

公司代码：600549

公司简称：厦门钨业

厦门钨业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.60元（含税），截至2021年年报披露日公司总股本1,418,459,200股，以此为基数共计派发股利368,799,392.00元，剩余未分配利润1,059,545,724.21元结转下年度。本次不进行资本公积转增股本和送红股。

若存在利润分配方案披露后，至实施利润分配方案的股权登记日之间发生股本变动的情形，在实施权益分派时，将维持每股分配现金股利不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦门钨业	600549	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周羽君	冯锦东、苏丽玉
办公地址	厦门市展鸿路81号特房波特曼财富中心A座22层	厦门市展鸿路81号特房波特曼财富中心A座22层
电话	0592-5363856	0592-5363856
电子信箱	600549.cxtc@cxtc.com	600549.cxtc@cxtc.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2.1.1 钨是国民经济和现代国防领域不可替代和不可再生的战略性金属资源，具有高熔点、高比重、高硬度的物理特性，广泛应用于通用机械行业、汽车行业、模具行业、能源及重工行业、航空航天行业、电子行业、电气行业、船舶行业、化学工业等重要领域。

近几年来，国家推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，制造业转型升级，产业链供应安全背景下国产化进口替代提速，“一带一路”政策推动沿线基础设施加快建，以及全球地缘政治风险加剧下国防投入增加等都将拉动钨在先进制造、工程建设、航空航天、国防军工、生物医药等高端应用领域的消费增长。

钨深加工领域，随着国内产业结构调整，制造业转型升级，智能制造、新能源等新技术新产业发展所带来的产品置换、新增需求，机床数控化程度提高等，全球切削工具需求总量有望继续增长。

2.1.2 稀土是国家《全国矿产资源规划（2016-2020年）》战略性矿产目录中重要战略矿产资源之一，稀土功能材料是国家《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》的战略性新兴产业之一。因稀土具有优异的光、电、磁、超导、催化等物理性能，有“工业维生素”的美誉，微量加入便可大幅提升材料性能，是全球不可或缺的战略资源。可用于生产永磁、催化、储氢、抛光、精密陶瓷、荧光、激光、光导纤维等材料，稀土在新能源、新材料、节能环保、航空航天、军工、电子信息等领域的应用日益广泛。

近几年来，国家持续强化对稀土行业及企业的监管，通过实行开采分离总量控制、加强安全环保督察、建立企业公示制度、编制管理条例等措施，规范稀土行业经营秩序，促进稀土行业管理体系的进一步完善，有助于稀土行业及企业提升经营质量、优化结构调整和推进转型升级。

随着世界各国纷纷大力投资低碳节能环保制造产业，并大力推动绿色节能环保产品消费，以新能源车、风力发电、节能家电、机器人和智能制造等为代表的新兴产业快速发展，高性能稀土永磁材料需求有望迎来高速增长。

2.1.3 锂离子电池正极材料市场需求近几年保持高速扩张。目前市场上主流的锂电池正极材料有三元材料（NCM、NCA）、磷酸铁锂、钴酸锂以及锰酸锂，四种材料因各自的特性差异应用于不同市场。经过十多年的发展，我国已经成为全球锂电池正极材料主要的制造国之一，其中，我国在钴酸锂及锰酸锂材料方面目前已成为世界最大出口国，磷酸铁锂及三元正极材料成为世界最大生产及使用国。由于受下游不同应用市场的需求所驱动，我国锂电池正极材料经历了三个主要发

展阶段：



锂离子电池正极材料广泛应用于新能源汽车、3C 电子产品、储能电池等领域。



伴随全球电动车市场从政策向消费驱动转变，以及全球应对气候变化的决心进一步加强，新能源汽车预计持续飞速发展。正极材料的技术趋势主要是高倍率、高压化、高镍化、单晶化。磷酸铁锂电池受益于技术、成本、安全等因素，在新能源汽车领域渗透率有所回升，在储能领域将有较大应用。

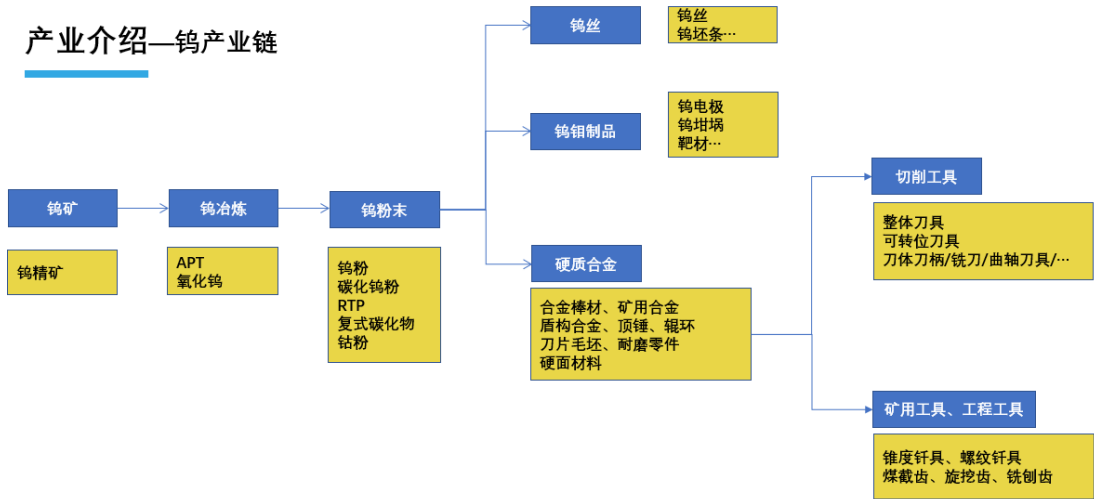
2.2 业务情况

公司专注于钨钼、稀土和锂离子电池材料三大核心业务。主要从事钨精矿、钨钼中间制品、粉末产品、丝材板材、硬质合金、切削工具（包含整体刀具及可转位刀片）、各种稀土氧化物、稀土金属、稀土发光材料、磁性材料、贮氢合金粉、锂电池材料及其他能源新材料的研发、生产和销售。

2.2.1 钨产品业务

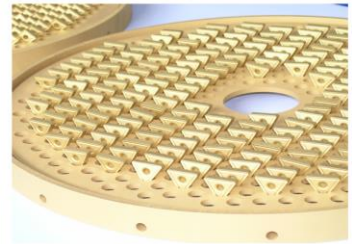
公司是目前世界上最大的钨冶炼产品加工企业之一及最大的钨粉生产基地之一，拥有完整产业链，在钨冶炼、钨粉末、钨丝材业务和硬质合金深加工领域拥有较为突出的竞争优势。公司生产的钨丝占国内市场份额前列；生产的硬质合金产品具有质量优、单价高的特点，产销规模为国内前列。公司多款“金鹭”牌钨合金和“虹鹭”牌钨丝产品获得国家重点新产品和福建省名牌产品称号。

产业介绍—钨产业链



部分钨产品

仲钨酸铵和氧化钨、钨粉、钨棒材、钨丝、汽车曲轴、数控刀片(从左到右, 从上到下)



部分钨产品

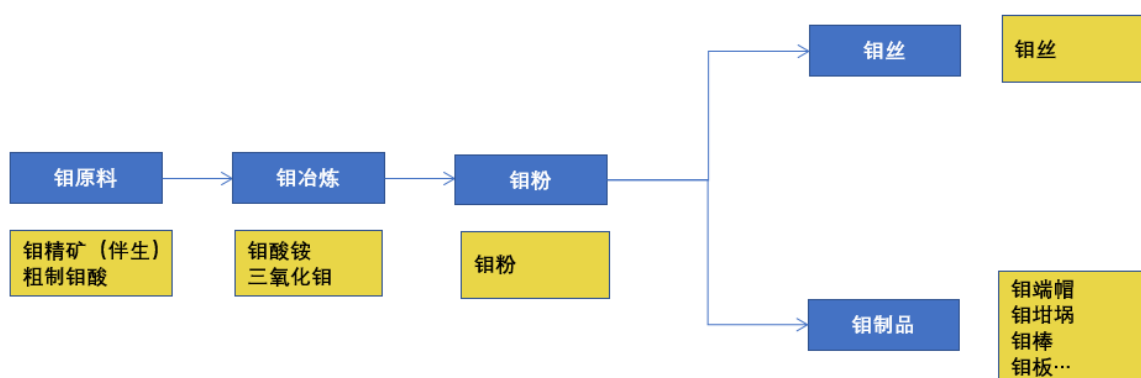
硬质合金刀具、硬质合金刀具、液压刀柄和热缩刀柄、凿岩工具、工程工具、3C行业模具材料(从左到右, 从上到下)



2.2.2 钼产品业务

公司充分发挥自身独特的冶炼加工技术优势和深厚的丝材制造技术实力，融合国际先进粉末制造技术，以伴生难冶炼的钼矿为原料生产出性能优异的钼酸铵、钼粉、钼坯、钼丝以及钼坩埚等钼制品。产品广泛应用于电光源、电真空、半导体、光电子、机械加工等领域，产品远销海内外。

产业介绍—钼产业链



部分钼产品

钼丝、端帽组件、钼电极、靶材、钼坩埚、钼棒(从左到右, 从上到下)

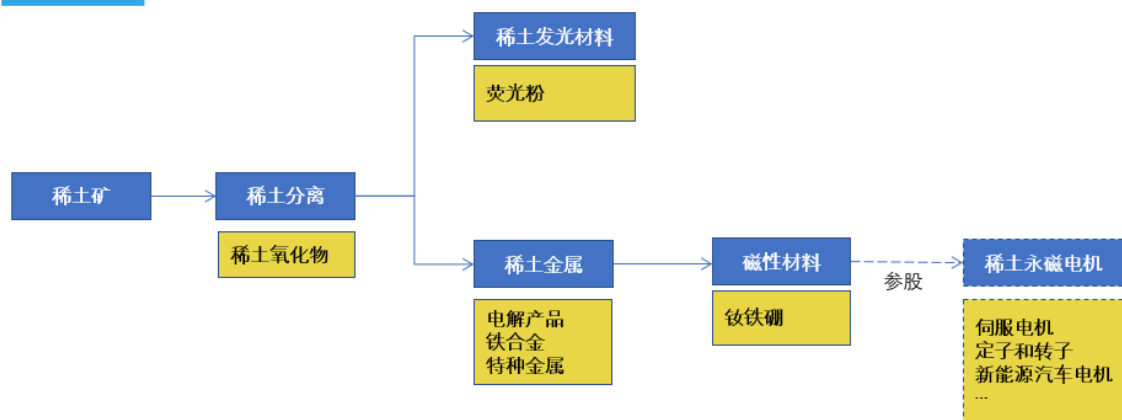


2.2.3 稀土业务

公司拥有从稀土采选、冶炼分离到稀土深加工产品的完整产业链，是国务院批复的重点支持组建大型稀土企业集团的牵头企业之一，具有较高的行业地位。

公司在做好稀土深加工产业的同时，积极探索稀土应用，利用自身在稀土永磁材料产业的基础优势，在工业节能、现代农业、伺服电机、汽车电机、绿色环保等领域布局稀土永磁电机业务。

产业介绍—稀土产业链



部分稀土产品

稀土氧化物、荧光粉、稀土金属、磁性材料、定子、转子（从左到右，从上到下）

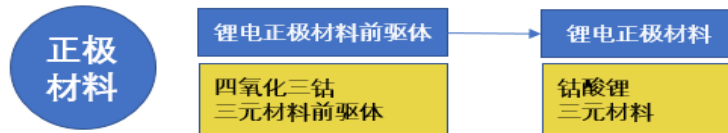


2.2.4 电池材料业务

公司在电池材料领域主要生产锂离子电池正极材料和贮氢合金粉负极材料。随着锂电池需求的增长特别是新能源汽车领域的高增长，锂离子电池正极材料市场需求近几年保持高速扩张，公司进入锂离子电池正极材料行业的时间较早，拥有较强技术优势、业务规模优势、市场和客户优势，是锂离子电池正极材料行业中重要的生产企业之一。公司致力于不断提升材料性能，为用户

带来全新体验，为世界一流电池企业提供高品质的钴酸锂、三元材料等先进电池材料，在消费电子、新能源汽车等领域，助力能源工业的阔步前行。

电池材料产业链



2.3 经营模式

报告期内，公司经营模式相比前期未发生重大变化。

2.3.1 采购模式

公司钨钼材料、稀土业务所需原材料部分靠自有矿山或废料回收供给，部分自外部采购取得，电池材料原料大部分需向外采购。公司外部原材料采购模式为：每年与主要供应商签订当年采购框架协议，根据行情及生产库存情况不定期地进行采购，采购价格随行就市。

2.3.2 生产模式

公司钨钼材料、稀土、电池材料产品绝大部分均属于中间或配套应用产品，客户需要根据其自身的后加工设备和工艺或者终端配套应用的具体需求指标或参数加以选择并向公司下达订单进行生产。公司所主营钨钼材料、稀土、电池材料业务主要采用订单生产模式，根据客户订单确定的数量、规格及质量要求组织生产。

2.3.3 销售模式

由于公司钨钼材料、稀土、电池材料产品绝大部分均属于定制化的中间或配套应用产品，公司产品销售以面向客户的直接销售为主。

2.3.4 管理模式

公司自 2016 年开始实施产品事业部制改革，创新了公司的经营管理体制，由产品事业部负责相关产品的研产销一体化运营。公司目前有 22 个事业部，为客户提供更加优质的产品和更为专业的服务。

公司持续推进“全面预算管理、目标绩效管理、技术创新管理（IPD）、国际先进制造（IAM）”四大管理文化建设。

①全面预算管理。全面预算管理是一套涉及全员、全业务、全过程的综合性管理系统，以战略规划为导向，以年度经营计划为目标，编制年度预算，制定公司经营策略，合理配置资源；通

通过对预算目标的层层分解、关键举措的细化，业务活动数据化管理，明确各层级责任主体，落实责任；通过对预算的执行与控制、分析反馈和考评评价，连接绩效考核，落实公司战略发展规划、控制经营和防范风险、激励业绩，以终为始，形成管理闭环，实现业财一体化融合。全面预算管理上承公司中长期战略规划与年度经营计划，下接公司绩效考核与评价，通过落实全面预算管理，公司实现了对各权属公司的经营战略、业务发展、财务运作、信息沟通、业绩评价等进行有效整合，形成了具有厦钨特色的现代企业管理模式。

②目标绩效管理。目标绩效管理是通过科学的管理方法，有效地组织企业资源，按照企业战略方向和政策的要求，最终达成目标的过程。包含建立绩效目标库、绩效实施、绩效改进和绩效应用四个环节，形成了 PDCA 的闭环。公司实施绩效管理已经有十余年的历史，随着公司发展规模的不断壮大，厦钨绩效管理的方式和理念也一直在更新。从刚开始的绩效考核到后期的绩效管理，到 2020 年开始推行全面绩效管理，实施全员绩效管理，通过绩效指标的层层分解，压力的层层传递，打造以高绩效为目标的管理文化。

③技术创新管理（IPD）。IPD 是一套以市场和客户需求为驱动的产品经营体系，强调以利润为核心进行产品开发，多快好省的实现从市场机会到商业变现。为构建以市场为导向的持续产品创新能力，打造让客户满意的高效产品经营团队，建设世界领先的前沿核心技术平台，公司引入 IPD 管理模式，践行 IPD 研发管理体系，解决大规模研发的先进管理问题，构建需求管理、市场规划、技术开发和产品开发四大流程体系，确立“以经费为调动，以项目做载体”的研发总思路。目前集团 IPD 体系建设已覆盖所有开展研发活动的事业部及分子公司，实现了产学研用相结合，产业协同联合技术攻关，在开放合作中形成了更强的创新能力。

④国际先进制造（IAM）。IAM 项目以“客户导向、目标牵引、自我批判、以人为本、持续改善”为指导思想，致力于打造“管理科学化，有套路；产品高端化，能稳定；盈利能力强，可持续”的制造体系，项目从生产工艺、生产装备、质量管理、精益现场和安环健康等五大专业支柱领域，以精益生产和六西格玛为主要抓手，全面推进制造能力建设，实现“厦钨制造，国际先进”目标。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	32,420,892,960.00	25,103,875,213.03	29.15	23,471,176,711.84

归属于上市公司股东的净资产	8,960,944,760.96	7,614,807,067.87	17.68	7,374,368,660.20
营业收入	31,852,195,740.28	18,963,748,093.80	67.96	17,395,515,759.70
归属于上市公司股东的净利润	1,180,534,108.37	614,106,255.16	92.24	260,682,782.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,030,028,775.56	458,686,641.65	124.56	105,016,216.29
经营活动产生的现金流量净额	989,141,199.44	1,644,101,703.99	-39.84	1,904,646,993.75
加权平均净资产收益率(%)	14.41	8.20	增加6.21个百分点	3.57
基本每股收益(元/股)	0.8396	0.4368	92.22	0.1847
稀释每股收益(元/股)	0.8396	0.4368	92.22	0.1847

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	6,297,475,903.51	7,925,458,862.45	7,949,429,838.89	9,679,831,135.43
归属于上市公司股东的净利润	307,969,604.05	379,215,619.50	308,191,083.87	185,157,800.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	281,818,062.82	306,441,678.10	281,783,110.14	159,985,924.50
经营活动产生的现金流量净额	-142,901,590.43	1,001,651,177.90	603,669,878.14	-473,278,266.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

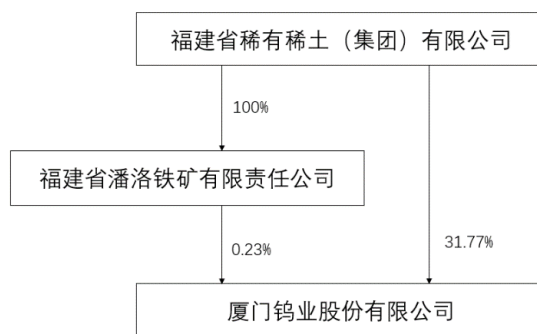
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						132,418	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						132,079	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省稀有稀土（集团）有限公司	0	450,582,682	31.77		无		国有法人
五矿有色金属股份有限公司	0	121,931,674	8.60		无		国有法人
日本联合材料公司	-17,778,137	90,217,413	6.36		无		境外法人
香港中央结算有限公司	-13,716,449	34,672,673	2.44		无		其他
上海核威投资有限公司	0	21,226,400	1.50		无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—汇添富中证新能源汽车产业指数型发起式证券投资基金（LOF）	2,112,294	6,147,984	0.43		无		其他
全国社保基金四一三组合	-180,037	5,819,978	0.41		无		其他
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	695,840	4,653,322	0.33		无		其他
白杰旻	4,276,250	4,276,250	0.30		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—嘉实中证稀土产业交易型开放式指数证券投资基金	4,125,800	4,125,800	0.29		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东福建省稀有稀土（集团）有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

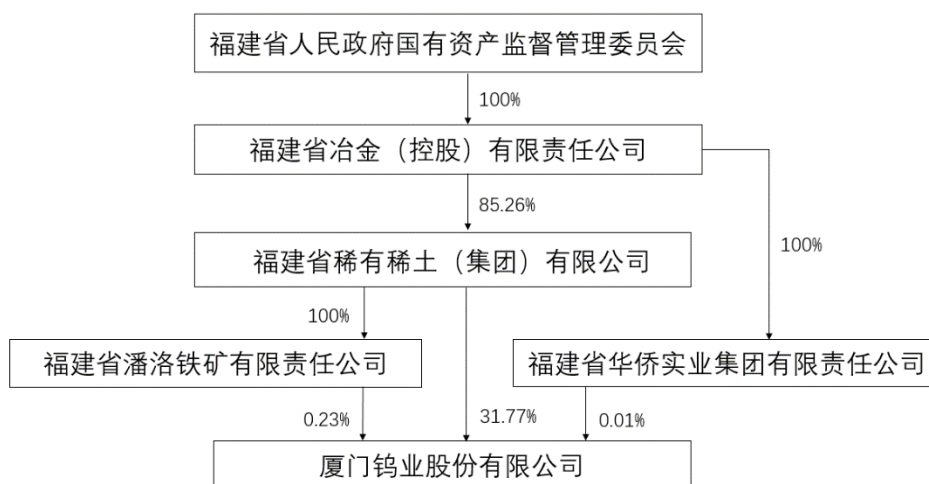
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 厦钨 MTN001	102101346	2024-7-22	600,000,000	3.37
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	21 厦钨 SCP002	12102941	2022-5-10	600,000,000	2.77
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	21 厦钨 SCP003	12103804	2022-4-16	500,000,000	2.96

厦门钨业股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 厦钨 MTN001	102280325	2025-2-23	800,000,000	3.25
---------------------------	--------------	-----------	-----------	-------------	------

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
厦门钨业股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2018 年度第二期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2018 年度第三期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2018 年度第四期中期票据	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2020 年度第一期超短期融资券	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2020 年度第二期超短期融资券	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2020 年度第三期超短期融资券	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	已按期还本付息
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	分期付息，到期还本
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	到期一次还本付息
厦门钨业股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	到期一次还本付息
厦门钨业股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	分期付息，到期还本

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	60.74	60.46	0.28
扣除非经常性损益后净利润	1,030,028,775.56	458,686,641.65	124.56
EBITDA 全部债务比	0.17	0.16	6.25
利息保障倍数	4.91	3.39	44.84

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

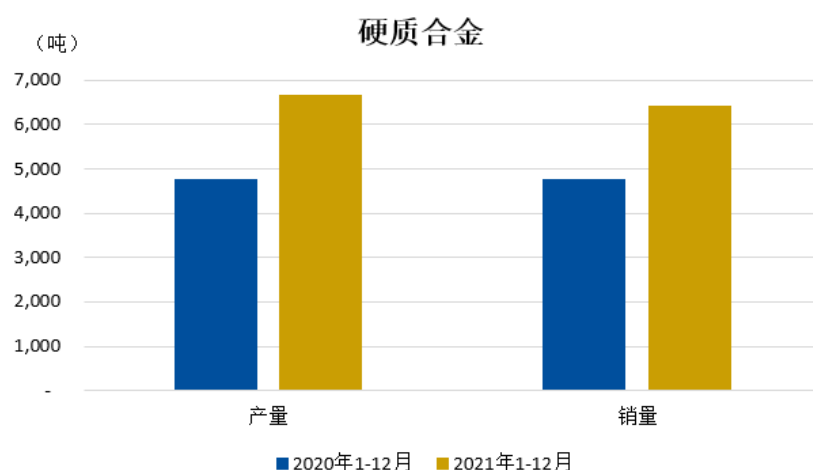
2021 年公司实现合并营业收入 318.52 亿元，同比增长 67.96%；实现归属净利润 11.81 亿元，同比增加 92.24%。

2021 年末，公司资产总额 324.21 亿元，同比增长 29.15%；归属母公司所有者权益 89.61 亿元，同比增长 17.68%；公司加权平均净资产收益率 14.41%，同比增加 6.12 个百分点；资产负债率 60.74%，同比增长 0.28 个百分点。

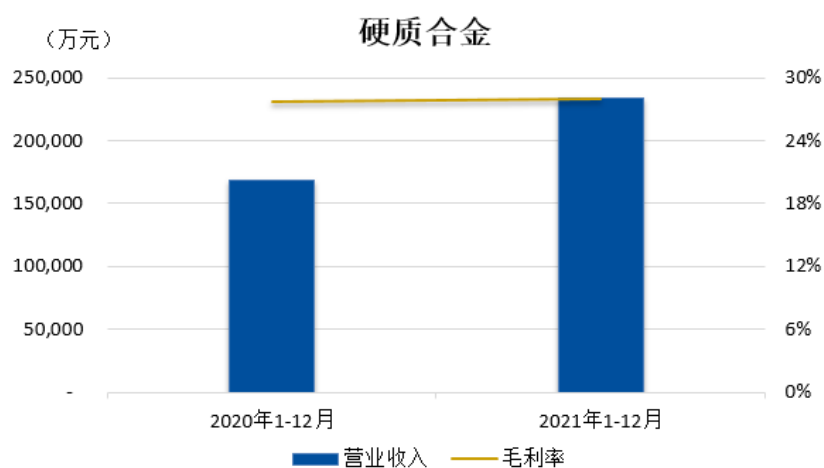
(1) 钨钼业务方面，2021 年公司的钨钼产品受市场需求增长影响，主要产品产销量及价格均同比增长，同时公司不断推进产品高端化，产品的盈利能力同比提升。报告期，公司钨钼等有色金属业务实现营业收入 109.58 亿元，同比增长 45.41%，实现利润总额 14 亿元，同比增长 74.57%。

钨矿山业务，因钨精矿价格上涨，利润总额同比有所增长；钨冶炼、钨粉末和硬质合金棒材产品受益于下游需求增加，销量和利润总额同比增长；整体刀具产品，因单价提升盈利能力有所提升；可转位刀片（即“数控刀片”）销量同比增长，受益于产品结构优化和产品单价提升，盈利能力显著提升；刀片毛坯、耐磨材料、模具材料产销量稳步提升，利润总额同比大幅增长；硬面材料因市场需求增加，销量和利润总额同比增长；顶锤产品受益于质量提升，销量和售价增长，盈利能力同比大幅增长；辊环、凿岩工程工具盈利能力持续改善；钨钼丝材产品，受益于下游客户需求回暖及主动拓展市场，销售收入及利润总额同比增长；钨冶炼及钨粉末产品受益于下游需求增加及产品结构调整，利润总额同比大幅提升。

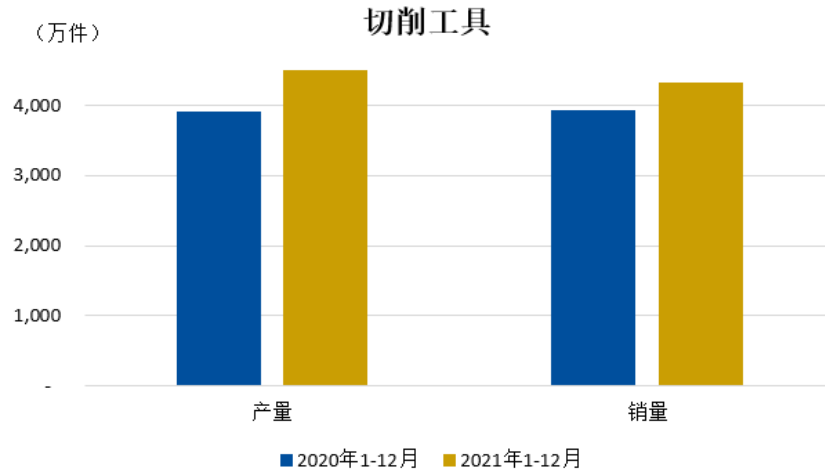
硬质合金产销量图：



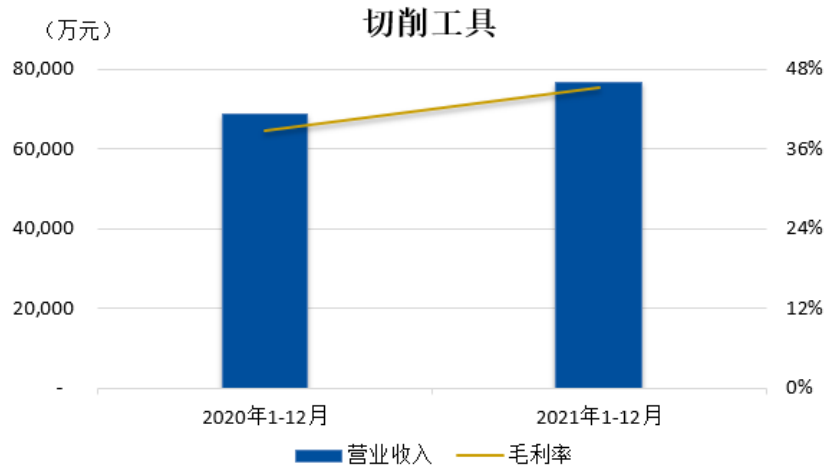
硬质合金营业收入及毛利率图：



切削工具产销量图：

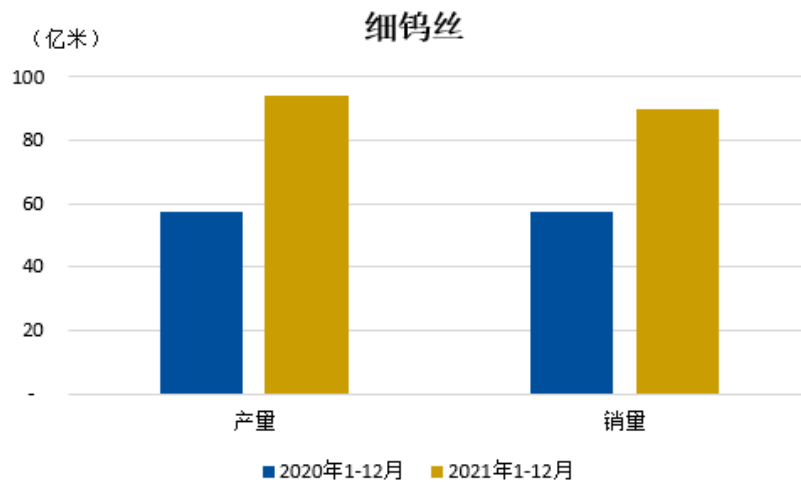


切削工具营业收入及毛利率图：

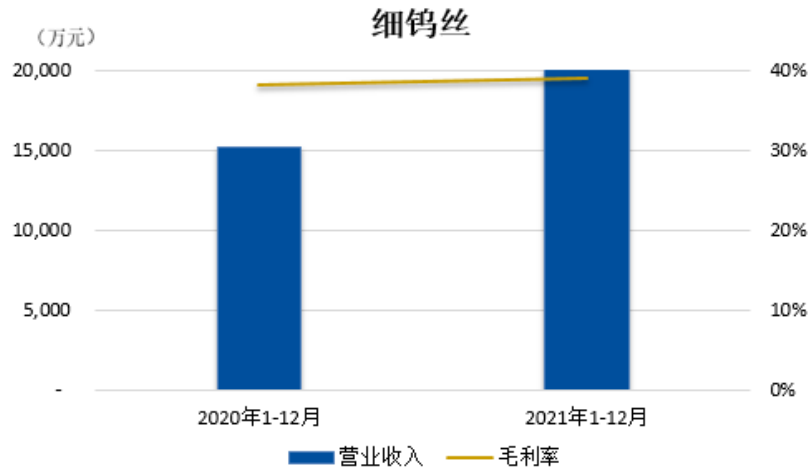


注：切削工具包含整体刀具、可转位刀片等。

细钨丝产销量图：



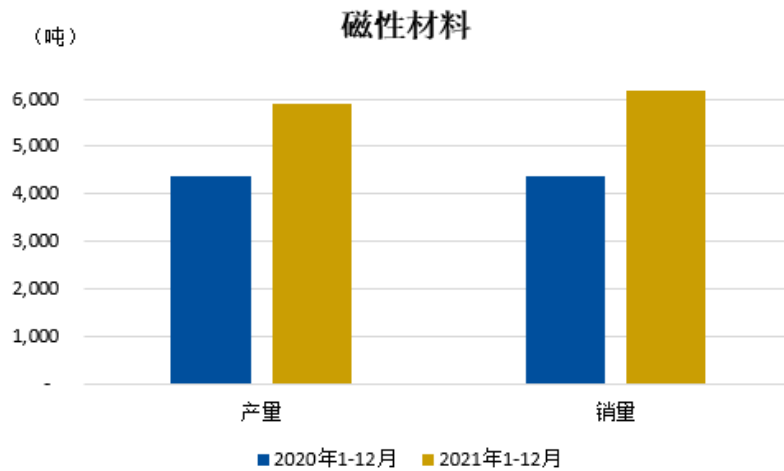
细钨丝营业收入及毛利率图：



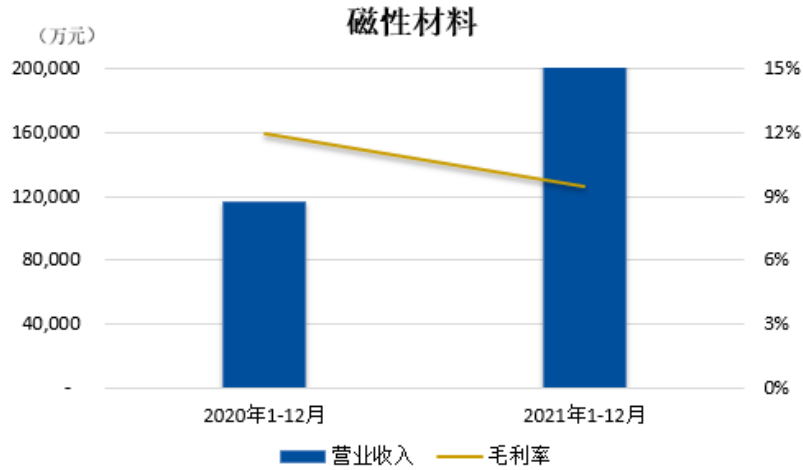
(2) 稀土产业方面。2021 年度，公司不断深化精益生产和产品质量提升，持续优化产品结构，稀土深加工产品销量增长，稀土产品的营业收入和利润均取得较大增长。报告期，公司稀土业务实现营业收入 48.04 亿元，同比增长 56.98%；实现利润总额 2.29 亿元，同比增长 154.34%。

公司稀土氧化物、稀土金属的销量和产品单价同比均有增长，利润同比增长；磁性材料受益于下游需求增加，产品结构优化以及产品加工成本下降等因素的影响，利润总额同比增长；发光材料业务，受产品及客户结构优化的影响，销售收入、利润总额和盈利能力同比增长。

磁性材料产销量图：

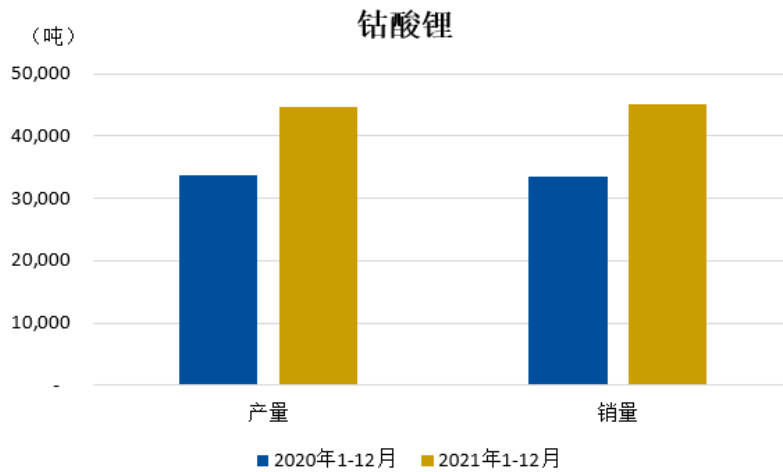


磁性材料营业收入及毛利率图：

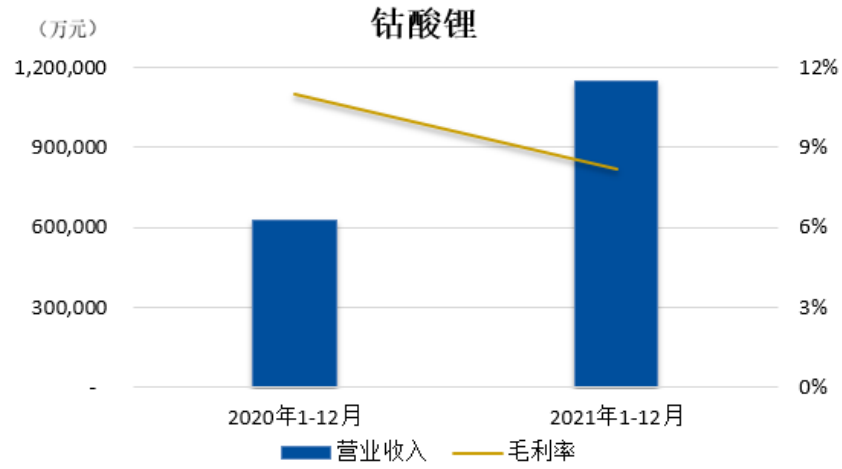


(3)能源新材料业务方面。报告期内，钴酸锂产品方面，公司持续加大钴酸锂产品的研发，产品的竞争优势得到进一步巩固，销量同比增长 35%，全球占有率继续稳居第一；三元材料方面，受益于新能源汽车行业的高度景气，公司产品产销两旺，同时公司利用产品高功率、高电压等优势扩大销售，三元材料销量同比增长 71%，规模效应进一步显现，利润总额同比大幅提升。2021年公司新能源汽车材料（含锂电正极材料、贮氢合金）业务实现营业收入 159.22 亿元，同比增长 93.79%；实现利润总额 6.36 亿元，同比增长 128.50%。

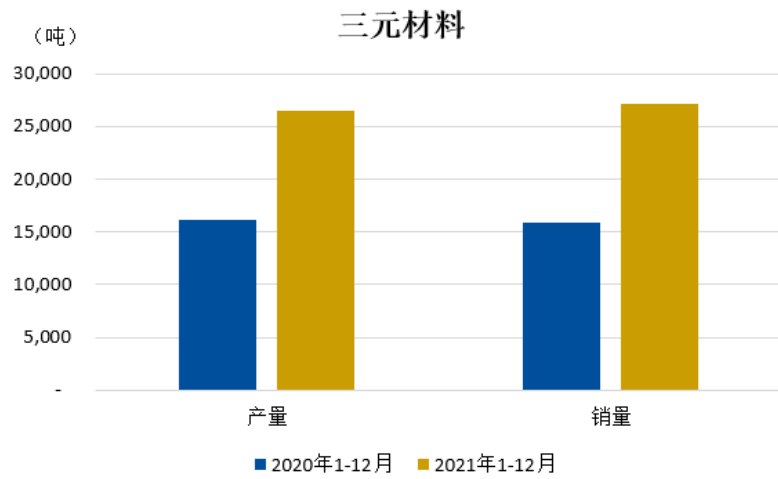
钴酸锂产销量图：



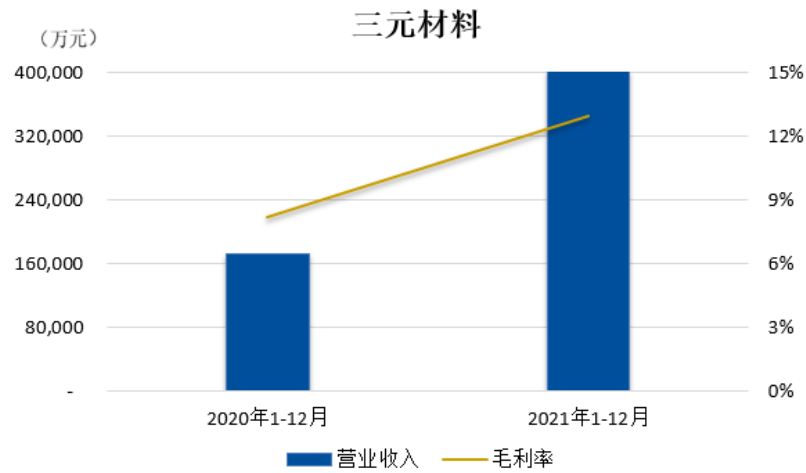
钴酸锂营业收入及毛利率图：



三元材料产销量图：



三元材料营业收入及毛利率图：



(4)房地产业务。2021 年公司房地产业务实现营业收入 1.68 亿元，同比增加 11.23%；实现利润总额-3.28 亿元，同比增亏 2.33 亿，主要由于地产股权尚未处置完成，财务费用和经营开支导致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用