

公司代码：688026

公司简称：洁特生物



广州洁特生物过滤股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本100,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利1,200万元（含税）。本年度公司现金分红占2020年度归属于母公司股东净利润的10.05%。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2020年利润分配预案已经公司第三届董事会第七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	洁特生物	688026	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈长溪	单泳诗
办公地址	广州经济技术开发区永和经济区斗	广州经济技术开发区永和

	塘路1号	经济区斗塘路1号
电话	020-32811868	020-32811868
电子信箱	jetzqb@jetbiofil.com	jetzqb@jetbiofil.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

(1) 生物实验室一次性塑料耗材

公司是主要从事细胞培养类及与之相关的液体处理类生物实验室一次性塑料耗材研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括生物培养和液体处理两大类生物实验室一次性塑料耗材，并配有少量试剂、小型实验仪器等，涉及几百余种产品。

公司产品的终端客户主要包括高等院校的生物实验室，生命科学、医学等研究机构，卫生防疫系统的各级疾病预防控制中心、检验检疫机构、药品食品监测机构，各级医院及诊所等医疗机构的中心实验室，制药企业，生物科技公司等。

(2) 防护类产品

公司全资子公司拜费尔多年来一直从事防护用品的研发、生产和销售，鉴于新冠肺炎疫情的出现，公司防护用品业务不断丰富，从单一生产民用 KN95 口罩，发展为涵盖医用外科口罩、KN95 口罩、FFP2 口罩、儿童口罩、防护服、护目镜等多种类产品，已对应形成相关的认证要求：医用外科口罩获得国内二类医疗器械注册证（粤械注准 20202140604）和生产许可证（粤食药监械生产许 20203666 号），并取得欧盟 EN14683 标准的 CE 备案；FFP2 口罩取得欧盟 EN149 标准的 CE 认证并进入美国 EUA；医用防护服获得欧盟个人防护服 Type5 和 Type 6 的 CE 认证；护目镜取得国内备案和欧盟 CE 认证。医用口罩和个人防护口罩均进入国家商务部白名单。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

(1) 原材料采购

公司生产一次性生物实验室塑料耗材所需的主要原材料为聚苯乙烯（GPPS）、聚丙烯（PP）、聚乙烯（PE）、滤膜等，主要辅助材料包括纸箱、复合膜袋和包装纸等包材。生产防护类用品所需的主要原材料为无纺布、熔喷滤材、纳米纤维过滤膜等。公司采购过程执行 ISO 13485 医疗器械质量管理体系标准，并建立了严格的采购管理制度。

(2) 消毒灭菌外协加工

公司主营的一次性生物实验室塑料耗材的无菌性要求较高，产品包装后须经消毒灭菌处理。公司采用外协加工方式完成该工序，即产品包装完成后运至具有消毒灭菌能力的公司进行辐照消毒，然后运回公司仓库备货。

(3) 贴牌采购

为逐步实现实验室整体解决方案的服务目标，公司逐步拓展产品系列，除销售实验室耗材系列外，还提供部分试剂和小型实验设备的销售。对于试剂和小型实验设备主要采取贴牌加工方式。

2、生产模式

(1) 内销业务

内销业务方面，公司采取基于“安全库存”的方式组织生产。公司内销业务主要销售自有品牌产品，为加快交货速度，提高服务质量，公司根据国内市场的历史销售数据、预测销售数据和在手订单等因素，结存一定量的产成品安全库存。

(2) 外销业务

外销业务方面，公司采取“以销定产”的方式组织生产。公司外销客户主要为生物实验室用品综合服务商和经销商，一次性采购数量大、品类多；不同品牌商对产品的外观、标签、内外包装要求存在差异。公司一般不进行产成品备货，而是根据订单情况下达生产任务，实行接单生产、按需生产的模式。

3、销售模式

境内销售模式主要为经销和直销。公司与经销商签订独家授权协议，授权经销商在特定区域内独家代理公司指定范围的产品。同时公司依靠洁特自有品牌（JET BIOFIL）知名度和市场口碑进行市场推广，自主开发部分终端客户，与其直接签订销售合同。

在海外市场，公司生物实验室一次性耗材产品对外出口至美国、德国、英国、澳大利亚、印度、巴西和阿根廷等几十个国家和地区。外销业务下，公司采取以 ODM 销售为主、经销为辅的销售模式：ODM 模式下，公司通过签订 ODM 生产合作协议，进入知名生物实验室用品综合服务商供应链，增强在综合服务商的品牌影响力，扩大产品销量，提高市场份额；经销模式下，公司将目标市场划分为若干个区域，在每个区域内综合考虑评估业绩规模、产品种类、销售网络覆盖及服务能力等情况，筛选经销商进行合作。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 生物实验室一次性塑料耗材

公司主要产品为生物实验室一次性塑料耗材，根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司行业归属为“C29 橡胶和塑料制品业”，公司产品主要服务于生物医药领域。

根据《中国生物技术发展报告》，生物技术已成为世界科技竞争焦点，生物经济将成为二十一世纪增长最为迅速的经济领域之一。许多国家纷纷把生物技术及产业发展上升为国家战略，确定

为二十一世纪经济和科技发展的优先领域，不断加大投入力度，加速抢占生物经济制高点。得益于下游产业的繁荣发展，全球生物实验室一次性塑料耗材的需求未来将保持高速增长。据沙利文公司在新冠肺炎疫情发生之前的统计预测，2020 年全球一次性生物实验耗材市场规模将达到 121.1 亿美元，同比增长 4.8%。鉴于新冠肺炎疫情的爆发，全球对生命科学、医药生物领域的高度重视和投入力度加大，全球生物实验室一次性生物实验耗材市场规模预计将进一步增加。

欧美发达国家生命科学研究及其相关产业已有一百多年的发展历史，因此全球生物实验室一次性塑料耗材主要市场需求以欧美为主。亚太地区，尤其以中国、印度和新加坡为代表的国家，随着生物技术产业方面新增投资的不断增长，生物实验室一次性塑料耗材市场增长迅速，潜力巨大。

我国生命科学领域研究相对欧美国家起步较晚，国内生物实验室一次性塑料耗材只占全球市场份额的小部分。但是，中国市场正以庞大的人口基数与快速增长的生物医药需求逐渐成为生物实验室一次性塑料耗材的新兴市场，未来几年中国生物实验室一次性塑料耗材将呈爆发性增长。据沙利文公司在新冠肺炎疫情发生之前的统计预测，2020 年我国生物实验室一次性塑料耗材市场规模将达到 100.3 亿元，同比增长 15%。鉴于新冠肺炎疫情的爆发，国内对生命科学、医药生物领域的高度重视和投入力度加大，我国生物实验室一次性生物实验耗材市场规模预计将进一步增加。

我国生物实验室一次性塑料耗材行业的生产制造起步较晚，至今仍处于初级发展阶段，没有国家统一的行业标准，大部分企业生产规模偏小，生产工艺略显粗糙，自主研发能力差，产品质量参差不齐。在这种行业特征下，领先企业通过技术创新、生产工艺创新、营销模式创新等成为行业标准制定者。领先企业通过研发技术、规模化生产、营销渠道、资金实力等方面的先发优势，在产品性能、成本控制、市场开拓等方面始终处于主动地位，从而引领行业发展方向。

生物实验室一次性塑料耗材主要用于细胞培养和收获、生物实验移液、溶液过滤和分离、贮存等，在生物医药、临床医疗、检验检疫和科研等领域应用广泛；其产品的理化性能和生物性能以及产品的精准度等直接影响生物技术研发和应用的成败和效率。生物实验室一次性塑料实验室耗材主要采用高分子材料制成，因此高分子材料的改性技术与加工技术是该行业的关键技术。

（2）防护类产品

2020 年上半年，受全球新冠肺炎疫情蔓延以及市场存货不足的影响，口罩、防护服、护目镜等防疫防护用品成为疫情期间较为紧缺的物资。为了响应国家疫情防控的呼吁，国内大量口罩行业上下游企业集体增产转产，以及很多有条件的企业纷纷转产扩产口罩，市场上的防疫防护用品

的供应也不断增加，与此同时，各国对新冠肺炎疫情的有效管控和人们对口罩等防护类产品的需求减少，以及新冠疫苗的成功研制和普及，境内外销售市场的竞争程度也不断加剧，在后疫情期间防护类产品市场的供求关系已发生逆转，防护类产品的市场需求快速下滑，未来防疫防护用品的市场需求取决于全球疫情的防控力度、疫苗的普及程度等多种因素。根据 iiMedia Research(艾媒咨询)统计，预计 2020 年中国大陆的口罩产值将达到 2,357.5 亿元，其中，医用口罩的产值将达到 2,216.1 亿元，增速将超过 4 倍，但随着新冠疫情的稳定，2021 年中国大陆的口罩产值将下降约 50%。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司设立于 2001 年，是国内最早生产生物实验室一次性塑料耗材的企业之一，经过近 20 年的发展，公司不仅掌握了相关的核心技术，而且实现技术成果的产业化，现已成为国内生物实验室一次性塑料耗材细分领域的领先企业。目前，中国生物实验室一次性塑料耗材市场仍然由进口品牌主导，相对于国际知名品牌的同类产品，公司产品的性能指标并不逊色，但受制于生产能力与品牌影响力等因素，公司的市场占有率与国际知名品牌相比仍然存在较大差距。

公司全资子公司拜费尔成立于 2014 年，在个人防护口罩的研发、生产、销售已深耕多年，并形成了多项口罩相关的专利。鉴于新冠疫情的爆发，拜费尔积极响应政府有关部门的指示，在报告期初快速恢复并扩大口罩等防护类产品的生产供应，全力以赴地投入到抗击新冠肺炎疫情的战役中。同时，公司已承担了国家“应急物资保障体系建设”项目，以确保公司未来五年的口罩、防护服等防疫物资生产能力，保障后续政府部门的防疫物资收储指令，同时推进正压防护服、正压头套，负压隔离担架、负压隔离仓等新产品的研发进度，不断完善公司生物安全防护和个人防护用品体系。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着生物医药的发展，作为生物医药领域基础的细胞培养技术对生物材料的要求也不断提高，以满足高分子材料与细胞培养的相容性并将促使生物实验室一次性塑料耗材企业通过不断提升高分子材料表面处理和制造生产工艺等技术来契合生物医药对细胞培养不断发展的需求。

细胞培养技术在生物医疗领域的广泛应用将促进细胞培养类工具进入医疗耗材领域，并推动细胞规模化培养的技术创新及生产所需材料和技术的更新迭代。

(1) 材料方面的迭代

聚苯乙烯、聚丙烯、纤维膜材料仍然是制备细胞培养装置、离心管、移液管、过滤器等耗材的主要原材料。随着生物技术应用场景在生物医药和医疗健康领域的拓展，产品的预期用途及应用环境发生改变，相应对产品的理化性能、生物性能等均提出更高要求，产品原料从普通的高分

子材料逐步转向医用级别高分子材料、可生物降解材料等的更高生物安全标准的方向演变。

(2) 产品装置的迭代

部分传统实验室耗材比如普通细胞培养的板、瓶、皿等，由于仍然有应用需求，其产品结构、实现形式和功能仍保持现有水平。细胞培养在生物医药领域的应用扩展对细胞培养技术提出了更高的要求，推动细胞培养工具的材料改性和装置升级。

(3) 加工技术的迭代

生物实验室一次性塑料耗材生产加工技术，如注塑、挤出、焊接、包装等，发展相对比较稳定且在未来相当长的时间内仍是主流技术，进一步发展的方向将是如何进一步提高自动化水平和设备精密性，释放人工，提升产品品质。

公司现有核心技术以及未来研发方向在上述三方面均有布局，为公司未来保持技术先进性打下基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	969,709,074.32	397,374,061.19	144.03	328,223,305.85
营业收入	503,933,836.45	247,495,947.02	103.61	207,479,558.03
归属于上市公司股东的净利润	119,371,464.55	66,153,234.49	80.45	52,834,868.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,567,050.22	55,332,144.98	98.02	47,208,318.45
归属于上市公司股东的净资产	796,893,187.84	348,114,100.66	128.92	281,960,866.17
经营活动产生的现金流量净额	187,566,736.11	61,018,800.31	207.39	45,122,668.18
基本每股收益(元/股)	1.22	0.88	38.64	0.75
稀释每股收益(元/股)	1.22	0.88	38.64	0.75
加权平均净资产收益率(%)	16.34	21.00	减少4.66个百分点	24.77
研发投入占营业收入的比例(%)	4.74	5.08	减少0.34个百分点	4.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	74,480,442.23	194,179,647.05	108,908,713.14	126,365,034.03
归属于上市公司股东的净利润	33,480,488.37	76,610,216.21	19,144,068.98	-9,863,309.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,828,644.61	75,343,754.52	14,221,355.72	-9,826,704.63
经营活动产生的现金流量净额	75,427,925.93	8,012,166.11	56,034,711.83	48,091,932.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司第四季度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为负数，主要系第四季度防护类产品销售额环比大幅下滑以及公司于报告期末对与防护类产品生产相关的存货、预付款项、固定资产等进行全面清查和实施资产减值测试，并计提资产减值损失和信用减值损失共计 16,973,851.47 元所致。

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						8,222		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						6,418		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						/		
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 (%)	持有有限 售条件 股份数 量	包含转融 通借出 股份的 限售股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
袁建华		31,004,617	31.00	31,004,617	31,004,617	无		境内 自然 人
广州海汇财富创业投资企业(有限合伙)		13,721,192	13.72	13,721,192	13,721,192	无		境内 非有 法人
JET(H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED		12,533,781	12.53	12,533,781	12,533,781	无		境外 法人
广东盛世润都股权投资管理有限公司—广东卓越润都创业投资合伙企业(有限合伙)		6,596,727	6.60	6,596,727	6,596,727	无		境内 非有 法人
广州市麦金顿投资管理合伙企业(有限合伙)		2,556,209	2.56	2,556,209	2,556,209	无		境内 非有 法人
李明智		2,110,953	2.11	2,110,953	2,110,953	无		境内 自然 人
广州萝岗区汇资投资管理合伙企业(有限合伙)		2,026,430	2.03	2,026,430	2,026,430	无		境内 非有 法人

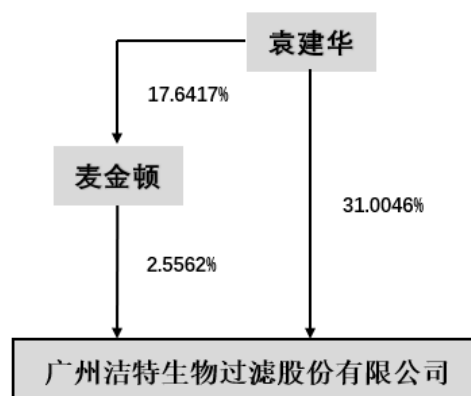
共青城高禾中民投资管理合伙企业（有限合伙）		1,297,886	1.30	1,297,886	1,297,886	无	境内非自然人
珠海久银股权投资基金管理有限公司—宁波梅山保税港区久顺股权投资合伙企业（有限合伙）		1,124,836	1.12	1,124,836	1,124,836	无	境内非自然人
付为	915,707	915,707	0.92			无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，袁建华持有广州市麦金顿投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“麦金顿”）17.6417%的权益，为麦金顿的普通合伙人，担任麦金顿的执行事务合伙人；Yuan Ye James 为袁建华之子，持有 JET (H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED(香港洁特)100%的股权；王婧为 Yuan Ye James 的配偶，持有广州萝岗区汇资投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“汇资投资”）22.7156%的权益，为汇资投资普通合伙人，担任汇资投资的执行事务合伙人，因此，袁建华、香港洁特、麦金顿、汇资投资具有关联关系。李明智为广州海汇财富创业投资企业（有限合伙）（以下简称“海汇财富”）的普通合伙人、担任其执行事务合伙人，因此李明智和海汇财富具有关联关系。除此之外，控股股东与其它股东不存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

适用 不适用

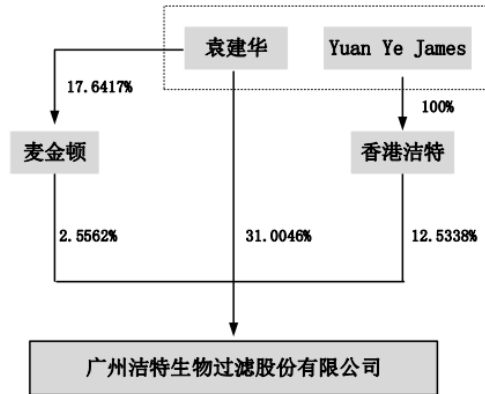
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司宗旨为“以创造性的解决方案为全球提供最可靠的生物技术研发工具”，围绕着“在生物实验室耗材行业不断进取，扩大公司产品在国内和国际市场的份额，进一步打破西方发达国家的技术和市场垄断，努力实现‘进口替代和出口换汇’，同时积极推进向医疗耗材及医疗设备行业的渗透及延伸”的公司战略，不断为生命科学研究、改善人类健康作出贡献。报告期内，公司在生物实验室高端耗材领域继续加大产品研发、优化推广服务等多方面取得了一系列的进展。

1、积极响应政府号召，主动承担社会责任

2020年初，面对新冠肺炎疫情的爆发及严峻的国内外经济形势，公司管理层积极响应政府号召，主动承担社会责任，及时调整经营策略，在骨干核心人员的带领下，大量的公司员工主动放弃春节等各类假期，紧急恢复拜费尔的经营，快速扩充口罩生产线并投入了大量资金用于采购生产防护类产品所需的材料和设备，快速提升防护类产品生产能力，在优先保障各级政府部门防疫物资收储指令的前提下，也为社会提供大量防护物资，为抗疫工作作出了应有的贡献。分别获得“广东省新冠肺炎疫情防控物资保障工作重要贡献企业”和“广州市抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业”。全年实现防护类产品销售收入 19,676.98 万元，与上年同期的 18.38 万元相比大幅增长。

同时，公司已承担了国家“应急物资保障体系建设”项目，以确保公司未来五年的口罩、防护服等防疫物资生产能力，保障后续政府部门的防疫物资收储指令，同时推进正压防护服、正压头套，负压隔离担架、负压隔离仓等新产品的研发进度，不断完善公司生物安全防护和个人防护

用品体系。

随着国内疫情逐渐有效控制以及防护类产品产能的扩张，在后疫情期间防护类产品市场的供求关系已发生逆转，防护类产品的市场需求快速下滑，市场竞争加剧，第四季度以来公司防护类产品的订单不足，导致报告期内公司投入的大量生产设备未能得到充分利用及期末存货库存增加的不利影响。期末根据《企业会计准则》的相关规定，公司对与防护类产品生产相关子公司拜费尔的有关存货、预付款项、固定资产等资产进行全面清查和实施资产减值测试，并计提资产减值准备 3,343.14 万元。

2、积极扩张生产能力，缓解产能瓶颈压力

2020 年第四季度以来，随着国内疫情逐渐有效控制以及全球疫情防控进展，防疫类防护产品需求出现快速下降。在国内外有序推进复工复产的情况下，社会经济活动全面复苏，同时各国对新冠疫苗及相关的新冠检测产品研发及应用力度加大，客户对公司生物实验室一次性塑料耗材需求大幅增加，其中对吸头、冻存管的需求增长尤为突出，加剧了公司的产能瓶颈。为此公司在募投项目厂房基建尚未完工的情况下，积极调整生产组织，以缩短产品的交货周期、提升客户的满意度。

3、稳步推进募投项目建设

公司积极推进募投项目的建设，报告期内公司募集资金已使用金额 19,183.70 万元，占募集资金净额的 50.56%。截止公告日，公司的“生物实验室耗材产品扩产及技术升级改造项目”厂房基建工程已封顶，公司将积极推进厂房装修和设备购置等后续工作，以进一步扩大生产规模，更好地满足不断增长的市场需求，为公司未来发展和市场扩张打下坚实的基础。

4、经营成果

在全体员工的努力下，公司经营取得了较好成绩。报告期内公司实现营业收入 50,393.38 万元，同比增长 103.61%；实现营业利润 14,817.39 万元，同比增长 93.84%；实现归属于母公司所有者的净利润 11,937.15 万元，同比增长 80.45%；报告期末总资产 96,970.91 万元，较期初增长 144.03%；归属于母公司的所有者权益 79,689.32 万元，较期初增长 128.92%。报告期内，公司持续凭借优良的技术性能和产品品质获得客户认可，公司经营情况和财务状况良好，业绩稳定增长。

未来，公司将更加注重产品细节，优化生产工艺，加大新产品研发力度，进一步提高产品质量，并有效降低产品成本。同时将进一步致力于智能制造技术在生产过程中的应用，提升公司规模化生产的能力和效率，从而有效应对劳动力成本增加、生产场地受限等不利因素。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额

(2) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将广州拜费尔空气净化材料有限公司和广州洁特创业投资管理有限公司 2 家子公司纳入本期合并财务报表范围。

公司名称	广州洁特生物过滤股份有限公司
法定代表人	袁建华
日期	2021 年 4 月 28 日