

公司代码：600898

公司简称：ST 美讯

国美通讯设备股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十一届董事会第十二次会议审议，鉴于公司 2021 年度累计未分配利润为负数，不满足利润分配及现金分红条件，公司 2021 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST美讯	600898	*ST美讯、国美通讯、三联商社、ST三联、*ST三联、郑百文

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵杰	王伟静
办公地址	山东省济南市历下区趵突泉北路12号	山东省济南市历下区趵突泉北路12号
电话	0531-81675202、81675201	0531-81675202、81675201
电子信箱	gmtc600898@gometech.com.cn	gmtc600898@gometech.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为智能终端产品的研发、生产和销售，根据中国证监会《上市行业分类指引》，公司所属行业分类为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。报告期内，公司的主要业务模式为 ODM、OEM 两种形式。

(1) 计算机通信电子设备行业发展态势向好

当前，我国发展的内外部环境深刻变化，制造业发展步入爬坡过槛的攻坚阶段。新发展格局

下，稳步发展制造业是创新驱动经济高质量发展的主力军，亦是巩固提升产业链供应链的基本盘。根据国家统计局数据，2021年，规模以上制造业增加值同比增长9.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业行业增加值同比增长15.70%；制造业PMI年均值为50.5%，从行业情况看，计算机通信电子设备行业PMI年均值均在扩张区间上行，升至52.0%及以上水平，行业发展态势向好。

(2) 生产模式有从OEM逐渐走向ODM的趋势

OEM厂商通过长期的生产加工和观摩学习，在生产工艺水平和设计创新能力上得到了知识技术上的积累，获得了长足发展，为摆脱对品牌企业的依赖、获取更高的利润，也为改变被长期锁定在全球价值链底端的困境，拥有更多话语权，只能通过参与产品设计环节来争取ODM订单，打造自己的设计价值和优势，用更高的收益来弥补日益上涨的成本。在这种情况下，生产模式由OEM转向ODM的呼声日趋主流。

(3) ODM行业马太效应明显，中小厂商谋求转型

在全球经济和贸易形势的不确定性下，手机等智能终端ODM产业正在呈现加速集中化趋势，ODM行业的寡头格局愈加稳固，TOP3厂商在全球垄断智能机ODM/IDH业务。在手机品牌商布局5G、AI和物联网的同时，ODM厂商头部公司同样在加大研发投入，为未来蓄势，开始新的布局，开拓笔记本、智能穿戴、汽车电子、机器人、智慧城市、智能家居、VR、AR等新领域。

TOP5之外的ODM厂商几乎都被迫转型，随着5G带来的硬件碎片化场景将会继续，部分中小ODM厂商在其他AIOT领域寻求机会。

(4) 技术革新赋予智能终端发展空间的同时，竞争加剧

随着移动互联网技术的不断突破，人工智能技术的逐渐成熟，以及以5G通信技术、蓝牙5.0技术为代表的通信技术的不断发展，包括智能手表、智能音箱、TWS耳机、汽车电子等设备在内的新型智能终端将进入高速成长期。

在存量竞争的大背景下，叠加国际贸易摩擦、新冠肺炎疫情等因素，ODM行业洗牌加快，利润更加微薄。技术的快速发展，对ODM厂商的研发实力和上下游产业链提出更高的要求。如果产品不能得到市场的肯定，那么在短时间内会失去其已建立的市场竞争优势，对其市场地位产生影响。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主营业务系智能终端产品的研发、制造及销售，主要产品包括对讲机、扫码机、电子价签、智能电表、智能模块、智能可穿戴产品、汽车电子产品等，以ODM和OEM为业务经营模式。

(1) ODM业务的经营模式

在移动通讯终端领域内，接受客户委托，完成相关产品的研发、设计、生产与交付，主要产品包括整机产品和行业移动通讯终端产品等。在该模式下，根据客户的要求，获得客户订单，并确定采购和生产计划，由采购部、计划部实施采购、自主生产和外协生产，产品经检验合格后交付客户。

(2) OEM业务的经营模式

OEM的业务模式为定牌生产合作。公司接受客户的订单和授权，按照客户的设计和品质要求进行组织生产，产品以客户的品牌进行销售，公司提供产品制造服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	619,396,061.34	635,769,517.63	-2.58	1,507,294,394.91
归属于上市公司股东的净资产	129,647,970.52	12,484,765.50	938.45	-775,564,496.88
营业收入	235,688,461.96	939,742,767.00	-74.92	721,172,634.47
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	215,023,547.28	113,552,695.07	89.36	/
归属于上市公司股东的净利润	-40,002,232.48	-258,451,805.48	不适用	-851,130,678.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,614,541.08	-175,892,761.08	不适用	-819,719,257.93
经营活动产生的现金流量净额	-349,700,642.56	13,562,974.14	不适用	-56,874,229.56
加权平均净资产收益率(%)	-57.32	不适用	不适用	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.1487	-1.0235	不适用	-3.3705
稀释每股收益(元/股)	-0.1487	-1.0235	不适用	-3.3705

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	36,824,473.72	51,629,616.27	79,803,987.00	67,430,384.97
归属于上市公司股东的净利润	-3,152,797.44	-8,641,343.30	-7,057,563.11	-21,150,528.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,262,100.58	-9,601,983.86	-6,896,098.69	-21,854,357.95
经营活动产生的现金流量净额	-223,200,155.97	-113,765,463.87	-70,579,804.74	57,844,782.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

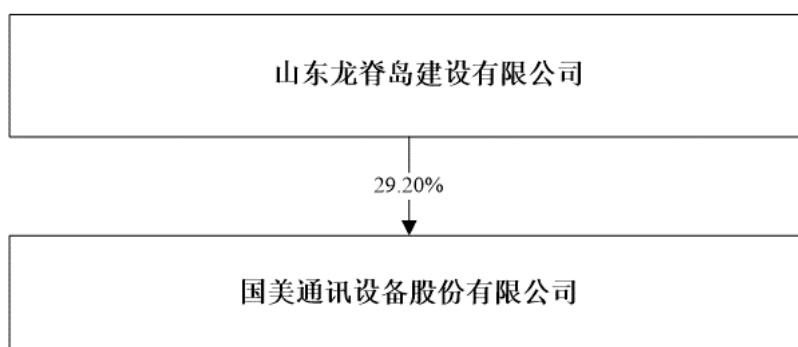
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,943
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,611

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东龙脊岛建设有限公司	32,857,166	83,336,631	29.20	32,857,166	无	0	境内非国有 法人
北京战圣投资有限公司	0	22,765,602	7.98	0	质押	22,765,600	境内非国有 法人
沙翔	0	11,961,688	4.19	0	未知	11,961,688	境内自然人
陈上助	6,380,655	11,391,000	3.99	0	无	0	境内自然人
江游	-363,625	4,542,802	1.59	0	无	0	境内自然人
曹裕波	33,100	2,957,768	1.04	0	未知	2,957,668	境内自然人
陈泽如	606,926	2,709,000	0.95	0	无	0	境内自然人
袁丽	-15,000	2,270,000	0.80	0	无	0	境内自然人
陈利珍	-939,297	1,745,303	0.61	0	无	0	境内自然人
袁泉	-8,700	1,450,000	0.51	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京战圣为山东龙脊岛的一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

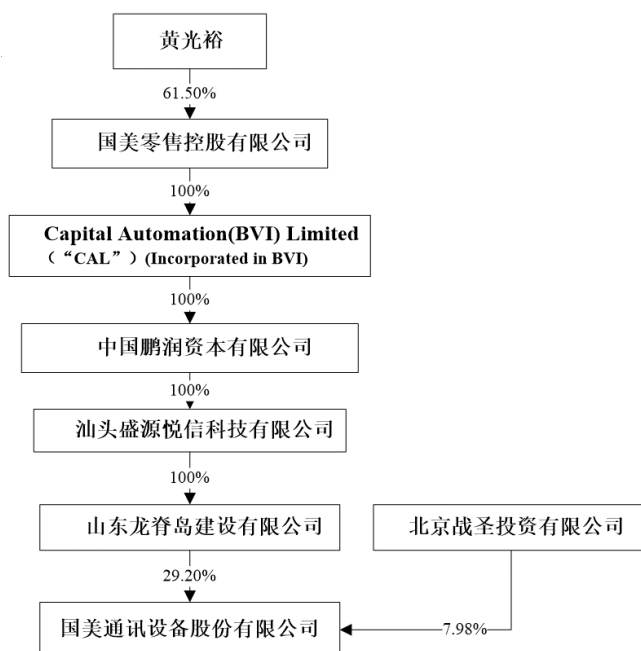
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 2021 年度公司主要经营指标

(1) 收入：2021 年公司实现营业收入 23,568.85 万元，同比减少 70,405.43 万元，下降 74.92%，主要是去年同期公司开展了部分智能家居类贸易业务及出售子公司济联京美股权产生房产处置收入。本期营业收入中，主营业务收入 23,036.76 万元，其他业务收入 532.09 万元。

公司本期主营业务收入基本来源于制造业务收入，扣除与主营业务无关的收入后，公司制造业务收入 21,502.35 万元，较同期制造业务收入 11,355.27 万元同比增长 89.36%，本期公司稳步推进制造业务的发展策略取得初步效果。

(2) 综合毛利：本期实现综合毛利额 1,201.41 万元，较同期减少 11,565.60 万元，主要是去年同期毛利中含出售子公司济联京美股权业务所带来的毛利；毛利率 5.10%，较同期减少 8.49 个百分点。本期公司主营业务毛利率 3.02%，较同期增长 2.77 个百分点。

(3) 费用：全年发生费用总额 6,122.53 万元，较同期 10,749.48 万元减少 43.04%。其中财务

费用、管理费用均下降明显，公司本期费用管控效果显著。

(4) 归属于母公司所有者的净利润：2021 年度实现归属于母公司所有者的净利润-4,000.22 万元，亏损较同期减少 21,844.96 万元。扣除非经常性损益后公司亏损 4,161.45 万元。

1.2 公司 2021 年亏损的主要原因

虽然公司主营业务在逐步恢复，毛利率有所提升，但受新冠疫情、装修改造以及芯片、电子元器件等原材料成本上涨等因素影响，现阶段业务整体盈利能力尚待提高，无法支撑公司整体费用，因此产生经营性亏损。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用