

昆山亚香香料股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
投资风险特别公告

保荐机构（联席主承销商）：平安证券股份有限公司

联席主承销商：广发证券股份有限公司

根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司行业分类指引》（2012年修订），昆山亚香香料股份有限公司（以下简称“亚香股份”、“发行人”或“公司”）所属行业为“化学原料和化学制品制造业”（行业代码为“C26”）。中证指数有限公司发布的化学原料和化学制品制造业（C26）最近一个月静态平均市盈率为17.38倍（截至2022年6月7日，T-4日）。本次发行价格35.98元/股对应的发行人2021年扣除非常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润的摊薄后市盈率为32.71倍，高于中证指数有限公司2022年6月7日发布的发行人所处行业最近一个月平均静态市盈率17.38倍，超出幅度为88.20%；高于同行业可比公司2021年扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率28.86倍，超出幅度为13.34%，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

发行人和联席主承销商提请投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

发行人首次公开发行人民币普通股（A股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会委员审议通过，并已获中国证监会同意注册（证监许可〔2022〕892号）。

本次发行的保荐机构（联席主承销商）为平安证券股份有限公司（以下简称“平安证券”、“保荐机构（联席主承销商）”或“联席主承销商”），联席主承销商为广发证券股份有限公司（以下简称“广发证券”、“联席主承销商”，平安证券及广发证券合称“联席主承销商”）。

经发行人和联席主承销商协商确定，本次发行股份数量2,020.00万股，占发行后总股本的25.00%。全部为公开发行新股，发行人股东不进行老股转让。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

发行人、联席主承销商特别提请投资者关注以下内容：

1、本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。

本次发行的战略配售由联席主承销商负责组织实施；初步询价和网下发行由联席主承销商通过深交所网下发行电子平台组织实施；网上发行通过深交所交易系统。

2、初步询价结束后，发行人和联席主承销商根据《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）规定的剔除规则，在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后，协商一致将拟申购价格高于44.34元/股（不含）的配售对象全部剔除；拟申购价格为44.34元/股，且申购数量小于300万股（不含）的配售对象全部剔除；将拟申购价格为44.34元/股，申购数量等于300万股，且申购时间同为2022年6月7日14:54:44:534的配售对象中，按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象申报顺序从后到前剔除46个配售对象。

以上过程共剔除69个配售对象，对应剔除的拟申购总量为19,990万股，约占本次初步询价剔除不符合要求投资者报价后拟申购数量总和1,976,260万股的1.0115%。

剔除部分不得参与网下及网上申购。

3、发行人和联席主承销商根据初步询价结果，综合考虑有效认购倍数、发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为35.98元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2022年6月13日（T日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2022年6月13日（T

日),其中,网下申购时间为**9:30-15:00**,网上申购时间为**9:15-11:30, 13:00-15:00**。

4、发行人与联席主承销商协商确定的发行价格为**35.98元/股**,本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售仅有发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划。根据最终确定的价格,最终战略配售数量为**1,083,935股**,占本次发行数量的**5.37%**。

本次发行初始战略配售数量为**3,030,000.00股**,占本次发行数量的**15.00%**。最终战略配售数量为**1,083,935股**,占本次发行数量的**5.37%**,初始战略配售与最终战略配售的差额**1,946,065股**将回拨至网下发行。

5、本次发行价格**35.98元/股**对应的市盈率为:

(1) 24.48倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

(2) 23.83倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

(3) 32.71倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);

(4) 31.84倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

6、本次发行价格为**35.98元/股**,请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1) 根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订), 亚香股份所属行业为“化学原料和化学制品制造业”(行业代码为“C26”)。截至2022年6月7日(T-4日), 中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为17.38倍, 请投资者决策时参考。

截至2022年6月7日(T-4日)可比上市公司市盈率情况如下:

代码	简称	2021年扣非前EPS (元/股)	2021年扣非后EPS (元/股)	T-4日股票收盘价 (元/股)	对应的静态市盈率-扣非前(2021年)	对应的静态市盈率-扣非后(2021年)
300741.SZ	华宝股份	1.6308	1.3800	26.88	16.48	19.48
603020.SH	爱普股份	0.4923	0.3011	10.23	20.78	33.97
002001.SZ	新和成	1.3990	1.3420	22.03	15.75	16.42
002597.SZ	金禾实业	2.0985	1.7734	38.31	18.26	21.60
300856.SZ	科思股份	1.1771	1.0180	53.80	45.71	52.85
300886.SZ	华业香料	0.2354	0.1441	30.50	129.55	211.69
平均值(剔除异常值华业香料)					23.39	28.86

数据来源: Wind资讯, 数据截至2022年6月7日(T-4日)。

注: 1、市盈率计算如存在尾数差异, 为四舍五入造成;

2、2021年扣非前/后EPS=2021年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本;

本次发行价格 35.98 元/股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润的摊薄后市盈率为 32.71 倍, 高于可比上市公司静态市盈率, 高于中证指数有限公司 2022 年 6 月 7 日(T-4 日)发布的“C26 化学原料和化学制品制造业”最近一个月平均静态市盈率, 存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

本次发行的定价合理性说明如下:

第一、品牌和客户资源优势: 公司经过多年的发展, 已成为我国香料香精行业的知名企业, 香料产品销售区域涵盖了我国及欧美、日本、东南亚等国家和地区, 积累了深厚的品牌和客户资源。公司与众多国内外知名公司建立了稳定的业务关系, 公司产品直接销售给国际十大香精香料公司中的奇华顿(Givaudan)、芬美意(Firmenich)、国际香料香精(IFF)、德之馨(Symrise)、花臣(Frutarom)、高砂(Takasago)等, 通过 ABT 等贸易商间接销售给曼氏、森馨等, 实现对十大国际香精香料公司的全覆盖。同时, 公司产品直接销售给玛氏箭牌、亿滋国际、高露洁、薇美姿、都市牧场等国内外知名快速消费品公

司。

此外，公司产品得到知名国际企业的认可。下游食品饮料、日用品企业对香料香精的生产商有较为严格的认证体系，为了长期保持产品特有的口感和香气，保持产品口味的稳定性。一旦确定后在较长时间内会保持稳定，通常不会对上游香精供应商进行大幅度的调整和更换，是公司核心优势之一。

第二、产品质量优势：经过多年的发展，公司形成了一支具有丰富行业经验和企业管理经验的管理队伍。凭借公司质保部和质控部严格的质量控制体系，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO22000:2005 和 CNCA/CTS0020-2008A (CCAA 0014-2014) 相关食品安全管理体系认证，公司部分产品已通过包括欧盟 REACH、美国 FDA、INTERTEK、印尼 MUI HALAL、苏州市伊斯兰教协会清真证明等在内的多项认证。

第三、技术优势：公司作为国内较早涉足天然香料研发、生产的厂商，经过多年的积累，已在天然香料的研发、生产方面具有较强的优势，天然香料产品逾 90 种。其中，公司的香兰素产品与德之馨等少数几家香兰素产品获得了美国 FDA 和 TTB 对于天然香兰素的认可。此外，公司能够及时地按照客户需求改进工艺，准确把握市场动向，每年推出新的产品，进一步促进了公司的研发能力，是公司的核心主要优势之一。

第四、品种丰富及细分市场领先优势：公司能够量产天香香料、合成香料和凉味剂三大系列共计逾 160 种，能满足下游领域较多品种需求。公司在香料品种和部分产品生产经营规模上的优势使公司能够满足下游香精厂商在香料质量一致性、批量供货及时性与稳定性，以及多品种集合采购等各方面的需求。同时，公司也能够提高原材料采购中的议价能力，充分降低生产成本，从而增强盈利能力以及抵御风险的能力。

发行人和联席主承销商提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

(2) 本次发行价格确定后，本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为 205 家，管理的配售对象个数为 5,072 个，约占剔除无效报价后所有配售对象总数的 75.95%；有效拟申购数量总和为 1,497,580 万股，约占剔除无效报价后申购总量的 75.78%，为战略配售回拨后，网上网下回拨前网下初始发行规模的 1,072.38 倍。

(3) 提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间存在的差异，网下投资者报价情况详见同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《金融时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《昆山亚香香料有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）。

(4) 《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）中披露的募集资金需求金额为52,000.00万元，本次发行价格35.98元/股对应融资规模为72,679.60万元，高于前述募集资金需求金额。

(5) 本次发行遵循市场化定价原则，在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意图报价，发行人与联席主承销商根据初步询价结果情况并综合考虑有效认购倍数、发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。

任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格，如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

(6) 投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，监管机构、发行人和联席主承销商均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

7、按本次发行价格35.98元/股和2,020.00万股的新股发行数量计算，预计发行人募集资金总额为72,679.60万元，扣除发行费用约为6,470.19万元后（不含增值税），预计募集资金净额为66,209.41万元。

本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

8、本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售方面，发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为国都证券创业板亚香股份1号战略配售集合资产管理计划，其获配股票限售期为12个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后，战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

9、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

10、网下投资者应根据《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》，于2022年6月15日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与初步配售数量，及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账，未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的，该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的，该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股，请按每只新股分别缴款。

网上投资者申购新股中签后，应根据《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2022年6月15日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐机构（联席主承销商）包销。

11、扣除最终战略配售数量后，当出现网下和网上投资者缴款认购的股份

数量合计不足本次公开发行数量的70%时，发行人和联席主承销商将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

12、配售对象应严格遵守中国证券业协会行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。提供有效报价网下投资者未参与申购或未足额申购，或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任，联席主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在深交所、北京证券交易所（以下简称“北交所”）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）股票市场各板块的违规次数合并计算。被列入限制名单期间，相关配售对象不得参与深交所、北交所、上交所股票市场各板块相关项目的网下询价和配售。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

13、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的，无论是否为有效报价，均不得参与网上申购。

14、网下、网上申购结束后，发行人和联席主承销商将根据总体申购的情况确定是否启用回拨机制，对网下、网上的发行数量进行调节。

15、本次发行结束后，需经深交所批准后，方能在深交所公开挂牌交易。如果未能获得批准，本次发行股份将无法上市，发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息返还给参与网上申购的投资者。

16、本次发行前的股份有限售期，有关限售承诺及限售期安排详见《招股意向书》。上述股份限售安排系相关股东基于发行人治理需要及经营管理的稳定性，根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

17、中国证监会、深交所、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

18、请投资者务必关注风险，当出现以下情况时，发行人及联席主承销商将协商采取中止发行措施：

- (1) 网下申购总量小于网下初始发行数量的；
- (2) 若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额申购的；
- (3) 扣除最终战略配售数量后，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%；
- (4) 发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；
- (5) 根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）第三十六条和《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则（2021年修订）》（深证上〔2021〕919号）第五条，中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和联席主承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和联席主承销商将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。投资者已缴纳认购款的，发行人、联席主承销商、深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司将尽快安排已经缴款投资者的退款事宜。中止发行后，在中国证监会同意注册的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所备案后，发行人和联席主承销商将择机重启发行。

19、拟参与本次发行申购的投资者，须认真阅读2022年6月1日（T-7日）披露于中国证监会指定网站（巨潮资讯网，网址www.cninfo.com.cn；证券时报网，网址www.stcn.com；证券日报网，网址www.zqrb.cn；中国证券网，网址www.cnstock.com；中证网，网址www.cs.com.cn；中国金融新闻网，网址www.financialnews.com.cn）上的《招股意向书》全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

20、本投资风险特别公告并不保证揭示本次发行的全部投资风险，建议投资者充分深入了解证券市场的特点及蕴含的各项风险，理性评估自身风险承受能力，并根据自身经济实力和投资经验独立做出是否参与本次发行申购的决定。

发行人：昆山亚香香料股份有限公司
保荐机构（联席主承销商）：平安证券股份有限公司
联席主承销商：广发证券股份有限公司

2022年6月10日

（此页无正文，为《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之盖章页）

发行人：昆山亚香香料股份有限公司



2022年6月10日

（此页无正文，为《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之盖章页）



保荐机构（联席主承销商）：平安证券股份有限公司

2022年6月10日

(此页无正文,为《昆山亚香香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》之盖章页)

联席主承销商: 广发证券股份有限公司



2022年6月10日