

## 中国移动有限公司

### 关于2021年及近期经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021年，面对疫情防控、产业供给、企业转型等方面困难和挑战，中国移动有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）上下凝心聚力，牢牢把握经济社会数字化转型加速的发展机遇，聚焦“四个三”<sup>1</sup>战略内核精准发力，深入实施“5G+”计划，推动个人市场、家庭市场、政企市场、新兴市场（以下简称“CHBN”）全向发力、融合发展，创建世界一流信息服务科技创新公司迈出新步伐，推进数智化转型、加快高质量发展取得新成效。按照《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股说明书》披露，预计2021年度营业收入约为8,448.77亿元至8,525.58亿元，归属于母公司股东的净利润约为1,143.07亿元至1,164.64亿元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润约为1,072.85亿元至1,093.28亿元<sup>2</sup>。公司客户价值、企业价值、股东价值实现全方位提升，经营业绩表现出色。

2021年，公司紧抓5G发展提速以及数字经济蓬勃发展带来的行业增长新机遇，坚持基于规模的价值经营，持续推动CHBN全向发力、融合发展。CHBN四大市场表现优异，个人市场规模增长、实现价值提升，移动客户达到9.57亿户，净增1,497万户，其中5G套餐客户达到3.87亿户，净增2.22亿户，规模保持行业领先；家庭市场增势强劲、实现量收双升，有线宽带客户达到2.40亿户，净增2,978万户，保持行业领先，智慧家庭拓展成效明显；政企市

<sup>1</sup> 加快“三转”，即推动业务发展从通信服务向信息服务拓展延伸，推动业务市场从To C为主向CHBN全向发力、融合发展，推动发展方式从资源驱动向创新驱动转型升级；聚力“三新”，即推进新基建、融合新要素、激发新动能；深化“三融”，即构建基于规模的融合、融通、融智价值经营体系；提升“三力”，即打造高效协同的能力、合力、活力组织运营体系。

<sup>2</sup> 全年业绩预计信息详情请见公司公告的《中国移动有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票招股说明书》，最终数据以公司经审计的2021年财务报告为准。

场成为增收引擎、动能强劲，5G 垂直领域在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧冶金、智慧港口、智慧医院等多个行业实现规模拓展；新兴市场推进创新布局、成效明显，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，全力打造视频、游戏、VR/AR、支付等优质互联网产品，北京冬奥会期间，咪咕视频全方位全场景赛事直播赢得广泛认可。同时，公司聚焦提供客户满意的服务，持续完善全方位、全过程、全员的“三全”服务体系，加速数智服务创新，整体服务水平持续改善，客户认可度不断提高。

公司将于 2022 年 3 月 23 日公布 2021 年全年业绩，为更好地回馈股东、共享发展成果，公司将努力实现 2021 年全年每股派息良好增长，持续为股东创造更大价值。

2022 年 1-2 月，公司积极把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，奋勇当先做强做优做大数字经济，狠抓各项工作落地做实、做细，主要经营指标表现良好。

中国移动有限公司董事会

2022 年 3 月 11 日