

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2022-09

北京燕京啤酒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,818,539,341 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	徐月香		
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号		
传真	010-89495569		
电话	010-89490729		
电子信箱	zqb@yanjing.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所从事的主要业务

公司主营啤酒、水、饮料、饲料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

2021年，公司积极顺应行业发展新形势、消费渠道、消费模式和消费理念变革升级等新形势，不断促

进品质升级、产品升级，持续增强市场竞争力。公司目前拥有控股子公司50余个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。

（2）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

我国啤酒产业发展至现在已经进入稳定发展的成熟期，行业集中度较高，燕京啤酒等五家啤酒企业的啤酒销量占据整体市场份额约八成。2021年，中国啤酒行业全年实现产量3562.43万千升，同比增长5.60%（数据来源：国家统计局）。啤酒行业高端化趋势进一步加快，高端啤酒在啤酒业的比重逐步上升。

（3）报告期经营情况回顾

报告期内，公司把握经济发展新常态，积极化解面临的经营压力，在做好疫情防控的前提下，有序推进各项工作。公司围绕高质量发展主题，以产品、渠道、区域为抓手，不断夯实管理基石，实现啤酒销量362万千升，实现营业收入1,196,099万元，同比增长9.45%，实现主营业务收入1,141,914万元，同比增长9.82%，实现归属于上市公司股东净利润22,801万元，同比增长15.82%。销量、收入、归母净利稳步增长。

全力实施大单品战略，产品结构持续优化

公司继续实施大单品战略，形成以燕京U8、燕京V10、新雪鹿为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵。同时公司不断研发新品，燕京桂花啤酒、狮王世涛、无醇白啤、ON/OFF果啤等新品相继问世，形成了“以清爽酒为基础、以中档酒为主突破、以高档酒提升品牌价值”的产品战略，持续优化产品结构。

2021年度，公司通过聚焦U8、鲜啤、原浆白啤等优势产品做大做强，通过开发“燕京八景”文创产品推动精酿发展，通过燕京社区酒号融合城市特色和啤酒文化，加强与消费者沟通，使消费者形成明晰认知。

夯实渠道根基，构筑多元化销售渠道

公司已形成了覆盖全国的、较为广泛的营销网络。同时，公司在传统餐饮渠道、流通渠道的基础上，积极布局电商渠道、KA渠道、夜场渠道，致力于构建多渠道销售网络，实现销售渠道的均衡性和多样化。

加强市场开发力度，扩大区域优势

公司充分发挥统筹控制作用，集中优势资源持续提升区域竞争力。报告期内，公司不断强化北京、广西、内蒙等区域的竞争优势，并通过百强县工程，加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局区域，形势持续向好。

坚守产品质量，强化品质管理

公司从“质量就是生命”的战略高度坚守质量意识，以实现“批批精品、瓶瓶精品”为质量目标，稳步推进卓越质量管理体系。依靠拥有的国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，充分发挥自身优势和特色，以科技引领创新，深耕产品品质。

多样化营销，打造品牌新格局

报告期内，公司继续采用线上+线下相结合的多样化营销模式进行全方位、多维度的品牌曝光。除了继续与一线艺人签约外，公司还积极投入抖音、小红书等短视频、直播风口，同时燕京啤酒作为双奥国企，以“相约冰雪，你好冬奥”为主题，积极开展体育赛事营销，以火炬传递为载体，弘扬奥林匹克精神，品牌影响力不断提升。

构建科学管理体系，实现科学管控

燕京啤酒不断完善管理体系建设，通过构建科学管理体系，加强标准化建设，进一步强化管理工作的科学化、规范化、精细化，有效提升风险防范能力和科学管控水平，实现燕京持续高质量发展，不断提升国企的核心竞争力，进而为消费者提供优质产品和服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	19,419,918,038.53	18,491,856,830.83	5.02%	18,161,511,036.77
归属于上市公司股东的净资产	13,408,865,806.06	13,243,571,806.41	1.25%	13,126,493,513.95
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	11,960,988,475.47	10,928,382,545.82	9.45%	11,468,484,011.65
归属于上市公司股东的净利润	228,011,068.22	196,873,800.08	15.82%	229,783,922.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,517,238.08	155,706,757.84	10.15%	188,351,863.52
经营活动产生的现金流量净额	1,625,095,304.82	1,569,576,443.61	3.54%	1,574,284,005.44
基本每股收益（元/股）	0.081	0.070	15.71%	0.082
稀释每股收益（元/股）	0.081	0.070	15.71%	0.082
加权平均净资产收益率	1.71%	1.49%	0.22%	1.76%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,776,444,557.66	3,540,596,255.89	4,068,785,724.33	1,575,161,937.59
归属于上市公司股东的净利润	-108,609,772.71	396,992,913.95	274,977,215.36	-335,349,288.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-120,210,003.96	389,115,386.07	275,037,852.93	-372,425,996.96
经营活动产生的现金流量净额	842,245,135.98	836,632,310.36	1,114,709,259.98	-1,168,491,401.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,800	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	71,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

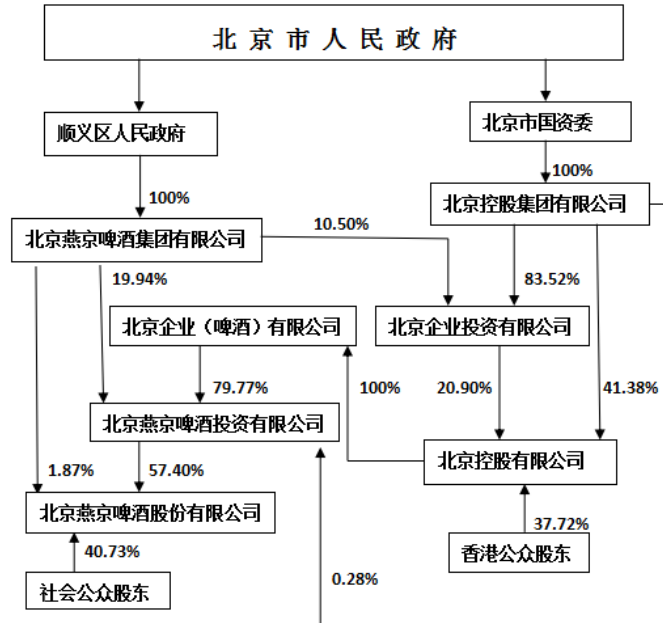
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.52%	155,709,128	0		
北京燕京啤酒集团有限公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0		
万中华	境内自然人	0.82%	23,000,000	0		
#刘存	境内自然人	0.57%	16,205,647	0		
#吴懿兵	境内自然人	0.50%	14,145,542	0		
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，#刘存通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 15,995,747 股，通过普通证券账户持有本公司股票 209,900 股，合计持有本公司股票 16,205,647 股，其持股在本报告期增加 6,857,900 股； #吴懿兵通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 3,029,042 股，通过普通证券账户持有本公司股票 11,116,500 股，合计持有本公司股票 14,145,542 股，其持股在本报告期增加 46,742 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2021 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第六节“重要事项”。

副董事长： 谢广军

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十六日