

中公教育科技有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。本文本同时提供英文版本，两种文本发生歧义时，以中文文本为准。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	中公教育	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	桂红植	顾盼	
办公地址	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	
电话	010-83433677	010-83433677	
电子信箱	ir@offcn.com	ir@offcn.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

中公教育是一家中国领先的全品类职业教育机构，也是招录考试培训领域的开创者和领导者。公司勇于担当时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

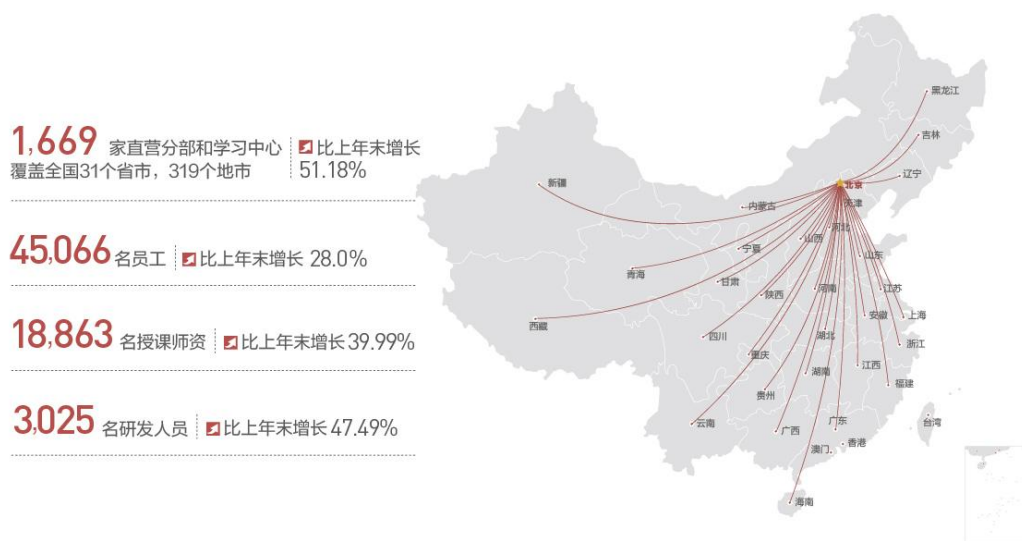
面向数亿知识型人群，公司主营业务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等 3 大板块，提供超过 100 个品类的综合职业就业培训服务。公司在全国超过 1,600 个直营网点展开经营，深度覆盖 300 多个地级市，并正在快速向数千个县城和高校扩张。

中公教育主要服务于 18 岁—45 岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。这个数亿人的巨大群体广泛分布于全国各地、各级城镇和各行各业，就业和职业能力提升是他们的两大核心诉求。

职业能力高低决定了劳动生产力的 高低，是中国能否成功跨越“中等收入陷阱”的关键。而就业既是经济增长的晴雨表，也是撬动整个职业教育领域的杠杆支点，更是职业教育机构竞争的终极赛场。

由此，越能在最大范围、最大程度上靠近就业需求的职业教育机构，越有机会转动多品类增长飞轮，获得统领职业教育全局的优势地位。

经过长期的探索与积淀，中公教育已拥有超过 3,000 人的规模化专职研发团队，超过 18,000 人的大规模教师团队，总员工人数超过 45,000 人。依托卓越的团队执行力和全国范围的垂直一体化快速响应能力，公司已发展 为一家创新驱动的高增长企业平台。



2、2020 年行业及市场环境概述

(1) 教育公平迈出更大步伐，“十四五”规划确立教育和医疗等公共服务投资新目标。

两会后，重点高中的中考校额到校改革在全国陆续展开。这是继之前幼升小和小升初的多校划片、公民同招、摇号入学等改革之后，又一教育公平化的重大措施。伴随着基础教育回归公共产品属性，这一轮改革将极大地推动教师招聘和教师资格证等领域的扩容。

“十四五”规划要求要实现教育公平和质量较大提升，推动高等教育进入普及化阶段，城镇新增就业超过 6000 万人。并要新建、改扩建 2 万所幼儿园，增加普惠学位 400 万个以上，新建、改扩建中小学校 4000 所以上。

在医疗健康方面，一方面要扩大疾病预防控制基地，建设国家医学中心和区域医疗中心，另一方面要力争新增 500 个县级医院达到三级医院设施条件和服务能力。

在养老服务方面，支持 500 个区县建设示范性社区居家养老服务网络，支持 300 个左右培训疗养机构转型为普惠养老机构、1000 个左右公办养老机构增加护理型床位。

在托育服务方面，支持 150 个城市利用社会力量发展托育服务，新增示范性普惠托位 50 万个以上。

综上所述，“十四五”规划在公共服务投资上进一步加速，指标上进一步量化，这将有力推动招录板块尤其是教师、医疗和社区服务等序列的持续增长。

(2) 疫情加速产业淘汰出清，大型龙头企业进一步引领需求释放。

长期以来，职业教育行业都面临小散乱的问题，一方面高性价比的优质教育产品供给严重不足，供给压抑了需求，但另一方面却是同质化产能严重过剩，恶性竞争普遍存在。只有大型企业能够冲破市场极度分散带来的艰难险阻，通过对教研、渠道和管理等经营核心环节的充分投资，创造崭新的高性价比产品，将深埋地下的巨量需求之水钻引出来，转动品类轮动的高增长飞轮，从而开创出百亿级赛道林立的职业教育新疆域。这一趋势在过去数年中已经初步形成，疫情的爆发大大加速了趋势的演化，有利于龙头企业进行更为迅速的市场开发。

(3) 主要行业特征及周期性特点

职业教育行业在全国广泛分布，长尾效应特征显著。与 K12 辅导和英语培训等行业高度集中于中心城市不同，职业教育的需求广泛分布在全国各个省市，尤其是在地级市和县，几乎每一个县都有职业高中，每个地级市都有职业院校。公职类招录的岗位需求也大量来自于地级市和县。由此催生了大量的地方中小型培训机构，也给大型机构提供了扩大渠道网络的广阔空间，同时使得管理难度和竞争壁垒骤然提高。

公职类招考培训具有季节性特征。从学员来说，毕业前后的一两年是参与招考培训的关键时期。

从招录来说，公务员国考一年一次，省考基本上一年一次，各省形成默契，在上半年有一次相对集中的大联考，在下半年有一次小联考。事业单位和教师招考则根据各省地市需求，相对平均地分布在全年各个月份，招录简章数量极其庞大，考试次数成千上万。

这种季节性波动给中小型培训机构造成了重大的增长瓶颈，也给大型机构提供了不断挑战规模边界的持续动力，随着考试门类和产品品类的快速增加，大型机构将越来越多地享受到规模效应的成果，获得更良性的资源配置结构。近年来，招录考试动能更多向事业单位、教师和综合招录等新领域切换，带动市场份额快速向领军企业集中。

(三) 主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	11,202,494,295.04	9,176,129,995.89	22.08%	6,236,987,812.57

归属于上市公司股东的净利润	2,304,357,742.74	1,804,548,688.01	27.70%	1,152,887,416.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,867,289,479.85	1,700,369,663.16	9.82%	1,112,879,085.16
经营活动产生的现金流量净额	4,882,469,101.91	2,473,986,085.19	97.35%	1,407,946,376.93
基本每股收益（元/股）	0.37	0.29	27.59%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.29	27.59%	0.22
加权平均净资产收益率	66.15%	60.71%	5.44%	71.89%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	14,418,850,027.27	9,960,705,427.94	44.76%	7,202,071,521.23
归属于上市公司股东的净资产	4,275,127,793.20	3,431,545,903.82	24.58%	2,953,951,905.00

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,230,102,270.48	1,577,878,210.12	4,630,989,349.21	3,763,524,465.23
归属于上市公司股东的净利润	116,303,799.91	-349,330,445.07	1,553,920,155.49	983,464,232.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,685,654.82	-445,228,037.65	1,445,848,093.32	788,983,769.36
经营活动产生的现金流量净额	2,564,218,312.85	1,499,457,191.34	2,654,154,595.86	-1,835,360,998.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,625	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,045	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
鲁忠芳	境内自然人	41.36%	2,550,549,260	2,550,549,260	质押	450,000,000	
李永新	境内自然人	18.35%	1,131,415,121	1,131,415,121	质押	774,495,000	
王振东	境内自然人	15.61%	962,471,418	962,471,418	质押	140,764,011	
北京航天产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	4.33%	267,353,171	267,353,171			
北京广银创业投资中心（有	境内非国有法人	2.89%	178,235,447	178,235,447			

限合伙)						
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	119,248,789	0		
北京基锐科创投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.44%	89,117,723	89,117,723		
北京中公未来信息咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.30%	80,000,000	0		
周夏耘	境内自然人	1.28%	78,848,640	0	质押	43,448,845
周晖	境内自然人	1.17%	72,277,920	0	质押	11,050,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东、实际控制人鲁忠芳和李永新系母子关系。鲁忠芳、李永新和北京中公未来信息咨询中心(有限合伙),系构成一致行动人。周夏耘与周晖为父子关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

2020 年是波澜起伏的一年,新冠疫情突然来袭对全年业务产生严重扰动和不利影响,经过艰苦卓绝的努力,公司保持了稳健发展,继续保持了市场领先优势及扩张潜力。

过去三年,虽然面临机构改革和疫情扰动,公司依然实现了业绩和经营规模的稳健增长,系统性地提

升了学员综合服务水平，继续保持行业领先优势。伴随经营规模的不断扩大，公司抓住时机对人力资源、网点渠道及教学设施进行了饱和投入和升级，尤其对新型招录、考研、学历提升和职业技能训练等重点新业务进行了大量前瞻性投资。这些核心经营资源投资的产出效应将成为下一阶段发展的重要支撑。

1、疫情强烈扰动招录节奏，以卓越执行力化险为夷

2020 年初，在机构改革扰动结束，招录景气度回升之际，突然爆发的疫情对招录节奏产生了强烈扰动。具体而言，一方面上半年的招录近乎冻结，经营教学工作无法正常展开；另一方面公务员联考延期至三季度，严重挤占了其他序列的招录和招生备考时间窗口，导致了教师和医疗等序列较大幅度缩招，事业单位等序列招生和备考也受到较多干扰。

借助强大的企业平台能力和卓越的团队执行力，公司业绩依然保持了稳健快速的增长。在本报告期，公司实现营业总收入 11,202,494,295.04 元，比上年同期增长 22.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,304,357,742.74 元，比上年同期增长 27.70%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,867,289,479.85 元，较上年同期增长 9.82%。

2020 年主要经营资源和业绩指标数据如下表：

项目	指标	本报告期末	上年度末	同比变动%
经营资源方面	直营分支机构数量（个）	1,669	1,104	51.18%
	员工人数（人）	45,066	35,209	28.0%
	研发人员人数（人）	3,025	2,051	47.49%
	授课师资人数（人）	18,863	13,475	39.99%
业务方面	培训人次（人）	4,494,348	3,287,356	36.72%
	面授培训收入（元）	8,233,444,798.58	8,083,730,102.79	1.85%
	线上培训收入（元）	2,905,456,920.13	1,035,595,638.64	180.56%
利润方面	营业收入（元）	11,202,494,295.04	9,176,129,995.89	22.08%
	归属于上市公司股东的净利润（元）	2,304,357,742.74	1,804,548,688.01	27.70%



2、数字化经营成果显著，线上线下融合业务爆发式增长

公司持续推进数字化经营与垂直一体化快速响应体系的纵深匹配，用数字化经营的力量寻求更高效的快速响应水平，进一步增强公司基于速度经济的核心竞争力。疫情发生后，数字化经营的空间骤然扩容，借助厚积薄发的智慧教学平台、在线规模化研发和综合服务能力，公司以前所未有的力度推广线上线下融合产品，不仅取得了重大的成果，而且在极其不利的经营环境中，贡献了可观的增长。本报告期，线上培训业务实现营收 2,905,456,920.13 元，比去年同期增长 180.56%。线上培训营收在整体营收的占比也大幅提升，从去年同期的 11.29% 上升到 25.94%。线上培训人次也接近 300 万，增长超过六成。

3、招录板块营收稳健增长，公考强劲引领板块穿越疫情周期

报告期内，疫情对招录节奏产生了强烈扰动，招录板块业绩面临重压。但招录景气度回升的态势已获确认，尤其是公务员序列的招录规模反弹尤为明显，在其他序列阶段被动缩招的情况下，带动招录板块和整体业绩实现稳健增长。

分序列而言，公务员序列在本报告期实现营收 6,289,564,053.54 元，比去年同期的 4,171,091,369.87 元增长 50.79%；事业单位序列本报告期实现营收 1,273,504,970.82 元，比去年同期的 1,401,287,171.43 元减少 9.12%；教师序列本报告期实现营收 1,794,466,441.92 元，比去年同期的 1,932,698,035.79 元减少 7.15%。合并其他新业务之后，综合序列本报告期实现营收 1,781,366,252.43 元，比去年同期的 1,614,249,164.34 元增长 10.35%。

疫情对年度经营周期产生了重大的扰动，导致了上半年招录的半真空状态。此外，公务员省考联考从上半年延后至下半年，一方面直接影响了教师、事业单位和医疗等重点门类的招录开展，本年的招录计划收缩或后延；另一方面让求职者下半年的时间精力主要投入到公务员备考上，难以像往年一样对其他考试进行从容的参培备考，一定程度上影响了公司相关序列的招生工作。这种状况随着 9 月底大学生返校基本实现，才部分得到缓解。

在紊乱的招录环境中，公司积极进行产品创新，加大推广力度，依然逆势实现了各个序列培训人次的稳步增长，公务员序列的培训人次增长更是超过了五成，公司整体培训人次增长也接近四成。虽然事业单位和教师序列收入有小幅下滑，但并未改变公司在相关领域的快速扩张态势，更不意味着这些领域的招录景气度稳步提升的趋势发生了逆转。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用 不适用

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

（六）面临退市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号—收入》。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

本公司于2020年3月9日召开的第五届董事会第十次会议批准，自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

会计政策变更对母公司财务报表无影响。

执行该项新会计政策预计不会对公司经营成果产生影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司全称	持股比例 (%)	变动原因
1. 北京中公未来教育科技有限公司	100.00	新设
2. 北京中公未来研学教育科技有限公司	100.00	新设
3. 陕西中公教育科技有限公司	100.00	新设
4. 成都中公未来教育培训学校有限公司	100.00	新设
5. 芜湖中公培训学校有限公司	100.00	新设
6. 武汉国上人力资源服务有限公司	100.00	新设
7. 济南市章丘区中公培训学校有限公司	100.00	新设
8. 蒙自市中公教育培训有限公司	100.00	新设
9. 北京中公科技发展有限公司	100.00	新设
10. 上海中公教育科技有限公司	100.00	新设
11. 广州中公智慧教育科技有限公司	100.00	新设
12. 平山中公教育科技有限公司	100.00	新设
13. 山东中公教育培训学校有限公司	100.00	新设
14. 兰州中公教育培训学校有限公司	100.00	新设