

公司代码：603197

公司简称：保隆科技

上海保隆汽车科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年1月至12月，公司实现净利润103,172,752.79元（为母公司报表数据），根据公司章程提取法定盈余公积金10,317,275.28元，加上2020年初未分配利润58,564,299.43元，并减去公司已实施的2019年分配红利人民币51,163,740.74元后，公司目前实际可供股东分配的利润为100,256,036.20元。

目前公司正在推进非公开发行A股股票。根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定，上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。如果公司实施2020年度利润分配，则在完成利润分配前，公司不能进行非公开发行股票。从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司暂不进行2020年度利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司计划在本次非公开发行A股股票完成后，尽快按照相关法律法规的要求与《公司章程》规定进行利润分配相关事宜。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	保隆科技	603197	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹术飞	张红梅
办公地址	上海市松江区沈砖公路5500号	上海市松江区沈砖公路5500号
电话	021-31273333	021-31273333
电子信箱	sbac@baolong.biz	sbac@baolong.biz

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司致力于汽车智能化和轻量化产品的研发、生产和销售，主要产品有汽车轮胎压力监测系统（TPMS）、车用传感器（压力、光雨量和速度位置类）、ADAS（高级辅助驾驶系统）、主动空气悬架、汽车金属管件（轻量化底盘与车身结构件、排气系统管件和 EGR 管件）、气门嘴以及平衡块等。公司在上海、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉和美国、德国、波兰和匈牙利等地有生产基地或研发、销售中心，主要客户包括全球主要的整车企业、一级供应商以及独立售后市场流通商。

（二）经营模式

公司通过二十四年的学习和积累，在产品开发、质量保证、成本控制、产品交付和客户响应等方面建立了满足全球标杆客户所要求的经营管理能力，并在多个产品线的细分领域内成为行业的领导者之一。

公司建立了完整的一系列采购方针政策、采购认证制度与流程以及供应商管理制度与流程。根据相关制度和流程，针对公司所需各类原材料、辅助性物资以及设备工装模具等，由相关技术人员、质量人员和采购人员组成采购专家组进行供应商甄选认证审核工作，通过审核的供应商成为合格供应商，公司或子公司与其签订采购框架合同、价格协议和质量保证协议等相关合同。根据销售订单与生产计划，公司计划部门制定采购计划，采购部门按照采购计划向供应商发出采购订单，实施采购。根据供应商管理流程，采购部门根据供应商的质量、成本和交付等情况对供应商进行评价并做分级管理。

公司的 OEM 业务主要按照 OEM 客户产品需求计划排产；公司的 AM 业务主要采取根据客户订单、客户采购计划、销售部门合理预测相结合进行排产的模式，公司的生产系统能够快速响应客户需求的不断变化，满足高效生产与交付需求。

公司 OEM 销售收入占比较高，OEM 销售客户主要为整车制造商、一级零部件供应商，OEM 项目销售流程通常包括询价发包、客户评审、技术交流、竞价、定点（客户做出采购决定）、产品设计、产品设计验证、过程设计和开发、生产件批准和批量供货等环节。公司与客户签订的销售合同一般为开口合同，公司与 OEM 客户逐年签订价格协议，与 AM 客户的价格以订单确认为准。公司根据产品成本、直接费用、目标利润率测算预期销售价格及最低价格，综合考虑客户目标价、竞争对手出价、同类产品已成交价格、市场开拓等因素确定初始价格，并会根据 OEM 客户年降要求、原材料价格、外汇汇率波动情况调整后续销售价格。

（三）行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为汽车制造业（分类代码：C36）。公司具体所属为汽车零部件制造行业，根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），细分行业为汽车零部件及配件制造（C3660）。

汽车零部件市场一般分为 OEM 市场（即整车配套市场）、AM 市场（即售后维修服务市场）。汽车零部件 OEM 市场主要受新车产销量的影响，汽车零部件 AM 市场主要受汽车保有量的影响。

2020 年新冠肺炎疫情肆虐世界各国，全球汽车市场经历了一次重大考验，全球重要汽车市场的多数工厂在上半年因疫情而出现停工停产。据 Marklines 统计，2020 年全球汽车产销分别为 7,634.12 万辆和 7,627.02 万辆，同比下降 16.0%和 14.3%。全球销量最大的 10 个单一市场中，除了韩国销量同比增长，其余市场销量均出现同比下滑，具体如下所示。

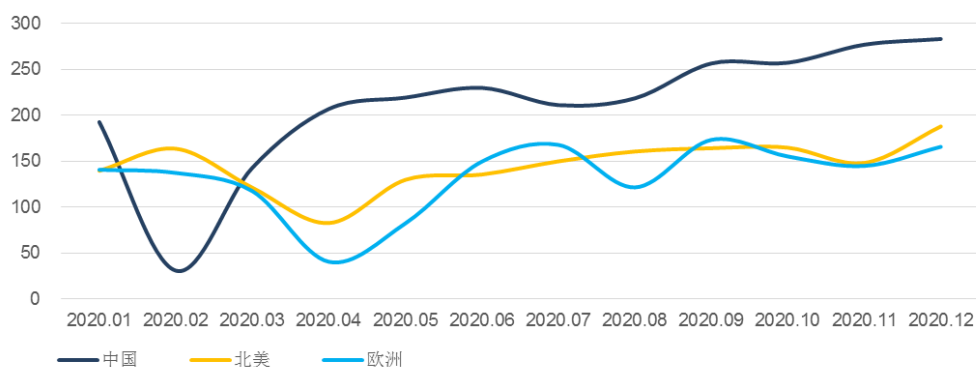
单位：万辆

国家	销量			产量		
	2020年	2019年	同比	2020年	2019年	同比
中国	2,531.11	2,576.87	▼ -1.8%	2,522.52	2,572.07	▼ -1.9%
美国	1,499.20	1,757.62	▼ -14.7%	879.57	1,086.91	▼ -19.1%
日本	459.50	519.12	▼ -11.5%	797.32	950.93	▼ -16.2%
德国	321.93	395.74	▼ -18.7%	371.31	499.80	▼ -25.7%
印度	293.83	381.69	▼ -23.0%	339.30	451.58	▼ -24.9%
法国	210.00	274.32	▼ -23.4%	132.17	207.01	▼ -36.2%
巴西	205.83	278.79	▼ -26.2%	190.52	280.40	▼ -32.1%
英国	193.05	268.56	▼ -28.1%	98.68	136.44	▼ -27.7%
韩国	187.36	178.13	▲ +5.2%	350.68	395.06	▼ -11.2%
俄罗斯	159.88	175.95	▼ -9.1%	143.84	172.30	▼ -16.5%
其他	1,565.34	2,094.55	▼ -25.3%	1,808.20	2,340.32	▼ -22.7%
总计	7,627.02	8,901.33	▼ -14.3%	7,634.12	9,092.82	▼ -16.0%

但是，随着疫情逐步得到控制、叠加全球各地汽车消费刺激政策落实，全球重要汽车市场的经营逐步好转，销量开始探底回升。特别是中国市场，得益于积极的疫情防控举措、精准的政策支持，率先走出疫情阴影，汽车销售已呈现稳健复苏态势。2020年中国、北美和欧洲市场的汽车月度销量如下所示。

2020年中国、北美和欧洲市场的汽车月度销量

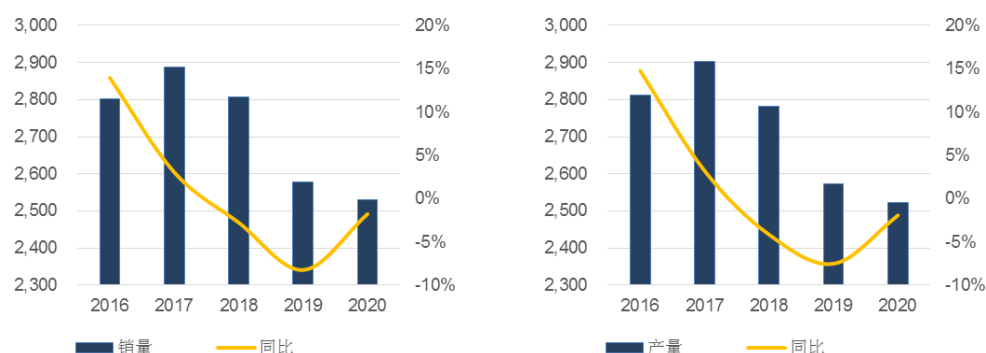
单位：万辆



中国市场作为全球第一大新车市场，2020年汽车产销量分为完成2,522.52万辆和2,531.11万辆，同比分别下降1.9%和1.8%。虽然产销量连续三年出现下滑，但2020年的跌幅已大幅收窄，具体如下所示。

中国近5年汽车产销量及同比

单位：万辆



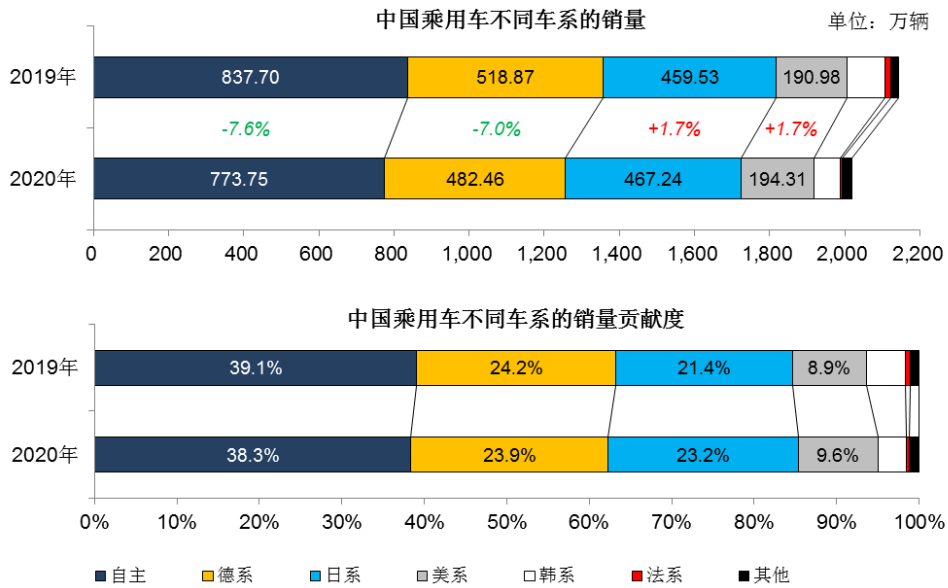
其中，中国乘用车产销分别完成1,999.41万辆和2,017.77万辆，同比分别下降6.4%和5.9%；

商用车产销分别完成 523.12 万辆和 513.33 万辆，同比分别增长 20.0%和 18.7%，具体如下所示。

单位：万辆

车型	销量			产量		
	2020年	2019年	同比	2020年	2019年	同比
汽车	2,531.11	2,576.87	↓ -1.8%	2,522.52	2,572.07	↓ -1.9%
乘用车	2,017.77	2,144.42	↓ -5.9%	1,999.41	2,136.02	↓ -6.4%
轿车	927.03	1,027.57	↓ -9.8%	918.62	1,020.00	↓ -9.9%
SUV	946.53	938.53	↑ +0.9%	940.13	937.75	↑ +0.3%
MPV+Mini Van	144.21	178.32	↓ -19.1%	140.66	178.27	↓ -21.1%
商用车	513.33	432.45	↑ +18.7%	523.12	436.05	↑ +20.0%
客车	44.82	47.43	↓ -5.5%	45.27	47.20	↓ -4.1%
货车	468.51	385.02	↑ +21.7%	477.84	388.84	↑ +22.9%

乘用车方面，自主品牌销售 773.75 万辆，同比下降 7.6%，对乘用车销量总量的贡献度由去年同期的 39.1%降至 38.3%，具体如下所示。



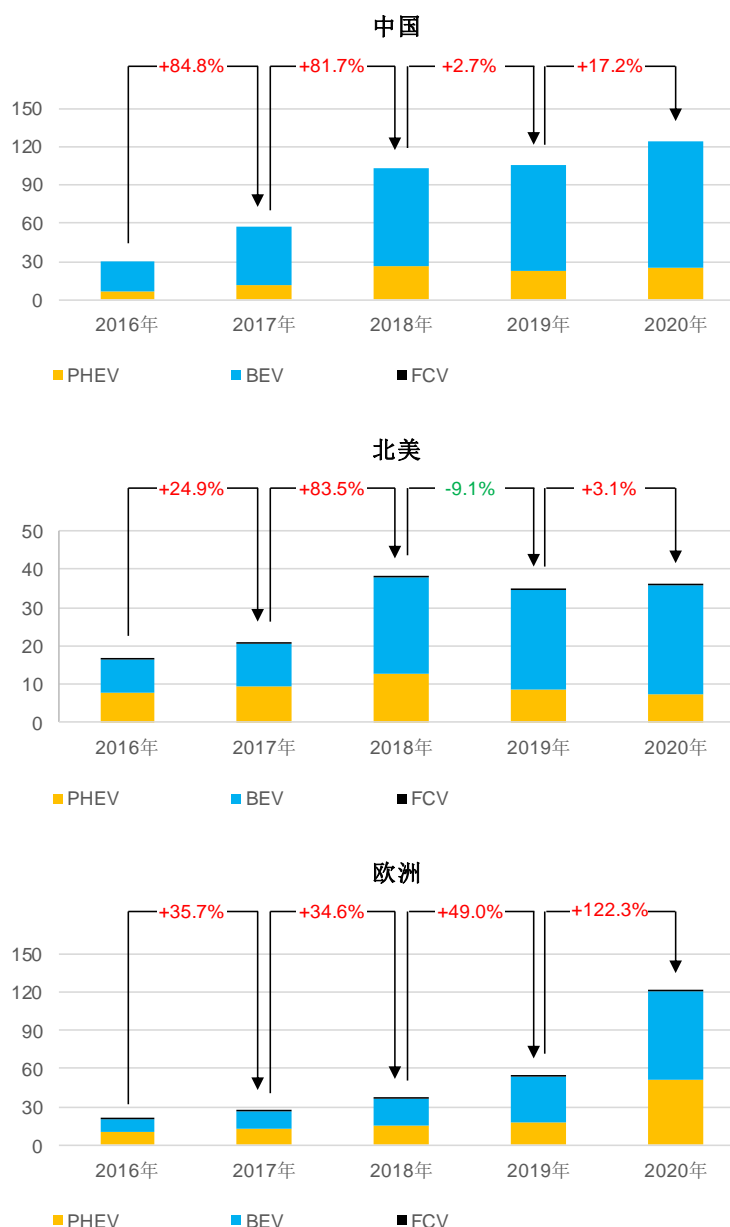
商用车方面，客车产销分别完成 45.27 万辆和 44.82 万辆，同比分别下降 4.1%和 5.5%；货车产销分别完成 477.84 万辆和 468.51 万辆，同比分别增长 22.9%和 21.7%，具体如下所示。

单位：万辆

车型	销量			产量		
	2020年	2019年	同比	2020年	2019年	同比
商用车	513.33	432.45	■ +18.7%	523.12	436.05	■ +20.0%
客车	44.82	47.43	■ -5.5%	45.27	47.20	■ -4.1%
小型客车	33.12	31.04	■ +6.7%	33.63	30.95	■ +8.7%
小型客车非完整	1.31	2.22	■ -41.1%	1.30	2.22	■ -41.1%
中型客车	4.25	6.02	■ -29.4%	4.22	5.98	■ -29.4%
中型客车非完整	0.46	0.68	■ -31.7%	0.46	0.66	■ -30.4%
大型客车	5.64	7.34	■ -23.1%	5.61	7.25	■ -22.7%
大型客车非完整	0.04	0.14	■ -70.4%	0.04	0.14	■ -70.4%
货车	468.51	385.02	■ +21.7%	477.84	388.84	■ +22.9%
微型货车	70.80	65.29	■ +8.4%	71.29	64.76	■ +10.1%
微型货车非完整	0.03	0.05	■ -34.6%	0.04	0.06	■ -33.6%
轻型货车	202.77	171.16	■ +18.5%	204.33	172.50	■ +18.5%
轻型货车非完整	17.10	17.15	■ -0.3%	18.59	17.75	■ +4.8%
中型货车	11.83	10.30	■ +14.8%	12.74	10.75	■ +18.6%
中型货车非完整	4.08	3.63	■ +12.5%	5.38	3.72	■ +44.6%
重型货车	28.64	25.27	■ +13.3%	28.09	24.48	■ +14.8%
重型货车非完整	49.76	35.66	■ +39.5%	52.32	36.72	■ +42.5%
半挂车	83.49	56.49	■ +47.8%	85.06	58.12	■ +46.3%

新能源汽车销量方面，2020年中国新能源汽车（PHEV、BEV和FCV）销售124.21万辆，同比增长17.2%，在2019年增幅收窄之后，增幅再次达到了两位数。北美新能源汽车销售35.80万辆，同比增长3.1%。得益于欧洲多国对新能源汽车的政策投入和购车补贴，欧洲新能源汽车销售120.51万辆，同比增长高达122.3%。具体如下所示。

近5年中国、北美和欧洲新能源汽车销量 单位：万辆



公司气门嘴和平衡块产品同时针对 OEM 和 AM 两个市场，市场需求总体平稳，随着 TPMS 逐步普及，TPMS 气门嘴和配件在气门嘴产品中的占比持续上升。

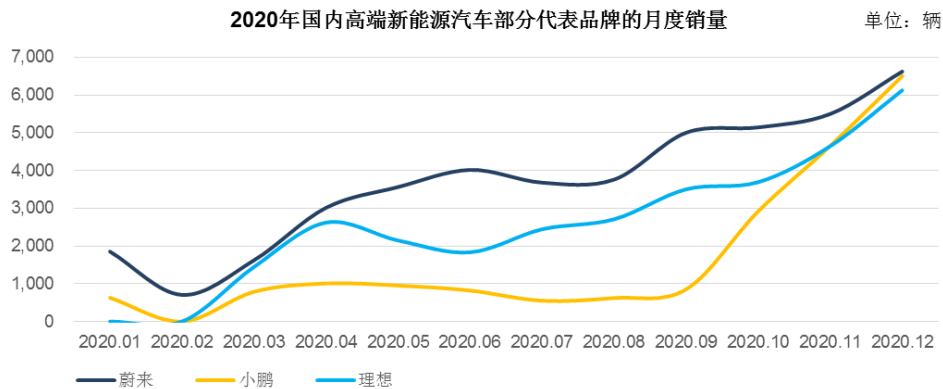
公司排气系统管件集中在 OEM 市场，与汽车产销量关系较为紧密，如前所述，2020 年全球汽车产销量出现同比下降，给公司排气系统管件业务带来一定的市场风险。新能源汽车中的纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的发展将会影响到排气系统管件 OEM 市场，报告期内纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量在汽车总体市场中占比仍然较低，对于报告期内的排气系统管件市场的影响较小。同时，在电动化的趋势之下，排气系统管件的市场集中度进一步提高，公司作为全球细分市场龙头获得了更大的市场份额。全球各重要市场的纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量贡献度如下所示。

单位：万辆

	中国	北美	欧洲
2020年 纯电动汽车BEV和燃料电池汽车FCV 销量	99.54	28.55	69.12
2020年 所有汽车 销量	2,531.11	1,752.74	1,598.51
纯电动汽车BEV和燃料电池汽车FCV 的销量贡献度	3.9%	1.6%	4.3%

公司控股子公司保富电子已成为全球 TPMS 细分市场的领导企业之一，针对国内 OEM 市场，随着 TPMS 国标的颁布实施，国内配置 TPMS 的车型不断增加，市场规模快速成长；针对售后替换市场，随着北美和欧盟市场上越来越多的 TPMS 发射器因电池耗尽进入更换周期，售后替换件市场规模平稳增长。

公司智能空气悬架系统目前主要集中在高端新能源汽车市场。众多造车新势力纷纷在其高端车型上配置智能悬架系统，比如，量产车型中，特斯拉的 Model S、Model X 已全系标配智能悬架系统；除了 ES6 运动版，蔚来的 ES8 和 ES6 也均标配智能悬架系统。此外，特斯拉或将为 Model 3 和 Model Y 增加智能悬架系统配置。随着高端新能源汽车销量连续攀升，智能空气悬架系统市场也将快速增长。2020 年国内高端新能源汽车部分代表品牌的月度销量如下所示。



公司液压成型底盘与车身结构件集中在汽车轻量化市场，随着节能减排政策推动和汽车电动化加速驱动，整车企业加速轻量化布局，汽车轻量化市场继续快速发展。

随着国内《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（简称“国六”）的提前实施，对汽车汽油燃烧、尾气排放等提出了更高要求，因而加强了对各类汽车压力传感器的要求，公司汽车压力传感器产品面对的市场需求得到快速增长。

随着汽车行业智能化趋势的提速，智能驾驶已进入 ADAS（即高级驾驶辅助系统）渗透率提升的阶段。过去只有在一些高端车型上才有的 ADAS 功能，如自适应巡航、自动刹车、道路偏离预警等，已下放给越来越多低级别的车型，这将给公司已经批量制造的 360 环视系统、双目前视系统等车载视觉传感器、以及车载毫米波雷达带来巨大的增量市场。国内商用车领域则因为有法规推动，也将迎来 ADAS 渗透率的快速上升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,913,334,784.53	3,750,553,501.11	4.34	3,110,315,275.28
营业收入	3,331,085,104.71	3,320,964,323.69	0.30	2,304,783,222.58
归属于上市公司股东的净利润	183,184,449.58	172,278,953.63	6.33	154,871,032.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,738,564.65	153,435,434.51	21.05	128,759,377.23
归属于上市公司股东的净资产	1,150,675,983.99	1,035,221,313.88	11.15	965,814,917.16
经营活动产生的现金流量净额	228,794,086.62	201,019,284.10	13.82	325,760,454.38
基本每股收益 (元/股)	1.12	1.05	6.67	0.94
稀释每股收益 (元/股)	1.12	1.05	6.67	0.94
加权平均净资产收益率(%)	16.56	16.76	减少0.20个百分点	12.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	771,699,212.95	610,463,996.11	928,779,426.94	1,020,142,468.71
归属于上市公司股东的净利润	36,666,062.12	28,190,231.33	75,512,272.71	42,815,883.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,043,085.43	19,857,094.05	71,424,789.12	60,413,596.05
经营活动产生的现金流量净额	9,257,073.43	84,482,159.67	26,638,610.88	108,416,242.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					17,082		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,546		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈洪凌	0	36,802,672	22.29	0	质押	3,870,200	境内 自然 人
张祖秋	0	18,963,676	11.48	0	质押	1,200,400	境内 自然 人
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	1,525,379	3,695,058	2.24	0	无	0	其他
冯美来	0	3,592,662	2.18	0	无	0	境内 自然 人
陈洪泉	0	3,005,813	1.82	0	无	0	境内 自然 人
宋瑾	0	2,800,000	1.70	0	无	0	境外 自然 人
中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金	-566,560	2,751,390	1.67	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—景顺长城成长领航混合型证券投资基金	2,605,363	2,605,363	1.58	0	无	0	其他
中信证券—中信银行	2,318,715	2,318,715	1.40	0	无	0	其他

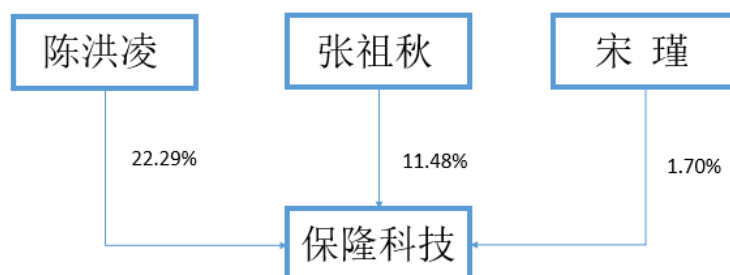
—中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划							
全国社保基金四一八组合	2,235,844	2,235,844	1.35	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，陈洪凌、张祖秋和宋瑾为公司实际控制人并且是一致行动人。2、上述股东中，宋瑾系陈洪凌之妻，陈洪泉系陈洪凌之弟。3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内营收 333,108.51 万元，同比小幅增长 0.3%；归属母公司净利润 18,318.44 万元，同比增长 6.33%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告之五（44）“重要会计政策和会计估计的变更”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 24 户，具体包括：

子公司名称	持股比例（%）	表决权比例（%）
保隆霍富（上海）电子有限公司	55	55
保隆（安徽）汽车配件有限公司	100	100
安徽拓扑思汽车零部件有限公司	100	100
上海卡适堡汽车工程技术有限公司	100	100
上海文襄汽车传感器有限公司	89	89
上海保隆汽车科技（安徽）有限公司	100	100
保隆沙士基达（安徽）液压成型有限公司	51	51
常州英孚传感科技有限公司	95	95
VALOR Europe GmbH	51	51
上海保隆工贸有限公司	100	100
香港威乐国际贸易有限公司	100	100
Shanghai Baolong Automotive Corporation	100	100
香港隆威国际贸易有限公司	100	100
Longway Poland Sp. z o. o	100	100
Dill Air Controls Products, LLC	90	90
Baolong Holdings Europe Kft.	100	100
PEX Automotive GmbH	100	100
PEX Automotive systems Kft.	100	100
TESONA GmbH & CO. KG	51	51
TESONA Beteiligungs GmbH	51	51
Huf Baolong Electronics Bretten GmbH	55	55
Huf Baolong Electronics North America Corp.	100	100
MMS Modular Molding Systems GmbH	70	70
上海保隆领目汽车科技有限公司	55	55