

公司代码：603982
车

公司简称：泉峰汽

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币416,227,020.33元。经董事会决议，公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.74元（含税）。截至2022年3月31日，公司总股本201,421,367股，以此计算拟派发现金红利14,905,181.16元（含税）。本年度公司现金分红比例为12.23%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

该议案已经公司第二届董事会第二十五次会议、第二届监事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准。

具体内容详见公司同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的《关于公司2021年度利润分配方案的公告》（公告编号：2022-043）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泉峰汽车	603982	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘志文	戴伟伟
办公地址	南京市江宁区将军大道159号	南京市江宁区将军大道159号
电话	025-84998999	025-84998999
电子信箱	ir@chervonauto.com	ir@chervonauto.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司主要从事铝合金及黑色金属类汽车零部件的研发、生产、销售，产品主要应用于中高端汽车的热交换系统、传动系统、引擎系统以及新能源汽车的电机、电驱系统等。

公司也是汽车“轻量化”、“电气化”、“智能化”的积极践行者，公司于2013年开始与德国西门子合作开发电驱动相关业务，后相继与其他客户拓展了电机、电池等相关领域零部件的业务。

公司注重全球化布局，在江苏南京、辽宁大连等地设有研发中心和生产基地，同时也正在加紧安徽、匈牙利以及天津等研发中心与生产基地项目的建设。

公司业务对应的主要产品和主要客户分类如下：

（1）主要产品分类：

新能源汽车动力系统零部件：电机壳体组件、电控壳组件、电池构件、车载充电器壳体组件等；

新能源电气化底盘零部件：电子驻车执行器、轮毂减速机等；

燃油车动力系统零部件：发动机正时零件、自动变速箱控制阀体、电磁阀零部件、离合器零部件、变速箱齿轮等；

燃油车底盘零部件：转向零部件、制动器零部件等。

（2）主要客户分类：

新能源客户：弗迪动力（比亚迪旗下企业）、蜂巢传动（长城旗下企业）、蔚然动力（蔚来旗下企业）、重庆青山（长安旗下企业）、博世、博格华纳、采埃孚、法雷奥-西门子、特斯拉、宁德时代、欣旺达等。

燃油车客户：蜂巢传动（长城旗下企业）、博世、博格华纳、法雷奥、大陆、马勒、马瑞利、舍弗勒、麦格纳、蒂森克虏伯等。

（3）经营模式

公司拥有独立的采购、生产和销售体系。公司主要业务模式是以销定产，接受客户委托后，按照客户的需求进行产品的开发和生产，产品经验收合格后销售给客户，实现销售收入和盈利。

对于新开发产品，公司通过新产品、新项目的同步开发取得客户的订单，根据客户的需求组织生产。该经营模式下，需对新产品、新项目进行开发验证后转移至生产环节进行生产，需要经过准生产件批准程序（PPAP）的全部过程，然后按照成熟产品的流程组织生产和销售。

对于成熟产品，公司运作部根据评审后的订单制订具体的采购计划和生产计划，公司相关职能部门据此组织开展采购、生产活动。

1、采购模式

①原材料采购

公司采购的主要原材料包括铝合金锭、钢棒、塑胶等，由运作部的采购组根据生产经营计划组织采购。公司采购的产品标准化程度较高，通常根据产品的特性考虑供应稳定性和成本因素后决定原材料供应商。在汽车零部件行业，部分下游客户在发出订单时，会针对自身产品的需求，对原材料的类别、品质、规格、型号等作出标准限定。此外，存在部分客户指定原材料供应商的情况，公司通常按照客户的需求进行采购。

②供应商管理制度

随着公司业务规模的不断扩大，公司持续改进采购管理体系，建立了较为完善的采购管理制度。公司制定了《供应商能力评估操作细则》、《采购管理操作细则》、《供应商考核评分标准》等文件，依据供应商类别以及相关制度进行管理。公司供应商包括以下三大类：I类为外购件、外协件、原材料生产商及代理商；II类为包装材料；III类为生产辅料。采购组每月会对供应商的供货情况进行一次综合性评价，将结果记录于《供应商月度考评通报表》中，从月度供货批次合格率、交货及时性、新品开发配合、包装、服务等方面进行评分，持续改善，不断优化供应链。

③采购流程

公司由运作部承担主要采购职能，下设采购组、计划物控组和仓储物流组。公司采用 ERP 系统对生产计划安排和原材料采购的衔接进行有效管理。

2、生产模式

①自行组织生产

公司采取以销定产的模式组织生产，根据在履行订单、销售预测及库存保有量等因素安排生产计划，按照客户的要求组织生产。对于新项目、新产品，需经开发验证后转移至生产环节进行生产，该过程需经生产件批准程序（PPAP）；对于开发完成后的产品，公司直接根据客户订单、滚动预测组织生产。

②外协加工

随着公司项目数量的持续增加以及产品种类的不断扩大，现有生产能力无法完全满足客户需求，因此公司会综合考虑产品特点及生产计划等因素，对部分汽车零部件的表面处理、机加工和热处理等工序采取外协的方式进行生产。

公司在产能规划中通常会根据产品工艺特点、客户需求结构等因素优先投资于关键工序以及产出附加值高、技术含量较高的核心工艺。而对于通用型的传统工艺技术以及产出附加值低、技术含量相对较低的非核心工艺则主要采取外协加工的方式进行产能补充，该类工序主要包括下料、粗加工等。此外，对于因客户需求无法形成规模经济效益的生产工艺，公司暂时不具备相应生产能力，因此也需要采用外协的方式进行生产，该类工序主要包括热处理和电镀、喷漆、电泳、磷化、阳极氧化等表面处理工序。

上述因产能不足而进行的委外加工过程中不涉及关键工序或关键技术。

3、销售模式

公司销售模式为直接销售，其突出特点为销售研发紧密结合。

汽车零部件量产之前需要经过产品设计、模具制作、检验以及零部件的试产、验证等多项工作，耗时视零件复杂程度从1个月到1年以上不等，量产前的产品同步设计和模具开发决定了最终的生产和销售，客户一旦选定供应商，合作关系往往也将保持长期稳定。

公司积极参与客户前期产品设计过程，并依托较强的模具开发设计能力以最短的时间完成模具开发并进入试产阶段。在进入客户合格供应商名单后，公司与客户建立起长期稳定的合作关系，积极响应客户新产品的设计需求并进行同步开发。

①客户获取流程

公司主要客户均为全球知名的一级汽车零部件供应商和整车厂，其遴选供应商时严格遵循决

策流程并择优选取，进入其供应商体系存在较高的准入门槛。这些国际化运营的企业对于供应商的选择通常由三个职能部门共同决策，分别为事业部、生产工厂及全球采购中心。经过层层筛选，公司凭借行业内良好的声誉及过硬的产品质量不断获取客户订单。

②客户维护方式

公司客户结构相对简单，针对主要客户，公司均配备了专业的客户经理进行业务对接并提供售后服务。此外，公司关注客户诉求，对主要客户均定期进行拜访或根据客户需求不定期组织拜访活动。

③定价政策

公司与客户之间的定价政策是成本测算基础上的协商定价，具体过程如下：①公司根据客户提供的产品图纸要求编排工艺；②根据产品所需工艺和材料对产品的成本进行测算，其中材料成本依据原材料的外购市场价格进行测算；制造成本依据工艺部门估算的加工周期及财务部门预计的设备机台费率测算；包装和运费根据客户要求测算；③销售人员在成本价的基础上，结合公司对产品利润率的要求以及市场端了解到的信息进行初始报价，经过与客户的多轮协商后确定产品价格。

（二）公司在行业中的竞争地位

1、行业地位

公司近年来一直致力于成为具有稳定成长性的优质汽车零部件公司，是国内拥有一定经营规模的汽车零部件制造企业之一。因汽车零部件涉及的产品品类众多、配套体系不同，故国家统计局或相关行业协会有未发布汽车零部件各细分行业的市场规模及企业产值等数据。公司生产的汽车零部件主要用于新能源汽车的动力系统、电气化底盘，以及中高端燃油汽车的动力系统、底盘等，在自动变速箱控制阀体、发动机钢制正时零件、电机壳体组件等细分产品领域具备较强的市场竞争力。

2、公司的竞争优势与竞争劣势

公司的核心竞争优势是技术优势，具体体现为先进的制造工艺、突出的模具设计能力和强大的同步设计开发能力。

一方面，公司的技术优势使得公司在新项目的开拓上具有较强的竞争力，合作开发的项目成功率较高；另一方面，公司从客户需求出发，充分调动自身资源，提高客户响应速度，从而提升客户满意度，建立长期合作关系。技术优势和响应速度优势使得公司在新客户的开发和原有客户的维系上具备可持续性，进而形成客户资源优势，使得公司的行业地位持续提升。

从全球范围来看，汽车零部件产业已形成以博世集团、电装公司、采埃孚集团等为代表的跨国企业作为行业领导者的竞争格局，该企业均已具备了庞大的经营规模，公司的规模相比大型跨国企业仍存在较大差距。

3、业绩驱动主要因素

公司密切关注汽车行业的发展变动趋势，重点发展汽车传动零部件、新能源汽车零部件等优势领域的业务，拓宽公司产品线并形成新的利润增长点。

公司未来的产品销售增长驱动力包括：

①在传统汽车零件市场的进一步渗透。以传动零件（阀体等）为代表的核心产品，经过多年的终端市场检验，以优良的工艺、精密的设计、良好的直通率获得了客户的一致认可，在行业内已形成一定范围的竞争优势，并获得比亚迪、长安、长城等多家整车厂的直供订单，提升了市场和客户的渗透率；

②电动化飞速发展带来的广阔市场前景，经过几年的技术和研发的铺垫和经验积累，新能源汽车零件近两年业务获得快速发展，获得了诸多新能源业务的客户项目定点，在未来将逐步导入量产，并实现业务规模的快速提升；

③大型压铸技术突破带来的新业务。公司制定了大型压铸技术的研发计划，将主要布局于新

能源“多合一”铝合金压铸件、电池构件及车身构件领域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,490,020,601.66	2,231,396,286.09	56.41	2,118,392,196.08
归属于上市公司股东的净资产	1,833,409,389.68	1,559,749,836.90	17.55	1,464,654,926.30
营业收入	1,614,885,555.25	1,385,756,806.49	16.53	1,250,520,314.49
归属于上市公司股东的净利润	121,872,353.77	120,948,803.17	0.76	85,890,783.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,829,199.29	112,217,626.90	-19.95	79,480,812.17
经营活动产生的现金流量净额	-105,088,856.41	212,210,864.92	-149.52	285,486,800.57
加权平均净资产收益率(%)	7.35	8.01	减少0.66个百分点	6.86
基本每股收益(元/股)	0.6085	0.6047	0.63	0.4739
稀释每股收益(元/股)	0.5875	0.6039	-2.72	0.4739

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	423,014,832.01	382,533,955.93	383,268,139.10	426,068,628.21
归属于上市公司股东的净利润	47,246,155.75	31,118,285.81	32,404,660.51	11,103,251.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,156,910.68	16,267,847.73	21,102,223.86	9,302,217.02
经营活动产生的现金流量净额	-2,363,510.11	115,722,626.58	-81,987,644.23	-136,460,328.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

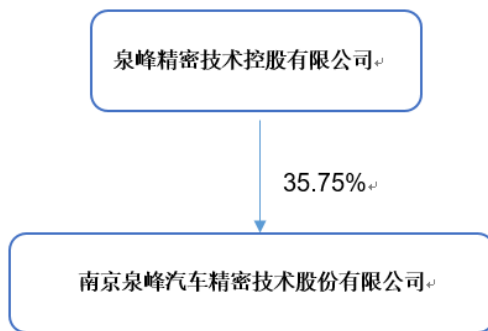
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,522		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,282		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
泉峰精密技术控股有限公司		72,000,000	35.75	72,000,000	无		境外法人
泉峰（中国）投资有限公司		46,560,000	23.12	46,560,000	质押	12,700,000	境内非国有法人
上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）	-5,560,100	5,108,299	2.54		未知		其他
全国社保基金一一六组合		3,511,258	1.74		未知		其他
北京银行股份有限公司—广发盛锦混合型证券投资基金		2,627,727	1.30		未知		其他
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金		2,551,608	1.27		未知		其他
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金		2,482,900	1.23		未知		其他
香港中央结算有限公司	1,424,605	2,432,164	1.21		未知		境外法人
李建华		2,359,500	1.17		未知		境内自然人
南京拉森企业管理咨询中心（有限合伙）		1,440,000	0.71		未知		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泉峰精密系泉峰国际控股之子公司，泉峰中国投资系泉峰国际控股通过 Chervon Holdings Limited 控制的公司，因此泉峰精密和泉峰中国投资均为泉峰国际控股控制的企业，系同一实际控制人潘龙泉先生控制的企业。2、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

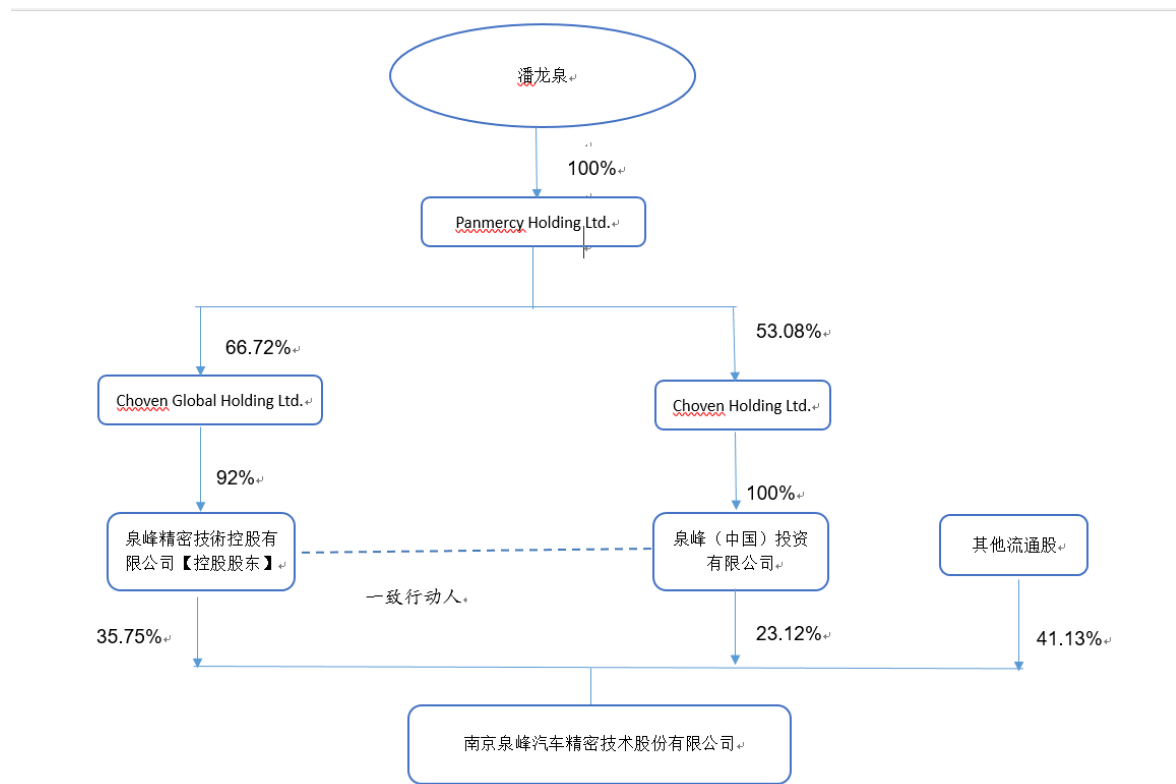
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，汽车行业在芯片短缺、原材料价格持续高位运行、新冠疫情反复等多重不利因素影响下，得益于行业的电动化浪潮推动的新能源汽车的蓬勃发展，整车产销取得稳中有增的业绩。

报告期内，本集团得益于在新能源汽车零部件领域的提前布局以及传动零部件业务市场渗透率的提升，营业总收入取得16.53%的增长，其中新能源汽车零部件及汽车传动零部件销售同比增长分别达到43.25%、36.09%。

但受原材料价格大幅上涨、国际海运费急速攀升、人民币升值等因素的影响，报告期内净利润与上年基本持平，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润出现下滑。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用