

星期六股份有限公司

2021 年年度报告

2022 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人谢如栋、主管会计工作负责人李刚及会计机构负责人(会计主管人员)阮伟明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“（四）可能面临的风险和应对措施”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	45
第五节 环境和社会责任.....	64
第六节 重要事项.....	66
第七节 股份变动及股东情况.....	109
第八节 优先股相关情况.....	120
第九节 债券相关情况.....	121
第十节 财务报告.....	122

备查文件目录

- 1.载有董事长签名的 2021 年年度报告原件；
- 2.载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3.载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4.报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 5.其他有关资料；
- 6.以上备查文件的备置地点：公司证券事务办公室；

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、星期六股份	指	星期六股份有限公司
星期六有限	指	佛山星期六鞋业有限公司，本公司之前身
广东证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
云南兆隆、星期六控股	指	云南兆隆企业管理有限公司（原深圳市星期六投资控股有限公司）
新加坡力元	指	LYONE GROUP PTE. LTD.
遥望网络	指	杭州遥望网络科技有限公司
时尚锋迅	指	北京时尚锋迅信息技术有限公司
北京时欣	指	北京时欣信息技术有限公司
星期六鞋业	指	佛山星期六鞋业有限公司
杭州宏臻	指	杭州宏臻商业有限公司
杭州泓华	指	杭州泓华商业有限公司
杭州欣逸	指	杭州欣逸商业有限公司
游菜花	指	浙江游菜花网络科技有限公司
浙商金汇	指	浙商金汇信托股份有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	星期六股份有限公司		
公司的中文简称	星期六		
公司的外文名称（如有）	SATURDAY CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	SATURDAY		
公司的法定代表人	谢如栋		
注册地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号		
注册地址的邮政编码	528200		
公司注册地址历史变更情况	无变更		
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号		
办公地址的邮政编码	528200		
公司网址	www.st-sat.com		
电子信箱	zhengquan@st-sat.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何建锋	黄金凤
联系地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号
电话	0757-86256351	0757-86256351
传真	0757-86252172	0757-86252172
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号公司证券事务办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	统一社会信用代码 914406007417025524
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	段奇、辛庆辉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
申万宏源证券承销保荐有限责任公司	新疆乌鲁木齐市高新区（新市区）北京南路 358 号大成国际大厦 20 楼 2004 室	陈胜安、郑春定	2021 年 10 月 19 日至 2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	2,811,191,864.48	2,150,943,768.24	30.70%	2,070,341,169.96
归属于上市公司股东的净利润（元）	-699,994,898.45	24,297,784.93	-2,980.90%	150,456,832.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-720,277,317.60	29,742,145.80	-2,521.74%	148,214,692.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	223,261,840.49	-7,623,509.82	3,028.60%	205,643,942.56
基本每股收益（元/股）	-0.90	0.03	-3,100.00%	0.24
稀释每股收益（元/股）	-0.90	0.03	-3,100.00%	0.24
加权平均净资产收益率	-18.72%	0.73%	-19.45%	5.60%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产（元）	7,061,928,890.01	5,402,541,618.64	30.71%	5,291,412,166.30
归属于上市公司股东的净资产	5,568,212,115.15	3,326,364,598.70	67.40%	3,358,227,149.26

(元)				
-----	--	--	--	--

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2021 年	2020 年	备注
营业收入（元）	2,811,191,864.48	2,150,943,768.24	-
营业收入扣除金额（元）	7,168,394.57	16,967,746.94	出租固定资产收入
营业收入扣除后金额（元）	2,804,023,469.91	2,133,976,021.30	-

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	501,802,372.56	515,529,583.29	654,116,025.91	1,139,743,882.72
归属于上市公司股东的净利润	9,381,919.75	-68,529,659.20	-86,825,229.06	-554,021,929.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,375,751.87	-79,929,318.60	-79,875,871.76	-567,847,879.11
经营活动产生的现金流量净额	8,147,542.35	-61,003,683.24	-9,872,593.09	285,990,574.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明

非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,597,948.51	5,239,419.69	38,301.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	29,919,775.32	10,003,684.21	7,901,208.92	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	47,928.09			
债务重组损益	-846,577.89			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,206,641.93		-4,984,401.50	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,698,775.88	7,259,525.37	-673,466.84	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-23,030,993.43		
减：所得税影响额	2,649,548.66	4,701,266.49	-58,064.29	
少数股东权益影响额（税后）	294,972.27	214,730.22	97,565.77	
合计	20,282,419.15	-5,444,360.87	2,242,140.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）行业特征

1、移动互联网业务

互联网营销行业的政策管制相对宽松，近年来互联网营销行业特别是移动端营销快速发展，较低的进入门槛导致互联网营销行业从业企业数量众多，竞争的市场化程度较高，竞争日趋激烈。当下的行业格局较为分散，市场集中度较低，做大做强依然是细分领域的发展方向，行业的进一步并购整合和差异化发展将是行业企业未来发展的重点。

①互联网广告行业

互联网广告营销技术的重要性不断提升，随着信息技术的进一步发展，大规模分布式计算、海量数据挖掘等基础技术逐渐成熟并得到应用。互联网广告营销需更深入洞察消费者需求，制定高效的营销方案，有针对性地满足广告主的营销需求，这些均需要更先进的技术做基础。大型互联网广告营销服务商依托先进的互联网广告营销技术，不断整合业内资源形成规模成本优势，在竞争中不断扩大领先地位，随着行业内一些中小规模服务商不断被整合或淘汰，行业集中度也将进一步提升。

②移动短视频行业

在移动短视频领域“红人-内容生态”模式将通过激发用户购买欲，打透圈层用户，实现稳定的商业变现。短视频平台内容呈现出几十秒到三分钟的形式特征以及传递有料、有趣、有意义的资讯的内容特征，较传统图文形式，短视频声画结合，信息承载量大且丰富，符合当前碎片化的阅读场景和人们搞笑获取信息的习惯，易分享阔算，尤其符合资讯类内容的传播需求。近年来，越来越多的品牌通过短视频平台的内容形态建立起了与消费者的紧密连接，有力助推了众多品牌、商品或各类内容在消费者端的传播。其社交平台的属性也能反向推动品牌、商品及内容在得到用户快速反馈的同时，不断根据用户需求提升自我。如一款面膜可能在一个月的时间火遍全网，一首歌也可能在几天之内传播给几千万用户而被喜欢。

③直播电商行业

在用户可支配收入越来越高的当下，用户消费模式由“人找货”向“货找人”转变，消费行为从购买刚需为主满足生活必需到获得心情愉悦，用户买开心的行为更易被红人和优秀内容推荐触发购买欲望。在5G通信+物联网的支撑下，直播电商也将迎来跨越式的增长。一方面，5G通信带来的数据提速使企业可为用户推出更多个性化的服务，为用户带来更优化的体验；另一方面，随着5G高速通信的发展，直播电商在

实现物联网后可以受益于供应链整体管理的优化，为用户在购物过程中提供更精细的服务。

2、多品牌时尚鞋履业务

时尚皮鞋属于纺织服装行业的细分行业，该细分市场内企业众多，产品同质化高，市场竞争充分。行业发展现状与竞争情况呈现如下特征：

①消费增长放缓，消费升级明显

近年来，消费规模总体增长，消费结构也在不断升级。与过去消费结构相比，我国城乡居民的消费结构正由生存型消费向发展型消费升级，由物质型消费向服务型消费升级，由传统消费向新型消费升级。同时，我国居民的消费需求也发生了巨大改变，品牌消费、时尚消费、个性消费等多样化的消费需求持续释放。消费者选择产品的品类由普通、同质化产品向高端、差异化产品升级，消费方式由简单的商品消费转向品牌和服务消费，更加注重购买商品的品质和良好的购物体验。

②渠道调整，购物中心崛起

在消费结构不断升级、新型消费群体的崛起的背景下，百货商场等传统的消费渠道由于结构功能单一、商品同质化程度高、品牌终端表现受限等原因，无法满足新消费时代消费者日益丰富的消费需求。传统的消费渠道已逐渐失去原有的渠道优势，增长速度整体放缓。与此同时，购物中心等新兴渠道凭借其集购物、餐饮、娱乐、休闲多功能一体化的渠道优势迅速崛起。目前，购物中心建设速度不断加快，整体规模持续增加，已成为我国重要的线下商业零售渠道。

③渠道为王转变为产品与用户为王，数字化营销、精准营销兴起

中高端时尚女鞋市场竞争激烈，品牌集中度较高，市场份额也多集中在拥有多品牌和完整产业链的少数女鞋企业。然而随着消费分级明显，消费结构变化，消费渠道调整，行业面临着重新洗牌，行业竞争已由“渠道为王”转变为“产品与用户为王”，时尚女鞋企业也将聚焦如何为用户提供更好的产品品质与更佳的服务体验。

如何掌握足够的用户数据资产将成为企业要考虑的问题，基于用户数据的收集、分析与应用，以数据为驱动，精准聚焦及服务消费者用户，将推动产业与企业转型升级，用数字化为设计和营销提供服务，推动精准营销。

④行业面临调整、转型、升级

在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长。消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

（二）市场地位和竞争优势：

近年来，公司努力构建“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台，不断

提高公司互联网营销业务能力，重点拓展社交电商服务业务，以成为综合实力领先的行业领导者。公司积极利用子公司遥望网络丰富的互联网流量资源、高效的流量资源整合运营能力以及多年积累的精准营销技术，结合公司坚实的时尚品牌和供应链基础、覆盖全国的线上线下一体化销售平台以及日趋成熟的媒体和社交平台，加速战略转型。遥望网络近年来抓住短视频平台的崛起，积极布局短视频及直播电商领域，以短视频广告广告为众多品牌种草曝光等营销服务，以直播带货为众多品牌提供曝光与销售服务，已经成长为该领域相对领先的公司。

目前遥望网络已经在抖音、快手等多平台构建起达人/主播/艺人矩阵，签约艺人/主播/达人共 229 位，运营 IP 账号 600 余个，外部合作主播 230 余位，覆盖粉丝（不去重）超过 5 亿，月曝光量超过 40 亿，2021 年实现直播电商 GMV 超 100 亿元，公司连续三年获得平台及相关行业协会众多奖项。根据第三方平台统计及抖音、快手平台的公开信息，遥望网络目前在直播电商领域均位于快手/抖音平台的前列，在抖音“818 购物节”、“双十一购物节”，遥望网络均位于机构榜单第一名。同时遥望网络大力投入研发力量，研发的服务于直播电商全流程的“遥望云”系统中台为公司业务在规模化、标准化、数据化等各方面提供了较大的助力，以大中台、小前台的逻辑进一步打开公司成长空间。为解决行业痛点，公司 2022 年以来积极切入非标类目的服饰领域，将基于“遥望云”进一步构建开放式服务于海量主播、供应链、服务商的应用于直播、供应链的 SaaS 平台，为行业首创。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）主要业务及产品

公司主要业务分为两大板块：多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品；以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务。

1、移动互联网业务

移动互联网业务主要通过2019年并购的遥望网络公司和2017年并购的时尚新媒体公司时尚锋迅、北京时欣等所进行。遥望网络主要从事数字营销相关业务，主要业务涵盖：互联网广告投放、互联网广告代理、社交电商服务业务。遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。时尚锋迅、北京时欣的主要业务为通过OnlyLady女人志和Kimiss闺蜜网等时尚信息平台为广告主提供营销服务。

2、多品牌时尚鞋履业务

目前公司拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“SATURDAY MODE”、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）等自有品牌。公司以时尚为核心的品牌群、多元化的产品品类，按消费者需求进行市场细分，满足目标消费群对时尚消费品的需求。公司开设的品牌集合店，通过销售公司自有品牌、代理品牌及第三方品牌的鞋、包、配饰等时尚全品类产品，打造时尚潮流新零售平台。

（二）经营模式

1、移动互联网业务

遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。

聚集优质的流量资源是提供互联网营销业务的基础，为此遥望网络积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口。近年来，在移动互联网快速发展的背景下，遥望网络积极抢占各类移动互联网流量入口，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。

遥望网络近年来抓住短视频平台的崛起，积极布局短视频及直播电商领域，以短视频广告广告为众多品牌种草曝光等营销服务，以直播带货为众多品牌提供曝光与销售服务，已经成长为该领域相对领先的公司。

2、多品牌时尚鞋履业务

（1）采购模式：

公司生产所使用的主要原材料为皮革，其他原材料和辅助材料包括半成品（如鞋面、鞋跟、鞋底等）、尼龙、橡胶、胶水等。公司所用原材料和辅助材料主要从国内市场采购，其中大部分来自省内各皮料生产厂商，一小部分来自河南、河北、安徽等皮革大省。原材料市场货源充足，价格波动不大，数量和款式均能充分满足公司的需求。

（2）营销模式：

目前公司采用线上平台联动线下门店，消费场景打通融合的营销模式，积极发展全渠道销售。

三、核心竞争力分析

（一）移动互联网业务

近年来，遥望网络在互联网营销领域的发展速度较快，其核心竞争力主要体现在管理团队丰富的互联网营销经验、较强的研发能力与快速积累的流量、客户资源等方面。

1、管理团队优势

公司互联网营销业务的管理团队具有多年互联网营销经验，熟悉互联网营销行业的产品特点、广告主的营销目标、流量资源的变现诉求和广告受众的行为特征，在客户开拓、营销方案策划、流量资源整合及

营销效果优化等方面拥有丰富的经验。

公司互联网营销业务管理团队对互联网营销行业的发展趋势有较深入的洞察，能够积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口，不断优化公司的业务结构，有利于公司互联网营销业务的可持续发展。

2、技术优势

公司重视互联网营销关键领域的技术研发与应用，在数据分析、用户精准定位、广告投放监控、投放效果优化等重要领域具有较深厚的技术积累，并基于底层架构建设开发出一系列应用于营销领域的应用平台及系统中台。公司的互联网营销平台可根据广告主的营销需求对目标人群、场景、区域等进行精准化定位，实时筛选与广告主营销需求最匹配的用户群，提高广告投放的针对性和投放效率；公司的“遥望云”直播电商中台系统，涵盖直播领域的全流程，实现直播运营的线上化及数据可视化，极大地提升了效率，领先性强。

3、客户资源优势

公司在深入理解客户及其所在行业发展的基础上，依托丰富的营销经验、高效的流量整合能力、优秀的广告方案策划及效果优化能力，为客户提供多样化的互联网营销服务，积累了丰富的客户资源。

经过多年的发展，公司已经服务了包括腾讯、阿里巴巴、快手、字节跳动等众多互联网公司以及雅诗兰黛、欧莱雅、自然堂、珀莱雅、三只松鼠、百草味等众多消费品品牌客户，累计客户数量超过2万家，直播电商积累优质商品SKU几十万个，数据化反馈形成大量“良品池”，推升了众多国货品牌的快速成长。一方面，优质客户对服务能力和品质的需求较高，与其良好的合作关系体现了公司出色的业务能力；另一方面，优质客户的营销预算较多且稳定，为公司的可持续发展提供了良好的基础。

4、流量资源整合能力

公司较早进入互联网流量整合领域，储备了包括导航及门户网站、综合新闻网站等优质流量资源及个人网站、论坛、各类APP等中长尾流量资源。

公司还积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口，主动寻求与腾讯生态圈流量、微博流量、快手、字节跳动系流量的供应商建立合作关系，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。

公司依靠聚合丰富的下游媒体资源，持续吸引优质的流量资源和互联网广告客户，增强对流量供应商的议价能力，保证了公司的持续盈利能力。

5、拥有社交电商业务高效运营能力及专业团队

公司拥有一套完善的社交电商业务运营体系。一方面，公司拥有专业团队对接品牌供应商、物流公司等外部机构，对广告、产品等事宜进行谈判协商；另一方面，公司拥有基于大数据的数字化决策体系，以实现

广告及产品的精准投放及销售。

（二）多品牌时尚鞋履业务

1、品牌优势

公司实施多品牌策略，以消费者性别、年龄、收入、消费特点进行市场细分，以兼顾更广泛的客户面，提高公司产品覆盖范围，有利于公司长期稳定发展。公司目前拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）、“Saturday MODE”等自有品牌。其中，“ST&SAT”品牌以时尚为主要风格，以追求时尚观念和流行品味的年轻女性为主要消费群，2013年底国家工商行政管理总局商标局认定“ST&SAT”注册商标为驰名商标。

2、销售网络优势

公司的营销网络已基本覆盖了中国大陆各省、自治区和直辖市，形成了较为完善的营销网络。

公司的品牌集合店具有时尚独特的店铺形象，多品类产品陈列组合，打造更年轻化、差异化的店铺形象，给消费者带来良好的消费体验。为使品牌集合店与时尚IP生态圈的战略更有效融合，公司将把品牌集合店打造成线上线下销售一体化、体验互动和购买分享一体化、内容制作和传播引流一体化、自有品牌和合作品牌一体化的时尚购物环境。目前门店已逐步引入鞋、包、配饰等时尚全品类产品，并按照风格、客户需求等进行组合陈列，同时店内将定期举办网红驻店直播、主题活动、消费者互动等环节，为公司的渠道结构调整和业务转型升级提供了有力支持。

3、管理优势

公司管理层多年从事本行业经营管理工作，具有丰富的经验，管理层深刻认识本国时尚消费品市场，对公司业务的快速平稳发展发挥重要作用。

公司根据自身实际经营情况量身定制的经营管理软件，将公司总部、连锁店、仓库等业务数据进行共享，实现跨地域精细化管理，提升了经营效率。公司总部通过计算机网络，可及时掌握遍布全国各连锁店的销售业绩，了解每一款产品在各连锁店的销售和库存情况，为经营决策提供保障。公司总部可以及时分析业务的各项指标，快速做出经营调整决策，对各连锁店进行及时的货品调配和促销，提升销售，降低库存，充分发挥连锁经营的优势。

四、主营业务分析

1、概述

由于自去年以来受到新冠疫情的持续影响，对公司整体经营业务造成了重大冲击，报告期内，公司尽一切努力来克服疫情影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行，公司以打

造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。然而自爆发新冠疫情以来，国内反复出现的疫情对各地经济造成了长期持续的影响，整体消费需求疲弱，尤其对线下商业销售冲击较大，从而对公司鞋类库存的消化造成了极大影响，加上公司因业务转型而产生的额外费用，导致鞋履业务全年均处于经营亏损状态。另一方面，为进一步推动公司战略转型、优化公司库存结构、加快资金回笼，公司 2021 年加大了对鞋类库存的促销力度，将库龄较长的存货以促销或批发的形式进行快速消化。受售价降低、折扣费用率增加所影响，导致计算存货可变现净值所用的平均售价较上年度下降，致使全年计提坏账准备及存货跌价准备约 31500 万元。

时尚媒体业务方面，近两年受新冠肺炎疫情及宏观经济下行的影响，一方面上游广告主减少各项营销活动，缩减广告营销预算，时尚媒体广告营销需求大幅降低，业务量呈下降趋势，对预算有限的广告营销投放亦更看重转化效果，注重广告的投入与产出配比，媒体端在新增流量逐步减少的趋势下流量变现难度在持续增加，客户对营销效果的要求更加严格，流量成本持续上升。此外，由于疫情原因导致国内、外出行受阻，这也对时尚媒体承接品牌推广活动造成极大影响。以上因素致使公司控股的时尚锋迅及北京时欣两家时尚新媒体公司的营业收入规模及净利润水平均出现大幅下降。结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，公司对商誉及各项资产进行减值测试，经公司财务部门与评估机构进行测算，预计时尚锋迅、北京时欣资产组组合未来盈利能力下降，因此公司对 2017 年收购上述资产组组合产生的 360,803,942.26 元商誉计提减值，本期计提商誉减值为 20700 万元。

此外公司于 2021 年初开始实施 2021 年股权激励计划，全年由此产生摊销费用约 6923 万元，这也对公司的经营业绩产生较大影响。综上，公司 2021 年实现营业收入 28.11 亿元，同比增长 30.7%，归属于上市公司股东的净利润为 -69999.49 万元。

报告期内，公司结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司战略转型继续推进，报告期内主要开展以下工作：

（一）以平台化方式积极发展移动互联网营销业务，持续深耕社交电商服务业务

1、行业发展向好，直播带货业务持续提升

公司子公司遥望网络开展的互联网营销业务一直处于快速增长阶段，尤其是基于社交关系的短视频及直播电商业务更是发展迅速，公司在获得业务增长的同时也在不断沉淀流量、IP、技术、管理等内容，为后续进一步的发展奠定良好的基础。且近几年，伴随着疫情的不断反复、人口代际变迁和渠道形态变革推动零售行业“人、货、场”持续演进升级，新人群、新渠道、新品牌为互联网营销行业带来了新机会。遥望网络在把握行业趋势的同时，加快内部业务的更迭，依托已有的流量优势，将互联网广告业务重心从腾讯公众号平台切换到抖音、快手等短视频领域，搭配公司的直播电商业务，更好地促进品效合一。

报告期内，遥望网络的社交电商业务在保持快手平台基本盘基础上，积极拓展抖音等渠道，凭借成熟

的运营能力和完善的供应链体系迅速跻身抖音直播带货 MCN 机构榜前列，遥望网络全年成交订单量约 10351 万单，销售 GMV 约 102.55 亿元，社交电商营业收入规模也得以快速提升。遥望网络社交电商收入大部分以推广服务费(商品佣金率)体现，销售 GMV 和社交电商营业收入的关系一般为:营业收入=销售 GMV*(1-退货率)*商品佣金率/(1+增值税率)；

2、艺人签约量扩增，主播矩阵不断完善，开创直播新模式

截至2022年3月31日，遥望网络签约艺人/主播/达人共229位，运营IP账号600余个，外部合作主播230余位。其中签约艺人33位，主播87位，其余为短视频达人，除原有的王祖蓝、张柏芝、瑜大公子、李宣卓等艺人/主播外，公司2021年 8月以来签约艺人主播逐渐增多，包含贾乃亮、娄艺潇、黄子韬、沈涛、陈亦儒、倪虹洁等，使得公司在快手、抖音平台均取得了较好的业务规模扩张。同时，公司在不断签约新的艺人/主播/达人的同时，也会根据考核淘汰能力较差的主播/达人，持续提升公司运作效率。公司在艺人主播签约及主播孵化上不断探索标准化孵化流程以及创新的直播形态，在抖音平台成功孵化主播组合“美少女嗨购”IP等较多创新的直播形态，公司通过不断探索新型直播业务模式，在规模增长的同时开创更多的创新性直播案例。

3、全案营销发力，助力品牌客户快速发展

报告期内，遥望网络与时尚锋讯、北京时欣展开在全案营销领域的合作，结合双方在各自专业领域的优势，布局包括短视频、直播、图文、明星代言、综艺节目等领域的全案营销服务。同时，遥望网络基于自身直播带货业务品牌客户的积淀，结合不同品类的消费特点为品牌客户提供不限于“短视频+直播”的全案营销服务，其中短视频、图文等内容传播周期更长，适合推广品宣，而带货直播则更强调实时销售转化，两者结合能更好地促进品效合一。公司通过为品牌客户策划不同平台、不同类型的红人矩阵，展开品牌的全网推广，让品牌深入人心，同时通过直播带货及时收集用户反馈助力品牌快速改进和迭代，促进用户与品牌的协同增长。

如针对鸭鸭羽绒服的品牌现状，我们整合娄艺潇进行品牌代言与品牌专场营销，通过明星代言进行营销造势，以明星进店直播进行声势转化，当天销售转化超1500万元。此类案例包括不限于欧诗漫、伊贝诗的张予曦明星代言人以及缤善、春雨的贾乃亮品牌代言人等。

4、深入、稳定供应链端，完善供应链组织及服务

报告期内，公司不断加强供应链的建设，随着公司业务规模的快速增长以及在营销服务领域的影响力提升，与公司建立合作关系的国内外品牌合计近2万个，涉及SKU几十万个。同时，公司建立起相对完善的供应商信用评级体系、保证金制度以及商品评价体系，通过每一次的合作积累，形成多维度数据化沉淀及信用积分体系，区分出“S-A-B-C-D”不同等级的客户标签，以对应不同的应对方式。公司一直致力于开拓更多优质S级KA客户，同时服务好重点KA客户，加大与KA客户的产品联合开放力度，报告期内公司已

经积累了数百家深度合作的S级KA客户。公司在美妆护肤、家居生活、酒水等类目上，通过投资、合资、战略合作等形式进一步深入了供应链端。以酒水为例，公司逐渐减少与代理商的合作，更多直接与酒水品牌以及开发商展开合作，目前已经在酒水品类积累上实现了较大突破。并且，公司控股孙公司已于2022年1月份成为了四川五粮液新零售管理有限公司2022年度的抖音电商平台五粮液专卖店授权经销商，进一步助力公司酒水业务的发展。

此外，公司不断加强选品和品控，建立了品质管理人员专岗、完善的选品流程、审核台账备查制度以及第三方检测机制等，确保把住商品质量关，从源头降低直播带货风险，提升直播带货效果，营造更好的行业氛围。

同时，在供应链组织及服务上，公司着眼于用户体验考虑，打造24小时急速发货，以及“5分钟-1小时-24小时”售后SOP标准化服务，提升服务体验，努力追求与平台现有其他主播或机构的差异化。

5、遥望云系统上线，持续加大技术投入

2021年四季度末“遥望云”云中台系统完整上线，“遥望云”是遥望自主研发的直播全流程数字化平台，将行业领先的直播电商运营经验和方法论沉淀到系统，实现了直播流程的在线化，分析的数字化，选品的智能化，构建了较深的系统和信息化壁垒，为规模化扩张直播电商业务奠定了坚实的基础。“遥望云”平台包含面向供应商的遥望商家云，面向主播的遥望直播云和面向粉丝的遥望私域云，遥望在直播供应链、数据化选品、货品健康度、大规模直播流程在线化协同等领域有较深入的技术储备。上线后的新系统有效地提升了管理的精细化程度，并具备较高的可扩展性，有能力大规模的服务于较多数量的主播及运营团队，可以帮助直播运营团队减少重复性工作，将团队的月度直播时长提升到80-100小时。该系统的上线帮助公司在直播运营标准化及可复制化上构建了护城河，公司成为直播电商领域在快手、抖音双平台运营并取得领先优势的企业。

此外，自2021年以来，公司继续加大技术投入，不断加强研发开展，目前遥望网络技术研发团队拥有超100人的规模，2021年较2020年研发费用预计增长逾90%。截止到目前，公司已申请发明专利20项，其中已授权1项，进入实质性审查阶段14项，申请并获得软件著作权112项。

6、发布首款数字虚拟人，进入数字领域前瞻性投入及研究

作为直播电商行业的数字营销先锋力量，遥望网络一直秉持互联网技术创新发展的理念。目前公司通过场景、硬件、软件等内容的结合，在该领域已实现了初步探索：①发布首款数字虚拟人「孔襄」：其世界观是遥望参与研发的超级AI程序，具有深度学习功能。她能够理解人类的情感，实现智慧生物般的觉醒，以期在未来协助人类解决各种社会性难题。②搭建数字影棚：运用数字虚拟拍摄技术与在数字摄影棚的运用，突破传统拍摄中距离、天气、交通、安全等因素的制约，便捷高效的进行电影级质量的拍摄，为视频创作者提供更为广阔的想象力和创造力发挥的无限空间。③开创孪生主播项目：该项技术可以支持一人同

屏更换、多人同屏只更换一人。通过技术采集，在云计算服务器由AI介入进行深度学习，让模型的表情、脸部细节定位完全达到真人表演者同步的状态，可在短视频、直播、TVC中实现主播的“复制”，让每一个IP突破时间与空间的维度，拥有无限扩展的可能。

2021年，遥望网络随着业务规模的不断提升，也取得较多行业荣誉，获得杭州市电子商务协会颁发的“2021年度优秀直播电商机构”奖、浙江省电子商务促进会颁发的“2021年度十佳电商新锐企业”奖、2021克劳锐TOPKLOUT AWARDS颁发的“2021年度最具商业价值机构”奖等。同时，公司拥有较强的社会责任感，报告期内遥望网络多次参与助农直播公益活动，还参与了“世界海洋日暨全国海洋宣传日”、“第十一届北京国际电影节”公益直播、关爱青少年和儿童成长等公益活动，希望借助公司绵薄之力，为社会做出一份贡献。

（二）持续打造全媒体声量深耕艺人合作，强化机构属性拓展整合社交营销，打造媒体IP项目，加强与遥望艺人合作协同业务

公司利用自身媒体影响力持续深耕艺人合作，通过提升创意制作能力和升级合作模式，围绕杂志封面及日常拍摄项目，邀约了多位一线艺人及各平台头部网红实现品牌大片/创意视频定制/代言/内容授权等内容变现等并且利用线上线下全媒体进行传播配合，从而承接了更多奢侈品时尚类及美妆类品牌客户的合作。

报告期内公司继续绑定小红书平台，持续打造《我的化妆台C位》及《我的时装周C位》两大IP项目，在为媒体打造影响力的同时为品牌客户提供创新种草合作模式。目前《我的化妆台C位》话题页浏览量超1200万，《我的时装周C位》话题页浏览量超2100万。同时延续《OnlyLady美容天后大赏》IP热度，升级榜单项目，在双11等电商节点打造美妆类好物榜单，利用全媒体矩阵进行发榜，并联合购物类APP为品牌提供品销合一的合作模式。

公司继续拓展品牌社交平台账号代运营业务，行业涉及美妆、时尚、食品多个品类，账号涉及微博、微信、抖音、小红书等多个平台，利用媒体优势，拓展更多小红书、抖音、B站的达人资源，在保持美妆服饰食品类达人种草业务的同时，着重发力奢侈品领域，同时开拓了线上线下营销全案业务，帮助品牌在新品上市、周年庆等特殊节点通过线下活动、明星邀约、达人种草、营销号造势等多种形式组合打造大声量传播。另外，公司基于在时尚奢侈品客户资源上的优势，代理遥望旗下艺人的商务广告销售，进行时尚类客户的拓展及小红书平台上的合作。

（三）根据市场情况及公司战略发展需要，进一步对多品牌时尚鞋履业务的运营模式进行优化，在逐步转向专注品牌管理、供应链服务的“轻”资产运营方式，在此过程中对原有的品牌业务、结构进行梳理优化，加快改善存货结构，盘活公司资产，提高资产的运营效率，减轻运营包袱。在鞋类业务销售渠道整合上，公司保留与战略发展规划一致的电子商务渠道和品牌集合店渠道，关闭低效、不能实现线上线下一

体化、多品牌融合的单一品牌专柜。至本报告期末公司已基本完成原有百货商场自营店改为加盟店的转换，公司自营店铺比例已大幅下降；另一方面公司为应对各地区出现阶段性的疫情影响，继续推动线上销售，报告期内鞋类产品的网销收入实现同比增长。

未来公司计划根据战略转型及业务需要，继续对鞋履业务进行深度调整，拟将鞋类销售相关业务及资产出售（不包括品牌商标），转向于专注品牌授权、品牌管理、供应链服务的“轻”资产运营方式，目前上述业务及资产正在进行审计评估，预计上述业务及资产的出售将为公司带来较好的正向收益，进一步提升公司的可持续经营能力和盈利能力，提升公司市场价值。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,811,191,864.48	100%	2,150,943,768.24	100%	30.70%
分行业					
服装鞋类行业	537,624,017.79	19.12%	647,646,363.72	30.11%	-16.99%
互联网广告行业	2,266,399,452.12	80.62%	1,486,329,657.58	69.10%	52.48%
其他	7,168,394.57	0.25%	16,967,746.94	0.79%	-57.75%
分产品					
星期六品牌	258,535,902.30	9.20%	406,905,887.20	18.92%	-36.46%
索菲娅品牌	90,306,803.84	3.21%	84,521,144.27	3.93%	6.85%
菲伯丽尔品牌	67,599,710.72	2.40%	53,429,293.92	2.48%	26.52%
迪芙斯品牌	42,385,967.88	1.51%	57,026,889.95	2.65%	-25.67%
其他品牌	78,795,633.05	2.80%	45,763,148.38	2.13%	72.18%
互联网广告投放	163,186,709.02	5.80%	366,469,953.41	17.04%	-55.47%
互联网广告代理	379,162,385.82	13.49%	107,818,103.80	5.01%	251.67%
社交电商服务	1,724,050,357.28	61.33%	1,012,041,600.37	47.05%	70.35%
其他	7,168,394.57	0.25%	16,967,746.94	0.79%	-57.75%
分地区					
东北地区	12,547,408.69	0.45%	36,474,224.55	1.70%	-65.60%
华北地区	34,666,794.66	1.23%	49,895,653.31	2.32%	-30.52%
华东地区	228,916,146.53	8.14%	269,234,412.04	12.52%	-14.98%

华中地区	4,827,827.36	0.17%	18,771,510.09	0.87%	-74.28%
华南地区	43,690,322.12	1.55%	23,693,017.25	1.10%	84.40%
西南地区	1,561,379.40	0.06%	15,722,857.39	0.73%	-90.07%
西北地区	8,189,261.43	0.29%	28,007,865.63	1.30%	-70.76%
出口	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
网销	203,224,877.60	7.23%	205,846,823.46	9.57%	-1.27%
互联网广告投放	163,186,709.02	5.80%	366,469,953.41	17.04%	-55.47%
互联网广告代理	379,162,385.82	13.49%	107,818,103.80	5.01%	251.67%
社交电商服务	1,724,050,357.28	61.33%	1,012,041,600.37	47.05%	70.35%
其他	7,168,394.57	0.25%	16,967,746.94	0.79%	-57.75%
分销售模式					
自营业务	113,564,035.96	4.04%	257,839,596.52	11.99%	-55.96%
分销批发零售	220,835,104.23	7.86%	183,959,943.74	8.55%	20.05%
网销	203,224,877.60	7.23%	205,846,823.46	9.57%	-1.27%
出口		0.00%		0.00%	0.00%
互联网广告投放	163,186,709.02	5.80%	366,469,953.41	17.04%	-55.47%
互联网广告代理	379,162,385.82	13.49%	107,818,103.80	5.01%	251.67%
社交电商服务	1,724,050,357.28	61.33%	1,012,041,600.37	47.05%	70.35%
其他	7,168,394.57	0.25%	16,967,746.94	0.79%	-57.75%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装鞋类行业	537,624,017.79	455,054,682.82	15.36%	-16.99%	20.09%	-26.13%
互联网广告行业	2,266,399,452.12	1,900,063,555.26	16.16%	52.48%	77.94%	-12.00%
其他	7,168,394.57	1,876,428.81	73.82%	-57.75%	100.00%	-26.18%
分产品						
星期六品牌	258,535,902.30	193,189,481.82	25.28%	-36.46%	-14.55%	-19.16%
索菲娅品牌	90,306,803.84	81,222,514.48	10.06%	6.85%	53.99%	-27.54%
菲伯丽尔品牌	67,599,710.72	61,417,878.73	9.14%	26.52%	75.17%	-25.24%

迪莱斯品牌	42,385,967.88	38,321,543.84	9.59%	-25.67%	15.20%	-32.08%
其他品牌	78,795,633.05	80,903,263.95	-2.67%	72.18%	154.68%	-33.25%
互联网广告投放	163,186,709.02	99,109,077.48	39.27%	-55.47%	-51.33%	-5.16%
互联网广告代理	379,162,385.82	365,461,970.99	3.61%	251.67%	250.22%	0.39%
社交电商服务	1,724,050,357.28	1,435,492,506.79	16.74%	70.35%	88.93%	-8.18%
其他	7,168,394.57	1,876,428.81	73.82%	-57.75%	100.00%	-26.18%
分地区						
东北地区	12,547,408.69	17,289,097.35	-37.79%	-65.60%	2.11%	-91.37%
华北地区	34,666,794.66	15,515,123.32	55.25%	-30.52%	-18.83%	-6.44%
华东地区	228,916,146.53	227,568,645.60	0.59%	-14.98%	31.68%	-35.22%
华中地区	4,827,827.36	2,220,458.94	54.01%	-74.28%	-72.91%	-2.32%
华南地区	43,690,322.12	48,614,900.62	-11.27%	84.40%	299.40%	-59.90%
西南地区	1,561,379.40	848,302.58	45.67%	-90.07%	-88.56%	-7.17%
西北地区	8,189,261.43	3,844,016.04	53.06%	-70.76%	-69.65%	-1.72%
出口	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
网销	203,224,877.60	139,154,138.37	31.53%	-1.27%	7.36%	-5.50%
互联网广告投放	163,186,709.02	99,109,077.48	39.27%	-55.47%	-51.33%	-5.16%
互联网广告代理	379,162,385.82	365,461,970.99	3.61%	251.67%	250.22%	0.39%
社交电商服务	1,724,050,357.28	1,435,492,506.79	16.74%	70.35%	88.93%	-8.18%
其他	7,168,394.57	1,876,428.81	73.82%	-57.75%	100.00%	-26.18%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	78	12,624	5	107	部分门店转至品牌公司经营，其余由于经营效益不好而关店	SAT、SAF、DFS
加盟	786		55	77	分销商退出	SAT、SAF、DFS

直营门店总面积和店效情况

直营门店总面积12624平方米，年均店效为8995.57元

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
----	------	------	---------	------

1	第一名	2017年09月01日	5,398,144.25	17,993.81
2	第二名	2014年02月01日	3,453,783.21	13,438.85
3	第三名	2015年09月01日	3,024,914.55	15,124.57
4	第四名	2017年04月01日	2,782,915.12	10,898.01
5	第五名	2020年08月01日	2,674,337.36	16,819.73
合计	--	--	17,334,094.49	

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	455,054,682.82	19.31%	378,929,662.72	26.19%	20.09%
互联网广告行业	互联网广告行业	1,900,063,555.26	80.61%	1,067,794,409.76	73.81%	77.94%
其他	其他	1,876,428.81	0.08%	0.00	0.00%	100.00%

单位：元

产品分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
星期六品牌	星期六品牌	193,189,481.82	8.20%	226,091,810.09	15.63%	-14.55%
索菲娅品牌	索菲娅品牌	81,222,514.48	3.45%	52,744,463.80	3.65%	53.99%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	61,417,878.73	2.61%	35,061,431.49	2.42%	75.17%
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	38,321,543.84	1.63%	33,264,752.68	2.30%	15.20%
其他品牌	其他品牌	80,903,263.95	3.43%	31,767,204.66	2.20%	154.68%
互联网广告投放	互联网广告投放	99,109,077.48	4.20%	203,648,472.81	14.08%	-51.33%
互联网广告代理	互联网广告代理	365,461,970.99	15.51%	104,351,380.59	7.21%	250.22%

社交电商服务	社交电商服务	1,435,492,506.79	60.90%	759,794,556.36	52.52%	88.93%
其他	其他	1,876,428.81	0.08%		0.00%	100.00%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加31户，减少3户,其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司：

名称	变更原因
杭州麦辉文体传媒有限公司	新设
杭州冒号网络科技有限公司	新设
杭州喜滋滋网络科技有限公司	新设
杭州纯粹网络科技有限公司	新设
杭州熹涵网络科技有限公司	新设
杭州嘉涵网络科技有限公司	新设
杭州厚春网络科技有限公司	新设
杭州兴金网络科技有限公司	新设
杭州银望嘉网络科技有限公司	新设
杭州灵儿网络科技有限公司	新设
杭州普卢网络科技有限公司	新设
杭州君野网络科技有限公司	新设
杭州瑶溪网络科技有限公司	新设
杭州句号网络科技有限公司	新设
杭州盈望网络科技有限公司	新设
杭州春遥网络科技有限公司	新设
杭州遥葵网络科技有限公司	新设
杭州遥之漫网络科技有限公司	新设
杭州遥可网络科技有限公司	新设
杭州遥秋网络科技有限公司	新设
杭州遥望招牌文化传媒有限公司	新设
北京予你星光文化传媒有限公司	新设
杭州望望龙网络科技有限公司	新设
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	新设
四川光义泽供应链管理有限公司	新设
四川尊遥供应链管理有限公司	新设
杭州饶喜电子商务有限公司	新设
杭州泽泉供应链有限公司	新设

杭州幻柏信息技术服务有限公司	新设
杭州幻枫信息技术服务有限公司	新设
杭州时欣信息技术服务有限公司	新设

2、本期不再纳入合并范围的子公司：

名称	变更原因
天津星期六鞋业有限公司	注销
上饶市付网网络科技有限公司	注销
杭州佳逸商业有限公司	注销

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	379,974,182.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	5.10%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	143,367,039.60	5.10%
2	第二名	74,749,528.41	2.66%
3	第三名	65,705,001.51	2.34%
4	第四名	53,292,123.30	1.90%
5	第五名	42,860,490.04	1.52%
合计	--	379,974,182.87	13.52%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	781,934,614.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	38.93%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	472,724,075.64	23.54%
2	第二名	102,711,411.67	5.11%
3	第三名	75,622,361.65	3.77%
4	第四名	69,032,434.49	3.44%
5	第五名	61,844,331.10	3.08%
合计	--	781,934,614.55	38.93%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	243,024,417.77	320,776,055.60	-24.24%	主要是直营店铺转至品牌公司经营，因店铺减少、人员减少致使销售费用同步减少
管理费用	265,929,319.27	134,076,987.74	98.34%	主要是子公司杭州遥望业务增长和人员增加，相应的员工薪酬、房租等费用增加，及 2021 年新增的股份支付费用所共同影响所致
财务费用	87,189,129.28	88,624,017.12	-1.62%	
研发费用	68,691,728.51	42,255,708.95	62.56%	主要是子公司杭州遥望为增加业务竞争优势，研发新业务平台增加了相应研发人员投入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	0	0
产能利用率	0.00%	0.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在海外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	203,224,877.60	139,154,138.37	31.53%	6.67	13.04	-5.50%
直营销售	113,564,035.96	52,058,423.06	54.16%	-55.96	-50.55	-5.01%
分销销售	220,835,104.23	263,842,121.39	-19.47%	4.96	78.07	-47.79%
互联网广告投放	163,186,709.02	99,109,077.48	39.27%	-55.47	-51.33	-5.16%
互联网广告代理	379,162,385.82	365,461,970.99	3.61%	251.67	250.22	0.40%
社交电商服务	1,724,050,357.28	1,435,492,506.79	16.74%	70.35	88.93	-8.19%
其他	7,168,394.57	1,876,428.81	73.82%	-57.75		
合计	2,811,191,864.48	2,356,994,666.89	16.16%	30.70	62.92	-16.58%

变化原因

销售的收入变动、成本变动的原因：社交电商业务实现大幅增长使得整体营业收入大幅增加，公司加大清货力度导致鞋履业务毛利率下降，另外为抢占抖音市场，公司降低了社交电商推广服务费（商品佣金率），此外签约多位明星艺人，合作所采取的利润分成模式也增加了营业成本，以上因素使得公司营业收入大幅上升但毛利率有所下滑。

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	第一名	2019年09月01日	是	143,367,039.60
2	第二名	2019年09月01日	是	14,113,527.05
3	第三名	2019年09月01日	是	2,601,059.53
4	第四名	2019年03月01日	否	1,257,521.43
5	第五名	2019年03月01日	否	1,184,588.28
合计	--	--	--	162,523,735.89

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
第一名	125,064,725.16	25,459,549.30	37.00%
第二名	65,705,001.51	1,615,228.21	45.00%
第三名	11,251,553.94	1,694,363.78	30.00%
第四名	6,244,500.99	868,167.22	29.00%
第五名	2,736,869.50	103,127.48	19.00%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
鞋包	369	6,140,132	4	减少 5.19 亿	加强清货力度,库存量及结构进一步改善

存货跌价准备的计提情况

截止至 2021 年 12 月 31 日存货跌价准备余额为 29,373.92 万元

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

√ 是 □ 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
星期六	ST&SAT	中高档女鞋	大众、时尚流行	20-35 岁女性	400-1,800	全国各地	一、二、三线城市
索菲娅	SAFIYA	中高档女鞋	休闲、青春时尚	18-35 岁女性、追求休闲舒适	350-1,200	全国各地	一、二、三线城市
菲伯丽尔	FONDBERYL	中高档女鞋	舒适、优雅时尚	25-35 岁女性、追求优雅端庄	350-1,500	全国各地	一、二、三线城市
迪莱斯	D:FUSE	中高档女鞋	自由街头时尚、斯堪的纳维亚北欧风	20-35 岁女性、消费能力较强、追求时尚	500-2,500	全国各地	一、二、三线城市

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

□ 是 √ 否

公司是否举办订货会

□ 是 √ 否

5、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
--				

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	230	183	25.68%
研发人员数量占比	15.54%	10.33%	5.21%

研发人员学历结构	——	——	——
研发人员年龄构成	——	——	——

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额（元）	68,691,728.51	42,255,708.95	62.56%
研发投入占营业收入比例	2.44%	1.96%	0.48%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,429,398,680.92	2,868,903,416.06	19.54%
经营活动现金流出小计	3,206,136,840.43	2,876,526,925.88	11.46%
经营活动产生的现金流量净额	223,261,840.49	-7,623,509.82	3,028.60%
投资活动现金流入小计	5,996,559.00	82,593,653.68	-92.74%
投资活动现金流出小计	328,541,348.01	646,990,563.16	-49.22%
投资活动产生的现金流量净额	-322,544,789.01	-564,396,909.48	42.85%
筹资活动现金流入小计	4,002,120,594.32	1,470,070,601.81	172.24%
筹资活动现金流出小计	1,893,777,783.13	885,550,636.22	113.85%
筹资活动产生的现金流量净额	2,108,342,811.19	584,519,965.59	260.70%
现金及现金等价物净增加额	2,009,047,152.71	12,621,695.86	15,817.41%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额22,326.18万元，同比增加3,028.60%，主要是社交电商业务营业收入增加所致。投资活动产生的现金流量净额-32,254.48万元，同比增加42.85%，主要是上年同期支付并购杭州遥望小股东款项所致。

筹资活动产生的现金流量净额210,834.28万元，同比增加260.70%，主要是收到募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	20,594,927.09	-2.95%	按权益法核算的长期股权投资收益	是
资产减值	481,622,681.03	-68.88%	对报告期末的存货、商誉等进行计提	是
营业外收入	4,517,618.00	-0.65%	核销长期应付未付款项	否
营业外支出	14,107,507.89	-2.02%	主要是支付并购遥望小股东股权款利息所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,245,945,447.61	31.80%	234,461,882.20	4.25%	27.55%	主要系非公开发行股票募集资金到位所致
应收账款	1,082,804,392.83	15.33%	1,180,095,187.59	21.40%	-6.07%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	799,936,245.83	11.33%	1,281,438,270.21	23.24%	-11.91%	主要系加大清货力度及计提跌价共同所致
投资性房地产	37,578,461.29	0.53%		0.00%	0.53%	主要系将自有房产出租所致
长期股权投资	78,416,657.46	1.11%	67,665,979.22	1.23%	-0.12%	主要系对外投资增加所致
固定资产	89,027,880.61	1.26%	114,724,466.08	2.08%	-0.82%	
在建工程	37,201,618.64	0.53%	9,420,075.00	0.17%	0.36%	主要系 YOWANT 数字营销云平台建设项目、社交电商生态圈项目、创新技术研究院建设项目持续投入所致

使用权资产	134,981,346.29	1.91%	126,526,014.49	2.29%	-0.38%	主要系执行新租赁会计准则所致
短期借款	584,160,295.81	8.27%	646,941,942.04	11.73%	-3.46%	
合同负债	47,321,524.73	0.67%	48,961,748.87	0.89%	-0.22%	
长期借款		0.00%	30,090,000.00	0.55%	-0.55%	主要系重分类至一年到期非流动负债中体现所致
租赁负债	85,331,328.85	1.21%	83,282,064.74	1.51%	-0.30%	
应收票据	100,000.00	0.00%	702,992.62	0.01%	-0.01%	主要系票据到期减少所致
预付款项	270,779,139.71	3.83%	159,290,150.88	2.89%	0.94%	主要系公司社交电商业务规模扩大,使得相关流量投放预充值款和部分商品采购预付款相应增加所致
其他应收款	85,784,009.49	1.21%	57,131,546.75	1.04%	0.17%	主要系公司业务发展,相应的业务保证金及备用金借款增加所致
其他流动资产	95,762,317.97	1.36%	41,088,772.77	0.75%	0.61%	主要系公司社交电商业务规模扩大,相应的账号待摊销增粉成本增加所致
其他非流动资产	137,528,759.46	1.95%	15,736,382.42	0.29%	1.66%	主要系预付购房款所致
其他应付款	205,304,179.92	2.91%	627,490,129.61	11.38%	-8.47%	主要系偿还股东财务资助所致
一年内到期的非流动负债	67,569,677.88	0.96%	219,731,074.34	3.98%	-3.02%	主要系执行新租赁会计准则所致
其他流动负债	10,109,613.60	0.14%	5,272,481.34	0.10%	0.04%	主要系待转销项税额增加所致
预计负债		0.00%	966,810.40	0.02%	-0.02%	主要系品牌公司确认的投资收益所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额	受限原因
货币资金	12,436,412.70	银行承兑汇票保证金
固定资产	66,653,758.81	借款抵押
无形资产	106,739,015.09	借款抵押
合计	185,829,186.60	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
97,641,614.61	62,600,300.00	55.98%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	定增	297,207.47	114,065.2	114,065.2	0	0	0.00%	178,016.87	尚未使用	0

									的募集资金中 56,000 万元用于暂时补充流动资金,其余仍存放在募集资金专户中	
合计	--	297,207.47	114,065.2	114,065.2	0	0	0.00%	178,016.87	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可（2021）1987 号核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商申万宏源证券承销保荐有限责任公司于 2021 年 9 月 16 日向特定对象发行普通股（A 股）股票 16,603.7692 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 17.90 元/股。截至 2021 年 9 月 24 日止，本公司共募集资金 2,972,074,686.80 元，扣除发行费用 51,253,887.03 元，募集资金净额 2,920,820,799.77 元。

截至 2021 年 9 月 24 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2021]000666 号”验资报告验证确认。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司累计投入募集资金总额 1,140,652,049.89 元，其中：置换募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目人民币 180,350,391.11 元；于 2021 年 9 月 24 日起至 2021 年 12 月 31 日止会计期间使用募集资金人民币 960,301,658.78 元。截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 1,780,168,749.88 元。

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理办法》。

根据《募集资金管理办法》的要求，并结合公司经营需要，本公司在浙商银行股份有限公司佛山分行、南京银行股份有限公司杭州分行开设募集资金专项账户，并于 2021 年 9 月 29 日分别与南京银行股份有限公司杭州分行、浙商银行股份有限公司佛山分行及保荐机构申万宏源证券承销保荐有限责任公司签订《募集资金三方监管协议》，对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用。鉴于公司此次募投项目的实施主体为杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）、杭州施恩资产管理有限公司（以下简称“杭州施恩”），为加强募集资金的管理，提高募集资金使用效率，方便募投项目的实施，遥望网络、杭州施恩分别在杭州银行股份有限公司文创支行、广东华兴银行股份有限公司佛山分行、南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行设立了募集资金专用账户（三个募集资金专用账户各对应一个募投项目，即杭州银行股份有限公司文创支行用于遥望网络社交电商生态圈建设项目募集资金的存储和使用；广东华兴银行股份有限公司佛山分行用于创新技术研究院建设项目募集资金的存储和使用；南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行用于 YOWANT 数字营销云平台建设项目募集资金的存储和使用），并于 2021 年 10 月 18 日与公司、募集资金专户开户银行、申万宏源证券承销保荐有限责任公司签订了《募集资金四方监管协议》。

截至 2021 年 12 月 31 日止，募集资金的存储情况列示如下：

金额单位：人民币元

银行名称	账号	初时存放金额	截止日余额	存储方式
浙商银行股份有限公司佛山分行	5880010010120100137243	1,229,330,766.50	334,657.33	活期
南京银行股份有限公司杭州分行	0701270000002764	1,697,162,800.00	240,431.40	活期
杭州银行股份有限公司	3301040160018569502		509,857,354.05	活期

司文创支行				
广东华兴银行股份有限公司佛山分行	803880100026536		173,720,252.22	活期
南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行	0713250000000641		542,167,436.98	活期
合计		2,926,493,566.50	1,226,320,131.98	

注 1: 2021 年 10 月 11 日, 本公司将存储于南京银行股份有限公司杭州分行的募集资金 791,220,800.00 元, 转至本公司之子公司遥望网络在杭州银行股份有限公司文创支行开立的账号为 3301040160018569502 的募集资金专户内; 将存储于南京银行股份有限公司杭州分行的募集资金 905,942,000.00 元, 转至本公司之子公司杭州施恩在南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行开立的账号为 0713250000000641 的募集资金专户内; 将存储于浙商银行股份有限公司佛山分行的募集资金 384,911,900.00 元转至本公司之子公司杭州施恩在广东华兴银行股份有限公司佛山分行开立的账号为 803880100026536 的募集资金专户内。南京银行股份有限公司杭州分行账号 0701270000002764 的账户及浙商银行股份有限公司佛山分行账号 5880010010120100137243 的账户余额全部为募集资金滋生的利息。

注 2: 《募集资金使用情况表》中募集资金结余金额与募集资金专项账户余额的差异系利息、银行转账手续费及用闲置募集资金暂时补充流动资金形成的金额。具体如下:

项目	金额
1. 募集资金结余金额	1,780,168,749.88
减: 银行转账手续费	403.4
加: 募集资金专户的利息收入	6,151,785.50
减: 用闲置募集资金暂时补充流动资金	560,000,000.00
2. 2021 年 12 月 31 日募集资金专户余额	1,226,320,131.98

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1. YOWANT 数字营销云平台建设	否	905,942,000	905,942,000	116,238,802.09	116,238,802.09	12.83%		0	不适用	否
2. 社交电商生态圈建设项目	否	791,220,800	791,220,800	153,545,599.65	153,545,599.65	19.41%		0	不适用	否
3. 创新技术研究院建设项目	否	384,911,900	384,911,900	32,121,548.38	32,121,548.38	8.35%		0	不适用	否
4. 补充流动资金和偿还银行借款	否	890,000,000	838,746,099.77	838,746,099.77	838,746,099.77	100.00%		0	不适用	否

承诺投资项目小计	--	2,972,074,700	2,920,820,799.77	1,140,652,049.89	1,140,652,049.89	--	--	0	--	--											
超募资金投向																					
--	否	0	0	0	0	0.00%		0	不适用	否											
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--	0	--	--											
合计	--	2,972,074,700	2,920,820,799.77	1,140,652,049.89	1,140,652,049.89	--	--	0	--	--											
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无																				
项目可行性发生重大变化的情况说明	无																				
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用																				
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用																				
	<p>报告期内发生</p> <p>本公司于 2021 年 12 月 21 日召开公司第四届董事会第四十三次会议、第四届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，同意公司变更部分募投项目实施地点。随着公司业务发展，公司募投项目“社交电商生态圈建设项目”中的部分募投场地因场地面积、房屋层高、改造难度等原因对募投项目的实施产生不利影响。为募投项目的顺利实施落地，经公司审慎研究，决定将该项目的部分场地进行变更。社交电商生态圈建设项目实施地点由杭州市余杭区仓前街道文一西路 1382 号 1 号楼 2-8 层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层变更为杭州市余杭区五常街道余杭塘路与邱桥路交叉口云空城 5 幢部分楼层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层。</p>																				
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用																				
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用																				
	<p>本公司于 2021 年 10 月 22 日分别召开了第四届董事会第四十一次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 18,035.04 万元及已支付发行费用的自筹资金 242.64 万元，合计置换金额为 18,277.68 万元。截至 2021 年 9 月 23 日，本次募投项目及拟置换金额情况如下：</p> <p style="text-align: right;">金额单位：人民币万元</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>募投项目名称</th> <th>投资总额</th> <th>拟使用募集资金金额</th> <th>已使用自筹资金预先投入金额</th> <th>拟置换金额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>YOWANT 数字营销云平台建设项目</td> <td>106,297.70</td> <td>90,594.20</td> <td>10,313.38</td> <td>10,313.38</td> </tr> </tbody> </table>										序号	募投项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额	已使用自筹资金预先投入金额	拟置换金额	1	YOWANT 数字营销云平台建设项目	106,297.70	90,594.20	10,313.38
序号	募投项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额	已使用自筹资金预先投入金额	拟置换金额																
1	YOWANT 数字营销云平台建设项目	106,297.70	90,594.20	10,313.38	10,313.38																

	2	社交电商生态圈建设项目	106,297.70	79,122.08	5,037.86	5,037.86																			
	3	创新技术研究院建设项目	39,141.77	38,491.19	2,683.81	2,683.81																			
	4	补充流动资金和偿还银行借款	89,000.00	89,000.00																					
	合计		377,288.03	297,207.47	18,035.04	18,035.04																			
<p>另，公司本次向特定对象发行股票发行费用金额 51,253,887.03 元（不含税），截至 2021 年 9 月 23 日，其中保荐承销费（含税）45,581,120.30 元已在募集资金中扣除。在募集资金到位前已用自筹资金支付前期相关发行费用（不含税）人民币 2,426,415.09 元，公司以募集资金人民币 2,426,415.09 元置换前述以自筹资金先行支付的发行费用。</p>																									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用																								
	<p>本公司于 2021 年 10 月 22 日分别召开了第四届董事会第四十一次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，同意公司将不超过人民币 100,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过 12 个月。截至 2021 年 12 月 31 日，星期六公司共用闲置募集资金暂时补充流动资金 560,000,000.00 元。具体如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>募集资金专户（开户行）</th> <th>账号</th> <th>临时补充流动资金金额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>杭州银行股份有限公司文创支行</td> <td>3301040160018569502</td> <td>130,000,000.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>广东华兴银行股份有限公司佛山分行</td> <td>803880100026536</td> <td>180,000,000.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>南京银行杭州未来科技城小微企业专营支行</td> <td>0713250000000641</td> <td>250,000,000.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>合计</td> <td></td> <td>560,000,000.00</td> </tr> </tbody> </table>						序号	募集资金专户（开户行）	账号	临时补充流动资金金额	1	杭州银行股份有限公司文创支行	3301040160018569502	130,000,000.00	2	广东华兴银行股份有限公司佛山分行	803880100026536	180,000,000.00	3	南京银行杭州未来科技城小微企业专营支行	0713250000000641	250,000,000.00		合计	
序号	募集资金专户（开户行）	账号	临时补充流动资金金额																						
1	杭州银行股份有限公司文创支行	3301040160018569502	130,000,000.00																						
2	广东华兴银行股份有限公司佛山分行	803880100026536	180,000,000.00																						
3	南京银行杭州未来科技城小微企业专营支行	0713250000000641	250,000,000.00																						
	合计		560,000,000.00																						
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用																								
	截至 2021 年末,募集资金余额 1,780,168,749.88 元																								
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金中 560,000,000.00 元用于暂时补充流动资金,其余仍存放在募集资金专户中。																								
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无																								

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州遥望网络科技有限公司	子公司	互联网营销	5283.1274 万	3,943,288,234.94	1,242,580,103.59	2,218,900,652.64	62,796,762.47	65,294,351.99
上海淘趣电子商务有限公司	子公司	鞋类销售	100 万元	44,646,984.30	-29,003,926.91	92,027,191.43	-16,985,789.98	-17,068,491.42
佛山星期六鞋业有限公司	子公司	鞋类、皮革制品、服装	1000 万元	167,013,160.79	-66,825,561.88	114,589,347.21	-48,096,134.12	-47,982,777.13
海普（天津）制鞋有限公司	子公司	鞋类销售	12072.67 万元	202,352,331.14	200,654,754.57	33,184.00	-371,504.61	1,598,623.46
佛山星期六电子商务有限公司	子公司	鞋类销售	1000 万元	52,136,771.34	-16,701,729.46	93,607,899.92	-4,947,175.14	-5,348,720.41
天津星期六鞋业有限公司	子公司	鞋类销售	1000 万元				-856.09	-16,059.06
佛山丽琦鞋业有限公司	子公司	鞋类销售	500 万元	10,772.48	-272,870.02		-131.49	-131.49
广东兆博时尚数据科技有限公司	子公司	软件信息技术服务	2000 万元	68,636.38	-531,508.16	209,342.94	-847,358.80	-939,643.77
深圳市佳斯	子公司	鞋类销售	1000 万元	190,289.19	-20,980.64	753,032.03	-89,005.37	-91,250.33

凡星时尚科 技有限公司								
佛山丽菲鞋 业有限公司	子公司	鞋类销售	500 万元	76,875.37	-1,029,786.5 1	202,065.75	-153,056.45	15,583.14
北京奥利凡 星管理咨询 中心(有限合 伙)	子公司	软件信息技 术服务		7,183,550.93	-23,390,296. 11	4,357,736.02	-3,763,008.0 1	-3,810,536.1 0
佛山星期六 时尚产业并 购投资合伙 企业(有限合 伙)	子公司	股权投资		297,725,277. 43	8,403,031.80	46,477,386.1 1	-220,059,787 .66	-220,749,759 .32
杭州佳逸商 业有限公司	子公司	鞋类销售	3000 万				-34,178.16	101,833.13
深圳星期六 时尚创新产 业并购基金 (有限合伙)	子公司	股权投资	5000 万元	529.99	529.99		-7,868.33	-7,868.33

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
天津星期六鞋业有限公司	注销	
上饶市付网网络科技有限公司	注销	
杭州佳逸商业有限公司	注销	

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 行业格局和趋势

2021年，受疫情反复等因素影响，社会消费在曲折中复苏。后疫情时代，人口代际变迁和渠道形态变革推动零售行业“人、货、场”持续演进升级，新人群、新渠道、新品牌为行业带来新机会。互联网行业一直是一个高速发展、变化的行业，营销的本质就是发现和满足用户需求的过程。在信息和大数据时代下，

终端用户的兴趣、爱好、关注变化更加迅速，对于新事物、新形态也有更好的接受度，这就要求一家优秀的营销公司能够去洞察变化、拥抱变化，在发现新的机会时勇于投入、勇于尝试，同时又能充分利用数据、技术去提高效率。

目前社交电商行业尤其是直播电商行业正处于快速发展阶段，行业进入门槛较低、竞争格局分散，电商直播机构发展时间短、单一机构市场占有率较低，随着新的市场参与者不断地涌入，短期内行业将维持较激烈的竞争格局。根据第三方咨询平台艾瑞咨询相关数据，2020年中国直播电商市场规模达1.2万亿，年增长率为197.0%，预计未来三年年均复合增速为58.3%，艾瑞咨询预计2023年直播电商规模将超过4.9万亿元。直播已经成为电商市场常态化的营销方式与销售渠道，未来电商下单用户数、下单频次以及客单价均会继续提升。另外根据艾瑞咨询相关数据，直播电商在社会消费品和网购市场也有较快的渗透率，2020年直播电商在社会消费品零售总额的渗透率为3.2%，在网络购物零售市场的渗透率为10.6%，预计2023年后者可达24.3%。社交电商加快了品牌到用户的触达速度，减少了中间环节，致力于将“极致性价比”的商品以最快的速度触达用户，提升了消费市场的运转效率，在扩大内需的大背景下，社交电商服务业务预期有较大的发展空间。

（二）公司发展战略

公司面对疫情逐步受控后新的发展形势，将继续构建“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台，不断提高公司互联网营销业务能力，重点拓展社交电商服务业务，以成为综合实力领先的行业领导者。

（三）2022年经营计划

未来公司将继续推动战略转型，集中资源推动移动互联网营销业务的发展，2022年公司在互联网营销业务方面的重点规划包括：

公司控股子公司遥望网络长期致力于成为服务于大消费领域的数字营销领军企业，以自身积累的线上优势，在营销曝光及线上线下销售等方面成为国内顶级的“品牌推手”，过往公司已经在短视频平台推动了众多品牌的快速破圈与成长，如美妆护肤领域的健美创研、奥洛菲、伊贝诗、黛珂等，食品生鲜领域的雨子坊、牛排保鲜局、缤善等。2022年一季度经营情况良好，虽然3月份以来受疫情影响尤其是快递收发困难，但公司克服困难仍使得社交电商服务业务同比实现了较大增长，相关直播电商实现GMV同比增长约60%，实现GMV约24亿元，公司互联网营销业务的利润规模得以实现较大增长。遥望网络全年在直播电商端将努力确保标品领域（美妆、酒水、家居生活、食品生鲜等）的稳定增长，保障标品领域对公司收入及经营利润的贡献；力争实现非标领域（服饰、珠宝）的突破，使非标领域成为公司未来两三年内新的核心增长点；在广告端，在原有广告业务的基础上，拓展全案营销业务，从种草曝光、话题传播、明星代言以及影视综艺内容中的软植入等多方位力争实现全案营销领域的快速进步，使公司在成为国内顶级”品牌推

手“的路上，全案营销能力成为核心力量；在部分类目上尝试孵化自有及合资品牌，推动该等品牌成长，使自有品牌及合资品牌成为公司未来中长期时间内逐渐占据公司整体营收中不可或缺的力量；

第一，在主播梯队建设上，公司已搭建经验丰富的签约团队，不断加大签约及孵化艺人/主播力度，公司将持续签约主播并孵化一批在美妆、服装、酒水、珠宝等类目的垂类主播，形成良好的主播梯队。尤其是服装主播，基于抖音、快手平台直播带货数据中，服装类目是占比最高的，公司正快速布局服装直播带货的主播梯队，以期在服装这个非标类目大市场中快速成长，以此增强公司综合竞争力，保持直播电商行业领先地位。

第二，在直播运营标准化上，为规范公司直播流程，推进各项直播工作标准化建设，通过落地应用，形成可复制，从而提高人均效能，公司于 2022 年一季度成立“遥望网络直播标准化流程委员会”。该委员会将通过梳理直播流程，推进直播标准化流程在遥望云上的研发及落地，同时负责促进直播标准化流程在日常直播工作中的推广与应用。

第三，在供应链建设上，公司将进一步整合供应链资源，增加自营品牌、定制开发产品、独家经销产品的销售规模。持续加深与 KA 客户的合作与共创，加大产品联合开发力度，尤其在美妆、酒水等优势类目上，公司基于垂类主播的优势与优质客户联合开发定制化产品或品牌，增加主播与品牌的连接性，提升合作产品在垂类主播的客单价及毛利率。以酒水为例，公司在渠道端，逐步进入到线下与烟酒店渠道建立深度合作，目前已经在山东地区开拓了上千家烟酒店合作渠道并与渠道伙伴成立了合资公司，实现线上和线下的结合，推升公司在酒水类目的销量提升并有志于争取获得更多酒水品牌的经销商资格；在酒水品牌端，公司尝试探索建立精酿啤酒合资品牌，结合公司的线上营销能力及合资方线下的营销能力，共同推动品牌的建设与推广。

同时，公司将积极拓展服装、珠宝等非标品类的直播推广规模，在推广产品上形成差异化，努力提升业务毛利率。尤其是服装类目，2022 年度公司新成立了大航海的项目，致力于开展服装类直播业务，公司将以“遥望云”为基础构建服务于中小主播的供应链 SAAS 服务平台，通过投资/签约培育及供应链共享等多种手段推动公司非标商品领域的业务规模的扩增，形成新的业务增长点。2022 年 3 月，公司与杭州市临平新城开发建设管理委员会进行了“数字化服装采销产业基地”项目的签约，未来项目建成后公司将旨在打造全天 24 小时不间断营业的“ToB+ToC”结合的商业综合体场景，集聚临平区乃至杭州市的大小服装主播，做大做强供应链，最大化对全品类服装进行“漏斗式”的充分销售。同时在服装类目，公司将在潮流服饰垂直领域推出几个自有品牌、合资品牌，并力争实现品牌的破圈与成长。

第四，公司提升全案营销能力，进一步加强内容制作能力，加大短视频达人矩阵建设，同时结合虚拟人等新技术，拓展短视频商品推广、短剧商品推广和广告植入、微综艺制作和广告植入，充分利用签约合作的明星艺人资源，丰富营销变现模式，努力提高公司互联网营销业务的整体规模和毛利水平。

第五，海外业务的拓展，目前公司已建立进出口事业部，包含内容团队、运营团队以及供应链团队，随着公司在国内短视频、直播带货领域业务的逐渐成熟，公司开始往海外拓展业务，打造全球社媒及 KOL/KOC 矩阵，包括但不限于在 Tiktok、Facebook、Instagram、YouTube 等全网平台开展短视频、直播带货等业务，进行专业化运营全球直播，抢占品牌出海新赛道。2022 年 3 月，公司作为 Tiktok 核心合作伙伴，首先在英国实现了短视频及直播业务的落地，同时欧洲其他市场、以及东南亚及美国市场公司也在逐渐开拓过程中，以“用心好物“服务全球用户。同时公司将在海外打造有产业特色的垂类独立站，精细化私域运营，做到全球布局，全网营销，是公司未来业务一个新的增长点。

第六，数字业务的拓展，作为直播电商行业的数字营销先锋力量，遥望网络一直秉持互联网技术创新发展的理念。行业首创数字产业资产，目前主要包括：首款数字虚拟人「孔襄」、孪生主播技术及以数字影棚为基础的数字场景应用等创新业务。未来将持续开发数字人、数字场景、物等数字资产，利用行业领先的数字扫描技术打造独家数字资产库，通过 LED 数字影棚和数字资产库打造一体化的数字虚拟摄制基地，可广泛用于直播、短视频、影视剧、数字藏品发行、品牌代言等多个领域。公司首款数字虚拟人「孔襄」的 NFT 发行较为成功，取得良好的成绩；公司未来将结合自身明星艺人资源和消费品供应链资源在 NFT 领域进行多种尝试，力争实现良好的结合，并有效带动该业务的快速发展。

公司已设立数字中国事业部及遥望创新研究院，对区块链、AI 智能、数字虚拟人等多领域及其与公司现有业务的结合加强研究，并孵化内部/外部创业团队，为未来公司业务的持续发展培育新动能，提升公司中长期的竞争力。

第七，科技型平台的打造，公司将进行去中心化平台的搭建，以人工智能和大数据为核心链接商家和主播。一方面为商家提供更多主播的选择，搭建矩阵化主播梯队，形成漏斗式销售，减少行业内库存；另一方面，为主播提供更多的供应链选择，让供应链形成自发的市场机制，优胜劣汰，形成良好的质量控制和行业环境。

第八，关注公益事业发展，公司将进一步与国内众多伙伴深度合作共同推动国家“乡村振兴、共同富裕”的事业发展，以“授人以渔“的方式将短视频及直播电商的方法论应用于农副产品及产业特色产品的推广中。2022 年以来，公司与人民日报合作推出“乡村振兴传播计划助农直播”，依托人民日报客户端、人民日报视频客户端等新媒体矩阵和遥望网络在直播电商领域的主播、供应链、专业度等资源和优势，联合共探乡村振兴新模式。将在全国范围内共同打造 6 场振兴乡村专题直播，为当地特色农产品打开销路、提升销量、直接拉动当地经济效益。

（四）风险因素

1、行业政策风险

互联网营销行业属于新兴行业，近年来中国相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励。若未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

MCN 行业目前在我国属于一个新兴行业，MCN 机构盈利模式中涉及到的直播带货、短视频内容制作等行为均可能涉及法律合规的风险。若未来与 MCN 行业相关的规范制度、网络信息安全、知识产权保护等相关法律实践和监管要求不断更新，可能对公司经营产生不利影响。

2、市场竞争风险

公司鞋履服饰业务领域，在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长，消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富。公司业务可能面临市场份额和销售业绩下降的风险。

互联网营销行业集中度较低，竞争较为激烈。同时，随着移动设备的进一步普及和发展，移动互联网受众的不断增加，将会有越来越多的新进入者参与移动互联网营销行业的竞争，市场竞争将越加激烈。公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

目前 MCN 行业正处于快速发展阶段，行业进入门槛低、竞争格局分散，尤其是社交电商直播的 MCN 机构发展时间短、市场占有率较低，市场竞争激烈。未来随着新的市场参与者不断地涌入，市场竞争将更加激烈，公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

3、互联网技术人员流失的风险

互联网行业的技术人员需具备优良的从业素质和先进的互联网思维，并能持续跟进行业发展对技术产品进行更新迭代，这些都对未来公司的人才团队提出了较高要求。公司一直注重人力资源的科学管理，按照价值规律，参照本地区、同类企业人力资源价值水平，建立了公正、合理的绩效评估体系，提高技术人员尤其是技术骨干的薪酬、福利待遇水平；虽然目前公司互联网技术人员保持稳定，但仍然存在技术性人才流失的风险。

4、商誉减值风险

商誉账面价值高，主要系收购遥望网络、收购时尚锋迅、收购北京时欣形成商誉。根据《企业会计准则》的规定，上述商誉在未来每年年度终了需进行减值测试。若遥望网络、时尚锋迅和北京时欣的经营情况不如预期，则相关商誉将存在减值风险，这将对公司的经营业绩造成较大不利影响。

公司已根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定对期末存货计提了跌价准备，若未来因市场形势发生变化等原因导致产品销售价格下降，或者出现滞销等情况，则公司可能需进一步计提存货跌价准备，从而对公司财务状况和经营成果产生一定不利影响。

5、公司战略升级风险

公司的战略发展目标和升级规划，是根据当前市场环境和公司竞争优势制定的，但未来如果受到市场的变化或自身业务能力限制，实施不达预期，存在公司战略升级不能达到预期效益的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年05月19日	公司会议室	其他	其他	投资者	公司定向增发情况、控股子公司遥望网络近期经营情况及规划	内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2021-001）
2021年05月20日	“约调研”微信小程序	其他	其他	投资者	公司业绩情况、控股子公司遥望网络近期经营情况及规划	内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2021-002）
2021年10月31日	电话会议	电话沟通	机构	东北证券、财通基金等28家机构	公司业绩情况、控股子公司遥望网络近期经营情况及规划	内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2021-003）
2021年11月05日	浙江省杭州市余杭区蔚蓝中心1号楼	实地调研	机构	东方财富、国泰基金等41家机构	控股子公司遥望网络近期经营情况及未来规划	内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2021-004）

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，以进一步提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合上述法律法规及深圳证券交易所、中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。报告期内，公司共召开五次股东大会，股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场鉴证。根据公司章程及相关法律法规规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批的现象，也不存在先实施后审议的情况。

2、关于公司与控股股东

公司业务和经营上保持独立，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构根据各议事规则及公司制度独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，未出现越过公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。

3、关于董事与董事会

公司董事会的人数与人员符合法律法规与公司章程的要求。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事三名，超过全体董事总数的三分之一。董事（含独立董事）的聘任程序符合法律法规和公司章程的要求。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》等规定和《公司章程》及相关工作规程开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉并掌握有关法律法规。为了完善公司治理结构，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

4、关于监事与监事会

公司监事会的人数与人员符合法律法规与公司章程的要求。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，占全体监事的三分之一。公司严格按照《公司法》、公司章程等的有关规定产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等有效监督并发表意见。

5、关于绩效评价和激励约束机制

公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司经理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现社会、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

7、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规的规定和《公司信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有投资者公平地获取公司信息。

8、内部审计制度

公司设立了内部审计机构稽核审计部，制定了《内部审计制度》、《内部审计管理手册》，定期向董事会审计委员会报告工作，在董事会的领导下负责审核公司的经营、财务状况及对外披露的财务信息、审查内部控制的执行情况和外部审计的沟通、监督和核查工作，对公司日常经营管理、内控制度和公司关联交易及对外担保进行有效控制。

9、关于投资者关系管理工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、深圳证券交易所投资者互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，能够做到有信必复，并尽可能解答投资者的疑问。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与公司控股股东完全分开、独立运作，公司拥有独立完整的研发、供应、生产、销售等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。

(一) 资产独立

公司与控股股东产权关系清晰，合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的供应、生产、销售系统及配套设施。公司股东及其控制的企业法人不存在占用公司的资金、资产和其它资源的情况。

(二) 人员独立

公司董事长、总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员及核心技术人员均系本公司专职工作人员，不存在双重任职情况；股东推荐的董事人选均通过《公司章程》规定的程序当选；总经理和其他高级管理人员都由董事会聘任。本公司独立发放工资，公司董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等没有在控股股东及其控制的其它企业处领薪。

(三) 财务独立

公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门。公司根据现行法律法规，结合本公司实际，制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系。本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其它企业兼职的情况。公司独立支配自有资金和资产，不存在控股股东任意干预公司资金运用及占用公司资金的情况。

(四) 机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(五) 业务独立

公司不存在依赖或委托股东及其他关联方进行产品销售的情况，也不存在依赖股东及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	35.97%	2021 年 01 月 04 日	2021 年 01 月 05 日	《2021 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-001), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	35.42%	2021 年 02 月 03 日	2021 年 02 月 04 日	《2021 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-010), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	34.32%	2021 年 04 月 26 日	2021 年 04 月 27 日	《2021 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-047), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2020 年年度股东大会	年度股东大会	33.75%	2021 年 05 月 18 日	2021 年 05 月 19 日	《2020 年年度股东大会决议公告》(公告编号 2021-068), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2021 年第四次临时股东大会	临时股东大会	27.54%	2021 年 11 月 08 日	2021 年 11 月 09 日	《2021 年第四次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-110), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□ 适用 √ 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
谢如栋	董事长兼总经理	现任	男	40	2022年04月06日	2025年04月05日	86,736,007				86,736,007	
李刚	副董事长、副总经理、财务总监	现任	男	56	2022年04月06日	2025年04月05日	773,565				773,565	
何建锋	董事、副总经理、董事会秘书	现任	男	39	2012年12月27日	2025年04月05日	137,206				137,206	
马超	董事	现任	男		2022年04月06日	2025年04月05日				43,200	43,200	限制性股票授予
吴向能	独立董事	现任	男	47	2018年09月07日	2025年04月05日						
张帅	独立董事	现任	男		2022年04月06日	2025年04月05日						
梁黔义	独立董事	现任	女	51	2018年09月07日	2025年04月05日						
朱五洲	监事	现任	男	44	2020年09月08日	2025年04月05日						
周燕	监事	现任	女	41	2013年04月10日	2025年04月05日						

陈雷江	监事	现任	男		2022年 04月06 日	2025年 04月05 日						
于洪涛	董事长 兼总经 理	离任	男	54	2018年 09月07 日	2022年 04月06 日						
黄劲业	独立董 事	离任	男	42	2016年 01月27 日	2022年 04月06 日						
赵小兰	监事	离任	女	40	2018年 09月07 日	2022年 04月06 日						
李礼	副总经 理	离任	女	50	2013年 09月04 日	2022年 04月06 日	228,676				228,676	
合计	--	--	--	--	--	--	87,875,4 54	0	0	43,200	87,918,6 54	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
谢如栋	董事长、总经理	聘任	2022年04月06日	第五届董事会第一次会议聘任
马超	董事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
张帅	独立董事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
陈雷江	监事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
于洪涛	董事长、总经理	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
黄劲业	独立董事	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
赵小兰	监事	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
李礼	副总经理	任期满离任	2022年04月06日	任期届满

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事任职情况

谢如栋，男，1981年10月生，研究生学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。杭州市余杭区第十一届政协委员、余杭区第十六届人大代表。2005年至2010年10月任杭州掘金网络科技有限公司总经理。2010年11月创立杭州遥望网络科技有限公司，拥有十年以上互联网行业从业经验，具有丰富的互联网与移动互联网行业营销管理经验。2019年6月起任公司董事，现任公司董事长兼总经理、遥望网络董事长兼总经理。

李刚，男，1965年10月生，本科，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。1986年3月至1996年10月任哈尔滨纺织印染工业联合公司财务处主管会计。1996年11月起历任南海市福山鞋厂、南海市桂城福山鞋业有限公司会计主管、财务部经理、财务总监，2002年7月起任佛山星期六鞋业有限公司财务总监，2006年11月起任佛山星期六鞋业有限公司董事兼财务总监。2007年7月起任佛山星期六鞋业股份有限公司董事、副总经理兼财务总监。现任公司副董事长、副总经理兼财务总监。

何建锋，男，1982年生，硕士，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2005年至2012年11月在佛山华新包装股份有限公司工作，历任证券事务代表、董事会办公室主任。2012年11月进入佛山星期六鞋业股份有限公司，2012年12月起任公司副总经理兼董事会秘书。2018年9月起任公司董事、副总经理兼董事会秘书。

马超，男，1986年10月生，研究生学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2012年7月至2016年5月历任平安证券投资银行事业部业务经理、高级经理、高级业务总监。2016年5月至今历任杭州遥望网络科技有限公司总监、资深总监、董事会秘书，现任公司董事、遥望网络副总裁。

吴向能，男，1974年11月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，研究生学历，管理（会计）学硕士，高级会计师，中国注册会计师，财政部全国会计领军人才。曾任广东省国资委外派监事会专职监事，广东南海控股投资有限公司副总经理。现任广州能迪资产管理有限公司总经理，兼任广州岭南控股集团股份有限公司、广东派生科技股份有限公司、广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司独立董事。2018年9月起任公司独立董事。

张帅，男，1976年8月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，博士、教授。2005年至今在浙江财经大学工作，曾任浙江财经大学信息学院专业教师、信息工程学院副院长，现任浙江财经大学信息管理与人工智能学院院长。曾获浙江省优秀教师、浙江省师德先进个人、浙江省高校中青年学科带头人、浙江省高校领军人才培养计划——创新领军人才等称号，兼任浙江省计算机学会理事、浙江省人工智能学会理事、杭州市设计方法学研究会理事等。2022年4月起任公司独立董事。

梁黔义，女，1970年9月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，中国注册会计师，中国注册税务师，总会会计师(CFO)，高级会计师。1992年广东商学院财务会计系会计学专业本科毕业，1992年至今就职于广东省华侨职业技术学校，2003年至今任广州天源税务师事务所外部董事兼高级合伙人。曾担任广州本田、广州汇成地产(花都)集团、西门子企业、光大证券等企业的项目顾问。2018年9月起任公司独立董事。

(2) 监事任职情况

朱五洲，男，中国国籍，1977年6月生，大专学历，助理会计师。1997年7月至1998年4月在广西宾阳乡镇资产评估所工作，1998年5月进入星期六股份有限公司，历任财务部会计、稽核审计部负责人。现任公司内审部门稽核审计部负责人。

周燕，女，中国国籍，1980年8月生，大专学历，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2002年至2003年6月在广州市全信计算机有限公司工作，2003年7月至2004年3月在共创实业有限公司工作，2004年3月起任星期六有限总经理秘书、2007年7月起任佛山星期六鞋业股份有限公司总经理秘书，2013年4月起任公司职工代表监事。

陈雷江，男，1987年12月生，本科学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2009年5月进入星期六股份有限公司，历任财务部主管会计、子公司东莞雅星鞋业有限公司财务负责人、公司投融资经理，2019年2月起任公司资金部负责人。现任公司监事。

(3) 高级管理人员主要工作经历

谢如栋，现任总经理，详见本节“董事主要工作经历”。

李刚，副总经理、财务总监，详见本节“董事主要工作经历”。

何建锋，副总经理、董事会秘书，详见本节“董事主要工作经历”。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谢如栋	杭州遥望网络科技有限公司	董事长、总经理	2019年03月22日		是
谢如栋	杭州琢创实业投资有限公司	执行董事	2016年10月25日		否
谢如栋	杭州绿岸投资管理有限公司	执行董事	2014年07月07日		否
谢如栋	杭州掘金装饰工程有限公司	执行董事	2005年04月27日		否
谢如栋	浙江游菜花网络科技有限公司	执行董事、总经理	2014年10月13日		否
谢如栋	临沂建投芳茂商业经营管理有限公司	董事长	2020年10月23日		否
谢如栋	杭州君美文化传媒有限公司	董事长	2019年05月20日		否
谢如栋	湖北遥望网络科技有限公司	执行董事、总经理	2020年05月14日		否
谢如栋	杭州右文网络科技有限公司	执行董事、总经理	2016年06月07日		否
谢如栋	杭州羽那网络科技有限公司	董事长、总经理	2019年11月11日		否
谢如栋	遥望网络（香港）有限公司	董事	2015年08月31日		否
谢如栋	杭州铭月文化创意有限公司	董事长	2019年01月29日	2021年04月23日	否
谢如栋	杭州熊管佳电子商务有限公司	董事	2015年05月29日	2021年05月18日	否

谢如栋	杭州扎肯投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年08月21日	2021年05月18日	否
谢如栋	杭州扎松投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年08月21日	2021年05月24日	否
谢如栋	杭州芳茂创业服务有限公司	执行董事	2020年09月07日	2021年05月18日	否
马超	杭州银望嘉网络科技有限公司	监事	2021年11月26日		否
马超	杭州星小船文化创意有限公司	监事	2021年03月01日		否
马超	杭州高糖很甜网络科技有限公司	监事	2021年04月26日		否
马超	杭州赢动文化传播有限公司	执行董事、总经理	2018年11月02日		否
马超	杭州优戏网络科技有限公司	执行董事、总经理	2019年03月28日		否
马超	杭州望望龙网络科技有限公司	监事	2021年07月26日		否
马超	杭州麦辉文化传媒有限公司	监事	2021年12月29日		否
马超	杭州饶喜电子商务有限公司	执行董事、总经理	2021年11月30日		否
马超	杭州加拍寄卖有限公司	监事	2021年11月17日		否
马超	杭州朗合文化发展有限公司	监事	2020年09月27日		否
马超	北京予你星光文化传媒有限公司	监事	2021年07月07日		否
马超	湖北遥望网络科技有限公司	监事	2020年05月14日		否
马超	杭州遥望招牌文化传媒有限公司	执行董事	2021年01月08日		否
马超	杭州有料文化创意有限公司	执行董事、总经理	2019年01月21日		否
马超	杭州厚春网络科技有限公司	执行董事、总经理	2021年10月22日		否
马超	杭州兴金网络科技有限公司	执行董事、总经理	2021年10月22日		否

马超	杭州盈望网络科技有限公司	监事	2021年07月19日		否
马超	杭州万浓网络科技有限公司	执行董事	2022年03月09日		否
吴向能	广州能迪资产管理有限公司	总经理	2015年12月01日		是
吴向能	广州岭南集团控股股份有限公司	独立董事	2016年07月04日		是
吴向能	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司	独立董事	2013年08月07日		是
吴向能	广东派生智能科技股份有限公司	独立董事	2020年11月16日		是
张帅	浙江财经大学信息管理与人工智能学院	院长	2020年01月01日		是
张帅	浙江育英职业技术学院	兼职教授	2017年09月13日		是
张帅	浙江省计算机学会	理事	2015年01月25日		否
张帅	浙江省人工智能学会	理事	2018年07月01日		否
张帅	杭州市设计方法学研究会	理事	2013年01月01日		否
梁黔义	广州天源税务师事务所（普通合伙）	董事、高级合伙人	2003年11月01日		否
梁黔义	广东省华侨职业技术学校	教师	1992年07月01日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

√ 适用 □ 不适用

1、2020年收到广东证监局的警示函

公司于2020年7月1日收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、何建锋采取出具警示函措施的决定》。因未按规定及时履行关联交易审批程序及披露义务，决定对于洪涛、何建锋采取出具警示函的行政监管措施。具体内容详见公司于2020年7月3日披露的《关于公司及相关人员收到警示函的公告》（公告编号：2020-052）。

2、2021年收到广东证监局的警示函

2021年2月，公司收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》，因信息披露不规范和财务核算不规范问题，决定对于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函的行政监管措施。具体内容详见公司于2021年2月24日披露的《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》（公告编号：2021-022）。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司按照《公司章程》的规定确定董事、监事和高级管理人员的报酬。董事会和监事会成员的报酬和支付方法由股东大会确定；高级管理人员的报酬和支付方法由董事会确定。在公司任职的董事、监事、高级管理人员按其职务根据公司现行的薪酬制度、参考经营业绩和个人绩效领取报酬。在公司领取报酬的董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员的收入均为其从事公司管理工作的工资性收入。独立董事津贴每人每年80,000元整（税前），独立董事按《公司章程》或受股东大会、董事会委托行使职权时所需的合理费用由公司承担。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
谢如栋	董事长兼总经理	男	41	现任	139.2	否
李刚	副董事长、副总经理、财务总监	男	57	现任	67.56	否
何建锋	董事、副总经理、董事会秘书	男	40	现任	42.04	否
吴向能	独立董事	男	48	现任	8	否
梁黔义	独立董事	女	52	现任	8	否
朱五洲	监事	男	45	现任	26	否
周燕	监事	女	42	现任	9.72	否
于洪涛	董事长兼总经理	男	55	离任	90.56	否
黄劲业	独立董事	男	43	离任	8	否
赵小兰	监事	女	41	离任	10.74	否
李礼	副总经理	女	51	离任	49.29	否
合计	--	--	--	--	459.11	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第二十八次会议	2021年01月12日	2021年01月13日	《第四届董事会第二十八次会议决议公告》（公告编号2021-003），披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第二十九次会议	2021年01月22日	2020年01月23日	《第四届董事会第二十九次会议决议公告》（公告编号2021-006），披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海

			证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十次会议	2021 年 02 月 04 日	2021 年 02 月 05 日	《第四届董事会第三十次会议决议公告》(公告编号 2021-012), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十一次会议	2021 年 02 月 06 日	2021 年 02 月 08 日	《第四届董事会第三十一次会议决议公告》(公告编号 2021-017), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十二次会议	2021 年 03 月 19 日	2021 年 03 月 23 日	《第四届董事会第三十二次会议决议公告》(公告编号 2021-026), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十三次会议	2021 年 04 月 09 日	2021 年 04 月 10 日	《第四届董事会第三十三次会议决议公告》(公告编号 2021-038), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十四次会议	2021 年 04 月 26 日	2021 年 04 月 28 日	《第四届董事会第三十四次会议决议公告》(公告编号 2021-048), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十五次会议	2021 年 05 月 07 日	2021 年 05 月 08 日	《第四届董事会第三十五次会议决议公告》(公告编号 2021-059), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十六次会议	2021 年 05 月 12 日	2021 年 05 月 13 日	《第四届董事会第三十六次会议决议公告》(公告编号 2021-0062), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十七次会议	2021 年 06 月 29 日	2021 年 07 月 01 日	《第四届董事会第三十七次会议决议公告》(公告编号 2021-075), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网

第四届董事会第三十八次会议	2021年07月14日	2021年07月15日	《第四届董事会第三十八次会议决议公告》(公告编号2021-078), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第三十九次会议	2021年07月28日	2021年07月29日	《第四届董事会第三十九次会议决议公告》(公告编号2021-080), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第四十次会议	2021年08月27日	2021年08月30日	《第四届董事会第四十次会议决议公告》(公告编号2021-083), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第四十一次会议	2021年10月22日	2021年10月23日	《第四届董事会第四十一次会议决议公告》(公告编号2021-097), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第四十二次会议	2021年10月29日	2021年10月30日	《第四届董事会第四十二次会议决议公告》(公告编号2021-105), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第四十三次会议	2021年12月21日	2021年12月22日	《第四届董事会第四十三次会议决议公告》(公告编号2021-112), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
第四届董事会第四十四次会议	2021年12月29日	2021年12月30日	《第四届董事会第四十四次会议决议公告》(公告编号2021-116), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数

于洪涛	17	17	0	0	0	否	5
谢如栋	17	0	17	0	0	否	5
李刚	17	17	0	0	0	否	5
何建锋	17	17	0	0	0	否	5
黄劲业	17	2	15	0	0	否	1
吴向能	17	1	16	0	0	否	2
梁黔义	17	1	16	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事勤勉尽责、忠实履行职务。详实地听取了相关人员汇报公司经营、财务、关联交易等情况，及时了解公司的日常经营情况。与公司管理层深入探讨公司经营发展计划，对公司经营发展和规范运作发挥了重要作用。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
薪酬委员会	吴向能、梁黔义、李刚	2	2021年01月12日	审议2021年股票期权与限制性股票激励计划相关议案	同意相关议案上报董事会	无	无
			2021年04月26日	审议董事、高管、监事薪酬执行情况	无	无	无
审计委员会	梁黔义、吴向能、何建锋	3	2021年04月26日	审计内审部门提交的内审报告,续聘会计师事务所	认为大华会计师事务所(特殊普通合伙)2020年为公司提供审计服务,表现了良好的职业操守和执业水平,	无	无

					且具备执行证券、期货相关业务资格,具备从事财务审计、内部控制审计的资质和能力,与公司股东以及公司关联人无关联关系,不会影响在公司事务上的独立性,满足公司审计工作要求,具备投资者保护能力。		
			2021年08月27日	审计内审部门提交的内审报告	无	无	
			2021年10月29日	审计内审部门提交的内审报告	无	无	
战略委员会	于洪涛、李刚、何建锋、吴向能	1	2021年04月26日	研究分析2021年公司发展战略	2021年公司计划进一步拓展互联网营销业务,尤其是直播电商业务,积极调整鞋履业务的运营结构及模式,并继续推动非公开发行股份项目。直播电商方面,加大主播梯队建设,孵化一批在美妆、酒水、珠宝、服饰等类目的垂性主播;供应链建设上,加大合作力度,提升营销能力。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量(人)	30
报告期末主要子公司在职员工的数量(人)	1,450
报告期末在职员工的数量合计(人)	1,480
当期领取薪酬员工总人数(人)	1,521
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)

生产人员	0
销售人员	907
技术人员	230
财务人员	70
行政人员	273
合计	1,480
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上	877
大专	396
高中、中专及以下	207
合计	1,480

2、薪酬政策

根据公司整体目标及关键绩效指标要求，公司不断完善薪酬体系，充分挖掘组织、员工的自驱力，确定相关人员薪酬及奖金浮动标准，鼓励价值贡献大、业绩优秀的员工多拿多得，完成公司既定目标。

3、培训计划

公司视人才为最宝贵的资源，根据企业自身发展的新需要，通过企业文化建设不断提升员工自主学习意识，加强在新零售模式下员工带岗实战培训。通过互联网方式向优秀标杆学习的过程中，鼓励员工学习新媒体运营，以及在新零售转型中不断了解和满足线上线下不同消费群体的消费需求，提升顾客的满意度，不断提高服务品质。在此过程中推动专业化人才发展，实现人才驱动业务，让专业人才实战中得以成长，壮大企业发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

1、股权激励

公司为进一步完善公司法人治理结构，健全公司的激励约束机制，形成良好均衡的价值分配体系，充分调动在遥望网络任职的中高层管理人员及骨干员工的积极性，使其更诚信勤勉地开展工作，以保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司拟实施2021年股票期权与限制性股票激励计划。

2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于2021年1月13日、2021年2月5日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等指定信息披露媒体上的公告。

根据公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的有关规定以及公司2021年第二次临时股东大会的授权，2021年2月4日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就，同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日，向222名激励对象授予股票期权4832.6688万份，向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述，公司董事会于2021年3月30日完成了股票期权的首次授予登记工作，公司本次激励计划激励对象人数由222人减少至208人，公司本次股票期权实际授予数量由4832.6688万份调整为4784.7888万份；2021年4月28日，公司完成限制性股票的授予登记工作，本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份，新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

公司于2021年12月29日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。鉴于公司本次股权激励计划授予股票期权的激励对象中有23名激励对象离职，已不再具备激励对象资格，公司董事会决定注销其已获授但尚未行权的股票期权合计82.296万份。2022年1月10日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已完成了上述82.296万份股票期权的注销业务。

公司于2021年12月29日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意23名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的处理，本次回购注销的限制性股票合计91,440股，该事项并经2022年第一次临时股东大会审议通过。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购的部分限制性股票已于2022年3月3日注销完成。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期内新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期内新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
马超	董事	0	388,800	0	0	0	388,800		0	0	43,200	9.11	43,200
合计	--	0	388,800	0	0	--	388,800	--	0	0	43,200	--	43,200

高级管理人员的考评机制及激励情况

无

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 30 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

定性标准	<p>财务报告重大缺陷的迹象包括： 1、控制环境无效； 2、公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为； 3、外部审计发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； 4、已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正； 5、审计委员会和审计部门对内部控制的监督无效。财务报告重要缺陷的迹象包括： 1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策； 2、未建立反舞弊程序和控制措施； 3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； 4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p>	<p>如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

1、关于关联交易是否存在未按规定履行董事会或股东大会审议程序、信息披露义务的情况

(1) 杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司为公司的参股公司，公司未认定其为关联方，发生交易时未履行董事会和股东会审议程序及信息披露义务。

公司年审过程中，审计机构将以上三家公司定其为公司的联营企业，确定相关交易为关联交易。

整改措施：公司于2020年4月21日召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于补充确认2019年度部分日常关联交易及预计2020年度日常关联交易的议案》，补充确认和预计相关的关联交易。

(2) 佛山市中麒商贸有限公司是公司的参股公司，公司未认定其为关联方，发生交易时未履行董事会和股东会审议程序及信息披露义务。

广东证监局下发的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》（[2021]3号）指出，根据《企业会计准则第36号——关联方披露》第四条的有关规定，佛山中麒属于公司关联方。

整改措施：公司于2021年3月19日召开第四届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于补充确认2018、2019年度部分日常关联交易的议案》，确认佛山中麒属于公司关联方，相关的交易为关联交易，并更正《2018年年度报告》及其摘要、《2019年年度报告》及其摘要。

2、关于上市公司是否存在董事会到期未及时换届的情况

公司第三届董事会任期届满，当时鉴于公司新一届董事会的董事候选人的提名工作尚未完成，以及公司正在积极推动发行股份购买资产的相关工作，为确保相关工作的连续性，公司董事会延期换届。

整改措施：公司于2018年9月7日召开股东大会，审议董事会换届选举的相关议案，选举产生第四届董事会成员。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

报告期内公司环保合规情况

无

二、社会责任情况

（一）股东和债权人权益保护 公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过投资者电话、电子邮箱和建立投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（二）关怀员工，重视员工权益 公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。

（三）积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任。

（四）在运营过程中积极采用多种方式进行节能减排，公司注重社会影响，力求做到社会满意，客户以及周边居民满意，员工满意。

（五）诚信建设 公司自成立以来，一直努力加强自身建设，重视商业信誉。公司将进一步加强以合同管理和信用管理为重点的公司信用风险防范体系建设，树立公司守法履约的良好形象，努力为社会诚信体系建设承担应尽的社会责任。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；赵洪武；林建江	关于本次交易信息披露和申请文件真实性、准确性和完整性的承诺函	上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员承诺并保证本次交易的申请文件内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员对本次交易申请文件内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让在上市公司拥有权益的股份。	2018年09月21日	长期	正常履行
	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能	关于无违法违规的承诺函	1、截至本承诺函签署日，本方不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法	2018年09月21日	长期	正常履行

	能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；赵洪武；林建江		<p>违规正被中国证监会立案调查的情形，最近三年内未受到过刑事处罚、中国证监会的行政处罚，最近十二个月内未受到过证券交易所公开谴责。</p> <p>2、本方最近十二个月内不存在因违反证券法律、行政法规、规章，受到中国证监会的行政处罚，或者受到刑事处罚的情形；不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。</p>			
	于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李礼；赵洪武；林建江	关于重大资产重组摊薄即期回报的相关承诺	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、承诺如未来上市公司推出股权激励计划，则上市公司股权激励计划的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺签署日后至上市公司本次重</p>	2018年09月21日	长期	正常履行

			<p>大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定签署补充承诺。7、承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。</p>			
	<p>张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>关于保持上市公司独立性的承诺函</p>	<p>1、关于保证上市公司人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员不在本方及本方控制的主体中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本方及本方控制的主体领薪；保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体中兼职、领薪。（2）保证上市公司拥有完整、独立的劳动、人事及薪酬管理体系，且该等体系完全独立于本方及本方控制的主体。 2、关于保证上市公司财务独立 （1）保证上市公司建立独立的财务会计部</p>	<p>2018年08月13日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

		<p>门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度。(2) 保证上市公司独立在银行开户，不与本方及本方控制的主体共用银行账户。(3) 保证上市公司依法独立纳税。(4) 保证上市公司能够独立做出财务决策，不干预其资金使用。(5) 保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体双重任职。</p> <p>3、关于上市公司机构独立保证上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构，与本方控制的主体之间不产生机构混同的情形。</p> <p>4、关于上市公司资产独立 (1) 保证上市公司具有完整的经营性资产。</p> <p>(2) 保证不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>5、关于上市公司业务独立</p> <p>(1) 保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力。</p> <p>(2) 尽量减少本方及本方控制的主体与上市公司的关联交易；若有不可避免的关联交易，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。</p>			
--	--	---	--	--	--

	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于避免同业竞争的承诺函	1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体不会直接或间接经营任何与上市公司及其下属企业经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。2、本次交易完成后，如本方及本方控制的主体现有业务或该等企业为进一步拓展业务范围，与上市公司及其下属企业经营的业务产生竞争，则本方及本方控制的主体将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入上市公司或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使本方及本方控制的主体不再从事与上市公司及其下属企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。	2018年08月13日	长期	正常履行
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于减少与规范关联交易的承诺函	1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属企业的关联交易，不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。 2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体	2018年08月13日	长期	正常履行

			<p>将与上市公司及其下属企业按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和《星期六股份有限公司章程》等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。</p> <p>3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属企业的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。</p>			
	<p>张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.</p>	<p>关于保持上市公司控制权稳定的承诺函</p>	<p>1、自本次交易完成之日起 60 个月内，本方承诺不放弃上市公司的实际控制权；2、为持续分享上市公司的经营成果，本方具有长期持有上市公司股份之意向。在此前提下，本方进一步承诺，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，根据本方自有资金的持有情况及</p>	<p>2018 年 08 月 27 日</p>	<p>2024-03-22</p>	<p>正常履行</p>

			资金需求状况，选择适当时机对星期六实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行；3、本承诺一经作出即生效，不得撤销。如违反上述承诺，本方将承担相应的法律责任。			
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于不解除一致行动人关系及不减持上市公司股份计划的承诺	1、自承诺签署日起12个月内，不存在减持上市公司股份的计划；自承诺签署日起12个月后至承诺签署日起60个月内，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，根据本方自有资金的持有情况及资金需求状况，选择适当时机对上市公司实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。 2、自本次交易完成后60个月内，张泽民、梁怀宇、深圳市星期六投资控股有限公司、上海迈佳网络科技有限公司、LYONE GROUP PTE. LTD.将保持一致行动关系，不存在解除上述一致行动人关系的相关计划或安排。3、若本次交易未获中国证监会审核通过及实施成功，本方将不履行上述承诺。	2018年11月23日	2024-03-22	正常履行
	谢如栋；方剑；上饶市广	关于不谋求上市公司控	自本承诺函出具之日起直至本次交易完成	2018年08月	2024-03-22	正常履行

	<p>丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>制权的承诺函</p>	<p>后 60 个月内，本方不会以直接或间接方式增持上市公司股份，不会以所持有的上市公司股份主动单独或共同谋求星期六的实际控制权，亦不会以委托、征集投票权、协议、联合其他股东以及其他任何方式单独或共同谋求上市公司的实际控制权。若本方违反前述承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本方将依法承担赔偿责任。</p>	<p>27 日</p>		
	<p>谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>关于不谋求上市公司控制权的补充承诺函</p>	<p>本人/本方若违反《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》，将依法履行下列全部措施：（1）向上市公司赔偿 5,000 万元人民币；（2）自愿将在本次交易所获股份和表决权基础上所增加持有的上市公司股票和/或扩大表决权对应同等数量的星期六股份，由上市公司以一元总价回购注销；如上述股份回购注销事项未获得上市公司股东大会审议通过，则本方自愿将同等数量股票无偿赠与上市公司；（3）将在上市公司指定的信息披露平台上公开说明未能履行承诺的具体原因并向上市公司的股东和社会公众投资者道歉；（4）将停止在上市公司处领取股东分</p>	<p>2018 年 11 月 23 日</p>	<p>2024-03-22</p>	<p>正常履行</p>

			红，直至本方按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。			
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于避免同业竞争的承诺	1、本次交易前，除标的公司及其子公司外，本方及本方控制或投资的其他企业（如有）不存在直接或间接经营与标的公司或上市公司相同或相似业务的情形。2、本次交易完成后，在本方作为上市公司股东期间，本方及本方控制的企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司（包括标的公司及其子公司，下同）经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营，亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。3、在本方作为上市公司股东期间，如本方及本方控制的企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的，本方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。	2018年08月13日	作为上市公司股东期间	正常履行
	谢如栋；方剑；上饶市广	关于减少和规范与上市	1、本次交易完成后，本方及本方控制的主	2018年08月	作为上市公	正常履行

	<p>丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>公司关联交易的承诺</p>	<p>体将尽可能减少与上市公司及其下属子公司的关联交易，不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。</p> <p>2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体将与上市公司及其下属公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和上市公司章程等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。 3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他</p>	<p>13 日</p>	<p>司股东期间</p>	
--	--	------------------	---	-------------	--------------	--

			股东的合法权益。本方保证将依照上市公司公司章程的规定参加股东大会，平等地行使相应权利，承担相应义务，不利用股东地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。			
	谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙	关于所提供材料或披露信息真实、准确和完整的承诺	1、本方为本次交易提供的资料和信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供资料和信息真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。 2、本方为本次交易的中介机构提供的资料和信息均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。3、本方保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本方已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其	2018年08月13日	长期	正常履行

	<p>企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业（有限合伙）、北京欧沃陆号股权投资合伙企业（有限合伙）</p>		<p>他事项。4、如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。</p>			
	<p>谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方</p>	<p>关于持有标的公司股权合法性、完整性和有效性</p>	<p>1、本方合法持有标的股份，具备作为本次交易的交易对方的资格。2、本方已经依法</p>	<p>2018年08月13日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

	<p>海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳</p>	<p>的承诺</p>	<p>履行对遥望网络的出资义务，不存在任何虚假出资、抽逃出资等出资瑕疵等违反本方作为股东应承担的义务和责任的行为，不存在其他可能影响遥望网络合法存续的其他情况。3、本方对标的股份拥有完整的所有权，标的股份权属清晰，不存在现实或潜在的权属纠纷或潜在纠纷，不存在委托持股、信托持股或类似安排，不存在质押、司法冻结等妨碍权属转移的事项。4、本方确认不存在尚未了结或可预见的可能影响本方持有的标的股份权属发生变动或妨碍标的股份转让给上市公司的诉讼、仲裁及纠纷。本方保证在本次交易完成前，不会就标的股份设置质押和其他可能妨碍将标的股份转让给上市公司的限制性权利。5、本方向上市公司转让标的股份符合相关法律法规及本方相关内部规定，不存在法律障碍。6、遥望网络依法设立且有效存续，其注册资本已全部缴足。其主要资产、主营业务不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或刑事/行政处罚案件；遥望网络最近三年不存在受到刑事处罚或者</p>			
--	---	------------	---	--	--	--

	<p>安达二号创业投资企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资企业（有限合伙）、北京欧沃陆号股权投资合伙企业（有限合伙）</p>		<p>重大行政处罚的情形，亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。7、如本函签署之后，本方发生任何可能影响标的股份权属或妨碍将标的股份转让给上市公司的事项，本方将立即通知上市公司及相关中介机构。</p>			
	<p>谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上</p>	<p>关于无违法违规的承诺函</p>	<p>1、本方及本方主要管理人员最近五年内的诚信状况良好，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。2、本方及本方主要管理人员最近五年内，不存在受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。且截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员不存在可预见的可能受到行政处罚（与证券市场明</p>	<p>2018年08月13日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

	<p>饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资</p>		<p>显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。3、截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员以及各自的关联方不存在因涉嫌内幕交易被司法机关立案侦查或中国证监会立案调查的情况，亦不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。4、本方及本方主要管理人员最近五年内，亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的其他重大违法行为或不诚信行为。5、如在本次交易过程中，本方及本方主要管理人员发生上述任一情况的，本方将立即通知上市公司及本次交易的中介机构。</p>			
--	---	--	---	--	--	--

	合伙企业（有限合伙）、北京欧沃陆号股权投资合伙企业（有限合伙）					
	谢如栋、方剑	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函	<p>1、本方通过本次交易取得的上市公司股份自发行结束之日起 36 个月内不转让。</p> <p>本方基于通过本次交易取得的上市公司股份因分配股票股利、资本公积转增等情形衍生取得的股份亦遵守上述股份锁定安排。若上述股份锁定承诺与监管机构的最新监管意见不符，则根据监管机构的最新监管意见进行股份锁定。股份锁定期满后，股份转让按照相关法律法规、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>2、本方授权上市公司直接办理本方通过本次交易取得的上市公司股份的锁定手续。本方违反股份锁定承诺的，应将违反承诺转让所持上市公司股份对应的所得款项上缴上市公司。</p>	2018 年 08 月 13 日	2022-4-24	正常履行
	财通基金管理有限公司、常州投资集团有限公司、上海柒凛企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、杨	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函	对于本人/本单位认购的星期六股份有限公司本次非公开发行的 A 股股票，自新增股份上市之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过	2020 年 01 月 07 日	2021-1-6	履行完毕

	凯飞、黄豪		协议方式转让。在锁定期届满后本人/本单位减持须遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9号）、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（2017年5月）等法律、法规、规章、规范性文件的相关规定。若监管机关对非公开发行股票对象的锁定期进行调整，则本人/本单位对本次非公开发行股票的锁定期也将作相应调整。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳市星期六投资控股有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；张泽民；梁怀宇	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	截至本承诺函出具之日，本公司/本人并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。	2009年09月03日	长期	正常履行
	中信证券股份有限公司；银河德睿资本管理有限	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺	按照《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》相关规	2021年10月19日	2022-04-19	正常履行

	公司：深圳前海泽源私募基金管理有限公司-泽源利旺田1号私募证券投资基金； 财通基金管理有限公司； 华夏基金管理有限公司； 国泰基金管理有限公司； 广发基金管理有限公司	函	定，本次认购所取得的星期六股份，该部分股份自发行结束后自愿锁定6个月，即本次非公开发行股份上市之日起6个月内不得上市交易或转让。在锁定期内，因本次发行的股份而产生的任何股份（包括但不限于股份拆细、派送红股等方式增持的股份）也不转让或上市交易。且在锁定期内，委托人、合伙人不转让其持有的产品份额或退出合伙。本公司承诺将遵守深圳证券交易所《股票上市规则》的相关规定。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	星期六股份有限公司	分红承诺	1、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合方式分配股利，并优先采用现金分红的利润分配方式。2、在公司盈利、净资产等符合监管要求及不影响公司正常经营和长期发展的前提下，公司将积极采取现金方式分配利润。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司可根据实际盈利情况进行中期现金分红。3、最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。4、公司利润分配	2018年06月26日	三年	已完成

			不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。			
	张泽民、谢如栋	其他承诺	基于对公司未来持续发展前景的信心，并对公司股票长期投资价值的认同，为维护市场稳定，增强投资信心，张泽民先生和谢如栋先生倡议：在坚持自愿、合规的前提下，鼓励公司、公司全资子公司及下属控股公司全体员工积极买入公司股票（证券简称：星期六，证券代码：002291）。张泽民先生和谢如栋先生承诺，凡在 2022 年 4 月 28 日至 2022 年 5 月 6 日期间净买入星期六股票，且连续持有 12 个月以上并在职的员工，若因在前述期间买入公司股票产生的亏损，由张泽民先生和谢如栋先生予以全额补偿；若产生收益，则全部归员工个人所有。	2022 年 04 月 27 日	2023 年 5 月 5 日	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》	已经本公司第四届董事会第三十四次会议、第四届监事会第二十二次会议审议通过	(1)
本公司自2021年12月31日起执行财政部2021年发布的《企业会计准则解释第15号》	已经本公司第五届董事会第三次会议、第五届监事会第二次会议审议通过	(2)

(1) 执行新租赁准则对本公司的影响

本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》，变更后的会计政策详见附注四、重要会计政策、会计估计。

在首次执行日，本公司选择不重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定选择采用简化的追溯调整法进行衔接会计处理，即对于首次执行日前的经营租赁，本公司作为承租人在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整确认使用权资产。

本公司对低价值资产租赁的会计政策为不确认使用权资产和租赁负债。根据新租赁准则的衔接规定，本公司在首次执行日前的低价值资产租赁，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理，不对低价值资产租赁进行追溯调整。

执行新租赁准则对2021年1月1日财务报表相关项目的影响列示如下：

项目	2020年12月31日	累积影响金额（注1）	2021年1月1日
预付款项	172,795,401.88	-13,505,251.00	159,290,150.88

其他流动资产	41,564,890.33	-476,117.56	41,088,772.77
使用权资产		126,526,014.49	126,526,014.49
一年内到期的非流动负债	190,468,493.15	29,262,581.19	219,731,074.34
租赁负债		83,282,064.74	83,282,064.74

本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币112,544,645.93元(含一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币126,526,014.49元。对于首次执行日前的经营租赁，本公司采用首次执行日增量借款利率折现后的现值计量租赁负债，该等增量借款利率的加权平均值为5%。

(2) 执行企业会计准则解释第15号对本公司的影响

2021年12月31日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释15号”），于发布之日起实施。解释15号对通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理的列报进行了规范。

本公司自2021年12月31日起执行解释15号，执行解释15号对可比期间财务报表无重大影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加31户，减少3户,其中:

1. 本期新纳入合并范围的子公司:

名称	变更原因
杭州麦辉文体传媒有限公司	新设
杭州冒号网络科技有限公司	新设
杭州喜滋滋网络科技有限公司	新设
杭州纯粹网络科技有限公司	新设
杭州熹涵网络科技有限公司	新设
杭州嘉涵网络科技有限公司	新设
杭州厚春网络科技有限公司	新设
杭州兴金网络科技有限公司	新设
杭州银望嘉网络科技有限公司	新设
杭州灵儿网络科技有限公司	新设
杭州普卢网络科技有限公司	新设
杭州君野网络科技有限公司	新设
杭州瑶溪网络科技有限公司	新设
杭州句号网络科技有限公司	新设
杭州盈望网络科技有限公司	新设
杭州春遥网络科技有限公司	新设
杭州遥葵网络科技有限公司	新设
杭州遥之漫网络科技有限公司	新设
杭州遥可网络科技有限公司	新设
杭州遥秋网络科技有限公司	新设

杭州遥望招牌文化传媒有限公司	新设
北京予你星光文化传媒有限公司	新设
杭州望望龙网络科技有限公司	新设
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	新设
四川光义泽供应链管理有限公司	新设
四川尊遥供应链管理有限公司	新设
杭州饶喜电子商务有限公司	新设
杭州泽泉供应链有限公司	新设
杭州幻柏信息技术服务有限公司	新设
杭州幻枫信息技术服务有限公司	新设
杭州时欣信息技术服务有限公司	新设

2、本期不再纳入合并范围的子公司：

名称	变更原因
天津星期六鞋业有限公司	注销
上饶市付网网络科技有限公司	注销
杭州佳逸商业有限公司	注销

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	95.4
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	段奇、辛庆辉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	段奇 2 年、辛庆辉 1 年

当期是否改聘会计师事务所

 是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

 适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

 适用 不适用

十、破产重整相关事项

 适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
劳动纠纷共 79 宗	561.74	否	65 宗已审理完毕; 12 宗在一审法院; 10 宗二审法院;	公司为被告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	65 宗已执行支付完毕 349.94 万。其余 24 宗(涉及金额 200 万)尚在诉讼审理中		
商标纠纷共 64 宗	205	否	执行中	公司为原告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	38 宗(金额 118 万)已调解和执行完毕, 25 宗(金额 76 万)执行中, 1 宗案件(金额 11 万)上诉尚在诉讼审理中		
股权纠纷 2 宗	870.73	否	已审理完毕	公司为被告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	已执行支付完毕		
买卖合同纠纷	5,198.19	否	已调解完毕	公司为被告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	按进度支付调解款项		
租赁合同纠纷	247.69	否	审理中	公司为原告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	公司起诉商场欠款		
遥望网络合同纠纷	3,564.18	否	部分已结、执行中、立案中	公司为原告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	4 宗结案、3 宗执行中、1 宗立案中、1 宗已立案、1 宗上诉		
遥望网络网络侵权纠纷	315.5	否	部分立案中、部分等待开庭	诉讼审理结果对公司无重大影响	2 宗立案(公司为原告)、1 宗等待开庭(公司为被告, 金额 15.5 万)		
遥望网络买卖合同纠纷	5.74	否	二审结束	公司为原告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	被告败诉		

十二、处罚及整改情况

√ 适用 □ 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
星期六股份有限公司	其他	内部控制不规范、内幕信息管理不规范、商誉减值风险较高	其他	监管关注函	2021年02月24日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》，公告编号：2021-022
星期六股份有限公司	其他	信息披露不规范、财务核算不规范	其他	出具警示函	2021年02月24日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》，公告编号：2021-022
于洪涛、李刚、何建锋	其他	对公司相关违规行为负有主要责任	其他	出具警示函	2021年02月24日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》，公告编号：2021-022
云南兆隆企业管理有限公司、LYONE GROUP PTE.LTD、北京迈佳网络科技有限公司	控股股东	未按规定及时披露权益变动报告	其他	出具警示函		
张泽民、梁怀宇	实际控制人	未按规定及时披露权益变动报告	其他	出具警示函		
星期六股份有限公司	其他	存在违规行为	其他	监管函		
云南兆隆企业管理有限公司、LYONE GROUP PTE.LTD、上海迈佳网络科技有限公司	控股股东	未按照《上市公司收购管理办法》的规定及时披露权益变动报告书	其他	监管函		
张泽民、梁怀宇	实际控制人	未按照《上市公	其他	监管函		

		司收购管理办法》的规定及时披露权益变动报告书				
星期六股份有限公司	其他	违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第40号)第五十条的规定	其他	出具警示函	2022年02月16日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到警示函及相关说明的公告》，公告编号：2022-012
于洪涛、李刚	董事	违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第40号)第五十条的规定	其他	出具警示函	2022年02月16日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到警示函及相关说明的公告》，公告编号：2022-012

整改情况说明

√ 适用 □ 不适用

关于2021年2月收到的警示函，公司已在规定时间内将警示函整改报告报送广东证监局,并抄报深交所。公司的整改情况详见2021年3月26日在巨潮资讯网上披露的《星期六股份有限公司与申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》。

关于2022年2月收到的警示函，公司已在规定时间内将警示函整改报告报送广东证监局,并抄报深交所。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□ 适用 √ 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
杭州尬演七段文化传媒有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	667,466.42	66.75	0.03%		否	电汇	667,466.42		

兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	19,143,023.79	1,914.3	0.95%	8,000	否	电汇	19,143,023.79	2021年05月13日	2021-063
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	11,320.75	1.13	0.00%		否	电汇	11,320.75		
杭州向心力服饰有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	49,710.92	4.97	0.00%		否	电汇	49,710.92		
杭州遥兰电子商务有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	164,306.75	16.43	0.01%		否	电汇	164,306.75		
中鸿化妆品(佛山)有限公司	梁怀宇实际控制的公司	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	179,115.66	17.91	0.01%		否	电汇	179,115.66		
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	代理投放	市场定价	53,421.27	5.34	0.00%		否	电汇	53,421.27		
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	37,735.85	3.77	0.00%		否	电汇	37,735.85		
杭州向心力服饰有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	代理投放	市场定价	13,481,669.24	1,348.17	0.48%	4,000	否	电汇	13,481,669.24	2021年02月08日	2021-019
杭州左铃右漫服饰	本公司子公司	销售商品、提	提供劳务	市场定价	130,418.46	13.04	0.00%		否	电汇	130,418.46		

有限公司	参股投资企业	供劳务的关联交易											
杭州遥兰电子商务有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	83,096.66	8.31	0.00%		否	电汇	83,096.66		
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	1,753,800.38	175.38	0.06%		否	电汇	1,753,800.38		
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	752,054.47	75.21	0.03%		否	电汇	752,054.47		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	217,983,304.32	21,798.33	7.77%	30,000	否	电汇	217,983,304.32	2021年10月30日	2021-106
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	21,665,033.83	2,166.5	0.77%	3,500	否	电汇	21,665,033.83	2021年10月30日	2021-106
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	2,640,992.89	264.1	0.09%	3,000	否	电汇	2,640,992.89	2021年02月08日	2021-018
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商收入	市场定价	235,849.08	23.58	0.01%		否	电汇	235,849.08		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	452,378.04	45.24	6.31%		否	电汇	452,378.04		

杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	174,891.72	17.49	2.44%		否	电汇	174,891.72		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	174,891.72	17.49	2.44%		否	电汇	174,891.72		
佛山市佳钰服饰有限公司	云南兆隆控制的公司	租赁	办公楼	市场定价	334,414.68	33.44	4.66%		否	电汇	334,414.68		
广州悦舍商业发展有限公司	云南兆隆控制的公司	租赁	办公楼	市场定价	190,965.12	19.1	2.66%		否	电汇	190,965.12		
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事长谢如栋控制的企业	租赁	办公楼	市场定价	270,571.57	27.06			否	电汇	270,571.57		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	22,969,703.40	2,296.97		2,975	否	电汇	22,969,703.40	2021年10月30日	2021-106
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	2,055,179.70	205.52		275	否	电汇	2,055,179.70	2021年10月30日	2021-106
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	1,730,535.73	173.05		300	否	电汇	1,730,535.73	2021年02月08日	2021-018
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	转让资产	转让资产	市场定价	115,020,102.89	11,502.01		12,000	否	电汇	115,020,102.89	2021年02月08日	2021-018
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	转让资产	转让资产	市场定价	20,424,848.07	2,042.48		2,400	否	电汇	20,424,848.07	2021年02月08日	2021-018
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	转让资产	转让资产	市场定价	2,668,963.82	266.9		1,000	否	电汇	2,668,963.82	2021年02月08日	2021-018
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	债权转让	债权转让	市场定价	738,988.59	73.9			否	电汇	738,988.59		
合计				--	--	44,623.	--	67,450	--	--	--	--	--

			87						
大额销货退回的详细情况	无								
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	<p>1、公司第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于控股子公司预计 2021 年度日常关联交易的议案》，遥望网络与其关联方杭州向心力服饰有限公司 2021 年度拟发生的日常关联交易不超 4000 万。</p> <p>2、公司第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于预计 2021 年度日常关联交易的议案》，预计公司及子公司 2021 年度与品牌公司关联交易总额累计不超过 39200 万元。</p> <p>3、第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于控股子公司房屋租赁暨关联交易的议案》，遥望网络拟租赁绿岸商业房产，租赁用途为办公及社交电商生态圈建设。</p> <p>4、第四届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于控股子公司预计 2021 年度日常关联交易的议案》，遥望网络及其子公司与其关联方兴遥（杭州）供应链有限公司 2021 年度拟发生的日常关联交易总额不超 8000 万。</p> <p>5、第四届董事会第四十二次会议，审议通过了《关于追加 2021 年度日常关联交易额度的议案》，同意公司在原先与杭州宏臻、杭州泓华 2021 年度日常关联交易预计金额的基础上，向杭州宏臻追加销售产品的关联交易额度 14,500 万元及收取品牌使用费的关联交易额度 700 万元；向杭州泓华追加销售产品的关联交易额度 1,000 万元及收取品牌使用费的关联交易额度 50 万元。</p> <p>以上在报告期内正常履行。</p>								
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无								

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

一. 关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020/7/14	2023/7/12	否
杭州遥望网络科技有限公司	50,000,000.00	2020/3/27	2021/3/25	是
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020/5/20	2024/11/8	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020/9/24	2023/10/18	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020/9/28	2024/3/27	否
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020/10/22	2023/10/21	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020/4/27	2024/12/14	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020/12/2	2021/12/1	是
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021/4/23	2022/4/22	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021/11/10	2025/11/9	否
杭州炫步网络科技有限公司	20,000,000.00	2021/12/15	2025/12/12	否
浙江游菜花网络科技有限公司	40,000,000.00	2021/10/13	2025/12/12	否
合计	480,000,000.00			

(2) 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
中山市卓炜智造产业园有限公司	120,000,000.00	2018/11/28	2024/5/8	否
云南兆隆企业管理有限公司				
张泽民、梁怀宇				
云南兆隆企业管理有限公司	120,000,000.00	2018/4/17	2023/10/27	否
张泽民、梁怀宇				
云南兆隆企业管理有限公司	52,340,000.00	2021/4/15	2025/5/25	否
张泽民、梁怀宇				
海普（天津）制鞋有限公司	134,000,000.00	2018/6/14	2025/11/4	否
张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2018/6/1	2024/11/4	否

云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2021/7/28	2025/7/27	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	63,000,000.00	2020/11/20	2024/11/18	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2017/8/1	2024/8/19	否
于洪涛	25,000,000.00	2019/9/9	2024/8/19	否
云南兆隆企业管理有限公司	25,000,000.00	2021/8/23	2025/8/19	否
云南兆隆企业管理有限公司	120,000,000.00	2018/1/1	2024/4/15	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2019/4/30	2025/3/14	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2021/9/2	2024/3/1	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020/4/24	2023/4/18	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020/9/30	2023/9/24	否
张泽民、梁怀宇	60,000,000.00	2019/9/30	2022/9/25	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2019/10/8	2024/10/7	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	70,000,000.00	2019/6/5	2022/6/4	否
张泽民、梁怀宇	160,000,000.00	2018/6/1	2021/12/31	是
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2016/9/14	2021/12/31	是
谢如栋、谷文婷、方剑	70,000,000.00	2021/10/20	2026/10/20	否
谢如栋	50,000,000.00	2020/3/27	2021/3/25	是
谢如栋	70,000,000.00	2021/4/23	2022/4/22	否
谢如栋、方剑	30,000,000.00	2021/9/26	2025/5/20	否
谢如栋、谷文婷	70,000,000.00	2021/11/10	2025/11/9	否
谢如栋、谷文婷、方剑	44,000,000.00	2021/9/1	2022/8/31	否
谢如栋、方剑、谷文婷	50,000,000.00	2021/11/5	2022/11/4	否
谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2021/12/15	2025/12/12	否
谢如栋、谷文婷、方剑	20,000,000.00	2021/10/13	2025/12/12	否
合计	2,157,340,000.00			

二、关联方资金拆借

(1) 向关联方拆入资金

关联方	拆入金额	起始日	到期日	说明
LYONEGROUPTTE.LTD.	4,203,837.48	2021/8/31	2023/8/26	年利率6%
LYONEGROUPTTE.LTD.	13,991,183.16	2021/9/16	2023/8/26	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	6,000,000.00	2021/7/28	2023/7/28	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	7,950,000.00	2021/7/29	2023/7/28	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	19,580,000.00	2021/7/30	2023/7/28	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	11,400,000.00	2021/8/2	2023/7/28	年利率6%

云南兆隆企业管理有限公司	8,000,000.00	2021/1/5	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021/1/25	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021/1/26	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	3,000,000.00	2021/1/27	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	8,000,000.00	2021/1/28	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	1,800,000.00	2021/1/29	以实际还款日为准	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	9,000,000.00	2021/10/28	以实际还款日为准	年利率6%
合计	102,925,020.64			

(2) 向关联方拆出资金

关联方	拆出金额	起始日	到期日	说明
杭州遥羽网络科技有限公司	11,575,200.00	2021/4/30	未约定	
黄山群荟网络科技有限公司	8,100,000.00	2021/4/30	未约定	截至2021年末已归还3,740,000.00元
合计	19,675,200.00			

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于接受控股股东财务资助的关联交易公告	2020年04月23日	巨潮资讯网站
关于接控股股东财务资助的关联交易公告	2020年08月31日	巨潮资讯网站
关于接受股东财务资助的关联交易公告	2021年07月29日	巨潮资讯网站
关于接受控股股东财务资助的关联交易公告	2021年08月30日	巨潮资讯网站

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

(一) 租赁活动

1、本公司于2017年5月26日与杭州东淘投资有限公司（后签订补充协议，出租方变更为杭州东毅科技有限公司）签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市下城区绍兴路焦家里一弄3号3幢202室的房屋用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共156平方米，租赁期限为九年零九个月，自2017年4月30日起至2027年1月31日止，其中2017年4月30日至2017年6月14日为免租期。合同约定该房屋租金含税价125,268.00元/年，物业费6,739.2元/年，三年后房屋租金开始递增，从第四年开始房屋租金每年递增5%，物业费保持不变。租金与物业费按年支付（实际按半年支付），提前30天支付下一期租金与物业费。本公司于2021年1月1日确认租赁负债-租赁付款额人民币894,519.99元，租赁负债-未确认融资费用人民币114,057.52元，使用权资产人民币780,462.47元。2021年度该使用权资产计提折旧费用119,237.32元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出31,693.57元。

2、本公司之子公司佛山星期六鞋业有限公司于2020年4月8日与北京铂金商业运营管理有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁北京铂金商业运营管理有限公司位于北京市丰台区航丰路1号院5号楼17层1701单元的场地用于办公使用。根据合同约定，房屋租赁面积为175平方米，租赁期2年，租赁期间为2020年4月10日至2022年4月9日，免租期为2020年4月10日至2020年4月19日，共10天。年租金为300,212.52元，付款方式为每3个月一付，每3个月届满前一个月的25日前，将后三个月的租金一次性支付给对方。本公司于2021年1月1日确认租赁负债-租赁付款额人民币392,626.90元，租赁负债-未确认融资费用人民币14,447.34元，使用权资产人民币378,179.56元。2021年度该使用权资产计提折旧费用277,331.68元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出13,808.47元。

3、本公司之子公司佛山星期六鞋业有限公司与各商场店铺签订《店铺租赁合同》，租赁位于各个商场内部用于鞋类销售。

总计13家店铺租赁合同信息见下表：

店铺简称	合同期限	租金（如何约定）	租金支付方式
北喜隆多A	2021.8.26-2024.7.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
深益田福永A	2017.6.1-2022.5.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
津南永旺综A	2017.9.29-2022.9.30	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
北京宜家A	2019.9.30-2022.9.29	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
北长楹综A	2021.2.18-2023.2.28	保底租金+浮动租金，取其高	按季度支付
济南恒隆A	2020.11.30-2023.11.29	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
杭万象汇综A	2020.11.24-2022.12.23	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
武汉宜家A	2020.5.15-2023.5.14	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
上龙之梦综A	2021.6.22-2023.6.21	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
湖荟聚综A	2021.4.29-2024.4.28	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
湖湘九华A	2021.11.1-2024.12.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
佛南万科A	2020.10.9-2023.10.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付

津大悦城A	2019.5.23-2022.5.17	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
-------	---------------------	---------------	------

由于上述租赁合同约定的租金是由保底租金（基础面积所决定）和浮动租金（销售额所决定）两者取其高来确认的，所以本公司目前仅以能够可靠计量的保底租金作为确认使用权资产和租赁负债的依据。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

根据合同约定，本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币8,881,671.24元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币8,812,118.28元。2021年度使用权资产计提折旧费用6,429,712.45元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用452,211.75元。由于浮动租金计入当期损益的租金款为1,624,108.13元计入当期损益销售费用-商场费用-房屋租赁费用。

4、本公司之子公司上海淘趣电子商务有限公司于2019年9月21日与伍亚萍签订《上海市租赁合同》，租赁上海市松江区泗凤公路1500弄1号603室。根据合同约定，房屋租赁面积为78平方米，租赁期限为2019年9月21日至2022年9月20日，付款方式为季付，提前7天支付下期房租，年租金为67,200.00元。截至2021年12月31日，本公司因该租赁事项预付租金11,200.00元。本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币100,800.00元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币108,201.82元。2021年度该使用权资产计提折旧费用64,921.09元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用3,189.62元。

5、本公司之子公司上海淘趣电子商务有限公司于2021年3月23日与上海齐来工业发展有限公司签订《标准厂房租赁合同》，租赁上海市徐汇区宜山路889号上海齐来工业城内第4幢第5层E单元。根据合同约定，房屋租赁面积为812.06平方米，租赁期限为2021年5月1日至2023年4月30日，付款方式为月付，年租金含税价为859,565.52元。截至2021年12月31日，本公司因该租赁事项预付租金71,630.46元。本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币1,569,048.27元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币1,563,094.70元。2021年度该使用权资产计提折旧费用521,031.57元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用37,280.34元。

6、本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司于2021年5月与北京朗园新时代文化有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于北京市朝阳区半截塔村53号，房屋用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共1870.61平方米，租赁期限为十年，自2021年7月1日起至2031年6月31日止。合同约定该房屋租金含税价1,024,158.99元/季度，两年后开始递增，每两年房屋租金递增5%。租金按季度支付，合同约定有四期免租期，第一期：2021年7月1日至2021年10月31日，第二期：2029年6月整月，第三期：2030年6月整月，第四期：2031年6月整月，合计7个月，不计租金。本公司于2021年6月30日确认租赁负债人民币38,237,878.41元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币30,924,718.92元。2021年度该使用权资产计提折旧费用1,546,235.95元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用493,656.61元。

7、本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司于2020年5月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市余杭区仓前街道鼎创财富中心1号楼主楼，用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共31296.14平方米，实际建筑面积以该物业实测绘报告为准，双方按实际建筑面积结算租金等费用，多退少补，租赁期限为五年，自2020年5月12日起至2025年5月11日止。合同约定该房屋租金含税价14,808,278.13元/半年，两年后开始递增，每两年房屋租金递增一次。租金按半年支付。合同约定有免租期，为2020年5月12日至2020年7月29日，不计租金，房屋租金从2020年7月30日开始计算。本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币111,740,285.34元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币113,505,642.08元。2021年度该使用权资产计提折旧费用25,223,476.02元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用2,479,528.11元。

8、本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司于2021年8月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市余杭区仓前街道鼎创财富中心1号楼主楼2层 用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共658.61平方米，实际建筑面积以该物业实测绘报告为准，双方按实际建筑面积结算租金等费用，多退少补，租赁期限为五年，自2021年8月16日起至2026年8月15日止。合同约定该房屋租金含税价399,907.99元/半年，租金按半年支付。房屋租金从2021年8月16日开始计算。本公司于2021年8月确认租

赁负债人民币3,655,823.26元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币3,596,496.85元。2021年度该使用权资产计提折旧费用239,766.46元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用26,585.15元。

9、本公司之子公司杭州施恩资产管理有限公司于2020年12月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市余杭区仓前街道文一西路1382号用于商务办公，并于2021年3月签订三方协议原杭州绿岸商业服务有限公司权利义务责任转移给米贝科技创新（杭州）有限公司。根据合同约定，该房租租赁面积共277平方米，租赁期限为2.5年，自2021年12月21日起至2023年6月30日止。合同约定该房屋租金含税价202,210.00元/年，租金按半年支付。房屋租金从2021年12月21日开始计算。本公司于2021年1月确认租赁负债人民币399,333.87元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币468,014.09元。2021年度该使用权资产计提折旧费用187,205.64元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息费用9,267.01元。

（二）简化处理的短期租赁和低价值资产租赁情况

1、本公司于2019年9月19日与武汉天馨物业发展有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁武汉天馨物业发展有限公司位于江汉路26号正信大厦1006室的房屋用于办公。根据合同约定，房屋租赁面积为146.2平方米，租赁期间为2019年10月10日至2021年10月9日，年租金为73,684.80元，付款方式为每3个月一付，每个支付周期结束前5日为下一期租金支付日。本年产生的租赁费计入管理费用-租赁费，影响当期损益总额为35,088.00元。

截至2021年12月31日，合同已结束且未续租，因此对该租赁采取简化处理，未确认使用权资产。

2、本公司之子公司佛山星期六鞋业有限公司与各商场店铺签订《店铺租赁合同》，租赁位于各个商场内部用于鞋类销售。

总计11家店铺租赁合同信息见下表：

店铺简称	合同期限	租金（如何约定）	简化处理的原因
北京恒泰A	2019.11.1-2021.12.15	保底租金+浮动租金，取其高	截止报表日租赁已结束
北京恒泰A	2021.12.26-2022.12.25	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
北喜隆多A	2016.9.27-2021.11.10	保底租金+浮动租金，取其高	截止报表日租赁已结束
厦门世茂A	2020.7.10-2021.3.31	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
厦门世茂A	2021.4.1-2022.3.31	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
保定万博A	2018.11.6-2021.12.31	保底租金+浮动租金，取其高	截止报表日租赁已结束
北怀柔万达A	2020.10.1-2021.9.30	固定租金	短期租赁
北怀柔万达A	2021.10.1-2022.9.30	固定租金	短期租赁
北长楹综A	2016.2.18-2021.2.17	保底租金+浮动租金，取其高	截止报表日租赁已结束
太原富力A	2020.12.1-2022.3.31	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
广河源坚基A	2016.11.30-2022.11.29	浮动租金	无固定租金

截至2021年12月31日本公司已付2021年度租金款2,809,788.40元，其中上述店铺租金为2,119,121.06元、临时租赁的特卖和巡展店铺租金为690,667.34元，均已计入当期损益销售费用-商场费用-房屋租赁费用。由于上述店铺租赁为未满一年的短期租赁或者截止至资产负债表日租赁已经结束等原因本公司选择不确认

使用权资产和租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。

3、本公司之子公司杭州炫步网络科技有限公司于2021年7月31日与个人李想签订了合同编号为BJZLZZ2021073305的租赁协议，根据合同约定，李想将所属房屋出租给本公司签约主播作为住房使用，出租标的座落于北京市朝阳区幸福西里5号院14号楼3层3单元303，租赁期限为8个月，自2021年8月起至2022年4月止，月租金为8,500.00元。截至2021年12月31日本公司已付2021年度租金款33,150.00元，计入当期损益销售费用-房屋租赁费用32,716.98元。由于本租赁项目期限较短（不超过12个月），本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。金额较小因此本公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

4、本公司之子公司杭州炫步网络科技有限公司于2021年5月6日与城市魔方（北京）物业管理有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁魔方-北京郎园Station。根据合同约定，租赁期间为2021年5月6日至2021年8月5日，月租金为6,000.00元。截至2021年12月31日本公司已付2021年度租金款18,000.00元，计入当期损益销售费用-房屋租赁费用17,066.04元。由于本租赁项目期限较短（不超过12个月），本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。截至2021年12月31日，合同已结束且未续租，因此公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

5、本公司之子公司杭州游菜花网络科技有限公司与杭州绿岸投资管理有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁杭州绿岸投资管理有限公司在科创园内的办公用房503，建筑面积358平方米，室内面积244平方米。根据合同约定，租赁期间为2020年9月25日至2021年9月24日，年租金为261,340.00元。该租赁合同租期较短，产生的租赁费计入管理费用-租赁费中，影响当期税前利润-179,821.08元，截至2021年12月31日，合同已结束且未续租，因此公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。截至2021年12月31日，该合同已结束且不拟续租，因此本公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

6、本公司之子公司杭州游菜花网络科技有限公司与杭州鼎胜实业集团有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁杭州鼎胜实业集团有限公司在杭州市余杭区仓前街道良睦路1166号鼎创财富中心C1座负一层地下室，建筑面积105平方米。根据合同约定，租赁期间为2021年9月22日至2024年9月21日，年租金为84,000.00元。产生的租赁费计入管理费用-租赁费及销售费用-租赁费中，影响当期税前利润-25,688.08元，金额较小因此本公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

7、本公司之子公司杭州游菜花网络科技有限公司与肖璐、广州市安佳置业房地产代理有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁在广州市白云区新市保利紫云B2-1503的房屋居住使用。根据合同约定，租赁期间为2021年4月9日至2022年4月8日，月租金为5,915.00元。产生的租赁费计入销售费用-租赁费中，影响当期税前利润-33,800.00元，金额较小因此本公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

8、本公司之子公司杭州游菜花网络科技有限公司第二分公司与杭州米贝云尚科技产业运营有限公司签订《房屋租赁合同》，将租赁杭州米贝云尚科技产业运营有限公司位于杭州市临平区南苑街道迎宾路555-15号1幢202-10室作为办公用房，建筑面积54平方米。根据合同约定，租赁期间为2021年10月9日至2024年10月8日，月租金为2,430.00元。产生的租赁费计入管理费用-租赁费中，影响当期税前利润-7,290.00元，金额较小因此本公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债。

9、本公司之子公司上饶市青山网络科技有限公司于2021年4月10日与徐楷翔（个人房东）签订《房屋租赁协议》，租赁位于上饶市信州区广信大道36号3栋1-1608-1的房屋用于办公。根据合同约定，房屋租赁面积为42.21平方米，租赁期间为2021年4月10日至2022年4月9日，年租金为21,000.00元，租金实行按年支付制。产生的租赁费计入管理费用-租赁费。由于本租赁项目租期较短（不超过12个月），因此公司选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。

10、本公司之子公司霍尔果斯遥望网络科技有限公司（以下简称“霍尔果斯遥望”）与霍尔果斯开建资产管理运营有限公司（以下简称霍尔果斯开建资产）签订了合同编号为KJJT-ZCGL-QT-20201027-089的商

铺租赁合同，租赁位于霍尔果斯市邻里中心A-102室用于合法授权的业务经营。根据合同约定，房屋租赁面积为121.47平方米，租赁期间为2020年10月27日至2021年10月26日，年租金为48,588.00元，租金实行按年支付制，截至2021年12月31日本公司已付2021年度租金款48,588.00元，计入当期损益管理费用-租赁费。由于本租赁项目期限较短（不超过12个月），本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州遥望网络科技有限公司	2020年07月14日	4,000	2021年09月06日	4,000	连带责任保证			2年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年03月24日	5,000	2021年03月24日	3,000	连带责任保证			1年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2021年04月23日	7,000	2021年05月17日	7,000	连带责任保证			1年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年10月22日	5,000	2021年11月11日	5,000	连带责任保证			2年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年09月28日	3,000	2021年09月28日	3,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2021年11月10日	7,000	2021年11月10日	5,000	连带责任保证			4年	否	是

有限公司										
杭州遥望网络科技有限公司	2020年04月27日	3,000	2021年04月15日	2,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州炫步网络科技有限公司	2021年12月15日	2,000	2021年12月15日	2,000	连带责任保证			4年	否	是
浙江游菜花网络科技有限公司	2021年10月13日	4,000	2021年10月13日	3,000	连带责任保证			4年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			10,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					34,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			43,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					34,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州遥望网络科技有限公司	2021年12月15日	7,000	2021年12月15日	5,000	连带责任保证			4年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					5,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					5,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			10,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					39,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			43,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					39,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										7.00%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0

直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值 (万元) (如有)	合同涉及资产的评估价值 (万元) (如有)	评估机构名称 (如有)	评估基准日 (如有)	定价原则	交易价格 (万元)	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021 年 03 月 15 日	617.88		无		市场定价	617.88	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2021 年 05 月 01 日	700		无		市场定价	700	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	广州市恒藏鞋业有限公司	女鞋	2021 年 05 月 06 日	625		无		市场定价	625	否	无	已完成		

	公司													
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021年06月23日	785.17		无		市场定价	785.17	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山星期六科技研发有限公司	女鞋	2021年07月08日	1,304.69		无		市场定价	1,304.69	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021年07月28日	555		无		市场定价	555	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	成都市欣丽鞋业有限公司	皮鞋	2021年08月10日	500.52		无		市场定价	500.52	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	广州市恒葳鞋业有限公司	女鞋	2021年09月10日	655		无		市场定价	655	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2021年10月01日	1,000		无		市场定价	1,000	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山星期六科技研发有限公司	女鞋	2021年11月25日	1,338.75		无		市场定价	1,338.75	否	无	未完成		
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2021年12月01日	500		无		市场定价	500	否	无	未完成		
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021年12月03日	625		无		市场定价	625	否	无	未完成		

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、非公开发行股份事项获得证监会核准批文，公司成功完成非公开发行股票事项，新增股份已上市

(1)2021年2月，公司提交的非公开发行A股股票的行政许可申请材料已获中国证监会受理。2021年3月，公司收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，公司已在规定时间内对反馈意见所列问题逐项进行了回复并公开披露。

(2)2021年4月9日，公司召开第四届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于提请股东大会延长2020年度非公开发行A股股票的股东大会决议有效期的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理非公开发行A股股票具体事宜有效期延期的议案》，为了顺利推进本次非公开发行A股股票的后续事项，公司董事会提请股东大会延长本次非公开发行A股股票的股东大会决议有效期，拟延长本次非公开发行A股股票的股东大会决议有效期为自前次决议有效期届满之日起12个月，即股东大会决议有效期延长至2022年5月12日。相关议案已经2021年第三次临时股东大会审议通过。

(3)2021年6月18日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准星期六股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1987号），核准公司非公开发行不超过221,546,127股新股，发生转增股本等情形导致总股本发生变化的，可相应调整本次发行数量。

(4)2021年9月，公司向7名特定对象非公开发行人民币普通股股票166,037,692股，每股发行价格17.90元，募集资金总额为人民币2,972,074,686.80元，扣除本次发行费用人民币51,253,887.03元（不含税），募集资金净额为人民币2,920,820,799.77元。上述资金已于2021年9月24日到账，大华会计师事务所（特殊普通合伙）就公司本次非公开发行募集资金到账事项出具了《星期六股份有限公司向特定对象发行人民币普通股股票（A股）验资报告》（大华验字[2021]000666号）。

(5)公司已于2021年10月8日就本次增发股份向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记、托管及限售手续。

2021年10月19日，本次新增股份166,037,692股在深交所上市。

2、募集配套资金新增股份于2021年1月解除限售上市流通

公司发行股份购买资产交易中募集配套资金部分对应的新增股份738,487,091股，于2021年1月解除限售上市流通。

3、收购遥望网络持股进展

公司于2021年4月完成了遥望网络9位股东所持股份过户至星期六的工商变更登记，共计1,081,000股，占其总股本的2.0461%。本次过户完成后，公司持有遥望网络52,742,274股股份，占其总股本的99.8315%。

4、收到广东证监局的关注函和警示函

2021年2月，公司收到“广东证监局”出具的《关于对星期六股份有限公司的监管关注函》（广东证监函〔2021〕156号）及《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》（〔2021〕3号）。

公司在收到监管关注函及警示函后高度重视，逐一核实有关问题，积极按照广东证监局的要求进行整改，对相关责任人员进行内部问责，并已向广东证监局报送了整改报告。

5、完成了公司2021年限制性股票和股票期权的授予登记，新增限制性股票上市

2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。

2021年2月4日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就，同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日，向222名激励对象授予股票期权4832.6688万份，向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述，公司董事会于2021年3月30日完成了股票期权的首次授予登记工作，公司本次激励计划

激励对象人数由222人减少至208人,本次股票期权实际授予数量由4832.6688万份调整为4784.7888万份,本次限制性股票实际授予数量由536.9632万股调整为536.9632万股。

2021年4月28日,公司完成限制性股票的授予登记工作,本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份,新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

6、注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票

公司于2021年12月29日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。鉴于公司本次股权激励计划授予股票期权的激励对象中有23名激励对象离职,已不再具备激励对象资格,公司董事会决定注销其已获授但尚未行权的股票期权合计82.296万份。2022年1月10日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司已完成了上述82.296万份股票期权的注销业务。

公司于2021年12月29日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》,同意23名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的处理,本次回购注销的限制性股票合计91,440股,该事项并经2022年第一次临时股东大会审议通过。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司本次回购的部分限制性股票已于2022年3月3日注销完成。

7、注销部分子公司

2021年9月,公司注销了全资子公司杭州佳逸商业有限公司、天津星期六鞋业有限公司。

8、支付浙商金汇目标份额购买价款,解除相关子公司的股权质押

根据公司(作为份额购买方)、浙商金汇(作为份额出售方,代表“浙金·天目4号单一资金信托”)已签署并生效的(合同编号:ST20164281)《有限合伙份额购买协议》和补充协议约定,星期六公司在特定条件下远期受让浙商金汇持有的佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙财产份额。

报告期内,公司已完成目标份额购买价款的支付,目前正在办理目标份额的相关变更登记手续。

2022年,公司和质权人浙商金汇完成了时尚锋迅83%的股权、北京时欣80%的股权和遥望网络40%的股权出质注销登记手续,以上股权全部解除质押。

9、公司拟回购公司股份

基于对公司未来持续稳定发展的信心,更好地促进公司长期、持续、健康发展,结合公司经营情况、财务状况以及未来盈利能力,为了维护广大投资者尤其是中小投资者的利益,增强投资者的信心,根据相关法律法规,公司拟以自有资金回购公司股份。

公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份,用于实施股权激励计划或员工持股计划,回购股份的种类为公司发行的人民币普通股(A股)。本次回购股份资金总额不低于人民币15,000万元(含)且不超过人民币30,000万元(含),回购股份价格不超过人民币25.00元/股(含)。2022年4月,董事会已审议通过该事项,尚需股东大会审议。

10、关于对全资子公司划转资产及增资

为配合公司筹划的转让鞋类销售业务事项,公司计划先实施内部重组,拟向全资子公司佛山星期六鞋业有限公司增资及向该公司划转鞋类业务、存货、股权等,鞋类业务相关的商标等除外。2022年3月,该事项已获公司股东大会审议通过。

11、关于拟转让全资子公司股权

2022年,为进一步推进公司经营战略,以最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型,公司拟通过佛山星期六鞋业有限公司整合公司鞋类销售相关业务及资产,鞋类业务商标等除外,整合完成后,公司拟转让全资子公司星期六鞋业100%股权。

十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1、遥望网络向杭州西曙置业有限公司购买位于杭州市余杭区五常街道余杭塘路与邱桥路交叉口云空城5幢第2-13层房屋，交易价格总金额为45190万元。该等房屋总建筑面积约为17841.06平方米，最终以房产部门的实际测量面积为准。具体内容详见2021年12月22日披露的《关于控股子公司拟购买房产的公告》，公告编号：2021-114。

2、杭州遥望网络科技有限公司全资子公司杭州施恩资产管理有限公司已展开余政工出（2020）31号地块的建设工作，并于2021年5月与上海建工五建集团有限公司签订《余政工出（2020）31号互联网和相关服务工程施工总承包合同》，总价人民币163420760元。

3、杭州遥望网络科技有限公司控股孙公司四川尊遥供应链管理有限公司于2022年1月6日通过了四川五粮液新零售管理有限公司关于《抖音电商平台五粮液授权经销商招商项目》的比稿评审，成为了其2022年抖音电商平台五粮液专卖店授权经销商之一。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	203,775,788	27.59%	171,354,124			-79,958,576	91,395,548	295,171,336	32.44%
1、国家持股									
2、国有法人持股	8,829,787	1.20%	27,374,301			-8,829,787	18,544,514	27,374,301	3.01%
3、其他内资持股	194,946,001	26.40%	143,979,823			-71,128,789	72,851,034	267,797,035	29.43%
其中：境内法人持股	16,666,665	2.26%	138,663,391			-16,666,665	121,996,726	138,663,391	15.24%
境内自然人持股	178,279,336	24.14%	5,316,432			-54,462,124	-49,145,692	129,133,644	14.19%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	534,711,303	72.41%				79,958,576	79,958,576	614,669,879	67.56%
1、人民币普通股	534,711,303	72.41%				79,958,576	79,958,576	614,669,879	67.56%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	738,487,091	100.00%	171,354,124				171,354,124	909,841,215	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

公司股份总数在报告期内增加的原因：

1、公司于报告期内完成了2021年限制性股票激励计划限制性股票的授予登记工作，本次授予的激励对象共208人，授予的数量为5,316,432股，上市日期为2021年4月30日，公司股份总数由738,487,091股增加至743,803,523股。

2、公司于报告期内完成了向特定对象发行股票工作，发行对象为7名，发行数量166,037,692股，发行价格为17.90元/股，募集资金总额为2,972,074,686.80元，股票上市时间为2021年10月19日，新增股份上市后，公司股份总数由743,803,523股增加至909,841,215股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。

2、公司于2021年6月18日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准星期六股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1987号），公司关于非公开发行股票事项获得中国证监会的批准。公司已完成本次非公开发行股票事项，新增股份已于2021年10月19日在深圳证券交易所上市。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司已完成2021年限制性股票激励计划限制性股票的登记事项，经深圳证券交易所批准后，2021年4月30日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记上市。

经深圳证券交易所批准，2021年10月19日公司非公开发行股票在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记上市。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

	2021年	2020年	本年比上年增减
营业收入（元）	2,811,191,864.48	2,150,943,768.24	30.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-699,994,898.45	24,297,784.93	-2,980.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-720,277,317.60	29,742,145.80	-2521.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	223,261,840.49	-7,623,509.82	3,028.60%
基本每股收益（元/股）	-0.90	0.03	-3,100.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.90	0.03	-3,100.00%
加权平均净资产收益率	-18.72%	0.73%	-19.45%
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	7,061,928,890.01	5,402,541,618.64	30.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,568,212,115.15	3,326,364,598.70	67.40%

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
财通基金安吉 96 号单一资产管理计划	3,368,794	0	3,368,794	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
财通基金安吉 98 号单一资产管理计划	1,773,049	0	1,773,049	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
常州投资集团有限公司	8,829,787	0	8,829,787	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
上海柒凇企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	11,524,822	0	11,524,822	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
杨凯飞	30,141,843	0	30,141,843	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
黄豪	24,035,460	0	24,035,460	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
李刚	773,524	0	193,391	580,174	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
李礼	228,676	0	57,169	171,507	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
何建锋	137,206	0	34,302	102,904	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
赵洪武	152,451	0	0	152,451	离任高管	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
戴颂威	0	594,000	0	594,000	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定

邵钦	0	537,000	0	537,000	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
梁佳	0	567,400	0	567,400	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
沈健康	0	200,000	0	200,000	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
武娟娟	0	580,800	0	580,800	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
汪文辉	0	526,920	0	526,920	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
方丽莉	0	550,360	0	550,360	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
谢沈初	0	358,320	0	358,320	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
马超等 200 人合计	0	1,401,632	0	1,401,632	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年股权激励计划 有关规定
中信证券股份有 限公司	0	27,374,301	0	27,374,301	非公开发行限售 股	2022 年 4 月 19 日
银河德睿资本管 理有限公司	0	33,519,553	0	33,519,553	非公开发行限售 股	2022 年 4 月 19 日
深圳前海泽源私 募证券投资基金 管理有限公司-泽源利 旺田 1 号私募证 券投资基金	0	18,268,156	0	18,268,156	非公开发行限售 股	2022 年 4 月 19 日

财通基金管理有 限公司	0	26,759,776	0	26,759,776	非公开发行限售 股	2022年4月19 日
华夏基金管理有 限公司	0	21,508,379	0	21,508,379	非公开发行限售 股	2022年4月19 日
国泰基金管理有 限公司	0	18,603,351	0	18,603,351	非公开发行限售 股	2022年4月19 日
广发基金管理有 限公司	0	20,004,176	0	20,004,176	非公开发行限售 股	2022年4月19 日
合计	80,965,612	171,354,124	79,958,617	172,361,160	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍 生证券名称	发行日期	发行价格(或 利率)	发行数量	上市日期	获准上市交 易数量	交易终止日 期	披露索引	披露日期
股票类								
股权激励限 售股	2021年04月 23日	9.11	5,316,432	2021年04月 30日	5,316,432		巨潮资讯网 上公告编号 2021-058《关 于2021年股 票期权与限 制性股票激 励计划限制 性股票授予 登记完成的 公告》	2021年04月 29日
非公开发 行限售股	2021年09月 14日	17.9	166,037,692	2021年10月 19日	166,037,692		巨潮资讯网 上《星期六股 份有限公司 非公开发行 股票发行情 况报告暨上 市公告书》	2021年10月 15日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

1. 2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详

见公司分别于2021年1月13日、2021年2月5日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等指定信息披露媒体上的公告。

根据公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的有关规定以及公司2021年第二次临时股东大会的授权，2021年2月4日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就，同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日，向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述，公司董事会于2021年4月28日完成限制性股票的授予登记工作，公司本次激励计划激励对象人数由222人减少至208人。本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份，新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

2. 2021年9月，公司向7名特定对象非公开发行人民币普通股股票166,037,692股，每股发行价格17.90元，募集资金总额为人民币2,972,074,686.80元，扣除本次发行费用人民币51,253,887.03元（不含税），募集资金净额为人民币2,920,820,799.77元。上述资金已于2021年9月24日到账，大华会计师事务所（特殊普通合伙）就公司本次非公开发行募集资金到账事项出具了《星期六股份有限公司向特定对象发行人民币普通股股票（A股）验资报告》（大华验字[2021] 000666号）。公司已于2021年10月8日就本次增发股份向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕登记、托管及限售手续。2021年10月19日，本次新增股份166,037,692股在深交所上市。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1.2021年4月28日公司完成股权激励计划限制性股票的授予登记工作，授予的限制性股票数量531.6432万份，新增的限制性股票于2021年4月30日上市。公司总股本由738,487,091股增加至743,803,523股。

2.2021年9月，公司向7名特定对象非公开发行人民币普通股股票166,037,692股，本次新增股份166,037,692股于2021年10月19日上市。公司总股本由743,803,523股增加至909,841,215股。

发行完成后，公司的总资产和净资产相应增加，资产负债率下降，公司的资本结构、财务状况得到改善，财务风险降低，公司抗风险能力将得到提高。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	39,428	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	35,169	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
云南兆隆企业管理有限公司	境内非国有法人	9.69%	88,137,541	-2,000,000		88,137,541	质押	23,902,795
谢如栋	境内自然人	9.53%	86,736,007		86,736,007			
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	7.99%	72,691,390	-7,380,500		72,691,390		
方剑	境内自然人	3.96%	36,074,169		36,074,169		质押	31,000,000
银河德睿资本管理有限公司	境内非国有法人	3.73%	33,896,053		33,519,553	376,500		
中信证券股份有限公司	国有法人	3.03%	27,556,134		27,374,301	181,833		
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.14%	19,477,707		10,777,444	8,700,263		
深圳前海泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 1 号私募证券投资基金	其他	2.01%	18,268,156		18,268,156			
上海浦东发展银行股份有限公司—华夏创新未来 18 个月封闭运作混合型证券投资基金	其他	1.55%	14,089,014		8,379,888	5,709,126		

中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.51%	13,767,260		5,586,592	8,180,668		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系人（二人于 2022 年 4 月 5 日解除一致行动关系）。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
云南兆隆企业管理有限公司	88,137,541	人民币普通股	88,137,541					
LYONE GROUP PTE. LTD.	72,691,390	人民币普通股	72,691,390					
国泰君安证券资管—建设银行—国泰君安君得鑫两年持有期混合型集合资产管理计划	10,955,196	人民币普通股	10,955,196					
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	8,700,263	人民币普通股	8,700,263					
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	8,180,668	人民币普通股	8,180,668					
黄豪	7,538,851	人民币普通股	7,538,851					
曹玲	6,000,000	人民币普通股	6,000,000					
朱大正	5,962,009	人民币普通股	5,962,009					
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	5,869,967	人民币普通股	5,869,967					
上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎星宿 2 号私募证券投资基金	5,770,000	人民币普通股	5,770,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系人（二人于 2022 年 4 月 5 日解除一致行动关系）。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。							

前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	其中，公司股东云南兆隆企业管理有限公司通过普通证券账户持有 53497541 股，通过投资者信用账户持有 34640000 股；公司股东朱大正通过普通证券账户持有 5862009 股，通过投资者信用账户持有 100000 股；公司股东上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎星宿 2 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用账户持有 5770000 股。
------------------------------------	---

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
云南兆隆企业管理有限公司 (曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司)	张泽民	2006 年 04 月 05 日	统一社会信用代码 91440300786584000B	企业管理咨询；文化创意策划咨询。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除本公司外无其他境内外上市公司。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张泽民先生	本人	中国香港	是
梁怀宇女士	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国香港	是
主要职业及职务	张泽民先生最近 5 年内担任星期六股份有限公司董事长兼总经理(至 2018 年 9 月)；佛山星期六鞋业有限公司董事长兼总经理；云南兆隆企业管理有限公司（曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司）董事长；北京时欣信息技术有限公司执行董事兼经理；贵州兆隆企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人（已注销）；玉林市迈之佳企业管理有限公司（曾用名：上海迈佳网络科技有限公司）执行董事兼总经理；佛山丽琦鞋业有限公司执行董事；广东康妮雅商贸发展有限公司董事（任职至 2016 年末止）。		

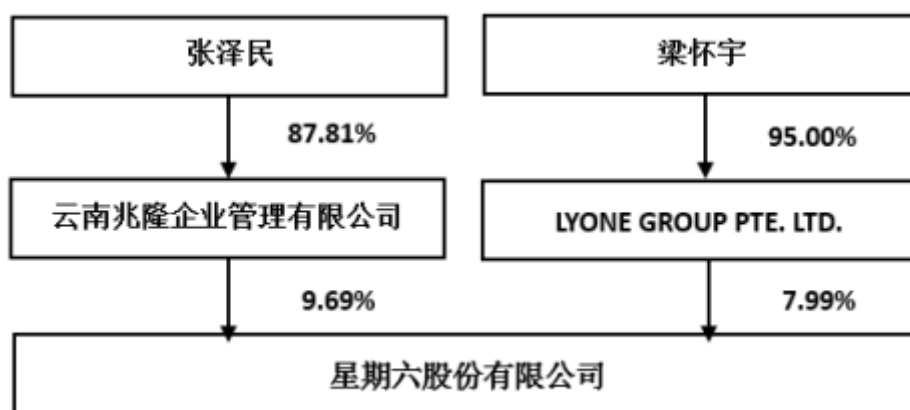
	梁怀宇女士最近 5 年内担任 LYONE GROUP PTE LTD (新加坡) 董事; 云南兆隆企业管理有限公司 (曾用名: 深圳市星期六投资控股有限公司) 总经理、中鸿国际企业 (香港) 集团有限公司董事、中鸿化妆品 (佛山) 有限公司执行董事、跃洋 (香港) 有限公司董事、广东康妮雅商贸发展有限公司董事 (任职至 2016 年末止)、佛山市佳钰服饰有限公司执行董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外无其他境内外上市公司。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
LYONE GROUP PTE. LTD.	梁怀宇	2004 年 10 月 27 日	100 万新加坡元	对外投资

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 28 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2022]0013022 号审计报告
注册会计师姓名	段奇、辛庆辉

审计报告正文

星期六股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了星期六股份有限公司(以下简称星期六公司)财务报表，包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表，2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了星期六公司2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于星期六公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1.商誉减值

2.存货跌价准备的计提

(一) 商誉减值

1.事项描述

如财务报表附注商誉项目所示，商誉账面原值185,506.54万元，商誉减值39,165.61万元，账面价值146,340.93万元，商誉账面价值占资产总额20.72%。星期六管理层在确定资产组的可收回金额时作出了重大判断，可收回金额计算中采用的关键假设包括：增长率、毛利率、折现率等。由于商誉金额重大，且涉及管理层重大判断，因此我们将商誉减值事项作为关键审计事项。

2.审计应对

我们对于商誉减值所实施的重要审计程序包括：

(1) 了解、评价并测试了与商誉减值相关的关键内部控制；
 (2) 评价商誉减值测试方法的适当性，将相关资产组本年度实际数据与以前年度预测数据进行对比，以评价管理层对现金流量预测的可靠性及其偏向；

(3) 评价管理层商誉减值测试相关的关键假设的合理性，包括：未来现金流的预测、未来增长率和

适用的折现率等相关假设；

(4) 评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性，并与外部评估专家进行讨论，复核外部估值专家对资产组的估值方法及出具的评估报告，评价商誉减值测试的合理性；

(5) 复核资产组可收回金额计算是否准确，比较商誉所属资产组的账面价值与其可收回金额的差异，确认是否存在商誉减值情况；

(6) 考虑在财务报表中有关商誉的减值以及所采用的关键假设的披露是否符合企业会计准则的要求。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层在商誉减值测试中采用的假设和方法是可接受的、管理层对商誉减值准备的总体评估是可以接受的。

(二) 存货的存在性及跌价准备的计提

1. 事项描述

如财务报表附注存货项目所示，存货按成本与可变现净值孰低计量。截止 2021 年 12 月 31 日，存货余额为 109,367.54 万元，存货跌价准备余额为 29,373.92 万元，账面价值 79,993.62 万元，存货账面价值占资产总计的 11.33%。由于星期六公司会计期末存货账面价值较大，且管理层在估计存货可变现净值中需要做出重大估计和假设，因此我们将存货的存在性及跌价准备的计提作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于存货的存在性及跌价准备的计提事项实施的重要审计程序包括：

(1) 了解星期六公司存货盘点、存货跌价准备测试相关的内部控制流程，评价与存货盘点及存货跌价准备测试相关的内部控制设计的有效性，并对存货盘点流程及存货跌价准备内部控制流程的关键控制点进行控制测试，评价星期六公司存货盘点制度及存货跌价准备内部控制流程关键控制点执行的有效性；

(2) 聘请所内 IT 审计专家对星期六公司存货管理系统及存货核算 ERP 系统执行控制测试，以评价星期六公司存货管理系统及存货核算系统数据的准确性；

(3) 对会计期末存货实施监盘程序，检查存货的数量及实际状况等；

(4) 复核存货跌价准备计算过程，检查存货跌价准备计提是否充分合理；

(5) 取得存货库龄表，对库龄较长的存货重点检查，复核管理层在计算存货跌价准备过程中使用的预计售价、折扣率、费用率等关键指标是否合理，是否前后一致，评价管理层存货跌价准备计提是否充分合理。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层在存货的存在性及跌价准备的计提中作出的会计估计和假设是可接受的。

四、其他信息

星期六公司管理层对其他信息负责。其他信息包括星期六公司 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

星期六公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，星期六公司管理层负责评估星期六公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算星期六公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督星期六公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对星期六公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致星期六公司不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就星期六公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·北京

中国注册会计师：
(项目合伙人) 段奇

中国注册会计师：
辛庆辉

二〇二二年四月二十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：星期六股份有限公司

2021 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,245,945,447.61	234,461,882.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	100,000.00	702,992.62
应收账款	1,082,804,392.83	1,180,095,187.59
应收款项融资		
预付款项	270,779,139.71	172,795,401.88
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	85,784,009.49	57,131,546.75
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	799,936,245.83	1,281,438,270.21
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	95,762,317.97	41,564,890.33
流动资产合计	4,581,111,553.44	2,968,190,171.58
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	78,416,657.46	67,665,979.22
其他权益工具投资	49,050,381.92	45,171,345.00
其他非流动金融资产	9,188,990.09	8,937,297.05

投资性房地产	37,578,461.29	
固定资产	89,027,880.61	114,724,466.08
在建工程	37,201,618.64	9,420,075.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	134,981,346.29	
无形资产	131,765,795.39	135,748,778.46
开发支出		
商誉	1,463,409,261.53	1,670,405,476.54
长期待摊费用	231,748,017.98	301,777,679.74
递延所得税资产	80,920,165.91	64,763,967.55
其他非流动资产	137,528,759.46	15,736,382.42
非流动资产合计	2,480,817,336.57	2,434,351,447.06
资产总计	7,061,928,890.01	5,402,541,618.64
流动负债：		
短期借款	584,160,295.81	646,941,942.04
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	77,158,396.20	80,766,625.94
应付账款	234,893,894.25	267,319,500.95
预收款项		
合同负债	47,321,524.73	48,961,748.87
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	35,302,530.53	28,824,171.96
应交税费	118,345,307.36	109,692,964.23
其他应付款	205,304,179.92	627,490,129.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	67,569,677.88	190,468,493.15
其他流动负债	10,109,613.60	5,272,481.34
流动负债合计	1,380,165,420.28	2,005,738,058.09
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		30,090,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	85,331,328.85	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		966,810.40
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	85,331,328.85	31,056,810.40
负债合计	1,465,496,749.13	2,036,794,868.49
所有者权益：		
股本	909,841,215.00	738,487,091.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,106,060,452.06	2,276,897,560.08
减：库存股	48,432,695.52	
其他综合收益	-11,056,302.20	-814,396.64
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
一般风险准备		
未分配利润	-458,132,196.78	241,862,701.67
归属于母公司所有者权益合计	5,568,212,115.15	3,326,364,598.70
少数股东权益	28,220,025.73	39,382,151.45

所有者权益合计	5,596,432,140.88	3,365,746,750.15
负债和所有者权益总计	7,061,928,890.01	5,402,541,618.64

法定代表人：谢如栋

主管会计工作负责人：李刚

会计机构负责人：阮伟明

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	17,966,130.21	5,035,221.15
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		702,992.62
应收账款	1,113,929,669.69	915,830,343.97
应收款项融资		
预付款项	1,718,154.44	1,129,603.66
其他应收款	1,859,386,890.06	19,421,970.77
其中：应收利息		
应收股利		
存货	551,890,207.87	1,057,747,707.67
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	77,658.13	19,694.79
流动资产合计	3,544,968,710.40	1,999,887,534.63
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,438,925,633.81	2,322,792,958.97
其他权益工具投资	33,526,405.56	35,097,368.64
其他非流动金融资产		
投资性房地产	37,578,461.29	
固定资产	50,036,614.58	93,665,214.53
在建工程		

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	762,073.03	
无形资产	19,241,554.00	21,403,344.38
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	547,333.50	21,208,464.64
递延所得税资产	48,315,341.50	48,315,341.50
其他非流动资产	3,805,730.17	2,473,797.25
非流动资产合计	2,632,739,147.44	2,544,956,489.91
资产总计	6,177,707,857.84	4,544,844,024.54
流动负债：		
短期借款	194,160,295.81	386,941,942.04
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	77,158,396.20	80,766,625.94
应付账款	273,887,146.71	355,820,552.51
预收款项		
合同负债	458,549.51	19,933,270.12
应付职工薪酬	567,274.14	6,267,151.37
应交税费	46,983,195.58	44,327,811.93
其他应付款	162,301,679.94	757,967,825.14
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	188,769.43	
其他流动负债	41,204.92	3,294,317.73
流动负债合计	755,746,512.24	1,655,319,496.78
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	504,820.80	

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		966,810.40
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	504,820.80	966,810.40
负债合计	756,251,333.04	1,656,286,307.18
所有者权益：		
股本	909,841,215.00	738,487,091.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,227,955,401.76	2,380,823,379.22
减：库存股	48,432,695.52	
其他综合收益	-2,431,228.48	-860,265.40
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
未分配利润	-735,407,810.55	-299,824,130.05
所有者权益合计	5,421,456,524.80	2,888,557,717.36
负债和所有者权益总计	6,177,707,857.84	4,544,844,024.54

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	2,811,191,864.48	2,150,943,768.24
其中：营业收入	2,811,191,864.48	2,150,943,768.24
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,029,747,600.62	2,038,298,994.43
其中：营业成本	2,356,994,666.89	1,446,724,072.48
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,918,338.90	5,842,152.54
销售费用	243,024,417.77	320,776,055.60
管理费用	265,929,319.27	134,076,987.74
研发费用	68,691,728.51	42,255,708.95
财务费用	87,189,129.28	88,624,017.12
其中：利息费用	89,120,878.28	85,327,435.28
利息收入	8,169,191.60	1,990,733.16
加：其他收益	29,919,775.32	10,003,684.21
投资收益（损失以“－”号填 列）	20,594,927.09	4,796,704.82
其中：对联营企业和合营企业 的投资收益	19,919,104.11	33,130,271.40
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－” 号填列）		
公允价值变动收益（损失以 “－”号填列）	244,140.87	
信用减值损失（损失以“-”号填 列）	-41,349,300.52	-28,992,315.58
资产减值损失（损失以“-”号填 列）	-481,622,681.03	-57,889,242.25
资产处置收益（损失以“-”号填 列）	1,130,512.91	-63,153.46
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-689,638,361.50	40,500,451.55
加：营业外收入	4,517,618.00	11,687,150.65
减：营业外支出	14,107,507.89	4,427,625.28
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-699,228,251.39	47,759,976.92
减：所得税费用	-3,871,014.89	20,368,657.35

五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-695,357,236.50	27,391,319.57
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-695,357,236.50	27,391,319.57
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-699,994,898.45	24,297,784.93
2.少数股东损益	4,637,661.95	3,093,534.64
六、其他综合收益的税后净额	-10,241,905.56	-2,873,680.17
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-10,241,905.56	-2,873,680.17
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-10,241,905.56	-2,873,680.17
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	-10,363,410.91	-3,148,035.30
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	121,505.35	274,355.13
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的		

税后净额		
七、综合收益总额	-705,599,142.06	24,517,639.40
归属于母公司所有者的综合收益总额	-710,236,804.01	21,424,104.76
归属于少数股东的综合收益总额	4,637,661.95	3,093,534.64
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.90	0.03
（二）稀释每股收益	-0.90	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：谢如栋

主管会计工作负责人：李刚

会计机构负责人：阮伟明

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	608,313,214.14	725,822,148.15
减：营业成本	556,666,655.16	493,554,340.12
税金及附加	5,234,225.95	3,033,373.99
销售费用	102,390,678.78	235,078,648.67
管理费用	41,921,398.46	53,496,010.02
研发费用		3,065,143.41
财务费用	68,178,893.24	63,200,545.91
其中：利息费用	65,726,120.94	62,567,050.17
利息收入	607,921.71	224,290.17
加：其他收益	261,192.27	447,340.96
投资收益（损失以“－”号填列）	19,913,556.30	15,756,605.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	6,937,103.26	8,687,165.39
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-12,350,185.20	-20,694,499.03
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-268,880,784.96	-65,946,395.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	282,737.70	-514,397.72
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-426,852,121.34	-196,557,259.49
加：营业外收入	525,020.43	79,964.59
减：营业外支出	9,256,579.59	3,732,805.32
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-435,583,680.50	-200,210,100.22
减：所得税费用		-196,869.02
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-435,583,680.50	-200,013,231.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-435,583,680.50	-200,013,231.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-1,570,963.08	-3,140,483.13
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,570,963.08	-3,140,483.13
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-1,570,963.08	-3,140,483.13
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值		

准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-437,154,643.58	-203,153,714.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,276,590,691.41	2,747,530,635.41
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	7,695.74	216,944.11
收到其他与经营活动有关的现金	152,800,293.77	121,155,836.54
经营活动现金流入小计	3,429,398,680.92	2,868,903,416.06
购买商品、接受劳务支付的现金	2,594,036,954.85	2,194,726,845.47
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		

支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	279,531,441.66	247,654,575.38
支付的各项税费	73,409,000.02	68,651,500.90
支付其他与经营活动有关的现金	259,159,443.90	365,494,004.13
经营活动现金流出小计	3,206,136,840.43	2,876,526,925.88
经营活动产生的现金流量净额	223,261,840.49	-7,623,509.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	489,558.32	
取得投资收益收到的现金	1,757,674.23	9,923,320.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,220,641.28	308,341.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		6,842,092.13
收到其他与投资活动有关的现金	1,528,685.17	65,519,900.00
投资活动现金流入小计	5,996,559.00	82,593,653.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	220,926,976.94	340,061,570.71
投资支付的现金	97,641,614.61	124,700,495.45
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		158,404,597.00
支付其他与投资活动有关的现金	9,972,756.46	23,823,900.00
投资活动现金流出小计	328,541,348.01	646,990,563.16
投资活动产生的现金流量净额	-322,544,789.01	-564,396,909.48
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,977,335,262.02	300,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,409,000.00	300,000.00
取得借款收到的现金	911,270,000.00	942,710,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	113,515,332.30	527,060,601.81
筹资活动现金流入小计	4,002,120,594.32	1,470,070,601.81
偿还债务支付的现金	973,680,000.00	778,079,841.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	153,159,141.86	38,044,457.14

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	766,938,641.27	69,426,338.03
筹资活动现金流出小计	1,893,777,783.13	885,550,636.22
筹资活动产生的现金流量净额	2,108,342,811.19	584,519,965.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-12,709.96	122,149.57
五、现金及现金等价物净增加额	2,009,047,152.71	12,621,695.86
加：期初现金及现金等价物余额	224,461,882.20	211,840,186.34
六、期末现金及现金等价物余额	2,233,509,034.91	224,461,882.20

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	496,489,254.61	1,078,213,104.51
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	82,560,279.68	73,602,635.16
经营活动现金流入小计	579,049,534.29	1,151,815,739.67
购买商品、接受劳务支付的现金	341,871,838.36	1,007,178,991.68
支付给职工以及为职工支付的现金	39,230,404.29	96,992,494.79
支付的各项税费	30,922,456.91	33,922,886.30
支付其他与经营活动有关的现金	156,120,875.15	238,765,200.61
经营活动现金流出小计	568,145,574.71	1,376,859,573.38
经营活动产生的现金流量净额	10,903,959.58	-225,043,833.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		18,002,384.38
取得投资收益收到的现金	12,967,376.17	9,021,200.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	12,967,376.17	27,023,584.38

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,776,561.53	26,369,260.16
投资支付的现金	78,498,614.61	248,596,232.74
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,082,074,700.00	
投资活动现金流出小计	2,175,349,876.14	274,965,492.90
投资活动产生的现金流量净额	-2,162,382,499.97	-247,941,908.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,974,926,262.02	
取得借款收到的现金	331,770,000.00	482,210,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	341,249,832.30	632,660,601.81
筹资活动现金流入小计	3,647,946,094.32	1,114,870,601.81
偿还债务支付的现金	524,180,000.00	518,479,841.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	123,051,695.82	28,167,875.03
支付其他与筹资活动有关的现金	848,736,680.53	100,268,814.78
筹资活动现金流出小计	1,495,968,376.35	646,916,530.86
筹资活动产生的现金流量净额	2,151,977,717.97	467,954,070.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,681.22	123,304.62
五、现金及现金等价物净增加额	494,496.36	-4,908,366.66
加：期初现金及现金等价物余额	5,035,221.15	9,943,587.81
六、期末现金及现金等价物余额	5,529,717.51	5,035,221.15

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	738,487.09				2,276,897.56		-814,396.64		69,931,642.59		241,862,701.67		3,326,364.59	39,382,151.45	3,365,746.75
	1.00				0.08								8.70	5	0.15

加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	738,487.09 1.00			2,276,897.56 0.08		-814,396.64		69,931,642.59	241,862,701.67	3,326,364.59 8.70	39,382,151.45	3,365,746.75 0.15		
三、本期增减变动金额(减少以“一”号填列)	171,354.12 4.00			2,829,162.89 1.98	48,432,695.52	-10,241,905.56			-699,994,898.45	2,241,847.51 6.45	-11,162,125.72	2,230,685.39 0.73		
(一)综合收益总额						-10,241,905.56			-699,994,898.45	-710,236,804.01	4,637,661.95	-705,599,142.06		
(二)所有者投入和减少资本	171,354.12 4.00			2,829,162.89 1.98	48,432,695.52					2,952,084.32 0.46	-15,799,787.67	2,936,284.53 2.79		
1.所有者投入的普通股	171,354.12 4.00			2,777,899.37 1.29	48,432,695.52					2,900,820.79 9.77	2,409,000.00	2,903,229.79 9.77		
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额				69,115,994.23						69,115,994.23		69,115,994.23		
4.其他				-17,852,473.54						-17,852,473.54	-18,208,787.67	-36,061,261.21		
(三)利润分配														
1.提取盈余公积														
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配														

4. 其他																			
(四)所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本(或股本)																			
2. 盈余公积转增资本(或股本)																			
3. 盈余公积弥补亏损																			
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																			
5. 其他综合收益结转留存收益																			
6. 其他																			
(五)专项储备																			
1. 本期提取																			
2. 本期使用																			
(六)其他																			
四、本期期末余额	909,841,215.00				5,106,060,452.06	48,432,695.52	-11,056,302.20		69,931,642.59		-458,132,196.78		5,568,212,115.15	28,220,025.73			5,596,432,140.88		

上期金额

单位：元

项目	2020年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,330,184,215.40		2,059,283.53		69,931,642.59		217,564,916.74		3,358,227,149.26	71,815,981.77		3,430,043,131.03
加：会计政策变更																
前期																

差错更正																						
同一控制下企业合并																						
其他																						
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,330,184,215.40				2,059,283.53				69,931,642.59				217,564,916.74			3,358,227,149.26	71,815,981.77	3,430,043,131.03
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-53,286,655.32				-2,873,680.17							24,297,784.93			-31,862,550.56	-32,433,830.32	-64,296,380.88	
（一）综合收益总额									-2,873,680.17							24,297,784.93			21,424,104.76	3,093,534.64	24,517,639.40	
（二）所有者投入和减少资本					-53,286,655.32														-53,286,655.32	-35,527,364.96	-88,814,020.28	
1. 所有者投入的普通股																				300,000.00	300,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本																						
3. 股份支付计入所有者权益的金额																						
4. 其他					-53,286,655.32														-53,286,655.32	-35,827,364.96	-89,114,020.28	
（三）利润分配																						
1. 提取盈余公积																						
2. 提取一般风险准备																						
3. 对所有者（或股东）的分配																						
4. 其他																						

(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	738,487,091.00			2,276,897.56		-814,396.64		69,931,642.59		241,862,701.67		3,326,364.59	39,382,151.45	3,365,746,750.15

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		-860,265.40	69,931,642.59		-299,824,130.05		2,888,557,717.36
加：会计政策变更												
前期												

差错更正												
其他												
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22			-860,265.40		69,931,642.59	-299,824,130.05	2,888,557,717.36
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	171,354,124.00				2,847,132,022.54	48,432,695.52		-1,570,963.08			-435,583,680.50	2,532,898,807.44
（一）综合收益总额								-1,570,963.08			-435,583,680.50	-437,154,643.58
（二）所有者投入和减少资本	171,354,124.00				2,847,132,022.54	48,432,695.52						2,970,053,451.02
1. 所有者投入的普通股	171,354,124.00				2,777,899,371.29	48,432,695.52						2,900,820,799.77
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					69,232,651.25							69,232,651.25
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥												

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	909,841,215.00				5,227,955,401.76	48,432,695.52	-2,431,228.48		69,931,642.59	-735,407,810.55		5,421,456,524.80

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		2,280,217.73		69,931,642.59	-99,810,898.85		3,091,711,431.69
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		2,280,217.73		69,931,642.59	-99,810,898.85		3,091,711,431.69
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)							-3,140,483.13			-200,013,231.20		-203,153,714.33
(一)综合收益总额							-3,140,483.13			-200,013,231.20		-203,153,714.33
(二)所有者投												

入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余	738,48				2,380,8		-860,26		69,931,	-299,824,		2,888,557,7

额	7,091.00			23,379.22	5.40		642.59	130.05		17.36
---	----------	--	--	-----------	------	--	--------	--------	--	-------

三、公司基本情况

星期六股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经国家商务部批准，由深圳市星期六投资控股有限公司、LYONE GROUPE LTD.、Sure Joyce limited、深圳市海恒投资有限公司、Avex Riche Dvelopment Ltd. 和上海迈佳网络科技有限公司发起设立的股份有限公司。公司于2009年9月3日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为914406007417025524的营业执照。

经过历年的派送红股、增发新股，截至2021年12月31日止，本公司累计发行股本总数90,984.12万股，注册地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路2号，总部地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路2号。实际控制人为张泽民及其妻梁怀宇。

（一）公司业务性质和主要经营活动

本公司所属行业为制造业-纺织服装、服饰业。目前，公司的业务主要分为两大板块，多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品；以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务。

（二）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于2022年4月28日批准报出。

二、合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的子公司共121户，主要包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
杭州遥望网络科技有限公司	控股子公司	2级	99.8315	99.8315
浙江游菜花网络科技有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
杭州炫步网络科技有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
杭州右文网络科技有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
杭州施恩资产管理有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
上饶市青山网络科技有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
图木舒克瀚瀚文化传播有限公司	全资子公司	3级	100.00	100.00
佛山星期六鞋业有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
上海淘趣电子商务有限公司	控股子公司	2级	90.00	90.00
海普（天津）制鞋有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
佛山星期六电子商务有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
佛山丽琦鞋业有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
广东兆博时尚数据科技有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
佛山丽菲鞋业有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	全资子公司	2级	100.00	100.00
北京时尚锋迅信息技术有限公司	控股子公司	3级	89.79	89.79
北京时欣信息技术有限公司	控股子公司	3级	80.00	80.00
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合	全资子公司	2级	100.00	100.00

伙)				
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	全资子公司	2级	100.00	100.00

子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见附注八、（一）在子公司中的权益。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加31户，减少3户，合并范围变更主体的具体信息详见附注七、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投

资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收

益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1）一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2）分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营

企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- (1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按

照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、部分以摊余成本计量的应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

(4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具

的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

（1）金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

（2）金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包

括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时,评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度,并分别下列情形处理:

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的,则终止确认该金融资产,并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的,则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的(即除本条(1)、(2)之外的其他情形),则根据其是否保留了对金融资产的控制,分别下列情形处理:

1) 未保留对该金融资产控制的,则终止确认该金融资产,并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的,则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产,并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度,是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时,采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价,与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认该金融资产,所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债,以活跃市场的报价确定其公允价值,除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产,按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价,且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债,以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债,采用估值技术确定其公允价值。在估值时,本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术,选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值,并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下,使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资产、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及因金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成金融负债的财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本

公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项、合同资产以及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用

减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、账龄组合债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
------	---------	------

无风险银行承兑 票据组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为0%。
商业承兑汇票	本组合以应收票据的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收票据账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
鞋帽、服饰类商品销售款	以母公司为代表的鞋类产品销售结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
互联网广告及自媒体电商业务款	以遥望网络为代表的互联网广告及社交电商业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
传统互联网广告业务款	以北京时尚锋迅信息技术有限公司为代表的传统互联网广告业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合并范围内关联方余额组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为0%。

13、应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6.金融工具减值。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
其他往来款	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
合并财务报表范围内关联方组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率。
押金、保证金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率。

15、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础

计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法；
- (3) 其他周转材料采用分期摊销法摊销。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注(十)6.金融工具减值。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注(十)6.金融工具减值。

17、合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享

有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

（2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

（1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

（2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直

接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

(5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利

时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：

- (1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；
- (2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；
- (3) 与被投资单位之间发生重要交易；
- (4) 向被投资单位派出管理人员；
- (5) 向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧（摊销）率（%）
房屋建筑物	30	0	3.33

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	0	3.33
制鞋专用设备	年限平均法	10	0	10
电气及通用设备	年限平均法	10	0	10
交通运输设备	年限平均法	5	0	20
电子及通讯设备	年限平均法	5	0	20
家具用具及其他设备	年限平均法	5	0	20

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停

止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 本公司发生的初始直接费用；
4. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、域名使用权、软件著作权、新媒体账号运营权、特许权使用费、软件、商标、知识产权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其

他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后继计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

(1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50	受益期内摊销
域名使用权	1.25-10	受益期内摊销
著作权	5	受益期内摊销
软件	5-10	受益期内摊销
新媒体账号运营权	5	受益期内摊销

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产如下：

项目	使用寿命不确定的依据
特许权使用费（车辆行驶许可）	根据所在地规定，在旧的车辆报废以后，其车辆行驶许可可用于新的车辆。本公司估计在有限的未来，将持续使用车辆，因此车辆行驶许可可为本公司带来未来经济利益的期限从目前情况看无法可靠估计。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的使用寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

32、长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限	备注
宽带费	36	受益期内摊销
监控系统	36	受益期内摊销
装修费	18-60	受益期内摊销
广告位租赁费	60	受益期内摊销
作品代理权费用	12-60	受益期内摊销
企业邮箱续费	24	受益期内摊销
社交账号租赁费	60	受益期内摊销

33、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利

的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1. 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
3. 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
4. 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

36、预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- 该义务是本公司承担的现时义务；
- 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对

于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

37、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：

- （1）期权的行权价格；
- （2）期权的有效期；
- （3）标的股份的现行价格；
- （4）股价预计波动率；
- （5）股份的预计股利；
- （6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件

但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- (1) 鞋类产品销售收入
- (2) 互联网广告及自媒体电商业务收入
- (3) 传统互联网广告代理业务收入

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

本公司有三大业务板块：鞋类产品销售业务、互联网广告及自媒体电商业务、传统互联网广告代理业务。各类业务销售收入确认的具体方法披露如下：

(1) 鞋类产品销售业务

本公司鞋类产品销售业务主要通过经销商、百货商场店中店及电子商务平台实现销售。对经销商的销售收入，根据合同的约定，由经销商自提货物的，本公司在经销商自提货物并签收时确认收入；根据合同约定本公司需将货物运送至经销商指定地点的，本公司在将货物运送至经销商指定地点并取得签收证明时确认收入；根据合同约定以经销商在门店实现销售后结算的，本公司以经销商实现门店销售并与本公司进行结算时确认收入。通过百货商场店中店的销售收入，于产品已经交付给商场顾客且商场顾客接受产品时确认。通过电子商务平台的销售收入，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认。

(2) 互联网广告及自媒体电商业务

本集团互联网广告及自媒体电商业务具体包括以下三类：互联网广告代理、互联网广告投放及社交电商业务。

① 互联网广告代理

互联网广告代理业务属于某一时点履行的履约义务，主要包括腾讯广点通业务及快手、抖音平台的视频代理投放业务，本公司根据客户充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售收入，按照向供应商充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售成本。

② 互联网广告投放

互联网广告投放业务属于某一时点履行的履约义务，包括手游平台渠道推广业务、手游联运业务、传统广告投放业务、自媒体业务。互联网广告投放业务主要分为效果广告业务和展示广告业务，其结算方式主要包括CPS、CPA、CPC、CPT、CPM，不同结算方式下收入的确认原则如下：

CPS收入确认原则：按交易流水计价，依据公司提供的相关广告服务为客户带来的交易流水，结合约定的分成比例进行结算，确认收入；同时按照上述交易流水与供应商约定的分成比例结转成本；

CPA收入确认原则：按行为计价，依据公司提供的相关广告营销服务为客户带来的下载量、注册量等效果指标，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的下载量、注册量等效果指标结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPC收入确认原则：按点击计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的点击量，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的点击量结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPT收入确认原则：按时长计价，依据公司提供的相关广告营销服务展示时长，结合单位时长约定价格进行结算，确认收入；同时按约定的价格与供应商进行结算，结转成本；

CPM收入确认原则：按每千次展示计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的产品展示次数等流量数据，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的流量数据结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本。

③社交电商业

社交电商业属于某一时点履行的履约义务，包括短视频业务及直播带货业务。短视频业务，在抖音、B站等社交平台上，通过短视频形式推广客户产品、发布广告，短视频发布后确认收入。直播带货业务按收入类型可分为购销模式收入和分成模式收入。购销模式下，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认收入。分成模式下，根据成功订单（退货后订单）金额，按照合同约定分佣比例确认收入。

(3) 传统互联网广告代理业务

本公司以北京时尚锋迅信息技术有限公司及北京时欣信息技术有限公司为代表的传统互联网广告代理业务属于按某一时点履行的履约义务。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。本公司在具体广告推广方案包括推广内容、发布终端、排期情况等已得到客户认可，有关内容已在约定终端发布或推广，同时收到服务款或取得收款权利时，按已发布的广告对价确认广告及推广服务收入。

3. 特定交易的收入处理原则

(1) 附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

(2) 附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- (1) 该交易不是企业合并；
- (2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- (2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得

额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

（3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

（1）企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；

4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；

5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

44、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部	已经本公司第四届董事会第三十四次会	(1)

2018年修订的《企业会计准则第21号--租赁》	议、第四届监事会第二十二次会议审议通过	
本公司自2021年12月31日起执行财政部2021年发布的《企业会计准则解释第15号》	已经本公司第五届董事会第三次会议、第五届监事会第二次会议审议通过	(2)

(1) 执行新租赁准则对本公司的影响

本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》，变更后的会计政策详见附注四、重要会计政策、会计估计。

在首次执行日，本公司选择不重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定选择采用简化的追溯调整法进行衔接会计处理，即对于首次执行日前的经营租赁，本公司作为承租人在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整确认使用权资产。

本公司对低价值资产租赁的会计政策为不确认使用权资产和租赁负债。根据新租赁准则的衔接规定，本公司在首次执行日前的低价值资产租赁，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理，不对低价值资产租赁进行追溯调整。

执行新租赁准则对2021年1月1日财务报表相关项目的影列示如下：

项目	2020年12月31日	累积影响金额（注1）	2021年1月1日
预付款项	172,795,401.88	-13,505,251.00	159,290,150.88
其他流动资产	41,564,890.33	-476,117.56	41,088,772.77
使用权资产		126,526,014.49	126,526,014.49
一年内到期的非流动负债	190,468,493.15	29,262,581.19	219,731,074.34
租赁负债		83,282,064.74	83,282,064.74

本公司于2021年1月1日确认租赁负债人民币112,544,645.93元(含一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币126,526,014.49元。对于首次执行日前的经营租赁，本公司采用首次执行日增量借款利率折现后的现值计量租赁负债，该等增量借款利率的加权平均值为5%。

(2) 执行企业会计准则解释第15号对本公司的影响

2021年12月31日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释15号”），于发布之日起实施。解释15号对通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理的列报进行了规范。

本公司自2021年12月31日起执行解释15号，执行解释15号对可比期间财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	234,461,882.20	234,461,882.20	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	702,992.62	702,992.62	
应收账款	1,180,095,187.59	1,180,095,187.59	
应收款项融资			
预付款项	172,795,401.88	159,290,150.88	-13,505,251.00
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	57,131,546.75	57,131,546.75	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,281,438,270.21	1,281,438,270.21	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	41,564,890.33	41,088,772.77	-476,117.56
流动资产合计	2,968,190,171.58	2,954,208,803.02	-13,981,368.56
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	67,665,979.22	67,665,979.22	

其他权益工具投资	45,171,345.00	45,171,345.00	
其他非流动金融资产	8,937,297.05	8,937,297.05	
投资性房地产			
固定资产	114,724,466.08	114,724,466.08	
在建工程	9,420,075.00	9,420,075.00	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		126,526,014.49	126,526,014.49
无形资产	135,748,778.46	135,748,778.46	
开发支出			
商誉	1,670,405,476.54	1,670,405,476.54	
长期待摊费用	301,777,679.74	301,777,679.74	
递延所得税资产	64,763,967.55	64,763,967.55	
其他非流动资产	15,736,382.42	15,736,382.42	
非流动资产合计	2,434,351,447.06	2,560,877,461.55	126,526,014.49
资产总计	5,402,541,618.64	5,515,086,264.57	112,544,645.93
流动负债：			
短期借款	646,941,942.04	646,941,942.04	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	80,766,625.94	80,766,625.94	
应付账款	267,319,500.95	267,319,500.95	
预收款项			
合同负债	48,961,748.87	48,961,748.87	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	28,824,171.96	28,824,171.96	
应交税费	109,692,964.23	109,692,964.23	
其他应付款	627,490,129.61	627,490,129.61	
其中：应付利息			

应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	190,468,493.15	219,731,074.34	29,262,581.19
其他流动负债	5,272,481.34	5,272,481.34	
流动负债合计	2,005,738,058.09	2,035,000,639.28	29,262,581.19
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	30,090,000.00	30,090,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		83,282,064.74	83,282,064.74
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	966,810.40	966,810.40	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	31,056,810.40	114,338,875.14	83,282,064.74
负债合计	2,036,794,868.49	2,149,339,514.42	112,544,645.93
所有者权益：			
股本	738,487,091.00	738,487,091.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,276,897,560.08	2,276,897,560.08	
减：库存股			
其他综合收益	-814,396.64	-814,396.64	
专项储备			
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59	
一般风险准备			

未分配利润	241,862,701.67	241,862,701.67	
归属于母公司所有者权益合计	3,326,364,598.70	3,326,364,598.70	
少数股东权益	39,382,151.45	39,382,151.45	
所有者权益合计	3,365,746,750.15	3,365,746,750.15	
负债和所有者权益总计	5,402,541,618.64	5,515,086,264.57	112,544,645.93

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,035,221.15	5,035,221.15	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	702,992.62	702,992.62	
应收账款	915,830,343.97	915,830,343.97	
应收款项融资			
预付款项	1,129,603.66	1,129,603.66	
其他应收款	19,421,970.77	19,421,970.77	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,057,747,707.67	1,057,747,707.67	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	19,694.79	19,694.79	
流动资产合计	1,999,887,534.63	1,999,887,534.63	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,322,792,958.97	2,322,792,958.97	
其他权益工具投资	35,097,368.64	35,097,368.64	
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产	93,665,214.53	93,665,214.53	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,158,642.03	1,158,642.03
无形资产	21,403,344.38	21,403,344.38	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	21,208,464.64	21,208,464.64	
递延所得税资产	48,315,341.50	48,315,341.50	
其他非流动资产	2,473,797.25	2,473,797.25	
非流动资产合计	2,544,956,489.91	2,546,115,131.94	1,158,642.03
资产总计	4,544,844,024.54	4,546,002,666.57	1,158,642.03
流动负债：			
短期借款	386,941,942.04	386,941,942.04	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	80,766,625.94	80,766,625.94	
应付账款	355,820,552.51	355,820,552.51	
预收款项			
合同负债	19,933,270.12	19,933,270.12	
应付职工薪酬	6,267,151.37	6,267,151.37	
应交税费	44,327,811.93	44,327,811.93	
其他应付款	757,967,825.14	757,967,825.14	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		465,051.80	465,051.80
其他流动负债	3,294,317.73	3,294,317.73	
流动负债合计	1,655,319,496.78	1,655,784,548.58	465,051.80
非流动负债：			
长期借款			

应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		693,590.23	693,590.23
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	966,810.40	966,810.40	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	966,810.40	1,660,400.63	693,590.23
负债合计	1,656,286,307.18	1,657,444,949.21	1,158,642.03
所有者权益：			
股本	738,487,091.00	738,487,091.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,380,823,379.22	2,380,823,379.22	
减：库存股			
其他综合收益	-860,265.40	-860,265.40	
专项储备			
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59	
未分配利润	-299,824,130.05	-299,824,130.05	
所有者权益合计	2,888,557,717.36	2,888,557,717.36	
负债和所有者权益总计	4,544,844,024.54	4,546,002,666.57	1,158,642.03

调整情况说明

(4) 2021年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%
城市维护建设税	实缴增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	0%、10%、15%、20%、25%、16.5%
房产税	按照房产原值的 70% 为纳税基准	1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
杭州遥望网络科技有限公司	12.50%
杭州一空文化创意有限公司	20%
杭州扭摆网络科技有限公司	20%
杭州静雅网络科技有限公司	20%
杭州依夏网络科技有限公司	20%
杭州凌美网络科技有限公司	20%
杭州夏数网络科技有限公司	20%
杭州那数网络科技有限公司	20%
杭州遥数网络科技有限公司	20%
杭州依数网络科技有限公司	20%
杭州右文网络科技有限公司	12.50%
杭州响炸网络科技有限公司	20%
杭州三劳网络科技有限公司	20%
杭州夏丽网络科技有限公司	20%
杭州兀颜网络科技有限公司	20%
杭州褚青网络科技有限公司	20%
杭州今夕网络科技有限公司	20%
杭州紫风网络科技有限公司	20%
杭州雅芙网络科技有限公司	20%
杭州遥沂网络科技有限公司	20%

杭州秦旦网络科技有限公司	20%
杭州火丹网络科技有限公司	20%
杭州阿卓网络科技有限公司	20%
杭州双飘网络科技有限公司	20%
杭州多投网络科技有限公司	20%
杭州柒枫网络科技有限公司	20%
杭州那海网络科技有限公司	20%
杭州冒号网络科技有限公司	20%
杭州喜滋滋网络科技有限公司	20%
杭州纯粹网络科技有限公司	20%
杭州熹涵网络科技有限公司	20%
杭州嘉涵网络科技有限公司	20%
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	0
杭州凌菲网络科技有限公司	20%
杭州一剪梅网络科技有限公司	20%
杭州遥金网络科技有限公司	20%
杭州临水遥网络科技有限公司	20%
杭州临火遥网络科技有限公司	20%
杭州临土遥网络科技有限公司	20%
杭州艺文网络科技有限公司	20%
杭州节义网络科技有限公司	20%
杭州尤度网络科技有限公司	20%
杭州何夕网络科技有限公司	20%
杭州昕秀科技有限公司	20%
上饶市青山网络科技有限公司	20%
霍尔果斯青山网络科技有限公司	0%
杭州赢动文化传播有限公司	20%
遥望网络（香港）有限公司	0.00%
遥望蓝网络（香港）有限公司	0.00%
杭州有料文化创意有限公司	20%
杭州优戏网络科技有限公司	20%
杭州君羨文化传媒有限责任公司	20%
杭州羽那网络科技有限公司	20%
杭州凌那网络科技有限公司	20%

杭州羽北网络科技有限公司	20%
杭州旨白网络科技有限公司	20%
杭州羽夏网络科技有限公司	20%
杭州那夏网络科技有限公司	20%
杭州普卢网络科技有限公司	20%
杭州瑶溪网络科技有限公司	20%
杭州君野网络科技有限公司	20%
杭州灵儿网络科技有限公司	20%
杭州句号网络科技有限公司	20%
杭州文北网络科技有限公司	20%
杭州遥那网络科技有限公司	20%
杭州遥夏网络科技有限公司	20%
湖北遥望网络科技有限公司	20%
佛山遥望网络科技有限公司	20%
霍尔果斯遥金网络科技有限公司	0%
杭州遥欧网络科技有限公司	20%
杭州春遥网络科技有限公司	20%
杭州遥葵网络科技有限公司	20%
杭州遥之漫网络科技有限公司	20%
杭州遥可网络科技有限公司	20%
杭州遥秋网络科技有限公司	20%
黄山群荟网络科技有限公司	20%
杭州诺可网络技术有限公司	20%
杭州群萃贸易有限公司	20%
北京予你星光文化传媒有限公司	20%
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	20%
四川光义泽供应链管理有限公司	20%
杭州加拍寄卖有限公司	20%
杭州饶喜电子商务有限公司	20%
杭州泽泉供应链有限公司	20%
佛山星期六鞋业有限公司	20.00%
上海淘趣电子商务有限公司	20.00%
海普（天津）制鞋有限公司	20.00%
海普香港有限公司	16.50%

广东兆博时尚数据科技有限公司	20.00%
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	20.00%
佛山丽菲鞋业有限公司	20.00%
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	20.00%
佛山丽琦鞋业有限公司	20.00%
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	20.00%
佛山丽琦鞋业有限公司	20.00%
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	20.00%
北京时尚锋迅信息技术有限公司	15%
北京时欣信息技术有限公司	15%
除上述外的其他主体	25.00%

2、税收优惠

1. 《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定，国家对需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税。

公司子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司、北京时欣信息技术有限公司于2017年取得高新技术企业证书，有效期3年。2020年到期后继续被认定为高新技术企业，有效期自2020年至2023年。

北京时尚锋迅信息技术有限公司和北京时欣信息技术有限公司为符合上述税收优惠政策的企业，2021年度减按15%的税率征收企业所得税。

2.根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）规定：软件企业经认定后，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司在研究开发人员占企业当年月平均职工总数的比例、研发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例以及软件产品开发销售（营业）收入占企业收入总额的比例三项指标均满足软件企业认定标准，因此根据上述规定2021年度为满足上述条件后第五个获得年度，减半征收企业所得税。

3.根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）规定：软件企业经认定后，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。本公司之子公司杭州右文文化传媒有限公司在研究开发人员占企业当年月平均职工总数的比例、研发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例以及软件产品开发销售（营业）收入占企业收入总额的比例三项指标均满足软件企业认定标准，因此根据上述规定2021年度为满足上述条件后第三个获利年度，减半征收企业所得税。

4.本公司之子公司霍尔果斯遥望网络科技有限公司、霍尔果斯青山网络科技有限公司、霍尔果斯遥金网络科技有限公司、霍尔果斯时尚锋迅信息技术有限公司、图木舒克遥瀚文化传播有限公司，根据《财政部税务总局关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]27号）规定：2021年1月1日至2030年12月31日，对在新疆困难地区新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》（以下简称《目录》）范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。享受上述企业所得税定期减免税政策的企业，在减半期内，按照企业所得税25%的法定税率计算的应纳税额减半征税。属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录(试行)(2016版)》（以下简称《2016版目录》）范围内的企业，2020年12月31日前已经进入优惠期的，可按《财政部国家税务总局关于新疆困难地区新办

企业所得税优惠政策的通知》(财税[2011]53号)和《财政部国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税[2011]112号)规定享受至优惠期满为止,如属于《目录》与《2016版目录》相同产业项目范围,可在剩余期限内按本通知规定享受至优惠期满为止;未进入优惠期的,不再享受财税[2011]53号和财税[2011]112号文件规定的税收优惠,如属于《目录》与《2016版目录》相同产业项目范围,可视同新办企业按本通知规定享受相关税收优惠。

本公司子公司海普香港有限公司及遥望网络(香港)有限公司执行当地利得税率16.5%。

5.《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条:符合条件的小型微利企业,减按20%的税率征收企业所得税。自2018年1月1日至2021年12月31日,年应纳税所得额不超过100万(含100万)的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;年应纳税所得额在100万至300万之间的部分,减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告2021年第12号):对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)第二条规定的优惠政策基础上,再减半征收企业所得税。执行期限为2021年1月1日至2022年12月31日。

本公司部分子公司系符合条件的小型微利企业,2021年度适用小型微利企业税收优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,163.90	9,646.24
银行存款	2,222,740,418.32	224,955,437.84
其他货币资金	23,201,865.39	9,496,798.12
合计	2,245,945,447.61	234,461,882.20
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	12,436,412.70	10,000,000.00

其他说明

其中受限制的货币资金明细如下:

项目	期末余额	期初余额
信用证保证金	12,436,412.70	
用于担保的定期存款或通知存款		10,000,000.00
合计	12,436,412.70	10,000,000.00

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位:元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	100,000.00	702,992.62
合计	100,000.00	702,992.62

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	337,480.59	77.14%	337,480.59	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	100,000.00	22.86%			100,000.00	702,992.62	100.00%			702,992.62
其中：										
无风险银行承兑票据组合	100,000.00	22.86%			100,000.00	702,992.62	100.00%			702,992.62
合计	437,480.59	100.00%	337,480.59	100.00%	100,000.00	702,992.62	100.00%			702,992.62

按单项计提坏账准备：337480.59

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
福州仓山苏宁易购广场有限公司款	25,545.86	25,545.86	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
福州仓山苏宁易购广场有限公司款	24,221.02	24,221.02	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
北京银河苏宁易购商业管理有限公司	58,713.07	58,713.07	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
北京北苑苏宁易购商业管理有限公司	31,668.25	31,668.25	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
北京北苑苏宁易购商业管理有限公司	23,184.11	23,184.11	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
北京北苑苏宁易购商业管理有限公司	73,640.21	73,640.21	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
北京北苑苏宁易购商业管理有限公司	35,069.08	35,069.08	100.00%	商场账户余额不足，资金无法兑付
苏宁易购集团股份有限	65,438.99	65,438.99	100.00%	商场账户余额不足，资

公司苏宁采购中心				金无法兑付
合计	337,480.59	337,480.59	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票			

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收票据		337,480.59				337,480.59
按组合计提预期信用损失的应收票据						
其中: 银行承兑汇票						
商业承兑汇票						
合计		337,480.59				337,480.59

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

 适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59	100.00%		13,340,577.43	1.02%	12,949,577.43	97.07%	391,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,184,450,274.50	99.78%	101,645,881.67	8.58%	1,082,804,392.83	1,300,046,874.55	98.98%	120,342,686.96	9.26%	1,179,704,187.59

其中：										
鞋帽、服饰类商品销售款	674,200,812.98	56.80%	62,193,060.22	9.22%	612,007,752.76	805,486,954.92	61.33%	95,957,782.78	11.91%	709,529,172.14
互联网广告及自媒体电商业务款	479,197,314.52	40.37%	29,252,884.93	6.10%	449,944,429.59	439,129,746.50	33.43%	8,455,346.14	1.93%	430,674,400.36
传统互联网广告业务款	31,052,147.00	2.62%	10,199,936.52	32.85%	20,852,210.48	55,430,173.13	4.22%	15,929,558.04	28.74%	39,500,615.09
合计	1,187,059,863.09	100.00%	104,255,470.26	8.78%	1,082,804,392.83	1,313,387,451.98	100.00%	133,292,264.39	10.15%	1,180,095,187.59

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
UNIVERSALVICTORY COLTDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算
合计	2,609,588.59	2,609,588.59	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	784,184,780.32
3 个月以内（含 3 个月）	378,005,803.15
3 个月至 1 年（含 1 年）	406,178,977.17
1 至 2 年	367,759,029.97
2 至 3 年	29,906,005.67
3 年以上	5,210,047.13

3至4年	5,210,047.13
合计	1,187,059,863.09

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	12,949,577.43			10,339,988.84		2,609,588.59
按组合计提预期信用损失的应收账款	120,342,686.96	33,237,311.96	86,535.70	9,231,996.21	-42,615,585.34	101,645,881.67
合计	133,292,264.39	33,237,311.96	86,535.70	19,571,985.05	-42,615,585.34	104,255,470.26

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	19,571,985.05

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
苏州市新苏国际购物中心有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	1,955,395.85	工商执照被吊销	公司内部审批	否
聚尚电子商务(上海)有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	32,063.05	工商执照被吊销	公司内部审批	否
郑州超庆商贸有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	67,493.20	难以收回	公司内部审批	否
名鞋库(厦门艾思恩网络科技有限公司)	鞋帽、服饰类商品销售款	27,250.27	难以收回	公司内部审批	否
百利买(天津)信息	鞋帽、服饰类商品销售款	19,434.21	难以收回	公司内部审批	否

技术有限公司	售款				
银泰网(银泰电子商务有限公司北京分公司)	鞋帽、服饰类商品销售款	10,436.32	难以收回	公司内部审批	否
广州九美仟惠生物科技有限公司	传统互联网广告业务款	450,000.00	难以收回	公司内部审批	否
铭扬天下(北京)文化传媒有限公司	传统互联网广告业务款	110,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京一商宇洁商贸有限公司	传统互联网广告业务款	100,000.00	难以收回	公司内部审批	否
杭州耕香跨境电子商务有限公司	传统互联网广告业务款	90,000.00	难以收回	公司内部审批	否
致尚晶品(北京)科技有限公司	传统互联网广告业务款	50,000.00	难以收回	公司内部审批	否
Urbanblue-Media	传统互联网广告业务款	30,319.39	难以收回	公司内部审批	否
抚州杉桐文化传播有限公司	传统互联网广告业务款	20,000.00	难以收回	公司内部审批	否
蓝色未来传媒有限公司	传统互联网广告业务款	500,000.00	难以收回	公司内部审批	否
广州优矩信息科技有限公司	传统互联网广告业务款	500,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京芭伶有趣文化传媒有限公司	传统互联网广告业务款	450,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京京兴恒达国际广告有限公司	传统互联网广告业务款	400,000.00	难以收回	公司内部审批	否
杭州帕黛罗雅化妆品有限公司	传统互联网广告业务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海传释广告有限公司	传统互联网广告业务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京星隆腾飞国际广告有限公司	传统互联网广告业务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京首奥达国际广告有限公司	传统互联网广告业务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京星隆腾飞国际广告有限公司	传统互联网广告业务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京京兴恒达国际广告有限公司	传统互联网广告业务款	320,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京首奥达国际广	传统互联网广告业	850,000.00	难以收回	公司内部审批	否

告有限公司	务款				
北京京兴恒达国际 广告有限公司	传统互联网广告业 务款	720,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京星隆腾飞国际 广告有限公司	传统互联网广告业 务款	700,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京芭伶有趣文化 传媒有限公司	传统互联网广告业 务款	690,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京益美文化传媒 有限公司	传统互联网广告业 务款	600,000.00	难以收回	公司内部审批	否
群邑(上海)广告有 限公司	传统互联网广告业 务款	529,032.00	难以收回	公司内部审批	否
广州优矩信息科技 有限公司	传统互联网广告业 务款	500,000.00	难以收回	公司内部审批	否
蓝色未来传媒有限 公司	传统互联网广告业 务款	500,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海星阑广告有限 公司	传统互联网广告业 务款	450,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海鸿帆网络科技 有限公司	传统互联网广告业 务款	420,000.00	难以收回	公司内部审批	否
杭州帕黛罗雅化妆 品有限公司	传统互联网广告业 务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海传释广告有限 公司	传统互联网广告业 务款	350,000.00	难以收回	公司内部审批	否
灵智精实广告有限 公司上海分公司	传统互联网广告业 务款	315,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京汇智瑞通广告 有限公司	传统互联网广告业 务款	300,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海洋码头网络技 术有限公司	传统互联网广告业 务款	250,000.00	难以收回	公司内部审批	否
科蒂(中国)投资有 限公司	传统互联网广告业 务款	200,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京派瑞威行广告 有限公司	传统互联网广告业 务款	166,067.00	难以收回	公司内部审批	否
新好耶数字技术(上 海)有限公司	传统互联网广告业 务款	140,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海李奥贝纳广告 有限公司	传统互联网广告业 务款	100,000.00	难以收回	公司内部审批	否
珠海赫基服饰有限 公司	传统互联网广告业 务款	80,000.00	难以收回	公司内部审批	否

上海友拓公关顾问有限公司	传统互联网广告业务款	50,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京奔跑世纪科技发展有限公司	传统互联网广告业务款	40,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海树霖网络科技有限公司	传统互联网广告业务款	36,000.00	难以收回	公司内部审批	否
上海新易传媒广告有限公司	传统互联网广告业务款	32,588.81	难以收回	公司内部审批	否
深圳市腾讯计算机系统有限公司	传统互联网广告业务款	18,141.63	难以收回	公司内部审批	否
上海欧屋电子科技有限公司	传统互联网广告业务款	16,000.00	难以收回	公司内部审批	否
爱德曼国际公关(中国)有限公司	传统互联网广告业务款	15,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京格兰互动广告有限公司	传统互联网广告业务款	10,000.00	难以收回	公司内部审批	否
北京鹏泰互动广告有限公司上海分公司	传统互联网广告业务款	10,000.00	难以收回	公司内部审批	否
合计	--	15,320,221.73	--	--	--

应收账款核销说明:

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	557,707,302.93	46.98%	45,137,381.02
第二名	66,083,297.20	5.57%	15,269,305.90
第三名	20,294,513.83	1.71%	608,835.41
第四名	10,918,462.81	0.92%	327,553.88
第五名	4,351,164.00	0.37%	2,577,328.71
合计	659,354,740.77	55.55%	

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	202,149,295.27	74.65%	131,794,714.28	82.74%
1 至 2 年	49,945,708.73	18.45%	24,760,365.67	15.54%
2 至 3 年	16,650,628.36	6.15%	2,734,724.43	1.72%
3 年以上	2,033,507.35	0.75%	346.50	0.00%
合计	270,779,139.71	--	159,290,150.88	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

单位名称	期末余额	账龄	未及时结算原因
宿州简读网络科技有限公司	10,312,949.54	1-3年	租号协议尚未履行完毕
宿州夜行者网络科技有限公司	9,485,482.96	1-2年	租号协议尚未履行完毕
台州独树一帜网络科技有限公司	9,263,429.34	1-3年	租号协议尚未履行完毕
宿州镇宇网络科技有限公司	8,304,311.04	1-3年	租号协议尚未履行完毕
杭州四木信息技术有限公司	7,693,369.90	1-3年	租号协议尚未履行完毕
上饶市二湖网络科技有限公司	7,022,278.69	1-3年	租号协议尚未履行完毕
宿州盈锋网络科技有限公司	6,580,716.76	1-3年	租号协议尚未履行完毕
合计	58,662,538.23		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项 总额的比例 (%)	预付款时间	未结算原因
第一名	12,891,006.20	4.76	1年以内	业务进行中
第二名	11,326,496.39	4.18	1年以内	业务进行中
第三名	11,221,589.69	4.14	1-3年	业务进行中
第四名	10,135,629.20	3.74	1-2年	业务进行中
第五名	10,000,000.00	3.69	1年以内	业务进行中
合计	55,574,721.48	20.52		

其他说明:

5、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	85,784,009.49	57,131,546.75
合计	85,784,009.49	57,131,546.75

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

备用金	18,533,640.00	6,608,596.96
往来款	17,401,301.54	4,170,869.09
押金、保证金	37,027,822.03	36,676,757.76
代垫款项（应收暂付款）	19,818,784.56	12,423,147.78
应收股权转让款	3,200,000.00	3,866,594.82
合计	95,981,548.13	63,745,966.41

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额		6,043,820.79	570,598.87	6,614,419.66
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提		5,960,991.17	1,927,028.05	7,888,019.22
本期转回		26,975.55		26,975.55
本期核销		3,551,549.97	943,460.42	4,495,010.39
其他变动		-17,018.00	234,103.70	217,085.70
2021 年 12 月 31 日余额		8,409,268.44	1,788,270.20	10,197,538.64

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	51,297,231.67
1 至 2 年	28,963,821.07
2 至 3 年	4,656,452.07
3 年以上	11,064,043.32
3 至 4 年	11,064,043.32
合计	95,981,548.13

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	4,495,010.39

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
杭州睿枫网络科技有限公司	往来款	1,489,124.20	无法收回	管理层审批	否
深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司	押金保证金	600,000.00	2015 年度之前发生融资项目，因项目终止对方不退回保证金	管理层审批	否
崔彦	往来款	442,170.00	无法收回	管理层审批	否
广州富力嘉盛置业发展有限公司	其他	284,026.55	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
里贝瑞森（北京）国际贸易有限公司	押金保证金	239,922.00	经营异常	管理层审批	否
广东省佛山市南海区航空服务有限公司	其他	236,432.93	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
温州市嘉特皮革有限公司	代垫款项（应收暂付款）	99,999.39	经营状态异常	管理层审批	否
广州金汇通投资有限公司	押金、保证金	87,500.00	经营状态异常	管理层审批	否
深圳茂业商厦有限公司南山百货分公司	押金、保证金	87,417.50	经营状态异常	管理层审批	否
广州市仲远工贸有限公司	代垫款项（应收暂付款）	64,251.50	经营状态异常	管理层审批	否

上海久懿网络科技有限公司	应收暂付款	61,517.38	无法收回	管理层审批	否
东莞市卡缙蔓服饰有限公司	押金保证金	57,265.20	双方不合作,货品押金无法收回	管理层审批	否
东莞市东城建华五金塑胶制品厂	代垫款项(应收暂付款)	53,031.64	经营状态异常	管理层审批	否
广州市白云区新市艺龙有机玻璃工艺厂	其他	44,150.13	以前年度预付的装修款尾款,预计无法收回	管理层审批	否
深圳市罗湖区利业文具商行	代垫款项(应收暂付款)	43,053.10	经营状态异常	管理层审批	否
北京亿品成相文化传播有限公司	押金保证金	40,107.16	双方不合作,货品押金无法收回	管理层审批	否
厦门大陆春天百货有限公司	押金、保证金	39,826.01	经营状态异常	管理层审批	否
深圳市金骐集团有限公司	其他	39,654.00	以前年度预付的装修款尾款,预计无法收回	管理层审批	否
佛山市顺德区伦教昌盛塑料制品厂	代垫款项(应收暂付款)	37,031.72	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市南海区艾酷鞋厂	代垫款项(应收暂付款)	35,403.71	经营状态异常	管理层审批	否
上海捷爱斯展览服务有限公司	代垫款项(应收暂付款)	28,799.97	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市威华誉五金电器有限公司	代垫款项(应收暂付款)	28,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
中山裕北涂料有限公司	其他	25,890.00	以前年度预付的装修款尾款,预计无法收回	管理层审批	否
成都人民商场(集团)绵阳有限公司茂业百货分公司	押金、保证金	25,425.00	经营状态异常	管理层审批	否
茂业物流股份有限公司商城商场分公司	押金、保证金	25,048.00	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市南海区华联橡胶原料有限公司	代垫款项(应收暂付款)	24,301.00	经营状态异常	管理层审批	否
广州市瑞堡物业管理有限公司	押金、保证金	22,500.00	经营状态异常	管理层审批	否

沈阳时尚新世界百货有限公司	押金、保证金	20,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
中山市佳威塑料制品有限公司	代垫款项(应收暂付款)	19,195.39	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市禅城区新城装饰材料贸易部	其他	16,780.50	以前年度预付的装修款尾款, 预计无法收回	管理层审批	否
葛叶凤	备用金	15,902.00	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市榕兴纸品有限公司	代垫款项(应收暂付款)	14,414.49	经营状态异常	管理层审批	否
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司南充商都	押金、保证金	13,699.00	经营状态异常	管理层审批	否
华润置地(赣州)商业管理有限公司	押金、保证金	13,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
大商股份有限公司齐齐哈尔新玛特购物广场	押金、保证金	12,900.00	经营状态异常	管理层审批	否
苏州市新苏国际购物中心有限公司	押金、保证金	12,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
北京华联综合超市股份有限公司南京江宁分公司	押金、保证金	11,863.00	经营状态异常	管理层审批	否
北京西单太平洋百货有限公司	押金、保证金	11,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
合计	--	4,422,602.47	--	--	--

其他应收款核销说明:

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合作方借款	10,437,110.10	1年以内	10.87%	521,855.51
第二名	保证金	9,154,000.00	1-2年	9.54%	
第三名	往来款	8,973,769.09	1年以内、1-2年	9.35%	1,764,753.82
第四名	往来款	4,360,000.00	1年以内	4.54%	218,000.00
第五名	其他	3,200,000.00	1-2年	3.33%	640,000.00
合计	--	36,124,879.19	--	37.76%	3,144,609.33

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	1,092,560,833.45	293,739,156.65	798,821,676.80	1,443,265,319.51	162,535,513.80	1,280,729,805.71
发出商品	1,114,569.03		1,114,569.03	708,464.50		708,464.50
合计	1,093,675,402.48	293,739,156.65	799,936,245.83	1,443,973,784.01	162,535,513.80	1,281,438,270.21

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	162,535,513.80	274,626,466.02		143,422,823.17		293,739,156.65
合计	162,535,513.80	274,626,466.02		143,422,823.17		293,739,156.65

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

待抵扣进项税	38,061,475.97	35,436,482.90
预缴税款	3,916,526.81	474,023.96
预付租赁费等	1,051,415.57	572,191.58
应收退货成本	134,351.27	111,832.13
直播平台未消耗投放虚拟币	6,731,201.14	3,848,844.54
淘宝联盟预充值款		645,397.66
待摊快手平台投放款	45,867,347.21	
合计	95,762,317.97	41,088,772.77

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动 非凡网络 科技有限 公司	11,177,24 2.34			-327,833. 84						10,849,40 8.50	
杭州佳时 凡神投资 合伙企业 (有限合 伙)	8,502,268 .50			-208,901. 14						8,293,367 .36	
佛山市中 麒贸易有 限公司	11,311,98 1.65			6,044,592 .68						17,356,57 4.33	
杭州宏臻 商业有限 公司	12,211,65 2.52			2,499,474 .60						14,711,12 7.12	
杭州欣逸 商业有限 公司				966,810.4 0					-966,810. 40		
杭州泓华	2,056,028			-2,056,02							

商业有限公司	.16			8.16						
米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司	15,817,938.31			753,733.39					16,571,671.70	
杭州向心力服饰有限公司	4,992,039.14			1,113,416.42				-361,082.47	5,744,373.09	
杭州遥兰电子商务有限公司	1,596,828.60		1,596,828.60							
杭州高糖很甜网络科技有限公司		4,900,000.00		-9,864.64					4,890,135.36	
杭州遥羽网络科技有限公司				-252,964.71				252,964.71		
小计	67,665,979.22	4,900,000.00	1,596,828.60	8,522,435.00				-1,074,928.16	78,416,657.46	
合计	67,665,979.22	4,900,000.00	1,596,828.60	8,522,435.00				-1,074,928.16	78,416,657.46	

其他说明

无

9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
SHINTOHoldings,Inc.	3,526,405.56	5,097,368.64
杭州微洱网络科技有限公司		1,800,000.00
成都云端助手科技有限公司		7,000,000.00
北京酷乐萌文化科技有限公司	17,873,976.36	17,873,976.36
深圳市前海百川弘壮网络科技有限公司	11,400,000.00	11,400,000.00
杭州左铃右漫服饰有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
浙江品控科技管理有限公司	6,250,000.00	
浙江触奇生物科技有限公司	6,000,000.00	
杭州星小船文化创意有限公司	2,000,000.00	

广东南海鹰视通达科技有限公司		
合计	49,050,381.92	45,171,345.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
SHINTO Holdings, Inc.			2,431,228.48		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
广东南海鹰视通达科技有限公司			4,250,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
杭州微洱网络科技有限公司			1,800,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
成都云端助手科技有限公司			7,000,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
合计			15,481,228.48			

其他说明：

无

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	9,188,990.09	8,937,297.05

合计	9,188,990.09	8,937,297.05
----	--------------	--------------

其他说明：

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额	62,614,967.57			62,614,967.57
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产 \在建工程转入	62,614,967.57			62,614,967.57
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	62,614,967.57			62,614,967.57
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额				
2.本期增加金额	25,036,506.28			25,036,506.28
(1) 计提或摊销	1,876,428.81			1,876,428.81
存货\固定资产\在建工 程转入	23,160,077.47			23,160,077.47
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	25,036,506.28			25,036,506.28
三、减值准备				

1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	37,578,461.29			37,578,461.29
2.期初账面价值				

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

无

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	89,027,880.61	114,724,466.08
合计	89,027,880.61	114,724,466.08

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	制鞋专用设备	电气及通用设备	交通运输设备	电子及通讯设备	家具用具及其他设备	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	138,028,797.77	4,412,371.62	5,285,952.07	23,451,964.75	50,104,663.07	9,120,767.85	230,404,517.13

2.本期增加 金额	1,535,771.20		72,294.18	14,021,498.65	15,424,367.22	969,269.68	32,023,200.93
(1) 购置	1,535,771.20		72,294.18	14,021,498.65	15,239,091.79	830,519.87	31,699,175.69
(2) 在建 工程转入							
(3) 企业 合并增加					185,275.43	138,749.81	324,025.24
其他增加							
3.本期减少 金额	62,614,967.57		260,512.01	7,568,795.40	8,831,550.14	1,281,209.17	80,557,034.29
(1) 处置 或报废			260,512.01	7,568,795.40	7,901,212.08	996,889.20	16,727,408.69
处置子公司					930,338.06	282,320.81	1,212,658.87
其他减少	62,614,967.57					1,999.16	62,616,966.73
4.期末余额	76,949,601.40	4,412,371.62	5,097,734.24	29,904,668.00	56,697,480.15	8,808,828.36	181,870,683.77
二、累计折旧							
1.期初余额	48,007,470.80	4,392,090.54	3,907,180.90	13,084,423.03	40,470,326.00	5,818,559.78	115,680,051.05
2.本期增加 金额	2,728,952.04	12,924.20	321,242.52	2,912,083.65	4,979,480.66	1,253,744.69	12,208,427.76
(1) 计提	2,728,952.04	12,924.20	321,242.52	2,912,083.65	4,858,777.58	1,227,344.73	12,061,324.72
非同一控制下 企业合并					120,703.08	26,399.96	147,103.04
其他增加							
3.本期减少 金额	23,160,077.47		259,110.91	5,971,785.60	4,602,658.28	1,052,043.39	35,045,675.65
(1) 处置 或报废			259,110.91	5,971,785.60	4,204,506.42	953,985.07	11,389,388.00
处置子公司					398,151.86	96,109.14	494,261.00
其他减少	23,160,077.47					1,949.18	23,162,026.65
4.期末余额	27,576,345.37	4,405,014.74	3,969,312.51	10,024,721.08	40,847,148.38	6,020,261.08	92,842,803.16
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加 金额							
(1) 计提							

3.本期减少 金额							
(1) 处置 或报废							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面 价值	49,373,256.03	7,356.88	1,128,421.73	19,879,946.92	15,850,331.77	2,788,567.28	89,027,880.61
2.期初账面 价值	90,021,326.97	20,281.08	1,378,771.17	10,367,541.72	9,634,337.07	3,302,208.07	114,724,466.08

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	37,201,618.64	9,420,075.00

合计	37,201,618.64	9,420,075.00
----	---------------	--------------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
遥望网络蔚蓝中心办公大楼装修工程	3,415,008.30		3,415,008.30	9,420,075.00		9,420,075.00
北京郎园	9,565,635.92		9,565,635.92			
YOWANT 数字营销云平台建设	19,423,949.38		19,423,949.38			
创新技术研究院建设项目	4,797,025.04		4,797,025.04			
合计	37,201,618.64		37,201,618.64	9,420,075.00		9,420,075.00

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
遥望网络蔚蓝中心办公大楼装修工程	41,000,000.00	9,420,075.00	10,255,281.23		16,260,347.93	3,415,008.30	89.00%	89.00				募股资金
北京郎园	12,000,000.00		9,565,635.92			9,565,635.92	79.00%	79.00				募股资金
YOWANT 数字营销云平台建设	319,013,500.00		19,423,949.38			19,423,949.38	7.00%	10.00	3,096,296.23	3,096,296.23	6.00%	募股资金
创新技术研究	91,864,200.00		4,797,025.04			4,797,025.04	6.00%	10.00	774,074.06	774,074.06	6.00%	募股资金

院建设 项目												
合计	463,877, 700.00	9,420,07 5.00	44,041,8 91.57		16,260,3 47.93	37,201,6 18.64	--	--	3,870,37 0.29	3,870,37 0.29		--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	126,526,014.49				126,526,014.49
2.本期增加金额	44,958,351.74				44,958,351.74
租赁	44,958,351.74				44,958,351.74
3.本期减少金额					
4.期末余额	171,484,366.23				171,484,366.23
二、累计折旧					
1.期初余额					
2.本期增加金额	36,503,019.94				36,503,019.94
(1) 计提	36,503,019.94				36,503,019.94
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	36,503,019.94				36,503,019.94
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	134,981,346.29				134,981,346.29
2.期初账面价值	126,526,014.49				126,526,014.49

其他说明：

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	域名使用权	软件著作权	新媒体账号运营权	软件、商标、知识产权等	特许权使用费	合计
一、账面原值									
1.期初余额	111,779,151.80			14,555,577.98	4,587,210.82	15,060,245.28	34,142,438.57	352,000.00	180,476,624.45
2.本期增加金额	2,791,970.00			226,174.99			2,201,869.95	1,127,500.00	6,347,514.94
(1) 购置	2,791,970.00			226,174.99			2,206,785.91	127,500.00	5,352,430.90
(2) 内部研发									
(3) 企业合并增加								1,000,000.00	1,000,000.00
外币报表折算差额							-4,915.96		-4,915.96
3.本期减				519,071.42			93,491.41		612,562.83

少金额									
(1) 处置			519,071.42				93,491.41		612,562.83
处置子公司									
4.期末 余额	114,571,121 .80		14,262,681. 55	4,587,210.8 2	15,060,245. 28	36,250,817. 11	1,479,500.0 0		186,211,576 .56
二、累计摊 销									
1.期初 余额	5,540,510.2 9		7,023,418.8 0	3,205,920.0 3	3,254,518.3 6	23,993,149. 14			43,017,516. 62
2.本期 增加金额	2,291,596.4 4		1,238,762.8 0	917,442.12	3,006,024.4 8	2,537,330.6 3	33,333.33		10,024,489. 80
(1) 计提	2,291,596.4 4		1,238,762.8 0	917,442.12	3,006,024.4 8	2,542,246.5 9	33,333.33		10,029,405. 76
外币报表折 算差额						4,915.96			4,915.96
3.本期 减少金额			275,404.05			31,150.57			306,554.62
(1) 处置			275,404.05			31,150.57			306,554.62
处置子公司									
4.期末 余额	7,832,106.7 3		7,986,777.5 5	4,123,362.1 5	6,260,542.8 4	26,499,329. 20	33,333.33		52,735,451. 80
三、减值准 备									
1.期初 余额			1,710,329.3 7						1,710,329.3 7
2.本期 增加金额									
(1) 计提									
其他原因增 加									
3.本期 减少金额									
(1)处 置									
处置子公司									

4.期末 余额				1,710,329.37					1,710,329.37
四、账面价值									
1.期末 账面价值	106,739,015.07			4,565,574.63	463,848.67	8,799,702.44	9,751,487.91	1,446,166.67	131,765,795.39
2.期初 账面价值	106,238,641.51			5,821,829.81	1,381,290.79	11,805,726.92	10,149,289.43	352,000.00	135,748,778.46

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
海普（天津）制鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
北京时尚锋迅信息技术有限公司	280,907,110.08					280,907,110.08
北京时欣信息技术有限公司	79,896,832.18					79,896,832.18
杭州遥望网络科技有限公司	1,302,449,767.84					1,302,449,767.84
杭州娱公文化传媒有限公司	7,151,766.44					7,151,766.44
合计	1,855,065,371.00					1,855,065,371.00

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	------	------	------	------

或形成商誉的事项		计提	其他	处置	其他	
海普（天津）制鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
北京时尚锋迅信息技术有限公司		153,359,595.99				153,359,595.99
北京时欣信息技术有限公司		53,636,619.02				53,636,619.02
合计	184,659,894.46	206,996,215.01				391,656,109.47

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

北京时尚锋迅信息技术有限公司（以下简称“时尚锋迅”）运营Onlylady女人志网站，主要经营传统网页广告投放业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“锋迅资产组”）。

北京时欣信息技术有限公司（以下简称“北京时欣”）运营KIMISS闺蜜网网站，主要经营传统网页广告投放业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“时欣资产组”）。

杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）主要经营移动互联网精准营销、社交电商业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“遥望资产组”）。

杭州娱公文化传媒有限公司（以下简称“娱公文化”）主营短视频广告、网红达人培训、短剧制作，其产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“娱公资产组”）。本公司商誉所在资产组主要资产的账面价值如下：

项目	锋迅资产组账面价值	时欣资产组账面价值	遥望资产组账面价值	娱公资产组账面价值
一、固定资产	51,199.77	5,287.13	38,570,042.93	99,769.45
二、在建工程			37,201,618.64	
三、无形资产		1,992,879.12	101,588,966.51	8,750,000.00
四、长期待摊费用	211,002.16		217,632,946.27	
五、其他非流动资产			131,600,387.84	
六、商誉				
1、归属母公司商誉的账面原值	280,907,110.08	79,896,832.18	1,302,449,767.84	7,151,766.44
2、归属母公司商誉的减值准备	153,359,595.99	53,636,619.02		
3、归属母公司商誉的账面净值	127,547,514.09	26,260,213.16	1,302,449,767.84	7,151,766.44
4、换算为归属于少数股东的商誉	57,535,191.22	19,974,208.04	67,033,465.30	6,871,305.01
5、对应完整商誉价值	338,442,301.30	99,871,040.22	1,369,483,233.14	14,023,071.45
不含商誉资产组合计	262,201.93	1,998,166.25	526,593,962.19	8,849,769.45
包含完整商誉资产组合计	338,704,503.23	101,869,206.47	1,896,077,195.33	22,872,840.90

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

本公司采用未来现金流量折现方法的主要假设：

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期末			期初		
	增长率(%)	毛利率(%)	折现率 (%)	增长率(%)	毛利率(%)	折现率 (%)
北京时尚锋迅信息技术有限公司	7.42-33.82	54.55-55.10	12.86	6.95-40.02	62.14-62.79	13.56
北京时欣信息技术有限公司	13.15-107.38	49.24-56.26	13.42	10.66-77.97	58.95-63.59	14.70
杭州遥望网络科技有限公司	3.4-71.00	15.85-19.58	13.70	-0.01-50.35	20.42-23.03	13.50
杭州娱公文化传媒有限公司	0-98.16	28.42-28.45	17.29	6.61-21.78	58.78-59.45	17.09

(1) 时尚锋迅资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算时尚锋迅资产组的可收回金额。本公司根据时尚锋迅管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为12.86%。

时尚锋迅管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构广东中广信资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《星期六股份有限公司拟商誉减值测试涉及的北京时尚锋迅信息技术有限公司包含商誉的相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（中广信评报字[2022]第015号），北京时尚锋迅信息技术有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为15,393.39万元，商誉所在资产组的账面价值为33,870.45万元，本公司按持股比例确认商誉减值15,335.96万元。

(2) 时欣资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算北京时欣信息技术有限公司（以下简称“时欣”公司）资产组的可收回金额。本公司根据北京时欣管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为13.42%。

北京时欣管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构广东中广信资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《星期六股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及北京时欣信息技术有限公司包含商誉资产组可收回金额资产评估报告》（中广信评报字[2022]第016号），北京时欣信息技术有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为3,482.34万元，商誉所在资产组的账面价值为10,186.92万元，本公司按持股比例确认商誉减值5,363.66万元。

(3) 遥望资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算遥望资产组的可收回金额。公司根据遥望网络管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为13.70%。

遥望网络管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构杭州禄诚资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《星期六股份有限公司拟商誉减值测试涉及的杭州遥望网络科技有限公司包含商誉的相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（禄诚评报字[2022]036号），杭州遥望网络科技有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为214,754.16万元，商誉所在资产组的账面价值为189,607.72万元，相关商誉未发生减值。

(4) 娱公资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算娱公资产组的可收回金额。本公司根据娱公文化管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为17.29%。

娱公文化管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构杭州禄诚资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《杭州遥望网

络科技有限公司拟商誉减值测试涉及的杭州娱公文化传媒有限公司包含商誉的相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（禄诚评报字[2022]038号），杭州娱公文化传媒有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为3,006.06万元，商誉所在资产组的账面价值为2,287.28万元，相关商誉未发生减值。

商誉减值测试的影响

锋迅资产组：北京时尚锋迅信息技术有限公司原股东未作业绩承诺。

时欣资产组：北京时欣信息技术有限公司原股东未作业绩承诺。

遥望资产组：本公司与杭州遥望网络科技有限公司股东谢如栋等30名交易对方签订的《星期六股份有限公司关于遥望网络股份有限公司之发行股份及支付现金购买资产协议》及其补充协议，以及本公司与谢如栋、方剑、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）（上述四名交易对方以下简称为“补偿义务人”）签订的《关于遥望网络股份有限公司之业绩承诺补偿协议》及其补充协议，补偿义务人承诺遥望公司2018年度、2019年度、2020年度经具有证券期货业务资格的会计师事务所审计的合并报表中归属于母公司股东的税后净利润（以扣除非经常性损益后的净利润为计算依据）分别不低于16,000万元、21,000万元、26,000万元。若遥望公司未能实现承诺净利润，补偿义务人应优先以补偿义务人通过本次购买资产而取得的本公司股份进行补偿，不足以补偿的部分以现金方式对本公司进行补偿。

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）于2021年4月26日出具的杭州遥望网络科技有限公司2020年度审计报告（大华审字[2021]0010583号），遥望网络扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润26,645.89万元，超过承诺数654.89万元，完成率为102.52%。（2019年完成率为103.03%；2018年完成率为105.23%）

娱公资产组：本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司与宿州盈锋网络科技有限公司签订《股权转让协议》，遥望网络以1,530万元的对价受让宿州盈锋网络科技有限公司持有杭州娱公文化传媒有限公司截至2019年11月30日51%的股份。为保证投资效果，协议双方针对娱公文化未来三年全年净利润签订如下对赌条款：2020年，标的公司全年净利润达到300万元；2021年，标的公司全年净利润达到350万元；2022年标的公司全年净利润达到400万元。若未能完成该承诺股权出让方将支付相应补偿款项。

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）于2022年4月28日出具的杭州娱公文化传媒有限公司2021年度审计报告（大华审字[2022]0013016号），娱公文化2021年度净利润为298.25万元，较承诺数少51.75万元，完成本年业绩承诺的85.21%。2020年受新冠疫情影响，互联网广告投放及代理相关业务的客户缩减了投放预算，给业务带来一定影响，2021年起娱公文化在原有运营模式基础上通过进一步招募签约音乐类达人、签约新孵化的达人等措施增加收入来源，对商誉减值无影响。

其他说明

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
宽带费	93,531.70	1,352,674.20	793,943.98		652,261.92
装修费	38,958,209.00	34,729,550.56	27,183,051.46	5,585,863.66	40,918,844.44
公众号经营费	262,632,304.42	10,434,378.14	83,033,475.84		190,033,206.72
企业邮箱续费	42,898.48		42,898.48		
货架	14,511.63	38,265.48	17,411.84		35,365.27

租车费	36,224.51	161,486.04	89,370.92		108,339.63
合计	301,777,679.74	46,716,354.42	111,160,152.52	5,585,863.66	231,748,017.98

其他说明

18、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	216,011,705.39	52,040,636.31	246,258,709.41	57,669,707.56
可抵扣亏损	40,564,384.59	6,689,071.86	1,155,726.36	835,101.19
股权激励费用	68,286,605.09	11,873,334.88		
存货未实现内部交易损益	41,268,491.44	10,317,122.86	25,036,635.20	6,259,158.80
合计	366,131,186.51	80,920,165.91	272,451,070.97	64,763,967.55

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		80,920,165.91		64,763,967.55

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明：

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程建设款	26,337,440.22		26,337,440.22	10,426,593.55		10,426,593.55
预付装修及关店拆装款	1,179,647.07		1,179,647.07	2,473,797.25		2,473,797.25
预付收购股权款	2,626,083.10		2,626,083.10			
预付购买商标款	146,956.00		146,956.00			
预付购房款	100,115,991.62		100,115,991.62	2,835,991.62		2,835,991.62
预付短剧投资款	2,122,641.45		2,122,641.45			
预付购买平台账号款	5,000,000.00		5,000,000.00			
合计	137,528,759.46		137,528,759.46	15,736,382.42		15,736,382.42

其他说明：

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		20,000,000.00
抵押借款	245,030,000.00	243,150,000.00
保证借款	338,800,000.00	383,090,000.00
未到期应付利息	330,295.81	701,942.04
合计	584,160,295.81	646,941,942.04

短期借款分类的说明：

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

商业承兑汇票	35,703,687.26	80,766,625.94
银行承兑汇票	41,454,708.94	
合计	77,158,396.20	80,766,625.94

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	113,082,039.24	220,196,936.34
应付互联网广告投放业务款	8,373,641.07	23,850,240.19
应付互联网广告代理业务款	3,531,869.30	982,780.51
应付社交电商业务款	95,221,503.53	14,455,018.63
应付其他	14,684,841.11	7,834,525.28
合计	234,893,894.25	267,319,500.95

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广州市光华鞋业有限公司	22,576,341.33	前期欠款，资金紧张，尚未支付
成都芭莎艾伦鞋业有限公司	1,865,660.34	前期欠款，资金紧张，尚未支付
北京酷炫网络技术股份有限公司	1,121,015.77	业务进行中，尚未结算
宿州有格网络科技有限公司	945,043.82	业务进行中，尚未结算
湘乡市泰琳制革有限公司	580,512.00	前期欠款，资金紧张，尚未支付
合计	27,088,573.26	--

其他说明：

无

23、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,101,422.72	8,040,928.55
互联网广告投放	3,571,290.72	6,194,845.54
互联网广告代理	1,858,467.58	1,167,563.26
社交电商	40,537,287.34	33,558,411.52
其他	253,056.37	
合计	47,321,524.73	48,961,748.87

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	28,776,209.94	266,256,248.95	260,619,981.65	34,412,477.24
二、离职后福利-设定提存计划	47,962.02	12,770,637.37	11,928,546.10	890,053.29
三、辞退福利		6,815,200.64	6,815,200.64	
合计	28,824,171.96	285,842,086.96	279,363,728.39	35,302,530.53

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	28,087,437.68	242,069,975.68	236,930,479.93	33,226,933.43
2、职工福利费	184,364.78	7,554,559.25	7,360,914.10	378,009.93

3、社会保险费	381,090.70	6,570,671.52	6,423,041.24	528,720.98
其中：医疗保险费	378,583.22	6,176,968.12	6,057,584.06	497,967.28
工伤保险费		128,378.44	117,248.00	11,130.44
生育保险费	2,507.48	110,348.87	97,432.25	15,424.10
补充医疗保险		154,976.09	150,776.93	4,199.16
4、住房公积金	56,609.78	8,822,888.18	8,794,244.96	85,253.00
5、工会经费和职工教育经费	66,707.00	1,066,778.62	939,925.72	193,559.90
商业保险费		153,175.95	153,175.95	
其他短期薪酬		18,199.75	18,199.75	
合计	28,776,209.94	266,256,248.95	260,619,981.65	34,412,477.24

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	47,962.02	12,444,633.37	11,629,323.76	863,271.63
2、失业保险费		326,004.00	299,222.34	26,781.66
合计	47,962.02	12,770,637.37	11,928,546.10	890,053.29

其他说明：

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	99,232,241.27	95,944,706.73
企业所得税	10,857,256.60	7,265,271.34
个人所得税	3,829,823.90	1,002,347.18
城市维护建设税	1,092,131.94	1,799,366.55
教育费附加	465,313.67	772,671.02
地方教育费附加	314,203.72	511,786.49
文化事业建设费	2,348,207.90	2,239,393.92
其他	206,128.36	157,421.00
合计	118,345,307.36	109,692,964.23

其他说明：

27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	205,304,179.92	627,490,129.61
合计	205,304,179.92	627,490,129.61

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方拆借款	65,921,031.66	472,459,486.35
股权收购款	1,774,131.55	70,984,902.38
未付费用款	8,166,794.34	796,909.92
关联方拆借款利息	1,162,901.65	53,623,657.15
应付暂收款	13,434,789.31	13,364,614.18
押金、保证金	41,782,149.37	8,233,360.63
往来款	24,266,405.27	6,057,321.46
限制性股票回购义务	48,432,695.52	
其他	363,281.25	1,969,877.54
合计	205,304,179.92	627,490,129.61

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
LYONEGROUPTTE.LTD.	2,796,011.02	资金困难
合计	2,796,011.02	--

其他说明

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	30,085,000.00	190,468,493.15
一年内到期的租赁负债	37,484,677.88	29,262,581.19
合计	67,569,677.88	219,731,074.34

其他说明：

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	9,864,099.78	4,418,977.72
一年以内清偿的预计应付退货款	245,513.82	150,511.00
未终止确认的应收票据背书		702,992.62
合计	10,109,613.60	5,272,481.34

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	--	--	--							

其他说明：

30、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		30,000,000.00
未到期应付利息		90,000.00
合计		30,090,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	43,602,355.37	34,993,154.99
1-2年	37,158,268.70	32,819,537.13
2-3年	31,504,782.12	30,363,924.60
3-4年	5,087,290.87	26,127,690.97
4-5年	4,683,476.71	160,461.96
5年以上	18,455,219.44	98,173.36
未确认融资费用	-17,701,964.37	-12,018,297.08
一年内到期的租赁负债	-37,458,099.99	-29,262,581.19
合计	85,331,328.85	83,282,064.74

其他说明

本期确认租赁负债利息费用3,609,465.60元。

32、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
杭州欣逸商业有限公司		966,810.40	联营企业亏损
合计		966,810.40	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
涉及政府补助的项目：					

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
------	------	--------------	---------------------	----------------	----------------	------	------	-----------------

其他说明：

34、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	738,487,091.00	171,354,124.00				171,354,124.00	909,841,215.00

其他说明：

注1：根据公司2021年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，公司向子公司遥望网络中高层管理人员及骨干员工208人授予限制性股票531.6432万股每股面值1元，截至2021年3月24日止，公司已收到208名股权激励对象以货币资金缴纳的限制性股票认购款合计48,432,695.52元，计入实收资本人民币5,316,432.00元，计入资本公积(资本溢价)人民币43,116,263.52元。

注2：根据证监会证监许可《关于核准星期六股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1987号），本公司通过非公开发行方式，发行166,037,692股新股，募集资金总额为2,972,074,686.80元，扣除承销费等中介费用51,253,887.03元后实际募集资金净额为2,920,820,799.77元。上述交易完成后，本公司新增注册资本166,037,692.00元，实际募集资金净额与新增注册资本的差额2,754,783,107.77元计入资本公积-股本溢价。另，本公司向本次定向增发财务顾问方支付财务顾问费人民币2,000万元，记入本次发行相关费用，冲减资本公积-股本溢价。

36、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

37、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,270,029,964.97	2,777,899,371.29	17,852,473.54	5,030,076,862.72
其他资本公积	6,867,595.11	69,115,994.23		75,983,589.34
合计	2,276,897,560.08	2,847,015,365.52	17,852,473.54	5,106,060,452.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1：与少数股东的交易

（1）如附注八（二）所述，本公司于2021年3月向遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）少数股东杨东云、夏海滨等支付40,922,730.73元购买子公司遥望网络2.0461%的股权。本次交易完成后，本公司持有遥望网络99.8315%的股权。购买成本与交易日按新取得的股权比例计算确定应享有遥望网络自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减资本公积-股本溢价16,901,460.01元。

（2）深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司

本公司于2021年1月18日与深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司（以下简称“佳斯凡星”）小股东深圳小浣熊互联网信息科技有限公司共同签署《关于股东（深圳小浣熊互联网信息科技有限公司）撤资的决议》，决定由于深圳小浣熊互联网信息科技有限公司撤资而形成的本应返还的投资款20万，抵销佳斯凡星整体亏损中的20万元，至此佳斯凡星与深圳小浣熊互联网信息科技有限公司之间无任何债权债务关系；对于本公司而言超额（分的亏损额大于实际出资额部分）亏损部分由本公司全部自行承担。由于佳斯凡星少数股东退出，付出的对价0与按新取得的股权比例计算确定应享有佳斯凡星自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减资本公积-资本溢价285,946.06元。

（3）杭州多投网络科技有限公司

2021年8月31日，本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司与杭州多投网络科技有限公司（以下简称“多投网络”）小股东邓昭豪签订股权转让协议，0对价受让其持有的多投网络15%股权，遥望网络对多投网络的持股比例由85%上升为100%。由于多投网络少数股东退出，付出的对价0与按新取得的股权比例计算确定应享有多投网络自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减资本公积-资本溢价666,190.00元，本公司按照对遥望网络的持股比例计算，减少合并报表资本公积665,067.47元。

2：发行新股

详见注释31.股本批注。

3：股份支付

根据公司2021年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，本公司拟向子公司遥望网络中高层管理人员及骨干员工（240人）股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A股）560万股，每股面值1元，授予限制性股票价格为9.11元/股。授予股票期权5040万份，的行权价格为每份16.40元。鉴于18名激励对象由于个人原因自愿放弃公司拟授予其的全部股票期权共计207.3312万份、全部限制性股票共计23.0368万股，本公司组织召开第四届董事会第三十次会议，同意对股权激励计划激励对象人数及授予权益数量进行调整。调整后，股票期权授予的激励对象人数由240人调整为222人，股票期权授予总量由5,040.00万份调整为4,832.6688万份，限制性股票授予的激励对象人数由240人调整为222人，限制性股票授予总量由560.00万股调整为536.9632万股。在限制性股票实际出资缴款过程中，由于个人原因又有14名股权激励对象放弃公司拟授予其的全部股票期权255.2112万份及全部限制性股票5.32万股，最终授权公司股票期权激励对象为208人，授予股票期权4,784.7888万份、授予限制性股票531.6432万股。本公司之子公司遥望网络

根据授予限制性股票及股票期权公允价值及会计期末可行权数据的最佳估计测算2021年度应确认的股份支付费用69,232,651.25元,按照本公司对遥望网络的持股比例,本公司合并报表确认资本公积69,115,994.23元。

38、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股份支付		48,432,695.52		48,432,695.52
合计		48,432,695.52		48,432,695.52

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

注:如本附注注释53.股本注1所示,本公司于2021年3月向208名限制性股票股权激励对象发行限制性股票531.6432万股,截至2021年3月24日,本公司收到208名股权激励对象以货币资金缴纳的限制性股票认购款合计48,432,695.52元。本公司将收到的认股款增加股本及资本公积的同时,就限制性股票回购义务确认了负债,即增加库存股48,432,695.52元及其他应付款-限制性股票回购义务48,432,695.52元。

39、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减:前期计入其他综合收益当期转入损益	减:前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减:所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-867,817.57	-10,363,410.91				-10,363,410.91	-11,231,228.48
其他权益工具投资公允价值变动	-867,817.57	-10,363,410.91				-10,363,410.91	-11,231,228.48
二、将重分类进损益的其他综合收益	53,420.93	121,505.35				121,505.35	174,926.28
外币财务报表折算差额	53,420.93	121,505.35				121,505.35	174,926.28
其他综合收益合计	-814,396.64	-10,241,905.56				-10,241,905.56	-11,056,302.20

其他说明,包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整:

40、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,931,642.59			69,931,642.59
合计	69,931,642.59			69,931,642.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

41、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	241,862,701.67	217,564,916.74
调整后期初未分配利润	241,862,701.67	217,564,916.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-699,994,898.45	24,297,784.93
期末未分配利润	-458,132,196.78	241,862,701.67

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

42、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,804,023,469.91	2,355,118,238.08	2,136,146,173.71	1,446,337,629.83
其他业务	7,168,394.57	1,876,428.81	14,797,594.53	386,442.65
合计	2,811,191,864.48	2,356,994,666.89	2,150,943,768.24	1,446,724,072.48

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度（元）	具体扣除情况	上年度（元）	具体扣除情况
营业收入金额	2,811,191,864.48	-	2,150,943,768.24	-
营业收入扣除项目合计金额	7,168,394.57	出租固定资产收入	16,967,746.94	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.25%		0.79%	

一、与主营业务无关的业务收入	—	—	—	—
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	7,168,394.57	出租固定资产收入	16,967,746.94	出租固定资产及销售材料收入
与主营业务无关的业务收入小计	7,168,394.57	出租固定资产收入	16,967,746.94	出租固定资产及销售材料收入
二、不具备商业实质的收入	—	—	—	—
不具备商业实质的收入小计	7,168,394.57	出租固定资产收入	16,967,746.94	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除后金额	2,804,023,469.91	-	2,133,976,021.30	-

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	分部 3	分部 4	合计
商品类型	544,792,412.36	44,078,412.52	2,217,963,303.58	4,357,736.02	2,811,191,864.48
其中：					
服装鞋类	537,624,017.79				537,624,017.79
互联网广告及社交电商行业		44,078,412.52	2,217,963,303.58	4,357,736.02	2,266,399,452.12
其他	7,168,394.57				7,168,394.57
按经营地区分类					
其中：					
市场或客户类型					
其中：					
合同类型					
其中：					

按商品转让的时间分类	544,792,412.36	44,078,412.52	2,217,963,303.58	4,357,736.02	2,811,191,864.48
其中：					
在某一时点转让	522,296,888.59		2,212,784,049.85		2,735,080,938.44
在某一时段内转让	22,495,523.77	44,078,412.52	5,179,253.73	4,357,736.02	76,110,926.04
按合同期限分类					
其中：					
按销售渠道分类	544,792,412.36	44,078,412.52	2,217,963,303.58	4,357,736.02	2,811,191,864.48
其中：					
线上销售	204,145,077.00	44,078,412.52	2,216,228,784.24	4,357,736.02	2,468,810,009.78
线下销售	340,647,335.36		1,734,519.34		342,381,854.70
合计	544,792,412.36	44,078,412.52	2,217,963,303.58	4,357,736.02	2,811,191,864.48

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2022 年度确认收入，0.00 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入。

其他说明

无

43、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,798,712.14	2,181,773.62
教育费附加	1,183,075.23	935,080.07
房产税	1,113,665.68	986,368.01
土地使用税	132,920.28	132,821.46
地方教育费附加	794,290.34	629,407.81
文化事业建设费	481,656.60	6,317.00
其他	1,414,018.63	970,384.57
合计	7,918,338.90	5,842,152.54

其他说明：

44、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,209,481.63	74,235,040.63
商场费用	28,407,627.97	42,333,229.06
装修费	21,657,944.53	28,837,844.35
仓储租赁费	37,406,745.24	40,480,248.87
广告宣传及推广费	43,869,973.90	26,925,382.48
代理服务及中介机构费	45,464,737.36	74,034,843.81
运输费	10,482,292.33	18,690,837.40
交通差旅费	4,826,418.20	4,639,904.26
办公费	3,710,017.89	2,907,575.07
折旧摊销费	8,915,572.70	1,645,896.53
业务招待费	428,360.05	516,918.09
其他	6,645,245.97	5,528,335.05
合计	243,024,417.77	320,776,055.60

其他说明：

45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	149,042,808.71	51,173,803.27
折旧摊销费	52,173,145.02	15,196,298.06
办公及会务费	11,044,879.16	10,914,306.33
中介机构费	18,986,637.98	15,103,794.08
租赁及装修费	3,545,028.49	18,501,755.12
差旅费	3,804,892.32	2,120,831.53
业务招待费	6,815,753.04	4,912,097.70
通讯费	2,034,855.07	1,874,589.90
其他	18,481,319.48	14,279,511.75
合计	265,929,319.27	134,076,987.74

其他说明：

46、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,071,747.26	32,305,008.98
服务器费用	5,303,694.11	2,891,085.74
租赁费		382,824.94
材料耗用	2,642.00	109,281.78
折旧摊销费	565,368.10	737,843.81
外包劳务费	14,210,351.91	3,281,437.08
差旅费	2,856.27	64,507.42
咨询服务费	128,325.44	117,266.54
办公费	324,010.20	2,361,729.26
其他	82,733.22	4,723.40
合计	68,691,728.51	42,255,708.95

其他说明：

47、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	89,120,878.28	85,327,435.28
减：利息收入	8,169,191.60	1,990,733.16
汇兑损益	106,021.19	186,077.13
银行手续费	763,542.42	899,914.87
其他	5,367,878.99	4,201,323.00
合计	87,189,129.28	88,624,017.12

其他说明：

48、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	29,919,775.32	10,003,684.21
合计	29,919,775.32	10,003,684.21

49、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	19,919,104.11	33,130,271.40
处置长期股权投资产生的投资收益	559,899.81	-5,302,573.15
取得控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得		-23,030,993.43
其他非流动金融工具分红	962,501.06	
债务重组收益	-846,577.89	
合计	20,594,927.09	4,796,704.82

其他说明：

50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融工具公允价值变动	244,140.87	
合计	244,140.87	

其他说明：

51、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-41,349,300.52	-28,992,315.58
合计	-41,349,300.52	-28,992,315.58

其他说明：

52、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-274,626,466.02	-57,889,242.25
十一、商誉减值损失	-206,996,215.01	
合计	-481,622,681.03	-57,889,242.25

其他说明：

53、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	1,088,099.62	-260,008.97
无形资产处置利得或损失	42,413.29	196,855.51
合计	1,130,512.91	-63,153.46

54、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款收入	1,838,801.35	2,005,070.00	1,838,801.35
罚没收入	45,657.11	32,839.44	45,657.11
无法支付款项	1,508,178.50	9,408,697.84	1,508,178.50
其他	1,124,981.04	240,543.37	1,124,981.04
合计	4,517,618.00	11,687,150.65	4,517,618.00

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关

其他说明：

55、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	2,540,812.43	133,171.04	2,540,812.43
非流动资产毁损报废损失	92,464.21		92,464.21
违约金及罚款支出	10,557,523.16	2,141,902.14	10,557,523.16
盘亏损失	24,178.06		24,178.06
其他	892,530.03	2,152,552.10	892,530.03
合计	14,107,507.89	4,427,625.28	14,107,507.89

其他说明：

56、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	12,592,776.26	8,631,505.69
递延所得税费用	-16,463,791.15	11,737,151.66
合计	-3,871,014.89	20,368,657.35

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-699,228,251.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	-174,807,062.85
子公司适用不同税率的影响	-8,822,220.26
调整以前期间所得税的影响	750,538.26
非应税收入的影响	3,768,510.25
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	62,254,604.28
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-547,701.23
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	121,961,687.22
研发费用加计扣除的影响	-8,429,370.56
所得税费用	-3,871,014.89

其他说明

57、其他综合收益

详见附注。

58、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行利息收入	8,169,191.60	1,990,733.16
政府补助及其他营业外收入	10,097,466.27	9,776,512.04

往来款	8,296.00	13,355,872.30
其他往来款及代收款	134,455,393.64	83,855,932.17
收回的票据保证金		3,036,000.00
其他	69,946.26	9,140,786.87
合计	152,800,293.77	121,155,836.54

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项销售费用	146,371,040.57	156,771,760.55
支付各项管理费用	43,109,895.57	88,880,783.57
支付各项研发费用	6,813,352.68	6,701,062.30
支付银行手续费	763,542.42	1,515,063.49
银行票据保证金	12,436,412.70	16,230,766.00
各项保证金押金	6,417,157.78	7,300,796.34
支付的往来款	21,925,942.75	65,945,727.21
支付的其他	21,322,099.43	22,148,044.67
合计	259,159,443.90	365,494,004.13

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
预付工程建设款退款		52,620,000.00
收回的尬演七段等自媒体账号租赁费		3,330,000.00
收到个人股东再投资奖励		9,569,900.00
收购子公司支付的现金对价小于子公司购买日持有的现金及现金等价物的差额	1,528,685.17	
合计	1,528,685.17	65,519,900.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方借款		5,100,000.00
支付个人股东再投资奖励		9,569,900.00
支付土地保证金		9,154,000.00
代垫遥望网络小股东股权转让税金	5,206,490.34	
处置子公司收到的现金对价小于子公司 处置日持有的现金及现金等价物的差额	4,766,266.12	
合计	9,972,756.46	23,823,900.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方借款	103,515,332.30	527,060,601.81
上期开具银行承兑汇票支付给合并范围 内部单位并被收票方贴现对应的银行承 兑汇票保证金收回	10,000,000.00	
合计	113,515,332.30	527,060,601.81

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还关联方借款	509,456,989.47	49,268,814.78
偿还其他借款	190,235,208.40	
融资费用	25,842,253.99	4,361,111.11
开具银行承兑汇票支付给合并范围内部 单位并被收票方贴现对应的银行承兑汇 票保证金		10,000,000.00
东莞雅星归还少数股东出资款		5,796,412.14
分期租赁付款额	41,404,189.41	
合计	766,938,641.27	69,426,338.03

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

59、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	-695,357,236.50	27,391,319.57
加：资产减值准备	522,971,981.55	86,881,557.83
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	13,937,753.53	10,452,269.66
使用权资产折旧	36,503,019.94	
无形资产摊销	10,029,405.76	8,397,404.13
长期待摊费用摊销	111,160,152.52	90,413,499.48
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,130,512.91	63,153.46
固定资产报废损失（收益以“－” 号填列）	92,464.21	
公允价值变动损失（收益以“－” 号填列）	-244,140.87	
财务费用（收益以“－”号填列）	94,501,467.23	88,500,498.42
投资损失（收益以“－”号填列）	-20,594,927.09	-4,796,704.82
递延所得税资产减少（增加以 “－”号填列）	-16,463,789.91	11,737,151.66
递延所得税负债增加（减少以 “－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	350,298,381.53	-116,299,270.67
经营性应收项目的减少（增加以 “－”号填列）	-58,490,241.09	-220,285,087.43
经营性应付项目的增加（减少以 “－”号填列）	-193,184,588.66	9,920,698.89
其他	69,232,651.25	
经营活动产生的现金流量净额	223,261,840.49	-7,623,509.82
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	2,233,509,034.91	224,461,882.20
减：现金的期初余额	224,461,882.20	211,840,186.34
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	2,009,047,152.71	12,621,695.86

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,233,509,034.91	224,461,882.20
其中：库存现金	3,163.90	9,646.24
可随时用于支付的银行存款	2,222,740,418.32	214,955,437.84
可随时用于支付的其他货币资金	10,765,452.69	9,496,798.12
三、期末现金及现金等价物余额	2,233,509,034.91	224,461,882.20

其他说明：

60、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

61、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	12,436,412.70	银行承兑汇票保证金
固定资产	66,653,758.81	借款抵押
无形资产	106,739,015.09	借款抵押
合计	185,829,186.60	--

其他说明：

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	240,781.19
其中：美元	36,509.03	6.3757	232,770.62
欧元			
港币	9,797.67	0.8176	8,010.57
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款		-	6,371.31
其中：港币	7,792.70	0.8176	6,371.31
其他应付款		-	543,293.65

其中：港币	664,498.10	0.8176	543,293.65
-------	------------	--------	------------

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

本公司子公司海普(天津)制鞋有限公司之子公司HypeHongKongLimited主要经营地在中国香港，采用港币作为记账本位币；

本公司子公司杭州遥望网络科技有限公司之子公司遥望网络(香港)有限公司主要经营地在中国香港，采用港币作为记账本位币。

63、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
计入其他收益的政府补助	24,109,862.36	增值税进项税额加计抵减	24,109,862.36
计入其他收益的政府补助	1,742,300.00	数字经济领域研发项目-余杭区经信局	1,742,300.00
计入其他收益的政府补助	1,714,500.00	杭州未来科技城管理委员会-区级楼宇经济项目补助	1,714,500.00
计入其他收益的政府补助	560,600.00	余杭区企业研发投入补助资金	560,600.00
计入其他收益的政府补助	300,000.00	2020年度区级重点文创项目奖励	300,000.00
计入其他收益的政府补助	276,839.10	代扣代缴个税手续费返还	276,839.10
计入其他收益的政府补助	248,400.00	人工智能小镇研发补助	248,400.00
计入其他收益的政府补助	220,000.00	上海财政局专项发展资金	220,000.00
计入其他收益的政府补助	188,700.00	企业奖励和项目补贴-余杭区科技局	188,700.00
计入其他收益的政府补助	146,400.00	2019年度余杭区电子商务产业发展专项资金	146,400.00
计入其他收益的政府补助	100,000.00	未来科技城管委会梦想小镇孵化器考核奖励	100,000.00
计入其他收益的政府补助	50,600.00	浙江杭州未来科技城管理委员会人工智能项目房租补助	50,600.00
计入其他收益的政府补助	50,000.00	2020年中央服务贸易创新发展	50,000.00

		展项目资金	
计入其他收益的政府补助	40,000.00	桂城街道品牌企业扶持奖励	40,000.00
计入其他收益的政府补助	30,000.00	工会标兵专项经费	30,000.00
计入其他收益的政府补助	29,000.00	地方税收返还	29,000.00
计入其他收益的政府补助	23,400.00	产业园扶持资金	23,400.00
计入其他收益的政府补助	20,000.00	自主创新发展奖励扶持经费	20,000.00
计入其他收益的政府补助	17,475.00	业人才租房补助-浙江杭州未来科技城管理委员会	17,475.00
计入其他收益的政府补助	12,935.89	余杭区就业管理服务中心打款	12,935.89
计入其他收益的政府补助	11,162.30	上海市残疾人就业服务中心超比例奖励	11,162.30
计入其他收益的政府补助	9,500.00	以工代训补贴	9,500.00
计入其他收益的政府补助	6,034.42	小规模纳税人减免增值税	6,034.42
计入其他收益的政府补助	3,834.79	社会稳岗补贴	3,834.79
计入其他收益的政府补助	3,295.98	残疾人就业保障金扶持残疾人就业补贴奖励	3,295.98
计入其他收益的政府补助	2,129.51	失业保险退回	2,129.51
计入其他收益的政府补助	1,200.00	收-软著补贴-余杭区委宣传部	1,200.00
计入其他收益的政府补助	1,000.00	杭州市余杭区文化广电新闻出版局著作权奖励补助专户0D0A	1,000.00
计入其他收益的政府补助	605.97	社保失业风险金	605.97
合计	29,919,775.32		29,919,775.32

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

64、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
杭州加拍寄卖有限公司	2021年11月17日	1,000,000.00	100.00%	承担债务	2021年11月17日	股权交割	0.00	10.49

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	1,000,000.00
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	1,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,047,928.09
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	47,928.09

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		

货币资金	102.21	102.21
应收款项	47,825.88	47,825.88
存货		
固定资产		
无形资产		1,000,000.00
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产	47,928.09	1,047,928.09
减：少数股东权益		
取得的净资产	47,928.09	1,047,928.09

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益

性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 本公司于2021年新设子公司31家，具体明细如下：

子公司名称	成立日期	注册资本	实收资本	持股比例（%）
杭州麦辉文化传媒有限公司	2021/12/29	5,000,000.00		100.00
杭州冒号网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州喜滋滋网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州纯粹网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州熹涵网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州嘉涵网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州厚春网络科技有限公司	2021/10/22	1,000,000.00	-	100.00
杭州兴金网络科技有限公司	2021/10/22	1,000,000.00	-	100.00
杭州银望嘉网络科技有限公司	2021/11/26	30,000,000.00	100,000.00	51.00
杭州灵儿网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州普卢网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州君野网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州瑶溪网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州句号网络科技有限公司	2021/10/9	100,000.00	-	100.00
杭州盈望网络科技有限公司	2021/7/19	1,000,000.00	-	100.00
杭州春遥网络科技有限公司	2021/5/10	1,000,000.00	-	100.00
杭州遥葵网络科技有限公司	2021/5/8	1,000,000.00	-	100.00
杭州遥之漫网络科技有限公司	2021/5/8	1,000,000.00	-	100.00
杭州遥可网络科技有限公司	2021/5/8	1,000,000.00	-	100.00
杭州遥秋网络科技有限公司	2021/5/10	1,000,000.00	-	100.00
杭州遥望招牌文化传媒有限公司	2021/1/8	1,000,000.00	-	51.00
北京予你星光文化传媒有限公司	2021/5/12	2,000,000.00	-	51.00
杭州望望龙网络科技有限公司	2021/7/26	5,000,000.00	2,000,000.00	46.00
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	2021/6/2	50,000,000.00	5,800,000.00	100.00
四川光义泽供应链管理有限公司	2021/6/25	5,000,000.00	1,000,000.00	70.00
四川尊遥供应链管理有限公司	2021/12/17	10,000,000.00	5,100,000.00	51.00
杭州饶喜电子商务有限公司	2021/11/30	3,750,000.00	1,000,000.00	80.00

杭州泽泉供应链有限公司	2021/10/21	5,000,000.00	-	51.00
杭州幻柏信息技术服务有限公司	2021/4/23	1,000,000.00	-	100.00
杭州幻枫信息技术服务有限公司	2021/4/23	1,000,000.00	-	100.00
杭州时欣信息技术服务有限公司	2021/4/23	1,000,000.00	-	100.00

2. 其他原因减少的子公司

(1) 2021年度本公司注销了天津星期六鞋业有限公司、上饶市付网网络科技有限公司、杭州佳逸商业有限公司三家子公司。

(2) 本公司子公司杭州遥望网络科技有限公司原子公司杭州遥羽网络科技有限公司由于少数股东持股比例增加，杭州遥望网络科技有限公司对其由控制转为了重大影响，杭州遥羽网络科技有限公司从本公司的子公司变为本公司的联营企业。

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海淘趣电子商务有限公司	上海	上海	商业	90.00%		设立
佛山星期六鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
海普(天津)制鞋有限公司	天津	天津	商业	100.00%		非同一控制下企业合并
佛山星期六电子商务有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
广东兆博时尚数据科技有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	深圳	深圳	商业	80.00%		设立
佛山丽菲鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立

佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
佛山丽琦鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
杭州遥望网络科技有限公司	杭州	杭州	互联网	99.83%		非同一控制下企业合并
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	深圳	深圳	投资	99.00%	1.00%	注 1
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	北京	北京	投资	99.90%	0.10%	注 2

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司持有半数或以下表决权的子公司杭州望望龙网络科技有限公司财务及生产经营活动均由本公司控制，少数股东只参与收益分配，不参与公司经营决策。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州遥望网络科技有限公司	0.17%	1,446,386.52		2,083,800.69
上海淘趣电子商务有限公司	10.00%	-1,706,849.14		-2,900,392.69

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司	期末余额	期初余额
-----	------	------

名称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州遥望网络科技有限公司	3,177,611,006.11	765,677,228.83	3,943,288,234.94	2,619,493,779.09	81,214,352.26	2,700,708,131.35	1,078,978,497.80	512,558,998.50	1,591,537,496.30	481,838,208.45		481,838,208.45
上海淘趣电子商务有限公司	42,308,901.41	2,338,082.89	44,646,984.30	73,380,790.12	270,121.09	73,650,911.21	44,568,326.26	1,271,198.11	45,839,524.37	57,774,959.86		57,774,959.86

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州遥望网络科技有限公司	2,218,900,652.64	65,294,351.99	56,494,351.99	158,764,755.19	1,432,999,166.67	266,864,422.97	266,864,422.97	219,117,936.35
上海淘趣电子商务有限公司	92,027,191.43	-17,068,491.42	-17,068,491.42	2,787,353.97	95,654,986.91	-6,917,060.31	-6,917,060.31	795,813.86

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明****(1) 杭州遥望网络科技有限公司**

本公司于2021年3月向遥望网络科技有限公司少数股东杨东云、夏海滨等支付40,922,730.73元购买子公司遥望网络科技有限公司2.0461%的股权。本次交易完成后，本公司持有遥望网络科技有限公司99.8315%的股权。购买成本与交易日取得的按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调增（减）资本公积-股本溢价16,901,460.01元。

(2) 深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司

本公司于2021年1月18日与深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司小股东深圳小浣熊互联网信息科技有限公司共同签署《关于股东（深圳小浣熊互联网信息科技有限公司）撤资的决议》，决定由于深圳小浣熊互联网信息科技有限公司撤资而形成的本应返还的投资款20万，抵销深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司整体亏损中的20万元，至此深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司与深圳小浣熊互联网信息科技有限公司之间无任

何债权债务关系；对于本公司而言超额（分的亏损额大于实际出资额部分）亏损部分由本公司全部自行承担。

（3）杭州多投网络科技有限公司

2021年8月31日，本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司与杭州多投网络科技有限公司小股东邓昭豪签订股权转让协议，0对价受让其持有的杭州多投网络科技有限公司15%股权，杭州遥望网络科技有限公司对杭州多投网络科技有限公司的持股比例由85%上升为100%。

（4）杭州遥欧网络科技有限公司

2021年4月29日，本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司与杭州遥欧网络科技有限公司小股东聂看红签订股权转让协议，0对价受让其持有的杭州遥欧网络科技有限公司6%股权，杭州遥望网络科技有限公司对杭州遥欧网络科技有限公司的持股比例由45%上升为51%。

（2）交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	杭州遥望网络科技有限公司	深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	杭州多投网络科技有限公司
购买成本/处置对价			
--现金	40,922,730.73	0.00	0.00
--非现金资产的公允价值			
购买成本/处置对价合计	40,922,730.73	0.00	0.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	24,021,270.72	-285,946.06	-666,190.00
差额	16,901,460.01	285,946.06	666,190.00
其中：调整资本公积	-16,901,460.01	-285,946.06	-666,190.00
调整盈余公积			
调整未分配利润			

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

（1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	信息技术与软件业	13.17%		权益法
杭州佳时凡神投	杭州	杭州	股权投资	90.21%	9.02%	权益法

资合伙企业（有限合伙）						
杭州宏臻商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
杭州泓华商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
杭州欣逸商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
佛山市中麒商贸有限公司	佛山	佛山	鞋帽、服饰类经销	47.00%		权益法
米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	杭州	杭州	企业孵化管理、咨询		30.00%	权益法
杭州向心力服饰有限公司	杭州	杭州	批发业		28.50%	权益法
杭州高糖很甜网络科技有限公司	杭州	杭州	互联网广告及社交电商		49.00%	权益法
杭州遥羽网络科技有限公司	杭州	杭州	网络技术		40.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		

--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额									期初余额/上期发生额								
	苏州亿动网络科技有限公	杭州佳时凡神投资企业(有限合伙)	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司	杭州向心力服饰有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司	苏州亿动网络科技有限公	杭州佳时凡神投资企业(有限合伙)	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司	杭州向心力服饰有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司
流动资产	8,185,805.24	660,828.06	716,055.85	54,439,229.85	58,677,288.91	73,931,711.56	41,895,970.95	22,059,800.40	10,020,816.68	10,284,840.45	871,345.97	589,197.36	38,573,102.68	67,158,548.79	71,847,536.97	33,039,881.69	23,988,819.57	6,324,808.35
非流动资产	18,345,228.13	7,700,000.00	11,088,429.33	741,777.95	688,462.67	363,727.22	15,393,167.03	5,168,785.85		20,656,632.16	7,700,000.00	800,297.80	175,711.12	67,660.86	353,182.48	7,172,967.16	743,076.69	
资产合计	26,531,033.37	8,360,828.06	727,144,283.01	55,181,007.80	59,365,751.58	74,295,438.78	57,289,137.98	27,228,586.25	10,020,816.68	30,941,472.61	8,571,345.97	589,997.65	38,748,813.80	67,226,209.65	72,200,719.45	40,212,848.85	24,731,896.26	6,324,808.35

流动负债	3,319,652.61	3,378,000.00	690,820,512.36	61,693,056.01	80,152,422.67	37,366,557.22	41,506,660.82	16,862,346.35	40,948.59	5,237,550.39	3,378,000.00	559,845,431.06	33,672,201.07	69,613,395.83	40,930,247.23	25,517,120.50	17,005,443.13	2,332,736.84	
非流动负债	98,555.61									97,287.09									
负债合计	3,418,208.22	3,378,000.00	690,820,512.36	61,693,056.01	80,152,422.67	37,366,557.22	41,506,660.82	16,862,346.35	40,948.59	5,334,837.48	3,378,000.00	559,845,431.06	33,672,201.07	69,613,395.83	40,930,247.23	25,517,120.50	17,005,443.13	2,332,736.84	
少数股东权益																		-1,430,732.67	
归属于母公司股东权益	23,112,825.15	8,357,450.06	36,323,770.65	-6,512,048.21	-20,786,671.09	36,928,881.56	15,782,477.16	10,366,239.90	9,979,868.09	25,606,635.13	8,567,967.97	30,152,228.44	5,076,612.73	-2,387,186.18	31,270,472.22	14,695,728.35	7,726,453.13	3,992,071.51	
按持股比例计算的净资产份额	3,044,560.01	8,293,364.84	14,711,127.12	-2,637,379.53	-8,418,601.79	17,356,574.33	4,734,743.15	2,954,357.64	4,890,135.36	3,372,393.85	8,502,268.50	12,211,652.52	2,056,028.16	-966,810.40	14,697,121.94	4,408,718.51	2,202,039.14	1,596,828.60	
调整事项																			
--商誉	7,804,848.49						856,928.55	2,505,017.45		7,804,848.49								429,219.80	2,505,002.00
--内部交易未实现利润																			-3,385,140.29
--其他				2,637,379.53	8,418,601.79		10,980,000.00	284,998.00						966,810.40		10,980,000.00	284,998.00		
对联营企业权	10,849,408.50	8,293,364.84	14,711,127.12			17,356,574.33	16,571,671.70	5,744,373.09	4,890,135.36	11,177,242.34	8,502,268.50	12,211,652.52	2,056,028.16		11,311,981.65	15,817,938.31	4,992,039.14	1,596,828.60	

益投资的账面价值																			
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值																			
营业收入	5,692,794.44		742,302.42	72,983,625.62	45,940,088.06	47,244,780.84	31,312,964.49	68,524,393.62		15,701,294.53		313,352,366.58	26,268,160.34	36,551,620.66	32,153,749.02	8,384,476.79	97,202,992.10	7,577,949.54	
净利润	-2,493,809.98	-210,517.91	6,171,542.21	-11,588,660.94	-18,676,984.91	5,658,409.34	2,512,444.64	2,639,786.77	-20,131.91	-5,026,094.91	-1,386,619.69	25,642,797.19	-2,711,698.55	-972,434.42	-653,893.32	-6,048,763.27	1,726,453.13	1,492,071.51	
终止经营的净利润																			
其他综合收益																			
综合收益总额	-2,493,809.98	-210,517.91	6,171,542.21	-11,588,660.94	-18,676,984.91	5,658,409.34	2,512,444.64	2,639,786.77	-20,131.91	-5,026,094.91	-1,386,619.69	25,642,797.19	-2,711,698.55	-972,434.42	-653,893.32	-6,048,763.27	1,726,453.13	1,492,071.51	
本年度收到的来自联营企业的股利											9,923,320.00								

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
杭州泓华商业有限公司		2,637,379.53	2,637,379.53
杭州欣逸商业有限公司		8,418,601.79	8,418,601.79
合计		11,055,981.32	11,055,981.32

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺**(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债****4、重要的共同经营**

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、债权投资等这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。除附注十一、（五）所载本公司作出的财务担保外，本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截至2021年12月31日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

账龄	账面余额	减值准备
应收票据	437,480.59	337,480.59
应收账款	1,187,059,863.09	104,255,470.26
其他应收款	95,981,548.13	10,197,538.64
合计	1,283,478,891.81	114,790,489.49

由于本公司的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。本公司的母公司及实际控制人在本公司资金出现临时短缺时也将继续向本公司提供资助。

截至2021年12月31日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
非衍生金融负债					
短期借款	600,170,755.78				600,170,755.78
应付票据	77,158,396.20				77,158,396.20
应付账款	234,893,894.25				234,893,894.25
其他应付款	205,304,179.92				205,304,179.92
一年内到期的非流动负债	69,627,195.30				69,627,195.30
其他流动负债	10,109,613.60				10,109,613.60
租赁负债	5,626,903.97	37,158,268.70	31,504,782.12	28,225,987.02	102,515,941.81
非衍生金融负债小计	1,202,890,939.02	37,158,268.70	31,504,782.12	28,225,987.02	1,299,779,976.86
合计	1,202,890,939.02	37,158,268.70	31,504,782.12	28,225,987.02	1,299,779,976.86

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资	3,526,405.56		45,523,976.36	49,050,381.92
其他非流动金融资产			9,188,990.09	9,188,990.09
持续以公允价值计量的资产总额	3,526,405.56		54,712,966.45	58,239,372.01
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、短期借款、应付款项、一年内到期的非流动负债和长期借款、在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

以公允价值计量的金融工具

本公司按公允价值三个层次列示了以公允价值计量的金融资产工具于2021年12月31日的账面价值。公允价值整体归类于三个层次时，依据的是公允价值计量时使用的各重要输入值所属三个层次中的最低层次。三个层次的定义如下：

第1层次：是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第2层次：是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第二层次输入值包括：1) 活跃市场中类似资产或负债的报价；2) 非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；3) 除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线、隐含波动率和信用利差等；4) 市场验证的输入值等。

第3层次：是相关资产或负债的不可观察输入值。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
云南兆隆企业管理有限公司	云南	企业管理咨询	5127.415	9.69%	9.69%

本企业的母公司情况的说明

云南兆隆企业管理有限公司（以下简称“云南兆隆”，原名为深圳市星期六投资控股有限公司）直接持有本公司8813.7541万股，持股比例为9.69%，张泽民持有云南兆隆87.8123%的股权，为云南兆隆的控股股

东。LYONE GROUP PTE. LTD.作为本公司第三大股东，持有本公司7269.1390万股，占总股数的7.99%，梁怀宇（张泽民之妻）及梁怀宇之女张思琪合计持有LYONE GROUP PTE. LTD.100%的股份，其中梁怀宇持有LYONE GROUP PTE. LTD. 95%股份，是LYONE GROUP PTE. LTD.的控股股东。云南兆隆和LYONE GROUP PTE. LTD.为一致行动关系。张泽民及其妻梁怀宇通过其所控制的公司持有本公司17.68%的股权，为本公司的实际控制人。

本企业最终控制方是张泽民及其妻梁怀宇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3、在联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州旭演七段文化传媒有限公司	原联营企业（2021年转让股权）
佛山市佳钰服饰有限公司	本公司母公司控制的其他企业
中鸿化妆品(佛山)有限公司	梁怀宇实际控制的公司
张泽民	公司实际控制人之一
梁怀宇	公司实际控制人之一
于洪涛	公司董事长、总经理
谢如栋	公司董事
谷文婷	谢如栋配偶
方剑	子公司遥望网络监事
玉林市迈之佳企业管理有限公司	本公司实际控制人控制的其他企业
LYONEGROUPPTE.LTD.	本公司实际控制人控制的其他企业
广州悦舍商业发展有限公司	本公司母公司控制的其他企业
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事谢如栋控制的企业
杭州微洱网络科技有限公司	本公司参股投资企业
杭州左铃右漫服饰有限公司	本公司参股投资企业
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司董事谢如栋控制企业的参股投资公司

黄山群荟网络科技有限公司	本公司前子公司
杭州旭演七段文化传媒有限公司	2021 年度转出的联营企业

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州旭演七段文化传媒有限公司	接受劳务	667,466.42			81,777.75
杭州左铃右漫服饰有限公司	采购商品				397,540.16
杭州遥兰电子商务有限公司	采购商品	164,306.75			4,029,744.19
杭州宏臻商业有限公司	采购商品				59,819.58
佛山市佳钰服饰有限公司	采购商品				8,548.50
中鸿化妆品(佛山)有限公司	采购商品	179,115.66			111,681.97
佛山星期六科技研发有限公司	采购商品				223,092,043.59
杭州微洱网络科技有限公司	接受劳务	11,320.75			
杭州向心力服饰有限公司	接受劳务	49,710.92			
兴遥(杭州)供应链有限公司	接受劳务	19,143,023.79			
合计		20,214,944.29			227,781,155.74

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州微洱网络科技有限公司	代理投放	53,421.27	112,354.38
杭州向心力服饰有限公司	代理投放	13,481,669.24	7,107,115.70
杭州遥兰电子商务有限公司	代理投放		504,716.98

杭州遥兰电子商务有限公司	销售商品	83,096.66	699,864.83
杭州宏臻商业有限公司	销售商品	217,983,304.32	146,629,414.30
杭州泓华商业有限公司	销售商品	21,665,033.83	21,324,883.51
杭州欣逸商业有限公司	销售商品	2,640,992.89	26,132,956.31
佛山星期六科技研发有限公司	代理费		5,972,284.20
佛山星期六科技研发有限公司	水电费		3,530,476.00
兴遥（杭州）供应链有限公司	销售商品	1,753,800.38	
兴遥（杭州）供应链有限公司	提供劳务	752,054.47	
杭州左铃右漫服饰有限公司	提供劳务	130,418.46	
杭州微洱网络科技有限公司	提供劳务	37,735.85	
杭州宏臻商业有限公司	社交电商收入	235,849.08	
合计		258,817,376.45	212,014,066.21

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州宏臻商业有限公司	办公楼	452,378.04	226,189.02
杭州泓华商业有限公司	办公楼	174,891.72	87,445.86
杭州欣逸商业有限公司	办公楼	174,891.72	87,445.86
佛山市佳钰服饰有限公司	办公楼	334,414.68	525,379.80
广州悦舍商业发展有限公司	办公楼	190,965.12	

佛山星期六科技研发有限公司	厂房及办公楼		4,194,209.74
合计		1,327,541.28	5,120,670.28

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
杭州绿岸投资管理有限公司	办公楼	270,571.57	2,452,231.20
杭州绿岸商业服务有限公司	办公楼		11,125,921.32
米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	办公楼		765,034.87
合计		270,571.57	14,343,187.39

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年07月14日	2023年07月12日	否
杭州遥望网络科技有限公司	50,000,000.00	2020年03月27日	2021年03月25日	是
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年05月20日	2024年11月08日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年09月24日	2023年10月18日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年09月28日	2024年03月27日	否
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年10月22日	2023年10月21日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年04月27日	2024年12月14日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年12月02日	2021年12月01日	是
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021年04月23日	2022年04月22日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021年11月10日	2025年11月09日	否

杭州炫步网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年12月15日	2025年12月12日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	40,000,000.00	2021年10月13日	2025年12月12日	否
合计	480,000,000.00			

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
中山市卓炜智造产业园有限公司、云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	120,000,000.00	2018年11月28日	2024年05月08日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	120,000,000.00	2018年04月17日	2023年10月27日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	52,340,000.00	2021年04月15日	2025年05月25日	否
海普（天津）制鞋有限公司	134,000,000.00	2018年06月14日	2025年11月04日	否
张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2018年06月01日	2024年11月04日	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2021年07月28日	2025年07月27日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	63,000,000.00	2020年11月20日	2024年11月18日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2017年08月01日	2024年08月19日	否
于洪涛	25,000,000.00	2019年09月09日	2024年08月19日	否
云南兆隆企业管理有限公司	25,000,000.00	2021年08月23日	2025年08月19日	否
云南兆隆企业管理有限公司	120,000,000.00	2018年01月01日	2024年04月15日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2019年04月30日	2025年03月14日	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2021年09月02日	2024年03月01日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020年04月24日	2023年04月18日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020年09月30日	2023年09月24日	否

张泽民、梁怀宇	60,000,000.00	2019年09月30日	2022年09月25日	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2019年10月08日	2024年10月07日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	70,000,000.00	2019年06月05日	2022年06月04日	否
张泽民、梁怀宇	160,000,000.00	2018年06月01日	2021年12月31日	是
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2016年09月14日	2021年12月31日	是
谢如栋、谷文婷、方剑	70,000,000.00	2021年10月20日	2026年10月20日	否
谢如栋	50,000,000.00	2020年03月27日	2021年03月25日	是
谢如栋	70,000,000.00	2021年04月23日	2022年04月22日	否
谢如栋、方剑	30,000,000.00	2021年09月26日	2025年05月20日	否
谢如栋、谷文婷	70,000,000.00	2021年11月10日	2025年11月09日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	44,000,000.00	2021年09月01日	2022年08月31日	否
谢如栋、方剑、谷文婷	50,000,000.00	2021年11月05日	2022年11月04日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2021年12月15日	2025年12月12日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	20,000,000.00	2021年10月13日	2025年12月12日	否
合计	2,157,340,000.00			

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
LYONEGROUPTTE.LTD.	4,203,837.48	2021年08月31日	2023年08月26日	年利率6%
LYONEGROUPTTE.LTD.	13,991,183.16	2021年09月16日	2023年08月26日	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	6,000,000.00	2021年07月28日	2023年07月28日	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	7,950,000.00	2021年07月29日	2023年07月28日	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	19,580,000.00	2021年07月30日	2023年07月28日	年利率6%
玉林市迈之佳企业管理有限公司	11,400,000.00	2021年08月02日	2023年07月28日	年利率6%

云南兆隆企业管理有限公司	8,000,000.00	2021 年 01 月 05 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021 年 01 月 25 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021 年 01 月 26 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	3,000,000.00	2021 年 01 月 27 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	8,000,000.00	2021 年 01 月 28 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	1,800,000.00	2021 年 01 月 29 日		年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	9,000,000.00	2021 年 10 月 28 日		年利率 6%
合计	102,925,020.64			
拆出				
杭州遥羽网络科技有限公司	11,575,200.00	2021 年 04 月 30 日		
黄山群荟网络科技有限公司	8,100,000.00	2021 年 04 月 30 日		截至 2021 年末已归还 3,740,000.00 元
合计	19,675,200.00			

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,591,122.00	2,926,014.41

(8) 其他关联交易

关联方名称	交易类型/内容	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
杭州宏臻商业有限公司	许可协议/品牌使用费	22,969,703.40	49,550,255.29	协议价
杭州泓华商业有限公司	许可协议/品牌使用费	2,055,179.70	1,836,038.48	协议价

杭州欣逸商业有限公司	许可协议/品牌使用费	1,730,535.73	8,182,329.65	协议价
杭州宏臻商业有限公司	转让资产	115,020,102.89		协议价
杭州泓华商业有限公司	转让资产	20,424,848.07		协议价
杭州欣逸商业有限公司	转让资产	2,668,963.82		协议价
兴遥（杭州）供应链有限公司	转让资产	738,988.59		
合计		165,608,322.2	59,568,623.42	

注：围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司调整鞋类产品零售业务的经营方式，于2019年7至9月参股设立了杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司三家品牌公司（以下简称“品牌公司”），运营鞋类产品零售业务，包括签订三方协议转让公司原有销售渠道的应收账款、向品牌公司销售鞋类产品及向品牌公司收取品牌使用费。

2021年度，公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州宏臻商业有限公司转让原销售渠道应收账款109,622,116.9元、向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款19,756,941.58元、向杭州欣逸商业有限公司转让原销售渠道应收账款2,496,853.06元。以上债权转移至品牌公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。

2021年度，本公司之子公司深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款157,260.58元。以上债权转移至品牌公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。

该部分转让的应收账款已包含在附注十一、（五）9.（1）本公司应收关联方款项中对三家品牌公司的应收账款余额中。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	杭州宏臻商业有限公司	557,707,387.61	45,137,381.02	513,002,782.33	44,102,333.90
	杭州泓华商业有限公司	20,451,774.41	613,553.23	22,180,857.67	665,425.73
	杭州欣逸商业有限公司	66,083,297.20	15,269,305.90	66,084,405.01	4,840,419.69
	兴遥（杭州）供应链有限公司				
	杭州向心力服饰有限公司	84,731.67		4,833,542.64	

	杭州遥羽网络科技有限公司	162,083.09	49,883.33		
	杭州遥兰电子商务有限公司	1,451.02		35,000.00	
	杭州微洱网络科技有限公司	679.25			
预付款项					
	杭州绿岸投资管理 有限公司	139,136.75		401,517.45	
	杭州绿岸商业服务 有限公司			13,651,621.05	
其他应收款					
	杭州绿岸投资管理 有限公司	62,205.13		95,906.80	
	杭州绿岸商业服务 有限公司			2,300,000.00	
	佛山市佳钰服饰有 限公司	364,443.36	18,222.17		
	杭州遥羽网络科技 有限公司	8,973,769.09	1,764,753.82		
	兴遥（杭州）供应链 有限公司	1,353,035.77			
	黄山群荟网络科技 有限公司	4,360,000.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	杭州尬演七段文化传媒有限 公司	412,282.01	81,777.75
	杭州左铃右漫服饰有限公司	33,784.86	33,784.86
	杭州遥兰电子商务有限公司		45,661.38
	兴遥（杭州）供应链有限公司	2,635,824.49	
	杭州向心力服饰有限公司	36,147.92	
	佛山市佳钰服饰有限公司	9,659.80	9,659.80
	中鸿化妆品（佛山）有限公司	202,400.70	

其他应付款			
	云南兆隆企业管理有限公司		458,913,871.24
	LYONE GROUP PTE.LTD.	20,995,616.65	53,623,657.15
	杭州宏臻商业有限公司	41,091.00	
	杭州泓华商业有限公司	15,886.00	
	杭州欣逸商业有限公司	15,886.00	
	玉林市迈之佳企业管理有限公司	46,088,316.66	
	梁怀宇	8,176.00	
	杭州遥羽网络科技有限公司	303,082.69	
	杭州左铃右漫服饰有限公司	50,000.00	
合同负债			
	杭州微洱网络科技有限公司		13,022.98
	中鸿化妆品(佛山)有限公司	8,046.64	

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	146,346,215.45
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司授予股票期权的行权价格为 16.40 元/股，自授予登记完成之日（2021 年 3 月 30 日）起 14 个月后、26 个月后、38 个月后的首个交易日起分三期行权，行权比例分别为 50%、30%、20%。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	公司授予的限制性股票的行权价格为 9.11 元/股，自授予登记完成之日（2021 年 4 月 30 日）起 14 个月后、26 个月后、38 个月后的首个交易日起分三期解除限售，解除限售比例分别为 50%、30%、20%。

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司授予的限制性股票权益工具的公允价值为 7.15 元/股，即等于授予日 2021 年 2 月 4 日公司股票收盘价 16.26-行权价 9.11=7.15 元/股； 公司授予的股票期权的公允价值采用布莱克-斯特尔斯期权定价模型测算确定。
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的股权激励对象的离职情况（每一名激励对象的限制性股票及股票期权授予数量不同，因此需根据最新取得的全部 208 名激励对象的离职情况计算可行权的限制性股票及股票期权数量）、公司层面的业绩考核预期及个人层面业绩考核预期确定。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	69,115,994.23
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	69,232,651.25

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

□ 适用 √ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

根据公司2021年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，本公司拟向子公司遥望网络中高层管理人员及骨干员工（240 人）股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A股）560万股，每股面值1元，授予限制性股票价格为9.11元/股。授予股票期权5040万份，行权价格为每份 16.40 元。鉴于18名激励对象由于个人原因自愿放弃公司拟授予其的全部股票期权共计 207.3312 万份、全部限制性股票共计23.0368万股，本公司组织召开第四届董事会第三十次会议，同意对股权激励计划激励对象人数及授予权益数量进行调整。调整后，股票期权授予的激励对象人数由 240 人调整为 222 人，股票期权授予总量由 5040.00 万份调整为 4832.6688 万份，限制性股票授予的激励对象人数由240人调整为222人，限制性股票授予总量由560.00 万股调整为536.9632万股。在限制性股票实际出资缴款过程中，由于个人原因又有14名股权激励对象放弃公司拟授予其的全部股票期权255.2112万份及全部限制性股票5.32万股，最终授权公司股票期权激励对象为208人，授予股票期权4,784.7888万份、授予限制性股票531.6432万股。

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 未决诉讼或仲裁形成的或有事项及其财务影响

(1) 2021年11月9日，本公司对BHG（北京）百货有限公司提起民事诉讼，诉讼案件号：北京西城区人民法院（2022）京0102民初5639号，诉讼事由：BHG（北京）百货有限公司未按合同约定支付货款，本公司要求BHG（北京）百货有限公司支付货款退回保证金并支付逾期支付货款对应的利息，截至目前该事项尚未判决。

(2) 2021年7月5日虞沙鸥对本公司提起民事诉讼，诉讼事由：本公司生产和销售的产品侵犯其第21872851号和第34114508号商品专用权，要求停止侵权，并赔偿对应的经济损失。2021年12月10日，根据浙广东省佛山市禅城区人员法院裁定书（（2021）粤0604民初19811号，本公司侵犯其第21872851号和第34114508号商品专用权并支付其经济损失及合理费用11万元，本公司已提起二审诉讼，截至目前该事项尚未判决。

(3) 2021年8月30日，本公司之子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司对广州市巧美化妆品有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：2017年10月8日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与广州市巧美化妆品有限公司签订《广告发布合同》，由北京时尚锋迅信息技术有限公司为广州市巧美化妆品有限公司在网站OnlyLady女人志提供广告服务，广告费总计115万元，广告服务周期自2017年10月8日至2018年9月30日。双方约定被告广州市巧美化妆品有限公司分三次付款，应于广告发布期限结束后30天内付清全款，逾期付款违约金每日按照未付款金额的万分之五计算。合同签订后，北京时尚锋迅信息技术有限公司依约履行了义务，但是广州市巧美化妆品有限公司未按照合同约定全额付款，截止起诉时止，尚欠345,000.00元未支付，北京时尚锋迅信息技术有限公司要求广州市巧美化妆品有限公司支付广告费和违约金。

于2022年1月26日广州市白云区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司的法定代表人李刚及委托代理人魏晓东，被告广州市巧美化妆品有限公司的法定代表人陈穗洲及委托代理人陈雷、余颖仪到庭参加诉讼。

根据广东省广州市白云区人民法院民事判决书（（2021）粤0111民初34244号）判决如下：一、广州市巧美化妆品有限公司支付北京时尚锋迅信息技术有限公司345,000.00元广告费并按照中国人民银行同期同类一年期贷款利率四倍，从2018年10月31日起计至2019年8月19日止，再按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款报价利率的四倍，从2019年8月20日计至清偿之日止）支付违约金，如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。二、案件受理费4,508.2元，由被告广州市巧美化妆品有限公司负担并于本判决生效之日起五日内向原告北京时尚锋迅信息技术有限公司支付。

于2022年2月9日，广州市巧美化妆品有限公司提起民事上诉，上诉请求：一、请求法院撤销广东省广州市白云区人民法院作出的（（2021）粤0111民初34244号）民事判决，依法改判。二、本案一审、二审的诉讼费由北京时尚锋迅信息技术有限公司承担。广州市巧美化妆品有限公司上诉理由：一、北

京时尚锋迅信息技术有限公司在一审判决中未出示执行期间全部的广告发布日期、发布内容链接等，无法证明已完全履行合同的全部义务。二、依据一审北京时尚锋迅信息技术有限公司提供的证据，认为公司未履行部分执行内容，发布日期与合同约定日期不一致，只提供硬广资源投放截图，无法证明软性资源已按照合同约定投放。针对以上广州市巧美化妆品有限公司的上诉状广东省广州市中级人民法院将于2022年4月19日开庭审理。

截至2021年12月31日，广州市巧美化妆品有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司广告费345,000.00元账龄为3-4年，北京时尚锋迅信息技术有限公司按100%的比例计提了坏账准备。

(4) 2021年8月30日，本公司之子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司对维构（上海）文化传媒有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：2016年7月4日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与被告维构（上海）文化传媒有限公司签订《广告发布合同》，由北京时尚锋迅信息技术有限公司为被告维构（上海）文化传媒有限公司在网站OnlyLady女人志提供广告服务，广告费总计247,234.40元，广告服务周期自2016年6月1日至2016年12月31日。双方约定被告维构（上海）文化传媒有限公司分四次付款，应于2016年12月2日前付清全款，逾期付款违约金每日按照未付款金额的万分之二计算。合同签订后，北京时尚锋迅信息技术有限公司依约履行了义务，但是被告维构（上海）文化传媒有限公司未按照合同约定全额付款，截止起诉时止，尚欠247,234.40元未支付。北京时尚锋迅信息技术有限公司要求维构（上海）文化传媒有限公司支付广告费和违约金。

针对前述诉讼将于2022年05月07日在北京市海淀区人民法院开庭。

截至2021年12月31日，维构（上海）文化传媒有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司广告费247,234.40元，账龄为5年以上，北京时尚锋迅信息技术有限公司已按100%的比例计提了坏账准备。

(5) 2020年2月17日，本公司之子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司对汉美新港商务服务（北京）有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：北京时尚锋迅信息技术有限公司因承租位于北京市朝阳区朝外头条甲93号的办公用房，租期2016年10月1日至2019年9月30日，向汉美财富世纪（北京）投资有限公司支付了租金保证金及门禁卡押金合计747,840.00元。2019年6月3日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与汉美新港商务服务（北京）有限公司签订《保证金按时退还协议》，约定在2019年9月30日租赁期满后15个工作日内即2019年10月25日前，由汉美新港商务服务（北京）有限公司退还保证金，逾期付款的按照款项总额的千分之一/日的标准向北京时尚锋迅信息技术有限公司支付违约金直至返还全额保证金。截止起诉时止，全部款项未支付，公司要求汉美新港商务服务（北京）有限公司返还租赁保证金735,840.00元及门禁卡押金12,000.00元，并支付逾期付款违约金，按照保证金总额的每日千分之一计算，从2019年10月25日计算至保证金返还之日止。

于2020年8月17日北京市朝阳区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司的法定代表人张泽民及委托代理人魏晓东到庭参加诉讼，被告经法院传唤未到庭参加诉讼。

审理中，北京时尚锋迅信息技术有限公司申请，法院作出裁定书，裁定查封、扣押、冻结被告名下价值781,492.80元的财产。

根据北京市朝阳区人民法院2020年8月27日出具的民事判决书（（2020）京0105民初15324号）判决如下：一、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内退还本公司租赁保证金735,840.00元、门禁卡押金12,000.00元。二、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内以735,840.00为基数，按每日千分之一的标准，给付北京时尚锋迅信息技术有限公司2019年10月26日起至租赁保证金735,840.00元返还之日止的滞纳金。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费11614元、保全费4427元及公告费560元由被告汉美新港商务服务（北京）有限公司负担，于本判决生效后7日内交纳。

截至2021年12月31日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司租赁保证金747,840.00元及相应滞纳金，该案件虽已完成审理判决，但汉美新港商务服务（北京）有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。依据北京市朝阳区人民法院限制消费令（（2020）京0105执37030

号)，依法对汉美新港商务服务（北京）有限公司及法定代表人姜波采取限制消费措施。截止报告日，本案依然在强制执行期间。

截至2021年12月31日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司租赁保证金747,840.00元，账龄为5年以上，根据汉美新港商务服务（北京）有限公司的状况等多方面因素，北京时尚锋迅信息技术有限公司按50%的比例计提了坏账准备。

(6) 2020年2月17日，本公司之子公司北京时欣信息技术有限公司对汉美新港商务服务（北京）有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：北京时欣信息技术有限公司因承租位于北京市朝阳区朝外头条甲93号的办公用房，租期2016年10月1日至2019年9月30日，向汉美财富世纪（北京）投资有限公司支付了租金保证金及门禁卡押金合计500,750.90元。2019年6月3日，本公司与汉美新港商务服务（北京）有限公司签订《保证金按时退还协议》，约定在2019年9月30日租赁期满后15个工作日内即2019年10月25日前，由汉美新港商务服务（北京）有限公司退还保证金，逾期付款的按照款项总额的千分之一/日的标准向本公司支付违约金直至返还全额保证金。截止起诉时止，全部款项未支付，公司要求汉美新港商务服务（北京）有限公司返还租赁保证金492,750.90元及门禁卡押金8,000.00元，并支付逾期付款违约金，按照保证金总额的每日千分之一计算，从2019年10月25日计算至保证金返还之日止。

于2020年8月17日北京市朝阳区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时欣信息技术有限公司的法定代表人张泽民及委托代理人魏晓东到庭参加诉讼，被告经法院传唤未到庭参加诉讼。

审理中，经北京时欣信息技术有限公司申请，法院作出裁定书，裁定查封、扣押、冻结被告名下价值523,284.69元的财产。

根据北京市朝阳区人民法院2020年8月27日出具的民事判决书（（2020）京0105民初15411号）判决如下：一、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内退还北京时欣信息技术有限公司租赁保证金492,750.90元、门禁卡押金8,000.00元。二、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内以492,750.90元为基数，按每日千分之一的标准，给付北京时欣信息技术有限公司2019年10月26日起至租赁保证金492,750.90元返还之日止的滞纳金。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费9032元、保全费3136元及公告费560元由被告汉美新港商务服务（北京）有限公司负担，于本判决生效后7日内交纳。

截至2021年12月31日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时欣信息技术有限公司租赁保证金500,750.90元及相应滞纳金，该案件虽已完成审理判决，但汉美新港商务服务（北京）有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。依据北京市朝阳区人民法院限制消费令（（2020）京0105执37030号），依法对汉美新港商务服务（北京）有限公司及法定代表人姜波采取限制消费措施。截止报告日，本案依然在强制执行期间。

截至2021年12月31日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时欣信息技术有限公司租赁保证金500,750.90元，账龄为5年以上，根据汉美新港商务服务（北京）有限公司的状况等多方面因素，北京时欣信息技术有限公司按50%的比例计提了坏账准备。

1. 对外提供债务担保形成的或有事项及其财务影响

为关联方提供担保详见附注十一、（五）

截至2021年12月31日，本公司不存在为非关联方单位提供保证情况。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股份回购	<p>本公司于 2021 年 12 月 29 日召开第四届董事会第四十四次会议、第四届监事会第二十七次会议，于 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。根据《公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》相关规定以及 2021 年第二次临时股东大会的授权，鉴于公司本激励计划授予限制性股票的激励对象中 23 人离职，已不再具备激励对象资格，公司拟向上述 23 名激励对象回购全部已获授但尚未解除限售的限制性股票，本次回购注销的限制性股票合计 91,440 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 909,841,215 股减少为 909,749,775 股，注册资本也相应由 909,841,215 元变更为人民币 909,749,775 元。截至 2022 年 1 月 21 日止，本公司以货币资金支付了此次限制性股票激励回购款项合计人民币 833,018.40 元，减少股本人民币 91,440.00 元。</p>		
重大经营战略调整	为进一步推进公司经营战		

	<p>略，以最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型，公司拟通过佛山星期六鞋业有限公司整合公司鞋类销售相关业务及资产，鞋类业务商标等除外，整合完成后，公司拟转让全资子公司星期六鞋业 100% 股权。本次交易价格将参考佛山星期六鞋业有限公司的审计、评估结果确定，待交易价格确定后，本次交易需再次提交本公司董事会审议，提交本公司股东大会（如决策程序需要）审议。</p>		
--	---	--	--

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

1. 债权人披露情况

(1) 债务重组情况

债务重组方式	债权账面价值	债务重组损失金额	长期股权投资或权益工具投资增加金额	占债务人股份总额的比例(%)
低于债权账面价值的现金收回债权			—	—
以非现金资产收回债权	5,199,345.89	846,577.89	—	—
债权转为长期股权投资或权益工具投资				
修改其它债务条件			—	—
混合重组方式				
合计	5,199,345.89	846,577.89		

(2) 公允价值的确定方法及依据

项目	公允价值金额	确定方法及依据
非现金资产	4,352,768.00	按照协议约定
债权转成的长期股权投资或权益工具投资		
修改其他条件后的债权		

(3) 债务重组的主要内容

本公司之子公司霍尔果斯青山网络科技有限公司与福建省泓美网络科技有限公司、福建省中台汇商业管理有限公司于2020年开展茶叶购销、联运等茶叶项目相关业务，截至2021年12月1日，经霍尔果斯青山网络科技有限公司与福建省泓美网络科技有限公司确认已终止合作，并确认茶叶项目涉及的货款及资金共计5,200,364.19元，自合作终止日起，相关资产的全部权利均归霍尔果斯青山网络科技有限公司所有，货物的价值为4,352,768.00元，霍尔果斯青山网络科技有限公司免除福建省泓美网络科技有限公司846,577.89元债务。截至2021年12月31日，霍尔果斯青山网络科技有限公司已收到相关货物。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营

						利润
--	--	--	--	--	--	----

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以服务类型为基础确定报告分部，因未按服务类型分部分别进行资产考核，各分部统一财务核算，无法划分资产总额与负债总额。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	本期发生额【收入】	本期发生额【成本】	上期发生额【收入】	上期发生额【成本】	分部间抵销	合计
服装鞋类行业	537,624,017.79	455,054,682.82	647,646,363.72	484,960,221.92		
互联网广告及社交电商行业	2,266,399,452.12	1,900,063,555.26	1,486,329,657.58	1,067,794,409.76		
其他	7,168,394.57	1,876,428.81	16,967,746.94			
合计	2,811,191,864.48	2,356,994,666.89	2,150,943,768.24	1,552,754,631.68		

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59	100.00%		4,564,984.44	0.45%	4,564,984.44	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,175,324,458.96	99.78%	61,394,789.27	5.22%	1,113,929,669.69	1,009,618,979.06	99.55%	93,788,635.09	9.29%	915,830,343.97
其中:										
合并范围内关联方应收账款	527,716,385.82	44.80%			527,716,385.82	219,750,857.56	21.67%			219,750,857.56
鞋帽、服饰类商品销售款	647,608,073.14	54.98%	61,394,789.27	9.48%	586,213,283.87	789,868,121.50	77.88%	93,788,635.09	11.87%	696,079,486.41
合计	1,177,934,047.55	100.00%	64,004,377.86	5.43%	1,113,929,669.69	1,014,183,963.50	100.00%	98,353,619.53	9.70%	915,830,343.97

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
UNIVERSALVICTORY COLTDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算
合计	2,609,588.59	2,609,588.59	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	790,851,255.08
3 个月以内 (含 3 个月)	350,747,260.00

3个月-1年(含1年)	440,103,995.08
1至2年	363,440,862.31
2至3年	20,905,777.56
3年以上	2,736,152.60
3至4年	2,736,152.60
合计	1,177,934,047.55

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	4,564,984.44			1,955,395.85		2,609,588.59
按组合计提预期信用损失的应收账款	93,788,635.09	10,253,769.96		32,063.05	-42,615,552.73	61,394,789.27
合计	98,353,619.53	10,253,769.96		1,987,458.90	-42,615,552.73	64,004,377.86

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,987,458.90

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
苏州市新苏国际购物中心有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	1,955,395.85	工商执照被吊销	管理层审批	否
聚尚电子商务(上海)有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	32,063.05	工商执照被吊销	管理层审批	否
合计	--	1,987,458.90	--	--	--

应收账款核销说明:

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	557,707,302.93	47.35%	45,137,381.02
第二名	66,083,297.20	5.61%	15,269,305.90
第三名	20,294,513.83	1.72%	608,835.41
第四名	2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59
第五名	929,287.88	0.08%	58,456.73
合计	647,623,990.43	54.98%	--

2、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,859,386,890.06	19,421,970.77
合计	1,859,386,890.06	19,421,970.77

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位: 元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明:

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	767,364.69	1,871,385.15
往来款	1,849,586,426.32	
押金、保证金	8,382,256.36	11,430,558.77
应收暂付款	3,777,165.75	9,924,175.08
合计	1,862,513,213.12	23,226,119.00

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额		3,804,148.23		3,804,148.23
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提		880,913.22	943,460.42	1,824,373.64

本期核销		1,558,738.39	943,460.42	2,502,198.81
2021 年 12 月 31 日余额		3,126,323.06		3,126,323.06

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,851,971,739.20
1 至 2 年	663,214.31
2 至 3 年	3,366,617.88
3 年以上	6,511,641.73
3 至 4 年	6,511,641.73
合计	1,862,513,213.12

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,502,198.81

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司	押金保证金	600,000.00	2015 年度之前发生融资项目，因项目终止对方不退回保证金	管理层审批	否

广州富力嘉盛置业发展有限公司	其他	284,026.55	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
里贝瑞森（北京）国际贸易有限公司	押金保证金	239,922.00	经营异常	管理层审批	否
广东省佛山市南海区航空服务有限公司	其他	236,432.93	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
温州市嘉特皮革有限公司	代垫款项（应收暂付款）	99,999.39	经营状态异常	管理层审批	否
广州金汇通投资有限公司	押金、保证金	87,500.00	经营状态异常	管理层审批	否
深圳茂业商厦有限公司南山百货分公司	押金、保证金	87,417.50	经营状态异常	管理层审批	否
广州市仲远工贸有限公司	代垫款项（应收暂付款）	64,251.50	经营状态异常	管理层审批	否
东莞市卡缙蔓服饰有限公司	押金保证金	57,265.20	双方不合作，货品押金无法收回	管理层审批	否
东莞市东城建华五金塑胶制品厂	代垫款项（应收暂付款）	53,031.64	经营状态异常	管理层审批	否
广州市白云区新市艺龙有机玻璃工艺厂	其他	44,150.13	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
深圳市罗湖区利业文具商行	代垫款项（应收暂付款）	43,053.10	经营状态异常	管理层审批	否
北京亿品成相文化传播有限公司	押金保证金	40,107.16	双方不合作，货品押金无法收回	管理层审批	否
厦门大陆春天百货有限公司	押金、保证金	39,826.01	经营状态异常	管理层审批	否
深圳市金骐集团有限公司	其他	39,654.00	以前年度预付的装修款尾款，预计无法收回	管理层审批	否
佛山市顺德区伦教昌盛塑料制品厂	代垫款项（应收暂付款）	37,031.72	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市南海区艾酷鞋厂	代垫款项（应收暂付款）	35,403.71	经营状态异常	管理层审批	否
上海捷爱斯展览服务有限公司	代垫款项（应收暂付款）	28,799.97	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市威华誉五金电	代垫款项（应收暂	28,000.00	经营状态异常	管理层审批	否

器有限公司	付款)				
中山裕北涂料有限公司	其他	25,890.00	以前年度预付的装修款尾款, 预计无法收回	管理层审批	否
成都人民商场(集团)绵阳有限公司茂业百货分公司	押金、保证金	25,425.00	经营状态异常	管理层审批	否
茂业物流股份有限公司商城商场分公司	押金、保证金	25,048.00	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市南海区华联橡胶原料有限公司	代垫款项(应收暂付款)	24,301.00	经营状态异常	管理层审批	否
广州市瑞堡物业管理有限公司	押金、保证金	22,500.00	经营状态异常	管理层审批	否
沈阳时尚新世界百货有限公司	押金、保证金	20,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
中山市佳威塑料制品有限公司	代垫款项(应收暂付款)	19,195.39	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市禅城区新城装饰材料贸易部	其他	16,780.50	以前年度预付的装修款尾款, 预计无法收回	管理层审批	否
葛叶凤	备用金	15,902.00	经营状态异常	管理层审批	否
佛山市榕兴纸品有限公司	代垫款项(应收暂付款)	14,414.49	经营状态异常	管理层审批	否
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司南充商都	押金、保证金	13,699.00	经营状态异常	管理层审批	否
华润置地(赣州)商业管理有限公司	押金、保证金	13,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
大商股份有限公司齐齐哈尔新玛特购物广场	押金、保证金	12,900.00	经营状态异常	管理层审批	否
苏州市新苏国际购物中心有限公司	押金、保证金	12,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
北京华联综合超市股份有限公司南京江宁分公司	押金、保证金	11,863.00	经营状态异常	管理层审批	否
北京西单太平洋百货有限公司	押金、保证金	11,000.00	经营状态异常	管理层审批	否
合计	--	2,429,790.89	--	--	--

其他应收款核销说明:

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收暂付款	636,000.00	2-3 年	3.41%	318,000.00
第二名	押金	547,582.00	1-2 年、3 年以上	2.94%	
第三名	应收暂付款	364,443.36	1 年以内	1.96%	18,222.17
第四名	押金	350,000.00	2-3 年	1.88%	
第五名	押金	344,664.00	2-3 年	1.85%	
合计	--	2,242,689.36	--	12.04%	336,222.17

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,583,128,995.76	194,659,894.46	2,388,469,101.30	2,472,966,613.78	194,659,894.46	2,278,306,719.32
对联营、合营企业投资	50,456,532.51		50,456,532.51	44,486,239.65		44,486,239.65
合计	2,633,585,528.27	194,659,894.46	2,438,925,633.81	2,517,452,853.43	194,659,894.46	2,322,792,958.97

(1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
佛山星期六鞋业有限公司	0.00					0.00	10,000,000.00
上海淘趣电子商务有限公司	900,000.00					900,000.00	
海普(天津)制鞋有限公司	155,274,205.54					155,274,205.54	184,659,894.46
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	2,300,000.00					2,300,000.00	

佛山丽菲鞋业有限公司	1,000,000.00									1,000,000.00	
广东兆博时尚数据科技有限公司	510,000.00									510,000.00	
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)	158,347,360.96									158,347,360.96	
杭州遥望网络科技有限公司	1,955,708,052.82	110,155,381.98								2,065,863,434.80	
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	4,267,100.00	7,000.00								4,274,100.00	
合计	2,278,306,719.32	110,162,381.98								2,388,469,101.30	194,659,894.46

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州亿动非凡网络科技有限公司	11,177,242.34			-327,833.84							10,849,408.50	
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)												
杭州佳时凡神投资合伙企业	7,729,334.98			-189,912.42							7,539,422.56	

(有限合伙)											
佛山市中麒麟贸易有限公司	11,311,981.65			6,044,592.68						17,356,574.33	
杭州宏臻商业有限公司	12,211,652.52			2,499,474.60						14,711,127.12	
杭州欣逸商业有限公司				966,810.40					-966,810.40		
杭州泓华商业有限公司	2,056,028.16			-2,056,028.16							
小计	44,486,239.65			6,937,103.26					-966,810.40	50,456,532.51	
合计	44,486,239.65			6,937,103.26					-966,810.40	50,456,532.51	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	601,412,289.17	554,790,226.35	717,171,001.87	493,554,340.12
其他业务	6,900,924.97	1,876,428.81	8,651,146.28	
合计	608,313,214.14	556,666,655.16	725,822,148.15	493,554,340.12

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	608,313,214.14		608,313,214.14
其中：			
服装鞋类	601,412,289.17		601,412,289.17
其他	6,900,924.97		6,900,924.97
按经营地区分类			
其中：			

市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类	608,313,214.14			608,313,214.14
其中:				
在某一时点转让	574,656,870.34			574,656,870.34
在某一时段内转让	33,656,343.80			33,656,343.80
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类	608,313,214.14			608,313,214.14
其中:				
线上销售	4,851,336.18			4,851,336.18
线下销售	603,461,877.96			603,461,877.96
合计	608,313,214.14			608,313,214.14

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于 2022 年度确认收入, 0.00 元预计将于 2023 年度确认收入, 0.00 元预计将于 2024 年度确认收入。

其他说明:

无

5、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	6,937,103.26	8,687,165.39
处置长期股权投资产生的投资收益		7,069,440.18
取得子公司分红	12,976,453.04	
合计	19,913,556.30	15,756,605.57

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,597,948.51	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	29,919,775.32	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	47,928.09	
债务重组损益	-846,577.89	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,206,641.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,698,775.88	
减：所得税影响额	2,649,548.66	
少数股东权益影响额	294,972.27	
合计	20,282,419.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-18.72%	-0.90	-0.90

扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.26%	-0.92	-0.92
-------------------------	---------	-------	-------

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

星期六股份有限公司

董事长：谢如栋

二〇二二年四月二十八日