

公司代码：603678

公司简称：火炬电子

转债代码：113582

转债简称：火炬转债



福建火炬电子科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度利润分配预案：以权益分派股权登记日的总股本，扣除回购专用证券账户的股份及拟回购注销的限制性股票为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），截至2023年2月28日，公司总股本为459,295,461股，依据上述计算方式，合计派发现金红利约160,148,394.70元。

如在分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司因可转债转股等事项导致股本总数发生变化的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

本次利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会予以审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	火炬电子	603678	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈世宗	兰婷杰
办公地址	泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号	泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号
电话	0595-22353689	0595-22353679
电子信箱	investor@torch.cn	investor@torch.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）电子元器件行业

1、行业发展现状

电子元器件作为支撑信息技术产业发展的重要基石，一直是国家鼓励与扶持的对象，工业和信息化部印发的《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》提出力争到2023年电子元器件销售总额达到21,000亿元、形成一批具有国际竞争优势的电子元器件企业，力争15家企业营收规模突破100亿元，进一步巩固我国作为全球电子元器件生产大国的地位，促进电子元器件行业向好发展。

电容器为被动元器件的主要组成部分，下游应用极其广泛。按照主要原材料的不同，主要可以分为陶瓷电容、铝电解电容、薄膜电容、钽电解电容四大类。电容器市场发展平稳，根据华经产业研究院数据统计，2011年我国电容器行业市场规模为664亿元，到2020年我国电容器行业市场规模增长至1,157亿元，复合增长率达6.36%。其中，陶瓷电容器因为体积小、电压范围大等特点，在电容器市场中份额占比超过50%，2020年我国陶瓷电容器市场规模约为615亿元，同比增长6.4%。随着传统消费类和工业类电子产品的升级换代，汽车电子、新能源汽车、5G等领域的快速发展，电容器行业将面临良好的发展契机及广阔的市场空间。

2、周期性特点

电子元器件行业整体呈现区域性聚集特征，产品价格随着供需关系波动变化，其下游领域中，国防工业行业由于政策相对稳定，生产企业需要具备相关资质，需求量较为平稳；而消费电子、汽车电子、工业控制、医疗电子、安防等行业较易受宏观经济政策、居民收入水平、消费者偏好等因素影响，有一定的周期性。行业受单一行业季节性波动影响较小，整体而言，受元旦、春节等假期影响，一季度市场需求基本为全年最低水平。

3、公司所处的行业地位

特种电子元器件因应用环境特殊，且具备保密性及高可靠性要求，进入配套市场必须先取得相关资质认证，供应体系验证时间较长，流程相对复杂，因此，行业集中度较高，竞争格局较为稳定。报告期内，公司以31位荣登2022年中国电子元件行业骨干企业榜单（原中国电子元件百强企业），至此已连续11年荣登该榜单，在技术、产品、客户等方面具备优势地位。

（二）陶瓷新材料行业

在“一代材料，一代装备”属性基础下，新材料作为我国新一代武器装备基础支撑，提升产业自主化、高端化，突破产业发展瓶颈，具有重大的战略意义。根据中信建投证券研究报告，新

材料多依赖于科研院所多年的技术预研攻关，具有较大的技术壁垒，跟随新型号研发后具有较高的排他性，且再研型号倾向选择具有既往型号研制经验的配套单位，进而形成技术垄断优势的规模延续及扩张。

同时，装备升级换代对新材料的引入会降低产品的可靠性，其应用放量亦需要遵守客观技术成熟度提升规律，即在技术水平提升的正面影响及可靠性降低和制造成本增加的负面影响之间取得平衡，因此验证及应用均需要较长的周期。基于材料企业重资产投入的特性，规模效应的实现有望带动企业盈利能力提升。

立亚系公司作为国内少数具备陶瓷材料规模化生产能力的企业之一，突破特种高性能新材料各项产业制备关键技术，在技术、产品、规模、客户储备等方面具备先行优势。

（三）贸易业务

公司主要围绕电子元器件相关领域开展贸易业务，基于资源及规模优势为终端客户提供产品销售及服务业务。近年来，汽车电子、新能源、5G 通讯、工业类电子等产业领域的发展为元器件业务提供了广阔的市场空间及机遇，公司通过为客户提供培训、检测、技术支持等全方位服务，凸显差异化竞争优势，获得多家客户年度优秀供应商荣誉。

主要业务及经营模式

公司业务主要分为元器件、新材料和国际贸易三大板块，元器件板块主要由火炬电子、天极科技、福建毫米组成；新材料由立亚系公司实施，结合研发、生产、销售和服务为一体，采用批量生产及小批量定制化生产两种模式相结合，通过直销方式进行销售；国际贸易业务由雷度系公司负责，采取买断销售方式进行。

（一）元器件板块

1、火炬电子成熟产品包括片式多层陶瓷电容器、引线式多层陶瓷电容器、多芯组陶瓷电容器、脉冲功率陶瓷电容器、钽电容器、超级电容器等多系列产品，广泛应用于航空、航天、船舶及通讯、电力、轨道交通、新能源等高端领域。

2、天极科技主要从事微波无源元器件及薄膜集成产品的研发、生产及销售，并形成微波芯片电容器、薄膜电路、薄膜无源集成器件、微波介质频率器件四类产品，广泛应用于军用雷达、电子对抗、精准制导、卫星通信等国防领域以及 5G 通信、光通信等民用领域。

3、福建毫米以电阻器为核心产品，开发应用频段较广的各类电阻及衍生产品，面向航天、航空、船舶及高端医疗、电子汽车、物联网等中高端领域。

（二）新材料板块

立亚新材主营产品为 CASAS-300 高性能特种陶瓷材料系列产品，应用于航天、航空、核工业等领域的热端结构部件；立亚化学作为原材料供应基地，主要产品包括固态聚碳硅烷、液态聚碳硅烷（报告期内新增）等系列产品，一方面能作为高性能特种陶瓷材料的先驱体，另一方面，亦可作为基体制造陶瓷基复合材料。由聚碳硅烷制备的纤维和基体都具有耐高温、抗氧化、高比强度、高比模量等优异特性，技术水平及产品性能领先。

（三）国际贸易板块

公司与多个国际知名品牌原厂建立了良好的长期合作关系，贸易板块覆盖产品主要包括大容量陶瓷电容器、钽电解电容器、金属膜电容器、铝电解电容器、电感器、双工器、滤波器等，下游涉及领域广泛，主要集中于通讯产品、数码产品、汽车电子、安防、工业类电子等领域。

公司产品市场地位、主要业绩驱动因素

公司利润主要来源于元器件业务，扎根行业三十余年，开拓多元化产品线，创立自有品牌，曾荣获国家级/省级新产品奖、福建省科技进步奖、福建省名牌产品、广东省名优高新技术产品等荣誉称号，并持续推进新品研发和工艺技术攻关，优化产品结构。报告期内，以 31 位荣登 2022 年中国电子元件行业骨干企业榜单。在国家持续推动国产替代的背景下，特种领域电子元器件、5G 通讯等下游市场快速发展，公司自产元器件板块稳健发展。

贸易板块与国际知名厂商保持长期合作，积累多年的专业经验，在产品选型、供货速度等方面均具备较强的优势，敏锐捕捉前沿格局动态，把握物联网、5G、新能源汽车等新兴细分市场机遇，推进东南亚市场布局，为公司输送利益增长点。

新材料板块因其重资产属性，规模效应实现后有望推动盈利能力上升。公司通过技术独占许可方式掌握了 CASAS-300 特种陶瓷材料产业化的一系列专有技术，属国内首创，技术水平领先。作为国内少数具备陶瓷材料规模化生产能力的企业之一，产品性能和产能已具备稳定供货能力。报告期内，通过与专业投资机构合作设立产业基金，推动新材料下游发展，实现产业链的良性循环。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,541,607,238.24	6,940,424,803.25	8.66	5,933,934,468.15
归属于上市公司股东的净资产	5,281,291,462.39	4,676,774,780.56	12.93	3,900,301,446.53

营业收入	3,558,715,103.04	4,734,159,809.05	-24.83	3,656,246,816.16
归属于上市公司股东的净利润	801,452,854.59	955,854,869.21	-16.15	609,492,310.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	770,000,122.94	948,500,729.20	-18.82	585,924,471.73
经营活动产生的现金流量净额	925,628,801.43	594,289,640.10	55.75	25,429,416.51
加权平均净资产收益率(%)	16.22	22.41	减少6.19个百分点	17.84
基本每股收益(元/股)	1.75	2.08	-15.87	1.35
稀释每股收益(元/股)	1.69	2.02	-16.34	1.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	842,925,014.79	1,117,382,041.37	876,084,184.86	722,323,862.02
归属于上市公司股东的净利润	193,911,509.50	302,494,468.57	221,393,211.90	83,653,664.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	188,513,276.26	295,867,413.47	208,597,685.75	77,021,747.46
经营活动产生的现金流量净额	242,596,772.18	275,331,777.02	21,369,118.17	386,331,134.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

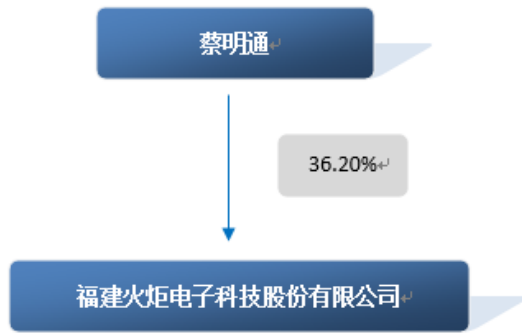
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	30,630
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,209
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前10名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蔡明通	0	166,485,440	36.20	0	无	0	境内自然人
蔡劲军	0	24,983,455	5.43	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	5,879,572	22,502,539	4.89	0	未知		未知
大家人寿保险股份有限公司—万能产品	10,983,066	11,597,157	2.52	0	未知		未知
平安银行股份有限公司—中欧新兴价值一年持有期混合型证券投资基金	6,358,547	10,706,139	2.33	0	未知		未知
基本养老保险基金一六零三二组合	6,405,136	6,405,136	1.39	0	未知		未知
全国社保基金四一三组合	1,359,000	4,833,155	1.05	0	未知		未知
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金	3,557,922	4,267,728	0.93	0	未知		未知
信泰人寿保险股份有限公司—分红产品	0	3,704,280	0.81	0	未知		未知
中欧基金—北京诚通金控投资有限公司—中欧基金—诚通金控2号单一资产管理计划	2,342,300	3,309,500	0.72	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，蔡明通与蔡劲军为父子关系；其他股东公司未知是否具有关联关系或一致行动的情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不存在优先股股东情况						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：上述比例以报告期末公司总股本 459,861,361 股计算。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：上述比例以报告期末公司总股本 459,861,361 股计算。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 355,871.51 万元，同比下降 24.83%；实现归属于母公司股东的净利润 80,145.29 万元，同比下降 16.15%。截止 2022 年末，公司总资产 754,160.72 万元，较期初增长 8.66%；归属于母公司股东权益 528,129.15 万元，较期初增长 12.93%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用