

公司代码：600831
转债代码：110044

公司简称：广电网络
转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每10股派送0.30元（含税）现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第八届董事会第五十八次会议审议通过，独立董事发表同意意见，还需要提交2021年年度股东大会审议通过方可实施。

由于公司2018年发行的可转债目前仍处于转股期，利润分配股权登记日的总股本尚无法确定，最终利润分配总额也暂无法确定。按照该预案，以公司截至2022年3月末的总股本710,503,386股测算，预计2021年度利润分配总额为21,315,101.58元，占当年归属于上市公司股东净利润的33.37%，符合《公司章程》现金分红政策规定。剩余未分配利润将用于公司经营和业务发展。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 89128233、87991258	(029) 89313351、87991255
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司所处行业情况

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，多种视频收看方式的出现和用户收视习惯的改变，各地广电网络公司都面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争，迫使行业必须加快转型。与此同时，新技术新业态新模式新产业的不断涌现、新基建的引领驱动、数字经济的加快发展，特别是全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化发展，为行业转型升级带来了新的契机，打开了新的空间。

2020 年，根据中共中央全面深化文化体制改革的决策部署，按照中宣部等九部委《全国有线电视网络整合发展实施方案》的有关要求，中国广电集团联合国家电网、阿里巴巴、持有或合计持有非上市省级有线电视网络公司 51% 股权股东、已上市有线电视网络公司等，共同发起组建了全国一网，作为“全国一网”主体。2021 年，中国广电着力建设有线与 5G 的高品质网络，加快 700MHz 的频率迁移工作，通过共建共享与中国移动共同建成了 20 万站 700MHz 5G 基站。截至 2021 年末，中国广电股份已完成对 23 家非上市省网公司及上市网络公司歌华有线的整合，全国一网、统一运营管理的大格局基本形成，行业协同、业务融合、全国一网整合和广电 5G 建设一体化发展取得积极进展。

2.2 公司主要业务

公司主要业务集中在陕西省内。近年来，公司致力于由传统有线电视运营商向“有线+无线”融合媒体运营商转型，以智慧新广电为方向，积极拓展融合网络媒体全业务。对家庭、酒店等大众客户，公司可以提供高标清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值产品，大带宽数据业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等产品；对党政机关、企事业单位等集团客户，除上述业务产品外，公司可以提供专网专线、视频监控、应急广播、系统集成、融合媒体、平安社区、智慧系列、乡村振兴、新基建等业务产品，形成了全媒体、多网络、综合性业务体系。

2.3 经营模式

2.3.1 盈利模式

报告期内，公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入，盈利模式没有发生重大变化。公司主要收入来源如下：

(1) 视频业务收入。通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道等提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

(2) 数据业务收入。通过向陕西省内客户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众客户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团客户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

(3) 平台建设、工程施工及商品销售收入。通过向党政机关、企事业单位等集团客户提供平台建设、工程施工、系统集成等服务，获得项目建设、施工、商品销售类业务收入。部分项目，例如雪亮工程、融媒体等，建设完成后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等长期持续服务，获得数据传输、运维服务等运营服务类业务收入。

2.3.2 销售模式

公司主要通过实体和电子两类渠道销售推广公司业务产品。实体渠道主要包括：一是遍布全省的130家广电网络营业厅；二是与企业、社区、物业、银行等合作渠道；三是持续深化网格管理，将全省划分为1,565个网格单元，通过小区路演地推，网格经理上门、电话、微信推广等，提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴费等。结合用户消费习惯、缴费习惯转变，公司不断加强线上渠道建设，完善线上服务功能，帮助用户轻松便捷实现在线产品订购、账户充值等功能，电子渠道销售占比逐步提升。

2.3.3 服务模式

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行监督和指导；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客

服统一呼叫中心,通过全省统一客服电话 96766 为广大用户提供 7×24 小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务。“陕西广电网络”微信公众号提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。2021 年,公司秉承“以客户为中心”的服务理念,以客户满意为目标,积极关注客户诉求,强化客服精细化管理,高效解决用户问题,开展“智慧新广电 启航心服务”服务提升系列活动,公开作出六项服务承诺,服务效率、服务质量、服务能力得到较大提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	10,168,212,003.77	8,846,522,657.83	14.94	8,197,516,915.60
归属于上市公司股东的净资产	3,783,080,359.91	3,740,482,848.82	1.14	3,655,915,077.91
营业收入	3,005,075,913.26	2,760,077,360.30	8.88	2,629,769,583.24
归属于上市公司股东的净利润	63,871,204.39	61,002,861.60	4.70	-99,980,261.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,996,743.35	23,290,130.89	67.44	-116,945,582.09
经营活动产生的现金流量净额	120,077,790.49	211,693,206.37	-43.28	169,102,506.94
加权平均净资产收益率(%)	1.69	1.64	增加0.05个百分点	-2.92
基本每股收益(元/股)	0.0899	0.0859	4.66	-0.1522
稀释每股收益(元/股)	0.0886	0.0853	3.87	-0.1508

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	589,846,304.35	782,241,709.60	622,100,401.13	1,010,887,498.18
归属于上市公司股东的净利润	17,411,903.44	20,625,204.60	16,476,143.15	9,357,953.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,870,312.24	18,124,491.17	9,787,739.01	-3,785,799.07
经营活动产生的现金流量净额	7,119,872.59	36,009,286.15	-20,093,914.29	97,042,546.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					59,945		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					62,011		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
陕西广电融媒体集团有限公司	0	207,590,648	29.22	0	无	0	国有法人
东方明珠新媒体股份有限公司	0	19,526,952	2.75	0	无	0	国有法人
同方股份有限公司	0	9,413,472	1.32	0	无	0	国有法人
乔海水	5,621,300	8,757,697	1.23	0	无	0	境内自然人
西安黄河机器制造有限公司	0	4,985,473	0.70	0	无	0	国有法人
吕强	3,635,900	3,635,900	0.51	0	无	0	境内自然人
万武光	169,300	2,822,700	0.40	0	无	0	境内自然人
彭少华	-200,000	2,700,000	0.38	0	无	0	境内自然人
陈颖超	2,019,665	2,299,665	0.32	0	无	0	境内自然人
盛巧云	1,169,700	2,054,900	0.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人；2、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

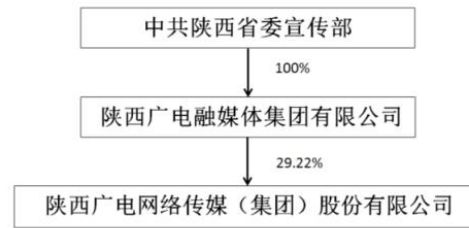
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司实现营业收入 30.05 亿元，同比增长 8.88%；归属于上市公司股东的净利润 6,387 万元，同比增长 4.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用