

公司代码：600105

债券代码：110058

公司简称：永鼎股份

债券简称：永鼎转债

江苏永鼎股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2021 年度实现净利润 64,575,595.51 元（合并报表中归属于母公司所有者的净利润共为 120,656,333.41 元），加上年初未分配利润 206,617,897.35 元，减去提取盈余公积 6,457,559.55 元，2021 年末母公司实际可供股东分配利润 264,735,933.31 元。

鉴于公司目前处于快速发展及新业务拓展阶段，公司日常经营、业务拓展及新项目投资建设均需大量资金投入，综合考虑公司未来资金支出计划、目前经营及资金状况，经董事会研究，公司 2021 年度利润分配预案拟为：不进行利润分配，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永鼎股份	600105	永鼎光缆

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张国栋	陈海娟
办公地址	江苏省苏州市吴江区黎里镇318国道74K处芦墟段北侧	江苏省苏州市吴江区黎里镇318国道74K处芦墟段北侧
电话	0512-63272489	0512-63272489
电子信箱	zgd@yongding.com.cn	zqb@yongding.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)光通信产业

1.5G、固网宽带“双千兆”网络建设提速，上游原材料价格上涨考验业内企业

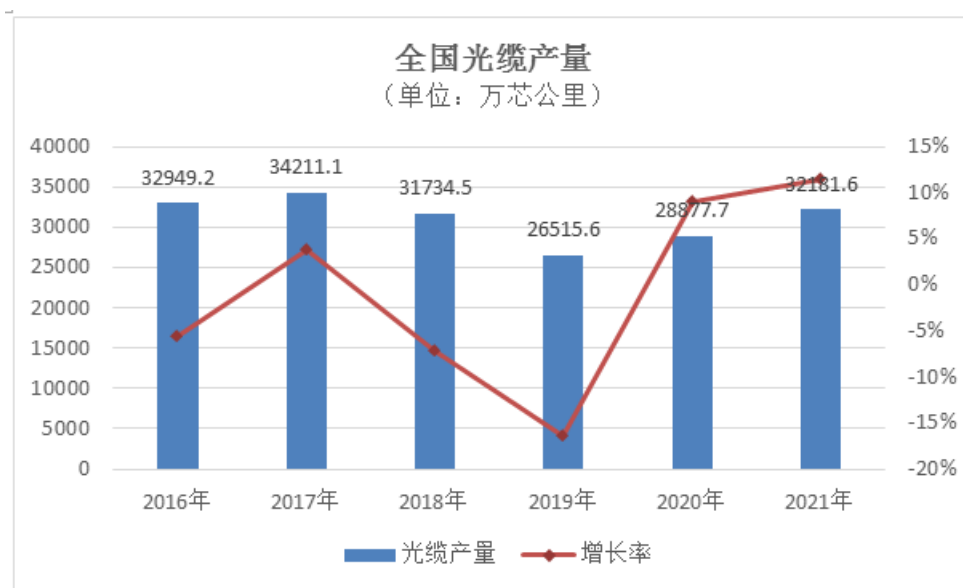
当前，新一轮科技革命和产业变革在全球深入发展，特别是新冠肺炎疫情发生后，在线教育、远程医疗、远程办公等应用快速发展，各领域对网络的依赖不断增强，夯实网络基础设施成为各国共识。“双千兆”网络是制造强国和网络强国建设不可或缺的“两翼”和“双轮”，是新型基础设施的重要组成和承载底座，在拉动有效投资、促进信息消费和助力制造业数字化转型等方面发挥着重要的作用。

党中央、国务院高度重视 5G 和千兆光网建设发展。十九届五中全会提出，“系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设”。2021 年《政府工作报告》明确要求，“加大 5G 网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”。

据工信部统计，全国有超过 300 个城市启动千兆光纤宽带网络建设，全年互联网宽带接入投资比上年增长 40%。截至 2021 年底，建成 10GPON 端口 786 万个，已经具备覆盖 3 亿户家庭能力。

从用户规模看，“双千兆”用户数迅速扩大。截至 2021 年底，5G 移动电话用户达 3.55 亿户，千兆及以上接入速率的用户达到 3456 万户，比上年末净增 2816 万户。农村宽带用户总数达 1.58 亿户，全年净增 1581 万户，比上年末增长 11%。农村光纤实现与城市“同网同速”。

光纤、光缆以及光模块、光器件是 5G、固网宽带“双千兆”网络建设的基础，将受益于通信网络建设提速，市场需求增长。但是原材料价格的上涨也导致光缆等生产成本的提高，业内企业通过新产品、新技术等提效降本，并纷纷加大海外市场开拓力度。



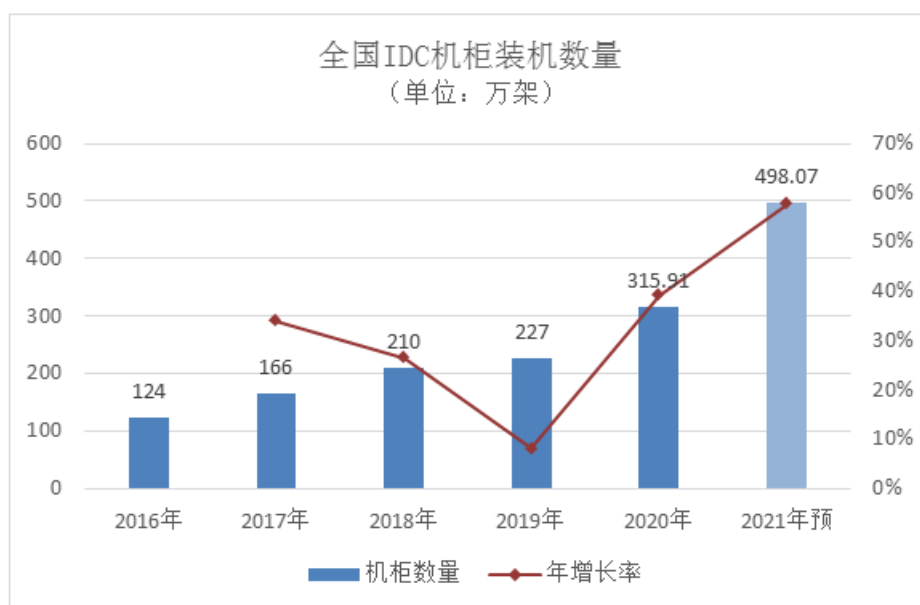
数据来源：工信部《2021年通信业统计公报》

2.IDC（互联网数据中心）建设步伐加快，数据中心互联需求和“东数西算”启动，进一步推动光模块、光器件市场规模不断扩大

5G、云计算、人工智能等新一代信息技术快速发展，信息技术与传统产业加速融合，数字经济蓬勃发展。IDC（互联网数据中心）作为各个行业信息系统运行的物理载体，已成为经济社会运行不可或缺的关键基础设施，在数字经济发展中扮演至关重要的角色。

当前，国家政策引导多元主体共同建设数据中心，鼓励不同主体在数据中心建设运营中发挥各自优势，推动基础电信企业强化网络等基础设施建设，引导第三方数据中心企业提供差异化、特色化服务，支持互联网企业创新行业应用。在2022年2月，国家发改委、中央网信办、工信部、国家能源局联合发文同意在多地启动建设国家算力枢纽节点，初步阶段规划10个国家数据中心集群。全国一体化大数据中心体系完成总体布局设计，“东数西算”正式启动。“东数西算”工程将进一步提升IDC（互联网数据中心）投资景气度。

根据CDCC（中国工程建设标准化协会信息通信专业委员会数据中心工作组）《2021年中国数据中心市场报告》统计，截止2021年10月31日国内新增数据中心机架达到99.15万架，全国数据中心机柜数量达到415.06万架，年度增长率超30%，全年中国数据中心基础设施投资规模预计达到1870亿元，数据中心投资延续2020年的高增长态势。



数据来源：中国工程建设标准化协会信息通信专业委员会数据中心工作组 CDCC

IDC（互联网数据中心）的建设带来数通光模块的大规模需求。根据研究机构 Omdia2020 年

预测，在未来 5 年内，应用于数通市场的光模块占比将从目前的 40%左右提高到 60%。同时，5G、大数据、云计算、物联网等应用市场快速发展，带动数据通信市场持续上量，高速光模块需求将持续爆发，光芯片国产化前景广阔。

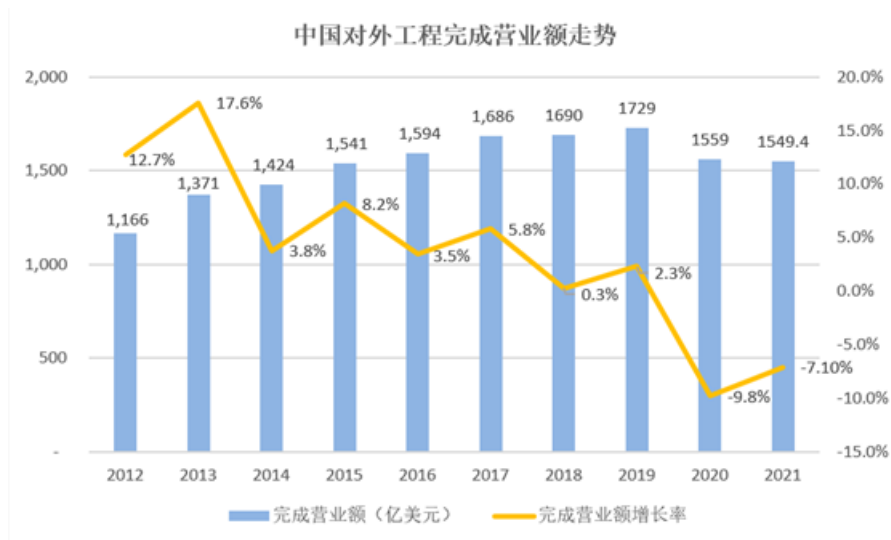
(二)电力传输产业

1.电线电缆行业成熟，市场规模保持小幅平稳增长：

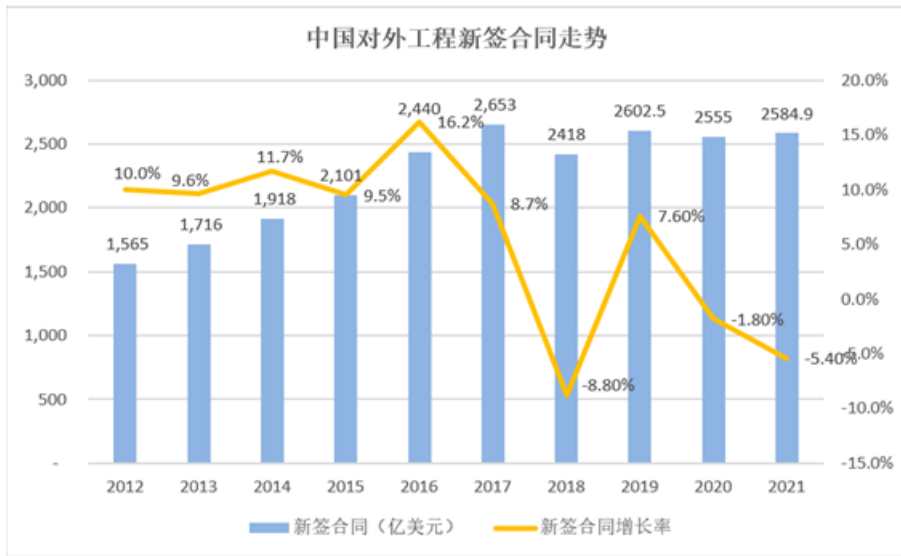
我国电线电缆行业是国民经济最大的配套行业之一，是机械行业中仅次于汽车的第二大细分行业，市场规模超万亿元。近年来，伴随着我国经济的快速增长以及工业化、城镇化进程的加快，带动了电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源及船舶等行业的快速发展，特别是电网改造加快、特高压工程相继投入建设，保证电线电缆行业持续的平稳增长态势。智研咨询预计 2021 年我国电线电缆销售收入达 1.1 万亿元，同比增长 3.6%。

2.海外工程市场新签与完成合同额基本企稳

2020 年受海外新冠疫情等因素影响，我国对外承包工程业务收缩，但 2021 年已基本企稳。据商务部对外投资和经济合作司网站的统计数据：（1）2021 年，我国对外承包工程业务完成营业额 1,549.4 亿美元，同比下降 0.6%；新签合同额 2,584.9 亿美元，同比增长 1.2%；（2）2021 年，我国企业在“一带一路”沿线的 60 个国家新签对外承包工程项目合同 6,257 份，新签合同额 1,340.4 亿美元，同比下降 5.2%，占同期我国对外承包工程新签合同额的 51.9%；完成营业额 896.8 亿美元，同比下降 1.6%，占同期总额的 57.9%。



数据来源：商务部统计数据



数据来源：商务部统计数据

3.绿色低碳的能源变革，加速超导应用产品的产业化落地

高温超导技术是 21 世纪电力工业的高新技术储备之一，具有广阔的应用前景和巨大的市场潜力。第二代高温超导带材及应用产品将在许多重要领域如绿色能源、智能电网、军事工业、医疗器械、交通及科学研究等领域被大力推广应用。然而，当前除了某些无法取代的特定领域，无需考虑超导应用的综合成本而大规模应用超导材料以外，由于超导材料的成本较高，现阶段的大规模应用存在一定障碍。

随着《国家适应气候变化战略 2035》、《碳排放权交易管理办法（试行）》等碳中和政策的密集出台，碳去化进程的持续推进，节能减排成为当前经济发展亟需解决的课题，而高温超导已在金属加热、超导风机、可控核聚变堆、磁悬浮、电力电缆等新材料应用领域具备应用基础。第二代高温超导带材实现超导金属加热已实现了多台产业化设备交付使用。随着超导应用战略地位的不不断提高，一些知名投资公司和多家上市公司也持续深入投资超导应用。总体上，当前各类超导应用产品的产业化落地预期增强。

4.汽车行业发展企稳，新能源汽车翻番增长，汽车线束市场规模稳中有升

根据中国汽车工业协会（CAAM）发布的数据，2021 年新车销量同比增长 3.8%，至 2,627.5 万辆，产量同比增长 3.4%，至 2,608.2 万辆，结束了自 2018 年以来连续三年下降的局面，同时产销总量连续 13 年稳居全球第一。从各细分市场全年的表现来看，新能源汽车成为年度最大亮点，全年销量超过 350 万辆，同比增长 157%，市场渗透率提升至 13.4%。根据中汽协预测，2022 年新能源汽车产销量将达到 500 万辆，增速明显。“碳达峰”与“碳中和”的“双碳”目标，将加速新能源汽车尤其是纯电动汽车的快速发展，高压线束的需求预期明显提高。

5.海上风电蓬勃发展，新增并网容量远高于累计并网量

海上风电及其相关产业作为海洋经济的重要组成部分，在促进我国新能源转型、海洋经济发展等方面具有重要意义。海上风电因为风能资源丰富，不占用土地，噪声影响小而成为沿海地区最具竞争力的绿色能源。在能源需求和“双碳”目标的双重背景下，加大深远海海上风电开发力度成为必然趋势。“十四五”规划和2035年远景目标纲要中明确有序发展海上风电，建设广东、福建、浙江、江苏、山东等海上风电基地。

受补贴退坡预期的影响，2021年迎来中国海上风电“抢装潮”，装机并网容量呈现爆发式增长，国内海上风电市场的迅速扩容，强劲推动了本土产业链的扩展和升级。国家能源局统计数据显示，2021年我国海上风电新增并网1,690万千瓦，是此前累计并网总规模的1.8倍；截至2021年底，累计装机量已达2,638万千瓦，跃居世界第一。



数据来源：国家能源局发布数据

公司在数十年的发展历程中，始终以诚信为基础，国际化发展为方向，战略和人才为依托，技术创新为重点。目前已形成了“光电交融，协同发展”的战略布局。

(一)光通信产业

光通信产业立足“光棒、光纤、光缆”等网络基础通信产品，延伸光芯片、光器件、光模块等产品及大数据采集分析应用与信息服务，以细分行业的全产业链布局为核心竞争力，逐步实现从芯到线到设备传输到数据收集的产业布局。主要产品及应用如下：

1.“棒纤缆”

主要产品为光纤预制棒、通信光纤、通信光缆、特种光缆、室内光缆、蝶形光缆、光电复合缆、通信电缆、数据电缆。



图 1: GYTY53 架空直埋光缆



图 2: GYFTY63 全介质光缆

主要应用于国家重点工程如：中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等投资的通信网络建设，通信设备公司的通信设备，国内外公路交通、地铁、轻轨、航空等工程项目等。产业经营模式主要是“研发-采购-生产-销售-服务”一体化的模式。根据国内外客户的不同需求研发生产各类产品；严格管控各类原材料供应商并通过网络平台阳光招标模式确定价格及中标比例；主要通过客户的集采投标获得订单份额；公司根据客户订单采用柔性模式生产以满足需要。2021年，公司特纤项目组计划采用自主研发的生产设备和工艺技术，实现 OM3、OM5 等多模光纤、保偏光纤等在内的多系列特种应用光纤的产业化。公司在拉美市场销售额稳定增长，得到墨西哥等重点客户的认可，并开启了以德国为中心的欧洲市场拓展调研。

2.光芯片、光器件、光模块

主要产品为 AWG（阵列波导光栅）和 Filter（滤波片）两大类的从芯片到器件到模块的全系列波分产品、激光器芯片、DCI（数据中心互联）子系统等，为骨干网、城域网、接入网、数据网络、广电网、光纤传感等领域提供芯片、器件、模块、设备等全系列产品 and 解决方案。

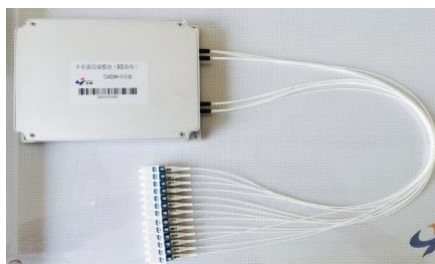


图 3: 半有源局端模块（5G 前传）



图 4: 无热型 AWG

公司在光芯片方面选择 IDM（垂直一体化）模式，实现设计、制造、封测、销售垂直整合的半导体产品模式。公司研发生产的芯片和器件，除满足自用封装光模块外，也直接对外销售延展合作伙伴。2021年公司生产的 Filter（滤波片）芯片实现了 100GDWDM（密集波分复用）及各类跳片芯片的批量化生产，在国内同类产品的国有替代厂商中技术水平位居前列；投资研发生产激光器芯片，目前已经通过了几款芯片的小批量验证；同时基于已有产业链的优势，开发研制 DCI

（数据中心互联）子系统，实现布局的闭环。

3.大数据与网络安全

主要产品是以 5G 融合通信技术、大数据采集分析、互联网安全和电信+行业应用软件为基础，推出的 CSP（消息运营）平台产品，为千行百业打造定制化解决方案。主要应用于电信运营商的互联网系统管理、网络安全及大数据挖掘分析，应用行业覆盖政务、汽车、航空、物流、教育等领域。其业务模式主要通过公开招投标形式参与通信等运营商、行业的公开招标，后续通过签订框架协议或具体合同订单提供产品和服务。2021 年度，公司完成了 CSP（消息运营）平台的研发，探索了汽车、教育等场景的解决方案。

(二)电力传输产业

电力传输产业包含电缆、特缆、EPC 电力工程总承包、超导电力和汽车线束等业务，经过多年的统筹布局，形成了“电线电缆—汽车线束—超导电力—海外电力工程”协同发展的产业格局，并不断推动新能源、新材料的创新发展及转型升级。具体情况如下：

1.电力电缆

产品覆盖射频电缆、泄漏电缆、工业控制缆、计算机电缆、光伏电缆、风能电缆、储能电缆、耐火电缆、总线电缆、汽车用高低压电缆、传感器、汽车总线、军工及特种电缆等。



图 5：矿用控制电缆



图 6：泄漏电缆

主要应用于工业控制、汽车及军工领域。业务模式为主要通过与客户签订合同的方式直接销售产品，同时根据客户对于产品的规格、型号、长度、性能的要求，实行“以销定产”。2021 年，公司重点在工业控制电缆产品上进行布局，生产主要应用于自动化设备用装备电缆，已形成一定销售规模。在汽车用电缆上加大研发投入，开发出的多种电缆取代进口电缆。在军工及特种电缆上取得多项发明专利，产品得到客户高度认可。公司在通州湾示范区设立全资子公司，计划生产用于远近海域电力传输的多种海底电缆。

2.海外电力工程

专注于电站和输变电网的海外电力工程总承包，是从设计、供货、安装、调试到维护服务的集成型一体化解决方案服务商。



图 7: 孟加拉 400/230KV GIS 变电站项目 图 8: 孟加拉国家电网升级改造项目

该产业板块采取“工程设计+设备采购+土建施工+安装调试”的经营模式，专注于发电、变电、输电和配电的电力工程。公司依托国家打造“一带一路”和“中孟缅印经济走廊”的战略号召，近年来扎根孟加拉国、老挝、埃塞俄比亚、赞比亚等“一带一路”沿线国家，抓住机遇，拓展输变电和发电厂的总承包业务，承接工程合同金额累计近 30 亿美元。2021 年，公司在经历原材料价格上涨、运费大幅上涨、人民币兑美元汇兑波动、巨额防疫成本等不利因素冲击后，快速调整适应，开工建设“孟加拉国家电网公司电网升级改造”项目，实现盈利能力重新企稳，并加大市场开拓力度，积极争取新项目储备。

3. 超导电力

主营产品是第二代高温超导带材及其应用设备，以及超导（通用）电气产品。二代高温超导带材可广泛应用于风电、核电、电网、交通、医疗、军事、重大科学工程等领域。电力方面，超导带材代替传统的铜材的应用产品有超导风机、超导电缆、全超导可控核聚变堆、超导故障电流限流器、超导发电机等。

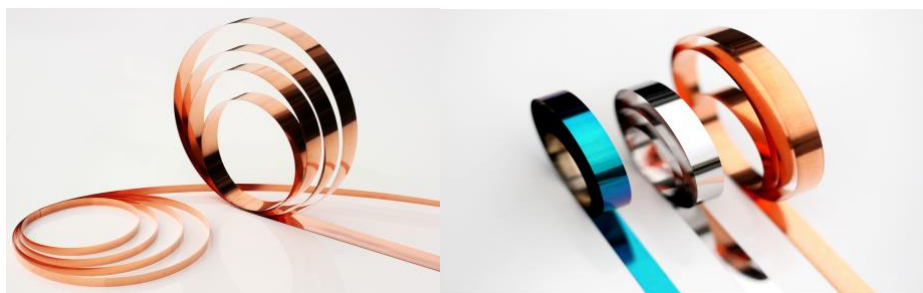


图 9: 高温超导带材

公司经营模式主要为“项目合作、研发-生产-销售、国家政策资源支持”多管齐下，以科研和示范项目推进超导材料和产品的推广应用，推进带材产品销售、材料应用科研及超导（通用）电气产品销售，超导带材产品标准化和超导（通用）电气产品应用示范化、超导科研成果工业化，在材料市场和应用项目拓展方面开拓军民两用两个科研领域，以及工业部门、电网系统和科研单位

等市场。2021年，公司开发的超导限流器产品技术通过了省级新技术、新产品鉴定，获得国际先进的新产品鉴定。公司承担的江苏省重大技术攻关项目“基于第二代（YBCO）高温超导材料的直流输电及消磁电缆研制技术”通过验收。公司与省电力公司和吴江区政府正式签订关于“冷绝缘高温超导直流电缆”项目建设协议，该项目将为未来在电网系统推进老城区综合电力升级改造和节能降耗方面提供更准确的实用比对数据，推动超导电缆的实用化进程。

4. 汽车线束

主要从事常规低压汽车整车线束、新能源高低压线束的设计研发、生产制造和销售。产品属于定制型产品，不同整车厂商及其不同车型均有着不同的设计方案和质量标准。当前公司生产线束涵盖了整车应用，主要包括：车身总成线束、仪表板线束、门控系统线束、安全气囊线束、车顶线束、车前线束、电喷发动机线束、新能源高压线束等多个产品类型。



图 10：车身总成线束



图 11：高压线束

主要客户为上汽大众、上汽通用、沃尔沃等传统主机厂和蔚来汽车、天际汽车、华人运通、华为等新能源汽车主机厂，以及康明斯商用发动机线束以及远景储能等等。除传统制造业的采购、生产、销售形式外，同步研发、设计和销售是汽车线束行业特有的经营模式。公司通过招投标方式与客户签订合同，获得量产供应商合作关系，并根据客户的需求提供线束产品，与下游客户结为供应链伙伴，实现产品销售。2021年，尽管受主机厂“缺芯”影响以及国内外疫情影响，公司业务仍然完成既定目标并保持稳定向好的增长势头，全自动化高压线束产品生产线正式开始量产，高压业务同比2020年实现超过600%的增幅；公司争取到来自上汽大众，华人运通，康明斯等客户的18个新项目定点，并争取到了滴滴汽车、岚图汽车和远景新能源的新项目开发业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,438,308,376.74	7,370,734,907.12	0.92	6,225,409,012.08

归属于上市公司股东的净资产	2,837,244,344.88	2,711,549,495.43	4.64	2,732,538,704.89
营业收入	3,909,727,576.58	3,285,355,632.15	19.00	3,371,003,476.55
归属于上市公司股东的净利润	120,656,333.41	-559,592,484.36	不适用	21,637,709.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,389,428.69	-603,116,556.57	不适用	-22,114,317.63
经营活动产生的现金流量净额	-785,096,085.77	1,030,314,085.94	-176.20	442,657,881.62
加权平均净资产收益率(%)	4.25	-20.51	不适用	0.78
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.43	不适用	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.09	-0.43	不适用	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	825,762,275.86	1,133,531,781.77	855,133,854.98	1,095,299,663.97
归属于上市公司股东的净利润	120,530,282.02	6,779,222.24	13,553,712.61	-20,206,883.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,612,156.26	4,438,848.78	1,204,153.6	13,134,270.05
经营活动产生的现金流量净额	-155,660,911.11	-357,250,957.71	-86,981,455.69	-185,202,761.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

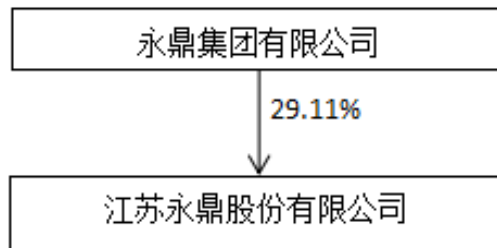
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	59,112
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	65,184
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永鼎集团有限公司	-13,808,720	410,703,747	29.11	0	质押	285,000,000	境内非 国有法 人
上海东昌企业集团有限公司	0	48,111,539	3.41	0	未知		其他
李兴华		35,150,000	2.49	0	未知		未知
上海东昌广告有限公司	-6,232,900	29,517,256	2.09	0	未知		其他
李嘉诚		13,237,000	0.94	0	未知		未知
聂鹏举		9,882,200	0.70	0	未知		未知
攀华集团有限公司		8,774,000	0.62	0	未知		其他
秦大均		7,880,630	0.56	0	未知		未知
中信证券股份有限公司		5,974,105	0.42	0	未知		其他
潘坚强		4,830,800	0.34	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、前10名股东中，永鼎集团有限公司为本公司控股股东，与其他9名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>2、前10名股东中，上海东昌企业集团有限公司与上海东昌广告有限公司受同一实际控制人控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

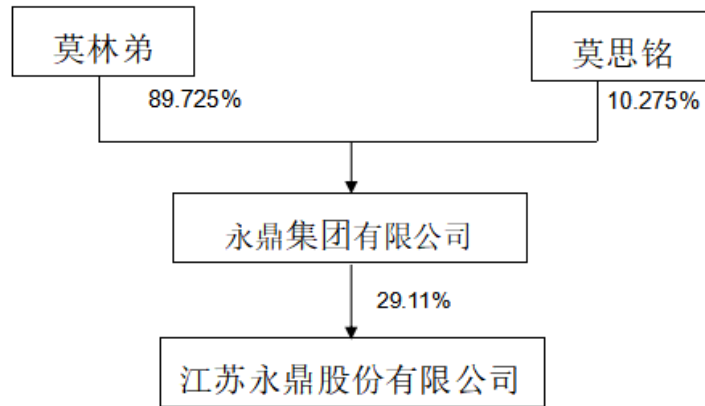
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，营业收入 390,972.76 万元，营业成本 351,992.69 万元，营业税金及附加 881.05 万元，利润总额 13,904.49 万元，现金及现金等价物净增加额-72,475.70 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用