

证券代码: 002613

证券简称: 北玻股份

公告编号: 2022020

# 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	雷敏	王鑫	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
传真	0379-64330181	0379-64330181	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

1、公司从事的主要业务和主要产品

报告期内,公司主营业务未发生变化。

公司主要从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售。主要产品包括玻璃钢化设备、高端深加工玻璃等核心产品,并在此基础上进一步拓展了镀膜设备、玻璃深加工自动化连线、玻璃切割设备、仓储系统、“三元流”风机等产业,目前拥有产品品类300多种,按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品。

(1) 玻璃深加工设备

① 玻璃钢化设备

玻璃钢化机组,是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力,使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域,如:建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。

玻璃钢化设备,是公司支柱产业之一,报告期完成营业收入7.80亿元,占营业收入的比重为45.92%,签订订单金额10.7

亿元，同比增长51%，其中国际订单金额增长184%，国内订单金额增长24%。报告期，公司玻璃钢化设备板块继续深化推进模块化、智能化、标准化制造相关工作，完成模块化生产管理方式的现场试验。不断优化生产工艺、挖潜内部生产能力、增配多种品类的自动制造生产设备，提高产能、人均生产率以及产成品质量。智能化研发持续，启用新的人机操作界面，优化使用舒适度。全年产销玻璃钢化设备427台套，仅2021年3月份钢化事业部新签订单74台，订单额超1.4亿，单月钢化设备定单台数打破了历史纪录。同时公司自主研发的高产能超长连续式玻璃钢化生产设备，用于光伏玻璃的生产加工过程，得到了国内外市场的广泛认可。

#### ②其他玻璃深加工设备

公司其他玻璃深加工设备报告期内合计完成营业收入12,973.57万元，占公司营业收入比重7.64%。相关产品通过优化工艺、技术革新，调整产品结构、精益化生产等有效措施提升产品附加值、客户满意度以及市场占有率。

三元流风机及相关设备，风机是国际范围内常见的传统的通用产品。北玻风机产品通过“三元流”技术在通风机行业应用为创新基础，普遍提升了风机的使用效率，重点解决了国产风机普遍存在的全压效率低、使用寿命短、易出现叶轮爆炸事故、振动和噪声值偏高、故障率高、检修维护困难等诸多问题，且已被客户广泛认可。公司风机产品主要为玻璃钢化设备所用的冷风机和高温风机；冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机；浮法线、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机及各类高、中、低压非标风机，共计1,000多种规格，包含和谐号、复兴号动车组主变压器冷却系统风机组、道路清扫车风机等。

报告期，三元流风机及相关设备产品完成营业收入9,507.49万元，增长49.5%，公司专注于三元流风机研发，并深度产业化、系列化，同时聚焦核心优势行业应用的拓展和升级，推动高效风机产品在国民经济各行业的落地、生根，多批一级能效风机已成功应用于光伏、环保、工业炉等行业。三元流风机公司检测中心获得CNAS授权，意味着三元流风机检测中心具备按照ISO/IEC 17025的标准要求开展检测的能力，为三元流风机新产品的开发和产品质量提供了强有力的保证。

自动化系统及相关设备，玻璃深加工产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺要求在加工前后需对玻璃进行仓储管理、切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、印刷等处理。公司的自动化系统是将以上复杂的玻璃加工过程、管理实现工厂自动化整套解决方案，集中公司硬件、软件、工艺各资源团队，为业界带来集硬件、ERP、MES、网络化等全方位的自动化连线产品，为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。可广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。

报告期，自动化系统及相关设备产品完成营业收入2,539.64万元，相关产品订单量增长155.7%。经过几年的发展自动化技术团队逐渐成熟和完善，自动化系统核心工作在软件开发，公司已组织搭建了专业软件开发团队，加大软件控制系统的研发。完成了望美集团、恒宝、皓晶等项目验收，完成新版ERP系统、MES系统即研发及上线准备。

低辐射镀膜玻璃设备，低辐射镀膜（Low-E）玻璃生产线用于生产低辐射镀膜（Low-E）玻璃，其具有对可见光透过率高及对中远红外线高反射的特性，与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有更优异的保温隔热效果、良好的透光性、能有效阻断紫外线透过，节能效果显著。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴等。

报告期，低辐射镀膜玻璃设备板块完成营业收入926.44万元，订单量增长25.7%。完成了公司内部镀膜玻璃事业部新建的镀膜玻璃生产线的研发、设计、生产工作，目前该生产线已投入使用。报告期经过管理层和市场人员的共同努力，克服困难和障碍，参与了多家浮法企业的新项目投标，并完成了第一条将于境外安装的双银镀膜生产线项目的签约和预收定金，目前已进入正式合同实施阶段。

#### （2）深加工玻璃产品

本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃以及由钢化玻璃或夹层玻璃组合加工而成的其他复合玻璃产品，即高强度安全隔音中空玻璃、高强度节能低辐射镀膜中空玻璃、高强度结构玻璃等等。深加工玻璃，以浮法玻璃为基本原料，根据使用要求，采用不同的加工工艺制成的具有特定功能的玻璃产品。主要根据其不同产品的特性运用于玻璃产品的各领域，如建筑物门窗、隔墙、幕墙及汽车玻璃等。

本公司玻璃深加工产品也参与应用在诸如：北京大兴国际机场、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家大剧院、北京南站、首都机场三期、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南APEC会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼、国家网安基地展示中心等国家或地区的标志性建筑上，还作为多家华为旗舰店、北京OPPO旗舰店及世界著名美国消费电子品牌旗舰店（公司已累积为该品牌在世界各地的超过96家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一，并为著名美国消费电子品牌位于美国硅谷的总部提供建筑玻璃。

深加工玻璃产品，是公司另一支柱产业，报告期完成营业收入7.6亿元，占营业收入的比重为44.73%。公司结合自身玻璃钢化设备、自动化设备、镀膜技术设备、风机技术设备的技术生产优势及行业领先的玻璃深加工工艺，继续定位高端市场、差异化路线开展相关工作。报告期内产品应用于诸如：北京冬奥会速滑馆“冰丝带”、北京城市副中心图书馆项目、上海图书馆东馆、国家会议中心二期项目卡塔尔卢塞尔塔裙楼项目、耶鲁大学创新思维中心、柏林艺术馆、日本toyokaiji、世界著名美国消费电子品牌韩国明洞专卖店和长沙专卖店、华为旗舰店、韩国耐克店、香港太古2B塔楼等国内外的标志建筑物上。

公司在已有低辐射Low-E镀膜生产线上大力发展镀膜玻璃产品，进行统一专业化管理，整合洛阳、上海两条低辐射Low-E镀膜玻璃生产线，报告期为了进一步发展深加工玻璃板块及镀膜玻璃产品，促进其生产能力提升，公司在镀膜玻璃事业部新增大型低辐射镀膜玻璃生产线一条，目前该产线已投入运营，以此满足市场需求，增加公司收益。

2021年度部分深加工玻璃产品展示：



国家速滑馆“冰丝带”



国家会议中心二期



美国耶鲁大学创新思维中心



南京城墙博物馆



北京城市副中心图书馆



德国柏林艺术馆



卡塔尔卢赛尔塔裙楼



上海图书馆东馆



曼哈顿西区Pendry酒店

## 2、公司的市场地位及竞争优势

公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内A股上市公司，玻璃钢化设备更是公司支柱产业之一。自董事长高学明先生1995年的研发填补国内空白的第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电机组开始，公司不断挑战钢化加工的极限，通过技术研发创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能、深化节能降耗等举措，玻璃钢化设备市场占有率名列前茅，连续19年产销量稳居行业世界前列。累计已有超过5,000台北玻玻璃钢化设备在世界各地运行，其中包含圣戈班、旭硝子、南玻、福耀、信义、福莱特等诸多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界110多个国家及地区，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线业务覆盖率超过80%。无论在技术能力还是生产运营规模方面都名列业内前茅。

深加工玻璃产品是公司的另一支柱产业，产品拥有美观、安全、节能等优点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗。产品应用在国内国外众多知名建筑上，诸如：北京大兴国际机场玻璃工程、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家会议中心二期、国家大剧院、首都机场三期、上海中心、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢赛尔塔裙楼、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南APEC会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼等，还作为多家华为旗舰店、知名美国电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累积为该品牌在世界各地的超过96家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。2021年8月，经吉尼斯世界纪录认证，由公司控股子公司天津北玻生产的泰康集团大厦首层近17米超高全玻璃幕墙是迄今为止世界上单块面积最大的玻璃窗，单块面积达到50.869平米，创造吉尼斯世界纪录。公司借助玻璃钢化设备及其他玻璃深加工设备长久积累下来的技术优势大力发展玻璃深加工产品，定位高端市场、差异化路线开展经营，多次缔造行业相关产品技术指标，引领行业发展。

公司参与编制了“钢化玻璃单位产品能耗测试方法”“建筑用安全玻璃——防火玻璃”“建筑用安全玻璃——钢化玻璃”“建筑用安全玻璃——夹层玻璃”“建筑用安全玻璃——均质钢化玻璃”的国家标准，“建筑玻璃安全技术要求”“结构玻璃”“钢化玻璃应力测量方法”“玻璃釉料”“玻璃弯曲测量方法——激光扫描法”“建筑平面玻璃平整度分级及验证方法”等行业标准和建材

标准，进一步加强了公司品牌在玻璃深加工行业的地位。

报告期公司获得了“2020-2021年AT世界建筑设计与技术·北极星奖”“建筑玻璃首选品牌”“2020-2021年度第16届AL-Survey 建筑门窗幕墙行业品牌榜·建筑玻璃首选品牌”等来自业主、协会和媒体颁发的奖项。控股子公司天津北玻玻璃工业技术有限公司荣列国家级专精特新“小巨人”称号。全国铝门窗幕墙行业年会及阿尔法建筑大会获得“行业突出贡献企业”，“建筑玻璃选择品牌”等称号，小半径彩釉弯钢获五项大奖。充分彰显了北玻的行业影响力及产品创新实力。

公司坚持稳中求进总基调，以深化改革创新为动力，坚持整合发展、创新发展、高质量发展，突出创新引领、科技强企，持续加强研发，提高企业核心竞争力。

## 二、主要业绩驱动因素及政策

### 1、碳中和碳达峰、节能绿色建筑

2021年10月国务院发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》。我国建筑能耗约占全国总能耗30%以上，建筑单位能耗水平是欧洲的四倍，美国的三倍，不节能建筑占到95%。玻璃工业作为国民经济重要的基础原材料工业，全行业能源消费量占全国能源消费总量的1/10左右，二氧化碳排放约占我国碳排放总量的1/6。节能玻璃作为一种隔热和遮阳性能好的玻璃类型，在推进中国建筑的绿色节能，有效缓解国家能源紧缺状况方面发挥着重要作用，节能玻璃的应用和替换成为了当前及未来建筑项目节能工作的关键。

2022年3月11日，住建部发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》提出，到2025年完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到30%，到2025年城镇新建建筑全面建成绿色建筑，建筑能源利用效率稳步提升，建筑用能结构逐步优化，建筑能耗和碳排放增长趋势得到有效控制，基本形成绿色、低碳、循环的建设发展方式，为城乡建设领域2030年前碳达峰奠定坚实基础。

住建部出台《建筑节能与可再生能源利用通用规范》于2022年4月1日起实施，“新建、扩建和改建建筑以及既有建筑节能改造工程的建筑节能与可再生能源建筑应用系统的设计、施工、验收及运行管理”，突出了技术法规性质，从新建建筑节能设计、既有建筑节能、可再生能源利用三个方面，明确了设计、施工、调试、验收、运行管理的强制性指标及基本要求。

公司拥有技术水平领先的玻璃深加工设备，且设计之初就确定了节能降耗的原则。依托在玻璃深加工方面长久积累下来的技术优势，公司积极拓展延伸经营各类深加工玻璃产品，包含具有节能作用的深加工玻璃产品，可以作为重要的绿色建材产品。公司自主研发的低辐射镀膜（Low-E）玻璃设备是生产深加工玻璃中的Low-E玻璃的专用设备。公司参股投资的硅巢项目，为轻质微晶石，它以硅为主要成分，以蜂巢为形状特点，俗称“硅巢”，它是将墙体、墙体装饰及多项功能墙面一体化一次成型，以环境垃圾“尾砂”（风积沙、淤沙、尾矿、煤矸石）等硅质原料为主要原料，形成的具有蜂巢结构保温层与面板结构装饰层的环保复合新型材料。硅巢产品具备“轻质高强、节能保温、隔水防腐、耐火阻燃、装饰一体、经久抗震、施工快速、健康舒适、绿色环保”九大性能集成优势，硅巢房屋系统为装配式建筑，可实现资源的循环回收利用。

### 2、智能制造、高端装备

近年来，国务院、政府主管部门制定和出台了一系列振兴装备制造业的产业政策，如《中国制造2025》《建材机械十四五发展规划指导意见》等。强化以市场需求为导向，以自主创新为驱动，以高质量发展为主题，着力提升质量效益，聚焦主要装备领域，强化产业基础能力，提升产业链现代化水平，用新一代信息技术为行业赋能，助力建材工业碳达峰、碳中和，为实现制造强国建设奠定坚实基础。

2021年3月，十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，提出深入实施制造强国战略。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。要求加快装备制造产业结构调整和优化升级，增强自主创新能力，实现制造业大国向制造业强国的转变。

良好的政策环境有力推动着公司所处的专用设备制造行业的未来发展。公司主导产品所属玻璃深加工设备行业当前正处于顺周期，一是随着国家安全环保要求的不断升级，以及企业对规模效应的不断追求，极大带动了先进技术、节能、环保以及智能、高效的市场需求；二是随着双循环新发展格局下需求侧供给改革的提出，为经济增长创造出内生的、可持续的总需求扩张，有效带动了国民经济各行各业的发展。上述因素也成为玻璃深加工行业市场发展的重要引擎。公司的玻璃深加工设备，相关设备都具备一定程度的自动化水平，特别是玻璃深加工自动化系统，多年来致力于自动化、智能化的升级改造，是集成开发具有物料自动配送、设备状态远程跟踪和能耗优化控制功能的高端特种玻璃成套设备，降低了整个生产过程中的人员使用及劳动成本，切合了智能制造的综合特征。

### 3、光伏玻璃产业

据了解，2021年全球新增装机容量约达到170GW，同比增长30.77%；累计装机容量约930.4GW，同比增长22.36%。主要装机市场国家包括中国新增装机容量达到54.88GW，同比增长13.86%；美国2021年光伏新增装机量将突破20GW。欧盟27个成员国的光伏新增装机量约为25.9GW，同比增长34%。印度2021年光伏新增装机合计11.88GW，同比增长218.21%。巴西2021年新增装机5.11GW，同比增长55%，韩国2021年光伏装机容量4.4GW，同比增长7%。2021年土耳其光伏新增装机容量约1.15GW，同比增长70.8%

根据2021年国家发布的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，到2025年，非化石能源消费比重达到20%左右；到2030年，非化石能源消费比重达到25%左右，风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上；到2060年，非化石能源消费比重达到80%以上。新能源行业迎来重大发展机遇。2021年7月，上海环境能源交易所全国碳排放权交易开市，碳排放配额（CEA）交易形成全国性统一市场，可再生能源电站有望参与国家核证自愿减排量（CCER）的交易，新能源电站将被赋予碳交易资产属性，运营企业将获得交易收益，投资新能源发电资产将获得碳资产受益。国际市场方面，177个国家（约占所有国家的90%）正考虑净零排放的目标，美国重返“巴黎协定”，欧盟《2030年气候目标计划》将2030年温室气体减排目标由原来的40%提升至55%，日本国会参议院正式通过《全球变暖政策推进法》，立法明确到2050年实现碳中和的目标，在零碳路径上，可再生能源将成为主导能源。在多国碳中和目标、清洁能源转型及绿色复苏的推动下，预计2022-2025年，全球光伏年均新增装机将达到232-286GW。预测“十四五”时期，我国光伏发电年平均

新增装机规模将达到65GW以上，光伏发电总装机将达500-530GW，未来光伏发电将成为我国的主力能源。

我国已成为全球最大的光伏玻璃生产国，除满足国内市场需求外，我国光伏玻璃出口量也迅速增长。光伏玻璃作为光伏组件必不可少的材料，也随之迎来了广阔的市场空间，呈现出良好的发展前景。公司自主研发的连续钢化玻璃生产设备，用于光伏玻璃产品生产加工，此项技术为光伏产业降成本、增效益提供了有力的技术保障，为光伏产业提供了更加广阔的发展空间，助力国家节能降耗、环境保护的政策落实，“碳达峰”、“碳中和”目标的实施。

#### 4、一带一路

近年来，我国出台了一系列鼓励行业发展的政策，2021年3月，十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，再次重申了“实行高水平对外开放 开拓合作共赢新局面”，“推动共建“一带一路”高质量发展”。国家“一带一路”战略带来的发展机遇，覆盖全球65%的人口、1/3的GDP以及25%的消费，沿线大多是新兴经济体和发展中国家，这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。多年以来，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，发生业务往来的国家和地区有五十多个，“一带一路”国家和地区覆盖率超过80%，给公司产品提供了良好的发展机遇。

### 三、核心竞争力

公司持续坚持自主研发创新和技术积累，以及品牌和营销渠道优势，形成了从核心玻璃钢化技术到深加工玻璃产品技术、玻璃镀膜技术、自动化连线技术，并建立可控高效的生产工艺路线和产品服务的技术体系，不仅培养了专业研发团队，还因技术学科交叉，发展提升了公司玻璃深加工方面的综合实力，生产规模和市场占有率连年保持领先，产品在国内外市场中品牌优势明显，形成了在国内行业中少有的核心竞争力。

#### 1、技术优势

公司在玻璃深加工领域深耕二十余年，技术创新是公司的核心竞争力，是公司创新发展的源泉。坚持市场导向创新驱动，着力开展引领、高效性、可靠性、智能性、低耗低碳性等技术专项研究，积累了一定的技术研发优势、创新能力和核心技术掌握力，已构建起实力雄厚的研发团队，能为客户提供多目标、一站式、个性化服务。公司自身建有河南省玻璃加工装备工程技术研究中心、河南省玻璃深加工智能装备及产品工程研究中心、河南省级企业技术中心、河南省三元流风机工程技术研究中心、天津市建筑玻璃结构功能优化技术企业重点实验室、上海市松江区企业技术中心，具备完善的产品研究、开发和创新体系，能够第一时间掌握国内外同行业发展态势和市场需求，抢占市场制高点，使公司不断保持产业先进性与领先力。公司控股子公司天津北玻荣列国家级专精特新“小巨人”，公司控股子公司上海北玻连续两年荣列上海市级专精特新企业称号。截至2021年12月31日，公司累计取得专利授权336项，其中发明专利 73 项、实用新型专利260项、外观设计专利3项；软件著作权保护26项；申请专利590项，其中申请发明专利157项、申请实用新型专利430项、申请外观设计专利 3项；申请软件著作权 26项。未来，公司仍将聚焦在玻璃深加工技术这一核心产业领域，凭借多年积累的核心技术、对技术工艺的迭代升级和对市场发展积累的敏锐洞察力，力求在行业未来的发展方向和发挥自身优势技术能力方面做出准确的把握。

#### 2、核心团队优势

公司在玻璃深加工领域经过多年的持续发展和实践积淀，建立了一套成熟且行之有效的规范化管理体系和运营模式，覆盖产品研发、技术创新、市场营销、售后服务、生产制造、采购物流等各方面。拥有一支富有创新能力、经验丰富、稳定高效的核心经营团队，能够准确把握行业发展趋势和方向，挖掘行业新的利润增长点，提升公司长期持续经营能力。

#### 3、品牌优势

公司高端产品不断应用于世界知名标志性工程，技术水平始终引领行业发展方向，“北玻”品牌影响力不断提升，产品品质得到了市场和客户认可，公司在行业内具有较高的知名度和市场信誉度，也是唯一一家主营玻璃钢化设备的国内A股上市公司。“北玻”商标先后荣获“中国驰名商标”和“河南省著名商标”。已经形成由洛阳、上海、天津三大研发生产基地集玻璃深加工技术设备和高端节能深加工玻璃产品的研发、制造和销售为一体，具有完整产业链和持续自主创新能力的企业，不论从技术水平、规模、质量还是实力、美誉度都是名副其实的行业佼佼者。

#### 4、完备的产品体系

公司已经发展成为国内玻璃深加工技术领域具备综合竞争的优势企业，是实力雄厚的大型玻璃深加工装备及产品解决方案供应商。自主开发和制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备、镀膜设备、高端深加工玻璃等核心产品，凭借自身的研发实力，一直引领着国内同行的创新与发展，在此基础上进一步拓展了玻璃深加工自动化连线、玻璃切割设备、仓储系统、“三元流”风机等产业，目前拥有产品品类300多种型号，在专用设备行业确立了大规模集成研发和制造等竞争优势；坚持以市场为导向着力丰富产品系列，对优势产品进行迭代升级，不断完善售后服务体系，建立客户满意度评价机制，提高市场忠诚度积极扩大市场占有率；公司具有完整产业链和持续自主创新能力，致力于为客户提供玻璃深加工的整体解决方案和一站式服务。

#### 5、质量管理优势

公司自成立以来非常重视生产质量管控，确保每一个步骤符合客户对于质量的要求，运用科学的方法解决质量问题。公司在立足于国际市场的基础上，以国际先进标准对企业运营中的各个环节进行严格要求，逐步建立了与国际接轨的产品生产质量监督体系，产品通过ISO9001等国内质量管理体系认证，CCC、CE、UL等国际质量认证。同时结合产品特点建立了产品全流程、全过程的科学、严格、高效管理体系，覆盖技术研发、实验检测、生产现场、管理过程、售后服务等全过程，实现了公司各部门的高效运行，保证了公司产品质量的稳定性，成为企业高质量发展的基石。公司优质的产品品质及良好的售后服务已赢得了国内外客户广泛赞誉。

#### 6、资金优势

公司自首次公开发行并上市以来，银行授信额度充足，财务状况稳健，财务风险低，偿债能力强，可以投入足够的资金进行市场开拓和新产品研发。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,497,773,773.79	2,106,666,542.69	18.57%	1,979,224,458.36
归属于上市公司股东的净资产	1,532,494,323.58	1,513,965,335.62	1.22%	1,500,261,452.44
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,699,049,058.97	1,065,336,556.88	59.48%	1,094,668,741.78
归属于上市公司股东的净利润	54,904,198.15	13,632,132.99	302.76%	26,628,355.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,225,433.84	-15,032,295.74	334.33%	8,337,412.73
经营活动产生的现金流量净额	26,426,860.12	28,301,216.35	-6.62%	52,789,457.82
基本每股收益（元/股）	0.0586	0.0145	304.14%	0.0284
稀释每股收益（元/股）	0.0586	0.0145	304.14%	0.0284
加权平均净资产收益率	3.62%	0.90%	2.72%	1.78%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	289,980,580.30	411,907,870.92	366,321,076.30	630,839,531.45
归属于上市公司股东的净利润	1,935,428.07	9,424,218.37	9,469,817.55	34,074,734.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,330,026.38	9,994,642.38	3,110,052.34	24,450,765.50
经营活动产生的现金流量净额	22,507,669.56	26,598,653.95	-16,027,941.84	-6,651,521.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,006	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	103,999	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高学明	境内自然人	50.46%	472,861,425	361,672,654			
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0			

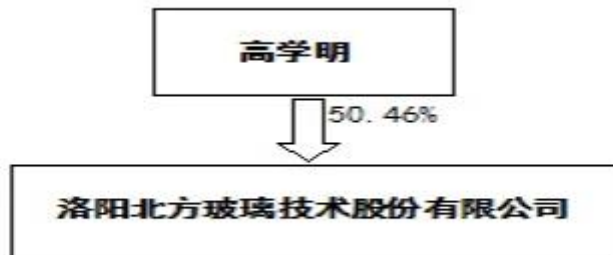
高学林	境内自然人	3.57%	33,462,159	0	
张秀	境内自然人	0.78%	7,339,570	0	
史寿庆	境内自然人	0.75%	7,065,317	0	
杨迎军	境内自然人	0.64%	6,000,000	0	
李绍炯	境内自然人	0.28%	2,589,600	0	
梁秀红	境内自然人	0.26%	2,480,000	0	
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0	
蔡永其	境内自然人	0.23%	2,159,700	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张秀、杨迎军信用交易担保证券账户持股，持股数量分别为 2,239,800 股和 2,100,000 股。				

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

**三、重要事项**

**1、北玻自动化智能化高端装备产业园项目**

公司于2020年5月21日召开的第七届董事会第八次会议审议通过了《关于对外投资拟购买土地使用权及设立全资子公司的议案》，同意公司签署《入区协议书》建设北玻自动化智能化高端装备产业园，并参与位于洛阳市洛新产业集聚区约500亩工业用地的国有土地使用权竞拍，作为公司升级改造的生产研发实施基地及公司中期发展用地，同时设立全资子公司洛阳北玻高端装备产业园有限公司负责该土地的竞拍及项目的运营。具体内容详见公司于2020年5月22日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对外投资拟购买土地使用权及设立全资子公司的公告》（公告编号：2020068）。2020年6月16日，公司与新安县人民政府（以下简称“甲方”）正式签署了《北玻自动化智能化高端装备产业园项目入区协议书》，具体内容详见公司于2020年6月17日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网

（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对外投资拟购买土地使用权及设立全资子公司的进展公告》（公告编号：2020080）。目前，公司已完成本次项目全部509亩土地的竞拍，公司正在积极筹划安排落实北玻自动化智能化高端装备产业园建设工作。

**2、北玻高端玻璃新型材料项目**

公司于2021年10月8日召开的第七届董事会第十四次会议审议通过了《关于对外投资拟购买土地使用权及设立全资子公司的

议案》，根据公司生产经营发展的需要，公司与洛阳市汝阳县人民政府（以下简称“甲方”）签署《投资合作协议》建设北玻高端节能玻璃项目，并拟参与位于汝阳县产业集聚区约500亩工业用地的国有土地使用权竞拍，作为公司升级改造的生产研发实施基地及公司中期发展用地，同时设立全资子公司洛阳北玻高端玻璃新型材料有限公司（暂定名，具体以工商注册登记为准），注册资本2亿元，负责该土地的竞拍及项目的运营，本项目分期建设，具体成交价格以当地土地部门工业用挂牌出让价格为准；公司后期的投资建设将根据生产经营的发展步伐开展。具体内容详见公司于2021年10月9日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对外投资拟购买土地使用权及设立全资子公司的公告》（公告编号：2021041）。

### 3、2020年度利润分配事项

2021年4月27日召开的第七届董事会第十二次会议和2021年5月20日召开的公司2020年度股东大会审议通过了2020年度权益分派方案：以公司现有总股本937,170,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币0.35元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。具体内容详见公司于2021年4月29日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2020年度利润分配方案的公告》（公告编号：2021008）和《2020年度权益分派实施公告》（公告编号：2021032）。该议案已于2021年6月22日实施完毕。

### 4、关于收到房屋征收通告的事项

公司洛阳地区部分区域收到房屋征收通告相关事项，但未发生后续实际进展。

公司收到洛阳市人民政府《关于征收滨河北路与侯天路西北角地块国有土地上房屋的通告》洛政通[2021]24号（以下简称“通告”），公司洛阳生产基地占地合计约301.8亩，其中约119.4亩在征收范围之内，具体内容详见公司于2021年5月21日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于收到房屋征收通告的提示性公告》（公告编号：2021030）。

### 5、北玻自动化公司事项

公司于2021年10月26日召开的第七届董事会第十五次会议审议通过了《关于对控股子公司增资的议案》，为进一步支持促进上海北玻自动化技术有限公司的业务发展，促进其研发及生产运营能力，经北玻自动化股东各方同意，公司使用自有资金以现金方式按照其注册资本为依据，增资北玻自动化2,000万元，其他股东放弃对北玻自动化增资的认缴出资权。增资完成后北玻自动化注册资本8,500万元，公司持有其90.76%股份。具体内容详见公司于2021年10月26日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对控股子公司增资的公告》（公告编号：2021044）。

北玻自动化已完成了上述增资事项的工商登记变更手续，注册资本增加至8,500万元，其他工商登记事项未发生变更，并于2021年11月19日取得了上海市松江区市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于2021年11月23日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于控股子公司完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2021049）。

北玻自动化公司的股东卢映川先生因个人原因将其持有的7.47%股权作价160万元转让给公司，另一自然人股东李耕利先生放弃优先购买权。本次股权转让后，公司持有北玻自动化的股权比例变化为98.235%，李耕利先生的持股比例为1.765%。北玻自动化公司已于2022年3月30日完成上述工商登记变更手续（因上海疫情暂未领取营业执照原件）。该购买资产事项属于管理层的审批权限内，无需提交董事会及股东大会批准。该事项不构成关联交易，亦不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

### 6、天津北玻分红事项

公司控股子公司天津北玻玻璃技术工业有限公司经其股东会决定，进行利润分配，具体分配方案为：经审计，天津北玻截至2020年12月31日可供股东分配利润为167,608,908.14元，以此为基础天津北玻向股东派发现金红利15,000,000元，其中：公司（持股比例90%）13,500,000元，高琦先生（持股比例10%）1,500,000元。公司于2021年4月29日收到现金分红款项13,500,000元。具体内容详见公司于2021年4月29日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于收到控股子公司分红款的公告》（公告编号：2021026）。

### 7、子公司收到政府补贴事项

公司全资子公司洛阳北玻高端装备产业园有限公司于2021年6月17日和11月18日分别收到洛阳市新安县财政局发放的北玻项目产业扶持资金2,000万元和1,000万元。具体内容详见公司于2021年6月21日和11月18日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司收到政府补助的公告》（公告编号：2021033和2021048）。

天津北玻（全称）公司于2021年8月3日收到天津市宝坻区工业和信息化局发放的“专精特新”中小企业高质量发展中央奖补资金款人民币184万元。具体内容详见公司于2021年8月3日在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于控股子公司收到政府补助的公告》（公告编号：2021036）。



洛阳北方玻璃技术股份有限公司  
法定代表人：高学明  
2022年4月23日