



公司股票代码

300792

杭州壹网壹创科技股份有限公司

HANGZHOU ONECHANCE
TECH CORP.

浙江省杭州市钱塘新区
白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室

e-commerce

2021 CHANCEMATE 年度报告

(2022-021)

**2021 ONECHANCE E-COMMERCE
ANNUAL REPORT
2022年4月**

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林振宇、主管会计工作负责人周维及会计机构负责人(会计主管人员)周维声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”及“十一、公司未来发展的展望”部分，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派的股权登记日登记的总股本（剔除回购专户股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理.....	45
第五节 环境和社会责任	75
第六节 重要事项.....	76
第七节 股份变动及股东情况	121
第八节 优先股相关情况	135
第九节 债券相关情况	136
第十节 财务报告.....	137

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名并加盖公司公章的 2021 年年度报告全文和摘要；
- 2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的 2021 年财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 5、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/上市公司/壹网壹创	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司
浙江上佰	指	浙江上佰电子商务有限公司
广州网创	指	广州市网创电子商务有限公司
香港网创	指	香港网创电子商务有限公司
网创品牌管理	指	杭州网创品牌管理有限公司
每鲜说	指	杭州每鲜说食品科技有限公司
网创壹家	指	杭州网创壹家科技有限公司
北京网创	指	北京网创电子商务有限公司
宝尊电商	指	上海宝尊电子商务有限公司
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
凯淳股份	指	上海凯淳实业股份有限公司
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
福瑞达	指	山东福瑞达生物科技有限公司
小皇鸡	指	浙江温家味食品科技有限公司
植花季	指	章华化妆品科技有限公司
植物教授	指	上海家商信息科技有限公司
电子商务、电商	指	以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
股东大会、董事会、监事会	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司股东大会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
报告期末	指	2021 年 12 月 31 日
会计师事务所、中汇会计师事务所	指	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
渗透率	指	企业的实际销售量在市场潜在需求量的百分率

云原生	指	一种基于云上的软件架构思想,以及基于云进行软件开发实践的一组方法论
微服务架构	指	围绕业务领域组件来创建应用,这些应用可独立地进行开发、管理和迭代。在分散的组件中使用云架构和平台式部署、管理和服务功能,使产品交付变得更加简单
六西格玛精益管理	指	精益生产与六西格玛管理的结合,精益六西格玛管理的目的是通过整合精益生产与六西格玛管理,吸收两种生产模式的优点,弥补单个生产模式的不足,达到更佳的管理效果
杭州奥悦	指	杭州奥悦贸易有限公司,系杭州壹网壹创科技股份有限公司曾用名
杭州贰次元	指	杭州贰次元文化传媒有限公司
杭州嗨兜	指	杭州嗨兜文化传媒有限公司
杭州网京	指	杭州网京电子商务有限公司
上海网杰	指	上海网杰科技有限公司
宁波壹起商业	指	宁波壹起商业发展有限公司
杭州众达源	指	杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	壹网壹创	股票代码	300792
公司的中文名称	杭州壹网壹创科技股份有限公司		
公司的中文简称	壹网壹创		
公司的外文名称（如有）	HANGZHOU ONECHANCE TECH CORP.		
公司的外文名称缩写（如有）	Onechance		
公司的法定代表人	林振宇		
注册地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室		
注册地址的邮政编码	310018		
公司注册地址历史变更情况	2020年5月22日，公司注册地址由“浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道科技园路2号2幢17层01-14单元”变更为“浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室”		
办公地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室		
办公地址的邮政编码	310018		
公司国际互联网网址	https://www.topwinchance.com/		
电子信箱	onechance@dajiaok.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林振宇（代行）	高凡
联系地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢12层	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢12层
电话	0571-85088289	0571-85088289
传真	0571-85088289	0571-85088289
电子信箱	onechance@dajiaok.com	fangao@dajiaok.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）

公司年度报告备置地点	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 12 层公司证券部
------------	--------------------------------------

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国杭州市钱江新城新业路 8 号 UDC 时代大厦 A 座 6 层
签字会计师姓名	黄婵娟、方钢

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国泰君安证券股份有限公司	上海市静安区南京西路 768 号国泰君安大厦	胡伊苹、励少丹	首次公开发行：2020 年 12 月 18 日——2022 年 12 月 31 日
国泰君安证券股份有限公司	上海市静安区南京西路 768 号国泰君安大厦	胡伊苹、励少丹	向特定对象发行：2021 年 8 月 20 日——2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	1,135,069,974.52	1,298,585,133.93	-12.59%	1,450,821,188.98
归属于上市公司股东的净利润（元）	326,780,818.76	310,060,113.09	5.39%	219,054,978.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	259,289,883.79	284,156,569.91	-8.75%	201,522,544.89
经营活动产生的现金流量净额（元）	27,511,568.61	438,497,815.62	-93.73%	146,902,204.57
基本每股收益（元/股）	1.45	1.37	5.84%	1.25
稀释每股收益（元/股）	1.45	1.37	5.84%	1.25
加权平均净资产收益率	16.33%	22.38%	-6.05%	33.23%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	3,421,773,810.27	2,014,165,688.66	69.89%	1,421,545,555.28

归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,649,491,704.64	1,512,584,927.64	75.16%	1,278,049,891.26
----------------------	------------------	------------------	--------	------------------

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.3691

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,799,411.29	263,619,389.49	242,862,726.25	405,788,447.49
归属于上市公司股东的净利润	53,145,434.60	73,357,386.60	77,058,032.40	123,219,965.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,154,276.97	65,620,602.05	58,855,429.93	85,659,574.84
经营活动产生的现金流量净额	-31,095,807.81	-30,228,645.79	13,198,975.96	75,637,046.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	24,030,878.35	127,614.18	-4,036.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	14,296,896.43	22,278,961.01	19,688,212.61	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	680,573.62	971,809.42	283,018.86	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	49,940,744.87	11,547,683.25		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-966,138.01	-2,029,648.79	-208,169.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,030,290.39	2,192,354.91	3,062,286.15	
减：所得税影响额	22,172,129.28	8,613,219.02	5,288,877.98	
少数股东权益影响额（税后）	1,350,181.40	572,011.78		
合计	67,490,934.97	25,903,543.18	17,532,433.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）电子商务服务行业概况

1、互联网普及度和人均可支配收入持续提高，我国电子商务交易规模稳定增长

目前我国电子商务行业处于蓬勃发展的阶段，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，互联网普及率达73.0%。截至2021年12月，我国网络购物用户规模达到8.42亿，较2020年12月增长5,968万。

近年来，我国电子商务交易规模稳定增长。国家统计局数据显示，2021年，全国网上零售额达13.1万亿元，同比增长14.1%，增速比上年加快3.2个百分点。其中，实物商品网上零售额达10.8万亿元，首次突破10万亿元，同比增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为23.6%，总体来看，互联网业务收入保持较快增长态势。2021年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入1.55万亿元，同比增长21.2%，增速比上年加快8.7个百分点，两年平均增速为16.8%。

2、大数据时代来临为电子商务服务行业带来新的发展机遇

大数据技术不仅能有效采集、储存海量数据，并且在短时间内进行复杂的数据分析，实现数据信息的转化和升值，在实现产业升级和企业发展过程中发挥着重要作用。借助大数据分析结果对电商营销决策的指示性建议，电子商务服务企业可以将电子商务服务推向精准化、实时化、高度差异化和个性化，进而有效推进电子商务服务行业的改革创新和蓬勃发展。

3、新兴电商渠道兴起带来新的机遇

报告期内，新冠疫情对品牌方和消费者均产生较大的影响。一方面，新冠疫情进一步加速了消费者消费习惯的转变，越来越多消费者通过线上方式进行消费。另一方面，新冠疫情的爆发也加速了品牌方全渠道布局的进程。

同时，新型社交平台如抖音、快手等快速构建电商模式，逐步完成电商业务布局。新型社交平台的电商化给原有的线上渠道带来了一定分流影响，其在我国的高渗透率也将助推消费需求进一步释放，行业扩容及渠道变革的同时将给电商服务商带来新的发展机遇。

4、头部服务商为品牌提供全域解决方案，进一步增加品牌合作黏性

报告期内，电商行业一方面呈现了流量去中心化、渠道多元化的格局，另一方面是消费者不断提升的个性化、品质化和用户体验。面对这样的局面，品牌对电商服务商尤其是头部服务商的依赖得到了进一步加强，双方合作的黏性得到了进一步的巩固。与之相应的，切换服务商的成本、不可预期的影响都随之提升。

5、电子商务法规体系不断完善，有效防范经营风险

近年来，我国电子商务法治建设将进一步深入，随着《数据安全法》等电子商务相关的法律法规的实施，不仅在消费者权益、数据安全等方面得到了有效的保护，同时也对电子商务服务商行业间的不正当竞争、平台的反垄断等方面进行了有效的约束和监管。这一系列的变化均使我国电商生态得到有效的优化，为电子商务服务行业持续健康发展奠定了基础。

（二）电子商务服务行业市场总体规模

随着近年来网购用户数量持续增加，互联网和电商的相关技术不断发展，越来越多的传统线下品牌开始着重拓展线上业务。由于缺少电商相关的人才和经验，为了控制成本和风险，品牌方倾向于通过专业的服务商开展线上业务。

电子商务服务行业总体市场规模呈稳步扩大的态势。未来，基于线上用户和电商市场的进一步扩大，电子商务服务行业的总体市场规模预计稳步增长。

（三）公司所处的行业地位

公司深耕电子商务服务行业十余年，始终秉承着“致力于为品牌提供更好的服务，为消费者提供更好的购物体验 and 传递美好事物”的服务宗旨，凭借着深厚的运营服务能力已成为行业内领先的电子商务服务商，并正向着品牌管理公司迈进。

目前，电子商务服务行业已从成长期向成熟期迈进，但市场集中度仍相对较低，行业内出现几家较为出众的服务提供商，除本公司外，还包括宝尊电商(HK:09991、US:BZUN)、丽人丽妆(SH:605136)、若羽臣(SZ:003010)、凯淳股份(SZ:301001)等。

未来，行业竞争将进一步加剧，电子商务服务商已显现向头部集中的趋势。头部服务商的竞争优势将进一步彰显，规模及市场占有率预计将进一步上升。

公司作为一家“全域电商服务商”与“新消费品牌加速器”双轮驱动的电子商务服务商，目前已经具有全品类、全品牌、全渠道的运营能力。未来公司将坚持“电商全域服务商+新消费品牌加速器”的发展战略，公司有信心在全域电子商务及在趋势赛道上挖掘初创品牌的新消费品牌加速器的双轮驱动下，以稳健的速度向品牌管理公司迈进。

（四）行业周期性

1、行业周期性特点

公司所处的行业受国家宏观经济环境影响，与国民可支配收入水平呈正相关。同时，公司合作的品牌所涉足的行业涵盖美妆、日化、食品、小家电、潮玩、母婴、宠物等品类。总体而言，这些行业的景气周期、居民的消费能力及国家整体经济的发展水平会对公司业务情况产生一定影响。随着我国国民可支配收入水平以及品牌方专业服务的需求不断提高，行业与经济周期的相关性将逐渐降低。

2、美妆、日化、食品等品类电子商务的发展概况

公司合作品牌所处的行业众多，现就公司主要业务所在行业的发展概况分析如下：

（1）美妆网购市场保持稳健增长

根据国家统计局数据显示，报告期内我国限额以上化妆品类零售持续保持增长趋势，2021年度限额以上化妆品行业零售总额约为人民币4,026亿元，同比增长约18.41%。

根据全球调研机构Euromonitor的统计数据显示，中国化妆品行业市场的增长率远高于全球市场，化妆品消费市场拥有巨大的消费基数，同时是全球增速最快、未来增长潜力巨大的市场。报告期内我国化妆品行业整体市场容量达到约人民币5,726.14亿元，2016年至2021年的年均复合增长率约11.10%，化妆品行业仍处于高速增长期。

(2) 日化品、食品网购市场发展潜力巨大，品牌方触网意愿增强

根据易观智库《中国快消品电商发展研究报告》显示，我国快消品整体市场规模约1.8万亿至2万亿，就目前的线上渗透率而言，线上销售市场规模具有很大的提升空间。

其中，相较服装、家电3C等品类而言，日化品、食品的线上渗透率较低。造成这种现象主要有两方面原因：一方面是因为线下零售终端（如连锁超市、便利店等）已经有了较为全面的覆盖；另一方面是由于日化品、食品的客单价较低，对于消费者而言线上线下价差不大。

而随着90后、00后逐渐成为主要购买群体，便利性、快捷性成为其选择购买渠道的重要决定因素。网购凭借其便捷的购买方式和高效的配送服务，越来越受到年轻消费群体的青睐。消费群体的变化和购买习惯的改变，将促进日化品、食品网购市场的快速发展。

(五) 风险因素

1、行业竞争加剧风险

目前品牌电子商务服务行业蓬勃发展，而行业内尚未形成相应的定价标准，不排除同行业公司为了争取客户资源降低收费标准，导致市场竞争加剧的可能性。公司品牌线上服务业务发展较早，具有一定的客户资源和精细化运营优势，但是过度的市场竞争会影响公司的议价能力，从而影响盈利能力。

2、品牌方切入电子商务行业风险

随着O2O、全渠道的兴起，品牌方开始重视线上和线下的协同，不排除传统品牌方自主掌握电商服务技术或手段的可能性。尽管线上业务长期存在大数据分析、精准广告投放、CRM 管理等一系列的专业度壁垒，但若公司的服务板块不能持续拓展，服务能力不能继续提升，品牌方或将采取自主经营的模式，这可能导致公司业务量下滑，盈利能力下降。

3、信息安全风险

公司主要业务的开展需要依赖运营商的网络基础设施，并高度依赖信息系统。为保证信息安全，公司制定了较为完善的信息系统管理规章、操作流程和风险控制制度，建立健全了信息系统的安全运行机制，并通过权限设置及软硬件等多重措施保障相关个人消费者或企业客户信息。

自公司成立以来，未发生重大信息安全风险事件，但仍存在信息系统和通信系统因故障、重大干扰或潜在的不完善因素，使公司的正常业务受到干扰或导致数据丢失、客户信息甚至是核心的账户信息被泄露的风险。

4、技术替代风险

电子商务依托互联网信息技术，要求电商服务商在网络数据安全、数据实时抓取、软件系统开发、平台对接与管理、信息数据处理、软硬件维护以及库存、发货管理等方面具备专业的技术能力。随着电子商务服务商竞争的日趋激烈，若公司未能及时更新现有技术，紧跟市场发展趋势，提升自己的竞争优势，将可能存在被竞争对手替代、淘汰的风险。

(六) 公司对网络及数据信息安全及个人信息保护等的保障措施

(1) 关于信息系统相关网络及数据安全方面，公司主要信息系统多为自行研发，采用的都是云模式部署。公司目前的信息系统主要部署在阿里云、京东云、多多云、腾讯云、亚马逊云等平台。

a) 自研业务系统（OMS、WMS、风控系统、自动化系统等）主要运营数据实时存储在这些云平台服务器，服务器分布式部署，且对数据库实例进行备份。备份机制为：固定时间点开始对数据库全量进行备份，数据以SQL文件的形式备份在阿里云上，阿里云在全国多地设有异地灾备机房。系统管理员通过备份监控的设置监督备份情况，若备份失败，系统会将告警消息推送系统管理员，管理员会根据系统告警分析原因并进行跟踪解决。同时我们还采买了相关的安全套件，用于防止恶意的外部攻击，确保云服务的安全稳定运行。

b) 财务系统（金蝶）的数据存储在亚马逊云平台服务器，数据库备份策略由金蝶公司总部统一制定，金蝶总部运维团队负责对数据库的备份及恢复性测试工作，保障备份数据的可用性。

(2) 公司建立了信息安全措施，信息安全体系完善、制度规范，符合相关法律法规公司采取了机房访问控制、系统用户角色管理、访问权限管理、用户身份认证、特权用户管理和数据及日志防篡改等方面的信息安全措施。公司建立了较为完善的信息安全管理体系并制定了相对健全的信息安全制度规范，其内容包括公司整体系统安全配置与监控、员工行为规范、账号管理、数据管理及程序开发与变更管理，这些制度规范为员工行为、信息技术基础设施和应用程序等提供了信息安全指南。并对所有员工进行相关的安全培训，确保员工有足够的安全意识。

同时，公司建立了较为完善的信息安全管理体系并制定了《信息安全管理制制度》、《信息安全管理办法》其内容包括公司整体系统安全配置与监控、员工行为规范、账号管理、数据管理及程序开发与变更管理。

(3) 关于个人信息保护方面，公司已制定《客户信息保密制度》，该制度符合《网络安全法》、《电信和互联网用户个人信息保护规定》、《个人信息安全规范》等法律法规、规范性文件和法律文件和国家标准的相关规定。同时，公司与业务人员签署了《保密协议》，约定业务人员应对在职期间了解到的商业秘密保密。员工入职时签署的《员工手册》也规定了员工对工作过程中所涉及的相关用户数据、客户信息及商业秘密的保密义务。另外，公司还制定了严格的用户信息使用的基本流程，对使用客户信息采取了相应的内部控制措施。公司会不定期组织业务人员学习《网络安全法》、《电信和互联网用户个人信息保护规定》、《个人信息安全规范》等相关法律法规、规范性文件和法律文件和国家标准，提高相关人员遵守用户信息保密的法律法规意识。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主营业务

报告期内，公司的主营业务是在“电商全域服务商+新消费品牌加速器”的双轮驱动下，为品牌提供全域的电子商务服务，为更多的消费者带去更好的产品。全域体现在公司目前合作的品牌覆盖了天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音等全渠道平台。新消费品牌加速器系公司在以自身强大的品牌管理和品牌运营能力孵化新兴品牌的同时，通过股权奖励或者股权投资的方式与品牌方形成长期稳定的战略合作关系。

公司作为品牌方的重要战略合作伙伴，从品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、视觉设计、大数据分析、线上品牌运营、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等全链路为品牌提供线上服务，帮助各品牌方提升知名度与市场份额，与品牌方共同成长。

（二）主要经营模式

公司的主要经营模式为：品牌线上服务、线上分销及内容电商服务。其中，品牌线上服务是公司最主要的业务。品牌线上服务细分为品牌线上营销服务和品牌线上管理服务。报告期内，公司服务品牌的GMV271亿元，同比增速为35.5%，新增合作品牌42个。

1、品牌线上管理服务

品牌线上管理服务是指与品牌确立合作关系后，经品牌方授权后，为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务，通过线上销售直接将商品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等（品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务）。公司在分析品牌方产品的特点、现状的基础上，为品牌方量身定制线上运营服务并执行，从而助力品牌方提升知名度，达成销售目标，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。

2、品牌线上营销服务

品牌线上营销服务是指在与品牌确立合作关系后，公司以货品买断的形式向品牌方进行采购，经品牌方授权后，为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务，通过线上销售直接将产品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等，公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本的差额（品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务）。品牌线上营销服务除品牌线上管理服务的职能外，公司还向品牌方采购货品并销售，公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本（包括采购成本及各项费用等）的差额。

3、线上分销

线上分销指公司基于品牌方分销业务授权，以货品买断的形式向品牌方进行采购后，再分销给天猫、淘宝的卖家或其他第三方B2C平台，再由上述分销商销售给终端消费者，这种模式下的利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

4、内容电商服务

内容电商服务是指与品牌确立合作关系后，经品牌方授权，为品牌在抖音、快手等第三方平台上的品牌官方账号及品牌小店提供综合运营服务。服务内容包括：头部及腰部达人直播带货统筹、短视频内容制作、蓝V账号直播间运营及代播、直播及短视频精准广告投放、整合营销策划、客服、仓储物流等。公司在分析品牌及产品定位和特点的基础上，根据品牌人群画像和品牌产品属性，为品牌量身定制整体规划，负责提供一站式服务并对服务结果负责。公司根据服务效果向品牌方收取服务费用以及销售提点。

（三）主要业务流程

1、品牌线上服务

（1）服务内容

公司的业务以品牌形象塑造等创意模块为先导，大数据分析等运营模块为有效的服务手段，及时的售前售后、仓储物流服务为公司业务提供有力支撑。

品牌形象塑造：公司会根据市场实际需求，进行优化产品组合、增加消费者互动、提升品牌文化价值等工作，帮助品牌年轻化，适应网络渠道市场的需求。

产品设计策划：从选品、成份、工艺、视觉设计、工业设计等环节切入，根据品牌定位，结合目标消费者的需求，帮助品牌方开发具有竞争力的商品。

整合营销策划：针对目标受众，有计划和节奏地通过创造性活动策划，最大化整合社交媒体和平台流量，使其同一时间引发参与，以完成销售目标。

视觉设计：在电子商务平台，针对目标消费者特点，以产品销售和品牌形象表达为目的，进行用户体

验设计，以达到吸引消费者、促进点击和购买的目的。

大数据分析：公司基于大数据分析，改进产品策略、优化产品组合、调整市场定价策略、预测后续营销及市场走向，实现消费者精准营销，不断优化运营战略和战术，确保竞争优势。

数据银行服务：通过对阿里大数据平台(数据银行、策略中心、新客策、生意参谋等)数字分析，管理及运用。梳理现在品牌消费者资产，洞察痛点，挖掘机会点，帮助品牌在人，货，场三个维度提升运营效率。最终实现利润增收，提高客户满意度，同时提升公司核心竞争力。

线上品牌运营：以4P经营为核心，即选品、定价、促销、流量渠道，通过获取流量、提高转化、提升客单、精准营销、优化消费者购物体验、增加复购等整合性运作方式，帮助品牌在电商平台建设销售渠道。

精准广告投放：基于钻展、直通车、明星店铺等天猫平台固有的推广工具或其他流量渠道，为旗舰店提供所需流量，并以专业的推广能力，优化投入产出比，实现流量资源的价值最大化。

电商直播：在直播电商平台，向客户提供主播讲解、推广引流、后台运营、客服物流等一系列服务，实现客户从货架电商到内容电商的全渠道销售布局。

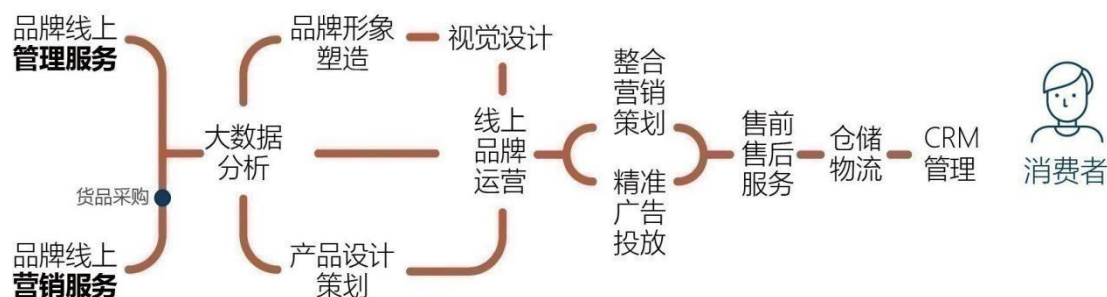
CRM管理：利用信息技术和数据库管理，增加品牌和消费者交互，实现吸引新客户、维护老客户、提升会员忠诚度，最终实现增加收入、提高客户满意度。

售前售后服务：公司配备了专业的售前服务团队和售后服务团队，售前服务为客户在购买前解答咨询，激发客户购买欲望。售后服务为客户在购买后解决问题。

仓储物流：具体包括货品的储存、保管、分拣、打包、第三方配送等服务。

(2) 业务流程

公司品牌线上营销服务业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营、整合营销、新媒体传播、客户服务、仓储物流等。而品牌线上管理服务则不包含货品采购环节。具体情况如下：

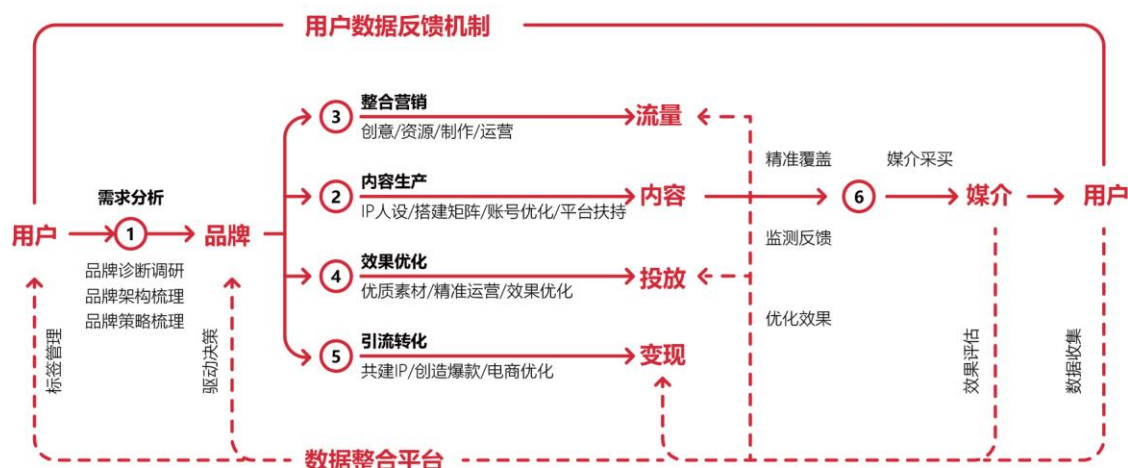


2、线上分销

线上分销业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营等。具体情况如下：



3、内容电商服务



(四) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现GMV271亿元，同比上升35.5%；归属于上市公司股东的净利润 32,678.08 万元，同比增长5.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 25,928.99 万元，同比下降8.75%。报告期内，公司的业绩驱动主要来源于以下几个方面：

1、全域电商服务能力建成，“全品”时代助力公司稳健发展

报告期内，在电商渠道环境多样化、流量去中心化的环境下，公司作为渠道建设经验丰富的服务商，一方面存量业务保有率良好，公司与宝洁、OLAY、雅顿、泡泡玛特、美的等品牌方持续保持深度合作；另一方面，报告期内，公司成立了商务拓展部门，在保持存量业务稳健发展的同时，公司凭借全链路品牌服务的核心优势，积极拓展新品类、新品牌、新渠道，新签品牌数量持续稳定增长。目前，公司服务品牌数量创新高，已达80余个，新签品牌42个，包括丽芝士、吉列、红牛、素力高、百威、伊利、飞利浦等知名品牌。目前公司服务的品牌涵盖了个护、美妆、食品、宠物、潮玩、小家电等全类目，覆盖了包括天猫、京东、唯品会、小红书、抖音、拼多多、快手等全渠道平台，公司在2021年实现了全域电商服务商的建设。

2、打造新消费品牌加速器的模型，向品牌管理公司迈进

依托多年来数据积累和对品牌的理解，基于强大的全链路品牌服务能力，公司探索出加速新消费品成长的一套方法论——“新消费品牌加速器”。公司与品牌方首先通过股权合作的模式形成长期稳定的战略合作关系。基于深刻洞察，为新品牌定位，从用户和场景需求出发，通过用户研究，抓住用户痛点，与品牌方共同开发新品，联合品牌方在全渠道开展闭环式营销活动，进行由点及面矩阵式传播，充分触达全渠道消费群体，为品牌方提供品牌人群和生意的高速增长。公司在该模式下，既可以收获新品牌全域线上销售提升带来的业绩增厚，也可以收获新品牌市场估值快速提升带来的投资收益。

公司新消费品牌加速器代表案例“每鲜说”，2020年12月立项、2021年3月开店，首月GMV达400万元，618排名类目三甲，同时在一级市场也已实现估值33倍的增长。远超同类产品的同期表现，充分验证公司具备加速新品牌成长的能力。

公司于2021年四季度，与鲁商集团、温氏集团、章华集团等达成战略合作，为福瑞达、小皇鸡、植花季和植物教授提供新消费品牌加速器的服务。

3、持续提升组织能力，建立人才梯队优势

2021年，公司迈入全域电商服务商和新消费品牌加速器的“全品”时代，业务模式的拓展和创新也势必会对组织形态提出新的要求。一方面，公司通过人才招聘，引入多位世界500强品牌的高管；另一方面，公司不断创新、优化组织架构，新设上海子公司，搭建商务拓展部门，将新品牌的引入工作变得更有效和更有序。报告期内，公司员工数同比2020年增长约22.22%，为2022年的发展做好了准备。

4、持续数字化建设投入，打造核心竞争壁垒

数字化转型对于未来同质化竞争日趋激烈的电商服务领域将会是非常重要的核心竞争力之一。公司在2021年度累计投入2,442.75万元进行系统化建设，体现了公司在数字化转型上的决心。公司的数字化转型主要分为以下三个大的板块：全量业务流转信息化、交付执行业务的自动化和核心能力模块的智能化。

1) 全量业务流转信息化

报告期内，我们基于云原生和微服务架构完成了整体企业业务中台的技术升级，运用六西格玛精益管理能力完成了对公司业务流程的梳理和改造，能满足全域服务能力需求的电商ERP系统初见成效，能够为企业提供基于消费者的个性化供应链服务、智能补货和仓储管理、厂家直销模式下的智能分拆单等服务差异化核心功能。此外，公司在业务信息化的过程中非常重视对服务过程中对客户可能产生的运营风险的识别和管控，我们建立了一套完整的结合了规则和系统的风控体系，自该系统上线至今，实现了运营“零风险”的良好安全表现。

2) 交付执行业务的自动化

公司与行业领先的自动化解决方案提供方建立深度共创的合作。报告期内，已完成包括推广等多个模块的自动化全量覆盖，通过智能优化实现多个运营环节的提效，在目前已实现的自动化环节中，平均提效20%。同时，我们也和行业领先的RPA技术提供商一起研发了超过200个业务场景的自动化机器人，在2021年10月至今，累计运行次数超过20万次。

3) 核心能力模块的智能化

公司初步形成了一套全域的、从行业到品牌再到爆品的探索方法论（行业雷达），已经进入了全面的系统化开发阶段。

（五）2021年度公司各项业务的经营情况

（1）2021年度，公司在收入占比10%以上平台的具体经营情况

平台名称	销售模式	2021年度		2020年度		增减	
		收入（万元）	占总收入比	收入（万元）	占总收入比	收入（万元）	占总收入比
天猫商城	品牌线上营销服务	20,863.87	16.07%	39,434.60	30.37%	-18,570.74	-14.30%
唯品会	线上分销	14,696.96	11.32%	26,689.14	20.55%	-11,992.18	-9.23%

（2）2021年度，公司核心产品品类的经营数据

	交易金额（元）	订单数量（个）	用户数量（人）	人均消费频次（次）
天猫	242,773,225.89	2,920,422	2,543,026	1.1484

（六）2021年度公司收入确认及成本结转的具体方法

（1）盈利模式

公司的主要经营模式为：品牌线上服务和线上分销。其中：品牌线上服务细分为品牌线上营销服务和品牌线上管理服务。

品牌线上管理服务指公司在分析品牌方产品的特点、现状的基础上，为品牌方量身定制线上运营服务并执行，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用；品牌营销服务除品牌管理服务的职能外，公司还向品牌方采购货品并销售，公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本的差额。

线上分销指公司获得品牌方分销业务授权，面向在天猫或淘宝的卖家或其他第三方B2C平台分销产品，公司承担采购、销售推广、物流等成本和费用。这种模式下的利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

（2）收入确认具体方法

1) 品牌线上管理服务

品牌线上管理服务指公司受品牌企业的委托，为其线上业务量身定制品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、视觉设计、精准广告投放、CRM管理、售前售后服务、仓储物流等线上运营服务，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。品牌线上管理服务收入确认原则为依据合同约定，公司按当期品牌企业的线上销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经品牌企业确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

2) 品牌线上营销服务

品牌线上营销服务指公司受品牌企业的委托，除为其提供品牌线上管理服务外，还负责向终端消费者在天猫平台上推广和销售品牌方商品。品牌线上营销服务收入确认原则为终端消费者在天猫平台上购买商品，公司将商品发货到消费者指定的收货地址，消费者收货后在天猫平台点击“确认收货”，公司于支付宝账户收到款项时，按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

3) 线上分销

线上分销指公司获得品牌方分销业务授权，面向在天猫或淘宝的卖家或其他第三方B2C平台分销产品。线上分销收入按顾客不同分为平台客户和其他客户，平台客户按商品是否买断分两种收入确认方式，在商品非买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货后，根据合同约定的对账方式，分期与公司核对销售情况，双方核对无误后，按合同约定的计算方法确认收入；在商品买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货验收无误后确认收入；其他客户分销收入确认原则为客户先预付货款，公司安排发货，客户收货后确认收入。

4) 内容服务

内容服务系指公司为品牌方就某项产品或活动提供营销策划方案，并把控整个方案的落地过程，帮助品牌方扩大品牌影响力、激发销售潜力，公司收取品牌推广服务费用。内容服务的收入确认原则为根据合同约定条款，为品牌企业提供推广服务，并出具结案报告，经品牌企业确认无误后确认收入。

（3）成本确认具体方法

1) 品牌线上营销服务

公司根据终端消费者的订单发货，并按照发出产品的类别、数量加权平均计算发出商品成本，当终端消费者确认收货且公司收到货款时，结转相应订单的销售成本。

2) 品牌线上管理服务

品牌线上管理服务成本主要为人力、仓配等运营成本。

人力成本主要由运营、客服人员的工资、社保公积金和福利费等成本组成。公司根据运营人员及客服人员所服务的品牌直接归集当期人力成本。

仓配成本主要包括快递物流费、仓配成本（包括仓库租金、水电费和操作费用等）。公司根据快递物流所服务的品牌直接归集品牌当期物流成本；根据各品牌的快递物流发货数量分摊仓储费用，归集当期的仓储成本。

期末，结转各品牌线上管理服务当期的人力、仓配成本。

3) 线上分销

线上分销按顾客不同分为平台客户和其他客户（中小卖家）。

针对买断式平台客户，公司向其发货后，按照发出货物的类别、数量加权平均计算发出商品成本，根据当期确认的销售情况，结转当期销售成本。

针对非买断式平台客户，按照平台客户销售清单的类别、数量加权平均计算发出商品成本，根据当期确认的销售情况，结转当期销售成本。

针对中小卖家客户，公司根据订单发货，并按照发出货物的类别、数量加权平均计算发出商品成本，当卖家客户签收货物时，结转相应订单的销售成本。

4) 内容电商服务

品牌线上管理服务成本主要为人力、推广等运营成本。

人力成本主要由运营、客服人员的工资、社保公积金和福利费等成本组成。公司根据运营人员及客服人员所服务的品牌直接归集当期人力成本。

推广成本主要包括达人推广费用、平台推广费用。公司根据推广所服务的品牌直接归集品牌当期推广成本。

期末，结转各品牌线上管理服务当期的人力、推广成本。

三、核心竞争力分析

1) 全域电商服务能力

公司从2019年起，就开始致力于建立全域电商服务能力。目前已经具备独立的天猫、京东、唯品会、

拼多多、抖音、小红书及私域事业部，并且均在相关平台取得了头部服务商的身位。除了建设主流电商平台内的品销合一能力，我们也同时在积累跨平台间的闭环营销经验，比如小红书到天猫/京东平台，抖音到天猫/京东平台等。旨在通过多品类多品牌的运营实操经验，赋能更多客户的全平台生意增长。

2) 一站式服务能力

公司已经具备品牌线上全链路的一站式服务能力，包括前端的品牌及产品定位、品牌主视觉及产品外包装、线上全域投放及种草能力；中端的全平台电商运营能力；后端专业客服、物流供应链及会员关系管理运营能力。这些不仅能够为我们的客户提供多维度的增值服务，也能够助力公司加速消费品品牌的成功。

3) 精细化运营能力

公司通过运营六西格玛精益运营的流程方法论，对所有的运营流程进行了梳理、改造和固化，从店铺的开设及接入、生意计划制定、生意目标拆解，到执行过程中多业务模块工作的整合和跟进、生意诊断及机会点的挖掘，再到日周月的生意报表、生意复盘，都有着大量经过验证又同时在不断优化的电商标准化操作流程。为了确保这些流程的执行有效性和优化的及时性，我们也用业内领先的工作流平台去承载了流程执行，结合产生的业务效果不断的提高重点流程的执行效率和效果。

4) 运营效率优势

我们已经梳理出涵盖运营前中后台的105个执行节点，配合技术做了大量的自动化工具提高运营效率。比如我们在推广段的技术能力能够让一个初级推广人员的能力在两周内迅速的提高到中级，并且管理推广计划的效率提高了20%。又例如我们在设计执行端口，针对大多数的主流运营平台都实现了后台主要操作的自动化，去年三季度以来自动化动作的执行超过了30万次。

5) 人才梯队优势

我们已经完成了以电商专业力、领导力、通用力为核心模块的三大电商培训体系，旨在系统性的建设和赋能各层级的组织，快速培养各模块的电商核心人才。同时，我们也从2021年开始设立了管理培训生体系，18个月的培训轮岗以及1v1带教体系，配以更具竞争力的薪酬体系及晋升通道，为电商管理人才梯队培养奠定基础。此外，通过对核心团队的股权激励，稳定核心团队及重点岗位人才保有率，赋能客户及公司业务的可持续发展。

6) 掌握电商流量密码

通过多年主流电商平台的运营经验积累，我们已经建立起一套完整的针对不同品类及不同价格带的新品及爆款筛选、种草、打爆的方法论体系及数据模型，并且仍在不断的迭代完善中。以此模型为基础，能够帮助我们的客户以及自有孵化品牌，有效提高主推产品0到1的起盘成功率。同时，我们也在摸索多平台联动的爆款打造方法论及数据模型，结合我们的全域电商及线上媒体运营实操能力，进一步提高新品及爆款的市场营销费用综合效率。

7) 品牌数字化转型服务能力

区别于普通的电商服务商，公司能为品牌除了把线下的生意在线上做之外的更完整的数字化转型服务能力。基于公司多年的运营经验沉淀和方法论，我们总结出了一套如何利用技术赋能品牌实现数字化转型的路径图，其中包括了如何从业务视角打通品牌内部的数字孤岛，实现数字资产的产出最大化；如何让系统

能够更好的指导和改进品牌的生产力，让每个人决策更迅速，执行更高效，结果更精准。我们有着针对不同品牌整体数字化布局会产生的新的机会点有着我们自己的研究和探索，比如在快速消费品行业如何精准的在不同平台之间预测流量的交叉赋能，又或者在耐用品行业如何通过频次更高的售后服务和连带销售最大化耐用品消费者池的价值产出。公司的未来在主营业务持续规模化增长之上，品牌的数字化转型服务将成为一个新的增长机会。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司的主营业务是在“电商全域服务商+新消费品牌加速器”的双轮驱动下，为品牌提供全域的电子商务服务，为更多的消费者带去更好的产品和最好的消费体验。

(1) 全域电商服务能力建成，“全品”时代助力公司稳健发展

2021年，公司已覆盖天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音等全渠道平台。凭借全域品牌服务的核心优势，新签品牌数量持续稳定增长，新增签约42个品牌主要包括丽芝士、吉列、红牛、素力高、百威、伊利、飞利浦等知名品牌，横跨食品、酒水、宠物食品、小家电等多个品类。

(2) 打造新消费品牌加速器的模型，向品牌管理公司迈进

2021年，公司新消费品牌加速器代表案例“每鲜说”在GMV和估值上均实现了快速增长。远超同类产品的同期表现，充分验证公司具备加速新品牌成长的能力。

公司于2021年四季度，与鲁商集团、温氏集团、章华集团等达成战略合作，为福瑞达、小皇鸡、植花季和植物教授提供新消费品牌加速器的服务。

在上述双轮驱动下，2021年公司实现GMV 271亿元，同比上升35.5%；归属于上市公司股东的净利润32,678.08万元，同比增长5.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润25,928.99万元，同比下降8.75%。

报告期内，公司服务品牌实现的GMV继续保持稳健的增长，结合公司的2021年三季报，2021年第四季度对全年的业绩影响明显，导致全年业绩承压。具体的影响主要包括：

(1) 2021年10月、11月、12月社零的增长分别是4.90%、3.90%、1.70%，宏观经济及消费信心的不足，直接减少了对非必需品的购买，令公司在Q4的业绩增速不及预期。

(2) 政府对互联网行业的管理持续开展，通过颁布实施法规、违规处罚等方式，进一步加强了在信息安全、直播推广等板块的管理。平台经济高速增长不再，令公司在Q4的业绩增速不及预期。

(3) 早在2021Q3开始，公司基于全域能力建成、新消费品加速模型被验证及对2022年度疫情影响会基本消除的预期，开始为2022年新品牌业务储备人员，储备的人员包括来自品牌端的高管、电商领域的优秀运营人才及大量知名高校毕业的管培生。公司人数半年内增长500余人。管理成本的大幅增长，令公司在Q4的业绩增速承压，也累及全年。

(4) 公司持续投入自动化、数字化系统建设。具体成果详见“第三节 管理层讨论与分析”中“二、(四)、4、持续数字化建设投入，打造核心竞争壁垒”。

2021年度全年共计投入研发费用2,442.75万元，同比去年增长77.50%。研发费用的大幅增长，也对全年业绩造成了一定的压力。

其他关于公司财务报告中的一些变化分析如下：

(1) 营业收入同比减少，但服务收入增加，带来应收款及库存的增加

2021年实现营业收入11.35亿，同比减少1.64亿，减少主要受与百雀羚旗舰店合作方式调整影响。同时，公司在管理服务收入、内容电商服务收入及跨境业务收入都呈现增加的态势，在一定程度上弱化了百雀羚模式变化带来的影响。

其中管理服务和内容电商服务收入的增长也带来了应收账款增加，主要是直播推广生态下的品牌代垫资金的影响；而跨境业务的增长，加之疫情考虑下备货量的增加，也带来了库存增加的影响。

(2) 投入同比增加

2021年公司管理费用、研发费用发生额为10,614.90万，同比增加4,195.02万，增长65.34%，两项费用同比增加主要受公司加强组织能力建设和IT研发能力投入。

(3) 经营活动产生的现金净流量的变化

2021年公司经营活动产生的现金净流量为2,751万，经营活动现金净流量减少，主要系公司管理服务业务持续增长，及部分客户账期调整导致，导致应收款项增加，同时，受疫情影响，公司适当增加备货深度，也增加资金的投入。

同时由于公司组织建设需要，开始为2022年新品牌业务储备人员，储备的人员包括来自品牌端的高管、电商领域的优秀运营人才及大量知名高校毕业的管培生，导致职工薪酬现金流出大量增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,135,069,974.52	100%	1,298,585,133.93	100%	-12.59%
分行业					
电商服务行业	1,135,069,974.52	100.00%	1,298,585,133.93	100.00%	-12.59%
分产品					
品牌线上管理服务	602,564,242.73	53.09%	521,204,785.29	40.14%	15.61%
品牌线上营销服务	226,313,687.80	19.94%	420,272,540.62	32.36%	-46.15%
线上分销	261,094,941.74	23.00%	350,635,120.77	27.00%	-25.54%
其他	10,334,680.88	0.91%	6,472,687.25	0.50%	59.67%
内容电商服务	33,488,836.49	2.95%			100.00%
技术咨询服务	1,273,584.88	0.11%			100.00%
分地区					
境内	929,513,239.50	81.89%	1,194,349,550.35	91.97%	-22.17%
境外	205,556,735.02	18.11%	104,235,583.58	8.03%	97.20%
分销售模式					
品牌线上营销服务	602,564,242.73	53.09%	521,204,785.29	40.14%	15.61%

品牌线上营销服务	226,313,687.80	19.94%	420,272,540.62	32.36%	-46.15%
线上分销	261,094,941.74	23.00%	350,635,120.77	27.00%	-25.54%
其他	10,334,680.88	0.91%	6,472,687.25	0.50%	59.67%
内容电商服务	33,488,836.49	2.95%			100.00%
技术咨询服务	1,273,584.88	0.11%			100.00%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	1,135,069,974.52	594,644,470.49	47.61%	-12.59%	-12.22%	-0.22%
分产品						
品牌线上管理服务	602,564,242.73	248,830,805.57	58.70%	15.61%	43.34%	-7.99%
品牌线上营销服务	226,313,687.80	124,793,466.30	44.86%	-46.15%	-42.70%	-3.32%
线上分销	261,094,941.74	187,491,272.74	28.19%	-25.54%	-33.52%	8.63%
内容电商服务	33,488,836.49	27,138,168.85	18.96%			18.96%
技术咨询服务	1,273,584.88	800,569.40	37.14%			37.14%
分地区						
境内	929,513,239.50	484,160,002.20	47.91%	-22.17%	-22.46%	0.19%
境外	205,556,735.02	110,484,468.29	46.25%	97.20%	108.36%	-2.88%
分销售模式						
经销						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
电商服务行业-化	销售量	件	13,825,430	10,188,446	35.70%

妆	生产量		0	0	
	库存量	件	3,894,422	1,500,819	159.49%
	采购量	件	16,219,033	9,480,734	71.07%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

销售量、库存量、采购量同比均有所上升，主要系公司提供品牌线上营销服务和线上分销服务的品牌结构发生变化，2021 年度公司新增加丽芝士、高露洁、金霸王、伊利等食品、个护类目的品牌客户。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	商品成本	312,284,739.05	52.52%	499,834,672.07	73.78%	-37.52%
电商服务行业	劳务及其他	282,359,731.44	47.48%	177,602,522.22	26.22%	56.54%
合计		594,644,470.49	100.00%	677,437,194.29	100.00%	-12.22%

说明

商品成本同比下降 37.53%，主要系品牌线上营销服务和线上分销业务规模下降所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司名称	取得/处置方式	取得/处置时点
杭州网京	投资设立	2021年1月
上海网杰	投资设立	2021年6月
宁波壹起商业	投资设立	2021年9月
杭州众达源	投资设立	2021年9月
每鲜说	转让	2021年5月
泡泡豆荚	转让	2021年1月
杭州贰次元	购买	2021年8月
杭州嗨兜	购买	2021年8月

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	500,065,735.17
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	44.06%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	142,840,177.04	12.58%
2	第二名	124,398,311.07	10.96%
3	第三名	110,842,889.01	9.77%
4	第四名	83,733,608.71	7.38%
5	第五名	38,250,749.34	3.37%
合计	--	500,065,735.17	44.06%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	350,943,792.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	59.26%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	149,394,486.42	25.22%
2	第二名	105,298,984.89	17.78%
3	第三名	38,712,718.16	6.54%
4	第四名	32,383,073.21	5.47%
5	第五名	25,154,530.00	4.25%
合计	--	350,943,792.68	59.26%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	85,521,301.69	145,380,494.11	-41.17%	主要系本报告期品牌线上营销服务业务下降，推广费、仓配费减少所致
管理费用	81,721,466.32	50,436,539.19	62.03%	主要系本报告期组织能力建设投入增加所致
财务费用	-28,127,318.45	-21,852,124.22	-28.72%	主要系本报告期利息收入增加所致
研发费用	24,427,468.07	13,762,302.73	77.50%	主要系本报告期研发投入增加所致
税金及附加	28,689,765.24	27,901,395.90	2.83%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
电商供应链智能采销研发项目	根据历史销售数据，未来销售计划和库存情况，智能生成供应链采销计划，并依据运营业务需求，满足全国多仓智能分仓管理。系统同期也管理了整个采销流程的规范化执行，并且对往期采销计划准确率进行追踪并提供反馈。	已完成	加强采销计划的准确度（80%+），避免库存导致的过度资金占用和品相判断失误造成的滞销库存。	智能采销能力将不单单成为公司供应链的差异化服务能力，也同时为集团公司和子公司更好的在经销服务模式下降低客户和我司的运营风险。
电商智能仓储管理研发项目	实现仓库库内管理的全面信息化和智能化，通过订单流转状态确保仓库交付的稳定性，实现厂家直销模式下的智能拆组套功能，支持销售单元到产品的回溯。	已完成	揽收及时率 98%+ 发货及时率 99.9%+	智能仓储能力将成为网创在电商服务领域为品牌提供的传统服务内容之外的核心竞争力之一，DTC 仓储管理能力更为品牌缩短了触达消费者链路的核心基础之一。
电商智能营销订单管理系统研发项目	实现复杂营销规则叠加情况下的订单智能化处理，包括了新老客户营销机制，智能拆	研发工作完成 80%，进入实施验收阶段	主流电商平台所有营销机制 100%适配 自定义营销机制 100%匹配 同平台内新老客供应链个	全域的高复杂度营销机制订单处理能力，让网创能够更好的在销售端服务品牌是做到人无我有，人有

	单，全域主流电商平台的各种营销机制，确保营销手段的有效性和订单层级的可追踪性		个性化服务	我优。
全域行业生意雷达研发项目	通过技术实现全域主流电商平台的公开数据监控，采集行业，品牌，店铺和商品的经营表现数据，通过网创经营方法论沉淀下来的分析模型，挖掘生意机会，提高运营效果。	项目研发阶段	提高商机发现和跟进的效率 20% 提高运营管理人员效率 5% 提高运营执行人员效率 5%	在公司双轮驱动的战略下，这个产品同时能够在服务商引擎上加快商务发展的准确性和时效性，在交付提升客户满意度和确定性，同时在品牌孵化端同时也会是一个优秀的雷达，助力赛道选择和爆品打磨。
电商运营生意智能计划研发项目	通过行业和店铺数据的采集和分析，智能生成全域主流电商平台的生意计划，适配各种级别促销活动所带来的生意波动，协助业务更有效的预测商机和销售目标。	产品一期验收完成，进行二期迭代和终版发布	生意计划 GMV 交付完成度 95%+ 提高运营管理人员效率 10% 提高运营执行人员效率 10%	确保集团公司在规模化扩张的情况下的交付的稳定性和确定性，统一提高了集团所有公司的生意计划制定和方法论和效率。
电商运营看板研发项目	结合全域主流电商平台的店铺运营数据和运营智能计划的目标输出，做到 T-1 维度的日常销售生意结果指标和过程指标的追踪，大促期间通过监控技术升级达到实时感知和监控。	项目验收阶段	生意计划 GMV 交付完成度 95%+ 提高运营管理人员效率 5% 提高运营执行人员效率 5%	对公司未来在继续服务好头部客户的同时，创造了一个服务更多小而美的品牌的能力，丰富了公司品牌客户的多样性。
电商运营智能风控研发项目	利用浏览器技术做到全域主流电商平台的操作监控和留痕，利用违禁词库避免违禁商品宣传信息导致的业务损失。利用技术实时拦截超低价订单，避免营销规则导致的业务损失。	已完成	降低 20% 的品牌实际赔付资损	在电商合规性和消费者法律意识明显加强的前提下，降低了公司不必要资损的风险，维护公司和品牌客户的声誉。
电商运营自动化研发项目	利用 RPA 技术实现运营场景中高重复劳动的自动化，提高企业	已完成 60% 场景覆盖，持续迭代中	提高运营执行人员效率 10%	在公司业务持续增长的情况下，通过自动化工具不单能够通过提高效率保证

	用工效率和降低人工操作所带来的失误			人员成本相对较低的增长速度，也能保证人员增长的情况下的交付的稳定性和确定性。
电商运营绩效信息化研发项目	结合公司战略研发的人员绩效考核系统，确保公司人员的主要工作和公司的战略目标挂钩的确定性。	已完成	提高企业高潜人员留存率和加快企业人员成长，确保企业整体战略的落地实施	沉淀网创多年的电商服务商人员发展和组织管理经验和方法论，确保集团公司和子公司之间的统一性。

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	148	68	117.65%
研发人员数量占比	6.74%	3.79%	2.95%
研发人员学历			
本科	89	63	41.27%
硕士	13	5	160.00%
大专	46		100.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	95	45	111.11%
30 ~40 岁	53	23	130.43%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2021 年	2020 年	2019 年
研发投入金额（元）	24,427,468.07	13,762,302.73	3,097,518.63
研发投入占营业收入比例	2.15%	1.06%	0.21%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,755,412,189.47	2,030,235,446.01	-13.54%
经营活动现金流出小计	1,727,900,620.86	1,591,737,630.39	8.55%
经营活动产生的现金流量净额	27,511,568.61	438,497,815.62	-93.73%
投资活动现金流入小计	716,878,208.53	480,750,114.65	49.12%
投资活动现金流出小计	782,250,227.16	1,055,534,477.69	-25.89%
投资活动产生的现金流量净额	-65,372,018.63	-574,784,363.04	88.63%
筹资活动现金流入小计	1,086,114,065.63	43,371,549.16	2,404.21%
筹资活动现金流出小计	158,152,868.94	101,402,923.87	55.96%
筹资活动产生的现金流量净额	927,961,196.69	-58,031,374.71	1,699.07%
现金及现金等价物净增加额	888,748,545.35	-196,160,430.04	553.07%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较上一年减少93.73%，主要系本期存货、应收账款、其他应收款增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额较上一年增加88.63%，主要系银行结构性存款减少及网创大楼建设投入增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上一年增加1699.07%，主要系本期发行股份收到募集资金所致。

4、现金及现金等价物净增加额较上一年增加553.07%，主要系本期筹资活动、投资活动共同影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额为2,751.16万元，本年度净利润为35,973.86万元，差异金额为33,225.70万元。

差异主要由存货、应收账款、其他应收款占用增加所致，其中：存货增加9,662.46万元、其他应收款增加12,016.62万元、应收账款增加11,236.04万元。

五、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	61,704,479.66	13.90%	主要系收到参股企业分红款、权益法核算投资收	否

			益、转让股权收益所致	
公允价值变动损益	33,494,601.40	7.54%	主要系投资企业股权增值所致	否
资产减值	0.00	0.00%		
营业外收入	64,964.44	0.01%	系其他非主营收入	否
营业外支出	993,273.21	0.22%	主要系赔偿金、违约金	否
信用减值损失	-15,974,968.80	-3.60%	按会计政策计提的减值准备	否
其他收益	17,317,186.82	3.90%	主要系收到政府补助所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	1,526,121,386.53	44.60%	631,501,939.84	31.11%	13.49%	主要系收到非公开发行融资款的影响
应收账款	314,751,073.19	9.20%	202,390,659.31	9.97%	-0.77%	
存货	180,915,435.02	5.29%	84,290,853.60	4.15%	1.14%	
长期股权投资	148,028,530.58	4.33%	127,636,748.30	6.29%	-1.96%	
固定资产	98,628,344.87	2.88%	105,000,362.34	5.17%	-2.29%	
在建工程	232,691,032.03	6.80%	114,466,238.66	5.64%	1.16%	
使用权资产	13,264,894.91	0.39%	18,320,368.93	0.90%	-0.51%	
短期借款	84,267,584.31	2.46%	8,053,969.73	0.40%	2.06%	主要系跨境业务贷款需求增加的影响
合同负债	5,862,700.44	0.17%	856,710.29	0.04%	0.13%	主要系预收项目进度款增加的影响
租赁负债	7,038,861.36	0.21%	9,102,669.20	0.45%	-0.24%	
交易性金融资产	0.00	0.00%	227,087,568.60	11.19%	-11.19%	主要系购买银行理财产品减少的影响

预付款项	43,237,073.59	1.26%	30,459,491.33	1.50%	-0.24%	
其他应收款	178,761,120.07	5.22%	58,594,891.64	2.89%	2.33%	
其他流动资产	39,497,457.26	1.15%	36,741,761.73	1.81%	-0.66%	
其他非流动金融	71,840,000.00	2.10%	19,880,000.00	0.98%	1.12%	主要系每鲜说股权投资价值增加的影响
无形资产	31,335,311.29	0.92%	34,505,490.46	1.70%	-0.78%	
商誉	400,330,277.83	11.70%	324,679,527.74	15.99%	-4.29%	主要系报告期内并购上下游公司的影响
递延所得税资产	10,725,901.88	0.31%	5,984,197.69	0.29%	0.02%	
其他非流动资产	22,947,723.31	0.67%	120,000.00	0.01%	0.66%	主要系网创大楼工程预付款增加的影响
应付账款	136,918,519.26	4.00%	89,748,090.25	4.42%	-0.42%	
应付职工薪酬	38,098,826.29	1.11%	19,030,386.24	0.94%	0.17%	
应交税费	43,889,675.89	1.28%	67,494,065.00	3.33%	-2.05%	
其他应付款	279,254,233.34	8.16%	234,878,383.71	11.57%	-3.41%	主要受美的业务代收货款增加的影响
其他非流动负债	70,000,000.00	2.05%	0.00	0.00%	2.05%	主要受众达源少数股东投资款的影响
递延所得税负债	15,994,668.51	0.47%	5,943,673.64	0.29%	0.18%	
股本	238,674,523.00	6.98%	144,250,200.00	7.11%	-0.13%	
资本公积	1,463,266,417.97	42.76%	670,488,281.67	33.03%	9.73%	主要系收到非公开发行融资款的影响
其他权益工具投资	100,000,000.00	2.92%	0.00	0.00%	2.92%	主要系投资福瑞达的影响

境外资产占比较高

 适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	227,087,568.60	1,110,916.71	2,198,485.31		228,000,000.00	454,000,000.00	-2,198,485.31	0.00
4.其他权益工具投资	19,880,000.00	44,425,000.00	54,305,000.00		7,535,000.00			71,840,000.00
金融资产小计	246,967,568.60	45,535,916.71	56,503,485.31		235,535,000.00	454,000,000.00	-2,198,485.31	71,840,000.00
上述合计	246,967,568.60	45,535,916.71	56,503,485.31		235,535,000.00	454,000,000.00	-2,198,485.31	71,840,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动系交易性金融资产在出售时，前期计提的公允价值变动的金额转出。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

期末货币资金中公司尚有保函保证金2,702,774.00元，支付宝平台保证金906,425.00元使用受到限制，合计受限制资产金额为3,609,199元。

七、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
231,124,991.01	602,208,419.67	-61.62%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
杭州贰次元文化传媒有限公司	直播推广服务	收购	30,000,000.00	100.00%	自有资金	孙立雄、杭州逸播文化传媒有限公司（有限合伙）	长期	股权投资	已完成	0.00	0.00	否		无
杭州嗨兜文化传媒有限公司	直播推广服务	收购	57,000,000.00	100.00%	自有资金	傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒有限公司（有限合伙）	长期	股权投资	已完成	0.00	0.00	否		无
合计	--	--	87,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
综合运营服务中心建设项目	自建	是	电子商务	67,502,620.80	203,791,187.00	自有资金、募集资金		0.00	0.00	建设中		无
内容电商项目	自建	是	电子商务	50,528,208.14	50,528,208.14	自有资金、募集资金		0.00	0.00	建设中		无
合计	--	--	--	118,030,828.94	254,319,395.14	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	246,967,568.60	45,535,916.71	56,503,485.31	235,535,000.00	456,198,485.31	9,014,925.00	71,840,000.00	自有
合计	246,967,568.60	45,535,916.71	56,503,485.31	235,535,000.00	456,198,485.31	9,014,925.00	71,840,000.00	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募	已累计使用募	报告期内变更	累计变更用途	累计变更用途	尚未使用募集	尚未使用募集	闲置两年以上

			集资金 总额	集资金 总额	用途的 募集资金 总额	的募集 资金总 额	的募集 资金总 额比例	资金总 额	资金用 途及去 向	募集资 金金额
2019	公开发 行	68,914.7 9	22,525.6 6	61,076.6 7	0	0	0.00%	0	无	0
2021	特定对 象发行	88,814.1 6	26,022.1 6	26,022.1 6	0	0	0.00%	62,792	募集资 金专户 存储	0
合计	--	157,728. 95	48,547.8 2	87,098.8 3	0	0	0.00%	62,792	--	0

募集资金总体使用情况说明

(1) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1680号文核准,本公司于2019年9月向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票2,000万股,发行价为每股人民币38.30元,募集资金总额为人民币766,000,000.00元,扣除各项发行费用(不含税)人民币76,852,100.00元后,公司本次募集资金净额为人民币689,147,900.00元。上述募集资金到位情况已经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并由其出具中汇会验[2019]4610号《验资报告》。

截至2021年12月31日,本公司本年度使用募集资金人民币225,256,634.33元,累计使用募集资金总额人民币610,766,714.7元(含收益)。

“品牌服务升级建设项目”已达到预定可使用状态,节余募集资金9,877.11万元(含收益),在节余募集资金转为流动资金后,相关募集资金专项账户不再使用。截止期末,公司已办理完成前述“品牌服务升级建设项目”所有募集资金专户的销户手续。

“综合运营服务中心建设项目”及“补充流动资金项目”账户的募集资金已全部使用完毕但是未达到预定可使用状态,固银行账户未注销,截止期末账户余额为22,520.7元,均为前期账户资金收到的银行利息。

(2) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号文核准,本公司2021年8月完成向12名特定对象发行人民币普通股22,310,037股,每股发行价格为人民币40.13元,募集资金总额为人民币895,301,784.81元,扣除本次发行费用(不含税)人民币7,160,232.71元,募集资金净额为人民币888,141,552.10元。中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本次发行认购对象缴付申购款的实收情况进行了审验,并于2021年7月29日出具了中汇会验[2021]6370号《杭州壹网壹创科技股份有限公司验资报告》。

截至2021年12月31日,本公司本年度使用募集资金人民币26,022.16万元,尚未使用募集资金余额人民币62,792万元;募集资金存放专项账户余额人民币63,746.07万元与尚未使用的募集资金余额之间的差异为人民币954.07万元,具体包括:收到的银行利息人民币899.47万元,支付的银行手续费人民币0.01万元,以及未置换的发行费用:律师费用52.5万元,中登费用2.10万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

承诺 投资 项目	是否 已变 更项	募集资 金承诺 投资总	调整后 投资总 额(1)	本报 告期 投入	截至期 末累计 投入金	截至期 末投资 进度(3)	项目 达到 预定	本报 告期 实现	截止报 告期末 累计实	是否 达到 预计	项目 可行 性是

和超募资金投向	目(含部分变更)	额		金额	额(2)	=(2)/(1)	可使用状态日期	的效益	现的效益	效益	否发生重大变化
承诺投资项目											
品牌服务升级建设项目	否	35,023.87	35,023.87	12,270.55	26,132.19	74.61%	2021年09月27日	3,032.68	6,293.91	是	否
综合运营服务中心建设项目	否	17,302.19	17,302.19	10,255.11	18,355.75	106.09%	2022年09月27日			不适用	否
补充流动资金	否	16,588.73	16,588.73		16,588.73	100.00%				不适用	否
内容电商项目	否	42,756.51	42,756.51	1,340.16	1,340.16	3.13%				不适用	否
仓储物流项目	否	9,307.15	9,307.15		0	0.00%				不适用	否
研发中心及信息化建设项目	否	12,166.52	12,166.52	182	182	1.50%				不适用	否
补充流动资金	否	24,583.98	24,583.98	24,500	24,500					不适用	否
承诺投资项目小计	--	157,728.95	157,728.95	48,547.82	87,098.83	--	--	3,032.68	6,293.91	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	157,728.	157,728.	48,547	87,098.8	--	--	3,032.	6,293.91	--	--

		95	95	.82	3			68		
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 为了便于募集资金管理并促进募投项目顺利实施，公司于 2019 年 12 月 13 日召开第二届董事会第八次会议，第二届监事会第六次会议审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》、《关于增设募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司变更部分募投项目的实施地点，并新增全资子公司杭州网创大家科技有限公司为募投项目“综合运营服务中心建设项目”的实施主体，并以募集资金人民币 17,200.00 万元对该公司进行增资。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、公司《募集资金管理办法》等相关规定，本次变更部分募投项目实施地点、增加募投项目实施主体暨以募集资金增资公司全资子公司事项已经公司第二届董事会第八次会议审议通过，该事项未超过董事会审批权限，无需提交股东大会审议，本次增资事项不为关联交易，不构成重大资产重组									
募集资金	适用 以前年度发生									

投资项目实施方式调整情况	<p>为了便于募集资金管理并促进募投项目顺利实施，公司于 2019 年 10 月 21 日召开第二届董事会第六次会议，第二届监事会第四次会议审议通过了《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》、《关于增设募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司新增全资子公司杭州网升电子商务有限公司、杭州网阔电子商务有限公司、杭州网创电子商务有限公司为募投项目“品牌服务升级建设项目”的实施主体，并分别以募集资金人民币 1 亿元、1 亿元、5,000 万元分别对三家子公司进行增资。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《对外投资管理制度》等相关规定，本次增加募投项目实施主体暨以募集资金增资公司全资子公司事项已经公司第二届董事会第六次会议审议通过，该事项未超过董事会审批权限，无需提交股东大会审议，本次增资事项不为关联交易，不构成重大资产重组(公告编号：2019-010)。</p> <p>为了便于募集资金管理并促进募投项目顺利实施，公司于 2019 年 12 月 13 日召开第二届董事会第八次会议，第二届监事会第六次会议审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》、《关于增设募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司变更部分募投项目的实施地点，并新增全资子公司杭州网创大家科技有限公司为募投项目“综合运营服务中心建设项目”的实施主体，并以募集资金人民币 17,200.00 万元对该公司进行增资。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、公司《募集资金管理办法》等相关规定，本次变更部分募投项目实施地点、增加募投项目实施主体暨以募集资金增资公司全资子公司事项已经公司第二届董事会第八次会议审议通过，该事项未超过董事会审批权限，无需提交股东大会审议，本次增资事项不为关联交易，不构成重大资产重组(公告编号：2019-030)。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2019 年 12 月 27 日召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换已支付发行费用 252.90 万元及预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 1,131.50 万元，合计 1,384.40 万元。置换金额已经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并于 2019 年 12 月 27 日出具了中汇会鉴[2019]5187 号《关于杭州壹网壹创科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的鉴证报告》，本公司独立董事、保荐机构均发表了明确的同意意见(公告编号：2019-035)。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>不适用</p>
项目实施出现募集资金结余	<p>适用</p> <p>1、公司募投项目之“品牌服务升级建设项目”由公司及各全资子公司杭州网升电子商务有限公司、杭州网阔电子商务有限公司、杭州网创电子商务有限公司负责实施。在上述募投项目的实施过程中，公司及公司全资子公司杭州网升电子商务有限公司、杭州网阔电子商务有限公司、杭州网创电子商务有限公司严格按照募集资金管理的有关规定，本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则，从项目的实际需求出发，科学审慎地使用募集资金，对项目投资和管理进行了合理优化，在保证项目建设质量和控制风险的前提下，通过控制预算及成</p>

<p>的金额及原因</p>	<p>本，有效利用多方资源，降低项目建设成本和费用，最大限度地节省了资金支出；</p> <p>2、除募集资金在存放过程中产生利息收入外，在不影响募集资金使用和募投项目的正常开展及建设的前提下，公司科学、合理地管理募集资金，对暂时闲置的募集资金进行现金管理，有效提高了募集资金的使用效率，获得了较好的投资回报。</p>
<p>尚未使用的募集资金用途及去向</p>	<p>(1) 公司于 2021 年 10 月 11 日召开了第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十六次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。</p> <p>鉴于公司首次公开发行股票募集资金投资项目之一的“品牌服务升级建设项目”已达到预定可使用状态，为满足公司业务发展需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，董事会同意将该募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金，同时注销对应的募集资金账户。</p> <p>(2)截至 2021 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金均存放于募集资金专户进行管理。</p>
<p>募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况</p>	<p>不适用</p>

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州网兴数据信息技术有限公司	子公司	电子商务	5,000,000.00	123,383,780.61	108,401,730.27	57,125,946.54	50,353,855.82	43,449,977.88
杭州网升电子商务有限公司	子公司	电子商务	105,000,000.00	196,005,211.08	182,035,199.77	96,431,311.02	46,097,073.35	34,539,908.12
杭州网创壹家科技有限公司	子公司	电子商务	5,000,000.00	81,760,247.49	44,236,013.43	10,730,468.91	59,215,261.41	44,409,042.91
浙江上佰电子商务有限公司	子公司	电子商务	10,000,000.00	222,480,950.20	166,788,050.40	234,238,724.03	80,336,614.74	70,413,049.59

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
杭州贰次元	股权收购	通过收购,提升公司整体服务能力和盈利水平
杭州嗨兜	股权收购	通过收购,提升公司整体服务能力和盈利水平
杭州网京	投资设立	无重大影响
上海网杰	投资设立	无重大影响
宁波壹起商业	投资设立	无重大影响
杭州众达源	投资设立	无重大影响
每鲜说	转让股份	无重大影响
泡泡豆荚	转让股份	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

杭州网创壹家科技有限公司主要从事电子商务业务,利润主要来自于电子商务及股权投资相关收益。

杭州网升电子商务有限公司主要从事电子商务业务,销售收入和利润均来自于电子商务业务。

杭州网兴数据信息技术有限公司主要从事软件产品的开发和销售,销售收入和利润均来自于软件产品的销售。

浙江上佰电子商务有限公司主要从事电子商务业务,销售收入和利润均来自于电子商务业务。

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

疫情导致的社交隔离加速了线上消费与数字通讯在消费市场的进一步普及，电商行业受疫情影响相对较小。但2021年新平台的兴起和超头主播去中心化，以及互联网经济从消费互联网向产业互联网的转型同时发生，公司业务主要覆盖的天猫平台从过去的长期乘风破浪的高增时代，进入到2021年下半年的低增速时期。而仅仅过了一个季度，22年1季度，淘宝和天猫整体一季度同比都出现了一定程度的负增长。互联网行业的变革，特别是渠道环境的分散和多样化更加考验电商服务商的全域服务价值及数字化、自动化的运营体系。

（二）公司发展战略和经营计划

公司在2021年度确定了“全域电商服务商+新消费品牌加速器”的双轮驱动战略。未来，公司将继续坚定“全品”策略。

1、巩固全域电商服务的核心优势，赋能品牌

首先在公司的优势传统平台——天猫、唯品会等，我们将继续通过精细化运营保障超出预期的交付。公司在体系化的平台运营能力基础上，会进一步突出自身优于行业的设计、策划、平台流量获取、生意分析、达人BD和自播等能力。我们并不认为抖音为代表的新兴平台是一个独立的服务板块，公司将进一步深化理解天猫、抖音、京东等主流平台的玩法和规则、流量的迁徙、人群破圈和溢出的实际做法，从品牌的角度深入思考跨平台的人群运营策略，形成壹网壹创特色的全域运营模型。期待我们既发展出全域服务模型和广泛的能力，也打造出与客户共创新的全域营销典型案例。

2、持续进行系统化建设及技术创新，提升效率

公司始终认为智能化、数字化和自动化的电商运营体系是行业发展的未来，也是公司的核心竞争优势。2022年度，公司将继续进行系统化建设的投入，OMS等运维操作系统、数据智能化操作系统、运营环节固化等系统的建设将帮助公司在降本的同时实现智能化决策辅助，最终在全域范围内实现消费者营销效率的提升。

对于中后台部门会设置各个业务对应的提效目标，在专业高效的领域里建立公司独有的竞争优势，继续加大在服务流程创新，工作流，自动化，组织培训上的投入，去除无效动作，形成更高效的超出预期的交付能力。

3、“新消费品牌加速器模型”将持续助力新兴品牌成长

伴随着悦己经济的崛起，居民消费理念日新月异，更加追求时尚、精致、个性与品质，消费升级带来的细分化、品质化趋势明显，由此产生的每一种消费群体的需求，每一种生活场景下的需求，都是一波新兴的行业红利。目前，各新兴行业格局尚未稳定，还没有形成占据主流地位的品牌，“黑马”频出。未来，随着国内消费市场的不断升级，市场对于新兴类目产品的需求始终维持在良性、稳定的水平上，整体增长态势稳健。未来，公司将保持自身的节奏，挖掘更多细分趋势赛道上的优质品牌，以“新消费品牌加速器”的模式助力初创品牌成长。

（以上内容不代表公司对2022年的盈利预测，并不构成公司对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。）

（三）可能面对的风险

1、市场环境风险

电子商务行业目前仍处于快速发展阶段，市场竞争较为激烈，竞争对手和潜在的进入者较多，除了互联网电子商务企业之外，传统贸易企业及物流企业均纷纷试图涉足电商行业。公司经过十余年的发展，在电子商务服务行业拥有丰富的经验，具有较强的市场竞争力。但面对电子商务不断变化的市场环境，各类

新兴技术不断发展,新的电子商务服务企业不断涌现,若公司不能及时调整市场策略、把握行业发展动态、紧跟消费者需求变化、加大技术创新力度、形成自身行业竞争优势,则很难保证项目的成功开展,甚至会影响公司整体的经营情况。

2、经营业绩季节波动风险

近年来,随着电子商务的不断发展和网购狂欢节影响力的持续提升,“双十一”、“双十二”、“618”等电商节日对消费者的日常消费习惯产生了重大影响。电商行业的整体业绩呈现下半年高于上半年的态势,尤其第四季度的营业收入占全年营业收入比重较高,导致公司第四季度包括服务费等营业收入占比较高,经营活动具有季节性特征。若公司未能有效把握各大电商节日的促销活动带来的销售机会,或者针对电商节日制定的品牌运营方案实施不当,或因库存管理不善导致缺货或滞销,则可能错过业绩提升良机,对公司业务发展带来一定的不利影响。

3、平台风险

由于公司主要业务电商服务业务主要集中在天猫、京东、唯品会等电商平台,若电商平台出现推广不力、消费体验差、声誉受损等情形导致流量获取能力减弱,可能会对公司经营产生不利影响。同时,随着各电商平台竞争加剧,流量增速变缓,若电商平台的运行规则出现变更,公司如果不能及时有效的投入资源或不能快速了解学习平台规则,及时更新现有技术,可能对公司经营带来风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年04月27日	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	李锦 长江证券、芦冠宇 方正商社、洪涛 广发证券、刘章明 天风证券、杨柳 国泰君安、孙丹阳 华泰证券、林浩然 鹏华基金、蒲天瑞 农银汇理等 162 位 分析师、研究员及基金经理。	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn):《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号:2021-002)	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2021年05月12日	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn):《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号:2021-003)	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2021年08月26日	腾讯会议会议室	其他	机构	瞿猛、杨柳 国泰君安,刘章明、周昕 天风商社,李锦、陈亮 长江零售,洪涛、童	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn):《杭州壹网壹创科技股份有限公司	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

				若琰 广发证券, 李典 国元证券等 189 位分析师、研究员及基金经理。	投资者关系活动记录表》(编号: 2021-004)	
2021 年 10 月 29 日	杭州龙湖皇冠假日酒店	其他	机构	警猛、杨柳 国泰君安, 刘章明、周昕 天风商社, 李锦 长江零售, 芦冠宇 方正证券、杜一帆 中信证券、童若琰 广发证券等 200 位分析师、研究员及基金经理。	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn):《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号: 2021-005)	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律、法规和规范性文件的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，采取现场会议、网络投票相结合的方式召开会议，为股东参加股东大会提供便利，确保股东的合法权益，尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

2、关于公司与控股股东

公司按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。公司的人员、资产、财务、机构、业务独立。控股股东、实际控制人及其关联人不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定，公司董事会由9名董事组成，其中3名独立董事，设董事长1名。公司董事会均严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行董事的职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，各委员会根据各自职责对公司发展的事项进行专项研究，为董事会决策提供意见和建议。

4、关于监事与监事会

根据《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，公司监事会由3名监事组成，监事会主席1人。监事会人数与人员组成符合法律法规与《公司章程》的要求。公司监事会按照《公司章程》及《监事会议事规则》的程序召集、召开。公司监事会认真履行自己的职责，秉着对全体股东负责的态度，对公司财务以及董事、高级管理人员行使职权的合法合规性进行监督，充分维护公司及股东的合法权益。

5、关于内部审计制度的建立与执行

为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了贯穿于公司生产经营各层面、各环节的内部控制体系，并不断完善。

6、关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格按照《创业板上市公司业务办理指南第6号——信息披露公告格式》等规定以及公司制定的《信息披露制度》等操作性文件的要求，真实准确、完整及时的披露信息。公司指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》为公司信息披露报纸，巨潮资讯网为公司信息披露网站。公司上市以来，不断尝试更加有效的方式开展投资者关系管理工作，设立了互动易、电话专线、专用邮箱等多种渠道与投资者进行沟通和交流。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

（一）资产独立方面

公司资产均由本公司拥有，产权界定清晰，不存在资产被股东或其关联方占用而损害公司利益的情况。

（二）业务独立方面

公司具有独立完整的业务体系和自主经营能力，独立面对市场，不存在对大股东及其他关联方依赖的情形。

（三）人员独立方面

公司董事、监事及高级管理人员按照《公司法》、《公司章程》等有关法律、法规和规定合法产生；公司高级管理人员不存在在控股股东关联单位、业务相同或相近的其他单位担任除董事、监事以外职务的情况。公司员工独立，对员工薪酬、社会保障等进行独立管理，具有完善的管理制度和体系。

（四）机构独立方面

公司具有健全的组织机构，已根据《公司章程》建立了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等完善的法人治理结构，明确了各机构的职能，公司拥有独立的生产经营和办公场所。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同、合署办公的情形。

（五）财务独立方面

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立、完整的财务核算体系，并制定了完善的财务管理制度。公司开设了独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

综上所述，公司在资产、业务、人员、机构和财务方面与公司控股股东及其他关联方均完全独立，具有独立完整的业体系和面向市场、自主经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	61.72%	2021 年 03 月 15 日	2021 年 03 月 15 日	巨潮资讯网， 《2021 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-031）

2020 年年度股东大会	年度股东大会	65.97%	2021 年 05 月 19 日	2021 年 05 月 19 日	巨潮资讯网， 《2020 年年度股东大会决议公告》 (公告编号： 2021-057)
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	61.98%	2021 年 07 月 30 日	2021 年 07 月 30 日	巨潮资讯网， 《2021 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号： 2021-081)
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	58.69%	2021 年 10 月 27 日	2021 年 10 月 27 日	巨潮资讯网， 《2021 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号： 2021-115)
2021 年第四次临时股东大会	临时股东大会	55.14%	2021 年 11 月 16 日	2021 年 11 月 16 日	巨潮资讯网， 《2021 年第四次临时股东大会决议公告》(公告编号： 2021-126)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林振	董事	现任	男	39	2016	2022	15,513	1,032,	0	7,901,	24,446	1、增

宇	长兼 总经理				年 02 月 26 日	年 03 月 15 日	,041	075		266	,382	持；2、 实施 2020 年度 权益 分配 资本 公积 金转 增
邓旭	CEO	现任	男	44	2021 年 02 月 26 日	2022 年 03 月 15 日	0	0	0	0	0	
	董事	现任	男	44	2021 年 05 月 19 日	2022 年 03 月 15 日						
卢华 亮	董事 兼副 总经理	现任	男	45	2016 年 02 月 26 日	2022 年 03 月 15 日	4,262, 643	0	0	2,132, 306	6,394, 949	实施 2020 年度 权益 分配 资本 公积 金转 增
石中 豪	董事	现任	男	33	2017 年 06 月 29 日	2022 年 03 月 15 日	0	0	0	0	0	
郑苏 法	董事	现任	男	49	2021 年 05 月 19 日	2022 年 03 月 15 日	0	0	0	0	0	
徐斌 毅	董事	现任	男	51	2020 年 05 月 18 日	2022 年 03 月 15 日	0	0	0	0	0	
许旭 光	独立 董事	现任	男	36	2017 年 02 月 22	2022 年 03 月 15	0	0	0	0	0	

					日	日						
杨央平	独立董事	现任	男	50	2017年02月22日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
杜健	独立董事	现任	女	42	2020年05月18日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
陆文婷	监事会主席	现任	女	33	2016年06月26日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
王浩岩	监事	现任	男	36	2016年06月26日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
高凡	监事	现任	男	40	2019年03月16日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
周维	财务负责人	现任	男	38	2020年08月28日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
冯积儒	副总经理	现任	男	41	2020年08月28日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
吴舒	副总经理	现任	男	39	2020年04月27日	2022年03月15日	5,547,193	0	0	2,774,878	8,322,071	实施2020年度权益分配资本公积金转增
张帆	董事会秘书/董事(董	现任	女	39	2017年08月05日	2022年03月15日	5,342,469	0	0	2,672,468	8,014,937	实施2020年度权益

	事职务自2016年6月26日开始任职,于2021年4月28日离任)				日	日						分配资本公积金转增
王雷	董事	离任	男	46	2017年02月22日	2021年04月28日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	30,665,346	1,032,075	0	15,480,918	47,178,339	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

√ 是 □ 否

1、2021年4月28日，张帆女士因个人工作原因辞去公司董事及董事会专门委员会相关职务，辞职后仍在公司担任董事会秘书职务。

2、2021年4月28日，王雷先生因个人工作原因辞去公司董事职务，辞职后不在公司担任任何其他职务。

上述事项详见公司于2021年4月28日披露于巨潮资讯网的《关于更换公司部分董事的公告》（公告编号：2021-048）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
邓旭	CEO	聘任	2021年02月26日	公司第二届董事会第二十次会议聘任
邓旭	董事	被选举	2021年05月19日	公司2020年年度股东大会选举
郑苏法	董事	被选举	2021年05月19日	公司2020年年度股东大会选举
张帆	董事	离任	2021年04月28日	个人工作原因
王雷	董事	离任	2021年04月28日	个人工作原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、林振宇先生

1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003年至2005年任中国联通（厦门）分公司市场部主管；2005年至2007年任阿里巴巴（中国）有限公司福建区域市场部经理；2007年至2010年任淘宝（中国）有限公司营销中心市场部经理；2010年至2012年，团购领域自主创业；2012年2月至2017年8月，任杭州网创品牌管理有限公司执行董事；2012年2月至今，任杭州网阔电子商务有限公司执行董事兼总经理；2012年3月至2012年4月，任杭州网宝企业管理咨询有限公司执行董事兼总经理；2014年9月至今，任杭州网创电子商务有限公司执行董事兼总经理；2015年9月至2016年3月，任杭州奥悦贸易有限公司总经理；2015年11月至今，任丽江晓驻匠心度假酒店有限责任公司监事；2016年5月至今，任广州市网创电子商务有限公司执行董事兼总经理；2017年8月至今，任杭州网创品牌管理有限公司监事；2018年4月至今，任物产中大云商有限公司董事；2018年6月至2021年8月，任杭州壹网当先电子商务有限公司（原嘉兴市壹网当先供应链管理有限公司）执行董事；2018年12月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）执行董事；2019年4月至今，任杭州网创大家科技有限公司执行董事；2019年7月至今，任杭州网升电子商务有限公司执行董事兼总经理；2019年12月至今，任杭州网捷供应链管理有限公司监事；2020年1月至今，任北京网创电子商务有限公司执行董事；2020年5月至今，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020年6月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司执行董事兼总经理；2020年12月至今，任杭州网创壹家科技有限公司执行董事兼总经理；2020年12月至2021年6月，任杭州每鲜说食品科技有限公司董事长；2021年1月至今，任杭州网京电子商务有限公司执行董事兼总经理；2021年6月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司董事；2021年9月至今，任宁波壹起商业发展有限公司执行董事兼总经理；2016年3月至今，任本公司董事长兼总经理。

2、卢华亮先生

1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002年至2010年在浙江理工大学视觉传达系任教；2002年至2011年任杭州品邦百利广告有限公司总经理；2011年5月至2012年4月，任杭州网兜企业管理咨询有限公司执行董事兼总经理；2012年4月至2015年9月，任职杭州奥悦贸易有限公司经理；2015年10月至2016年2月，任杭州奥悦贸易有限公司副总经理兼董事；2017年3月至今，任杭州网阔电子商务有限公司监事；2018年2月至今，任杭州鸿昱投资管理有限公司监事；2018年6月至2021年8月，任杭州壹网当先电子商务有限公司（原嘉兴市壹网当先供应链管理有限公司）监事；2018年12月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）监事；2019年4月至今，任杭州网创大家科技有限公司监事；2019年7月至今，任杭州网升电子商务有限公司监事；2020年1月至今，任北京网创电子商务有限公司监事；2020年3月至今，任杭州网创电子商务有限公司监事；2020年12月至2021年6月任杭州每鲜说食品科技有限公司董事；2020年12月至今，任杭州网创壹家科技有限公司监事；2020年12月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司监事；2021年1月至今，任杭州网京电子商务有限公司监事；2021年6月至今，任上海网杰科技有限公司监事；2021年6月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司监事；2021年9月至今，任宁波壹起商业发展有限公司监事；2016年2月至今，任本公司副总经理兼董事。

3、邓旭先生

上海交通大学工商管理硕士MBA，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任强生消费品中国区总裁，美妆事业部总经理，销售副总裁，城野医生中国总经理，Tesco乐购中国区市场总监，百思买中国价格策略经理等职务；2021年6月至今，任上海网杰科技有限公司执行董事；2021年2月至今任本公司CEO；

2021年5月至今，任本公司董事。

4、郑苏法先生

加拿大魁北克大学项目管理硕士研究生，副教授，1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010年12月至2013年12月，任浙江工商大学法学院党委书记、副院长；2013年12月至2019年12月，任浙江工商大学环境科学与工程学院党委书记、副院长；2019年12月至今，任浙江工商大学体育工作部主任；2021年5月至今，任本公司董事。

5、石中豪先生

1989年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012年2月至2015年6月，任职杭州网奥企业管理咨询有限公司策划主管；2015年7月至2016年3月，任杭州网阔电子商务有限公司运营总监；2016年3月至今任杭州壹网壹创科技股份有限公司运营总监；2017年6月起至2021年4月，任本公司董事。

6、徐斌毅先生

1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013年01月至2014年05月任浙江物产物流投资有限公司副总经理、浙江物产电子商务有限公司副总经理；2014年05月至今任浙江物产电子商务有限公司执行董事；2016年05至2017年07月任浙江物产电子商务有限公司董事长、党总支书记；2017年07月至今任物产中大云商有限公司董事长、党委书记；2020年5月至2022年3月，任本公司董事。

7、许旭光先生

1986年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年10月至2015年10月任立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所高级项目经理；2015年11月至2021年3月，任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所高级经理；2017年2月至2022年3月，任本公司独立董事；2021年4月至今任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所部门经理。

8、杨央平先生

1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997年7月至1998年8月任浙江花园集团政法处处长助理；1998年8月至2001年7月任浙江信安律师事务所专职律师；2001年7月至2005年6月任上海锦天城律师事务所杭州分所专职律师；2005年6月至2008年3月任浙江海浩律师事务所专职律师、非诉法务部主任；2008年3月至2013年10月浙江文杰律师事务所创始合伙人律师、主任；2013年10月至2016年8月任北京康达（杭州）律师事务所专职律师；2016年8月至今为北京炜衡（杭州）律师事务所创始高级合伙人、专职律师；2017年2月至2022年3月，任本公司独立董事。

9、杜健女士

浙江大学管理科学与工程博士研究生，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2006年至今，任职于浙江大学管理学院，先后担任浙江大学管理科学与工程系博士后、讲师以及副教授，现任浙江大学创新创业与战略学系副教授。2020年5月至今，任·{公司独立董事。

（二）监事会成员

1、陆文婷女士

本科学历，1988年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010年至2011年，任杭州品邦百利广告有限公司插画设计师；2012年至2015年7月，任职杭州奥悦贸易有限公司设计经理；2016年3月至今，任本公司设计经理兼监事会主席。

2、高凡先生

本科学历，1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004年至2007年，任杭州万方图书有限公司

编辑；2008年至2016年1月，任浙江科学技术出版社教材部主任；2016年1月至今，任本公司证券部负责人；2018年4月至今，任香港网创电子商务有限公司董事；2018年12月至2019年9月，任杭州网兴电子商务有限公司经理；2019年4月至今，任杭州网创大家科技有限公司经理，2021年11月至今，任上海哆米品牌管理有限公司董事；2019年3月至今，任本公司监事；2019年10月至今，任本公司证券事务代表。

3、王浩岩先生

本科学历，1986年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010年至2012年任杭州市区河道监管中心配水调度员；2012年至2015年7月，在杭州网奥电子商务有限公司任职；2015年7月至2016年3月，在杭州奥悦贸易有限公司任职；2016年3月至今，任本公司运营总监及监事。

（三）高级管理人员情况

1、林振宇先生

总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

2、张帆女士

董事会秘书，1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004年至2008年任东阳华磊针织制衣有限公司总经理；2012年6月至2017年6月任杭州网兜企业管理咨询有限公司监事；2015年12月至2017年8月任杭州网创品牌管理有限公司总经理；2016年3月至2021年4月任杭州壹网壹创科技股份有限公司董事；2017年8月至今任杭州网创品牌管理有限公司执行董事；2017年8月起2022年3月，任杭州壹网壹创科技股份有限公司董事会秘书；2018年2月至今，任杭州鸿昱投资管理有限公司执行董事；2019年12月至今，任杭州网捷供应链管理有限公司执行董事；2020年2月至今，任壹启（杭州）商业运营管理有限公司兼职；2020年8月至今，任云南建晟睡眠科技股份有限公司董事。

3、卢华亮先生

副总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

4、吴舒先生

副总经理，北京大学硕士研究生，1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2007年至2009年任杭州拓志科技有限公司CEO；2012年至2015年11月，任职杭州网创品牌管理有限公司总监；2012年3月至2015年11月，任杭州网奥电子商务有限公司总监兼监事；2016年2月至2017年6月，任本公司副总经理兼董事；2020年9月至今，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020年12月至2021年6月，任杭州每鲜说食品科技有限公司董事；2019年11月至今，任本公司CTO；2020年04月27日至今，任本公司副总经理。

5、冯积儒先生

副总经理，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于武汉理工大学。2005年至2011年就职于美的集团市场部；2012年创立浙江上佰电子商务有限公司，2012年至今担任浙江上佰电子商务有限公司董事长、总经理；2020年8月至今，任本公司副总经理。

6、周维先生

财务负责人，1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任浙江南大投资有限公司、商源集团有限公司、杭州天宇四级风情大酒店有限公司财务经理等职务。2015年至2020年8月，任本公司财务经理；2020年8月至今，任本公司财务负责人。

7、邓旭先生

CEO，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

2022年3月31日，公司召开2022年第一次临时股东大会，完成公司董事会、监事会换届选举事宜；同日，公司召开第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议，完成了选举公司董事长、监事会主席、第三届董事会专门委员会委员及聘任公司高级管理人员、证券事务代表的相关事宜。

公司第二届董事会非独立董事石中豪先生、徐斌毅先生和第二届董事会独立董事许旭光先生、杨央平先生不再担任公司董事及董事会专门委员会相关职务。石中豪先生仍在公司担任其他职务，徐斌毅先生、许旭光先生、杨央平先生不再公司担任其他职务。公司第二届董事会秘书张帆女士因任期届满离任，不再担任公司董事会秘书的职务，张帆女士离任后仍在公司担任其他职务。具体内容详见公司2022年3月31日披露于巨潮资讯网的相关公告。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张帆	杭州网创品牌管理有限公司	执行董事	2017年08月10日		否
林振宇	杭州网创品牌管理有限公司	监事	2017年08月10日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林振宇	物产中大云商有限公司	董事	2018年04月01日		否
林振宇	杭州网捷供应链管理有限公司	监事	2019年12月01日		否
林振宇	丽江晓驻匠心度假酒店有限责任公司	监事	2015年11月18日		否
林振宇	浙江上佰电子商务有限公司	董事	2020年05月16日		否
林振宇	上海蒙彤文化传播有限公司	董事	2021年06月16日		否
卢华亮	上海蒙彤文化传播有限公司	监事	2021年06月		否

			16 日		
吴舒	浙江上佰电子商务有限公司	董事	2020 年 09 月 25 日		否
冯积儒	浙江上佰电子商务有限公司	董事长兼总经理	2015 年 11 月 26 日		是
高凡	上海哆米品牌管理有限公司	董事	2021 年 11 月 11 日		否
张帆	杭州鸿昱投资管理有限公司	执行董事	2018 年 02 月 16 日		否
张帆	壹启（杭州）商业运营管理有限公司	监事	2020 年 02 月 16 日		否
张帆	云南建晟睡眠科技股份有限公司	董事	2020 年 08 月 16 日		否
徐斌毅	物产中大云商有限公司	董事长	2017 年 07 月 15 日		是
许旭光	浙江杭州瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所	高级经理	2015 年 11 月 16 日		是
杨央平	北京炜衡（杭州）律师事务所	律师	2016 年 08 月 15 日		是
杜健	浙江大学管理学院创新创业与战略学系	副教授	2016 年 07 月 15 日		是
郑苏法	浙江工商大学	体育工作部主任	2019 年 12 月 15 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事报酬（津贴）分别由董事会、监事会审议通过提交股东会审议，高级管理人员报酬由董事会审议。
董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬（津贴）按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等规定，结合其职责履行情况、经营绩效完成情况等因素综合确定。
董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内董事、监事、高级管理人员报酬（津贴）均已按照确定的薪酬标准全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林振宇	董事长兼总经理	男	39	现任	73.4	否
卢华亮	董事兼副总经理	男	45	现任	70.8	否
郑苏法	董事	男	49	现任	0	否
石中豪	董事	男	33	现任	39.2	否
徐斌毅	董事	男	51	现任	0	是
许旭光	独立董事	男	36	现任	8	否
杨央平	独立董事	男	50	现任	8	否
邓旭	董事兼 CEO	男	44	现任	237.9	否
杜健	独立董事	女	42	现任	8	否
陆文婷	监事会主席	女	33	现任	29.6	否
高凡	监事	男	40	现任	42.2	否
王浩岩	监事	男	36	现任	47	否
周维	财务负责人	男	38	现任	44.8	否
吴舒	副总经理	男	39	现任	67.7	否
冯积儒	副总经理	男	41	现任	26.4	否
王雷	董事	男	46	离任	0	否
张帆	董事会秘书/董事（董事已离任，于 2021 年 4 月 28 日不再担任公司董事）	女	39	现任	66.9	否
合计	--	--	--	--	769.9	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第十九次会议	2021 年 01 月 05 日	2021 年 01 月 07 日	1、审议并通过《关于向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》；2、经与会董事认真讨论，审议并通过《关于公司变更

			注册资本及修改章程的议案》
第二届董事会第二十次会议	2021 年 02 月 26 日	2021 年 02 月 27 日	1、审议并通过《关于聘任公司 CEO 的议案》；2、审议并通过《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》；3、审议并通过《关于公司变更注册资本及修改章程的议案》；4、审议并通过《关于召开公司 2021 年第一次临时股东大会的议案》。
第二届董事会第二十一次会议	2021 年 03 月 05 日	2021 年 03 月 05 日	1、审议并通过《关于调整公司 2020 年度向特定对象发行股票方案的议案》；2、审议并通过《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》；3、审议并通过《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票发行方案的论证分析报告（修订稿）的议案》；4、审议并通过《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》；5、审议并通过《关于调整 2020 年度向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示、采取填补措施及相关主体承诺的议案》。
第二届董事会第二十二次会议	2021 年 04 月 26 日	2021 年 04 月 28 日	1、审议通过“关于公司《2020 年度总经理工作报告》的议案”；2、审议通过“关于公司《2020 年度董事会工作报告》的议案”；3、审议通过“关于公司《2020 年度财务决算报告》的议案”；4、审议通过“关于公司《2020 年年度报告全文》及其摘要的议案”；5、审计通过“关于《公司 2020 年年度审计报告》的议案”；6、审议通过“关于《公司 2020 年度内部控制自我评价报告》的议案”；7、审议通过“关于《公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》的议案”；8、审议通过“关于《公司 2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案”；9、审议通过“关于《公司及全资子公司向银行申请综合授信额度》的议案”；10、审议通过“关于《公司 2021 年度日常关联交易预计》的议案”；11、审议通过“关于《公司使用闲置募集资金进行现金管理》的议案”；12、审议通过“关于《公司使用自有资金进行现金管理》的议案”；13、审议通过“关于《公司为全资子公司提供担保额度预计》的议案”；14、审议通过“关于《公司会计政策变更》的议案”；15、审议通过“关于《公司续聘会计师事务所》的议案”；16、审议通过“关于《公司更换部分董事》的议案”；17、审议通过“关于《变更公司注册资本并修订〈公司章程〉》的议案”；18、审议通过“关于《公司高级管理人员 2021 年度薪酬方案》的议案”；19、审议通过“关于《公司董事 2021 年度薪酬方案》的

			议案”；20、审议通过“关于《公司 2021 年第一季度报告》的议案”；21、审议通过“关于《召开公司 2020 年年度股东大会》的议案”。
第二届董事会第二十三次会议	2021 年 06 月 07 日	2021 年 06 月 08 日	1、审议通过“关于使用募集资金向全资子公司增资以实施募投项目的议案”；2、审议通过“关于调整公司第一期限制性股票激励计划回购价格的议案”；3、审议通过“关于第一期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案”；4、审议通过“关于公司选举董事会下设专业委员会委员的议案”。
第二届董事会第二十四次会议	2021 年 07 月 14 日	2021 年 07 月 15 日	1、审议通过《关于<杭州壹网壹创科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》；2、审议通过《关于<杭州壹网壹创科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》；3、审议通过《关于提请杭州壹网壹创科技股份有限公司股东大会授权公司董事会办理 2021 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》；4、审议通过《关于公司向特定对象发行股票相关授权的议案》；5、审议通过《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>的议案》；6、审议通过《关于向参股公司提供财务资助暨关联交易的议案》；7、审议通过《关于召开公司 2021 年第二次临时股东大会的议案》。
第二届董事会第二十五次会议	2021 年 07 月 21 日	2021 年 07 月 22 日	1、审议通过《关于公司符合发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易条件的议案》；2、逐项审议通过《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》；3、审议通过《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金构成关联交易的议案》；4、审议通过《关于本次交易不构成重大资产重组的议案》；5、审议通过《关于本次交易不构成<上市公司重大资产重组管理办法>第十三条规定的重组上市情形的议案》；6、审议通过《关于本次交易符合<上市公司重大资产重组管理办法>第十一条和第四十三条规定的议案》；7、审议通过《关于本次交易符合<上市公司重大资产重组管理办法>第四十四条及其适用意见等相关规定的议案》；8、审议通过《关于本次交易符合<关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定>第四条规定的议案》；9、审议通过《关于本次交易相关主体不存在依据<关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定>第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组情形的议

			案》；10、审议通过《关于本次交易符合<创业板上市公司持续监管办法（试行）>及<创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）>相关规定的议案》；11、审议通过《关于<杭州壹网壹创科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》；12、审议通过《关于签署<发行股份及支付现金购买资产框架协议>的议案》；13、审议通过《关于本次交易履行法定程序完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明的议案》；14、审议通过《关于公司股票价格波动未达到<关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知>第五条相关标准的议案》；15、审议通过《关于聘请本次交易相关中介机构的议案》；16、审议通过《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易相关事宜的议案》；17、审议通过《关于暂不召开股东大会审议本次交易相关事项的议案》。
第二届董事会第二十六次会议	2021年08月02日	2021年08月02日	1、审议通过《关于向2021年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》；2、审议通过《关于增加2021年度日常关联交易预计的议案》。
第二届董事会第二十七次会议	2021年08月25日	2021年08月27日	1、审议通过《关于公司<2021年半年度报告全文>及其摘要的议案》；2、审议通过《关于公司<2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》；3、审议通过《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>的议案》。
第二届董事会第二十八次会议	2021年09月28日	2021年09月28日	审议通过《关于使用募集资金向全资子公司提供借款实施募投项目的议案》。
第二届董事会第二十九次会议	2021年10月11日	2021年10月12日	1、审议通过《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》；2、审议通过《关于召开公司2021年第三次临时股东大会的议案》。
第二届董事会第三十次会议	2021年10月27日	2021年10月29日	1、审议通过《关于公司<2021年第三季度报告全文>的议案》；2、审议通过《关于公司为全资子公司增加担保额度的议案》；3、审议通过《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》；4、审议通过《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>的议案》；5、审议通过《关于部分募投项目延期的议案》；6、审议通过《关于召开公司2021年第四次临时股东大会的议案》。
第二届董事会第三十	2021年12月22日	2021年12月22日	审议通过《关于终止发行股份及支付现金购买资产

一次会议			并募集配套资金暨关联交易事项的议案》。
------	--	--	---------------------

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林振宇	13	13	0	0	0	否	5
卢华亮	13	13	0	0	0	否	5
张帆	4	4	0	0	0	否	2
石中豪	13	13	0	0	0	否	5
徐斌毅	13	0	13	0	0	否	5
许旭光	13	1	12	0	0	否	5
杨央平	13	1	12	0	0	否	5
邓旭	9	9	0	0	0	否	3
杜健	13	1	12	0	0	否	5
郑苏法	9	0	9	0	0	否	3
王雷	4	0	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

报告期内，未出现连续两次未亲自出席董事会的董事。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	2021年1月1日-2021年4月28日:许旭光、张帆、杨央平; 2021年4月28日-2021年12月31日:许旭光、卢华亮、杨央平	4	2021年04月16日	审议内部审计工作进展汇报; 核查公司2020年度经营情况; 核查公司2020年度财务状况、经营成果, 以及对经营业绩影响因素; 听取汇报公司2020年度财务报表审计情况, 审议公司续聘会计师事务所的事项。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作, 勤勉尽责, 根据公司的实际情况, 提出了相关的意见, 经过充分沟通讨论, 一致通过所有议案。	无	无
			2021年04月23日	审议内部审计工作进展汇报; 听取汇报公司2021年第一季度报告。		无	无
			2021年08月20日	审议内部审计工作进展汇报; 听取公司2021年半年度经营情况汇报, 并审议2021年半年度财务报告。		无	无
			2021年10月22日	审议内部审计工作进展汇报; 核查公司2021年前三季度经营情况, 听取2021年第三季度报告。		无	无
薪酬与考核委员会	2021年1月1日-2021年4月28日:杜健、许旭光、张帆; 2021年4月28日-2021年12月31日:杜健、许旭光、卢华亮	3	2021年04月20日	审议公司制定的2021年度董事、高级管理人员的薪酬议案	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作, 勤勉尽责, 根据公司的实际情况, 提出了相关的意见, 经过充分沟通讨论, 一致通过所有议案。	无	无
			2021年06月01日	审议第一期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案		无	无
			2021年07月09日	审议2021年限制性股票激励计划草案、摘要、管理办法等相关内容		无	无

战略委员会	林振宇、卢华亮、杨央平	2	2021年07月16日	审议发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案及其摘要等相关事项	战略委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《战略委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2021年12月17日	审议终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项		无	无
提名委员会	林振宇、杨央平、杜健	1	2021年04月23日	审议更换部分董事的事项	提名委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	720
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,475
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,195
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,195
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	148
财务人员	46
行政人员	90
运营人员	1,204
创研人员	404
客服人员	303
合计	2,195
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	43
本科及大专	2,037
大专以下	115
合计	2,195

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付薪酬，薪酬由基本工资、津贴、绩效奖金等部分组成。公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理缴纳五险一金，为员工代缴代扣个人所得税，并提供额外的交通补贴和晚餐补贴等。

公司充分发挥薪酬的激励作用，员工薪酬与市场薪酬水平、公司业绩、个人绩效紧密挂钩，形成了市场化、规范化和合理化的科学有效的员工薪酬激励体系，从而实现培养、吸引、激励和留住优秀员工。

3、培训计划

作为深受品牌方信赖的电子商务服务商，公司始终坚持以创意营销为核心竞争力。在创新发展的路上，公司深知人才即是财富，始终以人才培养为抓手，立足现有员工，深入挖掘他们的潜力，加强内部人才的发现、培养、使用和管理。2021年度，公司除了开展基础的新人培训之外，还开展“网创公开课”、管培生项目培训、大促专项培训三块内容，共记培训次数100余场，培训人次3000余数；向外，与多所学校开展校企合作，定向定岗提前培训新进大学生人才势力，集聚人才。网创公开课更是由企业资深部门主管担任课程讲师，结合员工职业发展通道，以人才发展为基线，从核心能力和岗位专业技能研发、定制各类专业课程，并参与合作学校的课程建设。通过年度培训计划的开展，增强了员工对企业的认同感和归属感，提升了管理人员的综合素养和管理技能，提高了专业人才的知识水平和业务技能，促进了公司人才梯队建设和各项管理工作的有效运行及落实。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、2021年5月19日，公司召开2020年年度股东大会审议通过的2020年年度权益分派方案为：以权益分派股权登记日的总股本144,306,000股为基础，向公司全体股东每10股派发现金股利人民币5.5元（含税），合计派发现金股利人民币79,368,300元（含税），不送红股。同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股，合计转增72,153,000股，本次转增后公司总股本将增加至216,459,000股。实施利润分配时，如确定的股权登记日的公司股本总数发生变动的，则以现金分红总额、转增股本总额固定不变的原则按公司最新总股本对分配比例进行调整。

2、自分配方案披露至实施期间，公司于2021年5月18日完成回购注销第一期股权激励计划部分已获授但尚未解锁限制性股票的数量为66,600股，公司总股本由144,306,000股变动至144,239,400股。公司按照“现金分红总额、转增股本总额固定不变”对2020年度权益分派方案进行调整。调整后的分派方案如下：以公司现有总股本144,239,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.502539元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5.002308股，不送红股。

报告期内，公司实行持续、稳定的股利分配政策，现金分红政策的制定及执行符合《公司章程》和《公司未来三年（2020-2022）股东回报规划》的相关规定及股东大会决议的要求，分红标准和比例明确且清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司的利润分配预案均提交到股东大会进行了审议。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.50
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	237,591,573

现金分红金额（元）（含税）	59,397,893.25
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	59,397,893.25
可分配利润（元）	383,144,529.61
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20 %	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本（剔除回购专户股份）为基数，向公司股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），预案披露后至权益分派实施公告确定的股权登记日前，若出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形，公司将维持“分配比例（每股现金分红金额）”不变的原则对现金分红总额进行调整，具体的分配金额总额将在利润分配实施公告中披露，剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

报告期内，公司实施了《第一期限限制性股票激励计划》和《2021年限制性股票激励计划》，具体实施情况如下：

（一）第一期限限制性股票激励计划

1、2021年1月5日，公司召开了第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》等议案，公司独立董事发表了同意的独立意见。本次预留部分限制性股票授予日为2021年1月4日，授予股份的上市日期为2021年2月4日。

2、2021年2月26日，杭州壹网壹创科技股份有限公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见，北京大成（杭州）律师事务所出具了法律意见书。

3、2021年5月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票数量为66,600股，涉及人数4人，并披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2021-056）。

4、2021年6月7日，杭州壹网壹创科技股份有限公司召开了第二届董事会第二十三次会议及第二届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于调整公司第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司独立董事对上述事项发表了明确同意的独立意见，北京大成（杭州）律师事务所出具了法律意见书。

5、公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分解除限售的限制性股票于2021年6月18日上市流通，本次解除限售的限制性股票数量为68,858股，涉及人数10人，并于2021年6月15日披露了《关于第一期限

限制性股票激励计划首次授予部分的限制性股票第一个限售期股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2021-068)。

(二) 2021年限制性股票激励计划

1、2021年7月14日,公司召开第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第二十一次会议,审议通过了《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案,公司独立董事就本次股权激励计划发表了独立意见,律师、独立财务顾问出具相应报告。同日,公司于巨潮资讯网披露了《2021年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要。

2、2021年7月16日至2021年7月25日,公司对本激励计划首次授予部分激励对象名单与职务在公司内部进行了公示,在公示期内,公司监事会未接到任何组织或个人提出的异议,并于2021年7月26日披露了《监事会关于2021年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况的说明》。

3、2021年7月30日,公司召开2021年第二次临时股东大会,审议通过了《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案。本激励计划获得2021年第二次临时股东大会批准,董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必须的全部事宜,同日公司对外披露了《关于2021年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2021年8月2日,公司召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第二十三次会议,审议通过了《关于向2021年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》,同意公司以2021年8月2日作为首次授予日,向95名激励对象授予120.35万股第二类限制性股票。公司独立董事对此发表了同意的独立意见,公司监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实,律师、独立财务顾问出具相应报告。同日,公司于巨潮资讯网披露了《关于向2021年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》。

上述事项的具体内容详见公司披露于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	本期已解锁股份数量	期末持有限制性股票数量
邓旭	董事、CEO	0	0	0	0	0	0	49	0	409,100	43.05	0	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	409,100	--	0	0
备注(如有)	因实施《2021年限制性股票激励计划》,股权激励方式为第二类限制性股票,截止报告期末,已向邓旭先生首次授予限制性股票,尚未归属。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

根据《上市公司治理准则》的要求,公司建立了高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激

励约束机制，实行绩效考核，并与薪酬挂钩。

报告期内，公司高级管理人员承担董事会下达的业绩指标，接受董事会的考评，公司董事会薪酬与考核委员会通过对高级管理人员的能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考评，根据考核结果决定薪资定级、岗位安排及聘用与否。

经薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行了考评评价工作，并完成了2021年度绩效考核评价，一致认为：2021年度公司高级管理人员薪酬方案严格执行了公司薪酬管理制度。相关人员薪酬的发放符合公司相关的薪酬制度和股权激励相关规定，披露的薪酬与实际发放相符。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和规范性文件要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，坚持以风险管理为基础，通过对公司内部控制运行情况进行持续监督及有效评价，持续的改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，不断完善法人治理结构，进一步提升公司治理水平，加强公司内部控制，规范运作，建立了符合公司发展需要的组织架构和运行机制。

2021年4月28日及2022年4月27日，公司分别披露了《杭州壹网壹创科技股份有限公司2020年度内部控制自我评价报告》及《杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年度内部控制自我评价报告》，国泰君安证券股份有限公司分别出具了《国泰君安证券股份有限公司关于杭州壹网壹创科技股份有限公司2020年度内部控制自我评价报告的核查意见》及《国泰君安证券股份有限公司关于杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年度内部控制自我评价报告的核查意见》，相关内容已刊登在中国证监会指定创业板信息披露网站（<http://www.cninfo.com.cn>）。

报告期内，公司积极组织董事、监事、高级管理人员以及相关人员进行合法合规有关培训，加深了对公司治理相关规则的理解和把握，持续提高公司管理层的合规经营意识、风险防范意识，确保公司内部控制制度得到有效执行，提升了公司规范运作水平，促进公司健康、稳定、持续发展。

根据公司确定的内部控制缺陷认定标准，报告期内，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。公司通过对内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
杭州贰次元文化传媒有限公司	公司收购杭州贰次元 100% 的股权，杭州贰次元成为公司全资子公司	已完成	无	不适用	不适用	不适用
杭州嗨兜文化传媒有限公司	公司收购杭州嗨兜 100% 的股权，杭州嗨兜成为公司全资子公司	已完成	无	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网：2021 年度内部控制自我评价报告	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之</p>	<p>重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违犯国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违犯行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其</p>

	外的其他控制缺陷。	他对公司负面影响重要的情形。 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合,可能导致企业严重偏离控制目标的情形(可能导致的错报金额\geq整体重要性水平);</p> <p>重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合,其严重程度和经济后果低于重大缺陷,但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形(整体重要性水平$>$可能导致的错报金额\geq实际执行的重要性水平);</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷(可能导致的错报金额$<$实际执行的重要性水平)。</p> <p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的,以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%,则认定为一般缺陷;如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%,则为重要缺陷;如果达到或超过营业收入的 1%,则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的,以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%,则认定为一般缺陷;如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷;如果达到或超过资产总额 1%,则认定为重大缺陷。</p>	<p>根据可能造成直接财产损失的绝对金额或潜在负面影响等因素确定非财务报告内部控制缺陷的定量评价标准如下:</p> <p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的,以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%,则认定为一般缺陷;如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷;如果达到或超过营业收入的 1%,则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的,以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%,则认定为一般缺陷;如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1%则认定为重要缺陷;如果达到或超过资产总额 1%,则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司的运营及经营管理严格遵守国家有关法律法规，公司将持续加强环保监督管理，确保企业发展符合环境保护政策法规。

二、社会责任情况

公司自上市以来，一直积极履行企业社会责任，在努力为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、社会等其他利益相关者的责任。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等法律、法规、规范性文件和相关制度的要求，高度重视保护股东权益，建立健全公司内部管理和控制制度，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平，加强投资者关系维护管理，严格执行信息披露制度，认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，维护广大投资者的利益。

公司严格贯彻执行《劳动合同法》《社会保险法》等各项法律法规，为员工提供福利保障；尊重员工，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力；致力于培养出优秀的人才，帮助每一位员工实现自我价值，与企业共同成长。不断完善人力资源管理体系，努力为员工提供更大的发展空间及更多的人文关怀。

公司注重企业经济效益和社会效益的共赢，严格遵守国家法律、法规、各项政策要求，依法经营、依法纳税，发展就业岗位，努力支持地方经济发展。

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各相关利益者的沟通交流，实现与客户、员工、社会等相关利益者的互利共赢，共同推动公司持续、健康地发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司实际控制人、董事长、总经理林振宇	关于自愿锁定股份、延长锁定期限的承诺	自发行人股份上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份	2019 年 09 月 27 日	三年	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司控股股东杭州网创品牌管理有限公司	关于自愿锁定股份、延长锁定期限的承诺	自发行人股份上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6	2019 年 09 月 27 日	三年	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本企业持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。			
公司、杭州网创品牌管理有限公司、林振宇、卢华亮、张帆、石中豪、张滨滨	关于稳定公司股价预案的承诺		若公司股票自挂牌上市之日起三年内，股票连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的每股净资产值（指公司上一年度经审计的每股净资产，如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则相关的计算对比方法按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），公司将启动有关措施稳定股价。	2019 年 09 月 27 日	三年	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
公司实际控制人、董事长、总经理林振宇	关于持股及减持意向的承诺		本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就此事	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺；8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	公司控股股东杭州网创品牌管理有限公司	关于持股及减持意向的承诺	<p>本企业在上述锁定期满后两年内减持本企业直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本企业需向投资者进行赔偿的情形，本企业已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本企业及一致行动人减持达到发行人股份总数 1% 的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本企业减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本企业同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
	首发时持股 5%以上股东吴舒、深圳市福鹏宏祥叁号股权投资管理中心(有限合伙)、中金佳泰贰期(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	关于持股及减持意向的承诺	<p>本企业在上述锁定期满后两年内减持本企业直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人/本企业需向投资者进行赔偿的情形，本人/本企业已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人/本企业及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人/本企业减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本人/本企业同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
	公司股东、董事、高级管理人员 张帆、卢华亮	关于持股及减持意向的承诺	本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺；如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
	公司股东 刘希哲	关于持股及减持意向的承诺	上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任；本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个工作日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司	关于利润分配政策的承诺	根据公司 2018 年第二次临时股东大会审议并通过的《关于<杭州壹网壹创科技股份有限公司章程（草案）>的议案》，本公司本次发行上市后适用的《公司章程（草案）》明确了发行上市后的利润分配政策如下：1、利润分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配政策应重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展。2、利润分配形式和期间间隔：公司采取现金、股票或者现金与股票相结合或法律许可的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。公司一般情况下每年度进行一次利润分配，但在有条件的情况下，公司可根据当期经营利润和现金流情况进行中期现金分红。3、现金分红的条件和最低比例：在符合《公司法》等法律法规规定的利润分配条件时，公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的 10%。董事会将根据公司当年经营的具体情况 & 未来正常经营发展的需要，确定当年具体现金分红比例。若公司当年盈利，但董事会未做出现金利润分配预案或利润分配预案中	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

		<p>的现金分红比例低于前述比例的,则应按照本条第 6 项所述规定履行相应的程序和披露义务。</p> <p>4、差异化的现金分红政策:公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并按照公司章程规定的程序,提出差异化的现金分红政策:(1)公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;(2)公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;(3)公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,可以按照前项规定处理。</p> <p>5、发放股票股利的条件:若公司营业收入增长快速,并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时,可以在满足上述现金股利分配之余,提出并实施股票股利分配预案。在确保足额现金股利分配的前提下,公司可以另行增加股票股利分配,由公司董事会根据公司实际情况,制定股票股利的分配预案。</p> <p>6、利润分配的决策机制和程序:公司在规划期内每个会计年度结束后,在拟定每年的利润分配方案时,需经全体董事过半数同意且独立董事对此发表明确意见后方能提交股东大会审议。股东大会对上述利润分配方案进行审议前,公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求。董事会提交股东大会的利润分配具体方案,应经董事会全体董事 2/3 以上表决通过,并经全体独立董事二分之一以上表决通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议,并经监事会全体监事半数以上表决通过。股东大会对现金分红具体方案进行审议时,应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,并及时答复中小股东关心的问题。公司当年盈利,但董事会未做出现金利润分配预案,或利润分配预案中的现金分红比例低于本条第 3 项规定的比例的,应当在定</p>		
--	--	---	--	--

			<p>期报告中披露原因及未用于分配的资金用途，经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事及监事会应发表意见。经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议批准。股东大会审议时应提供网络投票系统进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>7、调整利润分配政策的决策机制和程序：公司根据行业监管政策、自身经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者根据外部经营环境发生重大变化而确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策案由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，独立董事、监事会应当发表独立意见，经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议决定，股东大会审议时应提供网络投票系统进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>8、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东分配的现金红利，以偿还其占用的资金。</p>			
公司控股股东网创品牌管理、实际控制人林振宇	关于避免同业竞争的承诺	1、本企业/本人目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与发行人相同、相似业务的情形。	2019年09月27日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况	
财务负责人周维	股份限售承诺	1、在本人于发行人担任高管期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。	2020年08月26日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况	
实际控制人、董事长、总经理林振宇父亲林继伟	股份限售承诺	本人承诺，本人自愿锁定上述购买的股票，至 2022 年 9 月 26 日前不减持。如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在壹网壹创股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自	2020年09月08日	承诺作出之日起至 2022 年 9 月 26	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况	

			回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归壹网壹创所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至壹网壹创指定账户；若因未履行承诺事项给壹网壹创或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿壹网壹创或者其他投资者的相关损失。		日	
公司董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报		1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、如果公司拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
公司控股股东杭州网创品牌管理有限公司	填补被摊薄即期回报		1、本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
公司实际控制人林振宇	填补被摊薄即期回报		1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
公司向特	股份限		本单位/本人参与此次贵公司向特定对象发行	2021 年	自公	截止本报

	<p>定对象发行股票之发行对象：第一创业证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、中意资管-招商银行-中意资产-优势企业 11 号资产管理产品、杭州慧弘企业管理合伙企业(有限合伙)、中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品、中国太平洋财产保险-传统-普通保险产品-013C-CT001 深、杭州奋华投资合伙企业(有限合伙)、国泰基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、上海铂绅投资中心</p>	<p>售承诺</p>	<p>股票申购，根据《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》、《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》等相关规定，同意本次认购所获股份自贵公司本次向特定对象发行新增股份上市首日起六个月内不进行转让。</p>	<p>08 月 20 日</p>	<p>公司向特定对象发行新增股份上市首日起六个月</p>	<p>告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>
--	---	------------	--	------------------	------------------------------	----------------------------------

	(有限合伙)-代铂绅二十七号证券投资基金、浙江义乌市檀真投资管理合伙企业(有限合伙)-正心谷(檀真)价值中国专享私募证券投资基金					
股权激励承诺	第一期限限制性股票激励对象	其他承诺	公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予限制性股票或限制性股票解除限售安排的，未解除限售的限制性股票由公司统一回购注销处理，回购价格不得高于授予价格，激励对象获授限制性股票已解除限售的，所有激励对象应当将所获得的全部利益返还公司。	2020年01月22日	四年	正常履行中
	2021年限限制性股票激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021年07月14日	四年	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
财政部于2018年12月7日发布《企业会计准则第21号——租赁(2018修订)》(财会[2018]35号,以下简称“新租赁准则”),本公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。	[注]

[注]新租赁准则完善了租赁的定义,本公司在新租赁准则下根据租赁的定义评估合同是否为租赁或者包含租赁。对于首次执行日(即2021年1月1日)前已存在的合同,本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

原租赁准则下,本公司根据租赁是否实质上将与资产所有权有关的全部风险和报酬转移给本公司,将租赁分为融资租赁和经营租赁。

新租赁准则下,本公司不再区分融资租赁与经营租赁,对所有租赁(选择简化处理方法的短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债。

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数,调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

对于首次执行日前的经营租赁,本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司增量借款利率折现的现值计量租赁负债,按照与租赁负债相等的金额计量使用权资产,并根据预付租金进行必要调整。本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理:

1) 对将于首次执行日后12个月内完成的租赁作为短期租赁处理;

- 2) 计量租赁负债时，对具有相似特征的租赁采用同一折现率；
- 3) 使用权资产的计量不包含初始直接费用；
- 4) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；
- 5) 作为使用权资产减值测试的替代，根据《企业会计准则第13号——或有事项》评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；
- 6) 对首次执行新租赁准则当年年初之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

(2) 本公司作为出租人

在新租赁准则下，本公司作为转租出租人应基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租进行分类。对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

2. 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

3. 首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

(1) 合并资产负债表

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
预付款项	30,459,491.33	27,862,892.35	-2,596,598.98
非流动资产：			
使用权资产	不适用	18,320,368.93	18,320,368.93
流动负债：			
一年内到期的非流动负债	-	6,621,100.75	6,621,100.75
非流动负债：			
租赁负债	不适用	9,102,669.20	9,102,669.20

[注]除对本表列示的合并资产负债表项目进行调整外，首次执行新租赁准则未对其他合并资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

(2) 母公司资产负债表

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
预付款项	1,244,453.76	1,184,450.52	-60,003.24
非流动资产：			
使用权资产	不适用	1,182,321.79	1,182,321.79
流动负债：			
一年内到期的非流动负债	-	597,859.43	597,859.43
非流动负债：			
租赁负债	不适用	524,459.13	524,459.13

[注]除对本表列示的母公司资产负债表项目进行调整外，首次执行新租赁准则未对其他母公司资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	取得/处置方式	取得/处置时点
杭州网京	投资设立	2021年1月
上海网杰	投资设立	2021年6月
宁波壹起商业	投资设立	2021年9月
杭州众达源	投资设立	2021年9月
每鲜说	转让	2021年5月
泡泡豆荚	转让	2021年1月
杭州贰次元	购买	2021年8月
杭州嗨兜	购买	2021年8月

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	80
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄婵娟、方钢
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄婵娟 7 年、方钢 3 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

							有)			
香港网创 电子商务 有限公司	2021 年 10 月 29 日	20,000	2021 年 07 月 27 日	7,817.69	一般保 证			2021 年 7 月 27 日至 2022 年 4 月 28 日	否	否
香港网创 电子商务 有限公司	2021 年 10 月 29 日	20,000	2021 年 11 月 05 日	10,000	一般保 证			2021 年 11 月 5 日至 2023 年 12 月 31 日	否	否
报告期内审批对子公 司担保额度合计 (B1)		20,000		报告期内对子公司担 保实际发生额合计 (B2)						17,817.69
报告期末已审批的对 子公司担保额度合计 (B3)		25,000		报告期末对子公司实 际担保余额合计 (B4)						17,817.69
子公司对子公司的担保情况										
担保对象 名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如有)	反担 保情 况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
无										
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		20,000		报告期内担保实际发 生额合计 (A2+B2+C2)						17,817.69
报告期末已审批的担保额度 合计 (A3+B3+C3)		25,000		报告期末实际担保余 额合计 (A4+B4+C4)						17,817.69
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产 的比例				6.72%						
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

其他重大事项临时报告披露网站相关查询

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理的公告	2021年1月4日	巨潮资讯网，公告编号：2021-001
关于向激励对象授予第一期限制性股票激励计划预留部分限制性股票的公告	2021年1月7日	巨潮资讯网，公告编号：2021-005
关于第一期限制性股票激励计划预留部分授予登记完成的公告	2021年2月1日	巨潮资讯网，公告编号：2021-011
关于更换保荐机构后重新签署募集资金三方监管协议的公告	2021年2月1日	巨潮资讯网，公告编号：2021-012
关于申请向特定对象发行股票的审核问询函回复的提示性公告	2021年2月5日	巨潮资讯网，公告编号：2021-013
关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的公告	2021年2月26日	巨潮资讯网，公告编号：2021-015
关于聘任公司CEO的公告	2021年2月26日	巨潮资讯网，公告编号：2021-018
关于实际控制人、董事长增持股份计划的公告	2021年2月26日	巨潮资讯网，公告编号：2021-021
关于公司股东减持股份比例达到1%暨股份减持计划时间届满的公告	2021年3月2日	巨潮资讯网，公告编号：2021-022
关于调整公司2020年度向特定对象发行股票方案的公告	2021年3月5日	巨潮资讯网，公告编号：2021-026
关于收到深圳证券交易所《关于公司申请向	2021年3月10日	巨潮资讯网，公告编号：

特定对象发行股票的审核中心意见告知函》的公告		2021-029
关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告	2021年4月23日	巨潮资讯网，公告编号：2021-032
2020年度利润分配预案及资本公积转增股本预案的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-036
关于2021年度公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-041
关于2021年日常关联交易预计公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-042
关于公司2021年度为全资子公司提供担保额度预计的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-044
关于公司及全资子公司2020年度向银行申请综合授信额度的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-046
关于使用闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-047
关于更换公司部分董事的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-048
关于会计政策变更的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-049
关于续聘会计师事务所的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-050
关于举行2020年度业绩网上说明会的公告	2021年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-052
关于持股5%以上股东部分股份质押的公告	2021年5月20日	巨潮资讯网，公告编号：2021-058
关于使用募集资金向全资子公司增资以实施募投项目的公告	2021年6月8日	巨潮资讯网，公告编号：2021-064
关于调整公司第一期限限制性股票激励计划回购价格的公告	2021年6月8日	巨潮资讯网，公告编号：2021-065
关于第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的公告	2021年6月8日	巨潮资讯网，公告编号：2021-066
关于第一期限限制性股票激励计划首次授予部分的限制性股票第一个限售期股份上市流通的提示性公告	2021年6月15日	巨潮资讯网，公告编号：2021-068
2021年限制性股票激励计划（草案）	2021年7月14日	巨潮资讯网
关于向参股公司提供财务资助暨关联交易的公告	2021年7月15日	巨潮资讯网，公告编号：2021-073
杭州壹网壹创科技股份有限公司壹网壹创发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案	2021年7月21日	巨潮资讯网

关于向2021年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告	2021年8月2日	巨潮资讯网，公告编号：2021-085
关于增加2021年度日常关联交易预计的公告	2021年8月2日	巨潮资讯网，公告编号：2021-087
关于签订募集资金三方监管协议的公告	2021年8月9日	巨潮资讯网，公告编号：2021-089
杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票上市公告书》	2021年8月18日	巨潮资讯网
关于公司为全资子公司提供担保的进展公告	2021年8月31日	巨潮资讯网，公告编号：2021-101
关于变更签字会计师的公告	2021年9月14日	巨潮资讯网，公告编号：2021-103
关于使用募集资金向全资子公司提供借款实施募投项目的公告	2021年9月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-108
关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告	2021年10月12日	巨潮资讯网，公告编号：2021-111
关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的公告	2021年10月29日	巨潮资讯网，公告编号：2021-120
关于公司为全资子公司增加担保额度的公告	2021年10月29日	巨潮资讯网，公告编号：2021-122
关于部分募投项目延期的公告	2021年10月29日	巨潮资讯网，公告编号：2021-123
关于注销部分募集资金专户的公告	2021年11月1日	巨潮资讯网，公告编号：2021-125
关于持股5%以上股东股份解除质押的公告	2021年11月29日	巨潮资讯网，公告编号：2021-129
关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案披露后的进展公告	2021年8月20日、2021年9月17日、2021年10月19日、2021年11月18日、2021年12月17日	巨潮资讯网，公告编号：2021-093、2021-104、2021-114、2021-128、2021-132
关于终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的公告	2021年12月22日	巨潮资讯网，公告编号：2021-13

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	82,957,544	57.51%	22,310,037	0	35,807,778	5,602,383	63,720,198	146,677,742	61.46%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	82,957,544	57.51%	22,310,037	0	35,807,778	5,602,383	63,720,198	146,677,742	61.46%
其中：境内法人持股	55,830,074	38.70%	22,310,037	0	27,927,922	0	50,237,959	106,068,033	44.44%
境内自然人持股	27,127,470	18.81%	0	0	7,879,856	5,602,383	13,482,239	40,609,709	17.02%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	61,292,656	42.49%	0	0	36,345,212	-5,641,087	30,704,125	91,996,781	38.54%
1、人民币普通股	61,292,656	42.49%	0	0	36,345,212	-5,641,087	30,704,125	91,996,781	38.54%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	144,250,200	100.00%	22,310,037	0	72,152,990	-38,704	94,424,323	238,674,523	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、2021年2月4日，公司向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票，授予

完成后，公司股份总数由144,250,200股调整至144,306,000股。

2、2021年5月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票数量为66,600股回购注销完成后，公司股份总数由144,306,000股调整至144,239,400股。

3、公司2020年度利润分配调整后的分派方案如下：以公司现有总股本144,239,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.502539元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5.002308股，不送红股。权益分派实施完毕后，公司的股份总数由144,239,400股增至216,392,390股。

4、2021年6月7日，公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就公司董事会按照激励计划的相关规定办理解除限售事宜本次解除限售的限制性股票数量为68,858股。

5、2021年3月10日，公司收到深圳证券交易所《关于公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》；2021年4月23日，公司关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复本次向特定对象发行股票的新增股份于2021年8月20日在深圳证券交易所上市，发行数量为22,310,037股，发行后公司总股本由216,392,390股变更为238,702,427股。

6、2021年12月9日，公司完成回购注销原激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票27,904股，公司股份总数由238,702,427股变更为238,674,523股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

（一）公司向特定对象发行股票的批准情况

2020年10月16日及2020年11月4日，公司召开第二届董事会第十六次会议及2020年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司2020年度向特定对象发行股票预案的议案》等相关议案。

2021年3月5日，公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司2020年度向特定对象发行股票方案的议案》、《关于公司2020年度向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》等相关议案，拟向不超过35名特定对象发行不超过43,275,060股（含43,275,060股）股票。

2021年3月10日，公司收到深圳证券交易所《关于公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报中国证监会履行相关注册程序。

2021年4月23日，公司于巨潮资讯网披露了收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]1350号）。

（二）公司股权激励计划授予和回购注销的批准情况

1、2021年1月5日，公司召开了第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》等议案，公司独立董事发表了同意的独立意见。本次预留部分限制性股票授予日为2021年1月4日，授予股份的上市日期为2021年2月4日。

2、2021年2月26日，公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》；于2021年3月15日召开2021年第一次临时股东大会，以特别决议的形式审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。2021年5月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票数量为66,600股，涉及人数4人。

3、2021年6月7日，公司召开第二届董事会第二十三次会议及第二届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件均已成就，

根据2020年第一次临时股东大会的授权，公司董事会按照激励计划的相关规定办理解除限售事宜。本次符合解除限售条件的激励对象共计10人，解除限售的限制性股票数量为68,858股。

4、2021年10月27日，公司召开第二届董事会第三十次会议、第二届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》；于2021年11月16日召开2021年第四次临时股东大会，以特别决议的形式审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》等相关议案。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司于2021年12月9日完成回购注销原激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票27,904股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2021年8月10日，公司向特定对象发行股票的新增股份22,310,037股已在中国证券登记结算机构办理完毕，于2021年8月20日在深圳证券交易所上市，发行后公司总股本由216,392,390股增加至为238,702,427股。股票限售期为新增股份上市之日起6个月。2022年2月21日，上述新增股份已解除限售并上市流通。

报告期内，公司对股权激励计划中的股份办理了授予登记业务和回购注销业务，上述股份业务办理完毕后，公司股份总数由公司股份总数由238,702,427股变更为238,674,523股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，因公司预留授予限制性股票、回购注销部分限制性股票、资本公积金转增股本、向特定对象发行股票等影响，公司新增股本94,424,323股，公司总股本由144,250,200股变更为238,674,523股。股份变动对2021年度基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

项目	股份变动前（元/股）	股份变动后（元/股）	变动比例
基本每股收益	2.27	1.45	-36.12%
稀释每股收益	2.27	1.45	-36.15%
每股净资产	13.87	8.86	-36.10%

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
杭州网创品牌管理有限公司	55,830,074	27,927,922	0	83,757,996	首次公开发行承诺；同时因本期实施2020年年度权益分派方案而导致期末限售股数增加	2022年9月27日

林振宇	15,513,041	7,760,101	0	23,273,142	首次公开发行承诺；同时因本期实施 2020 年年度权益分派方案而导致期末限售股数增加	2022 年 9 月 27 日
吴舒	4,160,395	2,081,159	0	6,241,554	高管锁定股；同时因本期实施 2020 年年度权益分派方案而导致期末限售股数增加	任职期内执行董监高限售规定
张帆	4,006,852	2,004,352	0	6,011,204	高管锁定股；同时因本期实施 2020 年年度权益分派方案而导致期末限售股数增加	张帆于 2022 年 3 月 31 日任期届满离任，不再担任公司董事会秘书。离任后，执行董监高限售规定
杭州慧弘企业管理合伙企业（有限合伙）	0	4,983,802	0	4,983,802	首发后限售股	向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通
卢华亮	3,196,982	1,599,230	0	4,796,212	高管锁定股；同时因本期实施 2020 年年度权益分派方案而导致期末限售股数增加	任职期内执行董监高限售规定
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	0	2,491,901	0	2,491,901	首发后限售股	向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通
杭州奋华投资合伙企业（有限合伙）	0	2,491,901	0	2,491,901	首发后限售股	向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通
中国光大银行股份有限公司—华夏磐益一年定期开放混	0	1,370,545	0	1,370,545	首发后限售股	向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通

合型证券投资基金						
上海铂绅投资中心（有限合伙）-铂绅二十七号证券投资私募基金	0	1,270,869	0	1,270,869	首发后限售股向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通	已于 2022 年 2 月 21 日上市流通
其他限售股股东	250,200	9,807,274	68,858	9,988,616	1、张滨滨为高管离职锁定；2、第一期限制性股票激励限售股；同时因本期实施 2020 年年度权益分派方案而导致限售股数增加；3、首发后限售股。	1、张滨滨原定于 2022 年 3 月 15 日任期届满，于 2020 年 8 月 28 日辞职后不再担任财务负责人职务，董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%，且离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股票。2、第一期限制性股票激励限售股第一次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。第二次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。第三次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。第四次解除限售：自首次授予的限制性股票授予日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的限制性股票授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止。第一次可解除限售股票已于 2021 年 6 月 18 日上市流通。3、向特定对象发行的股票，自新增股份上市之日起六个月内不得转让；已于 2022 年 2 月 21 日上市流通。
合计	82,957,54	63,789,05	68,858	146,677,74	--	--

	4	6		2		
--	---	---	--	---	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
向特定对象发行股票	2021年07月19日	40.13元	22,310,037	2021年08月20日	22,310,037		巨潮资讯网《杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票上市公告书》	2021年08月18日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]1350号）核准，并经深圳证券交易所同意，公司于2021年8月向12名特定对象发行人民币普通股22,310,037股，每股发行价格为人民币40.13元，募集资金总额为人民币895,301,784.81元，扣除本次发行费用（不含税）人民币7,160,232.71元，募集资金净额为人民币888,141,552.10元。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本次发行认购对象缴付申购款的实收情况进行了审验，并于2021年7月27日出具了中汇会验[2021]6369号《杭州壹网壹创科技股份有限公司验资报告》。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、2021年2月4日，公司向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票，授予完成后，公司股份总数由144,250,200股调整至144,306,000股。

2、2021年5月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票数量为66,600股回购注销完成后，公司股份总数由144,306,000股调整至144,239,400股。

3、公司2020年度利润分配调整后的方案如下：以公司现有总股本144,239,400股为基数，向全体

股东每10股派发现金红利5.502539元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5.002308股，不送红股。权益分派实施完毕后，公司的股份总数由144,239,400股增至216,392,390股。

4、2021年6月7日，公司第一期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就，公司董事会按照激励计划的相关规定办理解除限售事宜，本次解除限售的限制性股票数量为68,858股。

5、2021年3月10日，公司收到深圳证券交易所《关于公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》；2021年4月23日，公司向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复，本次向特定对象发行股票的新增股份于2021年8月20日在深圳证券交易所上市，发行数量为22,310,037股，发行后公司总股本由216,392,390股变更为238,702,427股。

6、2021年12月9日，公司完成回购注销原激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票27,904股，公司股份总数由238,702,427股变更为238,674,523股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,170	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	25,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
杭州网创品牌管理有限公司	境内非国有法人	35.09%	83,757,996	27927922	83,757,996	0	质押	5,250,808	
林振宇	境内自然人	10.24%	24,446,382	8933341	23,273,142	1,173,240			
吴舒	境内自然人	3.49%	8,322,071	2774878	6,241,554	2,080,517			
张帆	境内自然人	3.36%	8,014,93	2672468	6,011,20	2,003,7			

	人		7		4	33		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	3.32%	7,924,931	2669054	0	7,924,931		
卢华亮	境内自然人	2.68%	6,394,949	2132306	4,796,212	1,598,737		
杭州慧弘企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	4,983,802	4983802	4,983,802	0		
中金佳合（天津）股权投资基金管理有限公司—中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.75%	4,167,887	-317096	0	4,167,887		
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.53%	3,640,609	3640609	2,491,901	1,148,708		
刘希哲	境内自然人	1.47%	3,508,657	1169912	0	3,508,657		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	杭州慧弘企业管理合伙企业（有限合伙）因公司向特定对象发行的股票 4,983,802 股成为公司前 10 名股东，新增股份自 2021 年 8 月 20 日（上市之日）起六个月内不得转让，已于 2022 年 2 月 21 日上市流通。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、张帆、吴舒、卢华亮系杭州网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05% 和 15.79% 股权；林振宇为网创品牌管理							

	监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人；2、除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	7,924,931	人民币普通股	7,924,931
中金佳合（天津）股权投资基金管理有限公司—中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,167,887	人民币普通股	4,167,887
刘希哲	3,508,657	人民币普通股	3,508,657
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	3,284,900	人民币普通股	3,284,900
全国社保基金四零四组合	3,105,475	人民币普通股	3,105,475
基本养老保险基金—二零三组合	2,264,515	人民币普通股	2,264,515
吴舒	2,080,517	人民币普通股	2,080,517
张帆	2,003,733	人民币普通股	2,003,733
鹏华基金管理有限公司—社保基金 17031 组合	1,942,911	人民币普通股	1,942,911
卢华亮	1,598,737	人民币普通股	1,598,737
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的	1、张帆、吴舒、卢华亮系杭州网创品牌管理有限公司股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05% 和 15.79% 股权；2、张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人；3、除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人。		

说明	
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
杭州网创品牌管理有限公司	张帆	2012 年 02 月 29 日	913301015898786756	服务：品牌管理，商务信息咨询（除商品中介），企业管理咨询。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

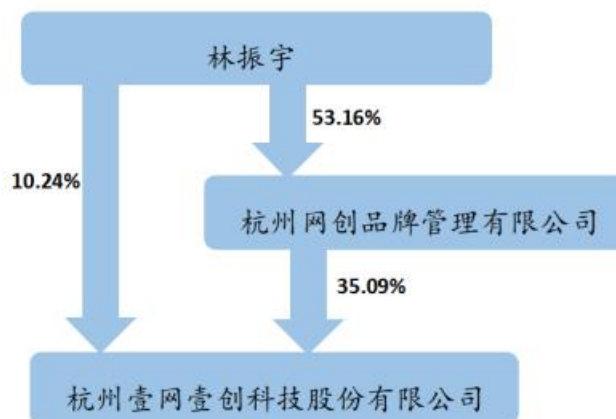
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林振宇	本人	中国	否
杭州网创品牌管理有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林振宇先生担任公司董事长、总经理；杭州网创品牌管理有限公司为公司控股股东，持有本公司 35.09% 的股份		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 26 日
审计机构名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	中汇会审【2022】3209 号
注册会计师姓名	黄婵娟、方钢

审计报告正文

杭州壹网壹创科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了杭州壹网壹创科技股份有限公司(以下简称壹网壹创)财务报表,包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表,2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了壹网壹创2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于壹网壹创,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 事项描述

如壹网壹创合并财务报表附注五(三十七)所述,壹网壹创2021年营业收入113,507.00万元,收入主要来自于品牌线上营销服务、品牌线上管理服务、线上分销,该三类业务的收入占营业收入的96.03%。关于品牌线上营销服务、品牌线上管理服务、线上分销收入确认的会计政策,详见合并财务报表附注三(二十九)所述。

由于营业收入是壹网壹创的关键业绩指标之一,从而存在壹网壹创管理层(以下简称管理层)为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险,因此,我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 应对措施

我们针对收入确认关键审计事项执行的主要审计程序包括：

(1) 了解壹网壹创与销售、收款相关的内部控制制度的设计、运行及有效性，并执行控制测试。

(2) 复核收入确认政策，获取各类业务下与主要客户签订的合同或订单，检查合同或订单中与收入确认相关的条款，结合实际业务流程及结算情况，复核壹网壹创公司收入确认政策的合理性；

(3) 抽样检查与收入确认相关的支持性文件。品牌线上营销服务业务下，检查及复核对账单，对IT审计形成的数据进行分析性复核，并对相关信息系统中形成的数据进行抽样测试，从各业务系统分别核查客户下单、商品出库、物流承揽、客户确认收货、支付宝回款等信息；品牌线上管理服务业务下，检查及复核对账单；线上分销业务下，检查对账单或销售清单，抽样核查发货记录、物流记录或对账单、收款记录等。

(4) 对收入执行分析性程序：

1) 对各服务品牌收入、成本、毛利率进行波动分析。

2) 对品牌线上营销服务每个消费者平均购买商品的金额进行分月波动分析。

3) 对推广费占品牌线上营销服务收入比例进行分月波动分析。

4) 对单位快递成本、快递费占品牌线上营销服务和线上分销收入的比例进行波动分析。

5) 对品牌线上营销服务、线上分销各年度退货及退货率进行分析。

(5) 检查对账单或销售清单的完整性，以评估收入确认在恰当的期间。

(6) 对品牌线上管理服务、线上分销业务的主要客户进行函证，对大额品牌线上营销服务业务的客户进行电话访谈。

(7) 核查客户的销售回款，回款金额是否与已确认的收入相符，期后回款是否异常。

四、其他信息

壹网壹创管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估壹网壹创的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算壹网壹创、终止运营或别无其他现实的选择。

壹网壹创治理层(以下简称治理层)负责监督壹网壹创的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预

期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对壹网壹创持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致壹网壹创不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就壹网壹创中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

(本页无正文，为杭州壹网壹创科技股份有限公司2021年度审计报告之签字盖章页)

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·杭州

中国注册会计师：
(项目合伙人)

中国注册会计师：

报告日期：2022年4月26日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：杭州壹网壹创科技股份有限公司

2021 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,526,121,386.53	631,501,939.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		227,087,568.60
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	314,751,073.19	202,390,659.31
应收款项融资		
预付款项	43,237,073.59	30,459,491.33
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	178,761,120.07	58,594,891.64
其中：应收利息		
应收股利	15,898,032.00	
买入返售金融资产		
存货	180,915,435.02	84,290,853.60
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	39,497,457.26	36,741,761.73
流动资产合计	2,283,283,545.66	1,271,067,166.05
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	148,028,530.58	127,636,748.30
其他权益工具投资	100,000,000.00	
其他非流动金融资产	71,840,000.00	19,880,000.00
投资性房地产		
固定资产	98,628,344.87	105,000,362.34
在建工程	232,691,032.03	114,466,238.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,264,894.91	0.00
无形资产	31,335,311.29	34,505,490.46
开发支出		
商誉	400,330,277.83	324,679,527.74
长期待摊费用	8,698,247.91	10,825,957.42
递延所得税资产	10,725,901.88	5,984,197.69
其他非流动资产	22,947,723.31	120,000.00
非流动资产合计	1,138,490,264.61	743,098,522.61
资产总计	3,421,773,810.27	2,014,165,688.66
流动负债：		
短期借款	84,267,584.31	8,053,969.73
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	136,918,519.26	89,748,090.25
预收款项	817,002.25	735,058.41
合同负债	5,862,700.44	856,710.29
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	38,098,826.29	19,030,386.24

应交税费	43,889,675.89	67,494,065.00
其他应付款	279,254,233.34	234,878,383.71
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,536,798.03	0.00
其他流动负债	395,199.87	76,092.34
流动负债合计	594,040,539.68	420,872,755.97
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,038,861.36	0.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,821,281.00	2,821,281.00
递延所得税负债	15,994,668.51	5,943,673.64
其他非流动负债	70,000,000.00	
非流动负债合计	95,854,810.87	8,764,954.64
负债合计	689,895,350.55	429,637,710.61
所有者权益：		
股本	238,674,523.00	144,250,200.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,463,266,417.97	670,488,281.67
减：库存股	9,963,397.96	14,265,570.00
其他综合收益	-4,290,128.22	-2,131,781.03
专项储备		

盈余公积	70,944,872.82	59,448,399.94
一般风险准备		
未分配利润	890,859,417.03	654,795,397.06
归属于母公司所有者权益合计	2,649,491,704.64	1,512,584,927.64
少数股东权益	82,386,755.08	71,943,050.41
所有者权益合计	2,731,878,459.72	1,584,527,978.05
负债和所有者权益总计	3,421,773,810.27	2,014,165,688.66

法定代表人：林振宇

主管会计工作负责人：周维

会计机构负责人：周维

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,136,469,063.92	492,428,620.60
交易性金融资产		95,601,486.11
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	144,325,738.11	117,687,862.72
应收款项融资		
预付款项	5,899,980.61	1,244,453.76
其他应收款	219,989,450.01	10,943,224.27
其中：应收利息		
应收股利	15,898,032.00	
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,584,627.36	862,939.79
流动资产合计	1,508,268,860.01	718,768,587.25
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,107,959,580.47	861,611,901.56

其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	28,070,000.00	19,880,000.00
投资性房地产		
固定资产	95,867,201.02	101,827,926.00
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	506,709.33	0.00
无形资产	482,551.49	166,304.98
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,597,973.43	8,397,225.44
递延所得税资产	3,106,350.52	1,976,899.37
其他非流动资产	3,580,920.68	
非流动资产合计	1,246,171,286.94	993,860,257.35
资产总计	2,754,440,146.95	1,712,628,844.60
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	23,179,270.80	32,814,225.71
预收款项	817,002.25	735,058.41
合同负债	1,471,698.11	572,250.52
应付职工薪酬	13,096,073.62	4,808,779.73
应交税费	3,145,248.48	20,430,700.31
其他应付款	569,384,065.67	438,355,723.22
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	524,459.12	0.00
其他流动负债	88,301.89	30,240.00
流动负债合计	611,706,119.94	497,746,977.90
非流动负债：		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		0.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	3,267,500.00	2,620,371.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,267,500.00	2,620,371.53
负债合计	614,973,619.94	500,367,349.43
所有者权益：		
股本	238,674,523.00	144,250,200.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,456,665,999.54	663,931,865.64
减：库存股	9,963,397.96	14,265,570.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	70,944,872.82	59,448,399.94
未分配利润	383,144,529.61	358,896,599.59
所有者权益合计	2,139,466,527.01	1,212,261,495.17
负债和所有者权益总计	2,754,440,146.95	1,712,628,844.60

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	1,135,069,974.52	1,298,585,133.93
其中：营业收入	1,135,069,974.52	1,298,585,133.93
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	786,877,153.36	893,065,802.00
其中：营业成本	594,644,470.49	677,437,194.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	28,689,765.24	27,901,395.90
销售费用	85,521,301.69	145,380,494.11
管理费用	81,721,466.32	50,436,539.19
研发费用	24,427,468.07	13,762,302.73
财务费用	-28,127,318.45	-21,852,124.22
其中：利息费用	1,508,111.23	194,504.84
利息收入	30,293,410.41	22,083,995.20
加：其他收益	17,317,186.82	11,772,593.92
投资收益（损失以“-”号填列）	61,704,479.66	3,436,618.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	33,494,601.40	9,297,568.60
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-15,974,968.80	3,666,523.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,746,585.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	190,752.20	127,614.18

号填列)		
三、营业利润(亏损以“—”号填列)	444,924,872.44	432,073,664.94
加:营业外收入	64,964.44	12,713,685.02
减:营业外支出	993,273.21	2,044,611.81
四、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	443,996,563.67	442,742,738.15
减:所得税费用	84,257,912.50	97,354,920.17
五、净利润(净亏损以“—”号填列)	359,738,651.17	345,387,817.98
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	359,738,651.17	345,387,817.98
2.终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	326,780,818.76	310,060,113.09
2.少数股东损益	32,957,832.41	35,327,704.89
六、其他综合收益的税后净额	-2,158,347.19	-2,050,930.25
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,158,347.19	-2,050,930.25
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-2,158,347.19	-2,050,930.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其		

他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,158,347.19	-2,050,930.25
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	357,580,303.98	343,336,887.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	324,622,471.57	308,009,182.84
归属于少数股东的综合收益总额	32,957,832.41	35,327,704.89
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.45	1.37
（二）稀释每股收益	1.45	1.37

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林振宇

主管会计工作负责人：周维

会计机构负责人：周维

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	275,053,705.08	263,920,882.80
减：营业成本	166,959,000.70	141,521,959.66
税金及附加	1,794,513.58	2,001,988.20
销售费用		
管理费用	41,399,143.08	24,270,325.17
研发费用	11,162,642.40	1,617,852.72
财务费用	-27,162,746.14	-17,139,116.32
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	8,184,861.61	5,891,705.29
投资收益（损失以“—”号填列）	48,443,455.29	94,947,155.83
其中：对联营企业和合营		

企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,588,513.89	8,811,486.11
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,689,101.49	384,696.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	135,428,880.76	221,682,917.58
加：营业外收入	5,427.55	12,699,629.00
减：营业外支出		2,000,237.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	135,434,308.31	232,382,309.58
减：所得税费用	20,469,579.50	34,697,013.64
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	114,964,728.81	197,685,295.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	114,964,728.81	197,685,295.94
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		

5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	114,964,728.81	197,685,295.94
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,116,801,223.58	1,400,479,409.90
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现		

金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	31,497,497.88	
收到其他与经营活动有关的现金	607,113,468.01	629,756,036.11
经营活动现金流入小计	1,755,412,189.47	2,030,235,446.01
购买商品、接受劳务支付的现金	561,337,086.60	542,356,241.72
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	250,208,843.70	168,481,821.78
支付的各项税费	185,336,971.94	156,370,587.64
支付其他与经营活动有关的现金	731,017,718.62	724,528,979.25
经营活动现金流出小计	1,727,900,620.86	1,591,737,630.39
经营活动产生的现金流量净额	27,511,568.61	438,497,815.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	509,434.00	
取得投资收益收到的现金	22,505,491.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,118,325.00	200,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	979,456.02	
收到其他与投资活动有关的现金	691,765,502.51	480,550,114.65
投资活动现金流入小计	716,878,208.53	480,750,114.65
购建固定资产、无形资产和其	128,152,899.72	91,429,413.46

他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	127,858,700.00	126,387,051.16
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	59,632,870.49	133,418,013.07
支付其他与投资活动有关的现金	466,605,756.95	704,300,000.00
投资活动现金流出小计	782,250,227.16	1,055,534,477.69
投资活动产生的现金流量净额	-65,372,018.63	-574,784,363.04
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	899,371,328.92	14,498,160.40
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	7,350,000.00	216,231.91
取得借款收到的现金	99,742,736.71	28,873,388.76
收到其他与筹资活动有关的现金	87,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,086,114,065.63	43,371,549.16
偿还债务支付的现金	23,784,510.02	20,867,310.88
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	103,758,563.16	80,285,612.99
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	24,073,700.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	30,609,795.76	250,000.00
筹资活动现金流出小计	158,152,868.94	101,402,923.87
筹资活动产生的现金流量净额	927,961,196.69	-58,031,374.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,352,201.32	-1,842,507.91
五、现金及现金等价物净增加额	888,748,545.35	-196,160,430.04
加：期初现金及现金等价物余额	630,824,929.84	826,985,359.88
六、期末现金及现金等价物余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	263,942,297.98	289,955,952.60
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	60,526,334.30	46,341,150.24
经营活动现金流入小计	324,468,632.28	336,297,102.84
购买商品、接受劳务支付的现金	89,320,104.13	59,642,099.31
支付给职工以及为职工支付的现金	123,000,156.82	93,344,482.58
支付的各项税费	48,907,040.70	44,220,704.96
支付其他与经营活动有关的现金	47,930,736.66	21,614,946.98
经营活动现金流出小计	309,158,038.31	218,822,233.83
经营活动产生的现金流量净额	15,310,593.97	117,474,869.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	33,071,225.00	91,800,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	598,718,284.31	886,082,839.52
投资活动现金流入小计	631,790,009.31	977,882,839.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,560,460.00	375,635.00
投资支付的现金	238,114,530.00	356,635,931.16
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	688,467,327.81	974,012,413.44
投资活动现金流出小计	931,142,317.81	1,331,023,979.60
投资活动产生的现金流量净额	-299,352,308.50	-353,141,140.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	892,021,328.92	14,281,928.49

取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	438,124,838.20	612,073,353.23
筹资活动现金流入小计	1,330,146,167.12	626,355,281.72
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	79,220,325.91	80,139,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	325,782,395.70	406,861,248.56
筹资活动现金流出小计	405,002,721.61	487,000,248.56
筹资活动产生的现金流量净额	925,143,445.51	139,355,033.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	641,101,730.98	-96,311,237.91
加：期初现金及现金等价物余额	492,328,620.60	588,639,858.51
六、期末现金及现金等价物余额	1,133,430,351.58	492,328,620.60

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股	永 续 债	其 他													
一、上年期末 余额	144,250,200.00				670,488,281.67	14,265,570.00	-2,131,781.03		59,448,399.4		654,795,397.06		1,512,584,927.64	71,943,050.41	1,584,527,805.05
加：会计 政策变更															
前 期差 错更 正															
同															

一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	144,250,200.00				670,488,281.67	14,265,570.00	-2,131,781.03		59,448,399.94		654,795,397.06		1,512,584,927.64	71,943,050.41	1,584,527,978.05
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	94,424,323.00				792,778,136.30	-4,302,172.04	-2,158,347.19		11,496,472.88		236,064,019.97		1,136,906,777.00	10,443,704.67	1,147,350,481.67
(一) 综合收益总额							-2,158,347.19				326,780,818.76		324,622,471.57	32,957,832.41	357,580,303.98
(二) 所有者投入和减少资本	22,271,333.00				864,931,126.30	-4,302,172.04							891,504,631.34	1,559,572.26	893,064,203.60
1. 所有者投入的普通股	22,365,837.00				868,850,347.14	3,084,066.00							888,132,118.14	7,350,000.00	895,482,118.14
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,026,640.16								1,026,640.16		1,026,640.16
4. 其他	-94,504.00				-4,945,861.00	-7,386,238.04							2,345,873.04	-5,790,427.40	-3,444,554.00
(三) 利润分配									11,496,472.88		-90,716,798.00		-79,220,325.00	-24,073,700.00	-103,294,025.00

									8		79		91	00	91
1. 提取盈余公积									11,496,472.88		-11,496,472.88				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-79,220,325.91		-79,220,325.91	-24,073,700.00	-103,294,025.91
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	72,152,990.00														
1. 资本公积转增资本（或股本）	72,152,990.00														
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															

四、本期期末余额	238,674,523.00				1,463,266,417.97	9,963,397.96	-4,290,128.22		70,944,872.82		890,859,417.03		2,649,491,704.64	82,386,755.08	2,731,878,459.72
----------	----------------	--	--	--	------------------	--------------	---------------	--	---------------	--	----------------	--	------------------	---------------	------------------

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	80,000,000.00				713,808,058.13		-80,850.78		39,679,870.35		444,642,813.56		1,278,049,989.126		1,278,049,891.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	80,000,000.00				713,808,058.13		-80,850.78		39,679,870.35		444,642,813.56		1,278,049,989.126		1,278,049,891.26
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	64,250,200.00				-43,319,776.46	14,265,570.00	-2,050,930.25		19,768,529.59		210,152,583.50		234,535,036.38	71,943,050.41	306,478,086.79
(一)综合收益总额							-2,050,930.25				310,060,113.		308,009,182.	35,327,704.89	343,336,887.73

						5				09		84		
(二)所有者投入和减少资本	139,000.00			20,791,423.54	14,265,570.00							6,664,853.54	36,615,345.52	43,280,199.06
1. 所有者投入的普通股	139,000.00			14,142,928.49	14,265,570.00							16,358.49	36,615,345.52	36,631,704.01
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				6,648,495.05								6,648,495.05		6,648,495.05
4. 其他														
(三)利润分配								19,768,529.59		-99,907,529.59		-80,139,000.00		-80,139,000.00
1. 提取盈余公积								19,768,529.59		-19,768,529.59				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-80,139,000.00		-80,139,000.00		-80,139,000.00
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转	64,111,200.00			-64,111,200.00										
1. 资本公积转增资本(或股本)	64,111,200.00			-64,111,200.00										

2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	144,250,200.00				670,488,281.67	14,265,700.00	-2,317,810.30		59,448,399.94		654,795,397.06		1,512,584,927.64	71,943,050.41	1,584,527,978.05

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	144,250,200.00				663,931,865.64	14,265,570.00			59,448,399.94	358,896,599.59		1,212,261,495.17
加：会计政策变更												
前期												

差错更正												
其他												
二、本年期初余额	144,250,200.00				663,931,865.64	14,265,570.00			59,448,399.94	358,896,599.59		1,212,261,495.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	94,424,323.00				792,734,133.90	-4,302,172.04			11,496,472.88	24,247,930.02		927,205,031.84
（一）综合收益总额										114,964,728.81		114,964,728.81
（二）所有者投入和减少资本	22,271,333.00				864,887,123.90	-4,302,172.04						891,460,628.94
1. 所有者投入的普通股	22,365,837.00				868,850,347.14	3,084,066.00						888,132,118.14
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,026,640.16	-7,386,238.04						8,412,878.20
4. 其他	-94,504.00				-4,989,863.40							-5,084,367.40
（三）利润分配									11,496,472.88	-90,716,798.79		-79,220,325.91
1. 提取盈余公积									11,496,472.88	-11,496,472.88		
2. 对所有者（或股东）的分配										-79,220,325.91		-79,220,325.91

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	72,152,990.00				-72,152,990.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	72,152,990.00				-72,152,990.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	238,674,523.00				1,456,665,999.54	9,963,397.96			70,944,872.82	383,144,529.61		2,139,466,527.01

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	80,000,000.00				707,251,642.10				39,679,870.35	261,118,833.24		1,088,050,345.69

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	80,000.00				707,251.64				39,679,870.35	261,118,833.24		1,088,050,345.69
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	64,250.20				-43,319,776.46	14,265,570.00			19,768,529.59	97,777,766.35		124,211,149.48
（一）综合收益总额										197,685,295.94		197,685,295.94
（二）所有者投入和减少资本	139,000.00				20,791,423.54	14,265,570.00						6,664,853.54
1. 所有者投入的普通股	139,000.00				14,142,928.49	14,265,570.00						16,358.49
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,648,495.05							6,648,495.05
4. 其他												
（三）利润分配									19,768,529.59	-99,907,529.59		-80,139,000.00
1. 提取盈余公积									19,768,529.59	-19,768,529.59		
2. 对所有者（或股东）的分配										-80,139,000.00		-80,139,000.00
3. 其他												

(四)所有者 权益内部结 转	64,1 11,2 00.0 0				-64,11 1,200. 00							
1. 资本公积 转增资本(或 股本)	64,1 11,2 00.0 0				-64,11 1,200. 00							
2. 盈余公积 转增资本(或 股本)												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五)专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末 余额	144, 250, 200. 00				663,9 31,86 5.64	14,26 5,570. 00			59,44 8,399 .94	358,89 6,599.5 9		1,212,26 1,495.17

三、公司基本情况

杭州壹网壹创科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)是在杭州奥悦贸易有限公司的基础上整体变更设立,于2016年3月16日在杭州市市场监督管理局登记注册,现持有统一社会信用代码为91330101593066901M的营业执照。公司注册地:浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室。法定代表人:林振宇。公司现有注册资本为人民币23,867.4523万元,总股本为23,867.4523万股,每股面值人民币1元。其中:有限售条件的流通股份A股12,536.5136万股;无限售条件的流通股份A股11,330.9387万股。公司股票于2019年9月在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司的基本组织架构:根据国家法律法规和公司章程的规定,建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的规范的多层次治理结构;董事会下设提名委员会、薪酬委员会、战略委员会、审计委

员会等四个专门委员会。公司下设运营中心、创研中心、服务中心、行政部、人力资源部、采购部、财务中心、审计部等主要职能部门。

本公司属信息传输、软件和信息技术服务行业。经营范围为：服务：计算机软硬件、电子产品的技术开发，品牌策划；批发、零售(含网上销售)：化妆品(除分装)，日用百货。

本财务报表及财务报表附注已于2022年4月26日经公司第三届董事会第二次会议批准对外报出。

本公司2021年度纳入合并范围的子公司共34家，详见附注七“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加6家，转让2家，详见附注六“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)，以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2014年修订)的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项、固定资产、无形资产、收入等交易和事项指定了若干具体会计政策和会计估计，具体会计政策参见附注三(十二)、附注三(十三)、附注三(十九)、附注三(二十)和附注三(二十九)等相关说明。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月

作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。本公司境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

公司在企业合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并，合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；对于合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

如果在购买日或合并当期期末，因各种因素影响无法合理确定作为合并对价付出的各项资产的公允价值，或合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，合并当期期末，公司以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起12个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，则视同在购买日发生，进行追溯调整，同时对以暂时性价值为基础提供的比较报表信息进行相关的调整；自购买日算起12个月以后对企业合并成本或合并中取得的可辨认资产、负债价值的调整，按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的原则进行处理。

公司在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。多次交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作

为一揽子交易进行会计处理：(1)这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；(2)这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；(3)一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；(4)一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3. 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等)。

2. 合并报表的编制方法

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确定、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本公司整体财务状况、经营成果和现金流量。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易和往来对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。在报告期内，同时调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报表主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

本期若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。将子公司自购买日至期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至期末的现金流量纳入合并现金流量表。

子公司少数股东应占的权益、损益和当期综合收益中分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目和综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

3. 购买少数股东股权及不丧失控制权的部分处置子公司股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4. 丧失控制权的处置子公司股权

本期本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用被购买方直接处置相关资产和负债相同的基础进行会计处理（即除了在该原有子公司重新计量设定受益计划外净负债或者净资产导致的变动以外，其余一并转入当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注三（十六）“长期股权投资”或本附注三（十）“金融工具”。

5. 分步处置对子公司股权投资至丧失控制权的处理

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。即在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额，作为权益性交易计入资本公积（股本溢价）。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注三（十七）3（2）“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

1. 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
2. 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
3. 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
4. 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
5. 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该项交易产生的损益中属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或者出售资产的情况，本公司全额确认损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金及可以随时用于支付的存款确认为现金。现金等价物是指企业持有的期限短（一般是指从购买日起3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币交易业务

对发生的外币业务，采用交易发生日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折合记账本位币记账。但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

2. 外币货币性项目和非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：（1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；（2）用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益或其他综合收益。

3. 外币报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算；年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。

现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

10、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1. 金融工具的分类、确认依据和计量方法

(1) 金融资产和金融负债的确认和初始计量

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。对于以常规方式购买金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于初始确认时不具有重大融资成分的应收账款，按照本附注三（二十九）的收入

确认方法确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类和后续计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，所产生的利得或损失在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

对于金融资产的摊余成本，应当以该金融资产的初始确认金额经下列调整后的结果确定：①扣除已偿还的本金；②加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额；③扣除累计计提的损失准备。

实际利率法，是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，本公司在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，应转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定基于单项非交易性权益工具投资的基础上作出，且相关投资从工具发行者的角度符合权益工具的定义。此类投资在初始指定后，除了获得的股利(属于投资成本收回部分的除外)计入当期损益外，其他相关的利得或损失(包括汇兑损益)均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述1)、2)情形外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同及以摊余成本计量的金融负债。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债应当按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

该类金融负债按照本附注三(十)2金融资产转移的会计政策确定的方法进行计量。

3) 财务担保合同

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。

不属于上述1)或2)情形的财务担保合同，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照本附注三(十)5金融工具的减值方法确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照本附注三(二十九)的收入确认方法所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

除上述1)、2)、3)情形外，本公司将其余所有的金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债。

该类金融负债在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，产生的利得或损失在终止确认或在按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

金融负债与权益工具的区分：

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。

2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。

3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

2. 金融资产转移的确认依据及计量方法

金融资产转移，是指本公司将金融资产(或其现金流量)让与或交付该金融资产发行方以外的另一方。金融资产终止确认，是指本公司将之前确认的金融资产从其资产负债表中予以转出。

满足下列条件之一的金融资产，本公司予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且保留了对该金融资产的控制的，则按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)被转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)终止确认部分在终止确认日的账面价值；(2)终止确认部分收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。对于本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，整体或部分转移满足终止确认条件的，按上述方法计算的差额计入留存收益。

3. 金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本公司(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债(或其一部分)的合同条款做出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

4. 金融工具公允价值的确定

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本附注三(十一)。

5. 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及本附注三(十)1(3)3所述的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项或合同资产及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融工具，本公司按照一般方法计量损失准备，在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期

信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据的金融工具，本公司以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。若本公司判断金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收票据

不适用

12、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注三(十)5所述的简化计量方法确定应收账款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收账款的信用损失。当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司根据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款
关联方组合	应收本公司合并范围内子公司款项

13、应收款项融资

不适用

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注三(十)5所述的一般方法确定其他应收款的预期信用损失并进行会计处理。在资产

负债表日，本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他应收款的信用损失。当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司根据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的其他应收款
关联方组合	应收本公司合并范围内子公司款项

15、存货

1. 存货包括在日常活动中持有以备出售的库存商品、发出商品以及周转材料。

2. 企业取得存货按实际成本计量。(1)外购存货的成本即为该存货的采购成本，通过进一步加工取得的存货成本由采购成本和加工成本构成。(2)债务重组取得债务人用以抵债的存货，以放弃债权的公允价值和使该存货达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该存货的相关税费为基础确定其入账价值。(3)在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的存货通常以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入存货的成本。(4)以同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按公允价值确定其入账价值。

3. 企业发出存货的成本计量采用月末一次加权平均法。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法：一次转销法。

5. 资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量。存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响，除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定，其中：

(1)产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；

(2)需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或者类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

6. 存货的盘存制度为永续盘存制。

16、合同资产

1. 合同资产是指公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。公司拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。

公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

2. 合同资产的减值

本公司按照本附注三(十)5所述的简化计量方法确定合同资产的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量合同资产的信用损失。当单项合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司根据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征合同资产
关联方组合	应收本公司合并范围内子公司款项

17、合同成本

1. 合同成本的确认条件

合同成本包括合同取得成本及合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；(3) 该成本预期能够收回。

2. 与合同成本有关的资产的摊销

合同取得成本确认的资产与和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

3. 与合同成本有关的资产的减值

在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，公司首先对按照其他企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后确定与合同成本有关的资产的减值损失。与合同成本有关的资产，其账面价值高于公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

不适用

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

1. 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

2. 长期股权投资的投资成本的确定

(1) 同一控制下的合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产、所承担债务账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为其他权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本；原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理；原持有股权投资为其他权益工具投资的，其公允价值与账

面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

(3)除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本，与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第37号——金融工具列报》的有关规定确定；在非货币性资产交换具有商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以放弃债权的公允价值为基础确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当直接转入留存收益。

3. 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益和其他综合收益等。按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失、冲减长期应收项目的账面价值。经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

对于本公司向合营企业与联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或者联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计

准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

(1) 权益法核算下的长期股权投资的处置

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对投资单位的共同控制或者重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止确认权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

(2) 成本法核算下的长期股权投资的处置

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或者金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础进行处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和净利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

公司因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，其他综合收益和其他所有者权益全部结转为当期损益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：(1)为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；(2)使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：(1)与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2)该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
运输工具	年限平均法	5 年	5%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3 年	5%	31.67%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：(1)在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司；(2)本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权；(3)即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分；(4)本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；(5)租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。融资租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠地计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工结算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 暂停资本化：若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。

(3) 停止资本化：当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或者对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

不适用

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产的初始计量

无形资产按成本进行初始计量。外购无形资产的成本，包括购买价、相关税费以及直接归属于该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本为基础确定其入账价值。在非货币性资产交换具备商业实质且换入或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此之外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发构建厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

2. 无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：(1) 运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；(2) 技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势

的估计；(3)以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；(4)现在或潜在的竞争者预期采取的行动；(5)为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；(6)对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；(7)与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命依据	期限(年)
软 件	预计受益期限	3
专 利	预计受益期限	16.33
土地使用权	土地使用权证登记使用年限	50

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理；预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。划分研究阶段和开发阶段的标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。如不满足上述条件的，于发生时计入当期损益；无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

31、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产和生产性生物资产、固定资产、在建工程、油气资产、使用权资产、无形资产、商誉等长期资产，存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

1. 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
2. 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
3. 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
4. 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
5. 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
6. 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者亏损)远远低于(或者高于)预计金额等；
7. 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

上述长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，应当进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。公允价值的确定方法详见本附注三(十一)；处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用；资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以资产组所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应收益中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或者资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年终终了进行减值测试。

上述资产减值损失一经确认，在以后期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用按实际支出入账，在受益期或规定的期限内平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。其中：

租入的固定资产发生的改良支出，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期限平均摊销。

租入的固定资产发生的装修费用，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间与租赁资产剩余使用寿命中较短的期限平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命三者中较短的期限平均摊销。

33、合同负债

合同负债是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固

定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划：本公司按当期政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴纳制度（补充养老保险）。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或者相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或者裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

不适用

36、预计负债

不适用

37、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付是为了获取职工（或其他方）提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

4. 股份支付的会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积，在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以权益结算的股份支付换取其他方服务的，若其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付换取职工服务的，授予后立即可行权的，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额(将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积)。职工或者其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予权益工具用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对被授予的替代权益工具进行处理。

5. 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

(1) 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积(其他资本公积)或负债。

(2) 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司自2020年1月1日起执行财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”)。

1. 收入的总确认原则

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

满足下列条件之一的，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：(1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制公司履约过程中在建的商品；(3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1)公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3)公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5)客户已接受该商品；(6)其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格，是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额。公司代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项，作为负债进行会计处理，不计入交易价格。合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

2. 本公司收入的具体确认原则

(1) 品牌线上管理服务

品牌线上管理服务指公司受品牌企业的委托，为其线上业务量身定制品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、视觉设计、精准广告投放、CRM管理、售前售后服务、仓储物流等线上运营服务，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。品牌线上管理服务收入确认原则为依据合同约定，公司按当期品牌企业的线上销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经品牌企业确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

(2) 品牌线上营销服务

品牌线上营销服务指公司受品牌企业的委托，除为其提供品牌线上管理服务外，还负责向终端消费者在天猫平台上推广和销售品牌方商品。品牌线上营销服务收入确认原则为终端消费者在天猫平台上购买商

品，公司将商品发货到消费者指定的收货地址，消费者收货后在天猫平台点击“确认收货”，公司于支付宝账户收到款项时，按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

(3) 线上分销

线上分销指公司获得品牌方分销业务授权，面向在天猫或淘宝的卖家或其他第三方B2C平台分销产品。线上分销收入按顾客不同分为平台客户和其他客户，平台客户按商品是否买断分两种收入确认方式，在商品非买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货后，根据合同约定的对账方式，分期与公司核对销售情况，双方核对无误后，按合同约定的计算方法确认收入；在商品买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货验收无误后确认收入；其他客户分销收入确认原则为客户先预付货款，公司安排发货，客户收货后确认收入。

(4) 内容服务

内容服务系指公司为品牌方就某项产品或活动提供营销策划方案，并把控整个方案的落地过程，帮助品牌方扩大品牌影响力、激发销售潜力，公司收取品牌推广服务费用。内容服务的收入确认原则为根据合同约定条款，为品牌企业提供推广服务，并出具结案报告，经品牌企业确认无误后确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 政府补助的分类

政府补助，是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

本公司在进行政府补助分类时采取的具体标准为：

(1) 政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

(2) 根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的政府补助，划分为与收益相关的政府补助。

(3) 若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将该政府补助款划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助：1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2. 政府补助的确认时点

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

(1) 所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定的；

(2) 应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

(3) 相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因

而可以合理保证其可在规定期限内收到；

(4) 根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件(如有)。

3. 政府补助的会计处理

政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；为非货币性资产的，按公允价值计量；非货币性资产公允价值不能可靠取得的，按名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对政府补助采用的是总额法，具体会计处理如下：

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益；相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

政府补助计入不同损益项目的区分原则为：与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 递延所得税资产和递延所得税负债的确认和计量

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

2. 当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注三(十)“金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2018 年 12 月 7 日发布《企业会计准则第 21 号——租赁(2018 修订)》(财会[2018]35 号，以下简称“新租赁准则”)，本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。	本次变更经公司第二届第二十二次董事会审议通过。	[注 1]
财政部于 2021 年 12 月 30 日发布《企业会计准则解释第 15 号》(财会[2021]35 号，以下简称“解释 15 号”)，本公司自 2021 年 12 月 30 日起执行其中的“关于资金集中管理相关列报”规定。	——	[注 2]

[注1]新租赁准则完善了租赁的定义，本公司在新租赁准则下根据租赁的定义评估合同是否为租赁或者包含租赁。对于首次执行日(即2021年1月1日)前已存在的合同，本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

原租赁准则下，本公司根据租赁是否实质上将与资产所有权有关的全部风险和报酬转移给本公司，将租赁分为融资租赁和经营租赁。

新租赁准则下，本公司不再区分融资租赁与经营租赁，对所有租赁(选择简化处理方法的短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债。

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司增量借款利率折现的现值计量租赁负债，按照与租赁负债相等的金额计量使用权资产，并根据预付租金进行必要调整。本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：

- 1) 对将于首次执行日后12个月内完成的租赁作为短期租赁处理；
- 2) 计量租赁负债时，对具有相似特征的租赁采用同一折现率；
- 3) 使用权资产的计量不包含初始直接费用；
- 4) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；
- 5) 作为使用权资产减值测试的替代，根据《企业会计准则第13号——或有事项》评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；
- 6) 对首次执行新租赁准则当年年初之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

(2) 本公司作为出租人

在新租赁准则下，本公司作为转租出租人应基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租进行分类。对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

[注2]解释15号中“关于资金集中管理相关列报”要求自2021年12月30日执行，其他内容自2022年1月1日起施行。

针对资金集中管理相关列报，解释15号规定对于成员单位归集至集团母公司账户的资金，成员单位应当在资产负债表“其他应收款”项目中列示，或者根据重要性原则并结合本企业的实际情况，在“其他应收款”项目之上增设“应收资金集中管理款”项目单独列示；[母公司应当在资产负债表“其他应付款”项目中列示]。对于成员单位从集团母公司账户拆借的资金，成员单位应当在资产负债表“其他应付款”项目中列示；[母公司应当在资产负债表“其他应收款”项目中列示]。对于成员单位未归集至集团母公司账户而直接存入财务公司的资金，成员单位应当在资产负债表“货币资金”项目中列示，根据重要性原则并结合本企业的实际情况，成员单位还可以在“货币资金”项目之下增设“其中：存放财务公司款项”项目单独列示；[财务公司应当在资产负债表“吸收存款”项目中列示]。对于成员单位未从集团母公司账户而直接从财务公司拆借的资金，成员单位应当在资产负债表“短期借款”项目中列示；[财务公司应当在资产负债表“发放贷款和垫款”项目中列示]。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	631,501,939.84	631,501,939.84	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	227,087,568.60	227,087,568.60	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	202,390,659.31	202,390,659.31	
应收款项融资			
预付款项	30,459,491.33	27,862,892.35	-2,596,598.98
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	58,594,891.64	58,594,891.64	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	84,290,853.60	84,290,853.60	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	36,741,761.73	36,741,761.73	
流动资产合计	1,271,067,166.05	1,268,470,567.07	-2,596,598.98
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	127,636,748.30	127,636,748.30	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	19,880,000.00	19,880,000.00	
投资性房地产			

固定资产	105,000,362.34	105,000,362.34	
在建工程	114,466,238.66	114,466,238.66	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	0.00	18,320,368.93	18,320,368.93
无形资产	34,505,490.46	34,505,490.46	
开发支出			
商誉	324,679,527.74	324,679,527.74	
长期待摊费用	10,825,957.42	10,825,957.42	
递延所得税资产	5,984,197.69	5,984,197.69	
其他非流动资产	120,000.00	120,000.00	
非流动资产合计	743,098,522.61	761,418,891.54	18,320,368.93
资产总计	2,014,165,688.66	2,029,889,458.61	15,723,769.95
流动负债：			
短期借款	8,053,969.73	8,053,969.73	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	89,748,090.25	89,748,090.25	
预收款项	735,058.41	735,058.41	
合同负债	856,710.29	856,710.29	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	19,030,386.24	19,030,386.24	
应交税费	67,494,065.00	67,494,065.00	
其他应付款	234,878,383.71	234,878,383.71	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	0.00	6,621,100.75	6,621,100.75
其他流动负债	76,092.34	76,092.34	
流动负债合计	420,872,755.97	427,493,856.72	6,621,100.75
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	0.00	9,102,669.20	9,102,669.20
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	2,821,281.00	2,821,281.00	
递延所得税负债	5,943,673.64	5,943,673.64	
其他非流动负债			
非流动负债合计	8,764,954.64	17,867,623.84	9,102,669.20
负债合计	429,637,710.61	445,361,480.56	15,723,769.95
所有者权益：			
股本	144,250,200.00	144,250,200.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	670,488,281.67	670,488,281.67	
减：库存股	14,265,570.00	14,265,570.00	
其他综合收益	-2,131,781.03	-2,131,781.03	
专项储备			
盈余公积	59,448,399.94	59,448,399.94	
一般风险准备			
未分配利润	654,795,397.06	654,795,397.06	
归属于母公司所有者权益合计	1,512,584,927.64	1,512,584,927.64	
少数股东权益	71,943,050.41	71,943,050.41	

所有者权益合计	1,584,527,978.05	1,584,527,978.05	
负债和所有者权益总计	2,014,165,688.66	2,029,889,458.61	15,723,769.95

调整情况说明

[注]除对本表列示的合并资产负债表项目进行调整外，首次执行新租赁准则未对其他合并资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	492,428,620.60	492,428,620.60	
交易性金融资产	95,601,486.11	95,601,486.11	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	117,687,862.72	117,687,862.72	
应收款项融资			
预付款项	1,244,453.76	1,184,450.52	-60,003.24
其他应收款	10,943,224.27	10,943,224.27	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	862,939.79	862,939.79	
流动资产合计	718,768,587.25	718,708,584.01	-60,003.24
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	861,611,901.56	861,611,901.56	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	19,880,000.00	19,880,000.00	
投资性房地产			
固定资产	101,827,926.00	101,827,926.00	

在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	0.00	1,182,321.79	1,182,321.79
无形资产	166,304.98	166,304.98	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	8,397,225.44	8,397,225.44	
递延所得税资产	1,976,899.37	1,976,899.37	
其他非流动资产			
非流动资产合计	993,860,257.35	995,042,579.14	1,182,321.79
资产总计	1,712,628,844.60	1,713,751,163.15	1,122,318.55
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	32,814,225.71	32,814,225.71	
预收款项	735,058.41	735,058.41	
合同负债	572,250.52	572,250.52	
应付职工薪酬	4,808,779.73	4,808,779.73	
应交税费	20,430,700.31	20,430,700.31	
其他应付款	438,355,723.22	438,355,723.22	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债	0.00	597,859.43	597,859.43
其他流动负债	30,240.00	30,240.00	
流动负债合计	497,746,977.90	498,344,837.33	597,859.43
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债	0.00	524,459.13	524,459.13
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	2,620,371.53	2,620,371.53	
其他非流动负债			
非流动负债合计	2,620,371.53	3,144,830.66	524,459.13
负债合计	500,367,349.43	501,489,667.99	1,122,318.55
所有者权益：			
股本	144,250,200.00	144,250,200.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	663,931,865.64	663,931,865.64	
减：库存股	14,265,570.00	14,265,570.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	59,448,399.94	59,448,399.94	
未分配利润	358,896,599.59	358,896,599.59	
所有者权益合计	1,212,261,495.17	1,212,261,495.17	
负债和所有者权益总计	1,712,628,844.60	1,713,751,163.15	1,122,318.55

调整情况说明

[注]除对本表列示的合并资产负债表项目进行调整外，首次执行新租赁准则未对其他合并资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%、15%、8.25%、10%、5%
房产税	从价计征的,按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴;从租计征的,按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
香港网创电子商务有限公司	8.25%、16.5%
广州市网创电子商务有限公司	2.5%、10%
嘉兴市壹网当先供应链管理有限公司	2.5%、10%
北京网创电子商务有限公司	2.5%、10%
杭州网兴数据信息技术有限公司	15%
浙江上佰电子商务有限公司	15%
網創株式会社	15%、23.40%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1、根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号),自2019年起对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2021年第12号),自2021年1月1日至2022年12月31日,小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元部分,在现行小微企业优惠政策基础上,再减半征收。本公司之子公司广州网创、壹网当先、北京网创符合小型微利企业,享受小型微利企业税收优惠。

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于浙江省2019年高新技术企业备案的复函》(国科火字[2020]32号),本公司之子公司浙江上佰被认定为高新技术企业,自2019年起三年内享受高新技术企业15%的企业所得税税率。

3. 根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》

(国科发火[2016]195号)有关规定，本公司之子公司杭州网兴于2021年12月16日经浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局及浙江省地方税务局共同认定为高新技术企业(高新技术企业证书GR202133008577号)，2021年度至2023年度享受高新技术企业15%的企业所得税税率。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	152,741.12	32,714.54
银行存款	1,507,604,283.96	615,444,151.88
其他货币资金	18,364,361.45	16,025,073.42
合计	1,526,121,386.53	631,501,939.84
其中：存放在境外的款项总额	55,265,050.49	16,779,178.96
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	3,609,199.00	677,010.00

其他说明

其中：1、期末货币资金中公司尚有保函保证金2,702,774.00元，支付宝平台保证金906,425.00元使用受到限制。2、其他货币资金中包含未到期应收利息2,938,712.34元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		227,087,568.60
其中：		
银行理财产品		227,087,568.60
其中：		
合计		227,087,568.60

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,596,739.98	1.95%	6,596,739.98	100.00%	0.00	6,156,447.98	2.81%	6,156,447.98	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	332,111,599.46	98.05%	17,360,526.27	5.23%	314,751,073.19	213,042,799.28	97.19%	10,652,139.97	5.00%	202,390,659.31
其中：										

合计	338,70 8,339.4 4	100.00 %	23,957, 266.25	7.07%	314,75 1,073.1 9	219,19 9,247.2 6	100.00 %	16,808, 587.95	7.67%	202,390, 659.31
----	------------------------	-------------	-------------------	-------	------------------------	------------------------	-------------	-------------------	-------	--------------------

按单项计提坏账准备：6596739.98

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
深圳暴风统帅智能有限公司	6,156,447.98	6,156,447.98	100.00%	预计无法收回
上海婕珞美化妆品有限责任公司	393,652.00	393,652.00	100.00%	预计无法收回
上海度士实业发展有限公司	46,640.00	46,640.00	100.00%	预计无法收回
合计	6,596,739.98	6,596,739.98	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
账龄组合	332,111,599.46	17,663,026.27	5.23%	

按组合计提坏账准备：17,663,026.27

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	332,111,599.46	17,663,026.27	5.23%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	332,111,599.46	17,663,026.27	5.23%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	327,078,624.15
1 至 2 年	5,032,975.31

2至3年	5,796,739.98
3年以上	800,000.00
3至4年	800,000.00
合计	338,708,339.44

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	6,156,447.98				440,292.00	6,596,739.98
按组合计提坏账准备	10,652,139.97	5,874,569.06			833,817.24	17,360,526.27
合计	16,808,587.95	5,874,569.06			1,274,109.24	23,957,266.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	66,006,063.73	19.49%	3,300,303.19
第二名	54,718,236.57	16.15%	2,735,911.83
第三名	27,621,999.59	8.16%	1,381,099.98

第四名	22,670,337.89	6.69%	1,133,516.89
第五名	16,096,797.99	4.75%	1,550,084.20
合计	187,113,435.77	55.24%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	42,636,560.81	98.61%	27,862,892.35	100.00%
1 至 2 年	600,512.78	1.39%		
合计	43,237,073.59	--	27,862,892.35	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本报告期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 26,398,104.77 元，占预付款项期末余额合计数的比例 61.06%。

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	15,898,032.00	
其他应收款	162,863,088.07	58,594,891.64
合计	178,761,120.07	58,594,891.64

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

 适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
浙江速网电子商务有限公司	15,898,032.00	
合计	15,898,032.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
暂借款及利息	31,917,419.01	
押金保证金	19,738,118.34	17,107,178.72
往来款	114,030,477.94	35,442,215.07
消费税退税	5,795,124.93	7,600,343.02
现金返利	3,259,002.77	1,300,000.00
其他	1,922,450.81	621,818.72
合计	176,662,593.80	62,071,555.53

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	3,476,663.89			3,476,663.89
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	55,213.70	-55,213.70		
本期计提	6,783,562.43	55,213.70	3,261,623.61	10,100,399.74
本期转销			3,821.90	3,821.90
其他变动	226,264.00			226,264.00
2021 年 12 月 31 日余额	10,431,276.62	110,427.40	3,257,801.71	13,799,505.73

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	165,344,632.55
1 至 2 年	10,953,428.32
2 至 3 年	254,105.54
3 年以上	110,427.39
3 至 4 年	110,427.39
合计	176,662,593.80

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	3,261,623.61		3,821.90		3,257,801.71
按组合计提坏账准备	3,476,663.89	6,838,776.13			226,264.00	10,541,704.02
合计	3,476,663.89	10,100,399.74		3,821.90	226,264.00	13,799,505.73

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余

				未余额合计数的比例	额
第一名	往来款及保证金	31,526,589.14	1年-2年	17.85%	1,606,329.46
第二名	往来款	23,469,061.30	1年以内	13.28%	1,173,453.07
第三名	往来款	23,377,615.71	1年以内	13.23%	1,168,880.79
第四名	暂借款及利息	12,522,345.89	1年以内	7.09%	626,117.29
第五名	暂借款及往来款	12,474,447.45	1年以内	7.06%	623,722.37
合计	--	103,370,059.49	--	58.51%	5,198,502.98

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	157,053,351.08		157,053,351.08	79,598,728.07	1,746,585.27	77,852,142.80
发出商品	23,862,083.94		23,862,083.94	6,438,710.80		6,438,710.80
合计	180,915,435.02		180,915,435.02	86,037,438.87	1,746,585.27	84,290,853.60

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	1,746,585.27			1,746,585.27		
合计	1,746,585.27			1,746,585.27		

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
品牌方返利	2,017,319.34	820,052.16
待认证/抵扣进项税额	37,247,880.39	34,728,207.74
中介机构费		235,849.06
预缴税金	232,257.53	957,652.77
合计	39,497,457.26	36,741,761.73

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	—	—	—	—
在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
浙江速网电子商务有限公司	127,636,748.30			9,218,498.61			15,898,032.00			120,957,214.91	
上海蒙彤文化传播有限公司		7,358,700.00		2,804,731.16						10,163,431.16	
上海哆米品牌管理有限公司		15,500,000.00		1,407,884.51						16,907,884.51	
小计	127,636,748.30	22,858,700.00		13,431,114.28			15,898,032.00			148,028,530.58	
合计	127,636,748.30	22,858,700.00		13,431,114.28			15,898,032.00			148,028,530.58	

其他说明

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
山东福瑞达生物股份有限公司	100,000,000.00	
合计	100,000,000.00	

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益	指定为以公允价值计量且其	其他综合收益转入留存收益

				的金额	变动计入其他综合收益的原因	的原因
--	--	--	--	-----	---------------	-----

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产[预期持有 1 年以上]	71,840,000.00	19,880,000.00
合计	71,840,000.00	19,880,000.00

其他说明：

其中：物产中大云商有限公司权益投资工具期末余额为28,070,000.00元，杭州每鲜说食品科技有限公司权益投资工具期末余额为43,770,000.00元

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	98,628,344.87	105,000,362.34
合计	98,628,344.87	105,000,362.34

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	109,519,947.23	2,341,384.25	8,066,356.26	119,927,687.74
2.本期增加金额	3,169,844.79	619,800.00	1,547,695.79	5,337,340.58
(1) 购置		619,800.00	944,374.90	1,564,174.90
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加			603,320.89	603,320.89
其他	3,169,844.79			3,169,844.79
3.本期减少金额	4,488,524.71	561,001.85	1,652,403.19	6,701,929.75
(1) 处置或报废		561,001.85	1,582,908.15	2,143,910.00
其他	4,488,524.71		69,495.04	4,558,019.75
4.期末余额	108,201,267.31	2,400,182.40	7,961,648.86	118,563,098.57
二、累计折旧				
1.期初余额	8,048,010.15	1,177,667.00	5,701,648.25	14,927,325.40
2.本期增加金额	5,148,303.22	333,604.01	1,050,477.05	6,532,384.28
(1) 计提	5,148,303.22	333,604.01	912,875.16	6,394,782.39
企业合并增加			137,601.89	137,601.89
3.本期减少金额	432,805.89	235,997.30	856,152.79	1,524,955.98
(1) 处置或报废		235,997.30	852,454.70	1,088,452.00
其他	432,805.89		3,698.09	436,503.98
4.期末余额	12,763,507.48	1,275,273.71	5,895,972.51	19,934,753.70
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	95,437,759.83	1,124,908.69	2,065,676.35	98,628,344.87
2.期初账面价值	101,471,937.08	1,163,717.25	2,364,708.01	105,000,362.34

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	232,691,032.03	114,466,238.66
合计	232,691,032.03	114,466,238.66

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
网创大楼工程	228,673,332.91		228,673,332.91	114,466,238.66		114,466,238.66
待安装设备	4,017,699.12		4,017,699.12			
合计	232,691,032.03		232,691,032.03	114,466,238.66		114,466,238.66

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
网创大楼工程	300,000.00	114,466.238	118,224,793.37			232,691,032.03	76.22%	76.22%				募股资金
合计	300,000.00	114,466.238	118,224,793.37			232,691,032.03	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明		

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他说明：						

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□ 适用 √ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□ 适用 √ 不适用

24、油气资产

□ 适用 √ 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房租	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	18,320,368.93	18,320,368.93
2.本期增加金额	2,462,676.33	2,462,676.33
购置	1,909,606.81	1,909,606.81
企业合并增加	553,069.52	553,069.52
3.本期减少金额		
4.期末余额	20,783,045.26	20,783,045.26
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	7,518,150.35	7,518,150.35
（1）计提	7,518,150.35	7,518,150.35
3.本期减少金额		
（1）处置		
4.期末余额	7,518,150.35	7,518,150.35
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
（1）计提		
3.本期减少金额		
（1）处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	13,264,894.91	13,264,894.91
2.期初账面价值	18,320,368.93	18,320,368.93

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	21,628,363.11	16,094,339.62		917,682.41	38,640,385.14
2.本期增加 金额				787,610.62	787,610.62
(1) 购置				787,610.62	787,610.62
(2) 内部 研发					
(3) 企业 合并增加					
3.本期减少金 额					
(1) 处置					
4.期末余额	21,628,363.11	16,094,339.62		1,705,293.03	39,427,995.76
二、累计摊销					
1.期初余额	327,702.51	3,206,257.22		600,934.95	4,134,894.68
2.本期增加 金额	432,567.24	3,205,775.89		319,446.66	3,957,789.79
(1) 计提	432,567.24	3,205,775.89		319,446.66	3,957,789.79
3.本期减少 金额					
(1) 处置					
4.期末余额	760,269.75	6,412,033.11		920,381.61	8,092,684.47
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加 金额					
(1) 计提					

3.本期减少 金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面 价值	20,868,093.36	9,682,306.51		784,911.42	31,335,311.29
2.期初账面 价值	21,300,660.60	12,888,082.40		316,747.46	34,505,490.46

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发 支出	其他		确认为无 形资产	转入当期 损益		
合计								

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名 称或形成商誉 的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成 的		处置		
非同一控制下 合并浙江上佰	324,679,527.74					324,679,527.74

非同一控制下合并贰次元		24,801,419.58			24,801,419.58
非同一控制下合并嗨兜		50,849,330.51			50,849,330.51
合计	324,679,527.74	75,650,750.09			400,330,277.83

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

(1) 浙江上佰

项目	浙江上佰
资产组或资产组组合的构成	浙江上佰公司长期资产
资产组或资产组组合的账面价值	9,763,645.70元
资产组或资产组组合的确定方法	浙江上佰公司的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(2) 贰次元

项目	贰次元
资产组或资产组组合的构成	贰次元公司长期资产
资产组或资产组组合的账面价值	332,383.89元
资产组或资产组组合的确定方法	阿莱文化公司的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(3) 嗨兜文化

项目	嗨兜文化
资产组或资产组组合的构成	嗨兜文化公司长期资产
资产组或资产组组合的账面价值	358,237.70元
资产组或资产组组合的确定方法	小兜文化公司的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	
-------------------------	--

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试情况：

项目	浙江上佰	贰次元	嗨兜文化
商誉账面余额①	324,679,527.74	24,801,419.58	50,849,330.51
商誉减值准备余额②	-	-	-
商誉的账面价值③=①-②	324,679,527.74	24,801,419.58	50,849,330.51
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④	311,946,997.24	-	-
包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑤=④+③	636,626,524.98	24,801,419.58	50,849,330.51
拆分后分摊至各资产组的包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑥	636,626,524.98	24,801,419.58	50,849,330.51
资产组的账面价值⑦	9,763,645.70	332,383.89	358,237.70
包含整体商誉的资产组的账面价值⑧=⑥+⑦	646,390,170.68	25,133,803.47	51,207,568.21
资产组或资产组组合可收回金额⑨	658,000,000.00	62,000,000.00	90,000,000.00
商誉减值损失(⑩大于0时)⑩=⑧-⑨	-	-	-
归属于本公司的商誉减值损失	-	-	-

可收回金额的确定方法及依据

浙江上佰公司、贰次元公司、嗨兜文化公司资产组的可收回金额基于经外部估值专家复核的管理层编制的现金流量预测，按其预计未来现金流量的现值确定。

重要假设及依据

①持续经营假设：假设上述资产组作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。经营者负责并有能力担当责任；资产组合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。

②国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。

③假设上述资产组经营者是负责的，且管理层有能力担当其职务；管理团队在预测期内能保持稳定。

④假设有关利率、汇率、赋税基准及税率，政策性征收费用等不发生重大变化。

⑤假设企业在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、经营模式及经营规模不发生重大变化。

关键参数

项目名称	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率
浙江上佰公司	2022年-2026年(后续为稳定期)	[注1]		根据预测的收入、成本、费用等计算	14.27%[注1]
贰次元公司	2022年-2026年(后续为稳定期)	[注2]		根据预测的收入、成本、费用等计算	17.68%[注2]
嗨兜文化公司	2022年-2026年(后	[注3]		根据预测的收入、成	17.53%[注3]

	续为稳定期)			本、费用等计算	
--	--------	--	--	---------	--

[注1]根据浙江上佰公司已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。浙江上佰公司主营业务为电子商务运营业务，浙江上佰公司2022年至2026年预计销售收入增长率分别为6.30%、3.80%、2.89%、1.73%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

[注2]根据贰次元公司已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。贰次元公司主营业务为电子商务直播推广服务，贰次元公司2022年至2026年预计销售收入增长率分别为3.00%、3.00%、-5.00%、-5.00%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

[注3]根据嗨兜文化公司已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。嗨兜文化公司主营业务为电子商务直播推广服务，嗨兜文化公司2022年至2026年预计销售收入增长率分别为10.00%、5.00%、-5.00%、-5.00%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	2,428,731.98	673,299.16	1,023,177.32	60,952.40	2,017,901.42
安居项目	8,397,225.44	4,055,718.82	2,685,126.04	3,169,844.79	6,597,973.43
邮箱年费		94,732.07	12,359.01		82,373.06
合计	10,825,957.42	4,823,750.05	3,720,662.37	3,230,797.19	8,698,247.91

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	37,756,771.98	7,720,484.06	20,285,251.84	4,186,644.79
存货跌价准备或合同履约成本减值准备			1,746,585.27	436,646.31
使用权资产折旧计提	442,425.04	93,400.44		
未抵扣亏损	8,543,839.04	2,135,959.76	1,093,084.21	273,271.05
尚未解锁股权激励摊销	1,788,771.11	375,696.97	6,648,495.05	883,733.50

内部交易未实现利润	1,177,531.32	400,360.65	599,711.88	203,902.04
合计	49,709,338.49	10,725,901.88	30,373,128.25	5,984,197.69

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	9,614,240.05	2,403,560.01	12,807,125.92	3,201,781.48
计入当期损益的公允价值变动(增加)	54,364,434.00	13,591,108.50	10,967,568.60	2,741,892.16
合计	63,978,674.05	15,994,668.51	23,774,694.52	5,943,673.64

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		10,725,901.88		5,984,197.69
递延所得税负债		15,994,668.51		5,943,673.64

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	19,366,802		19,366,802			

	.63		.63		
预付系统软件开发费	3,580,920.68		3,580,920.68		
预付商标注册费				120,000.00	120,000.00
合计	22,947,723.31		22,947,723.31	120,000.00	120,000.00

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		8,006,077.88
保证借款	83,964,304.57	
未到期应付利息	303,279.74	47,891.85
合计	84,267,584.31	8,053,969.73

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	136,918,519.26	89,748,090.25
合计	136,918,519.26	89,748,090.25

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
浙江宝业建设集团有限公司	20,515,561.47	暂未结算
合计	20,515,561.47	--

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	817,002.25	735,058.41
合计	817,002.25	735,058.41

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收账款	5,862,700.44	856,710.29
合计	5,862,700.44	856,710.29

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	18,611,717.75	257,510,736.95	239,416,298.52	36,706,156.18
二、离职后福利-设定提存计划	418,668.49	14,182,647.56	13,208,645.94	1,392,670.11
三、辞退福利		814,020.00	814,020.00	
合计	19,030,386.24	272,507,404.51	253,438,964.46	38,098,826.29

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,786,347.56	233,098,961.14	215,163,412.55	35,721,896.15
2、职工福利费		4,197,460.18	4,197,460.18	
3、社会保险费	672,039.04	9,787,519.23	9,475,898.24	983,660.03
其中：医疗保险费	665,315.79	9,524,631.21	9,226,645.59	963,301.41
工伤保险费	6,723.25	187,955.84	174,320.47	20,358.62
生育保险费		74,932.18	74,932.18	
4、住房公积金	16,570.40	7,193,526.96	7,209,497.36	600.00
5、工会经费和职工教育经费	136,760.75	521,954.09	658,714.84	

育经费				
非货币性福利		2,711,315.35	2,711,315.35	
合计	18,611,717.75	257,510,736.95	239,416,298.52	36,706,156.18

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	404,838.05	13,715,470.92	12,776,696.42	1,343,612.55
2、失业保险费	13,830.44	467,176.64	431,949.52	49,057.56
合计	418,668.49	14,182,647.56	13,208,645.94	1,392,670.11

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,162,829.46	15,430,553.97
企业所得税	36,349,875.20	48,926,206.25
个人所得税	951,978.24	433,172.83
城市维护建设税	507,144.14	1,083,445.25
房产税	401,225.43	528,255.65
印花税	35,717.16	392,605.53
土地使用税	153,326.00	153,326.00
教育费附加	196,548.16	327,899.71
地方教育费附加	131,032.10	218,599.81
合计	43,889,675.89	67,494,065.00

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	279,254,233.34	234,878,383.71
合计	279,254,233.34	234,878,383.71

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股权收购款	232,667,490.00	217,423,320.00
限制性股票回购	9,963,397.96	14,265,570.00
应付暂收款	34,949,288.57	1,861,364.83
押金保证金	734,353.45	858,421.89
其他	939,703.36	469,706.99
合计	279,254,233.34	234,878,383.71

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	4,536,798.03	6,621,100.75
合计	4,536,798.03	6,621,100.75

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	395,199.87	76,092.34
合计	395,199.87	76,092.34

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	--	--	--							

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	7,038,861.36	9,102,669.20
合计	7,038,861.36	9,102,669.20

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,821,281.00			2,821,281.00	收到开工奖励
合计	2,821,281.00			2,821,281.00	--

涉及政府补助的项目:

单位: 元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关
网创大楼 工程	2,821,281.00						2,821,281.00	与资产相 关

其他说明:

52、其他非流动负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)有限合伙人投资款	70,000,000.00	
合计	70,000,000.00	

其他说明:

杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)有限合伙人投资款。

53、股本

单位: 元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	144,250,200.00	22,365,837.00		72,152,990.00	-94,504.00	94,424,323.00	238,674,523.00

其他说明:

(1) 根据2020年2月10日公司第一次临时股东大会以及2021年1月5日公司第二届董事会第十九次会议决议,公司以非公开发行方式向3名特定对象发行人民币普通股(A股)55,800.00股,发行价格人民币55.27元/股,募集资金总额为人民币3,084,066.00元,扣除发生的其他相关发行费用(不含税)金额9,433.96元后,募集资金净额人民币3,074,632.04元,其中增加股本人民币55,800.00元,增加资本公积人民币3,018,832.04元。

(2) 根据2021年2月26日公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十七次会议审议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》,公司申请减少注册资本人民币66,600.00元,其中曹亮新减资21,600.00元、孙诚阳减资18,000.00元、胡宜峰减资18,000.00元、黄盟减资9,000.00元。公司按人民币57.02元/股,以货币方式分别归还曹亮新人民币1,231,632.00元、孙诚阳人民币1,026,360.00元、胡宜峰人民币1,026,360.00元、黄盟人民币513,180.00元,共计人民币3,797,532.00元,同时分别减少股本人民币66,600.00元,资本公积人民币3,767,710.00元。

(3) 根据2021年5月19日公司2020年年度股东大会通过《关于〈公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案〉的议案》,公司以股本14,423.94万股为基础,以资本公积金向全体股东每10股转增5.002308股,增加股本72,152,990.00元,减少资本公积72,152,990.00元。

(4) 根据公司第二届董事会第十六次会议、2020 年第三次临时股东大会、第二届董事会第二十一次会议审议通过的《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号《关于同意杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》文件核准，公司向符合条件的特定投资者非公开发行人民币普通股(A股) 22,310,037股，发行价格人民币40.13元/股，募集资金总额为人民币895,301,784.81元，扣除发生的其他相关发行费用(不含税)金额7,160,232.71元后，募集资金净额人民币888,141,552.10元，其中增加股本人民币22,310,037.00元，增加资本公积人民币865,831,515.10元。

(5) 根据2021年10月27日公司第二届董事会第三十次会议、第二届监事会第二十七次会议审议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司申请减少注册资本人民币27,904.00元，其中任思远减资27,904.00元。公司按人民币36.47元/股，以货币方式归还任思远人民币1,017,658.88元，同时减少股本人民币27,904.00元，资本公积人民币1,000,118.00元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	663,839,786.62	871,985,497.00	77,142,853.40	1,458,682,430.22
其他资本公积	6,648,495.05	1,026,640.16	3,091,147.46	4,583,987.75
合计	670,488,281.67	873,012,137.16	80,234,000.86	1,463,266,417.97

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 根据2020年2月10日公司第一次临时股东大会以及2021年1月5日公司第二届董事会第十九次会议决议，公司以非公开发行方式向3名特定对象发行人民币普通股(A股)55,800.00股，发行价格人民币55.27元/股，募集资金总额为人民币3,084,066.00元，扣除发生的其他相关发行费用(不含税)金额9,433.96元后，募集资金净额人民币 3,074,632.04元，其中增加股本人民币55,800.00元，增加资本公积人民币3,018,832.04元。

(2) 根据公司第二届董事会第十六次会议、2020 年第三次临时股东大会、第二届董事会第二十一次会议审议通过的《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号《关于同意杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》文件核准，公司向符合条件的特定投资者非公开发行人民币普通股(A股) 22,310,037股，发行价格人民币40.13元/股，

募集资金总额为人民币895,301,784.81元,扣除发生的其他相关发行费用(不含税)金额7,160,232.71元后,募集资金净额人民币888,141,552.10元,其中增加股本人民币22,310,037.00元,增加资本公积人民币865,831,515.10元。

(3)根据公司2020年1月21日召开公司第二届董事会第十次会议和第二届监事会第八次会议,审议通过了《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司第一期限限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《〈杭州壹网壹创科技股份有限公司第一期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》,确定2020年2月26日为授予日,同意向14名本激励计划的激励对象授予共计13.90万限制性股票,授予价格103.63元/股。2021年6月该次限制性股票中的25%达到解锁条件,增加资本公积股本溢价3,091,147.46元,减少其他资本公积3,091,147.46元。

(4)根据2021年2月26日公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十七次会议审议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》,公司申请减少注册资本人民币66,600.00元,其中曹亮新减资21,600.00元、孙诚阳减资18,000.00元、胡宜峰减资18,000.00元、黄盟减资9,000.00元。公司按人民币57.02元/股,以货币方式分别归还曹亮新人民币1,231,632.00元、孙诚阳人民币1,026,360.00元、胡宜峰人民币1,026,360.00元、黄盟人民币513,180.00元,共计人民币3,797,532.00元,同时分别减少股本人民币66,600.00元,资本公积人民币3,767,710.00元。

(5)根据2021年5月19日公司2020年年度股东大会通过《关于〈公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案〉的议案》,公司以股本14,423.94万股为基础,以资本公积金向全体股东每10股转增5.002308股,增加股本72,152,990.00元,减少资本公积72,152,990.00元。

(6)根据《企业会计准则第37号——金融工具列报》的通知(财会[2014]23号)第二十三条“与权益性交易相关的交易费用应当从权益中扣减”。2021年7月公司向符合条件的特定投资者非公开发行人民币普通股(A股)22,310,037股,发行价格人民币40.13元/股,募集资金总额为人民币895,301,784.81元,扣除发生的印花税222,035.39元,减少资本公积222,035.39元。

(7)根据2021年10月27日公司第二届董事会第三十次会议、第二届监事会第二十七次会议审议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》,公司申请减少注册资本人民币27,904.00元,其中任思远减资27,904.00元。公司按人民币36.47元/股,以货币方式归还任思远人民币1,017,658.88元,同时减少股本人民币27,904.00元,资本公积人民币1,000,118.00元。

(8)2021年3月,本公司之子公司浙江上佰收购杭州哥伦布电子商务有限公司(以下简称杭州哥伦布)少数股东权益,因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额-44,002.40元冲减资本公积。

(9)其他资本公积增加48,991.14元系本公司实施的股票期权激励计划应确认当期股权激励计划成本,其他资本公积减少见本附注五(三十二)2(3)之说明。

(10)2021年8月公司实施了股票期权激励计划,本期增加应确认当期股权激励计划成本为977,649.02元。

56、库存股

单位:元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购	14,265,570.00	3,084,066.00	7,386,238.04	9,963,397.96
合计	14,265,570.00	3,084,066.00	7,386,238.04	9,963,397.96

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

(1)根据公司2021年1月5日第二届董事会第十九次会议决议《关于向激励对象授予第一期限限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》。公司以非公开发行方式向3名特定对象发行人民币普通股55,800

股。公司在取得该款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积(股本溢价)，同时就回购义务金额确认其他应付款并确认库存股。

(2) 由于曹亮新、胡宜峰、孙诚阳、黄盟四名激励对象离职，根据规定对其所持有的已获授但尚未解锁的37,000股限制性股票进行回购注销，减少相应库存股3,797,310.00元，详见本附注五(三十一)2(4)之说明。

(3) 根据2021年5月19日公司2020年年度股东大会通过《关于〈公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案〉的议案》，以股本14,423.94万股为基础，向全体股东每10股派发现金红利5.502539元(含税)。其中向限制性股票持有者派发可撤销的现金股利131,730.78元，相应减少库存股131,730.78元。

(4) 由于任思远激励对象离职，根据规定对其所持有的已获授但尚未解锁的27,904股限制性股票进行回购注销，减少相应库存股1,017,658.88元，详见本附注五(三十一)2(7)之说明。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,131,781.03	-2,158,347.19				-2,158,347.19		-4,290,128.22
外币财务报表折算差额	-2,131,781.03	-2,158,347.19				-2,158,347.19		-4,290,128.22
其他综合收益合计	-2,131,781.03	-2,158,347.19				-2,158,347.19		-4,290,128.22

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	59,448,399.94	11,496,472.88		70,944,872.82

合计	59,448,399.94	11,496,472.88	70,944,872.82
----	---------------	---------------	---------------

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积增减变动原因及依据说明详见本附注五(三十六)2(1)之说明。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	654,795,397.06	444,642,813.56
调整后期初未分配利润	654,795,397.06	444,642,813.56
加：本期归属于母公司所有者的净利润	326,780,818.76	310,060,113.09
减：提取法定盈余公积	11,496,472.88	19,768,529.59
应付普通股股利	79,220,325.91	80,139,000.00
期末未分配利润	890,859,417.03	654,795,397.06

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,124,735,293.64	589,054,282.87	1,292,112,446.68	673,426,427.76
其他业务	10,334,680.88	5,590,187.62	6,472,687.25	4,010,766.53
合计	1,135,069,974.52	594,644,470.49	1,298,585,133.93	677,437,194.29

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型			
其中：			

按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,304,787.33	3,958,842.47
教育费附加	1,184,500.95	1,565,108.31
房产税	995,048.00	1,103,441.83
土地使用税	153,326.00	153,326.00

车船使用税	1,860.00	1,200.00
印花税	365,958.00	584,722.84
关税	21,894,616.27	19,492,206.03
地方教育费附加	789,668.69	1,042,548.42
合计	28,689,765.24	27,901,395.90

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广费用	49,456,087.52	89,192,195.03
仓配费用	17,875,921.30	30,679,806.76
职工薪酬	17,745,366.73	22,979,671.82
仓库租金		1,740,553.20
办公费	39,349.11	156,763.48
差旅交通费	224,776.66	453,381.97
其他	179,800.37	178,121.85
合计	85,521,301.69	145,380,494.11

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	51,881,047.16	21,269,741.22
租赁费	3,391,170.11	7,811,140.27
折旧及摊销	14,451,114.89	5,820,294.89
业务招待费	463,880.80	509,644.08
办公费	4,186,099.25	2,761,576.99
差旅交通费	1,044,221.77	387,827.81
中介机构费	3,575,048.84	4,157,580.88
股份激励	1,026,640.15	6,648,495.05
其他	1,702,243.35	1,070,238.00
合计	81,721,466.32	50,436,539.19

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,992,386.12	13,176,187.02
委托开发费	1,622,641.30	
技术服务费	890,453.78	
直接材料		173,779.73
折旧与摊销	342,475.45	104,698.81
租赁物管费	211,699.58	129,961.89
其他	367,811.84	177,675.28
合计	24,427,468.07	13,762,302.73

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,508,111.23	194,504.84
其中：租赁负债利息费用	874,465.31	
减：利息收入	30,293,410.41	22,083,995.20
汇兑损益	362,250.12	-97,310.51
手续费支出	295,730.61	134,676.65
合计	-28,127,318.45	-21,852,124.22

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
“一企一策”项目投资补助	6,788,300.00	
“凤凰行动”扶持资金		4,750,000.00
财政扶持资金	4,630,000.00	3,190,000.00
进项税额加计抵减	2,853,301.18	1,984,613.50
招商引资项目补助	1,514,900.67	
文化创意专项资金补助	300,000.00	
租房补贴	264,000.00	

以工代训补贴	248,500.00	
稳岗补贴	107,549.27	341,192.96
社保补助		414,259.83
大学生见习补贴	172,028.27	357,484.22
服务业发展奖励		255,600.00
创业创新项目补助	150,000.00	
商务发展专项资金补助	50,000.00	
个税手续费返还	176,989.21	207,741.41
研发投入补助		90,000.00
其他零星政府补助	61,618.22	181,702.00
合计	17,317,186.82	11,772,593.92

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	13,431,114.28	1,186,503.64
处置长期股权投资产生的投资收益	11,872,296.91	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,993,313.47	2,250,114.65
处置交易性金融资产取得的投资收益	12,452,830.00	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	11,940,000.00	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	8,014,925.00	
合计	61,704,479.66	3,436,618.29

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损	33,494,601.40	9,297,568.60

益的金融资产		
合计	33,494,601.40	9,297,568.60

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-10,100,399.74	3,577,226.26
应收账款坏账损失	-5,874,569.06	89,297.03
合计	-15,974,968.80	3,666,523.29

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失		-1,746,585.27
合计		-1,746,585.27

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产时确认的收益	190,752.20	127,614.18

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	10,000.00	12,698,722.00	10,000.00
非流动资产毁损报废利得	27,829.24		27,829.24
罚没及违约金收入	10,000.00		10,000.00
其他	17,135.20	14,963.02	17,135.20
合计	64,964.44	12,713,685.02	64,964.44

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
杭州市江干区人民政府白杨街道《关于壹网壹创科技股份有限公司2019年度经营奖励的情况说明》							12,698,722.00	与收益相关
财政贡献企业进步奖						10,000.00		与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		2,000,000.00	
罚款支出/税收滞纳金	3,504.36	37,791.14	3,504.36
赔偿金、违约金	949,587.26		949,587.26
其他	40,181.59	6,820.67	40,181.59
合计	993,273.21	2,044,611.81	993,273.21

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	79,804,510.05	97,209,425.56

递延所得税费用	4,453,402.45	145,494.61
合计	84,257,912.50	97,354,920.17

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	443,996,563.67
按法定/适用税率计算的所得税费用	110,999,140.92
子公司适用不同税率的影响	-18,067,763.37
调整以前期间所得税的影响	-79,129.50
非应税收入的影响	-5,978,239.25
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	282,590.05
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	720,704.02
研发费用加计扣除的影响	-3,619,390.36
所得税费用	84,257,912.50

其他说明

77、其他综合收益

详见附注七（57）。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收货款及其他	553,611,959.27	565,441,357.49
收回押金保证金	7,438,337.91	12,208,093.18
收回天猫佣金		3,107,730.38
收到政府补助	14,296,896.43	25,100,215.06
收到利息收入	26,674,124.45	23,675,935.57
收到留抵税退税		
收到暂收款	4,800,000.00	
收到往来款及其他	292,149.95	222,704.43
合计	607,113,468.01	629,756,036.11

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付货款及其他	601,931,676.77	552,371,829.23
预付及付现的费用	99,828,279.47	144,948,621.18
支付押金保证金	13,001,466.53	17,111,069.95
支付应退消费税	14,624,831.70	7,600,343.02
支付往来款及其他	1,335,733.62	2,362,439.22
支付手续费及其他	295,730.53	134,676.65
合计	731,017,718.62	724,528,979.25

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品及收益	663,493,313.47	480,550,114.65
收回暂借款及利息	28,272,189.04	
合计	691,765,502.51	480,550,114.65

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	433,500,000.00	704,300,000.00
支付暂借款	33,105,756.95	
合计	466,605,756.95	704,300,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到投资保证金	17,000,000.00	

收到众达源有限合伙人投资款	70,000,000.00	
合计	87,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还投资保证金	17,000,000.00	
支付房租费	7,587,244.69	
支付回购限制性股票款项	4,815,190.88	
支付定向发行中介费用	1,207,360.19	250,000.00
合计	30,609,795.76	250,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	359,738,651.17	345,387,817.98
加：资产减值准备	15,974,968.80	-1,919,938.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,394,782.39	6,350,955.40
使用权资产折旧	7,506,028.28	
无形资产摊销	3,957,789.79	2,451,674.79
长期待摊费用摊销	3,720,662.37	3,993,506.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-190,752.20	-127,614.18
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-27,829.24	
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-33,494,601.40	-9,297,568.60
财务费用（收益以“－”号填列）	721,655.69	127,109.96

投资损失（收益以“－”号填列）	-61,704,479.66	-3,436,618.29
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-5,596,630.32	-1,689,018.96
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	10,050,994.87	1,834,513.57
存货的减少（增加以“－”号填列）	-106,724,557.32	32,142,223.50
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-227,570,655.38	40,640,959.33
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	53,728,678.62	15,391,317.65
其他	1,026,862.15	6,648,495.05
经营活动产生的现金流量净额	27,511,568.61	438,497,815.62
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84
减：现金的期初余额	630,824,929.84	826,985,359.88
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	888,748,545.35	-196,160,430.04

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	17,400,000.00
其中：	--
杭州贰次元文化传媒有限公司(以下简称杭州贰次元)	6,000,000.00
杭州嗨兜文化文化传媒有限公司(以下简称杭州嗨兜)	11,400,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	12,122,959.51
其中：	--
杭州贰次元	9,908,625.24

杭州嗨兜文化	2,214,334.27
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	54,355,830.00
其中：	--
浙江上佰	54,355,830.00
取得子公司支付的现金净额	59,632,870.49

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	14,925,000.00
其中：	--
每鲜说	14,625,000.00
泡泡豆荚	300,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	13,945,543.98
其中：	--
每鲜说	13,884,662.18
泡泡豆荚	60,881.80
其中：	--
处置子公司收到的现金净额	979,456.02

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,519,573,475.19	630,824,929.84
其中：库存现金	152,741.12	32,714.54
可随时用于支付的银行存款	1,504,901,509.96	615,444,151.88
可随时用于支付的其他货币资金	14,519,224.11	15,348,063.42
三、期末现金及现金等价物余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84

其他说明：

2021年度现金流量表中现金期末数为1,519,573,475.19元，2021年12月31日资产负债表中货币资金期末数为1,526,121,386.53元，差额6,547,911.34元，系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的平台保证金906,425.00元，保函证保证金2,702,774.00元，未到期应收利息2,938,712.34元。

2020年度现金流量表中现金期末数为630,824,929.84元，2020年12月31日资产负债表中货币资金期末数为

631,501,939.84元，差额677,010.00元，系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的平台保证金677,010.00元。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	3,609,199.00	保函保证金、平台保证金
合计	3,609,199.00	--

其他说明：

期末货币资金中公司尚有保函保证金2,702,774.00元，支付宝平台保证金906,425.00元使用受到限制。

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	6,866,410.18	6.3757	43,778,171.38
欧元			
港币	7,173,685.11	0.8176	5,865,204.97
日元	101,446,794.94	0.0554	5,621,674.14
应收账款	--	--	
其中：美元	5,108,107.53	6.3757	32,567,761.18
欧元			
港币	19,730,070.13	0.8176	16,131,305.41
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	4,665,544.82	6.3757	29,746,114.11

港币	4,558,606.16	0.8176	3,727,116.40
短期借款			
其中：美元	13,169,425.25	6.3757	83,964,304.57
应付账款			
其中：美元	7,101,898.03	6.3757	45,279,571.27
港币	1,729,220.17	0.8176	1,413,810.41
其他应付款			
其中：美元	165,871.10	6.3757	1,057,544.37

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

本公司之境外子公司香港网创、網創株式会社根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，本期上述境外经营实体的记账本位币没有发生变化。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
“一企一策”项目投资补助	6,788,300.00	其他收益	6,788,300.00
财政扶持资金	4,630,000.00	其他收益	4,630,000.00
招商引资项目补助	1,514,900.67	其他收益	1,514,900.67
文化创意专项资金补助	300,000.00	其他收益	300,000.00
租房补贴	264,000.00	其他收益	264,000.00
以工代训补贴	248,500.00	其他收益	248,500.00
稳岗补贴	107,549.27	其他收益	107,549.27
大学生见习补贴	172,028.27	其他收益	172,028.27
创业创新项目补助	150,000.00	其他收益	150,000.00
商务发展专项资金补助	50,000.00	其他收益	50,000.00
财政贡献企业进步奖	10,000.00	营业外收入	10,000.00

其他零星政府补助	61,618.22	其他收益	61,618.22
合计	14,296,896.43		14,296,896.43

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
杭州贰次元	2021年08月31日	30,000,000.00	100.00%	购买	2021年08月31日	[注1]	17,450,239.08	5,499,416.89
杭州嗨兜文化	2021年08月31日	57,000,000.00	100.00%	购买	2021年08月31日	[注2]	18,259,263.39	4,786,846.25

其他说明：

[注1] 根据本公司股东会决议，本公司与杭州贰次元原股东于2021年8月签订的《股权转让合同》，本公司以3,000.00万元受让其持有的杭州贰次元文化传媒有限公司100%股权。本公司已于2021年9月14日支付上述股权转让款600.00万元(剩余款项根据协议约定分期支付)，杭州贰次元文化传媒有限公司于9月8日办妥工商变更登记手续，本公司在2021年8月末已拥有该公司的实质控制权。为便于核算，将2021年8月31日确定为购买日，自2021年9月1日起将其纳入合并财务报表范围。

[注2] 根据本公司股东会决议，本公司与杭州嗨兜文化原股东于2021年8月签订的《股权转让合同》，本公司以5,700.00万元受让其持有的杭州嗨兜文化传媒有限公司100%股权。本公司已于2021年9月14日支付上述股权转让款1,140.00万元(剩余款项根据协议约定分期支付)，杭州嗨兜文化传媒有限公司于9月8日办妥工商变更登记手续，本公司在2021年8月末已拥有该公司的实质控制权。为便于核算，将2021年8月31日确定为购买日，自2021年9月1日起将其纳入合并财务报表范围。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	杭州贰次元	杭州嗨兜文化
--现金	30,000,000.00	57,000,000.00
--非现金资产的公允价值		

--发行或承担的债务的公允价值		
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计	30,000,000.00	57,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	5,198,580.42	6,150,669.49
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	24,801,419.58	50,849,330.51

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	杭州贰次元		杭州嗨兜文化	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
货币资金	9,908,625.24	9,908,625.24	1,214,334.27	1,214,334.27
应收款项	10,761,269.77	10,761,269.77	12,059,307.47	12,059,307.47
存货				
固定资产	344,886.45	344,886.45	120,832.55	120,832.55
无形资产				
使用权资产/递延所得税资产	251,094.39	251,094.39	683,547.33	683,547.33
负债：				
借款				
应付款项	12,573,566.22	12,573,566.22	4,490,500.64	4,490,500.64
递延所得税负债				
应交税费/应付职工薪酬/租赁负债	3,493,729.21	3,493,729.21	3,436,851.49	3,436,851.49
净资产	5,198,580.42	5,198,580.42	6,150,669.49	6,150,669.49
减：少数股东权益			0.00	0.00
取得的净资产	5,198,580.42	5,198,580.42	6,150,669.49	6,150,669.49

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√ 是 □ 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益

						公司 净资 产份 额的 差额					设	的金 额
每鲜 说	14,625 ,000.0 0	31.10 %	转让	2021 年 05 月 31 日	[注 1]	8,887, 300.00	19.90 %	5,737, 703.06	14,925 ,000.0 0	23,812 ,300.0 0	最近 一次 外部 投资 者转 让价 格	0.00
泡泡 豆荚	300,00 0.00	60.00 %	转让	2021 年 01 月 26 日	[注 2]	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0	0.00

其他说明：

[注1]2021年4月15日，本公司之子公司网创壹家与杭州鲜创品牌管理合伙企业(有限合伙)签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的每鲜说10%股权以150万元转让给杭州鲜创品牌管理合伙企业(有限合伙)。2021年4月18日，网创壹家与许茜、曾庆斌签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的每鲜说6%股权以180万元转让给许茜、曾庆斌。2021年4月20日，网创壹家与宁波宝诚投资合伙企业(有限合伙)签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的每鲜说15.10%股权以1,132.50万元转让给宁波宝诚投资合伙企业(有限合伙)。公司已于2021年6月收到部分上述股权转让款，每鲜说于当月办妥了工商变更登记手续。为便于核算，根据重要性原则，确定出售日为2021年5月31日。本公司自2021年6月起，不再将其纳入合并财务报表范围。

[注2]根据本公司之子公司浙江上佰与王清华于2021年1月1日签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的泡泡豆荚60%股权以30万元转让给王清华。公司已于1月26日办妥了工商变更登记手续并收到相关股权转让款。本公司自2021年2月起，不再将其纳入合并财务报表范围。

[注3]根据2021年4月15日本公司之子公司网创壹家与杭州鲜创品牌管理合伙企业(有限合伙)签订的《股权转让协议》，公司将持有每鲜说10%的股权以150万元的价格转让给杭州鲜创品牌管理合伙企业(有限合伙)，根据2021年4月18日本公司之子公司网创壹家与许茜、曾庆斌签订的《股权转让协议》，公司将持有每鲜说6%的股权以180万元的价格转让给许茜、曾庆斌，根据2021年4月20日本公司之子公司网创壹家与宁波宝诚投资合伙企业(有限合伙)签订的《股权转让协议》，公司将持有每鲜说15.10%的股权以1,132.50万元的价格转让给宁波宝诚投资合伙企业(有限合伙)，上述股权转让款与按所处置股权比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额573.77万元之间的差额888.73元，计入投资收益。对于19.90%的剩余股权，按照其在2021年5月31日(丧失控制权日)的公允价值1,492.50万元进行重新计量。对于处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额573.77万元之间的差额2,381.23万元，计入2021年度投资收益。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

以直接设立或投资等方式增加的子公司(指通过新设、派生分立等非合并收购方式增加的子公司)

2021年1月,北京网创出资设立杭州网京电子商务有限公司(以下简称“杭州网京”)。该公司于2021年1月13日完成工商设立登记,注册资本为人民币500万元,均由北京网创出资认缴,占其注册资本的100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截至2021年12月31日,杭州网京的实收资本为0.00元,净资产为0.00元。

2021年6月,本公司出资设立上海网杰科技有限公司(以下简称“上海网杰”)。该公司于2021年6月22日完成工商设立登记,注册资本为人民币200万元,均由本公司出资认缴,占其注册资本的100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截至2021年12月31日,上海网杰的实收资本为0.00元,净资产为-286.34万元。

2021年9月,本公司出资设立宁波壹起商业发展有限公司(以下简称“宁波壹起”)。该公司于2021年9月17日完成工商设立登记,注册资本为人民币500万元,均由本公司出资认缴,占其注册资本的100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截至2021年12月31日,宁波壹起的实收资本为0.00元,净资产为0.10万元。

2021年9月,宁波壹起与深圳前海宏大汇时投资中心(有限合伙)、江苏紫金弘云健康产业投资合伙企业(有限合伙)、佛山市瑞展睿妍股权投资合伙企业(有限合伙)、杭州网创壹启股权投资合伙企业(有限合伙)、杭州源星昱瀚股权投资基金合伙企业(有限合伙)共同出资设立杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“杭州众达源”)。该公司于2021年12月6日完成工商设立登记,注册资本为人民币10000万元,其中宁波壹起出资人民币3,000万元,占其注册资本的30%,宁波壹起担任杭州众达源的执行事务合伙人,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。截至2021年12月31日,杭州众达源的实收资本为10,000.00万元,净资产为10,000.75万元。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州网阔	杭州	杭州	电子商务	100.00%		同一控制下合并
广州网创	广州	广州	电子商务	100.00%		投资设立
杭州网创电子商务有限公司(以下简称网创电商)	杭州	杭州	电子商务	100.00%		同一控制下合并
壹网当先	嘉兴	嘉兴	仓储服务	100.00%		投资设立
杭州网兴	杭州	杭州	软件服务	100.00%		投资设立
网创大家	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立

香港网创	香港	香港	电子商务	100.00%		投资设立
杭州网升	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
北京网创	北京	北京	电子商务	90.00%		投资设立
網創株式会社	日本	日本	电子商务	95.00%		投资设立
壹启共创	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
网创壹家	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
浙江上佰	杭州	杭州	电子商务	51.00%		非同一控制下合并
杭州贰次元	杭州	杭州	直播推广	100.00%		非同一控制下合并
杭州嗨兜	杭州	杭州	直播推广	100.00%		非同一控制下合并
杭州网京	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
上海网杰	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
宁波壹起	宁波	宁波	投资咨询服务	100.00%		投资设立
杭州众达源	杭州	杭州	投资咨询服务	30.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司持有杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)30%的股权，为合伙企业的执行事务合伙人，根据合伙协议，合伙企业的日常经营、对外投资、利润分配、亏损分担、转让财产份额、增加或者减少对合伙企业的出资以及新合伙人入伙，无需经其他合伙人表决，由执行事务合伙人同意即可，对其具有实质控制权，故将其纳入合并财务报表范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
浙江上佰	49.00%	35,046,150.65	24,073,700.00	81,726,144.70

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
浙江上佰	201,593,601.63	20,887,348.62	222,480,950.20	48,718,010.41	6,974,889.39	55,692,899.80	155,317,780.97	17,153,124.37	172,470,905.30	23,341,448.28	3,201,781.48	26,543,229.76

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
浙江上佰	234,238,724.03	70,413,049.59	0.00	60,227,241.61	164,325,866.00	71,511,521.14	0.00	80,632,618.70

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益**(1) 重要的合营企业或联营企业**

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
浙江速网电子商务有限公司 (以下简称浙江速网)	杭州	杭州	电子商务	19.63%		权益法
上海蒙彤文化传播有限公司 (以下简称上海蒙彤)	上海	上海	直播推广	35.00%		权益法
上海哆米品牌管理有限公司 (上海哆米)	上海	上海	电子商务	35.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

持有浙江速网 20% 以下表决权但具有重大影响的依据是公司向被投资单位派驻高级管理人员，并享有相应实质性的参与决策权，公司可以通过该代表参与被投资单位经营政策的制定，达到对被投资单位施加重大影响。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		

归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		

调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内、香港，国内业务以人民币结算、出口业务主要以美元、港币结算，境外经营公司以美元、港币结算，故本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币)存在外汇风险。相关外币资产及外币负债包括：以外币计价的货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款。外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额见附注五(五十四)“外币货币性项目”。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险，

但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

截至2021年12月31日，本公司向银行借款均系固定利率借款。因此，本公司不会受到利率变动所导致的现金流量变动风险的影响。

其他价格风险

本公司未持有其他上市公司的权益投资，不存在其他价格风险。

2. 信用风险

信用风险，是指交易对手方未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。由于本公司的应收款项客户广泛分散于不同的地区和行业中，因此在本公司不存在重大信用风险集中。

本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。本公司所承担的最大信用风险敞口为资产负债表中各项金融资产的账面价值。

信用风险显著增加的判断依据

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。当满足以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为信用风险已显著增加：

合同付款已逾期超过 30 天。

根据外部公开信用评级结果，债务人信用评级等级大幅下降。

债务人生产或经营环节出现严重问题，经营成果实际或预期发生显著下降。

债务人所处的监管、经济或技术环境发生显著不利变化。

预期将导致债务人履行其偿债义务能力的业务、财务或经济状况发生显著不利变化。

其他表明金融资产发生信用风险显著增加的客观证据。

已发生信用减值的依据

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

发行方或债务人发生重大财务困难。

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等。

债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

债务人很可能破产或进行其他财务重组。

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量损失准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

违约损失率是指本公司对违约敞口发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保物或其他信用支持的可获得性不同，违约损失率也有所不同。

本公司通过预计未来各月份中单个敞口或资产组合的违约概率、违约损失率和违约风险敞口，来确定预期信用损失。本报告期内，预期信用损失估计技术或关键假设未发生重大变化。

预期信用损失模型中包括的前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过历史数据分析，识别出影响各资产组合的信用风险及预期信用损失的相关信息，如GDP增速等宏观经济状况，所处行业周期阶段等行业发展状况等。本公司在考虑公司未来销售策略或信用政策的变化的基础上来预测这些信息对违约概率和违约损失率的影响。

3. 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务，满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下(单位：人民币万元)：

项 目	期末数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	8,426.76	-	-	-	8,426.76
应付账款	13,691.85	-	-	-	13,691.85
其他应付款	13,646.12	10,799.31	3,480.00	-	27,925.42
一年内到期的非流动负债	474.04	-	-	-	474.04
租赁负债	-	375.20	289.86	106.50	771.56
金融负债和或有负债合计	36,238.77	11,174.51	3,769.86	106.50	51,289.63

续上表：

项 目	期初数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	805.40	-	-	-	805.40
应付账款	8,974.81	-	-	-	8,974.81
其他应付款	7,181.09	7,247.44	9,059.31	-	23,487.84
金融负债和或有负债合计	16,961.30	7,247.44	9,059.31	-	33,268.05

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不

同。

4. 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于2021年12月31日，本公司的资产负债率为18.12%（2020年12月31日：21.33%）。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			71,840,000.00	71,840,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			71,840,000.00	71,840,000.00
（2）权益工具投资			71,840,000.00	71,840,000.00
（三）其他权益工具投资			100,000,000.00	100,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			171,840,000.00	171,840,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为上市公司比较法。估值技术的输入值主要包括股权价值、债权价值和税后现金流。

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,由于公司持有被投资单位股权较低,无重大影响,对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行,且近期内被投资单位并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据,此外,公司从可获取的相关信息分析,未发现被投资单位内外部环境自年初以来已发生重大变化,因此属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”,因此年末以成本作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目,期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目,本期内发生各层级之间转换的,转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括:货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款等。本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
杭州网创品牌管理有限公司	杭州	企业管理	1,994 万元	35.09%	35.09%

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制方为林振宇,林振宇直接持有本公司10.24%的股份,持有杭州网创品牌管理有限公司(以下简称“网创品牌管理”)53.16%的股份,网创品牌管理持有本公司35.09%的股份,林振宇先生与网创品牌管理为一致行动人关系。

本企业最终控制方是林振宇。

其他说明:

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九“在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易,或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下:

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
吴 舒	本公司之股东、高级管理人员
卢华亮	本公司之股东、董事、高级管理人员
张 帆	本公司之股东、董事、高级管理人员
邓 旭	本公司之董事、高级管理人员
石中豪	本公司之董事
陆文婷	本公司之监事会主席
高 凡	本公司之监事
王浩岩	本公司之监事
周 维	本公司之高级管理人员
南通哆创网络科技有限公司(以下简称南通哆创)	本公司联营企业上海哆米控制的企业
杭州每鲜说食品科技有限公司(以下简称每鲜说)	原子公司，2021 年 6 月丧失控制权

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海蒙彤文化传播 有限公司	推广服务	1,787,930.40	30,000,000.00	否	0.00
上海蒙彤文化传 播有限公司	设计服务	141,509.43	20,000,000.00	否	0.00
合计		1,929,439.83	50,000,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州每鲜说食品科技有限公 司	品牌线上管理服务	1,250,000.00	0.00
杭州每鲜说食品科技有限公 司	内容电商服务	615,082.03	0.00

合计		1,865,082.03	0.00
----	--	--------------	------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州每鲜说食品科技有限公司	房屋转租	213,911.23	0.00

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				
每鲜说	22,000,000.00	2021年04月25日	2021年10月25日	于2021年10月25日收回
每鲜说	7,500,000.00	2021年10月26日	2022年04月24日	
每鲜说	4,500,000.00	2021年11月05日	2022年05月04日	
上海蒙彤	5,000,000.00	2021年07月19日	2022年07月18日	
上海蒙彤	1,326,000.00	2021年08月05日	2022年08月04日	
上海蒙彤	720,000.00	2021年09月02日	2022年09月01日	
上海哆米	12,500,000.00	2021年12月17日	2022年06月15日	

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,698,933.81	4,486,234.95

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	每鲜说	1,532,104.49	85,827.22	0.00	0.00
预付款项	上海蒙彤	52,000.00	0.00	0.00	0.00

其他应收款	每鲜说	12,474,447.45	623,722.37	0.00	0.00
其他应收款	上海蒙彤	7,306,047.09	365,302.35	0.00	0.00
其他应收款	上海哆米	12,522,345.89	626,117.29	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海蒙彤	729,981.72	0.00
其他应付款	浙江速网	2,800,000.00	0.00
其他应付款	南通哆创	2,000,000.00	0.00

7、关联方承诺**8、其他****十三、股份支付****1、股份支付总体情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	1,203,500.00
公司本期行权的各项权益工具总额	65,500.00
公司本期失效的各项权益工具总额	486,700.00

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司以差额法作为定价模型，扣除限制性因素带来的成本后作为限制性股票的公允价值/Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	预计可以达到行权条件，被授予对象均可行权/
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,675,135.21
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,026,640.15

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响

1) 2020年3月20日，公司与浙江宝业建设集团有限公司签订《建设工程施工合同》，浙江宝业建设集团有限公司承包建设“杭州网创科技工业厂房工程”项目，工程计划工期2020年3月20日至2022年1月19日，工期660天，合同总价27,380.00万元。

2) 2021年9月15日，公司与杭州楷信建筑工程有限公司签订《施工承包合同》，杭州楷信建筑工程有限公司承包建设“杭州网创科技工业厂房工程室内装修工程”项目，工程计划工期240天，合同总价2,500.00万元，公司已于2021年9月预付杭州楷信建筑工程有限公司工程款2,000.00万元。

2. 募集资金使用承诺情况

1) 经中国证券监督管理委员会证监发行字[2019]1680号文核准，并经深圳证券交易所同意，向社会公开发行了人民币普通股(A股)股票2,000万股，发行价为每股人民币为38.30元，共计募集资金总额为人民币766,000,000.00元，扣除发行费用76,852,100.00元，募集资金净额为689,147,900.00元。募集资金投向使用情况如下：

承诺投资项目	承诺投资金额(万元)	实际投资金额(万元)
品牌服务升级建设项目	35,023.87	26,132.19
综合运营服务中心建设项目	17,302.19	18,355.75
补充流动资金	16,588.73	16,588.73
合 计	68,914.79	61,076.67

2) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号文核准，并经深圳证券交易所同意，以非公开发行股票的方式向特定投资者发行了普通股(A股)股票22,310,037股，发行价格为人民币40.13元/股，截至2021年7月29日本公司共募集资金总额为人民币895,301,784.81元，扣除发行费用7,160,232.71元，募集资金净额为888,141,552.10元。募集资金投向使用情况如下：

承诺投资项目	承诺投资金额(万元)	实际投资金额(万元)
内容电商项目	42,756.51	1,340.16
仓储物流项目	9,307.15	-
研发中心及信息化建设项目	12,166.52	182.00
补充流动资金项目	24,685.75	24,547.17
合 计	88,915.93	26,069.33

3. 其他重大财务承诺事项

(1) 合并范围内公司之间的财产抵押、质押担保情况，详见本财务报表附注十二(二)“本公司合并范围内公司之间的担保情况”之说明。

(2) 公司为更好地吸引和稳定经营管理骨干、核心业务(技术人才)以及其他关键人才,推行了安居计划,购置杭州市经济技术开发区宝龙商业中心房屋、观澜时代国际花园金隅金座房屋,并用于激励员工。

公司与部分骨干员工签订了《员工房屋激励协议书》,房屋激励的条件为:1)员工自房屋激励开始实施之日起7年或5年内未与公司终止劳动法律关系的,包含但不限于员工主动与公司终止劳动法律关系,公司主动解除与员工的劳动法律关系等;2)员工每年均完成公司制定的业绩考核。房屋激励条件成就时,公司将按约定的房屋无偿赠与员工。员工在职期间应严格遵守各项规章制度,若员工违反公司规章制度的,除应赔偿由此对公司造成的损失并承担违约责任外,公司还有权单方解除房屋激励协议;员工构成违法行为的(包括但不限于受贿、侵占、盗窃公司财产、泄露公司秘密等情形)的,公司将立即解除其职务和劳动法律关系,房屋激励协议自动终止。

宝龙商业中心房屋已装修完毕,并于2017年9月30日起陆续交付给员工;观澜时代国际花园金隅金座房屋已于2018年7月8日起陆续交付给员工。用于员工激励的房产共33套,截止2021年12月31日,已有16套房产激励给员工,17套房产尚未确定激励对象。

(3) 业绩承诺事项

1) 2020年5月26日,本公司与宁波好贝企业管理咨询合伙企业(有限公司)签订《关于浙江上佰电子商务有限公司的股权转让协议》,以现金36,237.22万元收购浙江上佰51%的股权,该选项分四期支付,分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的40%、2020年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的15%、2021年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的20%、2022年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的25%,截止2020年12月31日已支付14,494.89万元。宁波好贝承诺浙江上佰2020年度、2021年度、2022年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为5,500.00万元、7,000.00万元、8,500.00万元,累计净利润不低于21,000.00万元,若业绩承诺期内,浙江上佰承诺净利润未达到约定要求,则宁波好贝须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润)÷承诺累计净利润×标的股权交易价格。

2) 2021年8月,本公司与孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙)签订《关于杭州贰次元文化传媒有限公司的股权转让协议》,以现金3,000.00万元收购杭州贰次元100%的股权,该选项分四期支付,分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的20%、2021年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的20%、2022年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的20%、2023年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的40%,截止2021年12月31日已支付600.00万元。孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙)承诺杭州贰次元2021年度、2022年度、2023年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为500.00万元、675.00万元、911.25万元,累计净利润不低于2,086.25万元,若业绩承诺期内,杭州贰次元承诺净利润未达到约定要求,则孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙)须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润)÷承诺累计净利润×标的股权交易价格。

3) 2021年8月,本公司与傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙)等原股东签订《关于杭州嗨兜文化传媒有限公司的股权转让协议》,以现金5,700.00万元收购杭州嗨兜100%的股权,该选项分四期支付,分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的20%、2021年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的20%、2022年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的20%、2023年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的40%,截止2021年12月31日已支付1,140.00万元。傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙)等原股东承诺杭州嗨兜2021年度、2022年度、2023年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为900.00万元、1,215.00万元、1,640.00万元,累计净利润不低于3,755.00万元,若业绩承诺期内,杭州嗨兜承诺净利润未达到约定要求,则傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙)等原股东须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润)÷承诺累计净利润×标的股权交易价格。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本公司合并范围内公司之间的担保情况

截至2021年12月31日，本公司合并范围内公司之间的保证担保情况(单位：美元)

担保单位	被担保单位	贷款金融机构	担保借款余额	借款到期日
本公司	香港网创	宁波银行股份有限公司杭州分行	2,444,320.18	2022/3/22
本公司	香港网创	宁波银行股份有限公司杭州分行	627,234.00	2022/5/10
本公司	香港网创	宁波银行股份有限公司杭州分行	1,391,792.00	2022/6/13
本公司	香港网创	汇丰银行(中国)有限公司杭州分行	1,250,000.00	2022/5/31
本公司	香港网创	汇丰银行(中国)有限公司杭州分行	2,685,564.81	2022/2/23
本公司	香港网创	汇丰银行(中国)有限公司杭州分行	958,043.71	2022/4/8
本公司	香港网创	汇丰银行(中国)有限公司杭州分行	3,812,470.55	2022/4/29
小计			13,169,425.25	

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	59,397,893.25
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

2022年4月26日公司第三届董事会第二次会议审议通过2021年度利润分配预案，以权益分派股权登记日总股本(剔除回购专户股份)为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.50元(含税)，不送红股，不进行

资本公积转增股本。以上股利分配预案尚须提交2021年度公司股东大会审议通过后方可实施。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表 项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司 所有者的终止 经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计

--	--	--	--

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	152,514,621.67	100.00%	8,188,883.56	5.37%	144,325,738.11	123,726,987.62	100.00%	6,039,124.90	4.88%	117,687,862.72
其中：										
合计	152,514,621.67	100.00%	8,188,883.56	5.37%	144,325,738.11	123,726,987.62	100.00%	6,039,124.90	4.88%	117,687,862.72

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：8,188,883.56

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	148,688,345.38	8,188,883.56	5.51%
关联方组合	3,826,276.29	0.00	0.00%

合计	152,514,621.67	8,188,883.56	--
----	----------------	--------------	----

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	147,484,846.36
1 至 2 年	5,029,775.31
合计	152,514,621.67

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	6,039,124.90	2,149,758.66	0.00	0.00	0.00	8,188,883.56
合计	6,039,124.90	2,149,758.66	0.00	0.00	0.00	8,188,883.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	66,006,063.73	43.28%	3,300,303.19
第二名	52,996,089.15	34.75%	2,649,804.46
第三名	5,263,293.59	3.45%	1,008,408.98
第四名	5,156,747.11	3.38%	257,837.36
第五名	2,946,800.00	1.93%	147,340.00
合计	132,368,993.58	86.79%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	15,898,032.00	
其他应收款	204,091,418.01	10,943,224.27
合计	219,989,450.01	10,943,224.27

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
浙江速网电子商务有限公司	15,898,032.00	0.00
合计	15,898,032.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
集团往来款	167,804,015.01	787,055.50
暂借款及利息	19,828,392.98	0.00
押金保证金	9,622,885.31	7,866,665.52
应收代垫款	9,237,772.57	2,694,458.49
其他	672,230.17	129,579.96
合计	207,165,296.04	11,477,759.47

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	534,535.20			534,535.20
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—
本期计提	2,539,342.83			2,539,342.83
2021 年 12 月 31 日余额	3,073,878.03	0.00	0.00	3,073,878.03

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	199,793,202.91
1 至 2 年	7,372,093.13
合计	207,165,296.04

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	534,535.20	2,539,342.83				3,073,878.03
合计	534,535.20	2,539,342.83				3,073,878.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州网京	集团往来款	50,000,000.00	1 年以内	24.14%	0.00
上海网杰	集团往来款	47,524,011.25	1 年以内	22.94%	0.00
宁波壹起	集团往来款	30,000,000.00	1 年以内	14.48%	0.00
杭州网阔	集团往来款	29,713,593.67	1 年以内	14.34%	0.00
上海哆米	集团往来款	12,522,345.89	1 年以内	6.04%	626,117.29
合计	--	169,759,950.81	--	81.94%	626,117.29

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	959,931,049.89	0.00	959,931,049.89	733,975,153.26	0.00	733,975,153.26
对联营、合营企业投资	148,028,530.58	0.00	148,028,530.58	127,636,748.30	0.00	127,636,748.30
合计	1,107,959,580.47	0.00	1,107,959,580.47	861,611,901.56	0.00	861,611,901.56

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额(账 面价值)	减值准备期 末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准 备	其他		
杭州网阔	128,118,380.00				49,704,833.83	177,823,213.83	
广州网创	8,184,573.26				751,062.80	8,935,636.06	
网创电商	50,000,000.00					50,000,000.00	
杭州网升	100,000,000.00					100,000,000.00	
网创大家	83,500,000.00	88,500,000.00				172,000,000.00	
北京网创	1,800,000.00					1,800,000.00	
浙江上佰	362,372,200.00					362,372,200.00	
杭州贰次元		30,000,000.00				30,000,000.00	
杭州嗨兜文化		57,000,000.00				57,000,000.00	
合计	733,975,153.26	175,500,000.00			50,455,896.63	959,931,049.89	0.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账 面价值)	本期增减变动								期末余额(账 面价值)	减值准 备期末 余额
		追加投 资	减少投 资	权益法 下确认 的投资 损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
浙江速网	127,636,748.30			9,218,498.61			15,898,032.00			120,957,214.91	
上海蒙	0.00	7,358,7		2,804,7						10,163,	

彤		00.00		31.16					431.16	
上海哆米		15,500,000.00		1,407,884.51					16,907,884.51	
小计	127,636,748.30	22,858,700.00		13,431,114.28			15,898,032.00		148,028,530.58	
合计	127,636,748.30	22,858,700.00		13,431,114.28			15,898,032.00		148,028,530.58	0.00

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	268,626,015.15	162,714,959.39	258,757,649.85	138,025,762.73
其他业务	6,427,689.93	4,244,041.31	5,163,232.95	3,496,196.93
合计	275,053,705.08	166,959,000.70	263,920,882.80	141,521,959.66

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				

其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	25,056,300.00	91,800,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	13,431,114.28	1,186,503.64
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,941,116.01	1,960,652.19
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	8,014,925.00	
合计	48,443,455.29	94,947,155.83

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	24,030,878.35	
计入当期损益的政府补助（与公司正常	14,296,896.43	

经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	680,573.62	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	49,940,744.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-966,138.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,030,290.39	
减：所得税影响额	22,172,129.28	
少数股东权益影响额	1,350,181.40	
合计	67,490,934.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益(元/股)	稀释每股收益(元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	16.33%	1.45	1.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.96%	1.15	1.15

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他