

证券代码: 300467

证券简称: 迅游科技

公告编号: 2021-019

四川迅游网络科技有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迅游科技	股票代码	300467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书(代行)	证券事务代表	
姓名	陈俊	代红波	
办公地址	成都高新区世纪城南路 599 号 7 栋 7 层	成都高新区世纪城南路 599 号 7 栋 7 层	
传真	028-65598000-247	028-65598000-247	
电话	028-65598000-247	028-65598000-247	
电子信箱	corp@xunyou.com	corp@xunyou.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司主营业务简介

公司主营业务是为全球互联网用户提供差异化通讯服务,目前运营方向主要为向网游等互联网实时交互应用提供网络加速服务,以及基于移动互联网应用程序的广告展示服务及付费订阅业务。公司具体业务产品介绍如下:

1、互联网加速服务业务

公司目前主要产品为“迅游网游加速器”和“迅游手游加速器”。网游和手游玩家(用户)通过下载公司提供的“迅游网游加速器”软件和“迅游手游加速器”APP,或直接使用公司与网游、手机厂商及手机芯片厂商合作内嵌于网游客户端、手机ROM、手机芯片和路由器中的迅游加速插件,与公司的智慧云加速平台连接,通过互联网智能路由导航、加速节点部署、智能加速算法等多项加速技术,为网游玩家提供网游数据传输加速服务,有效解决网游玩家在网游中遇到的延时过高、登录困难、容易掉线等问题。

(1) 迅游网游加速器

可在公司官方网站下载,主要应用于PC端的强交互型、对战型网络游戏,兼容所有Windows系统,产品支持所有市场

上主流的网络游戏。

（2）迅游手游加速器

主要应用于智能手机等移动互联网设备，支持iOS、Android等主流移动操作系统及设备，产品支持各大应用市场的主流对战型、竞技型移动游戏。

2、移动互联网软件广告展示服务及付费订阅业务

公司主营业务为基于自主研发的移动应用软件产品，通过向海外市场及中国大陆市场提供包括系统清理、电池管理、网络安全、运动健身等功能服务，获取智能手机用户群。通过用户进行订阅付费获取收入或在产品中接入第三方广告平台，形成用户在使用产品时向其展示广告，继而从第三方广告平台收取广告服务收入。

（二）公司经营模式

1、互联网加速服务业务

主要经营模式为B2C和B2B2C。

（1）B2C模式

B2C模式下，公司面对终端玩家，用户通过登录公司官方网站注册、下载公司PC客户端使用公司提供的PC端网游加速服务，或者下载安装移动端APP进行移动游戏加速。公司通过B2C模式直接与终端玩家建立用户关系并进行收费，通过玩家在线情况、行为数据、使用反馈等用户信息对公司的加速产品和技术进行更新和改进。

（2）B2B2C模式

B2B2C模式下，合作运营商、渠道商面对终端玩家，公司与合作运营商、渠道商签订合作协议，终端玩家在合作运营商、渠道商处使用公司定制版本的加速器客户端或含有“迅游加速模块”的游戏客户端，或者激活手机ROM或手机芯片中植入的“迅游加速模块”，在游戏过程中使用公司提供的加速服务。终端玩家向合作运营商、渠道商付费，公司再与合作运营商进行结算。

2、移动互联网软件广告展示服务及付费订阅业务

移动互联网广告展示服务业务主要经营模式为B2B模式，与全球主要广告平台商合作，完成广告主的投放需求与用户属性相匹配后，将广告主的广告在自有的APP产品中进行展示，从而获得广告销售收入。广告主向广告平台商付费，公司再与广告平台商进行结算。

移动互联网软件付费订阅业务主要经营模式为B2B2C模式。公司与合作运营商签订合作协议，用户订阅移动应用软件内服务后，终端用户向合作运营商付费，公司再与合作运营商进行结算。

（三）公司主要业绩驱动因素

在互联网加速服务领域，网络游戏尤其是移动网游进一步向对抗型、竞技型方向发展。由于互联网基础网络存在路径复杂、内容繁杂、流量大、网络节点分布不均等原因，网络游戏中普遍存在延时过高、登录困难、容易掉线等问题，严重影响用户体验。对于绝地求生、英雄联盟（LOL）、DOTA、王者荣耀、和平精英等竞技型游戏而言，比赛取胜是玩家的首要目的，竞技玩家的APM（每分钟操作次数）通常在100以上，职业玩家的APM达200-300甚至更高，毫秒级的延迟都可能对比赛结果产生重大影响。普遍存在的网络延迟差异不但严重影响了竞技环境的公平性，也对玩家之间的对抗过程产生了巨大干扰。公司网络优化技术在复杂的终端环境中不断升级、演进，形成了业界领先的集智能预判、自动决策、即时调度等多重特性的智能网络优化技术，在改善游戏网络环境、提升玩家体验、增进比赛公平性方面持续发挥重要作用，公司产品也获得了玩家群体和游戏厂商的高度认可，已具备良好知名度与极强的竞争优势。

在移动互联网广告服务领域，移动互联网生态系统的根本是为客户提供最好的产品和服务，以用户为核心，利用优质的自有产品，提升用户黏性，才能实现流量的汇聚和整合，继而将用户价值转变为营销价值，将优质流量转变为精准的商业流量。据“Hootsuite”和“We Are Social”两家机构发布的《2021年全球数字报告》（DIGITAL 2021），2020年全球互联网用户已达46.6亿。此外，受智能手机和移动数据推动，新增移动互联网用户的占比也更大，智能手机是全球互联网用户的首选设备。全球78.3亿人，约2/3已拥有手机，且超过半数智能型设备，因此人们可以随时随地轻松地获取丰富的互联网体验。随着移动互联网用户持续增长，移动广告市场潜力巨大，不仅是因为移动设备的使用时间在增长，而且它能有效带动销售转化。

（四）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段

经过多年发展,2020年我国互联网已形成庞大的用户群体,移动互联网用户占比持续上升。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年12月,我国网络游戏用户规模达到5.18亿,占整体网民的52.4%,较2019年6月底增长2,437万人;手机网络游戏用户规模达到5.16亿,较2019年6月底增长4,881万人,占手机网民的52.4%。

公司互联网实时交互应用加速业务,其应用于网络游戏行业。2020年,中国游戏行业整体依然保持稳健发展,移动游戏在用户规模和使用率方面增长显著。根据中国音数协游戏工委(GPC)、伽马数据(CNG)联合发布的《2020年中国游戏产业报告》,中国游戏市场全年营业收入约为2,786.87亿元,同比增长20.71%。移动游戏以全年约2,096.76亿元的营业收入领先,同比增长32.61%,占网络游戏的市场份额达75.24%。2020年,国内游戏产业更加注重社会效益,不断创造精品化优质内容,推动产业创新与融合,让中国游戏产业呈现出健康、繁荣、多元的发展态势。通过全行业的共同努力,我国游戏研发和运营水平达到新高度,游戏企业创作出一批高质量的作品,在画质、玩法、故事情节上都有了突破。以5G、云计算、人工智能为代表的技术创新,不断推动游戏产业生态变革。公司及所处行业的发展取决于整个网络游戏行业的发展情况,同时一定程度上又能反映整个网络游戏行业的现状。公司与国内主流游戏厂商建立了良好合作关系,支持市场上绝大部分网络游戏。

狮之吼以手机应用类软件的研发和推广为主要业务,其收入主要来源为在其自有移动软件内向用户展示广告带来的收入。其同受移动互联网应用行业和移动互联网广告行业影响。得益于全球移动应用市场增长和智能手机用户的不断增加,据App Annie发布的《2021年移动市场报告》,2020年全球APP下载量超过2,180亿次,同比增长7%。

移动互联网的高速发展为移动广告的发展供了巨大的空间,移动广告市场经过几年的竞争后,逐渐进入了新的发展阶段,针对垂直行业的移动广告平台在各自领域逐渐形成规模化经营,移动广告产品的创新和成熟进一步吸引广告主向移动广告市场倾斜。移动程序化营销、场景营销、泛娱乐营销、自媒体社群营销成为未来几年移动营销发展的趋势。随着移动广告的深入发展,基于“广告主-移动广告平台-应用开发商”结构的移动广告产业链已基本形成。

近年来,中美贸易摩擦进一步扩展至科技、金融等领域。2018年欧盟《GDPR》(一般数据保护条例)正式实行,该条例为关于欧盟境内的公民数据应该如何被公司所使用,引入严格的新规则,以获得人们对数据进行处理同意,互联网公司需要以一种明确清晰和可接受的方式主动询问消费者。消费者能够获知它们的数据如何被收集、处理和分析。该条例的实行导致海外部分广告平台因侵害用户隐私产生巨额罚款,对以互联网产品广告变现行业有较大影响。

2、周期性特点

公司互联网加速服务业务所处的行业无明显的周期性特征,但受法定节假日及寒暑假影响,用户活跃数量可能会出现一定波动;移动互联网广告业务具有季节性波动特征,多数情况下,每年第一季度的广告需求最低,每年第四季度表现最为活跃。

3、行业地位

经过多年发展,公司已经成为我国PC端及移动端网络游戏加速服务的行业龙头,在市场排名、用户质量、全国性的网络传输资源、技术和开发能力、市场营销、运营成本等方面都具备竞争优势。

移动互联网时代终端应用的入口作用凸显,浏览器、地图、移动即时通信、餐饮、娱乐、购物、旅行、支付等客户端应用成为应用服务的关键界面、导流的重要方式,亦成为各大互联网企业竞争的焦点领域。狮之吼通过旗下产品和服务,凭借卓越的应用、丰富的行业经验及强大的研究开发能力已获得了用户、客户的认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	456,643,081.69	483,662,652.50	-5.59%	730,979,866.82
归属于上市公司股东的净利润	33,580,462.55	-1,186,213,568.77	102.83%	-790,353,914.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,158,230.18	-1,535,960,968.17	100.27%	-736,828,476.46
经营活动产生的现金流量净额	167,678,233.70	174,916,810.30	-4.14%	270,591,666.40
基本每股收益(元/股)	0.16	-5.28	103.03%	-3.49
稀释每股收益(元/股)	0.16	-5.28	103.03%	-3.49
加权平均净资产收益率	3.09%	-73.27%	76.36%	-30.08%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,147,871,259.57	1,640,071,427.08	-30.01%	2,782,920,522.59
归属于上市公司股东的净资产	746,774,185.34	1,075,888,478.99	-30.59%	2,213,279,370.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,302,193.27	124,291,505.83	115,815,701.68	96,233,680.91
归属于上市公司股东的净利润	21,360,989.23	13,751,477.03	8,712,750.69	-10,244,754.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,435,424.57	10,882,022.69	4,987,786.69	-32,147,003.77
经营活动产生的现金流量净额	46,076,078.66	15,409,549.18	47,350,606.64	58,841,999.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,542	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,668	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁旭	境内自然人	10.75%	21,853,924	16,390,443	质押	21,853,904	
					冻结	21,853,924	
陈俊	境内自然人	6.82%	13,867,005	11,000,254	质押	13,865,936	
章建伟	境内自然人	6.58%	13,375,166	12,976,399	质押	13,370,963	
润泽允能（北京）投资管理有限公司—厦门允能天成投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	4.35%	8,849,557	8,849,557	冻结	8,849,557	
胡欢	境内自然人	2.95%	5,988,852	0			
宁波梅山保税港区优达投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.68%	5,436,156	0			
上海钱沛创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.51%	5,107,458	0			
鲁锦	境内自然人	2.43%	4,931,994	882,594			

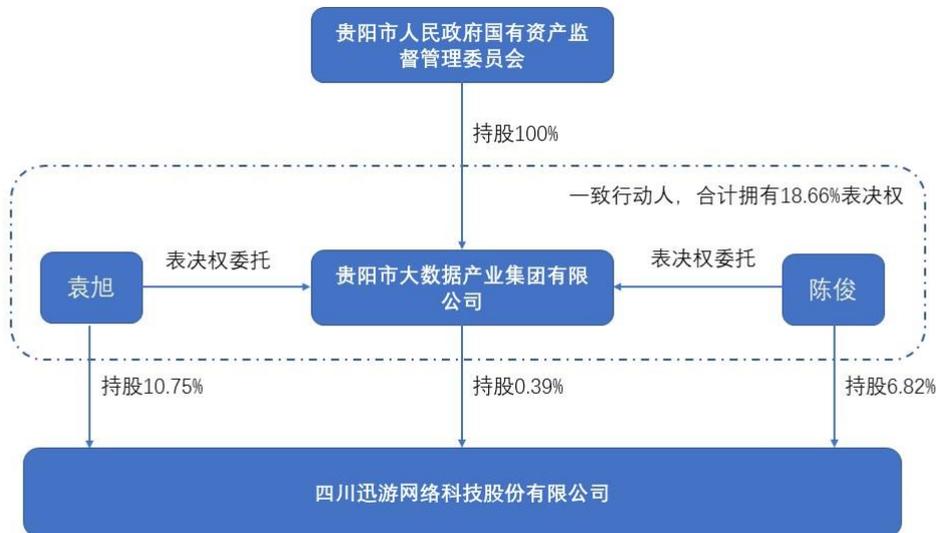
成都盈创动力创业投资有限公司	境内非国有法人	1.41%	2,868,400	0		
润泽允能（北京）投资管理有限公司-厦门允能天宇投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	1.24%	2,528,445	2,528,445	冻结 2,528,445	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、2020年9月4日前，章建伟先生、袁旭先生、陈俊先生三人通过协议书明确一致行动关系，共同拥有对公司的控制权，系公司的共同控股股东和实际控制人；2020年9月4日，章建伟先生、袁旭先生、陈俊先生解除一致行动关系，因袁旭先生、陈俊先生将持有的公司全部股份的表决权委托给大数据集团行使，袁旭先生、陈俊先生与大数据集团因本次表决权委托事项在表决权委托期间构成一致行动关系。</p> <p>2、袁旭先生系天成投资的有限合伙人，持有天成投资99%的合伙份额；袁旭先生为天宇投资受让狮之吼股权的并购贷款提供担保。</p> <p>3、其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>				

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司主营业务为向网游等互联网实时交互应用提供网络加速服务以及基于移动互联网应用程序的流量广告服务业务。公司致力于为用户提供差异化通讯服务，平台基础资源及用户受众遍布全球。

报告期内，本集团实现营业总收入45,664.31万元，较去年同期下降5.59%；利润总额6,123.89万元，较去年同期增长105.35%；归属于上市公司股东的净利润3,358.05万元，较去年同期增长102.83%。加速业务方面：PC端加速业务基本保持稳定发展；移动端加速业务收入和利润同比实现快速增长，发展态势强劲；公司是华为生态合作伙伴成员，系华为“耀星计划”四星级会员。为扩大公司加速产品市场覆盖，除了与主流游戏厂商合作外，公司还与主流硬件厂商达成在各品牌手机ROM、手机芯片及路由器中内置加速器的深度合作。移动互联网广告业务方面：因受海外国家监管环境及中美贸易摩擦持续影响，海外移动广告展示业务同比下降，移动互联网服务等新业务尚处于前期发展阶段。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
迅游加速器及相关服务	407,346,890.85	147,064,807.78	63.90%	13.80%	46.64%	-8.08%
移动互联网广告展示及相关服务	48,536,720.70	1,598,761.76	96.71%	-60.96%	41.02%	-2.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2020年年度报告“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司2020年年度报告“第十二节 财务报告”之“八、合并范围的变更”。

四川迅游网络科技股份有限公司董事会

董事长：陈俊

2021年4月26日