

公司代码：605300

公司简称：佳禾食品

佳禾食品工业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2021 年 12 月 31 日，公司期末母公司可供分配利润为 627,517,884.54 元。

公司 2021 年度利润分配预案为：拟以实施权益分派的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.2 元（含税）。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 40,001 万股，以此计算，预计共分配股利 48,001,200 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本次利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	佳禾食品	605300	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柳新仁	郜忠兰
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路518号	江苏省苏州市吴江区中山南路518号
电话	0512-63497711-836	0512-63497711-836
电子信箱	ir@cograin.cn	ir@cograin.cn

2 报告期公司主要业务简介

上市以来，公司重新调整企业发展蓝图，以“开启植物营养新时代”为使命，致力于“佳禾让生活更添健康和美味”的企业愿景。根据公司的发展战略，公司将持续聚焦于现有核心业务的内生式增长，未来公司将以粉末油脂领域、咖啡领域、植物基领域以及创新食品领域为主要发展

引擎，共促协同发展战略，为客户提供安全、健康、优质、美味的产品，并以优良的产品品质、先进的研发技术、个性化的定制服务为客户提供全方位的食品饮料解决方案。

1.主要业务和产品

(1) 植脂末（粉末油脂）业务

植脂末（粉末油脂）是公司的核心产品。公司的植脂末产品主要包括奶茶用植脂末、咖啡用植脂末、烘焙用植脂末等。公司积极用标准抢占制高点，参与起草《植脂末》、《粉末油脂》、《植物基奶油》等多项标准，深耕专用油脂领域。公司建有健康粉末油脂（国际）联合创新中心、苏州市功能性粉末油脂工程技术研究中心等研发载体。公司参与申报的、以粉末油脂产品为代表的《食品工业专用油脂升级制造关键技术及产业化》项目荣获“2020年度国家科学技术进步奖二等奖”。公司的植脂末（粉末油脂）产品也是江苏省“专精特新”产品。同时，公司专利技术产品冷溶植脂末、耐酸植脂末、零糖植脂末产品等产品已量产，自主研发的发泡植脂末也进入量产，从而进一步丰富公司的产品结构，满足客户差异化的需求。

未来公司将继续加大研发投入和工艺技术创新，并通过募集资金投资项目“年产十二万吨植脂末生产基地建设项目”的实施，积极布局下游市场和销售渠道，拓展国内外优质客户群体，进一步提升公司植脂末业务经营规模和市场占有率，巩固在植脂末行业内的领先地位。同时，充分利用公司在植脂末行业积累的关键技术、核心技术和行业经验，顺应植脂末产品健康化、个性化、定制化的发展趋势，开发满足市场需求的功能性植脂末产品，在进一步优化产品结构、丰富产品品种的同时，带动植脂末产品的升级和健康发展。

公司粉末油脂产品系列：





低糖粉末油脂

发泡粉末油脂

特殊食品用脂肪粉

(2) 咖啡业务

“咖啡”是世界三大饮品之一，因具有独特的醇香风味和提神作用，成为现代人日常生活的流行饮品。公司的咖啡产品主要包括速溶咖啡、咖啡固体饮料、冷萃咖啡液、烘焙咖啡豆、研磨咖啡粉、咖啡浓缩液、冻干咖啡等，涵盖咖啡的全产品链。公司拥有自主研发的冷萃咖啡标准化产线，工厂通过 UTZ 认证、HALAL 认证、FSSC22000 认证、雨林联盟（RA）认证。

随着国内咖啡消费理念的快速传播以及消费习惯的逐步养成，近年来中国咖啡市场已处于高速增长阶段。公司咖啡业务正处于快速成长阶段，未来公司将充分发挥咖啡业务与植脂末业务间的协同效应，加大对咖啡在不同场景下的应用进行研究投入，针对细分市场和客户群持续推出高品质、定制化的咖啡产品，并通过实施冻干咖啡研发及制造项目，提升公司咖啡产品的档次及附加值，增强公司咖啡产品的竞争力。此外，公司将紧抓咖啡市场快速增长的机遇，加大市场开拓和营销力度，积极与下游大型食品及饮料客户合作，提升公司品牌知名度，促进咖啡业务持续增长，进一步提升公司盈利水平。

公司咖啡产品系列：



精品咖啡系列

研磨咖啡系列

浓缩咖啡系列



(3) 植物基业务

随着环保和健康意识的增强，近些年全球植物基概念兴起，植物基饮料涵盖所有类型的植物基蛋白饮料，包括大豆、大米、坚果（如花生、杏仁）、谷物（如燕麦、藜麦、玉米）、种子（如亚麻籽、奇亚籽）和椰子饮料等。公司与国家粮科院在燕麦奶与植物奶方面有着深入的联合开发、成果产业化等方面合作。植物基研究团队致力于研究中国特色的谷物（如燕麦、青稞、芝麻等）、坚果（如巴旦木、榛子等）、豆类（如鹰嘴豆、豌豆、大豆等）等，获得多项技术成果并进行产业化，为更多消费者带来多样化的消费选择与健康体验。公司植物基产品主要包括燕麦奶，燕麦浆，燕麦粉以及椰浆产品等。

依托自主研发的酶解、浓缩技术，公司率先上市冷冻燕麦浆，为燕麦奶行业市场发展提供更天然、优质原料，随着公司继续在植物基产业进行产业化布局，将进一步提供高品质植物基原料的供应能力。

公司植物基产品系列：





植物浓浆系列



燕麦粉系列



椰浆系列

(4) 创新食品等业务

创新食品是公司产品多元化的重要补充，以满足客户一站式采购的需求。

多年来，公司在食品配料行业深耕细作，精准定位市场需求，积极深挖专业客户需求并通过持续不断的创新，将创新产品付诸产业化。持续为茶饮、咖啡、烘焙、大餐饮等渠道开发出精准的、适配的标准化产品。

公司将 UHT 无菌灌装技术应用于果冻、布丁、预制无菌豆花、豆腐产品领域，为广大新茶饮、餐饮客户提供了即食的果冻、布丁、豆花、豆腐产品，在标准化门店菜单的同时，节约了时间，且极大地降低了茶饮小料、预制菜的成本。公司洞察到客户的差异化需求，以植脂末（粉末油脂）为标的，开发出 4 倍醇厚的奶基底产品以及浓郁顺滑的咖啡饮品浓缩奶油制品，积极倡导饮品配料的“液体化”，适时为市场提供更多解决方案，助力行业革新。

此外，基于“一种即食包装冻”专利技术的即食冻产品、基于高脂植脂奶油粉技术的奶盖粉产品、基于速溶奶茶专利技术的复合奶茶粉制品、基于冷溶粉末油脂专利技术的冰淇淋粉以及基于耐酸粉末油脂专利的果奶多等多款食品创新配料，更是公司致力于为客户提供专业创新配料解决方案的典范，推动客户深度经营、让美味创新无处不在。“专业美味，简单分享”是创新食品事业的产品理念，创新食品化繁为简，是对市场需求进行产业化的成果，系列产品是公司专利技术的“集大成者”。

公司创新食品系列：



2、 公司经营模式及运作策略

(1) 采购模式

公司采购的主要原材料包括玉米淀粉、食用植物油、乳粉、咖啡豆等。其中，玉米淀粉及食用植物油等大宗商品，主要向国内外大型粮油生产商采购；乳粉主要从欧洲、新西兰等地进口；咖啡豆主要源自优质咖啡原产地，如越南、印尼、埃塞俄比亚及云南等。

公司已制定并完善了《原物料采购管理办法》、《采购控制程序》、《原物料供应商评审及管理办法》等文件及制度，建立了完善的采购流程，同时引进采购管理系统 SRM 系统，并严格按照流程进行采购。公司原材料采购由采购部统筹管理，采购部门通过对供应商的生产能力、产品质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。

公司采用“以产定购”的采购模式，公司有完备的 ERP 系统，所有销售订单定期汇总通过物料管理系统以及排产系统形成各类原物料需求单以及生产计划。最后由生产计划及原物料需求单形成具体的采购清单。采购部门基于对宏观经济、行业经济及市场情况的判断，再综合合格供应商的报价情况、结算模式等因素，凭借公司的规模优势，与供应商签订长期框架协议，并根据市

场情况及销售订单情况及时锁定原料价格，从而在一定程度上降低原材料的价格波动风险，也锁定了订单利润。同时，公司根据产品特性以及年度经营预算，对于大宗通用性原料预测分析后进行部分战略性采购。公司在经营过程中严格控制库存，公司每日编制原材料库存表；在保证安全库存的前提下，根据市场原材料波动情况，对库存进行合理的优化以降低原材料持有成本。

(2) 生产模式

公司采用“以销定产、安全库存”的模式安排生产。“以销定产、安全库存”的经营模式可以根据生产需求及市场行情进行原材料采购，可以在一定程度上减弱原材料价格波动对公司业绩的影响。依据市场需求、行业发展状况、自身运营及销售情况，在结合自身的生产能力后制定生产计划，合理调配资源，组织生产制造。

具体来看，对于标准通用产品，公司综合年度销售计划、产品更新及迭代进度、往年销售数据，结合库存情况，根据市场预测适时提前安排生产，以便在客户订单下达时及时完成生产并交货，这种方式有利于合理配置产能、缩短供货时间，快速响应市场的订货需求；对于定制化产品，公司会严格依据客户下达的采购订单情况有针对性的组织生产，以确保按期按订购量交货。

公司生产经营工作总体由生产计划部统筹，生产计划部负责生产、仓储、物流、采购等各部门的协调联络，并通过 ERP 系统下达生产指令。生产计划部根据年度/月度生产计划，结合客户滚动订单需求及产品库存情况进行生产效率分析与优化，据此制定周生产计划并下达生产订单。各生产部门依据生产订单领用相应原辅材料，安排生产人员的排班作业，执行生产制造，完成产品的生产工作；同时，各生产阶段实施严格的产品质量监测，确保产品品质稳定可靠。

(3) 销售模式

根据多年深耕植脂末、咖啡及其他固体饮料领域的市场经验，公司采取了“直销为主、经销为辅”的销售模式，既能加强对直接客户的开发及对终端市场的把握，又能借助经销商的渠道降低交易成本、扩大市场覆盖面、节省运输及仓储成本。

为顺应内外部环境变化、引领消费市场需求，公司适时将渠道策略调整为“2B2C 兼顾，双轮驱动发展”。一方面，凭借公司在 B 端的长期渠道资源和优势，进一步提升 B 端的粉末油脂、咖啡、创新食品等产品竞争力，拓展销售渠道及客户资源；另一方面，得益于消费者对口感的追求、对健康与环保意识的增强，越来越多的消费者注重消费的个体体验及符合健康环保趋势的产品。公司前瞻性地布局研发，并顺势推出面向 C 端渠道销售的“非常麦”、“金猫冻干咖啡”等产品，快速扩张渠道，提高企业盈利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,447,744,719.64	1,848,097,697.49	32.45	1,601,800,264.19
归属于上市公司股东的净资产	1,954,349,887.54	1,405,234,681.72	39.08	1,190,059,392.12
营业收入	2,399,486,109.14	1,874,374,533.58	28.02	1,836,450,062.92
归属于上市公司股东的净利润	150,718,835.02	215,892,495.50	-30.19	271,539,208.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,786,635.65	194,261,136.59	-33.19	256,214,287.14
经营活动产生的现金流量净额	99,993,785.64	183,123,046.10	-45.40	200,867,805.58
加权平均净资产收益率(%)	8.63	16.64	减少8.01个百分点	25.74
基本每股收益(元/股)	0.39	0.60	-35.00	0.75
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	588,850,834.17	519,980,730.68	645,738,088.46	644,916,455.83
归属于上市公司股东的净利润	56,526,369.19	15,479,545.77	38,523,088.73	40,189,831.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,684,076.13	11,868,616.77	34,305,983.21	29,927,959.54
经营活动产生的现金流量净额	6,997,343.62	-36,825,471.70	74,539,065.59	55,282,848.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

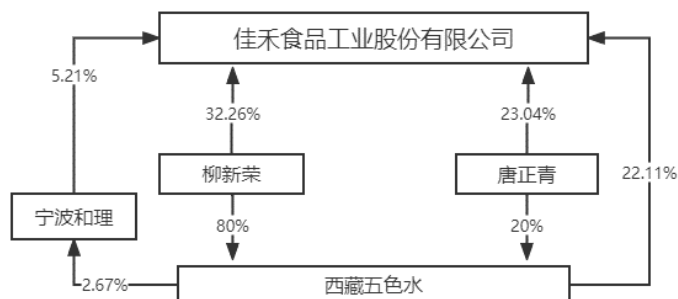
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,969		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,117		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
柳新荣	0	129,025,651	32.26	129,025,651	无	0	境内自然人
唐正青	0	92,161,180	23.04	92,161,180	无	0	境内自然人
西藏五色水创业投资管理 有限公司	0	88,434,182	22.11	88,434,182	无	0	境内非国有法 人
宁波和理投资咨询合伙 企业（有限合伙）	0	20,832,113	5.21	20,832,113	无	0	其他
国际金融公司	0	17,565,921	4.39	17,565,921	无	0	境外法人
柳新仁	0	11,980,953	3.00	11,980,953	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	957,300	957,300	0.24	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限 公司—华夏优加生活混 合型证券投资基金	596,000	596,000	0.15	0	无	0	其他
殷梦泽	397,300	397,300	0.10	0	无		境内自然人
殷华其	300,000	300,000	0.07	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东柳新荣、唐正青为夫妻关系，股东柳新荣、柳新仁为兄弟关系，股东西藏五色水系柳新荣与唐正青控制的企业，宁波和理为员工持股平台，其执行事务合伙人为西藏五色水。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系和属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

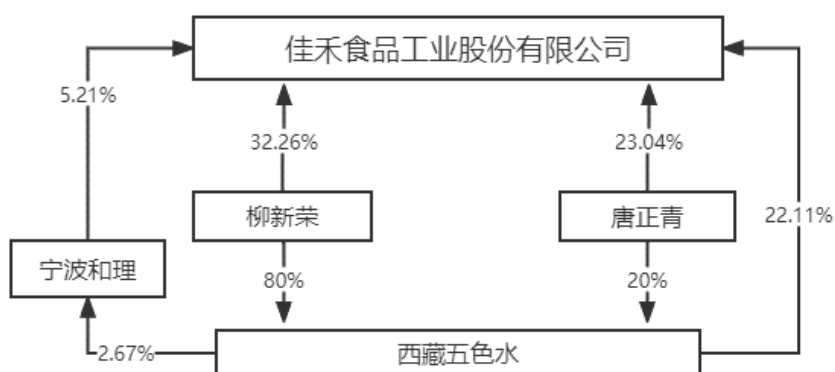
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 23.99 亿元，同比增长 28.02%；归属于上市公司股东的净利润 1.51 亿元，同比下降 30.19%；归属于上市公司股东的净资产 19.54 亿元，同比增长 39.08%；整体净利率 6.28%，同比下降了 5.24 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用