

证券代码：300572

证券简称：安车检测

公告编号：2021-024

深圳市安车检测股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 193,641,120 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安车检测	股票代码	300572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李云彬	张雯	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 35 楼		
传真	0755-86182379	0755-86182379	
电话	0755-86182392	0755-86182392	
电子信箱	ir@anche.cn	ir@anche.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务及产品

（1）主营业务及变化

公司是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案与机动车行业联网监管系统解决方案的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护以及行业监管等各方面的需求。

公司拥有优秀的研发、技术团队，依托多年项目实践经验及对机动车检测行业的深刻理解，通过对机电一体化、互联网、多媒体等传统技术和“物联网”、“云计算”等新技术的综合应用，针对机动车检测行业特点与需求开发了完备的工位控制系统、成熟的数据库系统以及包含自动登录、智能调度、负载控制、场地管理等功能的智能化管理系统，极大地提升了机动车检测系统的有效性与智能化、自动化程度，保障机动车检验机构准确高效地完成检测工作。公司还借助完善的服务体系和大量经验丰富的工程技术人员，为客户持续提供及时周到的技术支持与服务。此外，公司根据行业管理需求开发了检测行业联网监管系统，实现对检验机构、维修企业的远程实时监管与在线服务，保障检测过程的公平、公正，并为在用机动车的管理提供可靠的手段和科学的依据，进而为实现智能交通和绿色交通奠定基础。

近年来为响应中国政府对提高空气质量的号召，公司基于自身行业资源并整合行业技术团队，结合成熟的网络视频技术，形成了集网络建设、应用集成、数据共享和信息服务于一体的环境监测解决方案，主要包括：机动车尾气排放遥感监测系统、水质在线监测系统、空气质量自动监测系统。为加快推进生态环境部与国家市场监督管理总局于2018年9月27日发布的《GB 18285-2018汽油车污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》和《GB 3847-2018柴油车污染物排放限值及测量方法（自由加速法及加载减速法）》的落地，也为了解决目前传统机动车检测系统设备市场上新标准出台后及环检系统升级重要零部件市场供应量不足的问题，公司在已率先推出符合环检新标准的机动车环保检测系统设备的基础上，依托自身研发与生产实力，成功研制出目前市场紧缺的多款汽车排放气体测试仪，初步实现向上游产业链的延伸。公司另针对机动车新国标智能联网专项解决方案研制了OBD诊断仪，进一步完善公司产业布局，增强公司整体竞争力和可持续发展能力。

公司在积极推动现有机动车检测系统主要业务的快速发展、实现良好效益的同时，结合现有产业布局和向下游检测运营服务发展的战略方向，重点拓展机动车检测运营服务等相关的下游服务市场。目前公司通过参与设立德州常盛新动能、临沂新动能、收购兴车检测70%的股权、临沂正直70%股权、在荆州及浙江成立合资公司以及临沂基金领投公司参股中检汽车检测等方式正式进入机动车检测运营领域。

（2）主要产品及用途

公司主要产品包括机动车检测系统、检测行业联网监管系统、机动车尾气遥感检测系统与智能驾驶员考试与培训系统。目前，公司在机动车检测系统产品市场已覆盖全国除香港、澳门、台湾之外的其余全部31个省级行政区划，公司客户主要包括全国各地的机动车检验机构、汽车制造厂、科研机构、维修企业以及交通、环保和公安等行业管理部门。具体情况如下表所示：

产品类别	具体产品	产品介绍	应用领域
机动车检测系统	安检系统	检测机动车行驶安全性项目	机动车检验机构、汽车制造厂、维修企业、二手车评估机构等
	环检系统	检测机动车行驶尾气排放状况	
	综检系统	检测营运车辆的安全、经济、动力性能等	
	新车下线检测系统	根据客户需求定制化设计，满足不同车辆的下线检测需求	各类汽车制造厂、科研机构等
检测行业联网监管系统	安检联网监管系统	实现公安管理部门与机动车安全技术检验机构的联网监督与管理	机动车检测、维修行业的联网监督与管理
	环检联网监管系统	实现环保管理部门与机动车环保检验机构的联网监督与管理	
	综检联网监管系统	实现交通管理部门与汽车综合性能检验机构的联网监督与管理	
	维修企业联网监管系统	实现交通管理部门与二类以上维修企业的联网监督与管理	
机动车尾气遥感检测系统	固定式机动车尾气排放遥感检测系统	水平式：固定安装于道路两侧，可对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	城市机动车排放污染监测监控管理
		垂直式：固定安装于龙门架上，可对单向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	

	移动式机动车尾气排放遥感检测系统	临时安置于道路两侧，可以对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	
智能驾驶员考试与培训系统	智能驾驶员考试系统	是基于高精度GPS定位和惯性导航的机动车驾驶人科目二、科目三考试系统，采用新的虚拟传感器技术的全方位解决方案，可直接输出科目二、科目三在场地及道路考试中的判定结果	车管所、驾驶考试培训学校
	智能驾驶教练机器人训练系统	集智能教学、智能评判与安全防护于一体，将普通教练车与智能系统相结合，实现无教练培训、安全培训	

(二) 主要业务模式

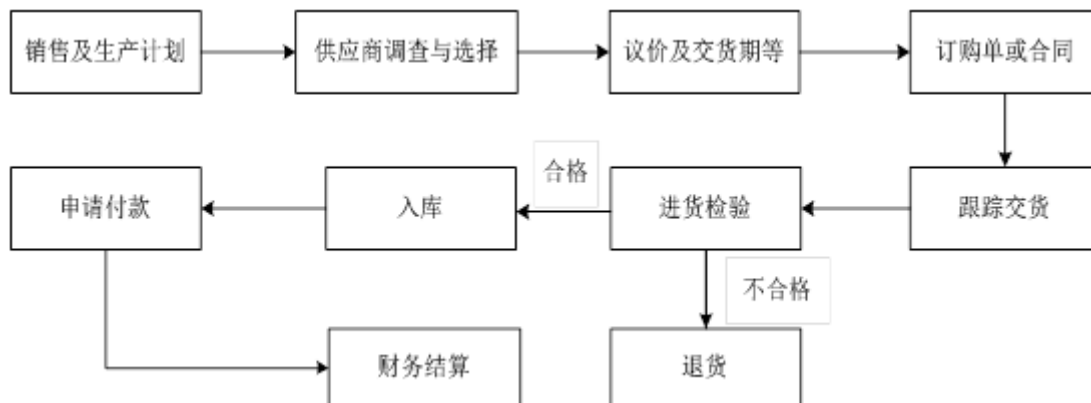
报告期内，公司的经营模式未发生显著改变。公司主要采用定制化的经营模式，根据客户的具体要求进行系统的定制化设计、生产，安排工程技术人员为客户进行安装、调试、技术指导以及维护等服务；通过销售机动车检测系统、行业联网监管系统及驾考系统、更换系统配件以及服务而获得利润。

(1) 采购模式

公司采购均为国内采购，由采购部负责，具体包含两类：一种是直接向生产厂商采购，主要包括通用仪器仪表、检测台体和工业电脑等；一种是向代理商下单采购，主要包括电子元器件和部分电脑、服务器等。

公司建立了完善的供应链管理体系，对采购申请、合同签订、收货、检验、付款、供应商评估等各个环节严格按流程执行。在供应商选择与合同签订方面遵循渐进原则，通过产品试用和实践检验对供应商进行综合考核，在确保产品和售后服务质量的基础上逐步加大合作力度。同类产品至少向三家供应商询价，每类产品至少确定两家供应商，其中一家作为主要供货商，其余作为备选厂商，确保了产品的稳定供应。公司与部分重要材料的优质供应商建立战略合作关系，以保证稳定的货源和有竞争力的价格。公司每年对重要外购产品的供应商进行评价与考核，评定合格方可进入“合格供应商名册”。

公司的具体采购流程如下图所示：



(2) 生产模式

公司按订单组织生产，即根据每个项目客户的需求设计机动车检测系统和检测行业联网监管系统的解决方案，在方案整体设计的基础上组织布局、设备采购或生产、现场安装、集成与调试等工作。

1) 主营业务产品所涉及的重要软硬件由公司自主设计开发与生产。其中，重要部件主要包括各类检测台体、控制系统和站端系统的数据采集前端，软件包括检测系统的底层驱动控制、操作应用等软件以及行业监管系统的调度、管理、数据库软件。

上述软硬件生产过程的核心环节包括两部分，一是以公司拥有自主知识产权的多项检测技术为基础的产品设计过程，包括检测系统的整体设计、检测台体机械结构与生产工艺的设计、控制系统电子电路的设计和软件开发；二是检测台体的生产、控制单元的生产调试和现场整机装配调试等环节。公司拥有检测台体的设计能力以及主要检测台体的生产加工能力，但由于

生产能力有限，部分检测台体通过外购获得。

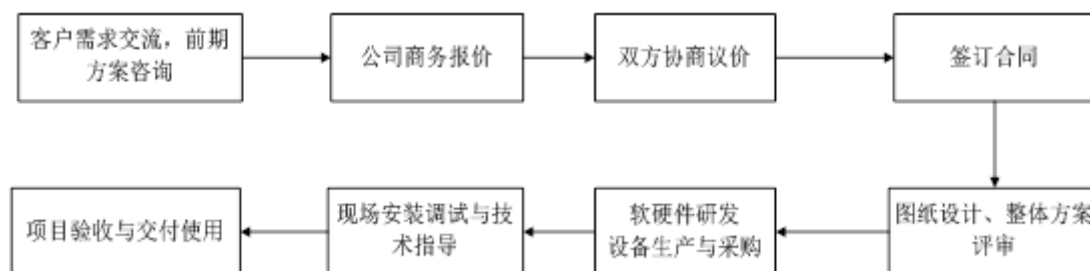
2) 除上述软硬件由公司自主设计、生产之外，对于其他通用部件或市场供应量大、附加值不高的组件公司采用采购或外协加工的方式完成。通用部件，如灯光检测仪、声级计等通用仪器仪表以及摄像头、电脑等IT硬件设备，公司均通过对外采购获得。各控制单元的核心部件电路板由公司自行设计并委托有资质的单位进行贴片生产。

(3) 销售模式

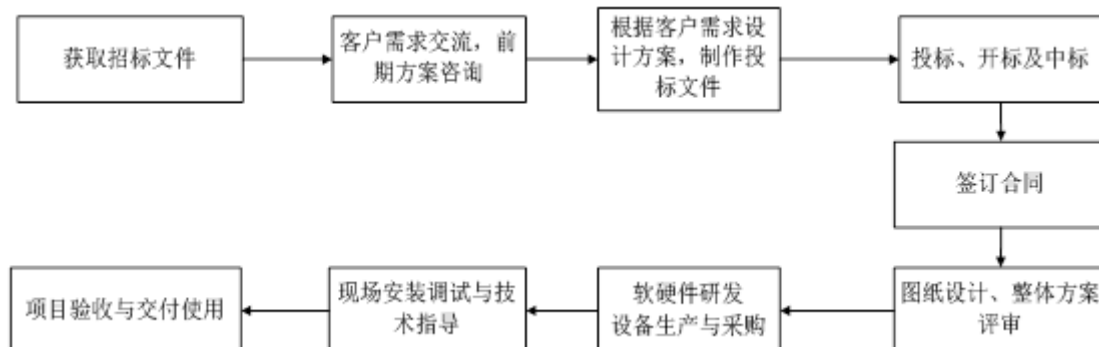
1) 销售方式

公司销售均采用直销模式，具体销售方式包括客户议价销售与公司竞标销售两类，主要取决于客户的需要。政府部门或规模较大的公司客户采购机动车检测产品一般均采用公开招标的方式。

客户议价销售方式的基本流程为：



竞标销售方式的基本流程为：



2) 营销体系

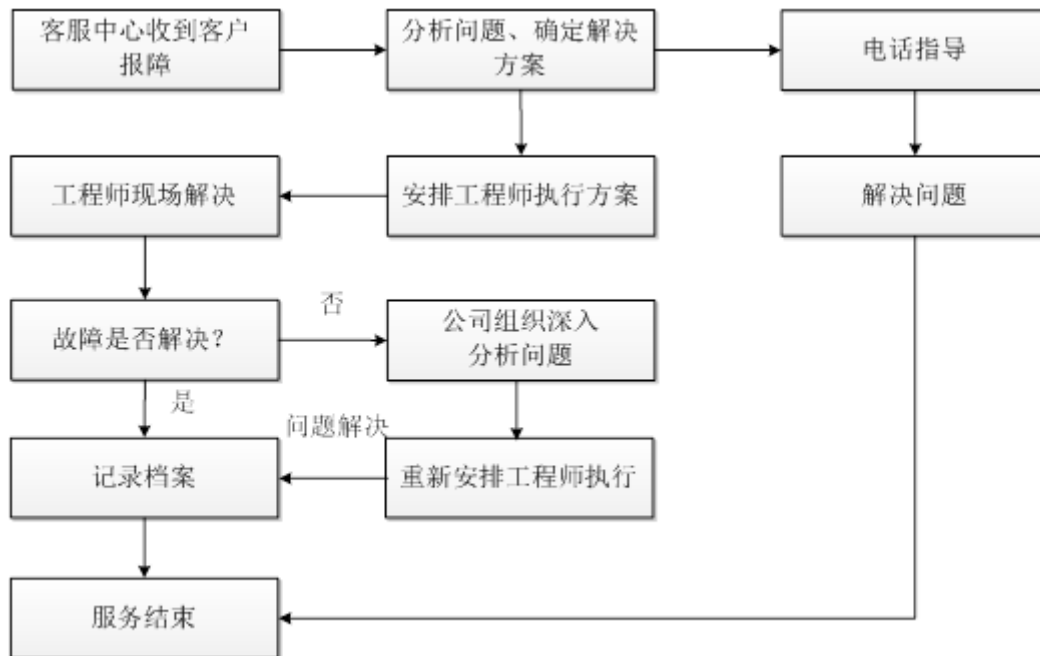
公司营销中心下设多个销售机构，各销售机构负责相应的区域市场营销工作，实现对全国主要省市的业务覆盖，每个销售机构配备一名经理与若干项目经理，负责各区域市场的调研、分析、项目运作、合同签订等工作。在销售过程中各部门紧密配合，服务网点的工程技术人员亦会参与客户交流、方案设计与评审，商务部负责项目方案标书制作及合同评审等工作。营销中心设有产品线经理，主要负责调度公司相关技术研发和工程技术人员为各产品线提供全方位的技术支持。

公司始终坚持“一个中心、两个基本点、三个步骤”的营销方式。“一个中心”即以客户为中心，围绕客户需求设计最优解决方案，最大可能提高客户满意度。“两个基本点”是以市场调研为出发点，以竞争对手的优劣势为参照点，设计需求方案并做好项目的商务运作。“三个步骤”包括顾问式的客户服务、专家式的业务交流以及个性化的方案设计，公司拥有丰富的机动车检测系统方案设计与实施经验，因此能为客户提供全方位的技术指导，通过精细化营销服务进行全面展现“选择安车，选择放心”的服务理念，而多年来较稳定的销售团队使得公司的营销与服务成果不断积淀，对新客户开拓和老客户需求延伸起到了重要作用。

(4) 服务模式

为及时响应客户的售后服务需求，公司建立了较完善的服务网络和服务体制，具体服务内容包括客户培训、售后的维护与客户反馈信息收集等。鉴于下游客户对产品维护的较高要求，公司合理利用现场服务和电话指导两种售后服务方式，确保了服务效率。

具体服务流程如下图：



从职能划分来看，各地服务网点负责具体的客户服务事项，客服中心负责跟踪协助。公司依托覆盖全国的服务网络为客户提供专业、周到的技术服务，并设有值班工程师和专门的客服热线，确保服务的及时性和不间断性。

（三）报告期内公司所处行业的发展趋势及公司的行业地位

（1）行业发展趋势

1) 行业竞争格局和市场化程度

目前我国机动车检测行业尚处快速发展、逐步规范成熟的阶段，部分检验机构对检测业务的认识不足，采购检测系统时偏重产品价格，而对检测系统的质量、检测结果的可靠性、自动化与智能化程度以及售后服务的及时性等方面未给予足够的重视。同时，由于行业联网监督与管理的普及度还较低，无法实时分析检测数据的异常情况，对不合格机构的整治机制亦有待完善，加上部分地区检验机构数量不足、车主的可选择性小等原因，检验机构不会因检测系统故障或检测结果可靠性低而承受较大的经济损失。此外，目前机动车检验机构仍以执行单一检测职能为主，项目的实施难度较集安检、环检与综检职能于一体综合型检验机构的承建而言要低。上述因素为部分业务规模较小、技术实力和服务能力较弱、产品线不完备的企业提供了一定的市场空间，导致行业内呈现市场参与者数量多、布局分散的特点。我国大部分机动车检测系统供应商，以各地的本土企业为主，客户集中在当地或有限的几个区域，年订单量较少，销售规模较小。行业内市场规模较大、具有较强研发实力、业务覆盖范围广的企业相对较少，主要以安车检测、南华仪器（股票代码300417 SZ）、石家庄华燕交通科技有限公司、成都成保发展股份有限公司等企业为代表。

随着机动车检测系统行业的发展，供应商的技术实力和服务能力要求将不断提升、项目实施难度将逐渐增大，使得无法投入足够力量进行技术研发和服务能力提升的企业将面临巨大的生存压力。而且由于行业内企业的技术实力参差不齐，导致现有检测系统的技术水平和质量存在较大差异，有的检验机构已经因为不堪后期频繁故障及维护不到位而被迫更换检测系

统。在检测行业监管趋严、市场竞争加剧的背景下，检验机构将陆续更换技术更先进、售后服务更及时的机动车检测系统，从而导致技术实力较弱的企业流失现有客户，为行业内的优质供应商带来市场机遇。

以上因素将使得综合实力薄弱、无法紧跟行业发展的地方性中小型企业逐步被市场淘汰或被规模更大的企业收购，而优质企业的市场机会将不断增加。随着优质企业的快速发展及兼并、上市或其他资本的介入，少数实力雄厚的企业将在竞争中发展壮大，成为中国机动车检测系统的领军企业，行业集中度将进一步提高。

2) 短期内车检新政将对公司机动车检测设备业务造成一定的不利影响

根据2020年10月22日公安部新闻发布会发布的车检新政，该等新政策进一步放宽机动车强制检测要求，实质上对9座以内非营运小微型客车原第7年、第9年的强制检测要求予以免除，同时将7-9座非营运小微型客车原第2年、第4年的强制检测要求予以免除，将导致机动车检测频次下降或检测数量下降，短期内对公司机动车检测设备业务造成一定的不利影响，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，将持续促进机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。

(2) 公司的所处的行业地位

公司是国家级高新技术企业，是中国汽车保修设备行业协会副会长单位以及中国汽车维修行业协会、中国计量协会、中国工程机械工业协会和深圳市软件行业协会等组织的常务理事、理事或会员单位，并作为主要单位参与《GB/T 26765-2011 机动车安全技术检验业务信息系统及联网规范》、《GB/T 33191-2016 机动车安全技术检测仪器设备计算机控制与通信技术条件》、《GB/T 35347-2017 机动车安全技术检测站》、《GB/T 17993-2017（代替GB/T 17993-2005）汽车综合性能检验机构能力的通用要求》、《GB/T 36987-2018 汽车防抱制动系统(ABS)性能检测方法》、《JT/T 1012 车辆外廓尺寸检测仪》、《JJF 1835-2020 机动车排放污染物遥感检测系统》等标准的主导制定或修订工作。2013年，公司被中国汽车保修设备行业协会评选为“中国汽保30强”、“中国汽保最具成长型企业”和“中国汽保科技创新优秀企业”；2014年，公司被中国汽车维修行业协会评选为“特别贡献单位”。2017年，公司获得“2016年度中国汽保诚信企业五星级”、“2016年度中国汽保行业优秀会员单位”、“2016年度中国汽保行业发展创新奖”、“全国汽保企业管理现代化创新成果一等奖”以及中国汽车保修设备行业协会颁发的“机动车检测及维修检测监督管理技术研发中心”等多个奖项与荣誉称号。2018年，公司获得中国管理科学研究院行业发展研究所、中国市场调查研究中心和中国行业领先品牌企业推介活动组委会颁发的“中国环保节能产品”和“政府采购优秀供应商”等多个荣誉称号，并通过国家高新技术企业的重新认定。2019年，公司荣获中国汽车维修行业协会颁发的“中国汽车维修行业协会2019年度优秀论文二等奖”以及中国计量协会机动车计量检测技术工作委员会授予的2019年中国计量协会机动车计量检测技术工作委员会“突出贡献单位”荣誉称号。

公司立足于汽车后市场行业，多年来致力于为机动车检测行业提供贴近客户需求的检测系统以及信息化应用整体解决方案。未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，提升方案设计能力，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，完善营销和服务网络，加强新产品、新技术的研发，拓展检测系统的应用领域，保持在国内行业的领先地位，并积极探索海外市场；同时积极推动并参与检测行业联网监管系统的建设，推动向汽车检测下游产业链延伸，为机动车检测行业乃至汽车后市场的发展贡献力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	914,690,791.01	972,674,678.37	-5.96%	527,767,397.84
归属于上市公司股东的净利润	188,912,689.95	188,698,641.05	0.11%	125,297,647.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,215,021.83	166,321,208.25	5.35%	110,985,059.01
经营活动产生的现金流量净额	52,654,552.57	227,614,722.71	-76.87%	-8,546,694.66
基本每股收益（元/股）	0.98	0.98	0.00%	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.98	0.00%	0.65
加权平均净资产收益率	20.26%	24.78%	-4.52%	20.34%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,659,988,235.23	1,503,409,727.17	10.41%	1,119,855,640.51
归属于上市公司股东的净资产	1,019,230,598.36	848,631,048.08	20.10%	674,548,888.88

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,123,652.84	292,814,513.43	257,479,698.94	258,272,925.80
归属于上市公司股东的净利润	15,360,664.91	84,860,883.40	57,295,960.12	31,395,181.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,318,322.69	79,396,054.92	55,234,318.30	30,266,325.92
经营活动产生的现金流量净额	-185,879,563.35	79,664,603.96	29,169,408.29	129,700,103.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,428	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,129	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺宪宁	境内自然人	30.41%	58,889,686	45,619,564	质押	4,000,000	
庄立	境内自然人	4.38%	8,475,584	6,356,688	质押	1,390,000	
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.44%	4,726,203	0			
中国农业银行股份有限公司－中邮核心成长混合型证券投资基金	其他	2.38%	4,599,679	0			
中国银行股份有限公司－长城成长先锋混合型证券投资基金	其他	1.70%	3,283,464	0			

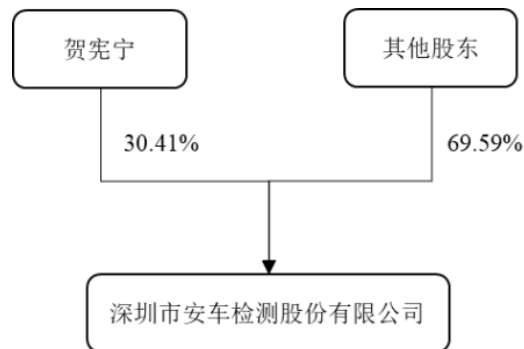
中国银行股份有限公司—长城环保主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.55%	3,000,002	0		
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.54%	2,980,892	0		
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.47%	2,846,283	0		
全国社保基金四零三组合	其他	1.35%	2,620,378	0		
招商银行股份有限公司—中欧瑞丰灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.08%	2,085,877	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间未知是否存在关联关系或一致行动的声明。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司长期服务于机动车检测行业，是国内少数有能力同时提供机动车检测系统和联网监管系统的企业之一，是机动车检测站的上游供应商。公司凭借多年来在机动车检测行业的历史积累，占据市场领先地位。同时，公司通过收购兼并等资本运作方式切入下游检测运营服务的领域，实现产业链延伸、优化收入利润结构、增强上市公司的整体抗风险能力和持续经营能力，提高资源的利用效率。

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围蔓延，对公司经营业绩造成了短期影响。面对严峻的疫情考验和复杂的经济环境，公司董事会和管理层紧紧围绕公司的年初制定经营计划，提高产品质量、提升服务品质的重点经营目标，积极进行市场开拓，有序推进各项经营工作。随着国内疫情得到有效控制，我国生产生活率先恢复，公司的生产经营逐渐恢复，保持了公司经营持续稳定发展。

（一）经营业绩方面

报告期内公司实现营业总收入91,469.08万元，同比下降5.96%；营业利润22,346.40万元，同比增长6.58%；归属于上市公司股东的净利润18,891.27万元，同比增长0.11%；归属于上市公司股东的净资产101,923.06万元，同比增长20.10%；加权平均净资产收益率达20.26%。

受新型冠状病毒和国内外经济形势的影响，公司和客户单位推迟复工复产，影响项目验收及销售回款进度，公司第一季度经营业绩同比下滑13.31%。公司全体员工积极应对，在做好疫情防控工作的同时，有序推进各项生产经营工作。2020年第二季度起，随着国内疫情得到有效控制，公司的生产经营逐渐恢复。

2020年7月9日，临沂正直70%的股权已过户至公司名下，临沂正直及其下属机构主要从事机动车检测服务、二手车交易过户服务及保险代理业务。报告期内公司的检测运营服务及检测运营增值服务实现营业收入6359.48万元，临沂正直2020年实现净利润为人民币3,928.13万元，较好的完成了业绩承诺。

2020年10月22日，公安部召开新闻发布会，针对机动车检测推出新政，进一步扩大机动车免检范围，在实行6年内6座以下非营运小型客车免检基础上，将6年以内的7至9座非营运小型客车（面包车除外）纳入免检范围。对非营运小型客车（面包车除外）超过6年不满10年的，由每年检验1次调整为每两年检验1次，新政策已于2020年11月20日起实施。该政策的调整对报告期内第四季度机动车检测设备业务造成一定的不利影响，但因我国机动车检测站整体配比水平仍偏低，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，将持续促进上游机动车检测系统供应市场的发展。

（二）机动车检测运营服务板块的布局

随车龄增长及里程的增加，车况会有所下降，因而随车龄增长强制检测的频率要求也会有所提升，强制检测市场需求发展滞后于汽车销量。《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《机动车环保检验合格标志管理规定》等法律法规，对不同类型机动车的检测频率要求作出了明确规定，只有经检测合格的车辆方可取得检验合格标志，未取得检验合格标志的车辆不得上路行驶。随着在用车车龄的不断增长，在用车检测频率增加，检测市场下游需求增大。已经连续多年成为全球新车销量第一大市场的中国市场以及存量市场中不断攀升的平均车龄将双效合一，共同驱动后市场持续高速增长。

鉴于机动车检测服务行业呈现出零散经营的特点，机动车检测行业的集中度较低，且机动车检测行业社会化经营时间较短，大小检测站规范化程度参差不齐，普遍呈现出车检流程复杂、手续办理时间长、经营治理较差等现象。公司充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，通过收购兼并等资本运作方式，扩张公司业务规模，进行产业链的进一步延伸，实现产品经营与资本运营的有机结合，积极探索并实践检测站连锁经营模式，推动机动车检测服务品牌化连锁经营建设，大力发展汽车后市场检测服务业务。

2018年，公司收购兴车检测70%股权切入机动车检测站运营之后，参与设立从事机动车检测站收购的德州基金，公司业务由机动车检测系统供应向机动车检测服务运营延伸。报告期内，公司坚持向机动车检测服务领域延伸的战略，完成以下布局：

1、2020年1月6日，为延伸产业链，更好地投资机动车检测、智能交通、大数据、环保、智能制造及其他项目，公司与临沂市新旧动能转换基金投资有限公司等机构就共同投资设立临沂基金签订了合伙协议，全体合伙人的认缴出资总额为人民币50,000万元，其中公司作为有限合伙人认缴出资人民币10,000万元，占总出资额20%。报告期内临沂基金完成了工商注册登记及私募投资基金备案。2020年11月24日，临沂基金、公司与潮州市芍药企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、周春光、张弦签署了《投资协议》，其中临沂基金按照75.0260%的比例、公司按24.9738%的比例受让芍药企业持有的保源升的66.67%股权，保源升持有中检汽车检测75%的股权。收购完成后，中检汽车检测成为公司的参股子公司。

2、公司以现金方式收购临沂正直70%股权，交易作价为30,240.00万元。2020年7月9日，上述股权过户手续及相关工商

变更登记工作已办理完成。机动车检测业务旗下的临沂正直检测总站是山东省规模最大、全国一流的机动车检测中心；二手车业务旗下服务站是目前临沂市开展机动车业务数量领先的站点之一。临沂正直围绕机动车的检测服务、二手车交易服务、保险代理服务形成了综合服务平台，为客户提供了便捷的一站式服务。同时，临沂正直建立了具体可执行的人员管理体系，覆盖人员招聘、培训、评级、考核等各方面。

3、公司于2020年8月27日召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于参与设立深圳安辰科技创业投资中心(有限合伙)的议案》，为加快完善产业布局，公司与北辰资管共同投资设立安辰基金，全体合伙人的认缴出资总额为16,600万元。其中，公司作为有限合伙人出资人民币7,835万元，占总出资额的47.1988%，北辰资产作为普通合伙人出资人民币8,765万元，占总出资额的52.8012%。报告期内，安辰基金完成了工商注册及私募投资基金备案的公告。

4、为了共同合作经营汽车检测业务公司，并对荆州机动车检测市场进行整合运作，公司与荆州市鸿亿机动车检测有限公司、荆州世纪天源环保股份有限公司及湖北荆通运业股份有限公司拟共同成立合作公司。根据交管所平台统计数据显示，截止2019年底，荆州主城区年检测量为13.1万辆，其中荆州市鸿亿机动车检测有限公司2019年检测量为4.05万辆，占主城区年检测量的30.92%；荆州世纪天源环保股份有限公司100%控股检测站荆州市晨达环保技术有限公司2019年检测量为2.59万辆，占主城区年检测量的19.77%；湖北荆通运业股份有限公司100%控股检测站荆州市荆通汽车综合性能检测有限公司2019年检测量为1.55万辆，占主城区年检测量的11.83%；三家检测站合计2019年检测量为8.19万辆，占主城区年检测量的62.52%。2020年9月3日，公司披露了《关于公司拟对外投资设立合作公司的公告》，目前上述合作事项正常推进中。

5、基于公司战略整体布局考虑及优化公司运营架构的需要，助力公司进一步向下游产业链延伸，确保公司运营业务稳定持续发展，公司于2020年11月2日召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，公司以自有资金出资2亿元人民币设立全资子公司安车运营。2020年11月5日，安车检测运营完成了工商注册。

6、2020年11月13日，公司与诸暨车检签署《合资成立公司协议》，共同出资成立浙江车检，浙江车检注册资本为人民币5,000万元，公司以自有资金出资人民币2,250万元，占合资公司注册资本的45%。本次对外投资意在推动各方在机动车检测运营品牌推广、区域内检测行业规范治理、汽车服务新业态新业务创新等领域进行系统、深入合作，有助于提升公司核心竞争力以及品牌知名度，实现较好的经济效益。2020年11月14日，公司披露了《关于公司对外投资设立合资公司的公告》。

7、为了实现公司的发展战略，在全国范围内快速建立机动车检测服务连锁经营品牌，解决当前机动车检测服务行业痛点，为全国机动车检测服务消费者提供统一化、规范化、标准化、透明化的机动车检测服务，成为国内领先的机动车检测服务专业机构，公司拟以向特定对象发行股票的方式募集总额不超过114,880万元资金。2021年3月24日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳市安车检测股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]884号），目前公司已完成发行工作，且完成在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司股份预登记工作。本次募集资金到位后，公司资金实力将显著增强，有助于加快机动车检测服务品牌化连锁经营的建设，在全国范围内快速建立机动车检测站点辐射能力和品牌优势，紧抓行业发展机遇，进一步强化在国内机动车检测领域的领先地位。

（三）市场拓展方面

报告期内，公司积极扩展国内市场，采取了集中力量开拓重点区域，再逐步拓展其他区域的发展策略，并取得了良好的效果。公司在行业内已具有良好的品牌效应，稳定可靠的产品质量和快速的服务响应效率得到客户和监管机构的广泛认同，报告期内公司在华北、华东及西北区域的销售规模呈现增长趋势，竞争地位得到增强，为公司继续拓展其他业务区域奠定了坚实的基础。

（四）技术与产品研发方面

公司是国家级高新技术企业，始终将自主研发与技术革新放在首位。为保持行业领先地位，持续提升产品竞争力，公

公司在加大研发投入的同时，不断丰富产品体系，深度研究并参与国家标准、行业标准、国家计量技术规范、行业校准规范的制定与升级优化，持续创新并积极探索行业前沿技术。始终以政策发展为导向、以市场需求为核心、以客户满意为中心、整合资源，加快新产品的研发投入。

报告期内，公司完成向上游检测产品及其它环保领域生产、制造、销售的工作计划，并向市场成功推出基于高速公路治超检测分析仪、燃油蒸发排放控制检测仪、机动车遮挡号牌反向跟踪系统、生态环境大数据智能分析应用管理系统等多款产品，公司深度布局公路超限超载检测、VOC传感检测、新能源汽车相关检测等多方面技术，取得了良好的成果。公司的研发实力进一步得到行业与客户的认可，在获得良好口碑的同时，进一步加快推进新型智慧城市建设。

报告期内，公司已投入研发费用3,582.96万元，并及时对研发成果进行全面保护与转化。截止2020年12月31日，公司已拥有70项专利、161项计算机软件著作权和多项非专利技术，并已形成了一系列具有自主知识产权的产品和技术。

（五）人才培养及团队建设

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员和核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司推出2020年股票期权激励计划。本次激励计划涉及公司320名员工，授予股票期权的数量为547.25万份，本激励计划股票期权的授予价格为40.25元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
机动车检测系统	800,167,683.55	464,366,481.22	41.97%	-12.46%	-11.94%	-0.35%
检测行业（联网）监管系统	36,062,927.28	17,710,890.02	50.89%	-2.93%	11.01%	-6.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 会计政策变更

1、执行新收入准则对本公司的影响

会计政策变更的内容和原因	审批程序
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	2020年8月27日召开第三届董事会第二十次会议审议通过

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	207,451,151.26	(207,451,151.26)	---	(207,451,151.26)	---
合同负债	---	183,597,957.67	---	183,597,957.67	183,597,957.67
其他流动负债	---	23,853,193.59	---	23,853,193.59	23,853,193.59
负债合计	207,451,151.26	---	---	---	207,451,151.26

执行新收入准则对本公司当期期初（即2020年1月1日）留存收益无影响。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
存货	135,524,527.04	135,261,611.54	262,915.50
资产合计	135,524,527.04	135,261,611.54	262,915.50
预收款项	---	91,828,881.19	(91,828,881.19)
合同负债	81,323,868.90	---	81,323,868.90
应交税费	11,006,073.01	10,966,635.69	39,437.32
其他流动负债	10,505,012.29	---	10,505,012.29
负债合计	102,834,954.20	102,795,516.88	39,437.32
盈余公积	76,858,712.32	76,836,364.50	22,347.82
未分配利润	587,527,921.41	587,326,791.05	201,130.36
所有者权益合计	664,386,633.73	664,163,155.55	223,478.18

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	524,751,821.01	517,104,043.86	7,647,777.15
销售费用	87,127,693.89	95,038,386.54	(7,910,692.65)
所得税费用	31,289,352.30	31,249,914.98	39,437.32
净利润	191,323,772.72	191,100,294.54	223,478.18

(二) 会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	会计估计变更开始适用的时点
综合公司及各子公司的应收款项押金违约风险小但付款周期较长，结合公司实际情况对应收款项的坏账准备计提方法以及信用风险特征组合进行了充分的评估。为更加公允、客观地反映公司财务状况和经营成果，提供更可靠、相关、可比的会计信息，根据《企业会计准则》等相关规定，公司拟对应收款项计提坏账准备的会计估计进行变更。	2020年1月6日第三届董事会第十一次会议审议通过	自变更之日起执行

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加7户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
安车运营	投资设立
安车（荆州）检测	投资设立
临沂正直	非同一控制下企业合并
正直兰山	非同一控制下企业合并
正直河东	非同一控制下企业合并
正直二手车	非同一控制下企业合并
正直保险	非同一控制下企业合并