

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

公告编号：2022-11

## 中顺洁柔纸业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施本次利润分配方案的股权登记日总股本减去公司实施回购股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海军	张夏	
办公地址	中山市西区彩虹大道 136 号	中山市西区彩虹大道 136 号	
传真	0760-87885669	0760-87885669	
电话	0760-87885678	0760-87885678	
电子信箱	dsh@zsjr.com	dsh@zsjr.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

1979年，公司创始人邓颖忠先生开启创业历程，从精耕纸品加工开始，经过四十余年，公司发展成为集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业，是国内首批A股上市的主营生活用纸企业。公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，将“只在乎您”的品牌理念践行到实处，持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务。

公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜三大品牌；产品涵盖卫生纸、纸面巾、纸手帕、餐巾纸、湿巾、厨房纸巾、个人护理产品（卫生巾）、婴儿纸尿裤、洁面巾等。主要情况如下：

### （一）生活用纸

Face系列：柔软细腻韧性好，可湿水面纸，湿水不易破，可做洗脸巾。其中油画系列更是集品质生活和家居艺术于一体，堪称“纸巾中的艺术品”。

Lotion系列：专为女性消费者及婴童等群体研发的蕴含保湿因子乳霜面纸。精选优质100%原生木浆，添加优质保湿乳霜，柔软、细腻、润滑，是消费者信赖的专业乳霜面纸。

自然木系列：精选100%进口原生木浆制造，纸质柔软强韧，产品符合欧美食品接触纸检测标准，品质更安心。

C&S金尊系列：选用100%原生浆制造，纸质加倍厚实，层层柔韧更安心。

太阳品牌：纸巾产品选用100%原生木浆，产品定位年轻化市场，作为公司主品牌洁柔的有力补充。

湿巾系列：拥有适用不同人群（包括但不限于成人、儿童、婴儿等）、不同用途（包括但不限于洁肤湿巾、湿厕纸及物用湿巾）等多种湿巾产品，从肌肤基础清洁到高级护理，满足日益细分的产品需求，让消费者体验美好生活。

厨房系列：厨房干巾选用100%原生木浆，产品更吸油更吸水，符合欧美食品接触纸检测标准，更好的满足家庭多功能擦拭需求。厨房湿巾，劲速去污不伤手。

### （二）护理用品

公司重新梳理护理用品业务，锁定业务发展新赛道，致力于为全家庭、全生活场景提供产品+服务的健康生活解决方案。围绕“健康生活”打造多品牌矩阵，以此塑造公司品牌价值。以线上电商为核心搭建护理用品自营销售渠道，实现全域零售。

### （三）健康精品

洁面巾系列：从解决用户痛点出发，通过技术、材料、工艺上不断创新变化，甄选纤维素纤维，纤维100%来源于植物。推出加厚定量至100g/m<sup>2</sup>的百克净颜系列，致力于为消费者提供舒适体验。

商旅户外系列：随着生活方式的改变，公司了解到商旅人群外出居住的卫生问题已经成为越来越多用户的顾虑，为此公司开发了商旅户外系列产品，如一次性压缩毛巾、免洗抑菌洗手液、酒精卫生棉片等，具备携带方便、干净卫生的特点，随时随地守护消费者健康。其中一次性压缩毛巾、一次性浴巾等产品，材质取自植物纤维，环保可降解，对环境无负担，实现轻松出行。

家居用品系列：厨房抹布采用先进超声波无胶复合技术，双面纹路设计吸水吸油力更强，140g/m<sup>2</sup>超高定量强韧耐搓洗，不易掉絮变形，产品符合欧美食品接触纸检测标准。

口罩系列：自2020年疫情爆发以来，响应政府要求迅速应对疫情所需，公司增加生产口罩，所生产的医用外科口罩具备“高效过滤、呼吸阻力小、佩戴舒适”特性，为全社会提供优质的防疫保障物资，未来，中顺洁柔也将继续为消费者的健康呼吸保驾护航。

#### （四）商消产品

除了居家使用，商消产品面向更广阔的使用场所，如写字楼、政府机关、企事业单位、工厂、机场、宾馆、酒店、餐厅、娱乐场所、百货商场等。根据客户需求，致力于提供全方位的清洁卫生解决方案，也为有订制需求的客户提供订制品服务。

中国生活用纸行业竞争依然激烈，行业集中度有待进一步提高，消费者对健康生活理念不断加强，对品牌的关注与选择也在不断提高，行业内产品质量的关注依然突出。在此情况下，公司通过持续的品牌建设和品质保障，步伐稳健的产能布局与渠道扩张，已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一，稳居生活用纸行业第一梯队，得到广大消费者及市场的认可。此外，公司一直秉持“只在乎您”的品牌理念，持续深耕消费者需求，利用强大的研发创新能力，持续进行产品升级优化，致力于为广大消费者提供更优质舒适，更贴合个性化需求的产品，提升消费者对于公司产品的美誉度，持续强化和巩固品牌力，实现产品全国性的覆盖。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	7,523,281,973.84	7,478,439,747.77	0.60%	6,026,271,823.64
归属于上市公司股东的净资产	4,903,552,661.58	5,042,146,076.42	-2.75%	4,077,004,459.23
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	9,149,870,464.80	7,823,528,416.32	16.95%	6,634,914,352.68
归属于上市公司股东的净利润	581,097,222.93	905,889,081.41	-35.85%	603,832,650.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,912,188.04	891,552,986.81	-36.30%	588,728,468.59
经营活动产生的现金流量净额	1,319,579,606.83	828,200,862.25	59.33%	1,360,374,901.86
基本每股收益（元/股）	0.45	0.70	-35.71%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.69	-36.23%	0.46
加权平均净资产收益率	11.82%	19.86%	-8.04%	16.42%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,102,126,213.63	2,145,515,622.75	2,027,210,890.87	2,875,017,737.55
归属于上市公司股东的净利润	271,122,802.99	136,038,514.16	77,263,562.65	96,672,343.13

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	267,298,568.37	131,689,666.32	77,203,406.36	91,720,546.99
经营活动产生的现金流量净额	334,905,166.23	402,960,621.96	141,257,300.73	440,456,517.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

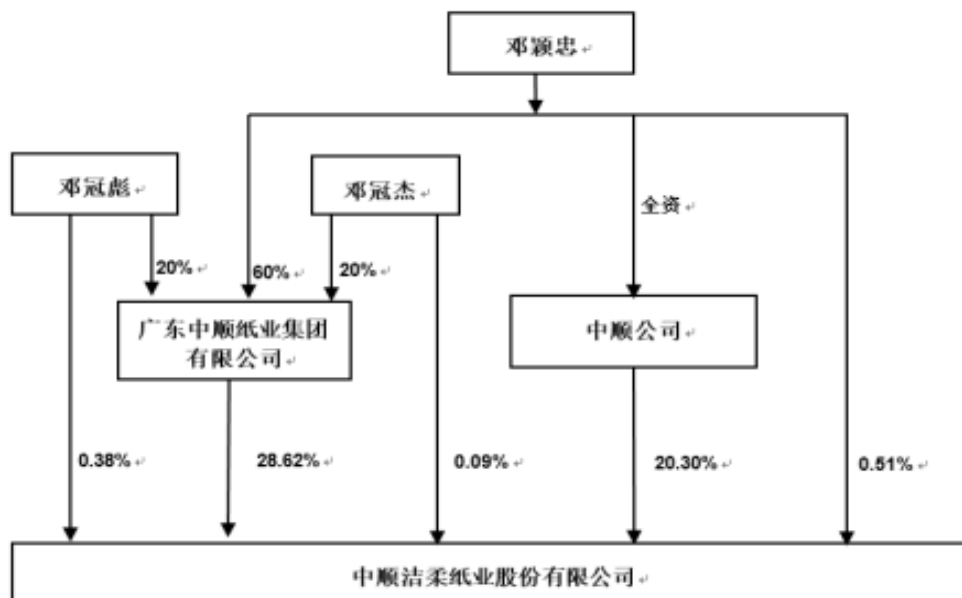
报告期末普通股股东总数	151,879	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	141,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	28.62%	375,655,958				
中顺公司	境外法人	20.30%	266,504,789				
香港中央结算有限公司	境外法人	4.58%	60,108,758				
安耐德合伙人有限公司—客户资金	境外法人	0.79%	10,402,100				
岳勇	境内自然人	0.74%	9,665,241	7,903,305			
#林作华	境内自然人	0.63%	8,217,510				
邓颖忠	境内自然人	0.51%	6,752,811	5,064,608			
#中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.47%	6,123,636				
邓冠彪	境内自然人	0.38%	4,957,473	3,718,105			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.36%	4,692,263				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前 10 名股东中：邓颖忠先生、邓冠彪先生为本公司实际控制人之一，并为公司董事；广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠先生、邓冠彪先生和邓冠杰先生控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系；岳勇先生为本公司高级管理人员。</p> <p>2、除以上情形，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、股东林作华通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 8,217,510 股；</p> <p>2、股东中山市新达投资管理有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 6,120,602 股。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

## 1、董事会、监事会换届选举

公司分别于2021年1月5日召开第四届董事会第三十次会议、第四届监事会第二十四次会议，于2021年1月21日召开2021年度第一次临时股东大会，选举了公司第五届董事会非独立董事、独立董事、非职工代表监事。2021年1月12日，公司召开职工代表大会，选举了职工代表监事。相关内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

## 2、新建40万吨高档生活用纸项目

2021年1月13日，公司召开第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于公司新建40万吨高档生活用纸项目的议案》，为促进公司进一步扩大产能，满足华东市场未来销售增长的需求，增加公司的利润增长点，公司新建40万吨高档生活用纸项目，项目总投资额约25.5亿元人民币。项目将以总体规划40万吨产能，分期实施，第一期工程拟投资约6亿元人民币，年产约10万吨高档生活用纸。相关内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

### 3、公司回购股份事项

公司于2021年1月5日召开第四届董事会第三十次会议，以集中竞价交易方式回购公司股份，将全部用于股权激励计划或员工持股计划。截至2022年1月5日，本次股份回购方案已实施完毕，公司通过回购专用证券账户，累计回购股份数量合计24,863,087股，约占公司总股本的1.8942%，最高成交价为 34.50 元/股，最低成交价为 16.48 元/股，成交总金额 661,249,972.28 元（不含交易费用）。相关内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

### 4、第三期员工持股计划

公司分别于2021年5月21日、2021年6月7日召开第五届董事会第五次会议及2021年度第四次临时股东大会，审议通过了《第三期员工持股计划（草案）及其摘要》等相关议案，同意公司实施第三期员工持股计划。

2021年11月30日，公司分别召开第五届董事会第十二次会议及第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于终止第三期员工持股计划的议案》，自本次员工持股计划完成相关审议程序以来，公司管理层一直积极推进持股计划的实施工作，多次与员工代表沟通本次员工持股计划的具体实施事宜。参与本次员工持股计划的员工充分认可本次持股计划的初衷，已召开内部沟通会议并积极与金融机构进行多方沟通开展融资工作。鉴于相关融资政策发生变化及市场原因，导致继续推进员工持股计划的难度较大。为更好地维护公司、股东和员工的利益，公司依据有关规定，经慎重考虑，决定终止第三期员工持股计划。相关内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

### 5、实际控制人倡议员工增持公司股票的事项

公司于2021年5月9日收到公司董事、实际控制人邓颖忠先生的《关于倡议全体员工增持股票的函》，邓颖忠先生基于对公司未来持续发展前景的信心，对公司长期投资价值的认同，为维护市场稳定，增强投资信心，倡议公司及下属控股公司全体员工积极买入公司股票，并承诺：“凡在2021年5月10日至 2021年5月31日期间净买入中顺洁柔股票（不低于1,000 股），且连续持有至2022年5月30日并在职的员工，若因在前述期间买入公司股票产生的亏损，由其本人予以全额补偿；若产生收益，则全部归员工个人所有”。截至本报告期末，该承诺事项尚未到期。相关内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。