

证券代码：300606

证券简称：金太阳

公告编号：2022-007

东莞金太阳研磨股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 93434000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 2 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金太阳	股票代码	300606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜燕艳	李金伟	
办公地址	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号	
传真	0769-89325038	0769-89325038	
电话	0769-38823020	0769-38823020	
电子信箱	zqb@chinagoldensun.cn	zqb@chinagoldensun.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司主要从事抛光材料、高端智能装备研发生产销售以及精密结构件制造服务业务，为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案。

1、抛光材料

公司抛光材料业务相关产品种类繁多，广泛应用于玻璃、陶瓷、合成材料、金属、木材等制品的磨削与抛光，涉及3C消费电子、汽车制造与售后、航天航空、家电、家具、船舶、机械、建筑、珠宝、乐器、医学美容等行业。

2、高端智能数控装备

公司子公司金太阳精密主要从事自动化、智能化精密加工设备研发生产销售业务，主要应用于3C消费电子、通讯通信等行业。主要产品为五轴数控抛磨机床、五轴力控抛光机、五轴叠抛机、湿式打磨平台等抛磨系列产品，以及五合一（整形检测）一体机、全自动喷涂拆/装夹机、自动上下料机、力控自动翻转毛刺机等自动化智能化产品。根据客户不同的生产场景、设备运行状况和对自动化智能化生产的需求，设计、开发、销售定制化设备，为客户提供自动化智能化解决方案。

3、精密结构件制造服务

公司子公司金太阳精密为下游客户提供精密结构件全制程产品设计及加工服务，其生产的精密结构件主要用于各大智能终端、新能源汽车零部件、通讯通信类零部件的生产，主要产品有智能手机中框、笔记本前后盖、5G射频器件、折叠屏高精度转轴以及各类精密模具等。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司以采购部为核心，根据相关部门生产所需物资、销售计划、生产计划，结合上游市场变化、公司库存情况制定短期及中长期采购计划；采购部负责按采购计划实施采购。公司制定了采购循环相关的内部控制制度，对采购计划、采购作业、存货流转、仓储等采购业务流程中的重要环节进行全面监控和管理。对内，采购部负责组织质量部和技术部共同对供应商进行考核与评价，建立合格供应商名录，加强对供应商的动态管理；对外，公司密切关注上游原材料供需情况及价格信息，持续发掘优质供应商，同时，公司不断加强与供应商的合作黏性，全力保证产品供应、成本和质量。

2、生产模式

公司坚持以市场和客户需求为导向，标准产品采取“以销定产”的生产模式；定制产品采取“定制化”流程。公司销售部根据市场及客户需求和历年销售情况，结合本年度需求预测和订货情况编制销售计划，生产部根据销售计划制定生产计划，并严格按计划组织生产。为提高对市场需求变化的应对能力，生产系统根据销量预测进行必要的储备性生产，保证产品合理库存。

3、营销模式

公司主要以直销与经销经营模式，主要服务国内市场及国外重点市场。根据市场特点及区域成立办事处，充分利用经销商的销售网络，拓宽市场覆盖面，打响企业品牌效应，帮助公司快速提升产品的市场占有率和品牌知名；直销方面，公司通过网络、新媒体、杂志等开展广告宣传、参加国际国内展会、参与大型招投标等渠道进行推广，不断升级公司销售前开发、销售中交流、销售后维护，针对大客户、重点客户进行精准服务。除销售自有品牌产品外，公司还采用ODM方式销售，即客户提供品牌商标，本公司根据客户需求进行设计、研发、生产，知识产权归属本公司的方式。

子公司采取直销模式，公司与子公司在销售上协同互补，双方借助对方资源和技术优势，以子公司设备带动公司研磨耗材销售，以公司耗材销售反过来带动子公司设备销售，形成了强大的销售网络和售后服务体系。

4、研发模式

公司采用“自主研发、引进吸收与合作研发相结合”的研发模式，以市场为导向，聚焦新产品、新技术、新工艺的设计研发。公司以技术部为核心，通过合作吸收省级企业技术中心及新材料工程中心的产、学、研项目研究成果，密切与市场部、质量部、生产部、设备部多部门合作制定实施技术创新的长期规划，定期开展前瞻性研究，保持行业先进水平和市场快速响应。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

（1）大客户维护、合作关系增强及新产品有效开发。报告期内，公司持续加深与大客户、重要客户的紧密联系，根据客户需求提升现有工艺、开发新产品，并逐步获得市场认可，稳定进入各大客户供应商平台，不断提升公司市场占有率。

（2）优质而稳定的品质。报告期内，抛光材料方面，公司凭借先进技术和生产规模优势，长期稳定的为客户提供优质产品，在长期友好合作中无形增强新老客户对公司品牌的信任和推广效应。

（3）中国经济由高速增长转向高质量发展的重要时期对精密加工的需求加大，高端抛光材料海内外市场发展空间巨大；同时，随着逆全球化趋势不断演变及国内创新研发加强，相关产品国产替代进程将进一步加快。

（4）汽车制造厂商在技术、产品的迭代下，开始抛弃旧的技术操作和原料，在新产品的油漆、零配件、外观件上选择更高端、更精细的产品，最终在汽车制造终端市场上对高精密砂纸需求旺盛，公司在报告期持续加大相关客户拓展力度和汽车应用新产品的推广。

（5）据国家统计局和公安部统计显示，2021年汽车产量2652.8万辆，同比增加4.8%，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆。庞大的汽车保有量对汽车漆面划痕、氧化、污染、褪色等影响漆面外观问题进行深

层处理相关汽车后市场业务带来蓬勃发展。

(6) 线上教育、线上办公的居家模式下，消费者对笔记本电脑、智能家居、智能穿戴、智能手机等办公、娱乐终端产品需求增长，各大智能终端在性能升级迭代的同时对精密结构件制造细节提出了更高的要求，公司新型精密抛光耗材、加工设备等产品的竞争优势逐步凸显。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	894,067,429.42	759,643,416.83	17.70%	790,541,381.83
归属于上市公司股东的净资产	605,231,812.36	495,640,640.83	22.11%	567,058,961.99
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	447,021,874.16	414,905,858.59	7.74%	430,124,887.94
归属于上市公司股东的净利润	67,502,812.98	71,280,324.45	-5.30%	60,936,979.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,754,610.51	67,464,765.02	-6.98%	55,561,660.12
经营活动产生的现金流量净额	-819,800.90	109,793,842.22	-100.75%	64,399,752.12
基本每股收益（元/股）	0.74	0.80	-7.50%	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.78	-5.13%	0.68
加权平均净资产收益率	12.75%	14.89%	-2.14%	11.31%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,120,221.85	96,247,413.46	105,992,135.44	166,662,103.41
归属于上市公司股东的净利润	3,843,776.57	12,778,938.83	12,487,386.12	38,392,711.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,854,076.16	11,340,940.49	11,775,950.10	36,783,643.76
经营活动产生的现金流量净额	-11,814,220.40	-17,622,617.44	23,947,235.75	4,669,801.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,675	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
HU XIUYING	境外自然人	29.36%	27,429,000	27,429,000	质押	17,000,000
杨璐	境内自然人	10.45%	9,760,000	7,320,000	质押	8,784,000
YANG QING	境外自然人	3.22%	3,010,500	0		
YANG ZHEN	境外自然人	3.22%	3,010,500	2,257,875		
杨伟	境内自然人	2.85%	2,661,800	2,567,500	质押	1,836,000
方红	境内自然人	2.22%	2,072,717	1,895,138	质押	1,242,000
刘宜彪	境内自然人	1.29%	1,209,106	996,829	质押	792,000
农忠超	境内自然人	1.21%	1,126,600	938,776		
向城	境内自然人	0.82%	769,100	0	质押	769,100
黄克	境内自然人	0.74%	692,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、HU XIUYING 与杨璐为夫妻关系，杨璐为 YANG QING、YANG ZHEN 之父，HU XIUYING 为 YANG QING、YANG ZHEN 之母，四人为一致行动人； 2、杨伟为杨璐之侄					

公司是否具有表决权差异安排

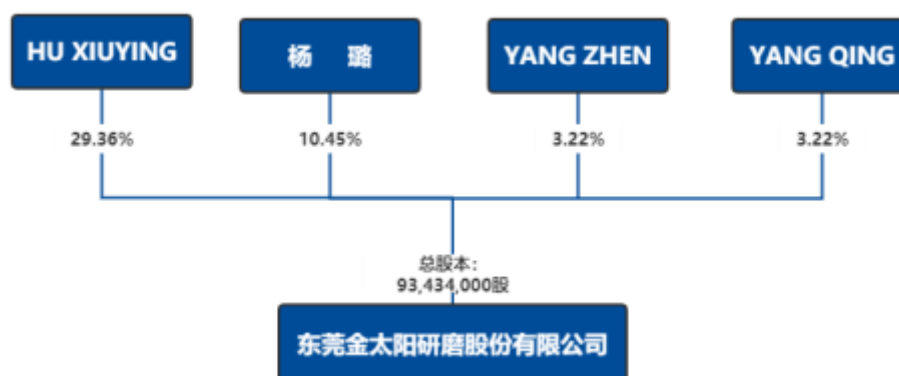
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年公司实现营业收入4.47亿元，同比增长7.74%；实现归属于上市公司股东的净利润6,750万元，同比下降5.30%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,275万元，同比下降6.98%。报告期末，公司总资产8.94亿元，同比增长17.7%；归属于上市公司股东的净资产6.05亿元，同比增长22.11%。

报告期内由于受上游原材料价格大幅上涨、疫情管控及智能装备业务验证周期的影响，公司整体业绩

与年度规划虽有一定出入，但在同行业中已经交出了靓丽的答卷，能取得这样的业绩是公司管理团队带领全体员工所付出辛勤汗水的智慧结晶，同时公司在2021年进行了新的业务调整和布局，为2022年经营管理工作打下了坚实的基础。

具体开展工作如下：

1、推动产品升级，抛光材料业务快速增长

报告期内，抛光材料业务方面，公司在稳固现有营销渠道和客户的基础上，深挖下游汽车、3C 大客户需求，加大海外市场开拓，全年实现抛光材料业务收入 3.36 亿元，同比增长 29.71%，取得了近五年的突破性增长。其中，汽车制造及售后方面，公司新型抛光材料系列产品稳定性增强，新老客户销量快速提升，品牌效应逐步凸显；3C 电子行业，公司重点开发及跟进的重要客户如富士康、捷普绿点、长盈精密等需求量稳步增长；大交通方面，公司连续五年成为中国中车抛光材料类主要供应商，中标品类持续增加。海外市场方面，受益于公司产品稳定性提升，国外客户粘性增强，实现了海外业务收入同比增长 62.12% 的好成绩，新型抛光材料系列产品在欧洲销售取得了突破性的增长，尤其是东南亚、中东、欧洲等市场占有率在快速提升。

2、丰富产品系列，巩固智能装备业务竞争优势

2021 年 6 月，公司完成对金太阳精密剩余 15% 股权的收购，金太阳精密成为公司的全资子公司。为进一步加强金太阳精密的规范和管控，有效地推进公司发展战略，全面收购后，公司引进并强化核心技术团队，提升了金太阳精密的软件开发、工艺设计、模块装配和系统集成的能力。为满足客户加工精度、工艺要求以及下游市场技术发展需求，公司根据客户不同的生产场景、设备运行状况和对自动化生产的需求，设计开发出自动化生产线的定制化设备。

3、加大研发力度，全面增强核心竞争力

报告期内，公司持续关注行业内及上下游产业的新应用、新趋势，持续加大新产品、新工艺的研发投入，加快设备制造技术的迭代升级，尤其是高端、新型、精密材料以及智能制造和自动化生产线方面的投入，在产品和技术上均取得了一定的突破。公司全年研发投入 2,809 万元，占营业收入的比例为 6.28%。报告期末，公司共拥有授权专利 136 项，其中发明专利 18 项，另有处于实审阶段的国内外发明专利 44 项。

抛光材料方面，公司开发出用于不锈钢抛光的微晶结构砂膜、铝合金抛光专用微晶结构砂膜、汽车用微晶结构砂膜、汽车及电子用砂网、超精细精抛棉、汽车专用抛光蜡等十余项新产品已经完成工艺配方的优化及样品测试，部分产品现已量产并实现销售收入。

智能装备方面，公司立足于自身五轴联动数控机床的技术优势，不断迭代更新五轴力控抛光机、五轴叠抛机、湿式打磨平台等抛磨系列产品，并新开发出五合一（整形检测）一体机、全自动喷涂拆/装夹机、自动上下料机、力控自动翻转毛刺机等自动化产品，进一步向系列化、智能化、定制化方向发展。

同时，公司密切关注半导体抛光材料、非晶合金材料抛光方面的发展趋势，已提前开展了相关领域的研发投入和技术储备。

4、聚焦主业，积极布局行业新赛道

报告期内，公司在保证现有主业稳定增长的基础上，于 2021 年 12 月投资设立了控股子公司——河南金太阳科技有限公司，积极布局布基类抛光材料新赛道。河南金太阳的设立，充分发挥合资双方管理团队的市场资源和产品技术优势，进一步拓宽公司的业务领域、发展空间和盈利渠道，增强公司的综合实力，提升公司的市场竞争力。

为把握电子及半导体抛光材料行业的发展机遇，公司引进行业内优秀的核心技术博士团队，参股设立了东莞领航电子新材料有限公司，加速拓展在半导体业务领域的市场布局和研发，推动超精密抛光技术发展。

同时，为拓展航空航天及军工领域的相关市场，公司参股设立了东莞市鑫阳新材料有限责任公司，专注于非晶合金在航空航天及军工领域应用的研究、生产制备以及光学加工、抛光。

5、优化内部管控职能，控本增效成效显著

报告期内，通过推行信息化、数字化管理系统，进一步推动了公司的内部管理升级工作，通过优化工艺、提升正品率、提高自动化水平等措施，不断完善和量化成本控制体系。公司在 2021 年全球能源价格飙升，上游原材料大幅上涨的巨大压力下，很好地控制了公司的成本和费用，最大限度地降低了原材料上涨带来的负面影响，进一步提升了公司的整体管理水平和盈利能力。