

公司代码：600963

公司简称：岳阳林纸

岳阳林纸股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，公司向全体股东每10股派发现金红利1.16元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本1,804,453,109股，其中回购专户的股份3,564,946股，回购专户的股份于2022年3月向激励对象授予完毕，故以总股本1,804,453,109计算，合计拟派发现金红利209,316,560.64元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岳阳林纸	600963	岳阳纸业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	易兰锴	戴强
办公地址	岳阳林纸股份有限公司	岳阳林纸股份有限公司
电话	0730-8590683	0730-8590683
电子信箱	zqb-yylz@chinapaper.com.cn	zqb-yylz@chinapaper.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司属于国内大型文化用纸、包装纸、工业用纸生产、销售的造纸类企业，以林浆纸产业为基础，进行产业链延伸，进入生态行业，从事林业勘查设计、林业碳汇开发、景观设计、园林工程施工养护、生态治理，形成了以“浆纸+生态”为主营业务的双核发展产业格局。

2.1 报告期内造纸行业情况

1、宏观环境方面

一方面，新冠肺炎疫情仍在全球持续，国内严格管控，经济发展受到一定程度的影响，但在“内外双循环”需求发展规划指导下，国家和地方政府出台更多利好政策和“灵活”的货币政策，“双控”政策有利于降低企业成本、拓展盈利空间，有利于行业的发展。

另一方面，2021年是建党100周年，是“十四五”规划开局之年，国家出台一系列政策，开启全面建设社会主义现代化国家的新征程，为经济发展注入新活力，打造良好的经济环境，进一步拉动需求上升。

2、上游浆板供应情况

浆板是纸张最主要的原材料，2021年1-12月份浆板价格如过山车，国外经济增长乏力，大量资本涌入大宗原材料市场，从1月开始浆板价格大幅冲高，3-4月达到最高，经过国家管控及市场供需调整后价格逐渐走低，下半年一直在低位震荡。

2021年12月中国进口木浆价格指数再次进入上行走势，12月末中国进口木浆价格指数为1210点，较上年同期上升17%。影响价格指数走势的因素主要有以下几点：第一，继加拿大物流供应链之后，Canfor、UPM检修延长或被迫歇工消息、满洲里拥堵、印尼地震、巴西局部地区暴雨等消息持续发酵，资金面预期良好，带动市场看多气氛；第二，进口木浆外盘接连回升，提振市场信心；第三，多方因素影响下，现货市场可流通货源不多，业者低价惜售；第四，国内需求面无明显变化，个别文化纸、白卡纸企业2022年1月有检修计划，业者观望气氛浓郁。

3、纸张行业供应情况

据国家统计局最新数据显示，2021年全国机制纸及纸板产量13583.9万吨，同比增长883.3万吨，增速6.8%，首次突破13000万吨大关，创历史新高。其中，2021年国内未涂布文化纸产量累计约1740万吨，同比下降约10万吨。文化纸产量下降主要是因为2021年受“双减”政策的影响国内需求减弱、“双控”政策的停机限产、

海运费上涨出口市场同比明显减少及进口纸冲击纸价较低等原因，因此国内纸厂持续的通过转产/限产等方式来减少供应，以保持国内市场供需趋于平衡，使得产量同比持续呈减少态势。

4、纸张行业需求情况

2021 年为中国共产党建党百年，党政类图书持续增长，并在一季度集中释放，加之教材教辅用纸提前采购，彻底引爆需求，导致 1-4 月未涂文化纸供不应求，在浆价的推动下，文化纸价格持续拉升。公司具有央企背景，在国有出版和教材教辅领域具有独特优势，在主题宣传图书市场占据了关键份额，促进了中高端产品的销售。

5 月份开始，极速拉升的纸价抑制了一部分社会需求，海运费上涨出口困难，文化纸出口市场受阻使得部分出口订单转内销，也导致国内市场压力增大。

7 月份“双减”政策出台后，对校外及线上义务教育培训机构严格管理，相关文化用纸需求减少 40-50 万吨。

2021 年受国外病例输入、冷链物流污染及国内新冠肺炎疫情局部零星点状散发影响，当地的需求起到一定的负面影响。

此外，生态文明建设的国家战略，包括加强塑料污染治理、“以纸代塑”等政策，为公司“大生态”战略发展提供了广阔的空间。

2.2 报告期内公司造纸业务情况

岳阳林纸造纸产能 100 万吨/年，秉承“红色基因 绿色纸品”，注重清洁生产与节能减排，获得国家级“绿色工厂”称号。

公司产品品牌在国内享有较高声誉，产品远销多个国家和地区。公司拥有食品包装纸生产许可证（QS）、FSC-COC 森林产销链体系认证、PEFC 森林认证和 SGS 认证，以及 ISO9001 国际质量体系认证、ISO14001 环境管理体系以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。“岳阳楼牌”期刊杂志纸、胶印书刊纸系列产品曾荣获“国家质量金奖”、“全国用户满意产品奖”；“泰格颂”牌精制轻量涂布纸、“岳阳楼”牌胶版印刷纸被评为湖南省名牌产品。

公司纸产品主要分为文化用纸、包装用纸（含食品包装纸）、办公用纸、工业用纸，采用直销和经销相结合的销售模式，主要面向的客户包括出版社、杂志社、大型印刷厂、纸制品加工企业、纸品经销商等。

公司的文化纸产品主要为纯质纸、书纸、彩画纸、轻涂纸、复印纸、双胶纸、轻型纸。

公司为国内文化纸领先企业。从建厂起就与红色经典结缘，公司前身生产的第一批凸版纸成为《毛泽东选集》印刷用纸，至今也是许多红色经典书籍的首选用纸企业。多年来，公司还担负着统编三科教材原纸生产的任务，在教材教辅用纸领域占比较高。同时不断提升纸张在护眼、高强度、高不透明度等方面的研发水平。公司“天岳”品牌全木浆纯质纸被广泛用于高端图书出版、艺术品年鉴等领域。

公司的包装纸产品主要为薄型包装纸，包括精品牛皮纸、伸性纸袋纸、高强纸袋纸、精品纸袋纸、手提袋纸、食品包装纸、高温热压垫层纸、砂带原纸、胶带原纸、高档复合原纸、精品复合原纸、精品湿帘纸等。

其中，山岳手提袋纸是包装纸系列高端产品代表作，手提袋专用纸的新星，有较好的耐破度，本色，色相柔和，食品级、环保，具有 FSC 认证。

山岳食品包装纸是包装纸系列高端产品代表作，适用于食品淋膜包装，食品手捧袋，农副产品包装等各类食品包装；具有食品生产许可证，良好的纵向伸长率及较好的吸收能量，纸张耐破强度性能优，纸张表面洁净，成纸质量稳定。

山岳精品牛皮纸广泛用于档案袋、信封、书皮、干果袋、茶叶包装、盒包装，成纸表面手感佳纸面平整均匀，印刷效果好，有较强的拉力，色相均一，漂亮美观，柔和自然。

山岳伸性纸袋纸主要用于水泥、化工产品、砂浆类包装纸袋等，纸张色相为未漂木浆本色，伸缩性好，能量吸收性高，耐破强度高，匀度、横向均一性好，透气性较高。

山岳高强纸袋纸适用于化工产品包装袋、手提袋等，抗张强度高，横向均一性好，透气性较高。

2.3 报告期生态行业情况

2021 年国内经济消费驱动力不足，投资放缓，影响着各行业。在此背景下，园林行业也面临较大的压力，并在行业竞争和政策引导下不断调整，主要体现在：

- 1、国家“双碳”战略的明确，给林业资产带来重大机遇；
- 2、传统园林行业增量不足，进入市场的招标项目不断减少；
- 3、大宗商品价格上涨、用工劳务成本上扬，严重挤压市政园林项目利润空间；
- 4、市政园林项目中 EPC 模式依然是主流，对园林企业前端规划设计能力提出了更高的要求；
- 5、在数字技术的赋能下，新技术、新理念不断分化着市场格局，园林行业开始

升级；

6、在“双碳”理念不断融合下，行业发展的模式发生着变化，部分业内企业进入多元化业务模式。

根据行业专家预测，预计中国碳达峰阶段，碳排放总额将达到 104 亿吨左右，按照《碳排放权交易管理办法（试行）》第 29 条规定，重点排放单位每年可以使用国家核证自愿减排量抵销碳排放配额的清缴，抵销比例不得超过应清缴碳排放配额的 5%。林业碳汇作为明确纳入 CCER 的主要类型之一，在 CCER 市场重新开启后为林业带来巨大的新的发展机遇。

我国统一的碳排放权交易市场是全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场，随着国内碳市场机制的完善及社会经济发展，可能逐步与国际交易市场接轨。

根据目前试点地区和已经开市的全国统一市场碳价来看，未来成交量和价格都将处于稳定的上升趋势。

2.4 报告期公司生态业务情况

1、生态园林

报告期公司生态园林业务情况详见本节“五、报告期内主要经营情况”中的“(七)主要控股参股公司分析”之“1、诚通凯胜生态建设有限公司的经营情况及业绩”。

2、林业碳汇

公司现拥有近 200 万亩森林资源，在提升原料自给能力的同时，开展碳汇交易，储备碳信用，为实现“碳中和”打好了基础。

林业碳汇的开发具有一定的壁垒，开发林业碳汇需有经验丰富的林业调查和方法学人员，也需与地方政府和地方林业局保持长期友好的协作关系，获得地方企业、政府的认同和信赖。公司报告期内设立了具有林业碳汇代运营能力以及销售能力的平台型公司，帮助中小林农解决小面积林地碳汇开发成本不合算、林业碳汇销售困难等问题。

公司的林业子公司 2017 年进行碳汇交易，依托首期碳汇项目取得的经验及其长期林业经营经验，目前在积极开发林业资产碳汇项目。

根据公司战略部署，同时基于“十三五”期间积累的经验 and 先发优势，森海碳汇计划在 2025 年底累计签约林业碳汇 5000 万亩。

预计在“十四五”期末，森海碳汇将在碳汇开发、碳吸收与捕捉利用技术、碳汇交易、碳汇金融及衍生品领域，成为行业内的头部企业。一方面将为公司营收和利润

作出有力的贡献，同时给公司碳中和提供最经济性的途径；另一方面在行业协会的建设方面，发挥央企上市公司的优势，聚集行业专家学者，形成合力，进一步提升林业碳汇在碳中和中的角色地位。

森海碳汇聚焦林业碳汇，将不断丰富开发碳减排品种，通过多种方法学增加企业的复合经营开发资源能力，提升国家生态系统碳汇能力，为国家“碳达峰、碳中和”贡献力量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	16,452,661,435.95	15,829,908,783.05	3.93	15,549,564,967.67
归属于上市公司股东的净资产	8,753,458,066.33	8,557,947,479.01	2.28	8,259,852,393.99
营业收入	7,838,051,457.83	7,115,862,689.31	10.15	7,105,943,359.42
归属于上市公司股东的净利润	298,079,243.38	414,308,648.66	-28.05	313,242,824.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,031,841.44	376,882,818.55	-44.27	252,478,168.85
经营活动产生的现金流量净额	341,664,693.37	986,895,625.80	-65.38	602,237,069.03
加权平均净资产收益率(%)	3.45	4.95	减少1.50个百分点	3.79
基本每股收益(元/股)	0.17	0.23	-26.09	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.23	-26.09	0.23

说明：1、报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期大幅减少主要是因为报告期母公司净利润较同期减少 15,752.02 万元，主要原因如下：（1）下半年，受市场行情及国家“双减”政策的影响，下半年纸产品销售价格下跌；（2）下半年煤炭、浆板、化学品等主要原材料价格持续攀升，生产成本较上年同期增加。

2、报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期大幅减少，主要是因为：（1）上年同期，经营性结构存款 2.4 亿元释放，本期无此项现金流入；（2）母公司受原材料价格上涨、人工成本上涨等因素的影响，本期购买商品、接受劳务支付的现金较同期增加；（3）2020 年子公司诚通凯胜受疫情影响，园林施工项目开工率低，本期正常

开工，加之原材料价格上涨、人工成本上涨等因素的影响，诚通凯胜本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,963,189,714.57	1,946,996,338.50	1,865,672,652.88	2,062,192,751.88
归属于上市公司股东的净利润	167,039,436.45	143,188,359.74	47,113,849.39	-59,262,402.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	153,669,824.44	134,481,185.66	33,057,119.91	-111,176,288.57
经营活动产生的现金流量净额	29,351,774.73	34,499,843.11	90,599,825.92	187,213,249.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

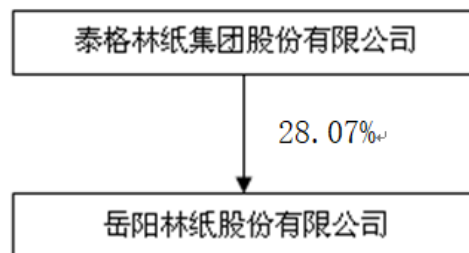
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							86,047
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							86,660
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
泰格林纸集团股份有限公司	-145,000,000	361,424,101	20.03	0	质押	45,000,000	国有法人
中国纸业投资有限公司	0	260,000,000	14.41	0	无	0	国有法人
泰格林纸集团股份有限公司—泰格林	145,000,000	145,000,000	8.04	0	质押	145,000,000	国有法人

纸集团股份有限公司 2021 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户							
刘建国	-20,303,271	67,446,729	3.74	900,000	质押	43,400,000	境内自然人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	32,500,000	1.80	0	无	0	国有法人
陆斌	6,774,818	16,519,782	0.92	0	无	0	境内自然人
民生证券股份有限公司	-17,078,285	8,991,995	0.50	0	无	0	境内非国有法人
康育红	8,950,000	8,950,000	0.50	0	无	0	境内自然人
王建飞	7,720,000	7,720,000	0.43	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	6,446,400	6,446,400	0.36	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国纸业投资有限公司为泰格林纸集团股份有限公司的控股股东，泰格林纸为本公司控股股东，刘建国为本公司全资子公司诚通凯胜的董事长。泰格林纸将其持有的公司 14,500 万股股份质押给其非公开发行可交换公司债券的受托管理人中信证券股份有限公司，并将该部分股票划转至泰格林纸开立的“泰格林纸集团股份有限公司-泰格林纸集团股份有限公司 2021 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户”，用于保障本次可交换公司债券持有人交换标的股票和债券本息按照约定如期足额兑付。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股股东						

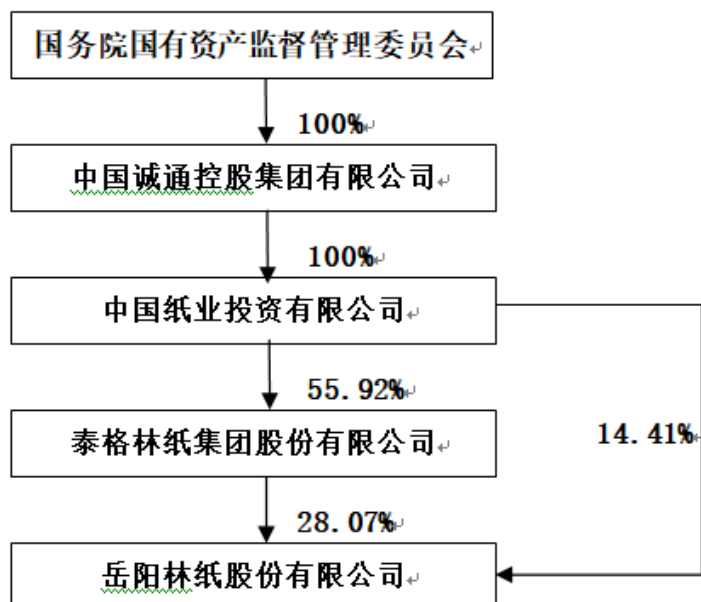
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 78.38 亿元，较上年同期 10.15%，归属于上市公司股东的净利润 29,807.92 万元，较上年同期减少 28.05%；报告期末公司总资产 164.53 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 87.53 亿元，资产负债率 46.55%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用