

证券代码：002727

证券简称：一心堂

公告编号：2022-060 号

一心堂药业集团股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一心堂	股票代码	002727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李正红	肖冬磊、阴贯香	
办公地址	云南省昆明市经济技术开发区鸿翔路 1 号	云南省昆明市经济技术开发区鸿翔路 1 号	
电话	0871-68185283	0871-68185283	
电子信箱	1192373467@qq.com	1192373467@qq.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	7,965,021,522.51	6,701,565,933.39	18.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	418,244,999.21	523,869,384.37	-20.16%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	397,833,190.34	512,163,946.32	-22.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	625,774,512.58	469,976,769.61	33.15%
基本每股收益（元/股）	0.7060	0.8876	-20.46%
稀释每股收益（元/股）	0.7044	0.8845	-20.36%
加权平均净资产收益率	6.22%	8.68%	-2.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,375,709,727.61	14,337,349,279.85	0.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,844,127,486.19	6,577,747,355.32	4.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,243	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阮鸿献	境内自然人	30.56%	182,131,790	136,598,842	质押	44,940,000
刘琼	境内自然人	13.08%	77,964,100	58,473,075		
广州白云山医药集团股份有限公司	国有法人	6.03%	35,966,991			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.99%	17,794,510			
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.47%	8,748,100			
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债券型证券投资基金	其他	1.14%	6,815,000			
韩红昌	境内自然人	0.82%	4,915,604			
中国银行股份有限公司—广	其他	0.79%	4,710,087			

发医疗保 健股票型 证券投资 基金						
泰康人寿 保险有限 责任公司 一分红一 团体分红- 019L- FH001 深	其他	0.70%	4,172,048			
赵飏	境内自然 人	0.69%	4,125,600		质押	840,000
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司未知前 10 名股东是否存在其他关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司作为全国领先的医药连锁企业之一，始终秉承“一心做事、以心换心”的企业精神，和“一心为民，全心服务”的服务宗旨，以专业化的贴心服务，满足广大消费者的用药需求。

2022 年上半年，公司在董事会及管理层的有力领导下，不断优化经营策略，扎实推进各项基础性工作，加快专业化服务能力提升，强化预算事前管理，稳步提高门店经营效率。在现有的基础上，公司经营成果和规模得以巩固和发展。2022 年 1 季度在新冠肺炎疫情的影响下，公司攻坚克难，强化内修外练。2022 年上半年，内修方面为适应公司发展步伐，满足公司长期战略规划对高层次精英人才的需要，公司 73 位中高层管理人员顺利结业浙江大学“二十一世纪”中高层管理人员研修班。同时，加大创新业务发展，按照年度经营计划有序推进各项工作的实施。结合国内外医药市场规模及连锁化率不断提升的经验和趋势，公司致力于加强单店调优，持续提升门店经营质量和门店规模的同步增长。以高质量的规模化经营实现公司长远发展。2022 年上半年，管理层深耕细作努力搭建先进数字化系统的转型升级。从长远角度关注门店专业化服务能力的持续提升，通过专项培训和新老员工带教的模式增强门店端店长及店员的专业知识储备。

当前团队形成学习型组织，团队上下积极学习医药相关政策及相关专业化知识，坚持以市场为主，绩效考核为依据，过程管理为抓手，实现对市场需求的稳步定调。内部管理方面，全员推广增收节支、开源节流的经营理念，实现降本增

效促增长的经营成果。积极落实双通道及慢性病门店的建设，持续拓展慢病健康照顾站的业务布局，后台管理能力和前台门店规模再上一个新台阶。

1、细化门店经营质量，优化单店经营成果

为全面提升公司经营业绩，落实管理层战略部署。公司以门店为最小单元细化落实到具体业务点，针对重点需优化门店推行单店调优方案。充分利用公司品牌一体化的门店网络布局优势，持续下沉式发展。优化提升单店经营品质，挖掘门店价值潜力，进一步促进公司经营战略的达成。制定重点单店调优推进方案并启动调优工作，组建单店调优专项小组制订重点调优门店的政策、方案解决，和后续调优的实施跟踪。设定调优门店范围，以新开门店强化宣传、店铺位置及品牌信息传播为着重点，潜力门店以挖掘潜在消费者和潜在的消费需求为着重点、店群整合调优方面以单店融合式整体调优为方案做规模效益。在单店调优方面重点落实重装开业、局部重装、品类优化、专柜新设、会员拓展、品牌提升、人员优化等调优类型来提升门店经营质量。

2、多元化创新业务的发展

报告期内，公司持续拓展多元化业务模式，加大对彩票、个护美妆产品业务的推广和销售。以渠道共建、跨界营销跨越发展的创新模式，带动一站式销售的增量。通过多元化经营模式吸引和扩大更多潜在消费群体，提升顾客进店频次，增加门店销售促成机会。实现公司门店众多的网点价值。

立足当下，着眼未来，既要坚持主业发展，强化主业竞争，提升主业盈利，同时也要基于市场变化和市场需求，不断强化综合竞争能力和抗风险能力。在以药品零售连锁为核心的经营下，不断尝试新的品类经营、新的业态管理、新的模式运作。

3、推进店长培养工程，强化门店服务水平

随着社会的进步对药店专业化服务水平要求的提高，专业化的零售连锁药店服务力深受广大消费者的青睐。结合公司规模化进程的不断发展，储备优秀店长提升门店服务水平，优化门店经营效益是当前重要工作之一。公司旗下一心堂职业技能培训学校专注各项重点岗位人才的培养，落实公司战略考量，开展店长培养工程。针对门店店长职业发展和个人能力的提升组织开展培训战略规划。赋能店长角色，使其快速成长，在竞争变化的市场当中带领门店成员展现一心堂的专业服务能力，创造更多门店价值。通过围绕店长意识形态、门店团队建设及个人成长、门店经营管理、门店财务管理、门店基础管理、门店实操案例等内容培养综合能力全面，胜任力强的优秀店长。以店长为核心带教门店成员，提升门店团队综合竞争力优势。

人是趋动货、场效益兑现的关键因素，只有人力资源的价值提升，其余资源的价值才能有效发挥。挖掘人力资源价值，提升人力资源绩效，建立有效的人力资源梯队，是公司可持续发展的关键，也是公司提升竞争力的核心。

4、自有渠道价值优势显现

随着我国经济的迅速发展，人民生活水平不断提高，对健康生活的追求已成为现阶段的刚需，中医药是中华民族瑰宝，在很多方面具备独特优势和突出的作用。在国内经济大循环的背景下，人民健康观念的提升、生育政策的放开以及人口老龄化趋势下，中药及中药饮片具备广阔的发展前景和政策红利。

依据国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》，提出要夯实中医药人才基础、提高中药产业发展活力、增强中医药发展动力等七方面和相应政策措施。近些年，公司大力推动鸿翔中药旗下各品牌产品的发展，通过线上线下相结合的方式，宣教中药文化，传承中药发展，积极响应中医药纳入到“健康中国”的战略号召。

公司全资子公司鸿翔中药旗下多个中药自有品牌并进发展开拓创新，其中鸿翔、卉品、膳尚、本典等品牌 1000 余个产品在云南省及云南省以外省份自营门店销售，通过产供销关系的合理分析，大大缩短产品中间环节，加强渠道价值建设。通过自有品牌的投入优化和丰富门店品类结构，更加有效的提升顾客满意度和门店经营效率。

一心堂药业集团股份有限公司

法定代表人：阮鸿献

二〇二二年八月二十九日