

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2022-035

比音勒芬服饰股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2022 年 3 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	谌海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
传真	020-39958289	020-39958289	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务



公司以服饰研发设计、品牌运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，坚持高端时尚运动服饰品牌定位，深耕主业，以“高品质、高品位、高科技和创新精神”的“三高一新”为品牌设计理念，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对精

致美好生活的追求。

公司聚焦于细分服饰领域，实施多品牌发展战略，专注于核心竞争力，打造细分服饰领域龙头品牌。目前旗下拥有比音

勒芬 ( 品牌) 和  (威尼斯狂欢节) 品牌。

1. 比音勒芬品牌

比音勒芬 () 品牌定位于高尔夫运动与时尚休闲生活相结合的细分市场，通过持续产品创新、品牌力提升、渠道拓展等方式驱动业绩高速增长，打造成为高端运动休闲服饰第一联想品牌。比音勒芬 () 品牌目前拥有生活系列、时尚系列、故宫宫廷文化联名系列和高尔夫系列。

(1) 生活系列

生活系列采用国际知名面料和辅料，采用极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品位；目标人群为热衷于休闲舒适、低调奢华的穿着品类，关注自身形象和影响力的消费者。

(2) 时尚系列

时尚系列综合国际潮流的元素，采用优质面料，极致裁剪，确保产品的时尚度和品质感；目标人群为热衷于年轻个性、时尚轻奢的着装风格，关注自身形象和着装魅力的消费者。


(3) 故宫宫廷文化联名系列


故宫宫廷文化，是尊贵和经典的象征，任凭时代变迁，它始终拥有源源不断的新鲜活力，历久弥新。高尔夫运动，是贵族文化的代表。比音勒芬将两者的设计精华和精神韵味结合得恰到好处，同时用高品质工艺赋予服装更值得品味的魅力，展现当代国人的民族自信。比音勒芬与故宫宫廷文化持续、深度合作，陆续推出“朕都依你”、“天官赐福”、“福禄寿”、“奉天承运”等系列产品，为大众带来极具国潮韵味的联名款服饰。

(4) 高尔夫系列

比音勒芬高尔夫系列定位于高端时尚运动，主要采用国际领先的功能性面料，结合高尔夫运动特性进行产品设计，注重功能性和舒适度。目标人群为热衷于高尔夫运动，注重运动、时尚、功能性的消费者。

2. 威尼斯狂欢节品牌

 (威尼斯狂欢节) 品牌定位于度假旅游服饰蓝海市场，通过深化细分品类满足高品质旅行生活的中产消费人群多层次着装需求，旨在成为度假旅游服饰的第一联想品牌。

报告期内， (威尼斯狂欢节) 品牌与史努比推出联名系列，受到市场的广泛认同。2022年，威尼斯将持续与史努比合作，并增加日本知名IP——哆啦A梦，推出联名系列，未来还将推出设计师联名和跨品牌联名系列，满足中产人群对主题性和文化性产品的消费需求。

(二) 公司经营模式

1. 业务模式：致力于高附加值业务链的产品设计研发和品牌运营

作为国内高端时尚运动服饰品牌的运营商，公司采用“哑铃型”的业务模式，即专注于产品设计研发、品牌运营与销售渠道的开发管控等附加值较高的业务链上游的核心环节，而将处于生产、运输配送等低附加值的环节外包。因而以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式曲线表现为“U型微笑曲线”。

2. 设计研发模式：以匠心精神打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品设计研发理念，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨

界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

公司产品设计研发过程大致可分为以下四个阶段。即市场数据分析和预测阶段、构思与初始设计阶段、制版并评审阶段、订货会检验并确定设计阶段。

3. 销售模式：线上线下融合的全渠道布局

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。

此外，公司也在积极布局数字化新零售渠道，目前已经开通天猫旗舰店、京东旗舰店和唯品会旗舰店，并通过直播带货、小红书种草、抖音、微信小程序等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,862,956,852.42	3,748,598,697.97	29.73%	2,524,364,584.28
归属于上市公司股东的净资产	3,245,441,596.49	2,416,825,789.61	34.29%	1,957,377,185.61
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,719,989,257.14	2,303,326,211.84	18.09%	1,825,516,844.69
归属于上市公司股东的净利润	624,541,483.00	498,822,424.55	25.20%	406,606,998.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	580,283,266.50	463,280,686.95	25.26%	388,974,096.92
经营活动产生的现金流量净额	897,523,638.07	636,849,599.20	40.93%	333,469,113.65
基本每股收益（元/股）	1.15	0.95	21.05%	0.78
稀释每股收益（元/股）	1.15	0.94	22.34%	0.78
加权平均净资产收益率	21.73%	22.97%	-1.24%	22.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	622,634,600.78	586,926,011.59	759,005,521.13	751,423,123.64
归属于上市公司股东的净利润	150,536,147.62	94,838,031.69	213,672,889.31	165,494,414.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,396,952.74	79,019,300.39	203,893,570.87	151,973,442.50
经营活动产生的现金流量净额	366,315,799.97	87,618,879.85	233,014,106.31	210,574,851.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

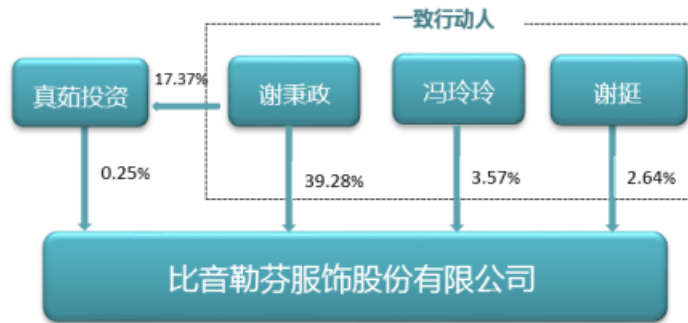
报告期末普通股股东总数	9,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,480	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢秉政	境内自然人	39.28%	216,170,800	162,129,000			
冯玲玲	境内自然人	3.57%	19,652,000				
申金冬	境内自然人	3.57%	19,652,000	14,739,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.32%	18,250,621				
谢挺	境内自然人	2.64%	14,554,284				
全国社保基金一零三组合	其他	2.18%	12,000,379				
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	2.00%	11,000,000				
谢炳奎	境内自然人	1.75%	9,627,254				
李惠强	境内自然人	1.75%	9,622,697				
中国工商银行股份有限公司—广发稳健回报混合型证券投资基金	其他	1.69%	9,323,250				
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政与谢挺系兄弟关系；谢秉政、冯玲玲、谢挺系一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2021年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。