

苏州轴承厂股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

苏州轴承厂股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年11月19日接待了10家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2021年11月19日

调研形式：网络调研

调研机构：万家基金管理有限公司、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司、山西证券股份有限公司、兴证全球基金管理有限公司、平安养老保险股份有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、中泰证券股份有限公司、建信基金管理有限责任公司、汇安基金管理有限责任公司、深圳市远望角投资管理企业（有限合伙）

上市公司接待人员：董事会秘书兼财务总监沈莺女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题一：公司研发项目方面有没有什么阶段性的进展？

回答：

公司研发项目正按照既定研发计划开展，详情可参见公司的定期报告。

问题二：毛利率受原材料因素影响比较明显，公司有采取什么措施来稳住毛利率下降趋势？

回答：

公司毛利率受原材料等多方面因素的影响。因原材料价格的不确定性，很难有一个准确的预估，但现阶段毛利率还是比较稳定的。公司针对原材料涨价，每年都开展降本增效工作，今年进一步加大工艺改进及原材料替代力度来减少原材料涨价对公司盈利的影响。

问题三：公司销售的产品现在使用在新能源汽车和传统燃油汽车上的占比？未来的趋势是个什么样的？公司有没有在新能源领域的规划发展方向？

回答：

新能源汽车配套需求量目前占比不高但在逐步增加，新能源汽车的普及还是有相当长的过程，并且含有燃油的混动新能源车型也将长期存在，传统燃油车的市场也仍会延续，我们的产品在燃油车市场的发动机、变速箱、传动轴等部件当前的占比还不大，市场拓展空间仍然巨大。在传统车向新能源车发展过程中，苏轴股份将立足“专精特新”的定位，积极探索新的市场业务机会，相关产品也会随着市场发展作适当调整。

问题四：公司 2020 年的募集资金目前的建设情况，4400 万套的这样一个产能，目前的这样一个产能的利用情况。

回答：

募投项目在有序推进，目前新厂区在建设，预计将按计划投产。

问题五：目前国内行业的整合趋势情况，行业集中度的预期情况。

回答：

轴承行业集中度不高，整合竞争目前较为激烈，国产品牌与国际品牌相比量明显偏小，但未来小企业生存空间越来越小，行业在慢慢整合，未来可期。

问题六：新能源和传统油车在轴承的数量和种类上有什么区别？

回答：

相较于传统汽车，新能源汽车在结构上主要调整表现为省去传统燃油车中的发动机、变速箱、传动轴等部件，但新增电驱系统等相关部件，而转向系统、主动安全系统等部件则基本维持不变。公司产品主要应用于转向系统、主动安全系统等部件，新能源汽车的逐步替代对公司上述原有产品影响较小。

问题七：公司整个轴承销量是否跟着汽车整体行业的趋势走？

回答：

我们的轴承销量与汽车行业整体趋势有相关性，但不完全趋同。

问题八：目前前三季度情况来讲的话，整个汽车市场下游这一块占我们总体产品的收入的比重是多少？

回答：

公司聚焦滚针轴承行业中高端市场，汽车行业对轴承产品质量要求高，汽车产品占我们产品收入的 70% 以上。同时我们也在积极拓展高端装备、工业机器人、汽车总成、国防工业等领域。

问题九:公司对未来的规划?

回答:

公司“十四五”规划提出坚持“同心圆发展、产业链共赢、精益化管理、智能化制造、资本化运作”的总体思路。

持续引进中高端人才，着力突破基础研究和产品研发瓶颈，推进产品市场同心多元化，持续构建与供应商、客户、员工的命运共同体，节流降本挖潜增效，稳步推进智能化车间的推广和智能工厂的建设，适时推进资本市场的进一步作为，放大产融协同效应，推动公司持续高质量发展。

在市场营销方面，坚持“产品结构、客户结构”两个结构调整，加强“产品领域、市场领域”两个领域开发；在工艺研发方面，坚持产学研深度融合，培育“专、精、特、新”持续发展能力；在运营管理方面，坚持推广先进适用生产组织方式，提升制造柔性和生产效能；在供应链管理方面，坚持建立战略联盟、搭建系统平台，向集团化、专业化采购管理模式转变。

公司秉承“造轴承精品，扬中华品牌”的使命，致力于成为国际优秀的滚针轴承企业。

问题十:目前很多国内的制造业因为成本或贸易摩擦的原因往东南亚搬迁的企业较多，滚动轴承的行业情况是怎样的?

回答:

目前公司没有往东南亚搬迁的打算，其他企业暂不了解，但外资轴承企业在加大对我国的投入。

特此公告。

苏州轴承厂股份有限公司

董事会

2021 年 11 月 22 日