

迪阿股份有限公司

2022 年半年度报告

2022-050

【2022 年 8 月】

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)林正海声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司可能面临的风险详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	33
第五节 环境和社会责任	34
第六节 重要事项	36
第七节 股份变动及股东情况	41
第八节 优先股相关情况	46
第九节 债券相关情况	47
第十节 财务报告	48

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、经公司法定代表人签署的 2022 年半年度报告原件；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司投资与证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
重庆得瑞	指	重庆得瑞珠宝有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
厦门迪阿珠宝	指	厦门迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝	指	沈阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
天津迪阿珠宝	指	天津迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿珠宝	指	成都迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
昆明迪阿珠宝	指	昆明迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
济南迪阿珠宝	指	济南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝	指	深圳市迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝首饰	指	沈阳迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
苏州迪阿珠宝	指	苏州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
苏州中钻迪阿珠宝	指	苏州中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京中钻迪阿珠宝	指	北京中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝	指	上海迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京迪阿珠宝	指	北京迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿珠宝	指	杭州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿真爱珠宝	指	成都迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京华钻迪阿珠宝	指	北京华钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿真爱珠宝	指	杭州迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
重庆迪阿珠宝	指	重庆迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
宁波迪阿珠宝	指	宁波迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉中钻迪阿珠宝	指	武汉中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉迪阿珠宝	指	武汉迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安迪阿珠宝	指	西安迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安迪阿珠宝首饰	指	西安迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
河南迪阿珠宝	指	河南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
郑州迪阿珠宝	指	郑州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司

深圳市迪阿珠宝首饰	指	深圳市迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝饰品	指	深圳市迪阿珠宝饰品有限公司，公司一级全资子公司
长沙迪阿珠宝	指	长沙迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）
DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
m ²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元
公司注册地址的邮政编码	518023
公司办公地址	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 12 层及 13 层
公司办公地址的邮政编码	518057
公司网址	http://www.darryringgroup.com
公司电子信箱	IR@darryring.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2022 年 02 月 22 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2022-004）

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
报告期初注册	2021 年 03 月 11 日	深圳市市场监督管理局	914403005538802391	914403005538802391	914403005538802391
报告期末注册	2022 年 05 月 30 日	深圳市市场监督管理局	914403005538802391	914403005538802391	914403005538802391
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2022 年 02 月 22 日、2022 年 06 月 01 日				
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网:www.cninfo.com.cn《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2022-004）、《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-031）				

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

报告期内，经公司董事会及股东大会审议，公司于 2022 年 2 月 18 日完成变更公司类型、注册资本、注册地址及《公司章程》备案登记，具体详见公司 2022 年 2 月 22 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2022-004）；于 2022 年 5 月 30 日完成变更公司经营范围及《公司章程》备案登记，具体详见公司 2022 年 6 月 1 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-031）。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,085,333,364.86	2,320,389,917.92	-10.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	578,525,541.12	728,794,282.68	-20.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	490,105,200.57	707,978,767.22	-30.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	468,244,631.05	914,788,497.21	-48.81%
基本每股收益（元/股）	1.45	2.02	-28.22%
稀释每股收益（元/股）	1.45	2.02	-28.22%
加权平均净资产收益率	8.08%	49.13%	-41.05%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,391,382,560.28	8,269,184,150.24	1.48%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,649,704,265.85	6,866,575,701.17	-3.16%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,000.00	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	162,770.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	13,062,106.34	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	103,299,410.24	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	449,196.88	
减：所得税影响额	28,555,143.66	
合计	88,420,340.55	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	8,007,601.78	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司所处行业发展状况

1、行业市场规模 7200 亿元，人均可支配收入提升驱动行业持续稳健增长

根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2021 中国珠宝行业发展报告》，2021 年中国珠宝首饰产业市场总规模约为 7200 亿元，与 2020 年的 6100 亿元同比增长 18%；其中，钻石产品市场规模约为 1000 亿元。而婚恋消费是钻石产品的主要需求来源，占比约为 58%，主要包括求婚戒指和结婚对戒。

受益于我国经济的不断发展，居民人均可支配收入持续稳步增长。根据《中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报》，全年全国居民人均可支配收入 35,128 元，比上年增长 9.1%。根据 De Beers 和世界银行数据，2018 年中国人均钻石珠宝需求仅为 7 美元/人，相较于美国 110 美元/人、日本 39 美元/人的水平有较大差距。从人均消费增速角度来看，2010-2021 年中国人均珠宝消费额增速 CAGR=8.46%，与人均 GDP、人均可支配收入的增长趋势基本契合。因此，随着人均可支配收入的提升，购买力进一步推进钻石需求量价双重释放，驱动中国钻石市场持续稳健增长。

2、行业集中度逐步提高，头部企业面临更大机遇

当前珠宝首饰行业竞争激烈，行业集中度较低。对于普通消费者来说，珠宝首饰的质量和难以甄别，因此资金实力强、品牌美誉度高且附有情感价值的商品更容易吸引其目光，从而推动行业集中度提升；对于珠宝首饰供应商来说，除了品牌宣传和推广以外，渠道拓展也成为竞争的关键。据欧睿咨询相关数据显示，中国珠宝行业的 CR10 (concentration rate10, 指行业内排名前 10 的公司市场占有率之和) 正逐年增加，已从 2016 年的 17.2% 上涨到 2020 年的 25.5%，但与中国香港、日本的 56%、49% 相比，仍有进一步提升空间。

3、婚庆刚需人群保持稳定，渗透率仍有上行空间

根据国家统计局数据，我国千禧一代（1980-1994 年出生）人口约为 3.3 亿，Z 世代（1995-2009 年出生）人口约为 2.6 亿。当下千禧一代已成为结婚主力，Z 世代正迈入结婚年龄，短期婚姻登记人数受经济下行及疫情影响有所下降；基于人口结构长期来看，预计未来较长一段时间内适婚年龄人口基数仍将维持较高水平。而千禧一代和 Z 世代的中国女性对于钻石镶嵌类的偏好远高于其他类型的珠宝，在选择婚庆珠宝时将会更多青睐钻石品类，有助于钻饰消费市场扩容。

根据 De Beers《2019 钻石行业洞察报告》数据，中国婚庆饰品的钻饰渗透率从 2005 年的 31% 上升至 2017 年的 47%，而同期美国、日本的渗透率分别为 70%、60%（日本订婚钻戒渗透率约为 60%，结婚对戒渗透率几乎达到 100%），婚恋场景下中国市场的钻戒渗透率仍有较大的提升空间。

4、非婚恋场景的情感表达需求提升、行业空间进一步拓宽

人民收入水平提升使得消费者在产品质量与价格的基础上，开始叠加情感需求与服务体验，“人”逐渐成为珠宝新零售时代的核心要素。

在消费升级的大背景下，新一代消费者对自我意义等精神需求更加关注，情感表达、仪式感被越发重视，情人节、520、七夕等各种节假日及纪念日送礼物已逐渐成为一种趋势。购物不再仅仅是实用性的表达，更是自我个性和情感浓度的表达，消费者在选择品牌的同时也在展示着自身的价值观，通过购买产品表达自我的生活态度与生活方式，他们关注品牌价值、文化认同和个性等精神内涵，也看重品牌服务和体验。因此，珠宝首饰在非婚恋场景下也面临着巨大的发展机会，具有丰富情感内涵、清晰明确表达自身价值主张和态度调性的品牌，能引起消费者产生情感共鸣进而获得消费者的认同，行业空间有望进一步拓宽。

（二）公司主要业务及产品

1、公司主要业务

公司主要从事珠宝首饰的研发设计、品牌运营和定制销售，以“让爱情变得更美好”为企业的品牌使命，努力传播与见证世界的真爱与浪漫，并持续为全球消费者提供高品质的珠宝首饰产品和独特的真爱文化体验及服务，力争成为

“全球真爱文化引领者”。公司主要采取自营和定制销售的业务模式，致力于 DR 等自有品牌的品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链管理。

公司通过“男士一生仅能定制一枚”、“一生只送一人”等品牌理念的传播，及对“一生·唯一·真爱”品牌文化内涵的诠释，在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台凝聚了超 2,000 万的 DR 族粉丝，获得了较强的品牌影响力。伴随着公司营业规模的扩大，公司不断加强渠道建设，通过线上与线下紧密结合的零售方式，极大地提高了客户服务能力，优化了顾客消费体验。通过多年的不懈努力，DR 已成为具有较强市场竞争力的求婚钻戒品牌。多年来公司获得了由世界品牌实验室颁发的“亚洲品牌 500 强”、“中国 500 最具价值品牌”、JNA Awards 的“Brand of The Year”等国际国内权威奖项。

2、公司主要产品

公司主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒和真爱礼物。通过多年深耕品牌建设，塑造了用户对公司品牌的广泛认知，未来公司将以求婚钻戒为核心业务和入口，持续围绕用户爱情生活方式拓展产品和业务，为用户一生的爱情服务。



MY HEART系列求婚钻戒



LOVE MARK系列结婚对戒



LOVE MARK 系列暗香套链

（三）主要经营情况回顾

1、报告期经营情况概述

2022 年上半年，国内疫情对消费者购买意愿及全球供应链产生一定的影响，地缘政治问题导致的通货膨胀又加剧了全球经济波动的不确定性。公司全国门店严格按照政府要求在规定的的时间和区域采取暂停营业、缩短营业时间等措施，其中 3 月近 200 家门店受直接影响、二季度受影响范围进一步扩大。疫情导致门店客流下降和消费者延迟购买，使得公司二季度业绩承压。

报告期内，公司实现营业收入 20.85 亿元，较上年同期下降 10.13%；报告期整体毛利率 70.63%，较上年同期增长 0.63%；实现营业利润 7.26 亿元，较上年同期下降 20.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.79 亿元，较上年同期下降 20.62%。

现金流方面，报告期现金净流出 38.32 亿元，其中经营活动现金净流入 4.68 亿元，较上年同期减少 48.81%，主要系报告期销售收款同比减少以及采购支付同比增加所致；投资活动现金净流出 37.07 亿元，较上年同期增加 382.68%，主要系报告期购买理财产品净流出同比增加所致；筹资活动现金净流出 5.96 亿元，较上年同期增加 402.43%，主要系报告期实施 2021 年年度利润分配方案支付现金股利所致。

虽然公司短期业绩受到疫情影响有所回落，但从底层驱动力来看，求婚和结婚属于刚需，以此为基础的情感表达需求会推迟但不会消失。公司品牌定位于真爱承诺的情感表达，随着经济的快速发展，人们的需求逐渐从物质需求转向精神需求，情感表达需求也在不断扩大。所有需要情感表达的人群都是公司的潜在用户，无论时代如何变迁，“一生·唯一·真爱”也依然是多数人的追求。我们认为，只要不断提升品牌势能及形象，相信公司未来可以服务更多的用户，为用户提供更高品质的真爱文化体验。从长期来看，公司“品牌+渠道”双轮驱动战略，在扩大市场份额的同时注重门店质量提升，通过持续市场投入提升品牌影响力，将获得高效的转化，推动店效增长。

2、报告期公司经营亮点回顾

(1) 坚守品牌初心，提升品牌美誉度，传播真爱文化

报告期内，通过强品牌理念的内容开发和精准化的用户营运双措并举，延续优势，多元化传播深筑品牌力优势，获得了较高的品牌传播效率。

①深耕品牌理念，向社会更广泛传递真爱文化正能量

报告期内，公司品牌的真爱理念，获得了很多相信真爱的冠军运动员的认同，如徐梦桃、王心迪、许静韬、舒思瑶等都选择了 DR 钻戒，因为 DR 在爱情里对于“唯一”的执着，像极了他们对于每一个“第一”的极致追求，因此作为公众人物的冠军运动员，他们更能体会到这份真爱承诺的重量，这才使得每一次承诺都足够动人，进而与冠军运动员的爱情及人生态度产生共鸣，激励并鼓舞更多的人相信真爱、追求真爱。



许静韬&梅杰



王心迪&徐梦桃

报告期内，公司以真爱行动推动社会良性情感秩序的重构。为搭建和年轻人亲密沟通的互动新平台，发起“全球真爱课堂”活动，联合复旦中文系教授梁永安开设 6 期线上《新青年的爱情必修课》，将“用一生爱一人”的爱情价值观传递和辐射给更多年轻人，与当代年轻人有效对话 DR 钻戒的真爱价值观，展现品牌温度和责任感。相关话题#新青年的爱情必修课#在全网播放量高超 1500 万，每期课题的爱情金句不乏被央视新闻等媒体自传播，并给与了课程高度好评。

公司以传递正确的情感价值观及提供情绪价值为锚点，精准洞察时代环境下人们都需要爱的情感需求，在“520”节日全网推出《爱要双向奔赴》情感大片，传达 DR 钻戒对待爱情独有的品牌理念和慎重坚定珍惜的价值观，让用户再次相信真爱的力量，感染消费者，相关微博话题阅读量突破 5 亿，品牌影响力和用户口碑双升。



②精准用户需求，拓宽用户群体

公司基于品牌理念洞察用户需求，在定制规则上不断创新迭代，推动品牌升级：报告期内，DR 为婚后十年以上的夫妻特别研发设计了 TIMELESS 定制时光系列，拓宽了非婚恋场景下可以通过 DR 表达爱意的用户群体；DR 主张的“真爱”是双方向彼此表达爱意，继“男士一生仅能定制一枚”之后，推出女生购买 DR 专属规则，进一步升级完善真爱的品牌内涵。报告期内，品牌升级进一步拓宽了用户群体，35 岁以上用户贡献的营业收入占比为 19.59%，较去年同期的 12.84% 有了较大提升。

(2) 大力拓展线下销售渠道，渠道建设及运营能力提升

①门店逆势扩张

2022 年上半年业绩虽受疫情影响，但基于公司长期发展和品牌建设，并为了满足粉丝及用户对公司品牌和真爱文化

的需求，公司仍积极投入拓展布局线下渠道，实现逆势扩张：期末终端门店数量 552 家，报告期内净增加门店 91 家，终端门店数量较期初增长 19.74%。公司将门店作为品牌形象宣传的新窗口，同时也作为新的流量入口，为此，公司搭建了基于门店的私域流量运营体系，打通线上线下数据通路，实现多渠道数据汇集，实现线上持续内容传播、线下门店体验、以及线上线下相结合的私域流量运营三大流量入口。

②门店形象创新，沉浸式“婚”场景体验

在门店形象的创新上，公司也深度挖掘用户对于浪漫、求婚的需求，在延续“婚”场景浪漫设计理念的基础上，结合地域文化、婚嫁文化、时尚流行文化，运用新型材料、打破传统珠宝店空间布局，不断创新不同类型的求婚亭，为用户提供全方位的真爱沉浸式体验。报告期内，DR 真爱体验店的形象设计和服务体验受到权威认可，斩获国际奖项协会（IAA）颁发的缪斯创意奖-沉浸式体验及零售空间设计类银奖。



昆明1903店



武汉万象城店

（3）全面系统地推动数字化转型，助力公司持续发展和创新

①端到端信息流覆盖

经过多年的信息化与数字化建设，公司已建立用户定制化订单的完整信息流程与数据流闭环，包括用户触达、门店预约、定制订单下达、订单验证审核、按订单配货、按订单加工、订单配送、订单送达，售后服务等过程的系统化与标准化建设。同时，对公司总部各职能板块，例如人事管理、采购管理、财务等完成了标准信息化系统覆盖与整合。

②新零售业务中台

利用互联网信息技术，构建新零售模式，搭建业务中台，2019 年开始，公司基于微服务架构的业务中台系统上线，满足门店管理、导购 APP、用户小程序、PC 端、公众号各端的线上线下统一管理和敏捷迭代、支撑公司全渠道业务的运作，该中台系统不断升级和实现新业务的覆盖和扩展，逐步打通各主要环节的业务数据，提高业务执行效率，准确、快速响应数据分析需求。

③数据运营平台

目前公司正在利用大数据技术，构建统一数据中台，通过对数据进行标准化管理，打通内外部各平台和应用系统数据源，将数据进行清洗和沉淀，形成公司的数据资产，数据平台建成后可以实现公司数据化运营，为门店和用户营运赋能。该平台对公司运营指标统一并标准化，可灵活分析各公司各项经营运作指标，可通过数据可视化与图形化展示真实经营情况，发掘潜在的提升点和机会点。

④数字化营销平台

公司通过建设数字化会员平台对会员管理、会员服务、用户购买行为等进行数据管理和数据分析，公司实现从公域到私域会员的资产承接和管理，实现更精准的产品推荐、活动策划和推送，提高营销有效性；同时提供导购助手工具，让一线员工可以及时有效的触达用户，与用户互动，有利于了解用户，提升用户服务和复购率，提高用户运营管理水平。同时也有利于引导新品的研发和供货计划、提升运作效率。

鉴于此，公司基本完成端到端的信息流覆盖、新零售业务中台的搭建并不断对其进行优化和业务扩展，线上线下融合销售；报告期公司布局数据中台系统和会员数字化营销平台，实现透明的数据化运营和管理，实现数据资源化和数据服务化，数字化营销可以更理解用户，更精准的触达用户，让一线导购可以与消费者进行实时沟通、产品推荐和销售实现，全面系统地推动数字化转型，利于公司持续发展和创新。

(4) 产品结构不断优化，研发创新持续加强

①设计能力持续提升，参与多项赛事大奖

公司重视并加大产品设计研发和技术创新力度，在法国巴黎设立设计中心以汇聚全球知名珠宝设计大师，以精湛的工艺和绝妙的灵感打造真爱珍品珠宝。设计团队积极参加国际性设计大赛，如 2022 年 GIT 国际设计大赛、2022 年 JMA 国际设计大赛、2022 年 ICA 国际设计大赛、2022 年爱迪生设计大赛、2022 年招金银楼“国潮”设计大赛、中国（四角楼）国际彩色宝石设计大赛等，公司设计能力持续提升并获得广泛认可。

②开拓婚嫁市场，创新研发黄金婚嫁系列产品

公司产品研发精准对标目标客群需求，打造精准产品的能力进一步提升。围绕用户爱情生活方式，积极开拓婚嫁市场，并通过不同的业务创新探索业绩增长的可能性。报告期内全新发布黄金婚嫁系列，不同于传统黄金，DR 婚嫁黄金延续“一生只送一人”的理念，仅为真爱定制，见证一生最郑重的誓约。目前在售黄金饰品有婚嫁珠宝一生一世、BELIEVE、ROSE LOVE 系列中的部分款式，主要包含女戒、结婚对戒、手镯、手链、套链、耳饰。黄金婚嫁产品上线后深受 DR 族喜爱，用户点赞 10 万+，未来公司将不断优化升级、扩大测试范围，择机推向全国。



③创新新品研发

报告期内，公司共申请了 256 件外观专利和 5 件实用新型专利，上线 181 个新款，还创新研发了以公司 LOGO 主要元素为核心的 D 形扣结构，该结构已经获得了国家实用新型专利认证并应用于 D 系列相关产品。



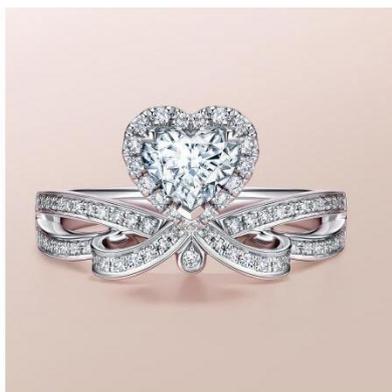
LOVE PALACE系列 华美 求婚钻戒



LOVE MARK系列 唯爱印记 求婚钻戒



TIMELESS系列 誓约 简奢款 求婚钻戒



MY HEART系列 真爱之心 经典款 求婚钻戒



RED HEART系列 永恒之心 结婚对戒



D系列 爱之锁 手链

（5）推动组织变革，塑造多元文化

人才是企业创新和发展的第一动力，公司着力于高层次人才持续引进和培养，而组织能力的建设则是推动公司业务持续发展至关重要的力量。公司不断完善人才评价系统，创新选人用人标准，建立吸引、发展和留住多元化及敬业员工队伍的机制。在提升店铺运营及服务体验方面，公司主要从企业文化入手，激活人才、驱动人才，迸发人才活力，释放人才创新力，推动公司持续发展。公司进一步升级完善人才培养计划和优胜劣汰机制，逐步塑造多元、公平和包容的企业文化，引导员工与公司共同成长。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

（四）公司主要经营模式

公司围绕“一生只送一人”的创新品牌理念，采用自营和定制销售的业务模式，致力于DR等自有品牌的品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合。公司主品牌以鲜明的情感内涵和价值主张在消费者心中建立品牌强认知，通过坚守和传递“一生只送一人”及“男士一生仅能定制一枚”DR求婚钻戒的品牌理念及定制规则，赋予品牌独特的情感内涵和价值主张，进而构建品牌势能，并全方面打造定制化销售模式、全自营渠道、高效信息系统、柔性供应链等进一步深化品牌理念和满足消费者需求，从而形成独特的竞争优势。在品牌形象统一管理、提高服务质量、为顾客创造美好的真爱购物体验的同时，保证较低存货水平、开店成本及良好的现金流，提升运营效率。

1、销售模式

（1）定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下相融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。

公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对DR品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。

报告期内，公司自营渠道线上主要包括公司官网、天猫旗舰店、京东旗舰店等，线下自营门店552家，覆盖了大陆境内除西藏之外的省、自治区和直辖市，以及中国香港和法国巴黎。

（2）报告期分业务模式的营业收入情况

2022年上半年度公司实现营业收入20.85亿元，较上年同期下降10.13%，主要系2022年3月以来全国部分地区新冠疫情反复，基于各地疫情防控要求，部分线下门店暂停营业或缩短营业时间。报告期内线上自营、线下直营、线下联营、其他业务分别实现营业收入2.16亿元、16.80亿元、1.61亿元、0.27亿元，分别占公司年度营业收入的10.38%、80.58%、7.73%、1.31%；报告期线上自营业务营业收入较上年同期下降16.77%，线下直营业务营业收入较上年同期下降

11.50%，线下联营业务营业收入较上年同期增长 1.10%，线下经销业务为全资子公司卡伯深圳业务，已于 2021 年 6 月停止运营经销业务；其他业务收入同比增长主要系待处理产品处置增加，相关收入同比增长 1,769.79%。

报告期分业务模式的营业收入情况

单位：万元

业务模式	2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月		同比增减
	营业收入	占营业收入比重	营业收入	占营业收入比重	
线上自营	21,640.00	10.38%	26,001.55	11.21%	-16.77%
线下直营	168,041.64	80.58%	189,867.08	81.83%	-11.50%
线下联营	16,128.16	7.73%	15,952.16	6.87%	1.10%
线下经销	0.00	0.00%	72.55	0.03%	-100.00%
其他业务	2,723.54	1.31%	145.66	0.06%	1,769.79%
总计	208,533.34	100.00%	232,038.99	100.00%	-10.13%

(3) 报告期门店情况

① 门店变动情况

报告期内公司经营业绩虽受疫情影响，但基于公司长期发展和品牌建设，并为了满足粉丝及用户对公司品牌和真爱文化的需求，公司仍积极投入拓展布局线下门店。报告期内新开门店 104 家（一季度新开 18 家，二季度新开 86 家），闭店 13 家（一季度闭店 4 家，二季度闭店 9 家），截至报告期末公司门店数量为 552 家，较年初净增加 91 家，增长 19.74%，较上年同期末门店净增加 177 家，同比增长 47.20%。

公司线下门店均为自营模式，截至报告期末，境外巴黎及香港有 2 家门店，境内主要布局在三线及以上城市，其中分布在一二线城市的门店有 356 家，占比约 64.50%，分布在三线及以下城市的门店有 194 家，占比约 35.14%。

报告期门店情况

单位：家

分类	2022 年 1-6 月				2021 年 1-6 月			
	增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
直营店	98	12	86	506	25	4	21	345
联营店	7	2	5	46	2	1	1	30
合计	105	14	91	552	27	5	22	375

注：2022 年上半年增加门店 105 家，减少 14 家，因其中 1 家门店由原联营店模式转为直营店模式（仅经营模式变化，非闭店新开门店），报告期内实际新开业门店 104 家，闭店 13 家。

② 新增门店情况

报告期公司新开自营门店 104 家，较上年同期新开门店增加 77 家；新开门店报告期实现营业收入 5,824.98 万元，占营业收入总额的 2.80%，新开门店实现销售毛利 4,249.37 万元。

新增门店情况

单位：万元

模式	区域	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月
----	----	--------------	--------------

		门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华中	1	48.00	138.58	0.07%	96.98					
	华北	2	152.00	571.33	0.27%	401.93					
	华东	3	192.50	180.68	0.09%	122.52	1	65.00	31.03	0.01%	21.39
	华南	1	65.00	84.01	0.04%	61.48					
	西北						1	83.00	0.00	0.00%	0.00
联营小计		7	457.50	974.60	0.47%	682.91	2	148.00	31.03	0.01%	21.39
直营	东北	7	544.57	316.44	0.15%	228.39					
	华北	14	1,385.83	1,087.83	0.52%	814.61	2	63.06	312.83	0.13%	226.81
	华东	28	2,509.64	1,056.98	0.51%	781.07	13	1,110.91	1,404.23	0.61%	1,009.43
	华南	11	1,132.98	329.48	0.16%	241.52	4	348.47	577.54	0.25%	419.14
	华中	13	1,122.08	606.76	0.29%	445.53	2	184.17	637.17	0.27%	456.43
	西北	10	798.62	1,041.16	0.50%	750.48	1	81.00	0.00	0.00%	0.00
	西南	14	1,398.63	411.73	0.20%	304.86	3	230.28	698.42	0.30%	503.62
直营小计		97	8,892.35	4,850.38	2.33%	3,566.46	25	2,017.89	3,630.19	1.56%	2,615.43
合计		104	9,349.85	5,824.98	2.80%	4,249.37	27	2,165.89	3,661.22	1.57%	2,636.82

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

报告期内公司在稳步拓展市场的同时也对门店布局做了优化调整，2022年上半年公司共关闭门店13家，占报告期末门店总数的2.36%，其中直营门店闭店12家、联营门店闭店1家，报告期内关闭门店营业收入为1,593.41万元，对应上年同期营业收入为3,993万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为2,399.60万元，占报告期营业收入的1.15%；关闭门店对报告期营业收入及业绩的影响均较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期营业收入比例
联营	西南	1	129.56	277.76	-148.20	-0.07%
联营小计		1	129.56	277.76	-148.20	-0.07%
直营	东北	1	67.03	456.80	-389.77	-0.19%
	华北	1	262.29	279.65	-17.35	-0.01%
	华东	6	651.78	2,008.50	-1,356.73	-0.65%
	华南	1	39.04	227.04	-188.00	-0.09%
	华中	2	320.00	582.46	-262.46	-0.13%
	西南	1	123.71	160.79	-37.09	-0.02%
直营小计		12	1,463.85	3,715.24	-2,251.40	-1.08%

合计	13	1,593.41	3,993.00	-2,399.60	-1.15%
----	----	----------	----------	-----------	--------

注：关闭门店对报告期的影响=报告期营业收入-关闭门店上年同期营业收入。

④报告期店效分析

因 2022 年 3 月以来全国部分地区新冠疫情反复，基于各地疫情防控要求，部分线下门店暂停营业或缩短营业时间，报告期公司直营门店单店营业收入 370.95 万元，较上年同期下降 34.74%，单店毛利为 266.72 万元，较上年同期下降 33.72%，单店坪效 4.10 万元，较上年同期下降 36.86%；联营门店单店营业收入 366.55 万元，较上年同期下降 35.66%，单店毛利 258.71 万元，较上年同期下降 34.52%，单店坪效 5.17 万元，较上年同期下降 40.78%。

单店收入及毛利情况

单位：万元

分类	2022 年 1-6 月					2021 年 1-6 月					同比增减%		
	平均店数	单店面积 m ²	单店收入	单店毛利	单店坪效	平均店数	单店面积 m ²	单店收入	单店毛利	单店坪效	单店收入	单店毛利	单店坪效
直营门店	453	90.42	370.95	266.72	4.10	334	87.49	568.46	402.39	6.50	-34.74%	-33.72%	-36.92%
联营门店	44	70.93	366.55	258.71	5.17	28	65.29	569.72	395.08	8.73	-35.66%	-34.52%	-40.78%

⑤报告期营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开店时间	模式	营业面积 (m ²)	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 阜阳颍州万达广场店	2020/11/9	直营	96.60	1,640.10	425.50	1,091.79
2	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	1,501.41	437.29	701.36
3	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	93.00	1,469.41	422.70	714.55
4	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	1,364.04	407.11	486.72
5	DR 兰州中心 A 店	2021/6/22	联营	83.00	1,262.23	334.53	620.08
6	DR 长沙五一广场国金街店	2017/10/2	直营	74.00	1,154.42	321.32	628.56
7	DR 乌鲁木齐美美二店	2019/6/27	直营	103.00	1,001.15	281.92	543.95
8	DR 深圳壹方城店	2017/10/20	直营	89.00	998.22	303.86	448.44
9	DR 济南恒隆广场店	2015/8/19	直营	100.00	961.80	289.18	498.07
10	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	915.92	272.83	503.18

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

(4) 报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台即公司官网及第三方销售平台渠道开展线上销售业务，2022 年上半年线上收入占报告期营业收入的 10.38%，占比较上年同期下降 0.83 个百分点。报告期公司线上营业收入 21,640.00 万元，较上年同期下降 16.77%，其中一季度同比增长 3.70%，二季度同比下降 31.62%，主要系 3 月以来受疫情影响，且公司对产品结构进行了

优化调整，下架了部分低钻重求婚钻戒产品。报告期自建销售平台收入 3,775.50 万元，较上年同期下降 5.28%，第三方销售平台营业收入 17,864.50 万元，较上年同期下降 18.86%。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在公司自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,075 万户，报告期内新增注册用户共计约 236 万户；报告期内，公司官网平均客单价约为 6,300 元。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2022 年 1-6 月			2021 年 1-6 月			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入
自建销售平台	3,991.85	3,775.50	17.45%	4,212.43	3,986.01	15.33%	-5.24%	-5.28%
第三方销售平台	19,125.54	17,864.50	82.55%	23,528.06	22,015.54	84.67%	-18.71%	-18.86%
合计	23,117.39	21,640.00	100.00%	27,740.49	26,001.55	100.00%	-16.67%	-16.77%

注 1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期顾客下单含税金额，且已剔除退货订单。

2、委外加工生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有商品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。顾客下单后，公司按照顾客订单需求通过 SAP 系统的自动供应商派单功能安排委托加工供应商进行生产。公司能够结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。

3、采购模式

报告期公司采购的主要原材料为 0.03 克拉以上的钻石，占全部原材料采购比例达 99%以上；委托加工过程中，公司一般提供 0.03 克拉以上的钻石原材料，委托加工服务主要包括委外加工商提供 0.03 克拉及以下钻石和其他材料的费用以及工费。

(1) 报告期主要采购情况

报告期公司钻石采购及委托加工采购总额 67,419.64 万元，较上年同期下降 11.86%，其中钻石采购 27,761.10 万元，占比 41.18%，较上年同期下降 18.13%，主要系受疫情影响公司销售业绩同比减少；委托加工采购 39,658.54 万元，占比 58.82%，较上年同期下降 6.87%。公司钻石及委托加工服务主要采购情况如下：

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	27,761.10	41.18%	33,909.79	44.33%	-18.13%
委托加工	39,658.54	58.82%	42,582.22	55.67%	-6.87%
合计	67,419.64	100.00%	76,492.01	100.00%	-11.86%

注：表中采购金额均为不含税价格。

(2) 报告期主要原材料钻石采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。报告期公司主要原材料钻石采购数量为 31,714.95 克拉，较上年同期下降 23.98%，其中境内采购数量同比下降 21.05%，境外采购数量同比下降 33.61%，主要系疫情影响下销售业绩下滑，总体采购量下滑。

报告期主要原材料钻石采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	25,265.19	79.66%	32,003.45	76.71%	-21.05%
		境外	6,449.76	20.34%	9,714.33	23.29%	-33.61%
合计			31,714.95	100.00%	41,717.78	100.00%	-23.98%

(3) 报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2022 年度 1-6 月		2021 年度 1-6 月		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
委托加工	件	319,385	100.00%	365,960	100.00%	-12.73%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

4、报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、产成品、委托加工物资、发出商品、周转材料构成，且主要为原材料和产成品。报告期末，公司存货余额 52,351.08 万元，计提存货跌价准备 537.67 万元，存货账面净值 51,813.41 万元；由于公司经营规模不断扩大，报告期末存货余额较期初增长 17.21%，其中原材料 12,176.80 万元，较期初增长 19.10%，半成品 977.02 万元，较期初增长 56.82%，产成品 37,275.95 万元，较期初增长 19.27%，周转材料 643.57 万元，较期初增长 37.10%；受销售业绩下滑影响，委托加工物资和发出商品报告期末余额分别为 1,194.35 万元和 83.39 万元，较期初分别下降 30.30%和 78.09%。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日		2021 年 12 月 31 日		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
原材料	12,176.80	23.26%	10,224.33	22.89%	19.10%
半成品	977.02	1.87%	623.03	1.39%	56.82%
产成品	37,275.95	71.20%	31,252.31	69.97%	19.27%
委托加工物资	1,194.35	2.28%	1,713.67	3.84%	-30.30%
发出商品	83.39	0.16%	380.64	0.85%	-78.09%
周转材料	643.57	1.23%	469.43	1.05%	37.10%

合计	52,351.08	100.00%	44,663.41	100.00%	17.21%
----	-----------	---------	-----------	---------	--------

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

5、报告期主要供应商情况

公司前 5 名供应商资料

单位：万元

序号	供应商	采购金额	占报告期采购总额比例
1	供应商一	9,427.20	13.98%
2	供应商二	6,366.51	9.44%
3	供应商三	4,267.41	7.57%
4	供应商四	3,235.60	6.33%
5	供应商五	5,101.41	4.80%
合计	-	28,398.13	42.12%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

二、核心竞争力分析

公司以 DR 品牌为核心，坚守和传递“男士一生仅能定制一枚”DR 求婚钻戒的理念及购买规则，赋予品牌独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成了独特的品牌理念优势。与此同时，公司在中国市场抓住新零售时代消费升级和技术升级的契机，利用移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，充分整合社交类平台、视频类平台、新闻类平台、搜索引擎等新媒体资源向消费者传达其品牌内涵。目前，公司围绕品牌理念进一步构建了互联网传播优势、纯自营经营优势、定制化优势等。因此，在珠宝企业逐步重视品牌内涵、品牌竞争日趋激烈的背景下，公司紧跟消费者购买偏好及消费习惯变化，始终坚持以品牌为核心建立和巩固经营壁垒，已打造成为有区隔度、深层内涵及消费者强信任纽带的珠宝品牌，进一步拓宽了护城河。

（一）品牌情感内涵优势

公司“一生只送一人”的品牌理念购买规则很好地契合了婚恋人群对于爱情专一性的追求，进而赋予了品牌与众不同的情感内涵。DR 品牌通过记录身份证的方式将求婚钻戒与情侣绑定，把求婚钻戒的专属性从传统的镌刻名字等标识的层面提升到了登记身份证并记录的层面，使得 DR 求婚钻戒成为婚恋人群“一生·唯一·真爱”的见证。因此，消费者对 DR 求婚钻戒的选购从单纯对珠宝饰品美感的满足转化为了对爱情忠诚、完美等情感需求的满足。消费者购买 DR 求婚钻戒的行为不仅仅代表着自身审美的取向，更传达出自己对“一生一世的爱情长度、一心一意的爱情态度”的认同和追求。

通过赋予其钻戒“唯一”的特质，DR 求婚钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，进而与竞品形成了有效区隔。公司以其特有的品牌情感内涵、成熟的品牌运营体系和线上线下相结合的销售渠道，迅速发展成为我国求婚钻戒市场代表性品牌之一。

（二）品牌运营优势

在消费升级的背景下，品牌价值不再仅仅是实用性的表达，更是成为消费者自我个性的表达，消费者在选择品牌的同时也在展示着自身的价值观。公司“一生·唯一·真爱”的爱情观赋予了其品牌唯一且稀缺性的情感内涵。

公司抓住新零售时代消费升级和技术升级的契机，利用移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式。公司充分整合社交类平台（微博、微信、QQ 空间等）、视频类平台（腾讯视频、爱奇艺、优酷、哔哩哔哩、抖音等）、新闻类平台（今日头条等）、搜索引擎（百度等）等资源向消费者传达其品牌内涵。通过上述渠道与消费者进行互动，在爱情态度上不断与消费者产生共鸣感，DR 品牌获得了越来越多的消费者认可。随着公司品牌影响力的不断扩大，其品牌理念也获得了众多文体明星的认同。

移动互联网时代，消费者从信息的接受者转变为了信息的发布者。每一个消费者都能够在互联网上表达自己的态度，这包括对品牌的评价和对品牌理念的认同。公司始终将消费者的真爱体验放在非常重要的位置，通过各种运营方式不断增强消费者购买 DR 产品的体验感和仪式感。这种体验感和仪式感使得相当数量的粉丝和消费者出于对 DR 品牌爱情观的认同，在微博、微信朋友圈、短视频平台等渠道自发地传播公司的品牌理念，通过“秀恩爱”等形式为公司的品牌宣传起到了裂变的效果。

（三）粉丝群体优势

DR 品牌拥有庞大且活跃的粉丝群体，在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台共拥有了超过 2,000 万粉丝，新浪微博#我是 DR 族#的话题吸引了超过 17 亿次的阅读。DR 精准定位求婚钻戒品牌及情感表达，专注细分垂直领域，用独特、差异化的品牌理念，有效区隔竞争对手，形成独特差异化的竞争优势，在大众消费市场中碰撞出了一批忠诚度极高的 DR 族。他们认同且坚定地支持 DR 品牌所倡导的爱情观，具有年轻化、品牌认同度高、自我个性表达诉求强等特点。得益于公司对真爱理念的坚持，对线上线下资源的充分整合，公司的产品及服务获得了广大消费者的认可，DR 的品牌理念深入人心，在全球范围内被价值观趋同的消费者接受、认可、再传播。

（四）定制化销售优势

传统的珠宝首饰企业一般采取现货销售的模式，而公司采取了定制为主的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石 4C 参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、尺寸、个性化刻字需求等。公司定制化的销售模式进一步满足了婚恋人群对爱情唯一性的心理需求，赋予了产品更多的象征意义和纪念意义。同时，定制化销售模式根据顾客的实际需求进行生产，这种以需定产的模式使得公司在保持较高的营收水平的同时，能够更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流。作为时尚产品，珠宝首饰对于时尚潮流的变化更加敏感。定制化的销售模式也能够让公司快速适应市场变化，契合时尚潮流。

（五）信息系统优势

公司一直把信息技术系统作为竞争优势之一，致力于发展线下和线上融合的珠宝定制经营平台。经过多年来持续的信息化建设和投入，公司已经搭建了前台系统方便易用、中台系统高效集成、后台系统稳健支撑的信息系统管理体系，促进了公司业务不断自我完善，组织结构持续优化，在精细化运营、数字化推广、数字驱动组织变革方面，确立独特的竞争优势。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,085,333,364.86	2,320,389,917.92	-10.13%	
营业成本	612,498,989.39	696,213,939.39	-12.02%	
销售费用	666,968,587.57	501,729,485.74	32.93%	主要由于报告期店铺数量增加，人员薪资费用、使用权资产折旧同比增长所致。
管理费用	75,583,020.01	93,045,162.21	-18.77%	
财务费用	2,900,609.58	15,315,133.38	-81.06%	主要由于报告期利息收入同比增加所致。
所得税费用	147,989,000.07	189,586,334.31	-21.94%	
研发投入	9,186,903.94	6,230,929.59	47.44%	主要由于报告期工资薪金同比增长所致。
经营活动产生的现金流量净额	468,244,631.05	914,788,497.21	-48.81%	主要由于报告期销售收款同比减少以及采

				购支付同比增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-3,707,470,375.79	-768,098,105.32	-382.68%	主要由于报告期购买理财产品净流出同比增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-595,727,229.40	-118,569,745.30	-402.43%	主要由于报告期实施2021年年度利润方案支付现金股利同比增加所致。
现金及现金等价物净增加额	-3,832,049,382.36	27,513,050.33	-14,028.12%	主要由于报告期购买理财产品净流出同比增加所致。
货币资金	909,461,071.09	4,741,510,453.45	-80.82%	主要由于报告期使用募集资金进行理财所致。
交易性金融资产	5,515,350,484.02	1,824,097,569.32	202.36%	主要由于报告期使用募集资金进行理财所致。
应收账款	116,548,050.73	174,880,676.50	-33.36%	主要由于报告期应收商场代收款减少所致。
预付款项	83,342,581.42	60,177,173.86	38.50%	主要由于报告期商场相关费用增加所致。
其他流动资产	10,096,133.29	7,149,060.31	41.22%	主要由于报告期待认证及待抵扣进项税额增加所致。
债权投资	321,872,973.76	218,585,379.05	47.25%	主要由于报告期公司购入的存款期限超过一年的大额存单增加所致。
固定资产	10,059,152.60	6,325,614.51	59.02%	主要由于报告期运输设备、办公设备增加所致。
长期待摊费用	133,825,450.17	93,552,123.84	43.05%	主要由于报告期经营租入固定资产改良支出增加所致。
递延所得税资产	7,461,882.78	4,765,789.39	56.57%	主要由于报告期租赁负债税会差异增加所致。
其他非流动资产	84,614,888.65	59,887,281.39	41.29%	主要由于报告期押金增加所致。
应交税费	77,613,404.82	121,838,351.39	-36.30%	主要由于报告期企业所得税减少所致。
其他应付款	96,784,872.52	72,156,628.68	34.13%	主要由于报告期应付装修款增加所致。
递延所得税负债	24,419,723.50	4,606,117.98	430.16%	主要由于报告期金融资产公允价值变动产生的应纳税差异增加所致。
其他综合收益	1,767,254.16	-2,693,984.92	165.60%	主要由于外币报表折算产生的差异所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
按行业						
珠宝首饰	2,058,097,991.99	586,578,146.55	71.50%	-11.25%	-15.65%	1.49%
分产品						
求婚钻戒	1,653,140,357.25	458,113,920.15	72.29%	-9.65%	-14.14%	1.45%
结婚对戒	390,747,843.16	121,418,846.81	68.93%	-13.22%	-17.59%	1.64%
分地区						
西南	239,996,807.90	67,113,155.37	72.04%	-2.86%	-9.81%	2.16%
华中	228,571,385.51	63,453,579.14	72.24%	-16.61%	-20.72%	1.44%
华南	340,227,041.00	115,261,506.00	66.12%	6.19%	15.64%	-2.77%
华东	729,006,998.15	209,011,016.00	71.33%	-14.21%	-17.40%	1.11%
华北	264,100,411.30	76,536,791.04	71.02%	-13.89%	-17.22%	1.16%
分销售模式						
线上自营	216,399,971.17	66,947,826.35	69.06%	-16.77%	-26.60%	4.14%
线下直营	1,680,416,377.07	472,181,343.67	71.90%	-11.50%	-14.87%	1.12%

四、非主营业务分析

☐适用 ☑不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	909,461,071.09	10.84%	4,741,510,453.45	57.34%	-46.50%	主要系报告期使用募集资金进行理财所致。
应收账款	116,548,050.73	1.39%	174,880,676.50	2.11%	-0.72%	
存货	518,134,069.10	6.17%	439,973,154.82	5.32%	0.85%	
固定资产	10,059,152.60	0.12%	6,325,614.51	0.08%	0.04%	
使用权资产	520,631,105.35	6.20%	429,297,028.76	5.19%	1.01%	
短期借款	378,240,199.55	4.51%	0.00	0.00%	4.51%	主要系票据贴现借款所致。
合同负债	147,573,317.17	1.76%	210,146,744.15	2.54%	-0.78%	
租赁负债	269,656,544.58	3.21%	215,671,484.31	2.61%	0.60%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,824,097,569.32	59,393,719.61			6,660,859,195.09	3,029,000,000.00		5,515,350,484.02
金融资产小计	1,824,097,569.32	59,393,719.61			6,660,859,195.09	3,029,000,000.00		5,515,350,484.02
上述合计	1,824,097,569.32	59,393,719.61			6,660,859,195.09	3,029,000,000.00		5,515,350,484.02
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在资产权利受限情况。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
6,880,127,957.90	2,136,138,310.02	222.08%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☑适用 □不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
股票	2,359,195.09	-1,757,600.11	0.00	2,359,195.09	0.00	0.00	0.00	601,594.98	债务人以股票抵债
其他	5,430,000,000.00	61,151,319.72	0.00	6,658,500,000.00	3,029,000,000.00	36,321,782.33	0.00	5,514,748,889.04	自有资金、募集资金
合计	5,432,359,195.09	59,393,719.61	0.00	6,660,859,195.09	3,029,000,000.00	36,321,782.33	0.00	5,515,350,484.02	--

5、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

募集资金总额	444,380.28
报告期投入募集资金总额	94,917.52
已累计投入募集资金总额	94,917.52
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%
募集资金总体使用情况说明	
<p>1、实际募集资金金额、资金到账时间</p> <p>经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币116.88元/股，募集资金总额为人民币467,636.88万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人民币21,734.16万元，承销商中信建投证券股份有限公司于2021年12月10日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币21,564.35万元后的资金总额计人民币446,072.53万元汇入公司开立的募集资金专户。</p> <p>公司本次公开发行募集资金总额为人民币467,636.88万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币21,734.16万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币1,522.43万元（其中：审计及验资费人民币447.13万元，律师费人民币542.21万元，信息披露费人民币401.89万元，发行手续费及其他人民币131.21万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币444,380.28万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第61403707_H01验资报告验证。</p> <p>2、本报告期使用金额及报告期末余额</p> <p>截至2022年6月30日，公司累计使用募集资金人民币94,917.52万元，其中用于投入承诺投资项目76,917.52万元，永久补充流动资金18,000万元。</p> <p>截至2022年6月30日，闲置资金（含超募资金）用于现金管理的余额为298,000.00万元。</p> <p>截至2022年6月30日，公司募集资金专户余额为人民币53,786.04万元（含利息收入及扣除手续费金额）。</p>	

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
渠道建设项目投入	否	73,921.4	73,921.4	34,359.62	34,359.62	46.48%	2023年12月31日	10,954.77	30,177.06	是	否
信息化系统建设项目投入	否	11,047.45	11,047.45	3,556.49	3,556.49	32.19%	2023年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发设计项目投入	否	5,389.93	5,389.93	953.96	953.96	17.70%	2023年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目	否	38,000	38,000	38,047.45	38,047.45	100.12%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	128,358.78	128,358.78	76,917.52	76,917.52	--	--	10,954.77	30,177.06	--	--
超募资金投向											
未确定用途的超募资金		222,021.5	222,021.5								
补充流动资金(如有)	--	94,000	94,000	18,000	18,000	19.15%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	316,021.5	316,021.5	18,000	18,000	--	--			--	--
合计	--	444,380.28	444,380.28	94,917.52	94,917.52	--	--	10,954.77	30,177.06	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
项目可行性发	不适用										

生重大变化的情况说明	
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届董事会第十四次会议和第一届监事会第六次会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 350,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 400,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至 2022 年 6 月 30 日，超募资金用于现金管理的余额为 258,000.00 万元。</p> <p>2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 94,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过。截至 2022 年 6 月 30 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 18,000.00 万元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 370,182,808.63 元及已支付发行费用的自筹资金人民币 5,454,988.26 元，共计人民币 375,637,796.89 元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10 日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 366,804,385.32 元，剩余 8,833,411.57 元留存于募集资金账户。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2022 年 6 月 30 日，闲置资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 298,000.00 万元，其中超募资金理财余额为 258,000.00 万元，承诺投资项目资金理财余额为 40,000.00 万元。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题	不适用

的问题 或其他 情况	
------------------	--

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	349,100	298,000	0	0
银行理财产品	自有资金	281,500	267,000	0	0
券商理财产品	自有资金	57,500	20,000	0	0
合计		688,100	585,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技有限公司	子公司	信息技术服务、境外销售业务	25,000,000.00	445,828,277.55	261,027,270.22	243,302,139.38	133,230,473.71	114,362,655.05
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	313,144,295.15	202,527,953.95	183,154,200.83	152,672,972.94	129,201,988.30
上海玳瑞钻石有限公司	子公司	上海钻交所会员，境外裸石的采购及报关	5,000,000.00	93,935,463.11	30,232,117.41	101,844,562.54	6,402,144.85	4,801,608.64
荷尔文化（深圳）有限公司	子公司	品牌营销及推广服务	10,000,000.00	84,178,144.21	73,765,168.07	91,462,744.50	75,658,297.00	64,401,169.36
好多钻石（深圳）有限公司	子公司	负责境内裸石采购	10,000,000.00	91,705,151.98	14,299,220.52	215,764,925.54	3,487,569.20	2,615,676.90

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，净利润为-50,786.68 元，对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
沈阳迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
天津迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
成都迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
昆明迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
济南迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
深圳市迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，净利润为-50,365.52 元，对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
苏州迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
北京中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
上海迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
北京迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
杭州迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
成都迪阿真爱珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
北京华钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
重庆迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
宁波迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。

武汉迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
西安迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
西安迪阿珠宝饰品有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
河南迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
郑州迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。
长沙迪阿珠宝有限公司	投资设立	截至 2022 年 6 月 30 日，还未开展业务。

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务、境外销售业务，报告期内实现净利润 11,436.27 万元，较上年同期下降 37.50%。
- 2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 12,920.20 万元，较上年同期下降 22.35%。
- 3、子公司上海玳瑞主要从事公司境外裸石的采购及报关，报告期内实现净利润 480.16 万元，较上年同期下降 40.43%。
- 4、子公司荷尔文化主要从事公司品牌营销及推广服务，该业务于 2022 年开始开展，报告期内实现净利润 6,440.12 万元，较上年同期增长 59,108.06%。
- 5、子公司好多钻石主要从事公司境内裸石采购，于 2021 年下半年开展业务，报告期内实现净利润 261.57 万元，较上年同期增长 3,212.14%。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、疫情反复影响风险

若未来疫情反复，多地停工停产，商场歇业，将可能导致经济持续低迷并影响消费者购买力，海外成品钻石产地可能出现产量严重下降的风险，对公司经营业绩产生不利影响。疫情短期内带来的综合影响不可忽视。但疫情的冲击是短期的，总体上是可控的，我国经济长期向好的趋势不会改变。

公司采取的应对措施如下：（1）坚定发展的信心，优化资源配置，提升内部管理；（2）加强现金流管理，加强自身调节能力，提升自己的竞争力；（3）配合政府防疫管控的要求，关注跟进全球疫情动态及影响，适时调整，灵活安排；（4）合理利用政府支持性政策，尽最大可能获得政府支持。

2、市场竞争加剧风险

国内消费者对珠宝首饰产品的个性化、多样化要求不断提高，市场竞争愈发激烈，可能导致公司市场份额下降。公司已在求婚钻戒细分领域深耕多年，将采取加大品牌传播，加大渠道覆盖，提升运营效率等有效举措，持续保持核心竞争优势、扩大市场份额、提升市场地位，保持业绩增长。

3、主要原材料价格波动风险

公司的主要原材料为钻石，上述原材料价格可能受到国际局势变动、原材料市场供需情况变化、通货膨胀预期等因素的影响，此外，公司委外加工成本也受黄金等贵金属价格的较大影响。如果未来上述原材料的采购价格出现了大幅波动，将会对公司经营的稳定性造成不利影响。公司会持续关注市场钻石、黄金等原材料价格变化趋势，并根据实际情况综合考虑产品定价，适时进行结构化采购调整，积极应对并缩小价格波动带来的影响。

4、委外生产风险

因公司采用委外生产模式，如委外加工商延迟交货或交付质量不达标，则会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。公司自设立以来始终将产品质量放在重要位置。在公司日常经营过程中，继续针对原材料采购、委托加工、验收入库等环节进行严格的质量控制，并确保全程质量管控体系在各个环节均得到持续有效实施。

5、品牌影响力下降风险

新品牌和新经营理念不断涌现，公司面临品牌理念吸引力降低和消费者流失的风险，品牌影响力降低会造成消费者流失，给业绩增长和持续经营能力带来负面影响。

公司采取的应对措施如下：（1）持续加大品牌市场投入力度和品牌建设，提升和扩大品牌价值及影响力；（2）不断拓展和完善渠道布局；（3）不断提升门店运营、产品质量和客户服务水平；（4）对经营过程中涉及的商标等知识产权及时进行保护；（5）加强运营的数字化建设等。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年03月02日	线上会议	电话沟通	机构	安信基金、博时基金、富国基金等88家机构相关人员	详见公司于2022年3月3日披露在巨潮资讯网的投资者关系活动记录表	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2022年04月25日	线上会议	电话沟通	机构	易方达基金、华宝基金、交银施罗德基金等139家机构相关人员	详见公司于2022年4月27日披露在巨潮资讯网的投资者关系活动记录表	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	90.24%	2022 年 01 月 18 日	2022 年 01 月 18 日	巨潮资讯网： 《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号 2022-001）
2021 年年度股东大会	年度股东大会	90.94%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	巨潮资讯网： 《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号 2022-029）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司秉承绿色环保理念，追求节能低碳经营和可持续发展。在终端门店，公司使用环保净味漆，装配节能灯具，门店墙面采用铝型材，减少了乳胶漆使用量，打造绿色环保门店；在办公场所，公司也倡导节能减排、低碳办公，科学使用办公设备、节约用水用电、合理使用空调等，将环保理念落实到实际行动中，同时采取电子化办公、设立废纸分类回收处等措施，积极减少碳排放量。公司将继续履行企业社会责任，不断推进节能减排与环境保护工作。

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于重点排污单位。

二、社会责任情况

公司管理层高度重视公司社会责任并将履行社会责任融入企业发展战略。在追求经济效益、保护股东利益的同时，致力于企业和社会的和谐和可持续发展，努力通过产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升利益相关者（股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社会以及其他相关组织）的权益，从而促进公司自身与全社会的和谐发展。

公司始终坚持“诚信经营、依法纳税”，曾荣获“罗湖区重点服务直通车企业”、“深圳市总部企业”、“深圳市文化创意产业百强企业”等荣誉。公司贯彻“真爱信仰、以用户为中心、创新求变、协作共赢、信守承诺”的核心价值观，积极主动承担社会责任，将社会责任融入发展战略和经营管理，努力为社会和股东、消费者、员工创造价值，以促进公司的持续健康发展。

（一）股东和债权人的权益保护

报告期内，为了保障投资者尤其是中小投资者依法享有的获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权利，公司按照相关法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，认真落实经营发展战略，不断提升经营管理水平，注重股东回报，维护股东的合法权益。

为使投资者能够进一步了解公司的经营情况，公司持续通过在线交流等多种沟通方式，努力为广大投资者走进公司、增进彼此了解和信任创造条件，建立了与投资者良好的沟通机制。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台，在符合信息披露相关法律、法规的基础上，积极回复、响应投资者在平台上日常对公司提出的问询，并将对咨询对象和咨询内容进行记录并保存，定期汇总投资者重点关心的问题。此外，公司还通过投资者电话、电子邮件等方式与投资者进行交流。

（二）供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持依法依规经营，诚实守信，恪守商业道德和社会公德；坚持以用户为中心，以用户需求为核心导向，通过为用户提供高质量的产品和服务，提高客户的最佳体验感和满意度，实现价值创造。

1、构建长效机制与供应商实现互惠共赢

公司建立了健全的供应商管理体系，重视与供应商的共赢关系。在与供应商合作的过程中，公司秉承协作共赢、信守承诺，选择与企业价值观相同、且满足要求的供应商建立长期合作伙伴关系。为践行公司透明、简单、信任的企业文化，与供应商合作前都会签署《廉洁协议》，以预防腐败问题的产生，有效保护双方合法利益，建立稳定长远的合作关系。另外，针对投诉及举报管理，公司设立邮箱、门户网站、投诉电话等的投诉、举报通道，并发布了《反舞弊及投诉举报工作制度》，规范投诉、举报事项的处理，保证处理结果的公平公正，并严格保护举报人的隐私。

2、以用户为中心

（1）倡导真爱文化，重视用户体验

在品牌建设方面，公司从品牌创立之初即坚持“男士一生仅能定制一枚”DR 求婚钻戒的购买规则，持续向消费者传达品牌“一生·唯一·真爱”的爱情观。在渠道拓展方面，公司依托信息系统优势和高效的实体门店拓展，为消费者提供线上线下融合贯通的消费体验。

公司具有特色的还不仅仅是“价值理念”，更有差异化的品牌服务，现已形成了一整套支撑心智的用户体验，主要包括到店选购、钻戒定制、绑定男士身份证信息、签署真爱协议、求婚仪式等。DR 真爱体验店内，几乎都设立有求婚亭，可供用户到店举办浪漫的求婚仪式，并提供拍照纪念。依托于强大的供应链系统和设计能力，公司启用了全新定制钻戒的模式，而作为品牌体验的延伸，公司在客户每年结婚纪念日会有贴心的提醒，提供免费到店清洗、免费刻字、升级换款等服务，覆盖用户的全生命周期，每个环节、每个细节都致力于帮助客户更好地经营爱情并获得一生幸福。

因此，DR 不仅是求婚的最佳表达，也是用户的情感精神的认同和对幸福真爱向往的最佳体验，不仅赋予了用户更充足的信心去相信、经营爱情，也提供了和用户“共创”独一无二的品牌体验和真爱难忘时刻的窗口。

（2）畅通的消费者维权渠道，用心服务消费者

公司对消费者开通在线客服、400 客户热线、电子邮箱等沟通渠道。现已建立了完善的产品质量反馈通道，并制定了《产品质量投诉处理标准管理规定》同时配备了完善的客服团队，建立了客服培训手册及规范的服务流程，向消费者提供售前咨询、售后服务等需求，解决消费者的疑问；同时建立了《产品质量登记台账》，及时、妥善地处理消费者的诉求，减少或避免潜在纠纷。

（三）职工权益保护

公司倡导“真爱信仰、以用户为中心、创新求变、协作共赢、信守承诺”的核心价值观，为员工提供充分展现能力的职业发展平台和公平开放的晋升机会。公司遵守相关法律法规，保障员工合法权益，致力于培育员工的认同感和归属感，实现员工与企业共同成长。公司通过校园招聘、社会招聘积极向社会提供就业岗位，公司不断完善和优化员工职业发展通道，不断完善薪酬管理体系，提升员工获得感。

报告期内，公司围绕着“让你的爱情，和更多人的爱情，变得更美好”的价值主张(EVP)，打造和完善 DR 独一无二的真爱福利体系。同时公司给每位员工都设置了健康保障关怀，除依法享有婚丧假、产假、哺乳假等假期外，还有年度体检、入职周年礼、生日关怀礼以及不同节庆的专属活动福利，努力为员工提供更多的定制化人文关怀。

在不断提升市场竞争力的同时，公司始终倡导做爱心企业，将社会责任当做企业精神的重要内容加以传扬。为了实现更为人性化管理、增强对于员工关怀和关注，公司还设立了“暖心基金”，为遭受重大疾病、严重意外伤害或身故的员工及其家庭提供坚强后盾。

未来，秉承“让爱情变得更美好”的企业使命，公司将继续坚持守正创新、锐意开拓进取，强化履责担当，成为有实力、负责任的优秀企业。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
与国家知识产权局商标申请驳回复审行政诉讼	0	否	二审已判决	驳回上诉, 无影响	不适用		不适用
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 1 起	194	否	已签订民事调解书, 确定被告分三期返还 194 万元。	无影响	被告未完全履行调解协议, 公司已申请强制执行, 法院正在执行中。		不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 4 起	50.42	否	其中 3 起案件原告/仲裁申请人已撤诉, 另 1 起案件一审已判决, 公司已上诉。	无影响	不适用		不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 18,991.26 万元，占报告期归属于上市公司股东净利润的 32.83%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

露日期						有)				
香港 DR GROUP		4,950		0	连带责任担保	无	无	3年	否	否
好多钻石	2022年04月22日	20,000			连带责任担保	不适用	不适用	暂未签署担保协议	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		20,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)				0		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		24,950		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				0		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		20,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)				0		
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		24,950		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)				0		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例								0.00%		
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)								0		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)								0		
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)								0		
上述三项担保金额合计 (D+E+F)								0		
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)								不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)								不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在日常经营重大合同。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	365,824,503	91.45%				- 2,278,816	- 2,278,816	363,545,687	90.88%
1、国家持股									
2、国有法人持股	2,574,603	0.64%				-7,868	-7,868	2,566,735	0.64%
3、其他内资持股	363,239,838	90.81%				- 2,260,886	- 2,260,886	360,978,952	90.24%
其中：境内法人持股	363,236,573	90.81%				- 2,257,621	- 2,257,621	360,978,952	90.24%
境内自然人持股	3,265	0.00%				-3,265	-3,265	0	0.00%
4、外资持股	10,062	0.00%				-10,062	-10,062	0	0.00%
其中：境外法人持股	10,062	0.00%				-10,062	-10,062	0	0.00%
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	34,185,497	8.55%				2,278,816	2,278,816	36,464,313	9.12%
1、人民币普通股	34,185,497	8.55%				2,278,816	2,278,816	36,464,313	9.12%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%						400,010,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司首次公开发行网下配售限售股 2,278,816 股，占公司总股本的 0.5697%，锁定期为上市后的 6 个月，已于 2022 年 6 月 15 日解除限售并上市流通。具体内容详见公司 2022 年 6 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告》（公告编号：2022-032）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	0	0	342,000,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	0	0	3,600,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	978,952	0	0	978,952	战略配售限售股	2022 年 12 月 15 日
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,566,735	0	0	2,566,735	战略配售限售股	2022 年 12 月 15 日
首发网下配售限售股	2,278,816	2,278,816	0	0	首次公开发行网下配售限售股	2022 年 6 月 15 日

合计	365,824,503	2,278,816	0	363,545,687	--	--
----	-------------	-----------	---	-------------	----	----

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,198	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0		
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0		
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0		
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0		
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	0.64%	2,566,735	0	2,566,735	0		
中国银行股份有限公司一建信创新驱动混合型证券投资基金	其他	0.30%	1,187,212	853,842	0	1,187,212		
中国农业银行股份有限公司一嘉实品质回报混合型证券投资基金	其他	0.26%	1,043,122	1,043,122	0	1,043,122		
中国工商银行股份有限公司一中欧价值智选回报混合型证券投资基金	其他	0.25%	1,001,603	1,001,603	0	1,001,603		
中信建投证券一招商银行一中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	0.24%	978,952	0	978,952	0		
中国工商银行股份有限公司一信澳周期动力混合	其他	0.21%	822,406	822,406	0	822,406		

型证券投资基金							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前 10 名股东，持有公司股份 2,566,735 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日。 中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前 10 名股东，持有公司股份 978,952 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司 100% 的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
中国银行股份有限公司—建信创新驱动混合型证券投资基金	1,187,212	人民币普通股	1,187,212				
中国农业银行股份有限公司—嘉实品质回报混合型证券投资基金	1,043,122	人民币普通股	1,043,122				
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	1,001,603	人民币普通股	1,001,603				
中国工商银行股份有限公司—信澳周期动力混合型证券投资基金	822,406	人民币普通股	822,406				
中国银行股份有限公司—博时消费创新混合型证券投资基金	656,692	人民币普通股	656,692				
中国光大银行股份有限公司—建信信息产业股票型证券投资基金	647,162	人民币普通股	647,162				
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 深	582,562	人民币普通股	582,562				
华夏基金管理有限公司—社保基金四二二组合	527,032	人民币普通股	527,032				
中国银行股份有限公司—嘉实优化红利混合型证券投资基金	472,591	人民币普通股	472,591				
平安银行股份有限公司—中欧新兴价值一年持有期混合型证券投资基金	459,249	人民币普通股	459,249				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用。						

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	909,461,071.09	4,741,510,453.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	5,515,350,484.02	1,824,097,569.32
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	116,548,050.73	174,880,676.50
应收款项融资		
预付款项	83,342,581.42	60,177,173.86
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,803,822.15	10,279,311.35
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	518,134,069.10	439,973,154.82
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	146,574,196.05	192,823,541.46
其他流动资产	10,096,133.29	7,149,060.31
流动资产合计	7,307,310,407.85	7,450,890,941.07
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资	321,872,973.76	218,585,379.05
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	10,059,152.60	6,325,614.51
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	520,631,105.35	429,297,028.76
无形资产	5,606,699.12	5,879,992.23
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	133,825,450.17	93,552,123.84
递延所得税资产	7,461,882.78	4,765,789.39
其他非流动资产	84,614,888.65	59,887,281.39
非流动资产合计	1,084,072,152.43	818,293,209.17
资产总计	8,391,382,560.28	8,269,184,150.24
流动负债：		
短期借款	378,240,199.55	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	292,153,553.23	341,669,947.83
应付账款	104,409,888.30	113,777,232.26
预收款项		
合同负债	147,573,317.17	210,146,744.15
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	51,881,888.69	73,334,819.63
应交税费	77,613,404.82	121,838,351.39
其他应付款	96,784,872.52	72,156,628.68
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	268,517,268.15	215,037,794.03
其他流动负债	16,712,030.30	21,980,739.83
流动负债合计	1,433,886,422.73	1,169,942,257.80
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	269,656,544.58	215,671,484.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	13,715,603.62	12,388,588.98
递延收益		
递延所得税负债	24,419,723.50	4,606,117.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	307,791,871.70	232,666,191.27
负债合计	1,741,678,294.43	1,402,608,449.07
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,378,184.09	4,459,216,399.61
减：库存股		
其他综合收益	1,767,254.16	-2,693,984.92
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	179,210,032.06
一般风险准备		
未分配利润	1,588,543,827.60	1,830,833,254.42
归属于母公司所有者权益合计	6,649,704,265.85	6,866,575,701.17
少数股东权益		
所有者权益合计	6,649,704,265.85	6,866,575,701.17
负债和所有者权益总计	8,391,382,560.28	8,269,184,150.24

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：林正海

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	618,282,709.22	4,643,894,952.31
交易性金融资产	5,100,795,635.25	1,560,924,654.25
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	118,884,798.91	217,326,141.49

应收款项融资		
预付款项	77,421,457.34	55,601,722.43
其他应收款	273,771,487.49	234,208,768.92
其中：应收利息		
应收股利		200,000,000.00
存货	521,001,743.48	432,072,513.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	91,739,002.51	138,094,463.09
其他流动资产	770,256.23	5,376,992.08
流动资产合计	6,802,667,090.43	7,287,500,208.05
非流动资产：		
债权投资	321,872,973.71	218,585,379.05
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	65,435,477.77	65,435,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	7,304,314.20	3,852,092.63
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	506,044,275.55	410,760,027.49
无形资产	1,342,547.73	1,593,381.81
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	131,219,054.83	92,937,620.58
递延所得税资产	3,135,848.45	2,920,318.50
其他非流动资产	81,587,671.90	56,839,315.20
非流动资产合计	1,117,942,164.14	852,923,613.03
资产总计	7,920,609,254.57	8,140,423,821.08
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	675,258,829.60	341,669,947.83
应付账款	218,869,865.24	387,374,488.91
预收款项		
合同负债	146,191,920.00	207,625,421.20
应付职工薪酬	43,228,509.96	59,756,341.73
应交税费	46,666,291.22	84,564,180.48

其他应付款	89,941,149.98	145,014,657.71
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	260,003,740.15	208,660,151.45
其他流动负债	16,582,029.32	21,817,780.17
流动负债合计	1,496,742,335.47	1,456,482,969.48
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	255,910,751.98	196,766,214.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	13,617,103.62	12,290,088.98
递延收益		
递延所得税负债	20,398,163.10	3,729,201.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	289,926,018.70	212,785,505.00
负债合计	1,786,668,354.17	1,669,268,474.48
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,378,411.75	4,459,216,627.28
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	179,210,032.06
未分配利润	1,074,547,488.65	1,432,718,687.26
所有者权益合计	6,133,940,900.40	6,471,155,346.60
负债和所有者权益总计	7,920,609,254.57	8,140,423,821.08

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	2,085,333,364.86	2,320,389,917.92
其中：营业收入	2,085,333,364.86	2,320,389,917.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,482,940,073.71	1,439,601,677.04
其中：营业成本	612,498,989.39	696,213,939.39

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	115,801,963.22	127,067,026.73
销售费用	666,968,587.57	501,729,485.74
管理费用	75,583,020.01	93,045,162.21
研发费用	9,186,903.94	6,230,929.59
财务费用	2,900,609.58	15,315,133.38
其中：利息费用	10,018,970.37	5,097,723.95
利息收入	15,311,106.28	857,306.82
加：其他收益	21,413,075.26	17,043,416.71
投资收益（损失以“-”号填列）	43,905,690.63	18,057,509.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	59,393,719.61	5,895,909.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,956,810.83	-510,663.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,999,243.17	-2,067,836.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,000.00	-756,392.63
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	726,065,344.31	918,450,184.38
加：营业外收入	819,610.80	452,870.78
减：营业外支出	370,413.92	533,045.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	726,514,541.19	918,370,010.14
减：所得税费用	147,989,000.07	189,586,334.31
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	578,525,541.12	728,783,675.83
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	578,525,541.12	728,783,675.83
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	578,525,541.12	728,794,282.68
2. 少数股东损益		-10,606.85
六、其他综合收益的税后净额	4,461,239.09	-830,868.19
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	4,461,239.09	-830,868.19
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	4,461,239.09	-830,868.19
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	4,461,239.09	-830,868.19
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	582,986,780.21	727,952,807.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	582,986,780.21	727,963,414.49
归属于少数股东的综合收益总额		-10,606.85
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	1.45	2.02
(二) 稀释每股收益	1.45	2.02

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：林正海

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	2,007,763,670.38	2,217,080,178.61
减：营业成本	610,589,754.89	697,592,754.94
税金及附加	112,788,837.69	123,455,698.49
销售费用	723,282,486.09	476,740,001.55
管理费用	311,927,176.46	420,748,965.09
研发费用	25,693.04	67,557.04
财务费用	3,793,548.52	14,958,663.08
其中：利息费用	9,290,156.63	4,794,979.97

利息收入	14,296,521.75	743,477.47
加：其他收益	12,689,232.98	3,794,031.49
投资收益（损失以“-”号填列）	240,040,395.74	13,898,285.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	57,011,785.91	4,575,880.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,956,810.83	-510,663.25
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,998,985.33	-2,067,836.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,000.00	-756,392.63
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	554,057,413.82	502,449,844.20
加：营业外收入	747,382.65	244,888.42
减：营业外支出	240,126.50	531,146.02
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	554,564,669.97	502,163,586.60
减：所得税费用	91,920,900.64	126,612,966.62
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	462,643,769.33	375,550,619.98
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	462,643,769.33	375,550,619.98
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	462,643,769.33	375,550,619.98
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,245,906,489.99	2,407,997,592.16
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,466,896.48	13,148,599.23
收到其他与经营活动有关的现金	44,165,818.52	5,575,934.48
经营活动现金流入小计	2,298,539,204.99	2,426,722,125.87
购买商品、接受劳务支付的现金	817,880,913.85	677,905,254.49
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	293,734,552.67	230,517,969.22
支付的各项税费	416,839,819.71	376,381,262.84
支付其他与经营活动有关的现金	301,839,287.71	227,129,142.11
经营活动现金流出小计	1,830,294,573.94	1,511,933,628.66
经营活动产生的现金流量净额	468,244,631.05	914,788,497.21
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,131,746,975.81	1,355,000,000.00
取得投资收益收到的现金	40,910,606.30	12,714,777.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		325,427.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,172,657,582.11	1,368,040,204.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	59,285,874.58	34,325,643.35
投资支付的现金	6,820,842,083.32	2,101,812,666.67
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的		

现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	6,880,127,957.90	2,136,138,310.02
投资活动产生的现金流量净额	-3,707,470,375.79	-768,098,105.32
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	377,997,325.01	
收到其他与筹资活动有关的现金	2,690,830.14	2,523,565.70
筹资活动现金流入小计	380,688,155.15	2,523,565.70
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	800,020,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	176,395,384.55	121,093,311.00
筹资活动现金流出小计	976,415,384.55	121,093,311.00
筹资活动产生的现金流量净额	-595,727,229.40	-118,569,745.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,903,591.78	-607,596.26
五、现金及现金等价物净增加额	-3,832,049,382.36	27,513,050.33
加：期初现金及现金等价物余额	4,741,510,453.45	181,495,843.19
六、期末现金及现金等价物余额	909,461,071.09	209,008,893.52

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,243,876,673.77	2,306,038,012.62
收到的税费返还	37,717.63	
收到其他与经营活动有关的现金	38,923,614.47	107,069,973.25
经营活动现金流入小计	2,282,838,005.87	2,413,107,985.87
购买商品、接受劳务支付的现金	830,474,388.01	676,166,356.63
支付给职工以及为职工支付的现金	248,881,813.41	195,575,827.11
支付的各项税费	326,465,511.25	298,802,820.42
支付其他与经营活动有关的现金	773,497,303.56	492,007,385.45
经营活动现金流出小计	2,179,319,016.23	1,662,552,389.61
经营活动产生的现金流量净额	103,518,989.64	750,555,596.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,987,746,975.81	1,167,000,000.00
取得投资收益收到的现金	437,975,105.95	79,485,347.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		487,127.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,425,722,081.76	1,246,972,474.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	57,208,544.08	34,405,727.43
投资支付的现金	6,527,842,083.32	1,832,048,144.44
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	6,585,050,627.40	1,866,453,871.87
投资活动产生的现金流量净额	-3,159,328,545.64	-619,481,396.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	2,690,830.14	2,523,565.70
筹资活动现金流入小计	2,690,830.14	2,523,565.70
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	800,020,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	172,473,517.23	118,875,898.98
筹资活动现金流出小计	972,493,517.23	118,875,898.98
筹资活动产生的现金流量净额	-969,802,687.09	-116,352,333.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-4,025,612,243.09	14,721,866.07
加：期初现金及现金等价物余额	4,643,894,952.31	102,333,736.22
六、期末现金及现金等价物余额	618,282,709.22	117,055,602.29

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,216,399.61		-2,693,984.92		179,210,032.06		1,830,833,254.42		6,866,575,701.17		6,866,575,701.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,216,399.61		-2,693,984.92		179,210,032.06		1,830,833,254.42		6,866,575,701.17		6,866,575,701.17
三、本期增					161		4,4		20,		-		-		-

减变动金额 (减少以 “-”号填 列)					,78 4.4 8		61, 239 .08		794 ,96 7.9 4		242 ,28 9,4 26. 82		216 ,87 1,4 35. 32		216 ,87 1,4 35. 32	
(一) 综合 收益总额							4,4 61, 239 .08				578 ,52 5,5 41. 12		582 ,98 6,7 80. 20		582 ,98 6,7 80. 20	
(二) 所有 者投入和减 少资本					161 ,78 4.4 8								161 ,78 4.4 8		161 ,78 4.4 8	
1. 所有者 投入的普通 股																
2. 其他权 益工具持有 者投入资本																
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					161 ,78 4.4 8								161 ,78 4.4 8		161 ,78 4.4 8	
4. 其他																
(三) 利润 分配								20, 794 ,96 7.9 4		- 820 ,81 4,9 67. 94		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00
1. 提取盈 余公积								20, 794 ,96 7.9 4		- 20, 794 ,96 7.9 4		0.0 0		0.0 0		0.0 0
2. 提取一 般风险准备																
3. 对所有 者(或股 东)的分配										- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00
4. 其他																
(四) 所有 者权益内部 结转																
1. 资本公 积转增资本 (或股本)																
2. 盈余公 积转增资本																

(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	400,010,000.00				4,459,378,184.09		1,767,254.16		200,005,000.00		1,588,543,827.60		6,649,704,265.85		6,649,704,265.85

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	360,000,000.00				51,332,087.41		-1,254,688.13		67,535,237.00		640,739,650.62		1,118,352,286.90	45,856.95	1,118,398,143.85
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期	360,000,000.00				51,332,087.41		-1,254,688.13		67,535,237.00		640,739,650.62		1,118,352,286.90	45,856.95	1,118,398,143.85

初余额	0,000.00				,087.41		54,688.13		,237.00		9,650.62		352,286.90	.95	398,143.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,070,355.41		-830,868.19		37,555,062.00		691,239,206.68		730,033,769.90	-45,856.95	729,987,912.95
（一）综合收益总额							-830,868.19				728,794,282.68		727,963,414.49	-10,606.85	727,952,807.64
（二）所有者投入和减少资本					2,070,583.08								2,070,583.08	-35,477.77	2,035,105.31
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,070,583.08								2,070,583.08		2,070,583.08
4. 其他														-35,477.77	-35,477.77
（三）利润分配									37,555,062.00		-37,555,062.00				
1. 提取盈余公积									37,555,062.00		-37,555,062.00				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转					-227.67								-227.67	227.67	0.00
1. 资本公积转增资本															

(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他					-						-	227	0.0	
					227						227	.67	0	
					.67						.67			
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	360,000.00				53,402,82	-2,085,556.32		105,090,299.00		1,331,978,871.30	1,848,386,056.80		1,848,386,056.80	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60

	0.00				627.28				2.06	687.26		346.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					161,784.47				20,794,967.94	-358,171,198.61		-337,214,446.20
（一）综合收益总额										462,643,769.33		462,643,769.33
（二）所有者投入和减少资本					161,784.47							161,784.47
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					161,784.47							161,784.47
4. 其他												
（三）利润分配									20,794,967.94	-820,814,967.94		-800,020,000.00
1. 提取盈余公积									20,794,967.94	-20,794,967.94		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-800,020,000.00		-800,020,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综												

合收益结转 留存收益												
6. 其他												
（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,378, 411.7 5				200,0 05,00 0.00	1,074 ,547, 488.6 5		6,133 ,940, 900.4 0

上期金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	360,0 00,00 0.00				51,33 2,087 .41				67,53 5,237 .00	427,6 45,53 1.72		906,5 12,85 6.13
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												
其 他												
二、本年期 初余额	360,0 00,00 0.00				51,33 2,087 .41				67,53 5,237 .00	427,6 45,53 1.72		906,5 12,85 6.13
三、本期增 减变动金额 （减少以 “－”号填 列）					2,070 ,583. 08				37,55 5,062 .00	337,9 95,55 7.98		377,6 21,20 3.06
（一）综合 收益总额										375,5 50,61 9.98		375,5 50,61 9.98
（二）所有 者投入和减 少资本					2,070 ,583. 08							2,070 ,583. 08
1. 所有者 投入的普通 股												
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支					2,070							2,070

付计入所有者权益的金额					,583. 08							,583. 08
4. 其他												
(三) 利润分配									37,55 5,062 .00	- 37,55 5,062 .00		
1. 提取盈余公积									37,55 5,062 .00	- 37,55 5,062 .00		
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	360,0 00,00 0.00				53,40 2,670 .49				105,0 90,29 9.00	765,6 41,08 9.70		1,284 ,134, 059.1 9

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司(“公司”或“本公司”)是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司,于2010年4月8日成立,营业期限为永续经营。本公司注册地为深圳市罗湖区东晓街道翠山路与文锦北路交汇处富基帕克大厦

1108-1115（11楼8~15单位）（于2022年2月18日变更为：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦裙楼306单元）。

本公司系由张国涛和金冲于2010年4月8日分别出资人民币1.53万元和1.47万元共同出资设立，张国涛和金冲的出资比例分别为51%和49%，由深圳正声会计师事务所验证并出具《验资报告》（深正声（内）验字[2010]第376号）。法定代表人为张国涛，经营范围为市场营销策划。公司设立时取得深圳市市场监督管理局批准的编号为[2010]第2583011号的名称预先核准通知书，核准名称为深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司。

根据2011年7月11日股东会决议，金冲将其持有的49%股权转让给卢依雯。2011年7月20日，深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司股东会作出决议，同意公司的名称变更为“深圳市戴瑞珠宝有限公司”（“深圳戴瑞”），经营范围变更为“珠宝、钻石、铂金、黄金、银与其饰品、化妆品、香水、皮革制品、服装、鞋帽的购销；国内贸易；货物及技术进出口。”2011年7月28日，公司就此次股权转让以及公司名称和经营范围变更事宜在深圳市监局办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据2011年9月5日股东会决议，本公司于2011年9月6日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币3万元变更为人民币100万元，新增注册资本为人民币97万元，其中张国涛认缴并实缴人民币49.47万元，卢依雯认缴并实缴人民币47.53万元，张国涛和卢依雯的出资比例分别为51%和49%。本次出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H01号验资报告。

根据2014年12月1日股东会决议，本公司于2014年12月10日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币100万元变更为人民币1亿元，其中张国涛认缴人民币5,049万元，卢依雯认缴人民币4,851万元。于2015年4月1日、2015年4月2日及2015年6月8日，张国涛分别实缴出资人民币500万元、500万元及人民币2,000万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币3,100万元，张国涛和卢依雯的认缴出资比例不变。根据2015年12月18日公司变更决定，张国涛和卢依雯分别将其持有公司51%股权以及49%的股权转让给深圳迪阿投资有限公司（“迪阿投资”），于2016年1月29日及2016年11月7日，迪阿投资向本公司分别实缴出资人民币1,800万元及人民币5,100万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币1亿元。上述出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H02号验资报告。

根据2017年11月22日股东会决议，迪阿投资将其持有本公司5%的股权分别转让给共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪壹号”）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪贰号”）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪叁号”）。2017年11月24日，上述股权变更完成，三个有限合伙企业分别持有本公司2%、2%和1%的股权。

根据有限公司2019年6月19日股东会决议，有限公司以经审计的账面净资产折股整体变更为股份有限公司，并由原来的深圳市戴瑞珠宝有限公司更名为迪阿股份有限公司，变更前后各股东的持股比例不变。于2019年2月28日，有限公司经调整后的净资产为人民币396,540,157.74元，其中人民币360,000,000.00元折股为股份有限公司普通股360,000,000.00股，注册资本变更为人民币360,000,000.00元，每股面值人民币1元，净资产大于股本部分人民币36,540,157.74元作为“资本公积”，由全体股东享有。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会2021年9月16日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A股）股票40,010,000.00股，发行价格为人民币116.88元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第61403707_H01验资报告验证。本公司于2021年12月15日在深圳证券交易所上市。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司（控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于2022年1月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”）。

本财务报表业经本公司董事会于 2022 年 8 月 25 日决议批准。

报告期内，公司新设 28 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围。纳入本期合并财务报表范围情况详见“本附注八、合并范围的变更”、“本附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2022 年 06 月 30 日的财务状况以及 2022 半年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司营业周期为 12 个月，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。同一控制下企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件

的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

9、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资，金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：其他金融负债。其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：其他金融负债，对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本集团购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设等披露参见与金融工具相关的风险。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

10、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

11、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

存货包括原材料、半成品、产成品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法参照金融工具相关政策。

14、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

15、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

17、使用权资产

本集团使用权资产类别主要包括房屋及建筑物。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

18、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品，使用寿命 1-5 年。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

19、长期资产减值

本集团对除存货、递延所得税资产及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

本集团于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5 年
其他长期待摊项目	1-3 年

21、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

22、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

23、租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

24、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

25、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定，估值方式参见附注十三。

对由于未满足非市场条件或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

26、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

本集团主要采用自营模式进行销售，自营模式（门店直营、商场联营及电商）将商品以零售形式销售给客户，在顾客收到商品时确认收入；

本集团子品牌于2020年下半年开始采用经销模式，经销商以买断形式自本集团取得商品控制权后，再销售给顾客。经销商承担向客户转让商品的主要责任，自担风险。因此，在经销商收到商品时确认收入。本集团已于2021年6月停止运营经销模式。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

主要责任人/代理人

商场联营模式下，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团承担向客户转让商品的主要责任、有权自主决定所交易商品的价格、并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、24 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

附有客户额外购买选择权

对于附有客户额外购买选择权的，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权构成向客户提供了一项重大权利。按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

27、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

29、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本集团评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- ① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- ② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

租赁期的评估

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间。本集团有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。发生本集团可控范围内的重大事件或变化，且影响本集团是否合理确定将行使相应选择权的，本集团对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

作为承租人

本集团作为承租人的一般会计处理见附注五、17 和附注五、23。

租赁变更是原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- ① 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- ② 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的本集团增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：

①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团调减使用权资产的账面价值，以反映租赁的部分终止或完全终止。部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

②其他租赁变更，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

短期租赁和低价值资产租赁，本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元或 5,000 美元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。

新冠疫情引发的租金减让

对于由新冠疫情直接引发的、本集团与交易对手方就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本集团对所有租赁采用简化方法：

①减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变；

②减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额；

③综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

本集团不评估是否发生租赁变更，继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益，继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧，对于发生的租金减免，本集团将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，按减让前折现率折现金额冲减相关资产成本或费用，同时相应调整租赁负债；对于发生的租金延期支付，本集团在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。

30、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

销售退回条款

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售退回历史数据、当前销售退回情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定应付退货款和应收退货成本。

以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩欧元对美元即期汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

股份支付

本集团按照授予日的公允价值，在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，将当期取得的服务计入相关成本或费用。管理层必须估计集团的预计未来现金流量，以评估权益工具授予日的公允价值，同时也需要对可行权权益工具数量进行估计。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

32、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	一般纳税人按应税收入的 6%、13%或 20%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人按征收率 3%计缴。	3%、6%、13%、20%
消费税	零售环节销售的金银首饰的销售收入	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	16.5%、25%、28%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份	25%
上海玳瑞	25%
卡伯深圳	20%
荷尔文化	15%
戴瑞前海	15%
重庆得瑞	20%
唯爱智云	15%
好多钻石	25%
厦门迪阿珠宝	20%
沈阳迪阿珠宝	20%
天津迪阿珠宝	20%
成都迪阿珠宝	20%
昆明迪阿珠宝	20%
济南迪阿珠宝	20%
深圳市迪阿珠宝	20%
沈阳迪阿珠宝首饰	20%
苏州迪阿珠宝	20%
苏州中钻迪阿珠宝	20%
北京中钻迪阿珠宝	20%
上海迪阿珠宝	20%
北京迪阿珠宝	20%
杭州迪阿珠宝	20%
成都迪阿真爱珠宝	20%
北京华钻迪阿珠宝	20%
杭州迪阿真爱珠宝	20%
重庆迪阿珠宝	20%
宁波迪阿珠宝	20%
武汉中钻迪阿珠宝	20%
武汉迪阿珠宝	20%
西安迪阿珠宝	20%
西安迪阿珠宝首饰	20%
河南迪阿珠宝	20%
郑州迪阿珠宝	20%
深圳市迪阿珠宝首饰	20%
深圳市迪阿珠宝饰品	20%

长沙迪阿珠宝	20%
香港 DR GROUP	16.50%
香港戴瑞	16.50%
卡伯香港	16.50%
法国 DR JEWELRY	28.00%

2、税收优惠

（1）所得税税收优惠

根据《财政部、税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2022年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司于2020年12月11日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2020年至2022年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2022年按15%的税率征收企业所得税。

根据香港特别行政区政府税务局于2018年3月29日颁布的《2018年税务（修订）（第3号）条例》，自2018年4月1日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司DR Group Company Limited于2022年首个港币200万元利润的所得税税率降至8.25%，其后利润继续按照16.5%征税。

根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021年第12号）的规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司下属29家子公司2022年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海珉瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告2021年第7号）的规定，《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第13号）规定的税收优惠政策，执行期限延长至2021年12月31日。其中，自2021年4月1日至2021年12月31日，湖北省增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告2022年第15号）的规定，《财政部 税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第7号）第一条规定的税收优惠政策，执行期限延长至2022年3月31日。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022年自行适用相应减免优惠政策。

根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告2021年第5号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过15万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过45万元）的，免征增值税。根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告2022年第15号）的规定，自2022年4月1日至2022年12月31日，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022年可免征增值税。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司下属子公司重庆得瑞珠宝有限公司2022年符合小型微利企业条件，部分分公司2022年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 30 万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2022 年免征教育费附加、地方教育费附加及水利建设基金。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	152,115.59	260,691.68
银行存款	909,308,955.50	4,737,174,517.72
其他货币资金	0.00	4,075,244.05
合计	909,461,071.09	4,741,510,453.45
其中：存放在境外的款项总额	5,791,990.56	4,687,559.73

其他说明

- 截至 2022 年 06 月 30 日，不存在使用受到限制的货币资金。
- 截至 2022 年 06 月 30 日，不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,515,350,484.02	1,824,097,569.32
其中：		
结构性存款	300,824,657.53	50,004,109.59
理财产品	5,213,924,231.51	1,774,093,459.73
股票	601,594.98	0.00
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
其中：		
合计	5,515,350,484.02	1,824,097,569.32

其他说明：

结构性存款分别为本集团购买的欧元兑英镑即期汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资、100%保本挂钩 LPR 的保本浮动收益型银行结构性存款投资、欧元兑美元即期汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资。

理财产品为本集团购买保本及非保本浮动收益型理财产品投资。

股票系公司作为债权人受领债务人抵债股票所得。

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,576,671.46	1.28%	1,576,671.46	100.00%	0.00	1,750,141.69	0.95%	1,695,434.95	96.87%	54,706.74
其中：										
商场 A	1,576,671.46	1.28%	1,576,671.46	100.00%	0.00	1,576,671.46	0.86%	1,576,671.46	100.00%	0.00
商场 B	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	173,470.23	0.09%	118,763.49	68.46%	54,706.74
按组合计提坏账准备的应收账款	121,759,644.30	98.72%	5,211,593.57	4.28%	116,548,050.73	181,875,610.67	99.05%	7,049,640.91	5.39%	174,825,969.76
其中：										
应收商场款	96,690,047.65	78.39%	5,211,593.57	5.39%	91,478,454.08	130,784,712.42	71.23%	7,049,640.91	5.39%	123,735,071.51
应收 POS 机及电商平台款	25,069,596.65	20.33%	0.00	0.00%	25,069,596.65	51,090,898.25	27.82%	0.00	0.00%	51,090,898.25
合计	123,336,315.76	100.00%	6,788,265.03	5.50%	116,548,050.73	183,625,752.36	100.00%	8,745,075.86	3.87%	174,880,676.50

按单项计提坏账准备：1,576,671.46 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,576,671.46	1,576,671.46	100.00%	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,576,671.46	1,576,671.46		

按组合计提坏账准备：5,211,593.57 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	96,690,047.65	5,211,593.57	5.39%
应收 POS 机及电商平台款	25,069,596.65	0.00	0.00%
合计	121,759,644.30	5,211,593.57	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	121,859,644.30
1 至 2 年	1,476,671.46
合计	123,336,315.76

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	8,745,075.86	5,238,308.24	7,195,119.07			6,788,265.03
合计	8,745,075.86	5,238,308.24	7,195,119.07			6,788,265.03

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	7,845,389.32	6.36%	0.00
第二名	6,191,781.63	5.02%	0.00
第三名	5,888,859.84	4.77%	317,409.55
第四名	3,622,691.81	2.94%	195,263.09
第五名	3,216,829.26	2.61%	0.00
合计	26,765,551.86	21.70%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	83,277,455.12	99.92%	59,675,367.95	99.17%
1至2年	65,126.30	0.08%	501,805.91	0.83%
2至3年	0.00	0.00%	0.00	0.00%
3年以上	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	83,342,581.42		60,177,173.86	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)	备注
第一名	16,230,441.91	19.47	业务推广费
第二名	7,437,490.08	8.92	业务推广费
第三名	2,987,219.85	3.58	业务推广费
第四名	1,509,433.97	1.81	业务推广费
第五名	1,326,034.38	1.59	业务推广费
合计	29,490,620.19	35.37	

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,803,822.15	10,279,311.35
合计	7,803,822.15	10,279,311.35

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	4,340,133.41	4,144,173.18
员工暂借款	1,169,970.89	1,042,294.95
其他	2,293,717.85	5,092,843.22
合计	7,803,822.15	10,279,311.35

2) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	员工暂借款	467,703.99	1 年以内	5.99%	0.00
第二名	员工暂借款	180,000.00	1 年以内	2.31%	0.00
第三名	员工暂借款	160,000.00	1 年以内	2.05%	0.00
第四名	员工暂借款	138,818.69	1 年以内	1.78%	0.00
第五名	其他	104,000.00	1 年以内	1.33%	0.00
合计		1,050,522.68		13.46%	0.00

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	121,767,990.08		121,767,990.08	102,243,341.98		102,243,341.98
周转材料	6,435,683.06		6,435,683.06	4,694,252.13		4,694,252.13
发出商品	833,899.35		833,899.35	3,806,404.24		3,806,404.24
半成品	9,770,246.90		9,770,246.90	6,230,318.00		6,230,318.00
产成品	372,759,520.64	5,376,760.04	367,382,760.60	312,523,116.54	6,660,967.36	305,862,149.18
委托加工物资	11,943,489.11		11,943,489.11	17,136,689.29		17,136,689.29
合计	523,510,829.14	5,376,760.04	518,134,069.10	446,634,122.18	6,660,967.36	439,973,154.82

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况如下：

单位：万

元

项目	期末库存余额						
	原材料	周转材料	发出商品	半成品	产成品	委托加工物资	合计
K 金饰品	0.00	0.00	75.68	719.02	35,079.23	128.89	36,002.82
铂金饰品	0.00	0.00	7.71	248.84	1,833.12	17.98	2,107.65
黄金饰品	0.00	0.00	0.00	0.00	333.94	0.12	334.06
钻石	12,152.39	0.00	0.00	0.00	0.00	1,045.80	13,198.19
周转材料	0.00	643.57	0.00	0.00	0.00	0.00	643.57
其他	24.41	0.00	0.00	9.16	29.66	1.56	64.79
合计	12,176.80	643.57	83.39	977.02	37,275.95	1,194.35	52,351.08

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
产成品	6,660,967.36	2,999,243.17		4,283,450.49		5,376,760.04
合计	6,660,967.36	2,999,243.17		4,283,450.49		5,376,760.04

于 2022 年 6 月 30 日无所有权受到限制的存货（2021 年 12 月 31 日：无）。

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。

转销存货跌价准备的原因系产成品已销售或处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	119,742,301.94	161,632,035.74
押金	27,190,085.25	31,549,696.86
一年内到期的非流动资产坏账准备	-358,191.14	-358,191.14
合计	146,574,196.05	192,823,541.46

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

于 2022 年 6 月 30 日，本集团于一年内到期的大额存单为人民币 119,742,301.94 元；其中 54,806,292.81 元，到期日为 2022 年 12 月，存款利率为 3.75%；其中 64,936,009.13 元，到期日为 2023 年 4 月，存款利率为 3.80%。

于 2022 年 6 月 30 日，本集团于一年内到期的租赁押金为人民币 27,190,085.25 元。

于 2022 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的押金系商场及个人房东拖欠已退租门店的押金，公司预计无法收回款项，单项金额不重大。

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本	0.00	0.00
应收退货成本	263,597.57	779,762.70
待认证及待抵扣进项税额	9,208,622.04	2,815,346.92
待摊费用	623,913.68	1,125,752.23
新材质样品	0.00	2,428,198.46
合计	10,096,133.29	7,149,060.31

其他说明：

新材质样品本报告期已摊销完。

9、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	321,872,973.76	0.00	321,872,973.76	218,585,379.05	0.00	218,585,379.05
合计	321,872,973.76	0.00	321,872,973.76	218,585,379.05	0.00	218,585,379.05

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

2022 年 6 月 30 日的债权投资为本集团于 2021 年-2022 年购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为 2022 年 12 月-2025 年 2 月，存款利率为 3.55%-3.85%（2021 年 12 月 31 日：2021 年购入的大额存单到期日为 2023 年 4 月-2024 年 2 月，存款利率为 3.65%-3.8%）。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

固定资产	10,059,152.60	6,325,614.51
固定资产清理	0.00	0.00
合计	10,059,152.60	6,325,614.51

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	2,623,519.41	11,001,307.64	13,624,827.05
2. 本期增加金额	2,629,977.52	2,830,174.97	5,460,152.49
(1) 购置	2,629,977.52	2,825,761.32	5,455,738.84
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 外币报表折算差异	0.00	4,413.65	4,413.65
3. 本期减少金额	0.00	156,659.51	156,659.51
(1) 处置或报废	0.00	156,659.51	156,659.51
(2) 外币报表折算差异			
4. 期末余额	5,253,496.93	13,674,823.10	18,928,320.03
二、累计折旧			
1. 期初余额	2,357,181.05	4,942,031.49	7,299,212.54
2. 本期增加金额	197,625.86	1,509,460.95	1,707,086.81
(1) 计提	197,625.86	1,505,289.71	1,702,915.57
(2) 外币报表折算差异	0.00	4,171.24	4,171.24
3. 本期减少金额	0.00	137,131.92	137,131.92
(1) 处置或报废	0.00	137,131.92	137,131.92
(2) 外币报表折算差异			
4. 期末余额	2,554,806.91	6,314,360.52	8,869,167.43
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	2,698,690.02	7,360,462.58	10,059,152.60
2. 期初账面价值	266,338.36	6,059,276.15	6,325,614.51

11、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	685,380,285.48	685,380,285.48
2. 本期增加金额	258,589,309.92	258,589,309.92
(1) 增加	258,589,309.92	258,589,309.92
3. 本期减少金额	31,635,384.40	31,635,384.40
(1) 处置	31,635,384.40	31,635,384.40
4. 期末余额	912,334,211.00	912,334,211.00
二、累计折旧		
1. 期初余额	250,955,103.46	250,955,103.46
2. 本期增加金额	165,824,325.68	165,824,325.68
(1) 计提	165,824,325.68	165,824,325.68
3. 本期减少金额	30,054,390.35	30,054,390.35
(1) 处置	30,041,230.10	30,041,230.10
(2) 外币报表折算差异	13,160.25	13,160.25
4. 期末余额	386,725,038.78	386,725,038.78
三、减值准备		
1. 期初余额	5,128,153.26	5,128,153.26
2. 本期增加金额	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00
3. 本期减少金额	150,086.40	150,086.40
(1) 处置	0.00	0.00
(2) 外币报表折算差异	150,086.40	150,086.40
4. 期末余额	4,978,066.86	4,978,066.86
四、账面价值		
1. 期末账面价值	520,631,105.36	520,631,105.36
2. 期初账面价值	429,297,028.76	429,297,028.76

其他说明：

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件系统	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				12,257,291.78	12,257,291.78
2. 本期增加金额				1,268,461.31	1,268,461.31
(1) 购置				1,268,461.31	1,268,461.31
(2) 内部					

研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				13,525,753.09	13,525,753.09
二、累计摊销					
1. 期初余额				6,377,299.55	6,377,299.55
2. 本期增加金额				1,541,754.42	1,541,754.42
(1) 计提				1,541,754.42	1,541,754.42
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				7,919,053.97	7,919,053.97
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				5,606,699.12	5,606,699.12
2. 期初账面价值				5,879,992.23	5,879,992.23

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	93,552,123.84	81,646,102.30	41,368,298.97	4,477.00	133,825,450.17
合计	93,552,123.84	81,646,102.30	41,368,298.97	4,477.00	133,825,450.17

其他说明

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	14,857,853.45	3,714,463.36	18,099,129.45	4,524,782.36
内部交易未实现利润	7,375,844.88	1,843,961.22	7,375,844.89	1,843,961.22
预提门店复原义务	6,177,198.44	1,544,299.62	6,230,598.44	1,557,649.61
租赁负债税会差异	522,083,015.43	128,863,757.23	423,456,841.05	104,072,670.89
固定资产折旧金额与免税额的差异	7,229.88	1,192.93	6,912.09	1,140.49
合计	550,501,142.08	135,967,674.36	455,169,325.92	112,000,204.57

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融资产公允价值变动	82,640,760.71	20,139,758.12	23,597,569.32	5,582,100.82
大额存单应计利息	13,473,188.35	3,275,317.63	13,823,397.31	3,241,637.00
使用权资产税会差异	526,296,280.13	129,510,439.33	419,416,484.21	103,016,795.34
合计	622,410,229.19	152,925,515.08	456,837,450.84	111,840,533.16

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	128,505,791.58	7,461,882.78	107,234,415.18	4,765,789.39
递延所得税负债	128,505,791.58	24,419,723.50	107,234,415.18	4,606,117.98

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	10,266,912.85	10,266,912.85
可抵扣亏损	28,810,875.23	28,298,391.60
合计	39,077,788.08	38,565,304.45

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022	47,498.43	236,104.91	
2023	389,762.49	389,762.49	
2024	260,861.41	260,861.41	
2025	1,930,613.69	2,417,901.16	
2026	2,500,649.53	2,649,363.35	
2027	101,152.20	0.00	
无限期	23,580,337.48	22,344,398.28	
合计	28,810,875.23	28,298,391.60	

其他说明

由于产生上述亏损的相关公司预计在未来盈利的可能性较低，不存在可足以抵扣亏损的盈利，本集团并未对上述相关公司产生的税务亏损确认递延所得税资产。其中，法国成立的子公司 DR JEWELRY 于 2022 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 23,580,337.48 元（2021 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 22,344,398.28 元），在未来可以无限期弥补。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
员工借款	840,000.00		840,000.00	1,440,000.00		1,440,000.00
押金	83,774,888.65		83,774,888.65	56,507,281.39		56,507,281.39
预付固定资产款				1,940,000.00		1,940,000.00
合计	84,614,888.65		84,614,888.65	59,887,281.39		59,887,281.39

其他说明：

于 2022 年 6 月 30 日，其他非流动资产中员工借款年利率均为 4.35%，无抵押，期限为 2 年至 5 年（2021 年 12 月 31 日：员工借款年利率均为 4.35%，无抵押，期限为 2 年至 5 年）。

本集团其他非流动资产主要为员工借款、押金。于 2022 年 6 月 30 日，本集团根据历史损失率以及前瞻性宏观经济数据评估预期信用损失率极低。

16、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现借款	378,240,199.55	
合计	378,240,199.55	

短期借款分类的说明：

17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	0.00	0.00
银行承兑汇票	292,153,553.23	341,669,947.83
合计	292,153,553.23	341,669,947.83

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

18、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	104,409,888.30	113,777,232.26
合计	104,409,888.30	113,777,232.26

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
2-3 年	3,419,773.88	因供应商原因未支付
合计	3,419,773.88	

其他说明：

19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款	147,573,317.17 ¹	210,146,744.15
合计	147,573,317.17	210,146,744.15

注：1 合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

20、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	73,334,819.63	243,171,049.46	264,623,980.40	51,881,888.69
二、离职后福利-设定提存计划		26,247,703.79	26,247,703.79	
三、辞退福利		1,955,050.63	1,955,050.63	
合计	73,334,819.63	271,373,803.88	292,826,734.82	51,881,888.69

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

1、工资、奖金、津贴和补贴	70,794,851.52	214,051,789.99	234,381,098.07	50,465,543.44
2、职工福利费	2,348,431.09	5,641,867.13	6,695,733.82	1,294,564.40
3、社会保险费		13,268,075.35	13,268,075.35	
其中：医疗保险费		12,406,436.95	12,406,436.95	
工伤保险费		458,092.19	458,092.19	
生育保险费		403,546.21	403,546.21	
4、住房公积金		8,696,769.91	8,696,769.91	
5、工会经费和职工教育经费	191,537.02	1,512,547.08	1,582,303.25	121,780.85
合计	73,334,819.63	243,171,049.46	264,623,980.40	51,881,888.69

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		25,496,715.87	25,496,715.87	
2、失业保险费		750,987.92	750,987.92	
3、企业年金缴费		0.00	0.00	
合计		26,247,703.79	26,247,703.79	

其他说明

于 2022 年 6 月 30 日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬（2021 年 12 月 31 日：无）。

21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,547,925.81	18,941,835.49
消费税	16,984,480.23	24,517,100.56
企业所得税	45,267,595.60	72,022,712.43
个人所得税	741,076.08	1,723,936.44
城市维护建设税	1,762,988.53	2,678,004.36
教育费附加	748,479.44	1,159,104.98
地方教育费附加	495,519.10	769,269.72
其他	65,340.03	26,387.41
合计	77,613,404.82	121,838,351.39

其他说明

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	96,784,872.52	72,156,628.68
合计	96,784,872.52	72,156,628.68

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房租及物业管理费、应付装修款	66,611,312.54	34,123,168.04
应付广告款	9,798,901.51	17,644,937.59
预提其他费用	11,655,550.64	16,120,560.13
押金	1,457,222.99	717,671.65
经销商保证金	20,000.00	272,361.13
其他	7,241,884.84	3,277,930.14
合计	96,784,872.52	72,156,628.68

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	268,517,268.15	215,037,794.03
合计	268,517,268.15	215,037,794.03

其他说明：

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	16,712,030.30	21,980,739.83
合计	16,712,030.30	21,980,739.83

其他说明：

本集团自 2020 年 1 月 1 日起适用新收入准则，将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	269,656,544.58	215,671,484.31
合计	269,656,544.58	215,671,484.31

其他说明：

26、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	903,350.12	1,901,930.48	退货准备系针对附有销售退

			回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	12,812,253.50	10,486,658.50	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
合计	13,715,603.62	12,388,588.98	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
其他资本公积	-227.67			-227.67
股份支付计入资本公积	25,782,801.77	161,784.48		25,944,586.25
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
合计	4,459,216,399.61	161,784.48		4,459,378,184.09

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

29、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,693,984.92					4,461,239.08		1,767,254.16
外币财务报表折算差额	-2,693,984.92					4,461,239.08		1,767,254.16
其他综合	-2,693,984.92					4,461,239.08		1,767,254.16

收益合计								
------	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

30、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	179,210,032.06	20,794,967.94		200,005,000.00
合计	179,210,032.06	20,794,967.94		200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

31、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,830,833,254.42	640,739,650.62
调整后期初未分配利润	1,830,833,254.42	1,830,833,254.42
加：本期归属于母公司所有者的净利润	578,525,541.12	1,301,768,398.86
减：提取法定盈余公积	20,794,967.94	111,674,795.06
对股东的分配	800,020,000.00	
期末未分配利润	1,588,543,827.60	1,830,833,254.42

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

32、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,058,097,991.99	586,578,146.55	2,318,933,349.31	695,370,858.11
其他业务	27,235,372.87	25,920,842.84	1,456,568.61	843,081.28
合计	2,085,333,364.86	612,498,989.39	2,320,389,917.92	696,213,939.39

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	2,085,333,364.86		2,085,333,364.86

其中：				
求婚钻戒	1,653,140,357.25			1,653,140,357.25
结婚对戒	390,747,843.16			390,747,843.16
其他饰品	14,209,791.58			14,209,791.58
其他业务	27,235,372.87			27,235,372.87
按经营地区分类	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86
其中：				
大陆地区	2,082,142,012.25			2,082,142,012.25
境外地区	3,191,352.61			3,191,352.61
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86
其中：				
在某一时点确认收入	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86
其中：				
自营收入	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86
合计	2,085,333,364.86			2,085,333,364.86

与履约义务相关的信息：

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、26。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 147,573,317.17 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

33、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	90,309,798.91	102,577,328.44
城市维护建设税	14,102,580.18	13,406,729.75
教育费附加	6,056,249.85	5,776,732.11
车船使用税	360.00	360.00
印花税	1,295,354.93	1,454,662.71
地方教育费附加	4,037,499.35	3,851,153.72
其他	120.00	60.00

合计	115,801,963.22	127,067,026.73
----	----------------	----------------

其他说明：

34、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	228,041,700.27	178,214,413.51
折旧及摊销费	199,508,493.46	132,355,861.86
市场推广费	137,026,507.52	87,195,035.82
未纳入租赁负债计量的租金	31,198,516.49	45,681,195.72
物业管理及水电费	25,326,547.10	17,970,024.29
专业机构服务费	12,625,955.96	7,987,827.59
平台佣金	12,326,638.52	14,224,124.90
办公费	9,907,353.50	7,342,632.80
差旅费	3,772,524.16	2,938,473.47
包装物费用	1,739,662.78	2,967,027.93
快递费用	1,438,395.60	1,738,897.78
其他	4,056,292.21	3,113,970.07
合计	666,968,587.57	501,729,485.74

其他说明：

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	34,635,414.43	32,554,834.87
集团内部交易税金	17,614,591.03	38,158,705.43
折旧及摊销费	10,660,346.42	9,501,694.26
专业机构服务费	4,766,280.25	4,154,644.55
办公费	2,859,990.80	2,686,212.39
物业管理及水电费	2,207,365.15	1,470,689.22
差旅费	1,220,021.93	584,801.07
股份支付成本	161,784.48	2,070,583.08
其他	1,457,225.52	1,862,997.34
合计	75,583,020.01	93,045,162.21

其他说明

36、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	8,696,689.19	5,600,170.97
折旧及摊销	268,454.76	0.00
办公费	170,959.99	0.00
委托开发服务费	50,800.00	630,758.62
合计	9,186,903.94	6,230,929.59

其他说明

37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,018,970.37	5,097,723.95
减：利息收入（注1）	15,311,106.28	857,306.82
汇兑损益	-248,425.42	26,611.95
手续费支出	8,441,170.05	11,048,104.31
合计	2,900,609.58	15,315,133.38

其他说明

注1：报告期内理财产生的收入（通知类存款的利息收入）为1,112,994.98元。

38、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	13,062,106.34	3,779,461.89
增值税即征即退 ¹	8,007,601.78	13,148,599.23
税收优惠 ²	162,770.75	34,645.38
其他	180,596.39	80,710.21
合计	21,413,075.26	17,043,416.71

注：1 根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

2 根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告2021年第5号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过15万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过45万元）的，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022年1-3月可免征增值税。

39、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	0.00	0.00
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	113,954.77	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	36,207,827.56	12,504,783.88
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	0.00
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	0.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	7,583,908.30	5,552,726.05
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
债务重组收益	0.00	0.00
合计	43,905,690.63	18,057,509.93

其他说明

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	59,393,719.61	5,895,909.00
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
按公允价值计量的投资性房地产	0.00	0.00
合计	59,393,719.61	5,895,909.00

其他说明：

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,956,810.83	-510,663.25
合计	1,956,810.83	-510,663.25

其他说明

42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,999,243.17	-2,067,836.26
合计	-2,999,243.17	-2,067,836.26

其他说明：

43、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	2,000.00	-756,392.63

44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	659,872.43	435,799.47	659,872.43
其他	159,738.37	17,071.31	159,738.37
合计	819,610.80	452,870.78	819,610.80

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金及滞纳金	159,432.23	128,483.91	159,432.23
其他	210,981.69	404,561.11	210,981.69
合计	370,413.92	533,045.02	370,413.92

其他说明：

46、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	130,871,487.95	188,504,689.19
递延所得税费用	17,117,512.12	1,081,645.12
合计	147,989,000.07	189,586,334.31

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	726,514,541.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	181,628,635.41
子公司适用不同税率的影响	-36,419,048.48
调整以前期间所得税的影响	2,011,256.90
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	136,025.57
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-138,767.48
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,654,463.81
研发费用加计扣除	-883,565.66
所得税费用	147,989,000.07

其他说明：

按法定/适用税率计算的所得税费用：本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

47、其他综合收益

详见附注 29

48、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回押金及保证金	1,960,116.03	1,164,514.14
银行利息收入	17,072,226.50	386,010.78
政府补助	13,062,106.34	3,779,461.89
其他	12,071,369.65	245,947.67
合计	44,165,818.52	5,575,934.48

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	46,193,286.00	50,103,835.46
支付市场推广费	143,171,094.20	98,718,688.61
支付办公及差旅费	14,058,171.65	15,032,147.20
支付快递费	6,942,464.91	8,795,827.70
支付押金及保证金	2,488,002.68	871,175.55
支付咨询及检测费用	23,073,221.31	13,546,126.01
支付电商平台佣金	14,918,859.33	15,281,497.09
支付包装费及其他	50,994,187.63	24,779,844.49
合计	301,839,287.71	227,129,142.11

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
退回的租赁保证金	2,690,830.14	2,523,565.70
合计	2,690,830.14	2,523,565.70

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
上市融资中介费用	0.00	613,381.28
支付固定租金	150,709,064.18	111,778,000.95
支付的租赁保证金	24,686,320.37	8,666,451.00
支付中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司保证金	1,000,000.00	0.00

回购子公司少数股东股权支付的款项	0.00	35,477.77
合计	176,395,384.55	121,093,311.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

49、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	578,525,541.12	728,783,675.83
加：资产减值准备	2,999,243.17	2,067,836.26
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,469,931.88	838,642.99
使用权资产折旧	165,824,325.68	115,408,212.48
无形资产摊销	1,541,754.42	1,112,861.61
长期待摊费用摊销	40,601,282.66	24,497,839.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2,000.00	756,392.63
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-59,393,719.61	-5,895,909.00
财务费用（收益以“-”号填列）	9,591,516.40	4,653,039.71
投资损失（收益以“-”号填列）	-43,905,690.63	-18,057,509.93
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,696,093.39	-889,431.46
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	19,813,605.52	1,972,189.25
存货的减少（增加以“-”号填列）	-78,160,914.28	-89,738,188.65
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	11,194,932.04	12,935,815.87
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-179,691,072.21	133,744,255.87
其他	-468,011.72	2,598,774.71
经营活动产生的现金流量净额	468,244,631.05	914,788,497.21
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	909,461,071.09	209,008,893.52
减：现金的期初余额	4,741,510,453.45	181,495,843.19
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-3,832,049,382.36	27,513,050.33

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	909,461,071.09	4,741,510,453.45
其中：库存现金	152,115.58	260,691.68
可随时用于支付的银行存款	909,308,955.51	4,741,249,761.77
三、期末现金及现金等价物余额	909,461,071.09	4,741,510,453.45

其他说明：

50、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	4,827,819.68	6.7114	32,401,429.00
欧元	441,549.84	7.0084	3,094,557.90
港币	1,546,659.69	0.8552	1,322,687.90
应收账款			
其中：美元			
欧元	94.65	7.0084	663.35
港币	787,542.38	0.8552	673,498.37
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中：美元	3,601,666.03	6.7114	24,172,221.39
港币	322,582.07	0.8552	275,868.96
其他应付款			
其中：港币	160,245.73	0.8552	137,040.55
欧元	3,642.00	7.0084	25,524.59

其他说明：

外币货币性项目是指非人民币的货币性项目。

(2) 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

51、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	13,062,106.34	其他收益	13,062,106.34

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

八、合并范围的变更

1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期，公司新设 28 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围。具体如下：

公司名称	设立日期	注册资本	出资比例	是否纳入合并范围
厦门迪阿珠宝有限公司	2022 年 4 月 25 日	100 万元	100%	是
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 4 月 26 日	100 万元	100%	是
天津迪阿珠宝有限公司	2022 年 4 月 27 日	100 万元	100%	是
成都迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 6 日	100 万元	100%	是
昆明迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 9 日	100 万元	100%	是
济南迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 13 日	100 万元	100%	是
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 17 日	100 万元	100%	是
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022 年 5 月 18 日	100 万元	100%	是
苏州迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 18 日	100 万元	100%	是
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 13 日	100 万元	100%	是
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 17 日	100 万元	100%	是
上海迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 11 日	100 万元	100%	是
北京迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 24 日	100 万元	100%	是
杭州迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 24 日	100 万元	100%	是
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022 年 5 月 27 日	100 万元	100%	是
北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 5 月 31 日	100 万元	100%	是

杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022年6月7日	100万元	100%	是
重庆迪阿珠宝有限公司	2022年6月7日	100万元	100%	是
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年5月27日	100万元	100%	是
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022年5月25日	100万元	100%	是
武汉迪阿珠宝有限公司	2022年5月25日	100万元	100%	是
西安迪阿珠宝有限公司	2022年5月26日	100万元	100%	是
西安迪阿珠宝饰品有限公司	2022年6月15日	100万元	100%	是
河南迪阿珠宝有限公司	2022年6月14日	100万元	100%	是
郑州迪阿珠宝有限公司	2022年6月16日	100万元	100%	是
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年6月17日	100万元	100%	是
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	2022年6月22日	100万元	100%	是
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年6月24日	100万元	100%	是

3、其他

不适用。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
DR Group Company Limited	中国香港	香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	中国内地	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	中国内地	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	中国内地	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	中国内地	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	中国香港	香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	中国香港	香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR JEWELRY	法国	巴黎	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化（深圳）有限公司	中国内地	深圳	品牌营销及推广服务	100.00%		设立
好多钻石（深圳）有限公司	中国内地	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	中国内地	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		本期新设
沈阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		本期新设
天津迪阿珠宝有限公司	中国内地	天津	天津地区门店销售	100.00%		本期新设
成都迪阿珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		本期新设
昆明迪阿珠宝有限公司	中国内地	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		本期新设
济南迪阿珠宝有限公司	中国内地	济南	济南地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设

沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		本期新设
苏州迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		本期新设
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		本期新设
北京中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
上海迪阿珠宝有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		本期新设
北京迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
杭州迪阿珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		本期新设
成都迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		本期新设
北京华钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		本期新设
重庆迪阿珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		本期新设
宁波迪阿珠宝有限公司	中国内地	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		本期新设
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		本期新设
武汉迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		本期新设
西安迪阿珠宝有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		本期新设
西安迪阿珠宝饰品有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		本期新设
河南迪阿珠宝有限公司	中国内地	郑州	河南地区门店销售	100.00%		本期新设
郑州迪阿珠宝有限公司	中国内地	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设
长沙迪阿珠宝有限公司	中国内地	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		本期新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

十、与金融工具相关的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、交易性金融资产、债权投资、其他流动与非流动资产和应付票据及应付账款、其他应付款、预计负债。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，

涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

（一）信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款以及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。

集团按照简化方法对应收账款以及按照通用方法对其他应收款和其他非流动资产整个存续期预期信用损失计提减值准备。

（二）流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

（三）汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。本集团并未进行外汇套期保值。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	601,594.98	5,514,748,889.04		5,515,350,484.02
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	601,594.98	5,514,748,889.04		5,515,350,484.02
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为公司持有的股票，股票存在活跃市场（即深圳证券交易所），并且证券交易所每个交易日均会公布股票交易的收盘价格，公司期末根据当天证券交易所公布的股票收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
深圳前海温迪管理咨询有限公司	本公司实际控制人张国涛控制的企业
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	本公司实际控制人张国涛控制的企业为其执行事务合伙人
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	本公司实际控制人张国涛控制的企业为其执行事务合伙人
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	本公司实际控制人张国涛控制的企业为其执行事务合伙人
珠海温迪设计咨询有限公司	本公司实际控制人卢依雯控制的企业
珠海温迪科技有限公司	本公司实际控制人卢依雯控制的企业
珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）	本公司实际控制人卢依雯控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明

4、关联交易情况

（1）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
迪阿投资（珠海）有限公司	房屋建筑物					80,043.80	240,131.40	2,070.30	14,654.28		697,949.41

关联租赁情况说明

于 2019 年 12 月，深圳前海戴瑞商业管理服务有限公司以市场价格和迪阿投资（珠海）有限公司（曾用名：深圳迪阿投资有限公司）签订经营租赁协议，租赁成本合计为人民币 1,539,077.98 元，租赁期间为 2019 年 12 月 13 日至 2022 年 12 月 31 日。原合同约定于 2022 年 12 月 31 日到期，经双方友好协商，提前终止合同，合同租赁终止日为 2022 年 2 月 28 日。

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,517,121.75	6,392,747.09
其中：股权激励费用	104,095.90	141,486.70

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	72,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司期末发行在外的股票期权行权价格为 1.67 元/股，合同剩余期限为 0 到 2.39 年这个期间。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

（1）首次股权激励计划

本公司于 2017 年 1 月 18 日通过股东会决议，批准了《深圳市戴瑞珠宝有限公司股权激励方案》（“激励方案”），公司首次股权激励计划向 15 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 1,150,000 股（本公司整体股份制改制后，该部分限制性股数变为 4,140,000 股）。此后，本公司于 2017 年 11 月 20 日与激励对象签订股权激励授予通知书，企业与职工就股份支付的协议条款和条件已达成一致，因此以 2017 年 11 月 20 日作为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元（已按整体股份制改制后股本数同比例调整）。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即在公司上市之日，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

（2）第二次股权激励计划

公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司第二次股权激励计划向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股，以 2019 年 11 月 20 日为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满 5 年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

2019 年 11 月 20 日的第二次股权激励计划，同时规定了此激励计划方案适用于首次股权激励对象。此项变更延长了首次股权激励对象的服务期，为不利于激励对象的变更，因此，公司对首次激励计划仍按修改前的可行权条件确认股份支付费用。

（3）第二次股权激励计划的修改以及新授予的限制性股票

公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议，批准修改第二次股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的第二次股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股，授予日为 2020 年 3 月 11 日，授予价格为每股 1.67 元。

2022 年 4 月 6 日，第二批原股权激励方案中有 1 名激励对象离职，该 1 名激励对象已确认的股份支付费用人民币 162,749.81 元在本报告期予以冲回。

根据本公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2022 年度第二次股权激励计划以及新授予的限制性股票确认的股份支付费用合计为 161,784.47 元（2021 年度：2,144,727.27 元）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司根据聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票的公允价值确定。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	25,944,586.25
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	161,784.48

其他说明

3、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺及或有事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺及或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号—分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(2) 其他说明

产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月
求婚钻戒	1,653,140,357.25	1,829,773,195.25
结婚对戒	390,747,843.16	450,293,050.17
其他饰品	14,209,791.58	38,867,103.89
其他业务	27,235,372.87	1,456,568.61
合计	2,085,333,364.86	2,320,389,917.92

地理信息

本集团的地理分部较为集中，2022 年 1-6 月：99.85%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2021 年 1-6 月：99.89%）；于 2021 年 12 月 31 日，99.82%非流动资产归属于中国大陆区域（2021 年 12 月 31 日：99.79%）。

主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10%的客户。

2、其他

租赁

作为承租人

单位：元

	2022 年 1-6 月
租赁负债利息费用	9,776,095.83
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	15,377,622.23
固定租赁付款额的现金流出	150,709,064.18
与租赁相关的总现金流出	166,086,686.41

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至 2022 年 6 月 30 日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

	店铺及办公室数量（个）	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	342	86,343,013.95	0.00	80,325,366.89

有可变付款额	225	64,366,050.23	15,377,622.23	79,743,672.46
	567	150,709,064.18	15,377,622.23	166,086,686.41

若本集团全部店铺的销售增长 5%，租赁付款总额预期将增长 1.48%；若本集团全部店铺的销售减少 5%，租赁付款总额预期将减少 0.68%。

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

	2022 年 1-6 月
1 年以内（含 1 年）	3,664,086.88
1 年至 2 年（含 2 年）	5,193,560.91
2 年至 3 年（含 3 年）	3,920,957.96
3 年以上	812,628.86
	13,591,234.60

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,576,671.46	1.25%	1,576,671.46	100.00%	0.00	1,750,141.69	0.77%	1,695,434.95	96.87%	54,706.74
其中：										
商场 A	1,576,671.46	1.25%	1,576,671.46	100.00%	0.00	1,576,671.46	0.70%	1,576,671.46	100.00%	0.00
商场 B	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	173,470.23	0.07%	118,763.49	68.46%	54,706.74
按组合计提坏账准备的应收账款	124,096,392.48	98.75%	5,211,593.57	4.20%	118,884,798.91	224,321,075.66	99.23%	7,049,640.91	5.39%	217,271,434.75
其中：										
应收商场款	96,690,047.65	76.94%	5,211,593.57	5.39%	91,478,454.08	130,784,712.42	57.85%	7,049,640.91	5.39%	123,735,071.51
应收 POS 机及电商平台款	24,255,415.12	19.30%	0.00	0.00%	24,255,415.12	50,278,645.98	22.25%	0.00	0.00%	50,278,645.98

应收子公司款	3,150,929.71	2.51%	0.00	0.00%	3,150,929.71	43,257,717.26	19.13%	0.00	0.00%	43,257,717.26
合计	125,673,063.94	100.00%	6,788,265.03	5.40%	118,884,798.91	226,071,217.35	100.00%	8,745,075.86	3.87%	217,326,141.49

按单项计提坏账准备：1,576,671.46 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,576,671.46	1,576,671.46	100.00%	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,576,671.46	1,576,671.46		

按组合计提坏账准备：5,211,593.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	96,690,047.65	5,211,593.57	5.39%
应收 POS 机及电商平台款	24,255,415.12		
应收子公司款	3,150,929.71		
合计	124,096,392.48	5,211,593.57	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	124,196,392.48
1 至 2 年	1,476,671.46
合计	125,673,063.94

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	8,745,075.86	5,238,308.25	7,195,119.07			6,788,265.03
合计	8,745,075.86	5,238,308.25	7,195,119.07			6,788,265.03

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	7,734,301.74	6.15%	0.00
第二名	6,191,781.63	4.93%	0.00
第三名	5,888,859.84	4.69%	317,409.55
第四名	3,622,691.81	2.88%	195,263.09
第五名	3,216,829.26	2.56%	0.00
合计	26,654,464.28	21.21%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		200,000,000.00
其他应收款	273,771,487.49	34,208,768.92
合计	273,771,487.49	234,208,768.92

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳唯爱智云科技有限公司		100,000,000.00
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司		100,000,000.00
合计		200,000,000.00

2) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	266,547,038.51	24,973,131.19
代垫员工承担部分的五险一金	3,756,485.85	3,514,162.46
员工暂借款	1,169,970.89	700,050.62
其他	2,297,992.24	5,021,424.65
合计	273,771,487.49	34,208,768.92

2) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	147,159,993.82	1年以内	53.75%	0.00
第二名	应收子公司款项	70,685,266.63	1年以内	25.82%	0.00
第三名	应收子公司款项	32,692,462.02	1年以内	11.94%	0.00
第四名	应收子公司款项	9,301,445.19	1年以内	3.40%	0.00
第五名	应收子公司款项	6,577,755.08	1年以内、1-2年	2.40%	0.00
合计		266,416,922.74		97.31%	0.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	65,435,477.77		65,435,477.77	65,435,477.77		65,435,477.77
合计	65,435,477.77		65,435,477.77	65,435,477.77		65,435,477.77

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
重庆得瑞珠宝有限公司	500,000.00					500,000.00	
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00					25,000,000.00	
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
荷尔文化（深圳）	9,935,477.77					9,935,477.77	

有限公司						
好多钻石（深圳）有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00
合计	65,435,477.77					65,435,477.77

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,980,791,403.75	585,059,670.44	2,215,626,958.40	696,756,355.02
其他业务	26,972,266.63	25,530,084.45	1,453,220.21	836,399.92
合计	2,007,763,670.38	610,589,754.89	2,217,080,178.61	697,592,754.94

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

本公司与履约义务相关的信息如下：

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 146,191,920.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	0.00	0.00
权益法核算的长期股权投资收益	0.00	0.00
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	62,152.51	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	33,324,129.47	9,275,354.13
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	0.00
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	0.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	6,654,113.76	4,622,931.52
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
子公司分红收益	200,000,000.00	0.00
合计	240,040,395.74	13,898,285.65

6、其他

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	2,000.00	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	162,770.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	13,062,106.34	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	103,299,410.24	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	449,196.88	
减：所得税影响额	28,555,143.66	
合计	88,420,340.55	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	8,007,601.78	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.08%	1.45	1.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.85%	1.23	1.23

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

4、其他

本集团无稀释性潜在普通股。