

公司代码：603822

公司简称：嘉澳环保

浙江嘉澳环保科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

具体情况详见本报告第五节重要事项和第十一节财务报告相关内容，以及公司于 2021 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露的相关说明。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021 年 4 月 29 日，本公司第五届董事会第九次会议审议通过了《浙江嘉澳环保科技股份有限公司关于 2020 年度利润分配的预案》，拟以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.52 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

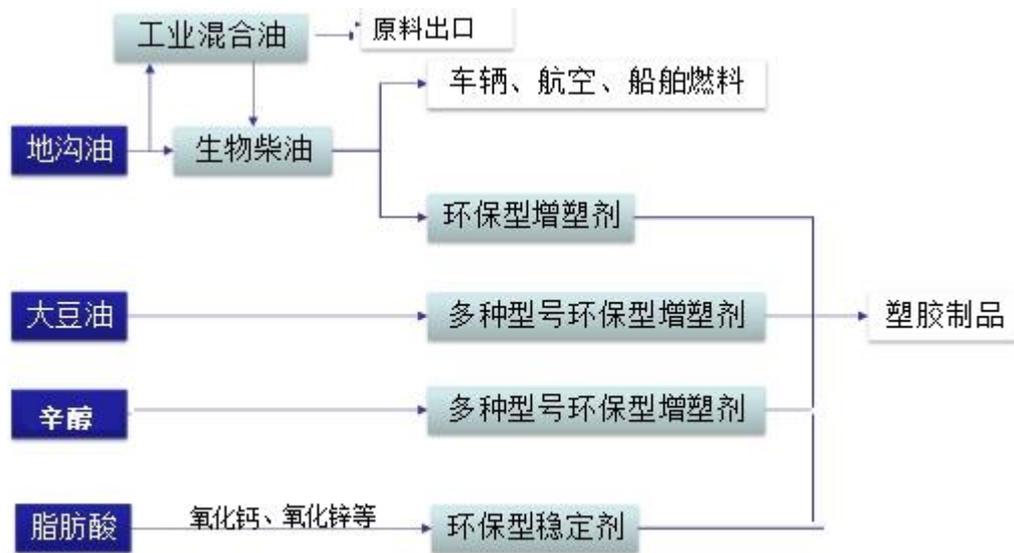
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嘉澳环保	603822	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王艳涛	华小燕
办公地址	浙江省桐乡市经济开发区一期工业区崇福大道761号	浙江省桐乡市经济开发区一期工业区崇福大道761号
电话	0573-88623001	0573-88623001
电子信箱	wangyantao_1984@163.com	huaxiaoy@163.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)、公司所从事的主要业务

公司环保增塑剂与生物柴油业务并驾齐驱，公司从事环保增塑剂及稳定剂、生物质能源的研发、生产和销售。其中环保增塑剂、稳定剂广泛应用于PVC医疗器械、人造器皿、汽车内饰、儿童玩具、食品包装、建材、管材、塑料薄膜、塑胶地板等塑料制品加工领域。公司用地沟油加工生产脂肪酸甲酯（俗称“生物柴油”），产品一部分作为环保增塑剂部分品种的原料，另一部分进一步精炼提纯制成符合国际领先技术指标要求的燃料用生物质能源产品。贯通产业链上下游，打造出了产业闭环，公司市场竞争力不断增强。



经过多年发展，公司已成为国内植物油脂基环保增塑剂规模最大、品种最齐全的环保增塑剂生产企业，长三角地区最具竞争力和发展前景的生物柴油生产企业。

1、增塑剂行业发展前景良好

(1) 健康、绿色、安全是国内增塑剂行业的发展方向

2020年10月30日，国家生态环境部、工业和信息化部、卫生健康委关于发布《优先控制化学品名录（第二批）》的公告，对4类邻苯类增塑剂列入《优先控制化学品名录（第二批）》的化学品，应当针对其产生环境与健康风险的主要环节，依据相关政策法规，结合经济技术可行性，采取环境风险管控措施，最大限度降低化学品的生产、使用对人类健康和环境的影响。

(2) PVC十四五期间涨势强劲

聚氯乙烯是我国规模最大的有机氯产品之一，耗氯量约占全国氯气总产量的40%，是调节碱氯平衡的主要产品。预计在2021年产量可达2568万吨，市场前景可观，预计十四五期间，国内聚氯乙烯消费总量将超过3000万吨。

(3) 环保增塑剂下游塑胶制品十四五仍呈增长态势

目前，我国聚氯乙烯主要有两大消费市场：硬制品和软制品。硬制品主要是各种型材、管材、板材、硬片和吹塑制品等；软制品主要为各种用途的膜、电线电缆、人造革、织物涂层、各类软管、手套、玩具、铺地材料、塑料鞋以及一些专用涂料和密封剂等。从PVC的消费结构来看，管件

管材消费占比达 42%，是聚氯乙烯最主要的消费领域；其次是软膜、片材，占比约 16%。

①**一次性PVC医疗用品消费异军突起**。疫情的爆发加速了医疗防护设备在大众中的渗透速度，即疫情提高了大众的疾病预防和个人卫生方面的意识，使得使用防护设备的人数大幅增加。从人均一次性手套的使用量来看，国内 2018 年该指标仅为 6，而同期美国、荷兰等国家均超 250，这表明国内个人一次性手套的使用量仍有极大的提升空间，将会对全球的需求增长做出贡献。

②**PVC建材持续高速增长**。根据中国海关的数据，我国PVC地板的出口额从 2014 年度的 19.72 亿美元增加到 2019 年度的 48.42 亿美元，年复合增长率达 19.68%，未来仍将保持快速增长态势，市场增量可期，“十四五”中提到的基本实现新型城镇化，推进以人为核心的新型城镇化。将有力的推动PVC基础建材、管材行业的需求。

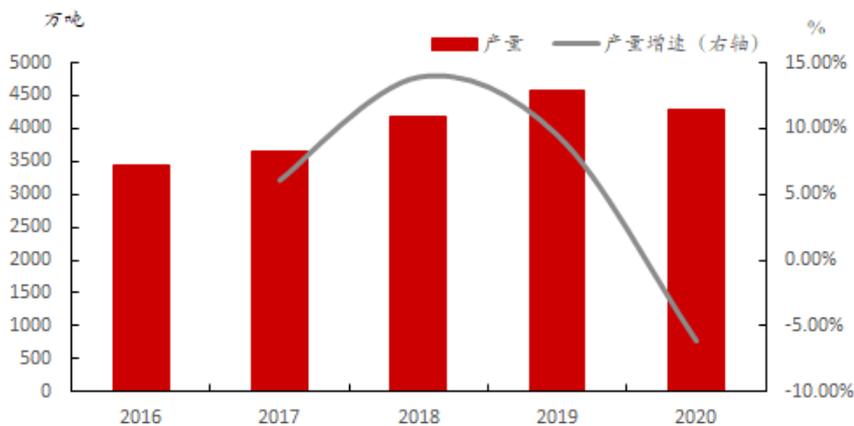
③**新能源汽车带来PVC发展新机遇**。汽车导航、PVC地垫革、密封条、汽车膜、PMMA汽车大灯、ABS复合板等为PVC行业发展带来新机遇。尤其是环保化、低碳化、轻量化兼具特殊功能，将成为新能源汽车制品的发展方向。

④**功能型高分子线缆发展势头良好**。电线电缆行业作为国民经济中最大的配套行业之一，是各产业的基础，其产品广泛应用于电力、建筑、民用、通信、船舶以及石油化工等领域，被喻为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关，需求广泛。我国是世界电缆第一制造大国，随着“一带一路”的深入推进，功能型高分子电缆产业出口将进一步助力行业发展。

2、生物柴油国际市场需求稳中有升

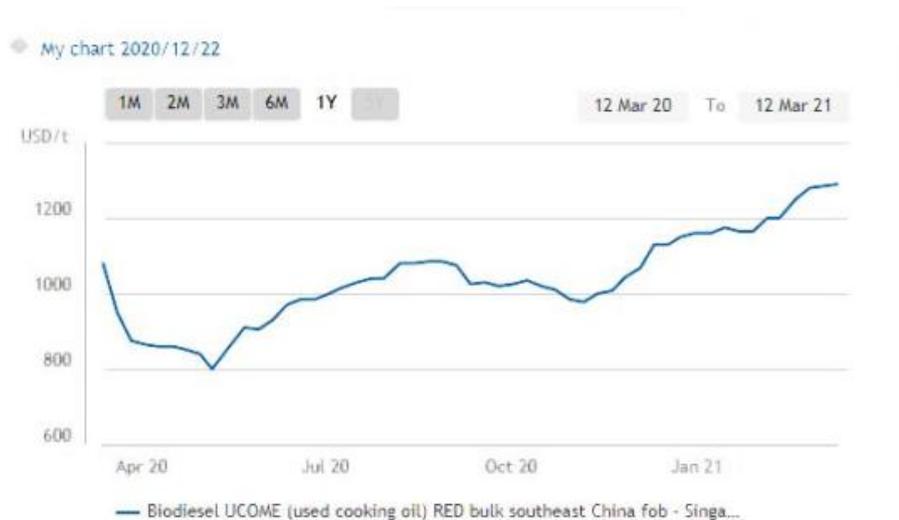
(1) 国际生物柴油需求稳定，生物柴油价格稳中有升

生物柴油生产中的主要原材料为各种动植物油脂，其作为清洁能源，在燃烧过程中不会给环境新增碳排放负担，而且与化石柴油相比，生物柴油不含对环境造成污染的芳香族化合物，具有良好的生物降解特性，故被称为可再生的清洁能源，被世界各国列为重点优先发展的领域。全球生物柴油产量保持稳定增长。2019 年全球生物柴油产量达 409 亿升，较 2018 年增长了 19.24%。2020 年受疫情影响略有下降。



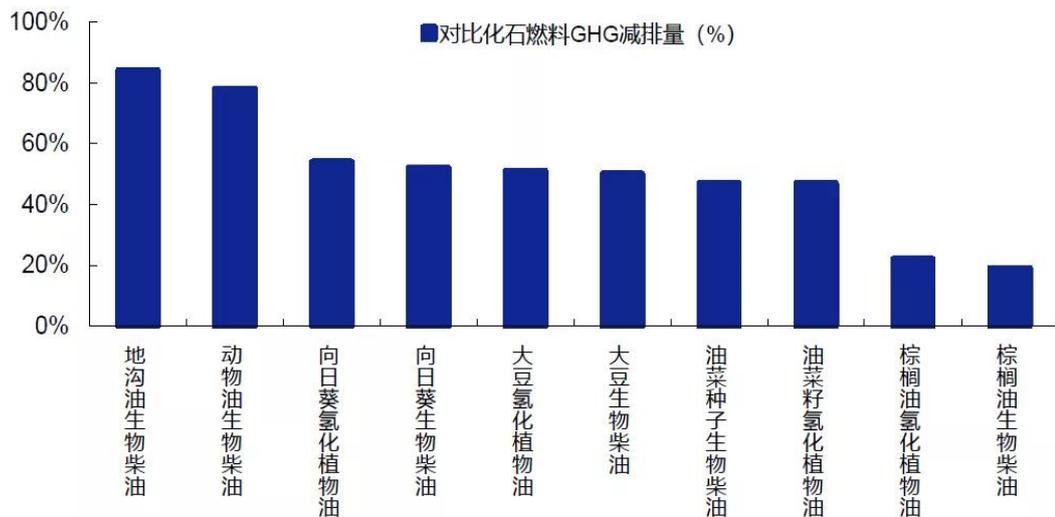
欧盟发布新的促进可再生能源使用指令 (RED II政策) 2018/2001，规定到 2020 年，整个欧盟的能源消耗中至少有 20%来自可再生资源，其中可再生燃料在运输部门的占比需达 10%。到 2030 年的目标定为总能源需求中可再生能源占到 32%，其中可再生燃料在运输部门的占比需达到 14%。欧盟要求以植物油为原材料传统生物柴油掺混上限将从 2021 年的 7%下降到 2030 年的 3.8%，同时，RED II将第二代生物燃料的掺混下限将从 2021 年的 1.5%上升到 2030 年的 6.8%，其中以非食物为原料的先进生物燃料（以UCOME为主）在 2030 年要求比例为 1.7%。

图X：近 12 个月欧洲市场生物柴油价格趋势：



(2) 生物柴油助力中国“碳中和”

2020年中央经济工作会议首次新增了重点为“碳中和”的亮点。生物柴油以其可再生、可循环的减排优势将助力国内“碳中和”。



我国餐厨垃圾占城市生活垃圾比重大致范围为 37%-62%，2019 年全国餐厨垃圾产生量突破 1.2 亿吨。因此，将废油脂回收后生产成生物柴油，实现废油脂资源化处置，不仅可以减少废油脂环境污染和非法利用等问题，而且能够节约我国有限的石油资源，这对我国生物柴油行业的发展极为有利。

(二)、经营模式

1、采购模式

公司生产所需的主要原材料包括大豆油、辛醇、废弃油脂，辅助原材料包括甲酸、双氧水、对苯二甲酸、己二酸、癸二酸、偏苯三酸酐等化学产品。各种原辅材料的采购方式介绍如下：

原辅材料	采购方式
大豆油	由公司向大豆油生产厂商和经销商采购

辛醇	由公司向生产厂商和经销商采购
废弃油脂	公司向从事废油脂收集业务的个人（个体户）、企业及中间商采购
双氧水	由公司直接向双氧水生产厂商采购
其他化学产品	由公司向生产厂商和经销商采购

公司建立了专门的采购部门，配备专职采购人员，主要采用持续分批的形式，直接面向市场向合格供应商（生产商或经销商）采购各类原辅材料。公司结合销售计划、销售订单以及现有库存状况，并综合考虑当前市场供需情况、主要供应商的供货状况、市场价格走向以及正常合理储备需求等因素制定采购计划。

公司已经建立了严格的供应商评审考核体系，从供应商的经营实力、从业经验、经营诚信等方面，结合其供货的质量、价格、及时性等因素，对供应商进行严格筛选，并建立供应商分类数据库，持续保持主要物料拥有多家合格供应商备选，从而保证了公司日常生产所需原辅材料的供应稳定。

2、生产模式

公司生产计划主要依据销售计划和销售订单情况，并综合考虑公司产成品库存状况、当前市场整体供需状况、市场价格走向等因素而制定，与增塑剂行业生产模式基本一致。为保证客户的正常需求和即时需要，公司通常还会在订单数量的基础上做一定的产品储备。

3、销售模式

公司产品对外销售可以分为内销和外销，在内销市场上，公司一般实行以直销为主、经销为辅的销售模式。在外销市场上，公司环保型增塑剂的出口主要采用国外经销商的模式，利用国外经销商在其所属国家或地区的资源和信息优势，公司产品能够更加便捷地实现出口销售，生物质能源等产品的出口主要以终端大型能源制造商为主。

（三）、行业情况说明

1、增塑剂行业情况说明

增塑剂是一类增加聚合物树脂的塑性、赋予制品柔软性的助剂，也是PVC塑料助剂使用中占比最大的品种，占塑料助剂总消费量的 60%左右。

（1）2020 年增塑剂行业回顾

增塑剂的发展与法规的变化是离不开的，在全球法规背景下，邻苯增塑剂的需求量进一步下降，开发绿色、对环境友好的、对人体毒性较小甚至无毒的的增塑剂是全球塑料助剂行业的主要目标。公司主营产品环保增塑剂符合国际发展趋势，大有可为。

2020 年 2 月春节前后，新冠疫情在国内爆发，为严防严控，科学统筹抗疫，部分区域增塑剂生产企业停工停产应对，开工率进一步全面下降，同时增塑剂下游PVC制品的消费量、市场活跃度同样在行业内为历史最低迷阶段，原油一度跌至负值水平，上游丁辛醇、苯酐、植物油脂等市场同样下跌幅度创历史之最。4 月，由于国际疫情持续恶化形势，导致相关医用防护用品外贸需求暴增，口罩、防护服等国外出口需求出现爆发式增长，辛醇及下游主要增塑剂DOP、DOTP以及植物油脂基增塑剂市场一度被动跟进拉升。6 月，基于全球范围内疫情形势仍呈现恶化局面，而国内基本完全得以控制情况下，生产活动全面恢复，环保型增塑剂保持稳定产出，国外疫情对于环保型增塑剂以及下游制品需求大幅上升，下半年环保增塑剂市场开始回暖。受新冠疫情催化，增塑

剂行业的环保替代趋势在 2020 年进一步提速，对于环保型增塑剂替代趋势则更进一步明确。

(2) 行业发展趋势

(1) 根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

(2) 生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。增塑剂及其下游塑胶制品定将以可循环、易回收、可降解的全生命周期绿色发展的新道路为发展方向。

(3) 技术创新，低端、价格战无序竞争将逐步被淘汰出局，规模化、核心技术、差异化将成为未来行业发展方向。拥有核心知识产权兼具规模优势的环保增塑剂新材料企业将在十四五具有先发优势。

2、生物质能源行业说明

(1) 2020 年生物质能源行业回顾

2020 年生物柴油的主要消费国依然是欧洲和美国。2019 年至今，受美国惩罚性关税影响，美国对生物柴油仍然实施加征 25% 的惩罚性关税，因此，导致国内生物柴油产品对美国市场毫无竞争力，2020 年中国生物柴油产品除用于环保增塑剂、表面活性剂等基础化工原料外，大部分出口欧盟地区。根据欧盟法规，2020 年交通运输中使用的可再生能源比例需达到 10% 的目标，生物柴油以其优越的减排性能、氧化安定性、燃烧性能等，是可再生能源的重要贡献者。

受新冠疫情影响，2020 年生物柴油行业出口业务一波三折。2020 年一季度，欧洲疫情尚未全面爆发，受减排政策趋势的影响，国内生物柴油产品的出口数量和价格大幅增加。二季度欧洲疫情全面爆发，多数国家和地区实施封锁管制，对柴油等能源的消耗大幅下降，国际原油暴跌，严重波及生物柴油出口的定价，欧洲生物柴油添加企业多数采取观望态度。三季度随着疫苗的大规模投入使用，各国疫情得以缓解，欧洲生物柴油市场逐渐恢复中。

国内生物柴油的添加使用除上海市试点城市外，尚未规模添加。2020 年中央经济工作会议新增了重点为“碳中和”的亮点，碳中和即绿色新能源，碳中和的提出是跨入绿色转型的开始，从传统汽车到新能源汽车，从非再生能源应用到新能源普遍应用，是未来发展的大势，推动煤炭消费尽早达峰，大力发展新能源。在海内外需求共振+国内新版双积分政策+新出台的新能源顶层规划等多重利好下，生物质能源行业必定兴起。

(2) 生物质能源行业发展趋势

①近期，出口仍是生物柴油企业的主要方向。

2020 年全球生物柴油产量预计为 4290 万吨，较 2019 年 4569 万吨减少了 2.79%。其中，欧盟、印度尼西亚、美国和南美是世界上最主要的生物柴油产出国，其分别占到了世界生柴总产量的 42%、15%、14% 和 13%；而从消费角度来看，生物柴油消费地区主要集中在欧洲、北美、南美、东南亚等地区。欧洲地区生物柴油消费量占比全球总消费量的 47%，东南亚地区(印度尼西亚、马来西亚等)占比 18%，南美地区(巴西、阿根廷等)占比 17.9%，北美地区(美国等)占比 16%。而生柴需求在全球植物油总需求中占到 30% 左右的比例，并且随着各国政策的变动而变化较大，其需求市场有着较大的增长潜力。

②国内部分省市将率先试点添加生物柴油

将废油脂回收后生产成生物柴油，实现废油脂资源化处置，不仅可以减少废油脂环境污染和非法利用等问题，而且能够节约我国有限的石油资源，这对我国生物柴油行业的发展环境极为有

利。同时，生物柴油产品以其可再生、可循环的减排优势将助力国内“碳中和”。12月25日，上海市食品安全工作联合会发布的餐厨废弃油脂制B10柴油团体标准正式实施，意味着上海朝着打通餐厨废弃油脂制生物柴油进入成品油终端销售市场的“最后一公里”又迈进了一大步。嘉澳环保及其全资子公司东江能源系上述餐厨废弃油脂制B10柴油标准的承诺执行单位。随着各省市“碳中和”制度的不断出台和完善，国内部分省市将率先试点生物柴油的添加和应用。

③生物柴油企业更加规模化和集约化

生物柴油行业受政府政策、生产规模、技术水平、资金实力，原材料整合能力、品质把控等多因素制约，未来行业将进一步规模化、集约化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	2,034,707,033.21	1,563,158,135.10	1,563,353,342.24	30.17	1,442,343,672.67
营业收入	1,230,146,035.65	1,075,440,212.33	1,253,983,662.16	14.39	1,039,488,644.34
归属于上市公司股东的净利润	37,165,027.64	62,183,107.21	61,132,750.67	-40.23	53,749,385.92
归属于上市公司股东的	36,133,116.62	63,192,978.56	62,142,622.02	-42.82	51,582,055.52

扣除非经常性损益的净利润					
归属于上市公司股东的净资产	827,413,698.22	779,574,163.29	778,523,806.75	6.14	749,683,103.17
经营活动产生的现金流量净额	-72,254,309.44	133,350,098.14	132,261,067.21	-154.18	-57,932,585.8
基本每股收益（元/股）	0.5066	0.8477	0.8334	-40.24	0.7328
稀	0.5066	0.8477	0.8334	-40.24	0.7328

释 每 股 收 益 （ 元 / 股 ）					
加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 （ % ）	4.73	8.05	7.92	减少 3.32个 百分点	7.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	240,484,967.46	219,110,142.69	386,070,328.79	384,480,596.71
归属于上市公司股东的净利润	7,055,976.17	15,277,981.69	10,292,539.94	4,538,529.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,898,931.51	14,389,592.76	8,274,483.45	6,570,108.90
经营活动产生的现金流量净额	-66,315,588.00	-987,134.21	16,360,528.22	-21,312,115.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

季报数据更正说明详见公司公告编号：2021-043

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					10,562		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,026		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
桐乡市顺昌投资有限 公司	4,985,498	16,955,498	23.11	0	质押	10,420,000	境内 非国 有法 人
桐乡市顺昌投资有限 公司—非公开发 行 2017 年可交换公司债 券（品种二）质押专 户	0	12,880,000	17.56	0	无		其他
桐乡中祥化纤有限公 司	0	4,750,000	6.48	0	无		境内 非国 有法 人
HOST VANTAGE ASIA LIMITED	0	3,800,000	5.18	0	无		境外 法人
浙江瓯联创业投资有 限公司	-650,000	3,000,000	4.09	0	无		境内 非国 有法 人
君润国际投资有限公 司	-5,972,848	1,778,532	2.42	0	无		境外 法人
常州投资集团有限公 司	未知	1,062,150	1.45	0	未知		未知
上海高毅资产管理合 伙企业（有限合伙） —高毅邻山 1 号远望 基金	未知	772,000	1.05	0	未知		未知
吕强	-34,300	629,300	0.86	0	未知		境内 自然 人
严雅凤	未知	560,000	0.76	0	未知		境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	桐乡市顺昌投资有限公司合计持有公司 29,835,498 股，其中 1,288 万股存放于桐乡市顺昌投资有限公司一非公开发行 2017 年可交换公司债券（品种二）质押专户。除此之外，未知其他无限售条件流通股股东间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

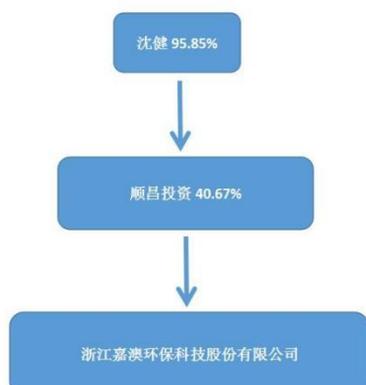
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 123,014.60 万元，较上年度增长 14.39%，归属于母公司股东的净利润 3,716.50 万元，较上年度下降 40.23%，归属于母公司股东权益 82,741.37 万元，较上年度增长 6.14%，总资产 203,470.70 万元，较上年度增长 30.17%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见本报告三、38。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司于 2020 年 12 月 23 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）下达的《调查通知书》（浙证调查字 2020946 号），因涉嫌信息披露违法违规，接受中国证监会对其立案调查。

本公司在中国证监会立案调查中，全面核查主要经营业务，发现 FOUNTAIN HIGH HK TRADING LIMITED（以下简称“FOUNTAIN”）、HIGH CHANNEL LIMITED（以下简称“HIGH”）分别成立于 2019 年 2 月 27 日、2019 年 8 月 19 日，同时两家公司主要服务于本公司进出口业务，基于两家公司主营业务开展、具体运营管理等因素考虑，从实质重于形式的原则应将其纳入本公司合并财务报表范围，并进行前期差错更正。具体情况如下：

单位：元 币种：人民币

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
将 FOUNTAIN、HIGH 纳入 2019 年度合并财务报表范围，同时对 2019 年度本公司子公司浙江嘉穗进出口有限公司、浙江东江能源科技有限公司与 RICH TIME TRADING 发生的销售、采购业务从实质重于形式的原则进行抵销处理。	2021 年 4 月 29 日，本公司第五届董事会第九次会议审议通过。	货币资金	2,548,442.86
		预付账款	-2,743,650.00
		预收账款	-2,720,200.00
		其他应付款	1,474,636.32
		未分配利润	1,050,356.54
		营业收入	-178,543,449.83
		营业成本	-179,623,604.78
		财务费用	-29,798.41
		销售商品、提供劳务收到的现金	-168,083,928.19
		收到其他与经营活动有关的现金	1,002.52
		购买商品、接受劳务支付的现金	-169,187,533.14
		支付其他与经营活动有关的现金	15,576.54
		取得借款收到的现金	1,440,029.00
		汇率变动对现金及现金等价物的影响	19,382.93

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 9 户，本集团本年合并范围比上年新增加 1 户，减少 1 户，详见本年度报告“合并范围的变更”、“在其他主体中的权益”