

公司代码：600626

公司简称：申达股份

上海申达股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年受疫情冲击，公司经营业绩受到严重影响。经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2020年12月31日，本公司（母公司）2020年税后净利润为-162,562,271.23元，不提取法定盈余公积金，当年净利润尚余-162,562,271.23元，加上年结余未分配利润617,344,295.65元，2020年度实际可供股东分配的净利润为454,782,024.42元。根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。综合考虑公司目前所处行业现状、实际经营情况等因素，为实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，经公司第十届董事会第十五次审议通过，同意公司2020年度不进行利润分配、不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆琼琳	刘芝君
办公地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	上海市江宁路1500号申达国际大厦
电话	021-62328282	021-62328282
电子信箱	600626@sh-shenda.com	600626@sh-shenda.com

2 报告期公司主要业务简介

申达股份是一家以进出口贸易、产业用纺织品研发与制造为主的多元化经营上市公司，主要业务包括以汽车内饰和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务、以及纺织品为主的进出口贸易业务。其中：

（一）产业用纺织品业务

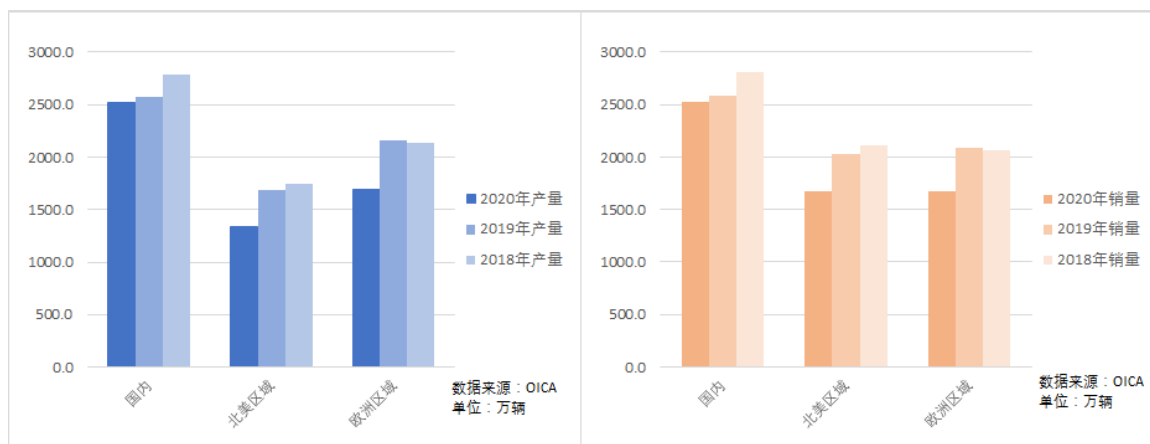
公司产业用纺织品业务主要分为汽车内饰和纺织新材料，具体业务情况如下：

1. 汽车内饰及声学元件

汽车内饰及声学元件业务是公司产业用纺织品的核心业务，主要为客户提供汽车内饰件和应用于降低车内噪音的声学解决方案。其基于各类纤维材料通过加热、成型、发泡、焊接、水切割等多项生产线工艺后，制造汽车地毯产品及其他纺织内饰产品，如：汽车地毯总成、隔音隔热垫、减震器、后窗台、轮拱内衬、行李箱饰件等。

该行业具有明显的区域型特征，为降低运输成本、缩短供货期、提高协同生产能力，汽车内饰生产工厂往往建立在整车生产厂周围区域，亦或在几家整车厂大区域交集合处、进行就近销售。根据行业特性，公司汽车内饰业务采用“以销定产”的生产模式，在境内分别于东、西、南、北、中五大区域进行产业布局，不仅拥有车厢踏垫、行李箱地毯和其他内饰件等成型毯的一配套生产工厂，如：汽车地毯总厂、上海傲锐等；也具备供应链上游的坯毯和顶棚面料的二配套生产工厂，如：江苏中联、新纺联等；境外核心企业 Auria 公司是为数不多的大型跨国汽车软饰件及声学元件供应商，其工厂分布于美国、墨西哥、英国、德国、比利时、西班牙、捷克、南非、斯洛伐克等国家和地区。公司汽车内饰及声学元件业务的主要客户为通用、福特、捷豹路虎、戴姆勒、菲亚特克莱斯勒、丰田、本田、大众、宝马、吉利、比亚迪、沃尔沃等。

据世界汽车组织 OICA 数据统计，受到疫情和汽车整车行业环境影响，2020 年汽车产量及销量均进一步收缩，全球新车总产量约为 7,762.2 万辆，较 2019 年下降 15.8%；总销量约 7,797.1 万辆，同比下降 13.8%。



2020 年我国汽车产量 2,522.5 万辆，销量 2,531.1 万辆，产销量蝉联全球第一，同比仍下滑 2%和 1.9%，但下降幅度明显收窄约 5 个百分点和 7 个百分点。2020 年受新冠疫情影响，我国全年汽车销量前低后高，呈 V 型反转态势，下半年终端销售有所回暖，但恢复速度仍然不及预期，而海外地区因疫情反复，产销量呈现更为明显的下降，北美地区分别完成产销量 1,337.6 万辆和 1,695.7 万辆，同比下降 20.48%和 16.61%；其中美国完成产销量 882.2 万辆和 1,445.3 万辆，同比下降 19.1%和 15.17%；墨西哥完成产销量 317.7 万辆和 97.6 万辆，同比下降 20.84%和 28.20%。欧洲地区分别完成产销量 1,692.1 万辆，销量 1,670.6 万辆，同比下降 21.59%和 20.18%；其中英国完成产销量 98.7 万辆和 196.5 万辆，同比下降 28.55%和 28.21%；德国完成产销量 374.2 万辆和 326.8 万辆，同比下降 24.35%和 18.64%；西班牙完成产销量 226.8 万辆和 103.0 万辆，同比下降 19.64%和 31.35%；斯洛伐克完成产销量 98.5 万辆和 8.5 万辆，同比下降 11.09%和 25.43%。

从细分市场来看，新能源车的销量不降反增，根据瑞典咨询机构 EV Volumes 公司的统计数据，2020 年全球新能源汽车的销量为 324 万辆，而去年同期为 226 万辆，同比增长了 43.36%；国内产销量分别为 136.6 万辆和 136.7 万辆，同比增长 7.5%和 10.9%，增速实现由负转正。在新能源汽车主要品种中，与上年相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，表现均明显好于上年。为了缓解疫情对新能源汽车行业的影响，我国推迟补贴政策至 2021 年，行业发展正逐渐恢

复中。随着对新能源汽车整个产业链的培育，各个环节逐步成熟，丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求，使用环境也在逐步优化和改进。预计未来新能源汽车将在市场分化、结构调整中迎来高质量增长。公司通过二十多年来扎根于行业的先进生产经验，全球化的生产布局以及多年来与整车厂良好的合作关系，已逐步进入新能源市场，积极提升新能源车产品配套的比例。

2. 纺织新材料业务

材料工业是国民经济的基础产业，新材料是材料工业发展的先导，是重要的战略性新兴产业。新材料是指新出现的具有优异性能和特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高和产生新功能的材料。公司目前主要着力于符合高强轻质、功能、环保要求的柔性复合性材料产品的开发研究，主要产品为：沼气膜结构、建筑膜结构、防水卷材、防油隔栅、充气材料、车用篷盖布和多个种类自主研发的土工合成材料，可应用于建筑土工、交通工具、航空航天、环保、医疗、军工等行业。

受疫情影响，2020年产业用纺织品及行业企业间的经营分化明显扩大。根据国家统计局数据，报告期内我国医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品的营业收入和利润总额分别达到730.1亿元和90.0亿元，分别同比增长35.4%和175.1%，营业利润率12.3%。而与防疫物资关联度不高的纺织带和帘子布的营业收入和利润总额分别同比降低11.8%和18.2%；篷、帆布的营业收入和利润总额分别同比增加5.3%和16.5%。在产品出口方面，公司主要涉及的产业用涂层织物和革基布产品受疫情影响海外订单出现萎缩，出口额分别同比下降16.4%和19.0%。

我国纺织复合材料持续发展，替代产品更新迅速，低端产品竞争激烈；此外，贸易摩擦的影响仍在持续，新材料业务的出口地区也在悄然发生改变。面对复杂的行业环境，公司一方面利用沉淀多年的行业经验、以及对设备和工业的较深理解，注重技术创新和坚持产品差异化竞争，并着力于复合产品的研究，重点开发技术壁垒较高的膜涂层、功能膜或树脂与基材复合，特别是与高性能纤维基材的复合产品。另一方面，寻求不同领域客户合作、包括积极与高校开展研发合作，拓展产品种类和拓宽市场，以此提升销量来缓解外部冲击带来的负面影响。

（二） 进出口贸易业务

进出口贸易业务是公司的传统主业，涉及领域为纺织服装和家用纺织品及其他进出口业务，无零售业务和零售门店。公司以打造成为纺织贸易业务供应链集成商为发展目标，从面料开发与采购、服装设计、制版制衣等方面为品牌商、渠道商等上游客户提供从设计、研发、生产组织、质量控制到海关、商检资金统筹等一步式、一揽子的贸易服务。

2020年是机遇与挑战并存的一年，在新冠疫情的影响下，据海关统计，报告期内我国货物贸易进出口总值32.16万亿元人民币，比2019年增长1.9%。其中，出口17.93万亿元，增长4%；进口14.23万亿元，下降0.7%。纺织品服装市场从前期的线下实体店采购发展至电商销售主导，在后疫情时代，线上线下的融合发展将进入新阶段。2020年，在社会消费品零售总额整体下降3.9%的情况下，全国网上零售额实现了10.9%的增长，其中，实物商品网上零售增幅达到14.8%。线上销售作为重要的商品交易渠道，实现了公共服务线上化、直播带货常态化，未来专业市场的线上竞争将日趋显著。

报告期内，公司对内现有资源进行整合梳理，关闭低效企业，精简人员，持续推进业务改革转型。对外，通过更多地介入到研发和设计的工作链中，实现与客户的紧密合作；并通过设立电商部、线上广交会等各类契机，紧跟行业发展趋势、开辟新业务模式、拓展新客户以提升盈利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	9,408,268,266.69	10,654,778,883.27	-11.70	11,135,610,643.83
营业收入	10,823,971,874.98	14,696,910,392.34	-26.35	16,331,011,948.33
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	10,809,049,359.09	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-808,695,246.09	65,653,416.16	-1,331.76	125,207,908.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-857,765,559.43	-412,248,477.12	不适用	-18,984,945.54
归属于上市公司股东的净资产	2,424,731,259.18	3,350,288,362.76	-27.63	3,291,214,246.06
经营活动产生的现金流量净额	169,837,503.50	207,043,887.27	-17.97	235,856,877.44
基本每股收益 (元/股)	-0.9488	0.0770	-1,332.21	0.1763
稀释每股收益 (元/股)	-0.9488	0.0770	-1,332.21	0.1763
加权平均净资产收益率(%)	-27.99	1.98	减少29.97个百分点	4.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,800,484,522.10	2,062,359,265.38	2,991,800,370.77	2,969,327,716.73
归属于上市公司股东的净利润	127,001,292.71	-238,904,743.98	-6,818,688.94	-689,973,105.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-65,186,973.52	-171,408,948.85	34,137,620.15	-655,307,257.21
经营活动产生的现金流量净额	-226,765,859.76	-7,411,399.48	223,020,007.90	180,994,754.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						52,222	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						50,140	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海申达（集团）有限公司	0	264,826,979	31.07	44,134,469	无	0	国有法人
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-17,045,725	22,479,966	2.64	0	无	0	其他
上海兰生股份有限公司	-94,500	19,668,345	2.31	0	无	0	国有法人
上海国盛资本管理有限公司—上海国企改革发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-13,383,834	13,383,954	1.57	0	无	0	其他
江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	0	11,857,707	1.39	0	无	0	国有法人
张煜	6,769,356	6,769,356	0.79	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-35,500	4,262,900	0.50	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	52,784	4,205,738	0.49	0	无	0	其他
傅文淋	0	3,775,656	0.44	0	无	0	境内自然人
许裕祥	3,651,954	3,651,954	0.43	0	无	0	境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据目前资料显示，本公司无法认定上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，也无法认定上述无限售条件股东与前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无此情况					

注：公司控股股东上海申达（集团）有限公司因其下属企业上海工业用呢厂逾期未归还借款而产生相关纠纷案，根据上海市浦东新区人民法院和上海市第一中级人民法院裁定，分别于2016年11月和2017年2月冻结了申达集团持有申达股份的168万股和338.71万股股份。2020年12月，申达集团已与债权人达成和解协议并履行完毕，经前述法院裁定，解除全部对申达集团持有本公司股份的查封。详见公司2016年11月15日、2017年2月21日、2020年12月18日、2020年12月26日于《中国证券报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的相关公告。

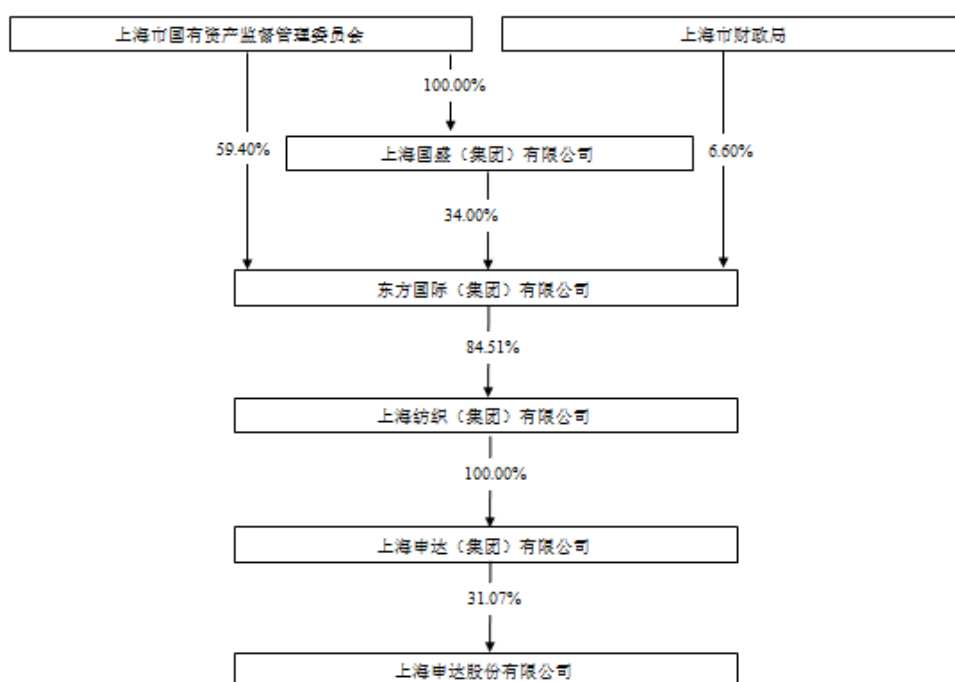
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：公司于 2021 年 1 月 4 日收到东方国际集团转发的《关于划转东浩兰生（集团）有限公司等 9 家企业部分国有资本有关事项的通知》（沪国资委产权[2020]463 号），经上海市财政局、上海市国资委、上海市人力资源社会保障局审核确认，将上海市国资委持有的东方国际集团 6.6% 的国有股权一次性划转给上海市财政局持有，详见公司《关于上海市国有资产监督管理委员会将东方国际（集团）有限公司部分股权划转至上海市财政局的公告》（公告编号：2021-001）；截至本报告公告日，该次股权划转工商变更尚在办理中。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司 2020 年度各板块主营业务收入及利润总额情况如下表：

单位：元 币种：人民币

业务类别	主营业务收入		利润总额	
	金额	占总收入比重	金额	占利润总额比重
汽车内饰业务	6,891,216,077.07	63.75%	-337,720,791.03	38.93%
新材料业务	148,934,774.43	1.38%	3,765,633.47	-0.43%
进出口贸易业务	3,758,716,105.88	34.77%	-162,056,061.86	18.68%
其他	10,182,401.71	0.10%	-371,484,711.72	42.82%
合计	10,809,049,359.09	100.00%	-867,495,931.14	100.00%

公司各业务板块的主营业务收入（抵销前）、主营业务成本（抵销前）、毛利率情况如下：

单位：元 币种：人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营营业收入比 上年增减 (%)	主营营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
汽车内饰业务	7,556,025,354.89	6,966,422,356.85	7.80	-20.28	-17.61	-2.99
新材料业务	156,565,078.86	134,594,742.61	14.03	-23.21	-22.31	-1.00
进出口贸易业务	4,118,230,877.09	3,936,908,599.44	4.40	-33.04	-33.07	0.05

公司汽车内饰业务板块于报告期内实现主营业务收入 68.91 亿元、同比下降 21.18%，利润总额亏损 3.38 亿元。

2020 年上半年度因突如其来的新冠疫情，公司境内外汽车内饰制造工厂响应防疫政策临时性关厂停产；期间，公司在做好工厂、员工疫情防控工作的同时，与上下游供应商和客户保持密切联系，以保证在接到复工通知与客户订单需求时，能第一时间有足够原材料和人力投入复产。境内大部分工厂于 2 月陆续复产后，公司对位于武汉两家尚未复工工厂的订单进行了分类，针对这两家工厂已有订单需求的客户，迅速调整片区产能布局，分散订单至就近或生产品类相似的工厂进行生产供货，以确保在时限内完成客户所下订单，最大程度上发挥了公司近年来全国产能布局优势。下半年度，公司境内外工厂全部复工，国内汽车内饰企业蓄势待发，不仅有效抓住了中高端车型市场迅猛发展的机会，缓解了疫情中的销售损失；而且近年来降本增效、提高制成率等系列生产制造和工艺改进方面的措施有所成效，报告期内，在销售收入下降 8.70% 的情况下，利润总额实现逆势增长、同比上升 46.11%；此外，各企业在新订单争取方面亦取得了积极成效，其中国内汽车内饰各企业新增订单年销售额预计 10.7 亿元，Auria 公司新增订单年销售额预计 6,550 万美元。

受全球经济下行、行业调整期、原材料涨价及投后整合等多方内外部因素影响，公司持股 70% 的境外控股子公司 Auria 公司报告期主营业务收入为 47.54 亿元，利润总额亏损 5.48 亿元（含 Auria 公司对上海傲锐 45% 股权的投资收益 3,379.35 万元），主要内外部因素分析如下：

期间	外部因素	内部因素
2018 年度	受贸易战、美国环保政策以及原材料大幅涨价影响，材料采购成本大幅上升超出预计，影响当年金额为约为 7,900 万元。	<p>Auria 作为拆分独立运营的公司，由于各项管理职能还在完善过程中、新建信息化系统、研发支出增加等因素影响，导致管理磨合初期的各项管理费用偏高：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年内新招聘了上百名研发工作人员，加大前期可行性研究项目的投入；实际发生的研发费用较预测数增加 5,300 万元。 2. 实施新 IT 系统而发生需直接费用化的人员培训、前期测试以及初期维护费用，以及已经资本化的软件支出在当年的摊销影响，总计约 2,500 万元。 3. 由于年内前述额外开支及系统变更推迟了对账清算工作，故而增加了银行借款补流。但因杠杆率提高、银行上调借款利率，利息费用较预算增加 3,600 万元。

2019 年度	受整车市场整体产销量滑坡及行业结构调整期影响，尤其是北美和欧洲区域产量平均下降约 4%，Auria 年内销售规模较上年下跌约 13%，致使毛利率下降近 2 个百分点。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年内 Auria 启动相关整合计划，分批整合位于德国的部分工厂、将产能进行集中以降低运营成本发生一次性重整费用约 1.42 亿元，主要包括人员安置费用 1.19 亿元和固定资产减值 0.23 亿元。 2. 为增强接单能力、加大资本性投入使得 2019 年固定资产折旧、无形资产摊销费用较 2018 年同比增加约 4,600 万元。 3. 由于运营等方面的需求，Auria 于年内增加银行贷款约 6.7 亿元，对应增加利息支出逾 2,000 万元。 4. 为获得更有利的贷款条件，对 Auria 原银行借款进行了替换，原借款可分期摊销的融资费用在报告期一次性确认期间费用，影响金额约 1,300 万元。
2020 年度	受海外新冠肺炎疫情的持续影响，Auria 年内停工近三个月，销售规模较上年下跌 25.61%、较预算下跌超过 20%，在消化了人员、折旧和摊销等固定成本后，毛利率较 2019 年度下降约 5.96 个百分点。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因疫情产生的停工损失 1.48 亿元。 2. 年内 Auria 继续推进三年全球优化整合计划，发生企业整合费用 1.15 亿元。

自收购完成以来，公司针对 Auria 公司冗叠的全球组织架构、销售下降、成本费用偏高等问题，公司不断加强对 Auria 的管理管控和整合优化。主要采取的措施如下：

事项	具体措施
组织架构调整	<p>通过优化管理架构和管理团队、精简人员结构等方案措施，推动 Auria 向扁平化、专业化、协同化的组织体系转型：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 年至 2020 年减少 Auria 管理岗位超过 100 人、支付遣散费约 880 万美元，预计未来年化减少支出约 1,900 万美元。 2. 将其原冗叠的管理层级扁平化，提高信息传递的及时性和有效性，提高决策效率。
工厂产能调整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因整合欧洲工厂产能，减少了生产制造岗位约 160 人、支付遣散费约 390 万美元，预计未来年化减少支出约 1,100 万美元。 2. 整合部分工厂，进行生产区域化集中、将产能效率达到最高利用率、降低 Auria 相关运营成本，提高产品质量、增加效益。
接单能力提升	通过稳固 Auria 上层股权架构，并推进实施相应措施以提升经营管理效率、增加资本性投入，使得其时隔多年后再次进入菲亚特克莱斯勒（FCA）的供应商名录，并成功获取 1,000 万美元/年的新项目订单，并相继获得了宝马、奔驰、本田、沃尔沃等客户的项目订单。

报告期内，公司继续深入推进 Auria 的三年整合行动计划，持续优化运营模式，提升运营质量和经济效益。2020 年初，上述整改已初见成效，但因新冠疫情停工中断了上述好转趋势，导致 Auria 公司营业收入大幅度下降、亏损进一步扩大。与此同时，IHS（埃信华迈，全球最权威的汽车行业咨询公司之一）下调了未来汽车市场的规模预期，因此也影响了 Auria 公司的未来营业收入预期；根据相关数据测算，Auria 2021-2024 年的累计营业收入预计较去年同期的预测下跌逾 12%，使得报告期末商誉减值测试中，公司收购 Auria 公司股权所形成的商誉的可回收价值低于其期末账面金额，因此公司对 Auria 相关资产组（含商誉）计提了大额减值准备。若剔除此部分影响因素，本公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润为-1.97 亿元。

尽管疫情为经济环境和公司各企业尤其是海外经营主体带来了负面影响，但 Auria 公司仍然努力在逆境中前行，积极主动寻找市场拓展机遇。一方面，临时停产为其启动欧洲区域的产能整合寻得契机，Auria 公司利用疫情停工期间，完成部分德国工厂关停，并启动英国工厂产能合并，最大程度降低了关厂成本；2019 年至 2020 年 Auria 在管理、销售、制造费用和原材料等方面的支出，已累计实现 8200 万美元优化目标的 80%。另一方面，抓住主要竞争对手复工复产后的不同表现，发挥欧美多地工厂布局和自身生产技术和工艺的优势，积极争取到了额外订单。

公司纺织新材料业务报告期内实现主营业务收入 1.49 亿元、较上年同期的 1.97 亿元同比下降 24.34%，从该业务板块主体企业申达科宝报告期内的销售地区分布来看，其主要客户主要仍分布于欧美和部分亚洲国家和地区，报告期内受疫情影响，主营业务收入同比下跌 23.48%，其中销往美国的产品收入下降近 30%，销往欧洲、日韩地区的产品收入分别减少了 22.85%和 77.31%。在成本费用方面，一是受石油等大宗商品价格波动导致原材料价格不稳定，二因汇率波动较大产生汇兑损失，三系单位人工成本上涨导致成本压力上升，报告期内该业务板块毛利空间被压缩，利润总额为 376.56 万元、同比减少 57.85%。面对突如其来的外部环境变化，申达科宝通过对原料使用替代材料、改善工艺配方降低生成本；通过升级设备提高设备对新产品的适应性，提高制成本率；通过增强订单安排计划性，提升生产效率，将降本增效落到实处。同时，响应环保政策要求，申达科宝于报告期内积极推进技术创新和新品研制，其中一款膜结构产品已获得日韩相关阻燃测试方法通过报告，为提升产品销量、拓宽市场沉淀坚实基础。

报告期内，公司进出口贸易业务板块实现主营业务收入 37.59 亿元、同比减少 33.87%，利润总额亏损 1.62 亿元；其中，海外企业主营业务收入（抵销前）为 2.10 亿元、利润总额亏损 1.33 亿元，境内企业实现主营业务收入（抵销前）为 39.08 亿元、利润总额亏损-2,863.87 万元。报告期内，公司外贸板块的亏损仍集中在海外公司，PFI 公司亏损 3,909.36 万元。2020 年度，公司外贸板块始终围绕“全面拓展核心业务，转型升级实现突破”的目标开展相关工作：一是继续压缩低效业务、缩减人员以做到降本节流；二是通过设立电商部，以及参加广交会、进博会等展会契机，寻求更多客户渠道，并以早介入、多接触客户前期研发和设计工作中为导向，在 OEM 向 ODM 的转型过程中实现更高层次突破。此外，该板块相关企业顺势而为扩充业务，借助自身多年贸易经验和资质，承揽订单、加大防疫物资出口，尽可能缓解其他产品出口量降低带来的营业收入负面影响。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”/“五、重要会计政策及会计估计”之“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

本公司 2020 年度纳入合并报表范围的子公司共 65 户，详见公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”/“九、在其他主体重的权益”。本公司本年度合并范围变化，详见公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”/“八、合并范围的变更”。

上海申达股份有限公司

董事长：姚明华

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 27 日