

公司代码：600804

公司简称：鹏博士

鹏博士电信传媒集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司于2022年4月27日召开第十二届董事会第七次会议，审议通过2021年度利润分配预案，公司2021年度利润不分配、不转增。该预案尚需公司年度股东大会审议批准实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

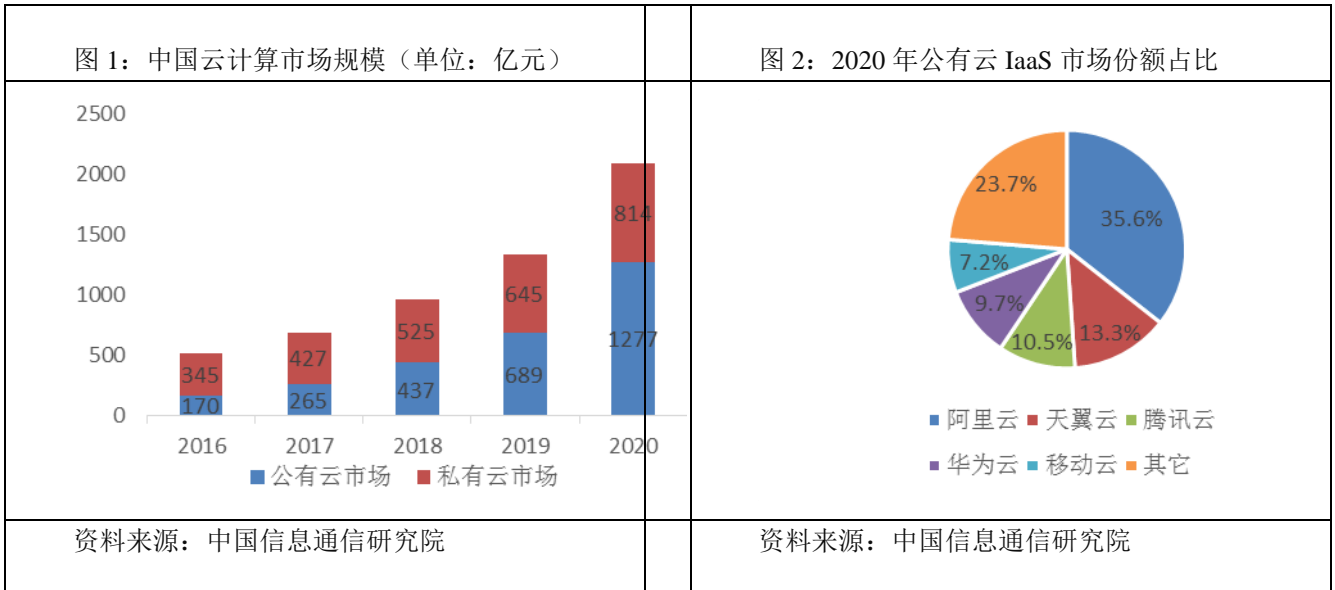
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹏博士	600804	工益股份
公司债	上海证券交易所	17鹏博债	143143	-
公司债	上海证券交易所	18鹏博债	143606	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨学平	梁京浩
办公地址	北京市朝阳区朝外大街乙12号昆泰国际大厦三层	北京市朝阳区朝外大街乙12号昆泰国际大厦三层
电话	010-52206808	010-51183902
电子信箱	yangxueping@drpeng.com.cn	liangjh@drpeng.com.cn

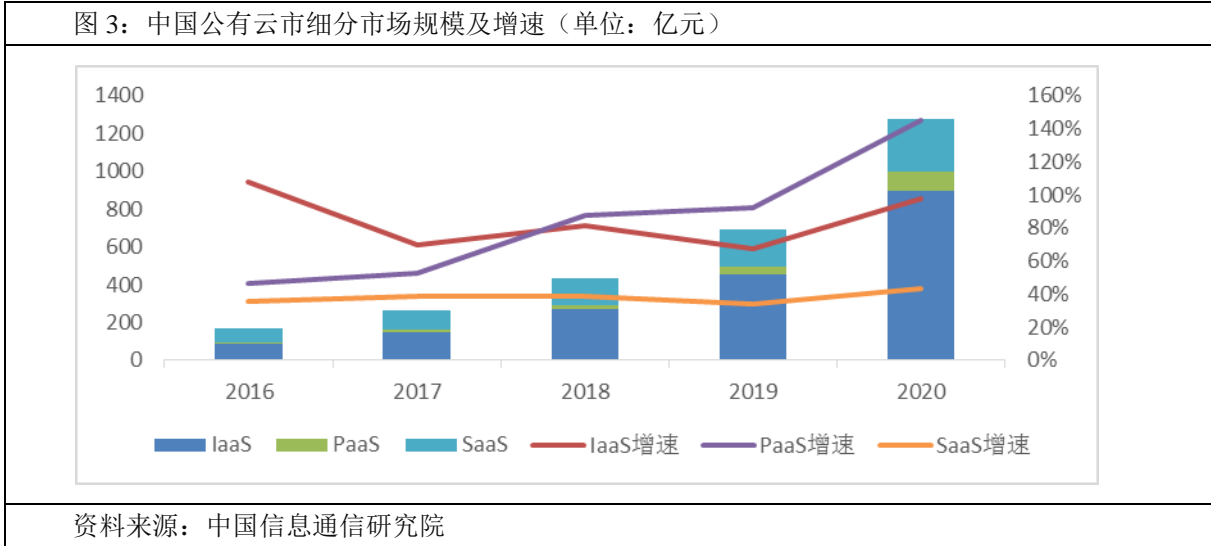
2 报告期公司主要业务简介

推动经济增长、加速产业转型，我国云计算市场目前正处于高速增长阶段。近年来，在数字化转型的大背景下，作为工业互联网平台的核心技术之一，云计算产业发展逐渐成熟，受到更多地方政府和企业的重视。根据中国信息通信研究院2021年7月发布的云计算白皮书，在2020年全球云计算市场增速放缓的情况下，我国仍保持增速上涨的趋势。2020年我国云计算整体市场规模达到2091亿元，较2019年上升56.6%，其中，公有云市场规模达1277亿元，增速达85.2%，

私有云市场规模达 814 亿元，增速 26.1%。



公有云市场方面，我国的 IaaS 及 PaaS 市场继续取得新突破，同时 SaaS 市场也保持稳定增长。2020 年公有云 IaaS 市场规模达到 895 亿元，同比增长 97.8%；公有云 PaaS 市场规模首次突破 100 亿元，同比增长 145.3%；SaaS 市场规模达 278 亿元，同比增长 43.1%。此外，针对国内主要应用云计算的企业计算市场，报告指出对于本地数据中心与云资源的互联，超过半数企业在 2020 年表达出了强烈需求，目前也形成了一定的竞争格局。在公有云 IaaS 市场中，据中国信息通信研究院调查统计，阿里云、天翼云、腾讯云、华为云、移动云占据市场份额前五，同时阿里云、腾讯云、百度云、华为云在公有云 PaaS 市场仍保持前列。



作为云计算中上游的数据中心 IDC 行业，也受益于云计算行业发展而保持增长。根据 IDC 中国相关报告，中国大数据整体市场规模达 54.2 亿元人民币，同比增长 43.5%。目前我国的 IDC 市场由三大电信运营商主导，业务以托管及租赁机房、带宽资源服务为主。IDC 业务主要参与者还包括为满足自身业务发展需求而自建数据中心的企业，以及以满足城市 IDC 需求为目标的第三方数据中心供应商。

企业“上云”进程的加快与深化，亦带来了新的挑战。传统的安全架构已经无法满足企业对当下云计算环境的网络安全需求。IDC 发布报告称，65% 以上的企业选择重新构建面向云计算环境的专用防火墙和抗 DDoS 攻击解决方案。其次，企业用户的问题由原来的如何上云转变为现在

的如何优化云，由于上云后业务场景与安全产品还不能够良好结合，部分业务性能出现下降，且云计算成本出现了实控的情况，企业上云后浪费的云支出平均达到 30%，所以云管理服务中的云优化成为了现在企业最关注的部分。

公司于 1985 年成立，近二十年来，公司主营业务专注于通信及互联网行业，始终围绕数据中心及云计算、互联网接入业务等开展经营。公司连续七年蝉联“互联网百强企业”榜单，是拥有全国范围牌照的全业务运营商。

2021 年，公司仍以轻资产化为目标，跟随云网协同一体化发展战略的指引，利用“云+网”的基因不断迈进。公司定位于“云+网+应用+服务”的企业上云与数字化转型专家，服务各行业企业客户，提供通用、定制化云网一体化解决方案，协助客户数字化转型顺利进行，享受数字经济时代红利。公司制订“N+3+X”发展战略，通过积累多年的资源、产品优势及强大服务能力，与国内主流云厂商签订了战略合作，聚焦于中国约 4,000 万中小企业上云与数字化转型服务市场。同时，公司继续利用自身资源优势，加速创新联动和提升品质服务以满足用户群体的多元化需求，进一步维持现有业务的发展，并刺激新业务的快速增长。

目前，公司主营业务分为四个板块，分别是智慧云网业务、数据中心业务、家庭宽带及增值业务、工业互联网及数字经济产业园业务。

（一）智慧云网业务

智慧云网业务以企业云网业务为核心，以家庭云网和通信服务业务为辅。作为公司轻资产化转型目标的核心，企业云网业务聚焦于中小企业数字化转型市场，为其提供“云+网+应用+服务”的一栈式解决方案。（1）云方面，公司与主流公有云厂商签订合作协议，由公司提供网络产品、技术与运营维护服务，云厂商提供相关产品与技术，满足客户对混合云、无影云电脑等需求，共同为客户搭建云网一体化的高可用云上 IT 架构，助力企业数字化转型。（2）网络方面，公司依托自有 SDN 核心网络资源，推出两款主打产品帮助客户嫁接与“算力与数据”间的桥梁，输出云网一体化的服务。一款是以满足客户“数据中心-数据中心、数据中心-云、云-云”的互联需求与企业办公“一跳入云”需求的云专线 DCI，另一款是协助客户轻松上云、广域网组网和多云接入的鹏云智网 SD-WAN。（3）MSP 服务方面，公司的专业工程师数量业内领先，为全国范围客户提供包括云咨询与规划、云迁移、云运维、多云管理、云安全、网络设备安装等一栈式云网服务，弥补通用性云服务与复杂性企业需求间的鸿沟，解决企业上云过程中遇到的问题。

鹏博士旗下的企业云网专业团队针对以上产品，搭建企业数字化服务云平台，客户能够通过统一平台登陆，实现云网资源的管理、运营与维护，促进企业 IT 的管理效率与综合治理水平的提升。

家庭云网业务是公司基于家庭用户的多元化需求，与基础运营商共同建立联合品牌，向小区家庭提供家庭云、移动云、云 WiFi、云视频等多方位家庭智慧云网一体化协同服务，并通过向家庭用户收取服务费实现公司营收。

通信服务外包项目则是公司通过云管理平台+技能落地服务的模式，与基础电信运营商等合作，承揽专业运维、现场实施及工程外包项目，拓展运营商通信与互联网服务市场。

（二）数据中心业务

公司基于对 IDC 市场的现有判断，综合民营企业融资成本、投资回报率等多方面考虑，数据中心业务逐步向“轻资产、重运营”模式转型。2021 年度，公司出售部分自有 IDC 资产，优化资产结构，集中资源拓展其他盈利性更强的主营业务。

（三）家庭宽带及增值业务

公司潜心耕耘家庭宽带及增值业务多年，提供面向家庭及政企的相关互联网接入业务，沉淀了丰富的网络资源以及专业的运营能力，拥有大量的企业和家庭客户。面对日益加剧的市场竞争和逐渐减小的获利空间，公司积极优化公司资源配置，调整资产结构，聚焦北京、上海等一线城市，为公司云网业务提供了完备的基础设施和充足的企业客户储备，是公司从重资产运营商向轻

资产云服务商转型的重要组成部分。

公司与国有运营商进行合作，踊跃发展北京、上海现有的互联网接入业务，通过让公司营销体系入驻社区、贴近用户，具有快速响应服务的优势，满足现有用户需求的同时收集用户需求的关键与变化。公司与北京联通合作打造“沃长宽”、“沃信通”品牌，与上海电信共同打造和运营“翼长宽”全新宽带服务品牌，双方充分发挥各自的民营企业机制优势和国有企业资源优势，推进一线城市宽带及固移融合业务的发展。

（四）工业互联网及数字经济产业园业务

抓住历史机遇，为传统企业搭建工业互联网架构解疑答惑。在国家政策的号召的和数字经济的发展下，实体产业成为互联网转型的主阵地，传统企业和各级政府纷纷升级转型。公司基于客户数据，针对传统企业痛点，赋能企业开展数据采集智能分析和信息协同操作，助力客户降本增效；公司基于行业资源和自身丰富经验，针对拥有想通过互联网技术实现高效管理需求的政府机构，打造专属解决方案，运用数字技术推动各行各业的产业升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,489,782,358.94	11,834,905,970.27	-19.82	15,816,828,603.20
归属于上市公司股东的净资产	1,373,667,679.00	900,393,834.59	52.56	750,510,417.77
营业收入	3,951,776,990.35	5,240,092,070.23	-24.59	6,049,857,295.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,894,673,098.73	5,118,517,584.18	-23.91	/
归属于上市公司股东的净利润	-1,168,234,671.14	100,896,603.64	-1,257.85	-5,750,798,011.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,204,579,994.97	-447,705,613.99	-392.42	-5,692,856,754.04
经营活动产生的现金流量净额	-23,196,870.96	-268,933,548.34	91.37	1,048,635,841.23
加权平均净资产收益率(%)	-267.65	12.27	减少279.92个百分点	-150.14
基本每股收益(元/股)	-0.83	0.07	-1,285.71	-3.13
稀释每股收益(元/股)	-0.83	0.07	-1,285.71	-3.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,171,306,438.46	971,849,612.52	1,218,718,425.83	589,902,513.54
归属于上市公司股东的净利润	26,664,980.23	975,874,046.70	64,427,837.70	-2,235,201,535.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,886,177.19	9,477,212.43	13,923,854.61	-2,246,867,239.20
经营活动产生的现金流量净额	302,373,159.28	72,048,521.68	-177,845,137.83	-219,773,414.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

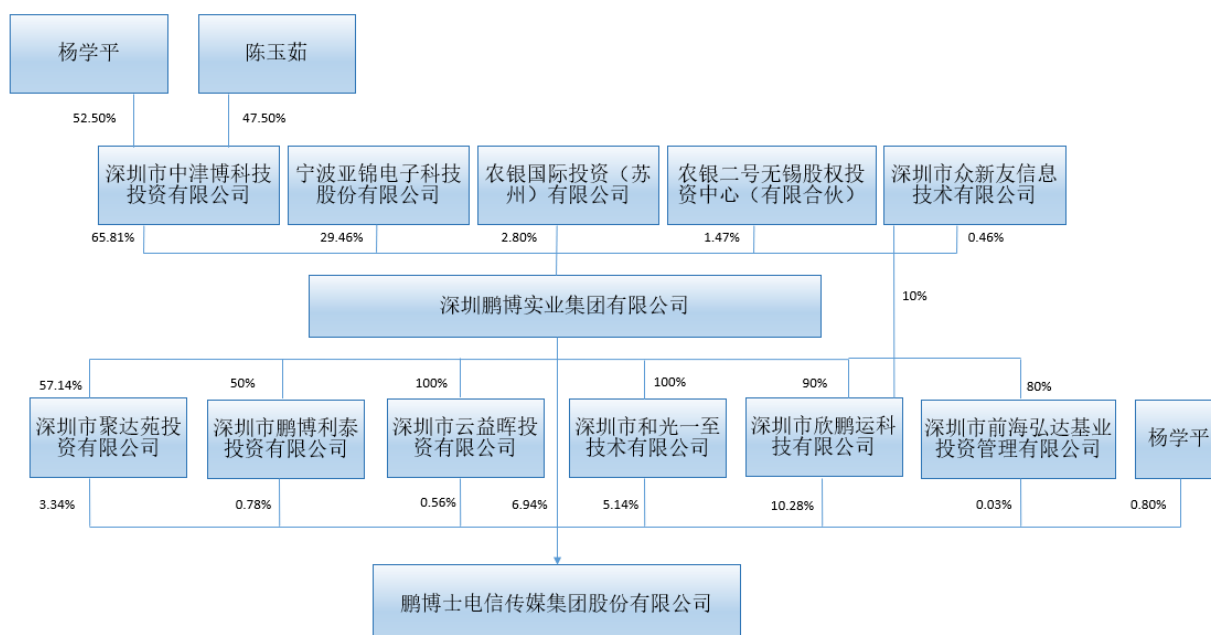
截至报告期末普通股股东总数（户）						129,944	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						129,467	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市欣鹏运科技 有限公司	170,329,667	170,329,667	10.04	170,329,667	质押	170,329,667	境内 非国 有法

							人
深圳鹏博实业集团有限公司	0	115,035,640	6.78	0	质押	115,035,640	境内非国有法人
深圳市和光一至技术有限公司	85,164,834	85,164,834	5.02	85,164,834	质押	2,164,834	境内非国有法人
深圳市聚达苑投资有限公司	0	55,440,000	3.27	0	质押	55,280,000	境内非国有法人
鹏博士电信传媒集团股份有限公司回购专用证券账户	-100	39,727,900	2.34	0	无	0	其他
潘永福	-2,111,600	30,425,801	1.79	0	无	0	境内自然人
中原信托有限公司—中原信托·定向资管投资项目集合资金信托合同	0	29,597,820	1.74	0	无	0	其他
杨学平	1,728,900	13,291,619	0.78	0	质押	11,500,000	境内自然人
深圳市鹏博利泰投资有限公司	-408,128	13,000,000	0.77	0	质押	13,000,000	境内非国有

							法人
香港中央结算有限公司	-675,545	12,671,894	0.75	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 杨学平先生为公司实际控制人，深圳市欣鹏运科技有限公司、深圳鹏博实业集团有限公司、深圳市和光一至技术有限公司及深圳市聚达苑投资有限公司均为杨学平先生控制的公司，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上述应认定为一致行动人。(2) 深圳鹏博实业集团有限公司持有深圳市鹏博利泰投资有限公司 50%的股权，二者具有关联关系。(3) 除上述情况外，公司未知上述其他前 10 名无限售条件股东之间、以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

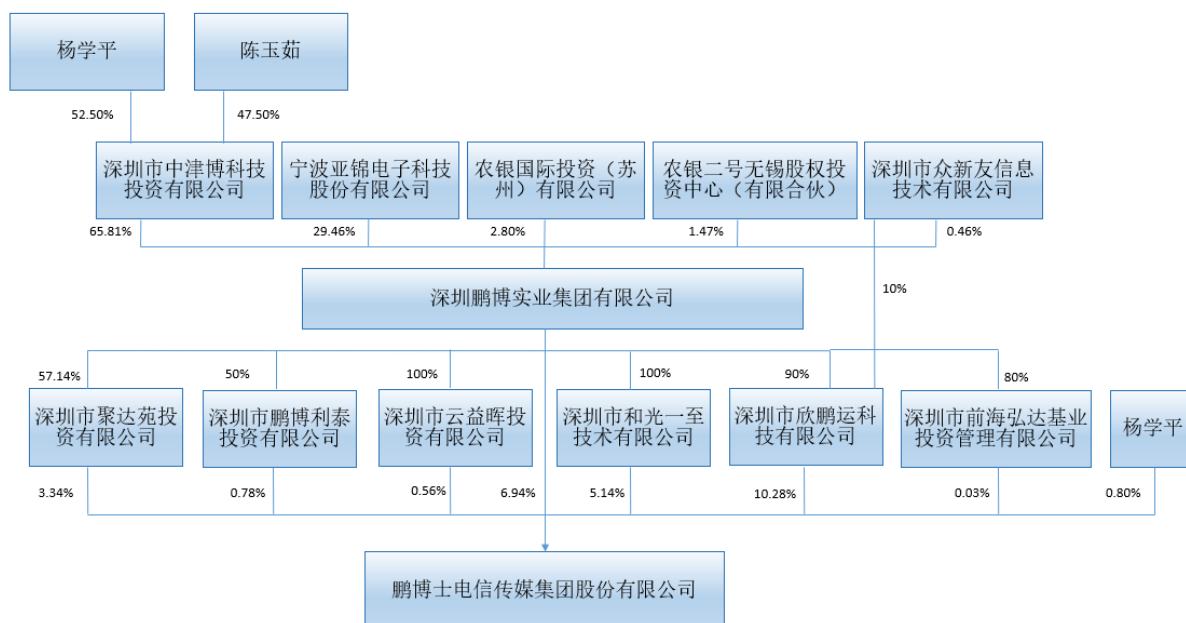
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
鹏博士电信传媒集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	17 鹏博债	143143	2022 年 6 月 16 日	6,377.3	6.00
鹏博士电信传媒集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券	18 鹏博债	143606	2023 年 4 月 25 日	47,504.4	7.00

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
17 鹏博债	公司于 2021 年 6 月 16 日支付了自 2020 年 6 月 16 日至 2021 年 6 月 15 日期间的利息。
18 鹏博债	公司于 2021 年 4 月 26 日支付了自 2020 年 4 月 25 日至 2021 年 4 月 24 日期间的利息。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
17 鹏博债	联合资信评估股份有限公司	A	评级展望为负面	鹏博士香港系公司太平洋海底光缆项目的投运主体和外币债务的融资主体，其资产、债务规模占公司合并报表比重大。公司及鹏博士香港未来如不能与相关债权人就债务展期、债券重组达成新的协议，或将面临进一步的诉讼仲裁等相关事项。公司资产盘活难度可能加大，整体流动性压力可能进一步加重。
18 鹏博债	联合资信评估股份有限公司	A	评级展望为负面	

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	86.75	91.73	-5.43
扣除非经常性损益后净利润	-2,204,579,994.97	-447,705,613.99	-392.42
EBITDA 全部债务比	-0.10	0.31	-132.26
利息保障倍数	-1.28	0.91	-240.66

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入约 39.52 亿元，较上年同期减少 24.59%，其中数据中心业务营业收入约 7.52 亿元，家庭宽带及增值业务营业收入约 8.85 亿元，智慧云网营业收入约 22.05 亿元。

报告期内，公司实现净利润约-13.68 亿元，较上年同期减少 1331.47%；实现现金收款约 37.92 亿元，较上年同期减少 18.94%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用