

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2022068

## 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	729,347,900.99	701,888,451.22	3.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	23,746,244.26	11,359,646.44	109.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,482,000.65	7,664,616.00	128.09%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-34,231,059.36	49,106,323.51	-169.71%
基本每股收益（元/股）	0.0253	0.0121	109.09%
稀释每股收益（元/股）	0.0253	0.0121	109.09%
加权平均净资产收益率	1.54%	0.76%	0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,380,096,037.17	2,497,773,773.79	-4.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,554,953,186.41	1,532,494,323.58	1.47%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,110	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高学明	境内自然人	48.41%	453,689,825	354,646,069		
冯进军	境内自然人	4.81%	45,081,991	0.00		
高学林	境内自然人	3.38%	31,642,659	0.00		
史寿庆	境内自然人	0.73%	6,865,317	0.00		
高华一汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	0.52%	4,871,100	0.00		
崔凯峰	境内自然人	0.32%	2,985,000	0.00		
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0.00		
蔡永其	境内自然人	0.21%	2,000,000	0.00		
蔡杰	境内自然人	0.21%	2,000,000	0.00		
中国建设银行股份有限公司—广发中证全指建筑材料指数型发起式证券投资基金	其他	0.21%	1,980,940	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	崔凯峰为信用交易担保证券账户持股，持股数量为 2,985,000 股。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

公司主要从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造、销售。公司依托在玻璃深加工方面长久积累下来的技术优势，积极拓展延伸，从事的主要产品包括玻璃钢化设备、高端深加工玻璃等核心产品，并在此基础上进一步拓展了低辐射 Low-E 镀膜设备、玻璃深加工自动化连线、玻璃切割设备、仓储系统、“三元流”风机等产业产品。现已经发展形成由洛阳、上海、天津三大基地集研发、设计、制造和销售为一体，具有持续自主创新能力的高新技术企业。

#### （一）行业情况

2022 年上半年，受俄乌冲突、疫情反复、美联储加息等影响，全球经济滞胀风险上升，不确定因素明显增加。中国经济在面对内外部强大压力之下，实现了上半年 GDP 同比增长 2.5% 的成绩。2022 年 1-6 月份全国规模以上工业企业实现利润总额 42,702.2 亿元，同比增长 1.0%。1—6 月份，在 41 个工业大类行业中，16 个行业利润总额同比增长，25 个行业下降，制造业实现利润总额 31,893.1 亿元，下降 10.4%。（数据来源：国家统计局）2022 年 1-6 月，全国累计生产平板玻璃 51,460.41 万重量箱，同比增加 0.40%，全国钢化玻璃产量 27,021.6 万平方米，同比下降 9.7%。（数据来源：中商产业研究院数据库）

公司所从事的深加工玻璃设备及产品属于玻璃深加工行业，玻璃深加工行业相关产品，有近千个细分品种，我国已形成门类齐全的深加工玻璃体系，下游市场的需求与宏观经济的发展、我国的城镇化率以及固定资产投资的增长密切相关。我国玻璃深加工行业的市场化程度高、竞争充分、集中度低，中低端玻璃产品市场增长平缓，竞争较为激烈，产品质量参差不齐，整体处于供大于求的状态；而在中高端玻璃深加工市场，由于建筑理念的升级、高端制造业的发展等原因，市场对玻璃的环保性能、设计新颖性、工艺精度、品质等要求进一步提高，使得我国中高档深加工玻璃市场需求持续放大，供需状况较为平稳。

#### （二）市场地位

公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内 A 股上市公司，玻璃钢化设备更是公司支柱产业之一。自董事长高学明先生 1995 年研发的填补国内空白的第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电机组开始，公司不断挑战深加工玻璃的极限，通过技术研发创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能、深化节能降耗等举措，玻璃钢化设备市场占有率名列前茅，连续 20 年产销量稳居行业世界前列。累计已有超过 5,000 台北玻玻璃钢化设备在世界各地运行，其中包含圣戈班、旭硝子、南玻、福耀、信义、福莱特等诸多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界 110 多个国家及地区，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线业务覆盖率超过 80%。无论在技术能力还是生产运营规模方面都名列业内前茅。

深加工玻璃产品是公司的另一支柱产业，产品拥有美观、安全、节能等优点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗，提高美观度和安全性能。产品应用在国内外众多知名建筑上，诸如：北京大兴国际机场

玻璃工程、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家会议中心二期、国家大剧院、首都机场三期、上海中心、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔裙楼、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼等，还作为多家华为旗舰店、知名美国电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累积为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）。公司借助玻璃钢化设备及其他玻璃深加工设备长久积累下来的技术优势大力发展玻璃深加工产品，定位高端市场、差异化路线开展经营，多次缔造行业相关产品技术最高指标，引领行业发展。

公司参与编制了“钢化玻璃单位产品能耗测试方法”“建筑用安全玻璃——防火玻璃”“建筑用安全玻璃——钢化玻璃”“建筑用安全玻璃——夹层玻璃”“建筑用安全玻璃——均质钢化玻璃”的国家标准，“建筑玻璃安全技术要求”“结构玻璃”“钢化玻璃应力测量方法”“玻璃釉料”“玻璃弯曲测量方法——激光扫描法”“建筑平面玻璃平整度分级及验证方法”等行业标准和建材标准，进一步加强了公司品牌在玻璃深加工行业的地位。

报告期内，公司在全国铝门窗幕墙行业年会及阿尔法建筑大会上，一举收获“北极星至尊奖（小半径彩釉弯钢）”“行业突出贡献企业”“抗洪模范企业”“行业企业家”“建筑玻璃选择品牌”五项大奖。第五届建筑门窗幕墙行业金轩奖，公司一举囊括科技创新企业 TOP 榜、技术研发创新产品、设计理念创新产品、创新材料应用案例、年度影响力人物、行业技术引领人物、行业人气声量 TOP 榜七项大奖，充分彰显了北玻的行业影响力及产品创新实力。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司取得专利授权 350 项，其中发明专利 74 项、实用新型专利 273 项、外观设计专利 3 项；软件著作权保护 26 项；申请专利 611 项，其中申请发明专利 156 项、申请实用新型专利 452 项、申请外观设计专利 3 项；申请软件著作权 26 项。

### （三）主要业务、产品情况

#### 1、公司从事的主要业务和主要产品

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司目前拥有产品品类 300 多种，按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品。

#### （1）玻璃深加工设备

##### ①玻璃钢化机组

玻璃钢化机组，是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力，使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域，如：建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。

玻璃钢化机组，是公司支柱产业之一，报告期实现营业收入 3.78 亿元，占营业收入的比重为 51.76%。报告期，公司玻璃钢化设备板块继续深化推进模块化、智能化、标准化制造相关工作，完成部分产品的生产管理方式的现场生产测试，相关工作完成后可极大提高产品生产效率，缩短交货期，优化产品成本控制，从而进一步增强产品市场竞争力；持续加强优化技术迭代、创新，成立钢化新品研发部，筹划研发新一代 A 系列钢化设备产品，完成优化新型冷却段技术开发以及智能温控系统从而降低产品能耗指标，突破钢化生产自身极限，将玻璃钢化最大加工尺寸由 18 米提升至 24 米；深化客户服务水平，推出“钢化云”服务平台，进一步优化、便捷客户服务体验。

同时，公司自主研发生产的高产能超长连续式玻璃钢化生产设备，可用于光伏玻璃的生产加工过程，通过近年市场及客户检验，无论在设备的稳定性、生产产品的质量水平、设备的综合节能水平等诸多方面得到了广泛的认可及好评，仅报告期新增用于光伏玻璃的生产加工过程的连续式玻璃钢化生产设备订单 20 余台套。

##### ②其他玻璃深加工设备

三元流风机及相关设备，风机是国际范围内常见的传统的通用产品。北玻风机产品通过“三元流”技术在通风机行业应用为创新基础，普遍提升了风机的使用效率，重点解决了国产风机普遍存在的全压效率低、使用寿命短、易出现叶轮爆炸事故、振动和噪声值偏高、故障率高、检修维护困难等诸多问题，且已被客户广泛认可。公司风机产品主要为玻璃钢化设备所用的冷风机和高温风机；冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机；浮法线、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机及各类高、中、低压非标风机，共计 1,000 多种规格，产品也成功应用于和谐号、复兴号动车组主变压器冷却系统风机组、道路清扫车风机等。

自动化系统及相关设备，玻璃深加工产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺要求在加工前后需对玻璃进行

仓储管理、切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、印刷等处理。公司的自动化系统是将以上复杂的玻璃加工过程、管理实现工厂自动化整套解决方案，集中公司硬件、软件、工艺各资源团队，为业界带来集硬件、ERP、MES、网络化等全方位的自动化连线产品，为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。可广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。

低辐射镀膜玻璃设备，低辐射镀膜（Low-E）玻璃生产线用于生产低辐射镀膜（Low-E）玻璃，其具有对可见光透过率高及对中远红外线高反射的特性，与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有更优异的保温隔热效果、良好的透光性、能有效阻断紫外线透过，节能效果显著。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴等。

公司其他玻璃深加工设备报告期内合计实现营业收入 7,604.76 万元，占公司营业收入比重 10.43%。相关产品通过优化工艺、技术革新，调整产品结构、精益化生产等有效措施提升产品附加值、客户满意度以及市场占有率。

## （2）深加工玻璃产品

本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃以及由钢化玻璃或夹层玻璃组合加工而成的复合玻璃产品，即高强度安全隔音中空玻璃、高强度节能低辐射镀膜中空玻璃、高强度结构玻璃等等。深加工玻璃，以浮法玻璃为基本原料，根据使用要求，采用不同的加工工艺制成的具有特定功能的玻璃产品。主要根据其不同产品的特性运用于玻璃产品的各领域，如建筑物门窗、隔墙、幕墙玻璃等。

本公司玻璃深加工产品也参与应用在诸如：北京大兴国际机场、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、国家大剧院、北京南站、首都机场三期、上海中心、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、厦门金砖峰会主会场、青岛上合峰会主会场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼、国家网安基地展示中心等国家或地区的标志性建筑上，还成为多家华为旗舰店、北京 OPPO 旗舰店及世界著名美国高科技电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累积为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。

深加工玻璃产品，是公司另一支柱产业，报告期实现营业收入 2.63 亿元，占营业收入的比重为 36.12%。公司结合自身玻璃钢化设备、自动化设备、镀膜技术设备、风机技术设备的技术生产优势及行业领先的玻璃深加工工艺，继续定位高端市场、开展差异化路线相关工作。报告期内产品应用于诸如：惠灵顿会议中心、美国耶鲁大学创新思维中心、卡塔尔卢塞尔塔裙楼项目、北京城市副中心图书馆项目、上海博物馆东馆、国家会议中心二期项目、深圳坂田 G 区旗舰店、南京城墙博物馆、嘉兴火车站、隋唐大运河文化博物馆等国内外的标志建筑物上。公司在已有低辐射 Low-E 镀膜生产线上大力发展镀膜玻璃产品，2021 年公司在镀膜玻璃事业部新增大型低辐射镀膜玻璃生产线一条，该产线现已投入运营，为深加工玻璃板块规模及产品进一步扩大奠定基础。报告期内公司控股子公司天津北玻完成了世界首次生产出 23 米长、6 层 12mm 超白钢化 Sentryglas 夹层玻璃 PMU 深加工玻璃，再次奠定了北玻“超级玻璃”的行业标杆地位。

2022 年 1-6 月部分深加工玻璃产品展示：



惠灵顿会议中心



华为深圳坂田G区旗舰店



隋唐大运河文化博物馆



上海博物馆东馆



南京城墙博物馆



高松建设集团办公楼



卡塔尔卢塞尔塔裙楼



美国耶鲁大学创新思维中心

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

2022 年 8 月 26 日