

证券代码：301193

证券简称：家联科技

公告编号：2023-011

宁波家联科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 120,000,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	家联科技	股票代码	301193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪博	解竣皓	
办公地址	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	浙江省宁波市镇海区澥浦镇兴浦路 296 号	
传真	0574-86369331	0574-86369331	
电话	0574-86360326	0574-86360326	
电子信箱	hljl@nbhome-link.com	hljl@nbhome-link.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务

公司是一家从事塑料制品、生物全降解材料及制品的研发、生产与销售战略性新兴产业和高科技企业。公司产业业务涵盖：全降解材料、全降解塑料制品、塑料日用品、植物纤维制品、纸制品等，为餐饮、茶饮及连锁商超、航空、大型体育赛事等提供一站式的绿色餐饮包装产品解决方案。

公司一直专注于新型塑料、全降解材料及制品、塑料制品、植物纤维制品及全自动化生产等领域的研究、开发与技术创新改进。报告期内，公司的主营业务未发生变化。

(二) 主要产品及其用途

公司的主要产品分为生物全降解制品、塑料制品、植物纤维制品、纸制品四大类，具体产品如下：

产品名称	产品图示	材料类型	产品用途
餐饮具刀叉勺		塑料、生物降解材料	解决人们在家居用餐、外出就餐、新茶饮和咖啡等饮品消费、航空运输等场景下的餐饮具使用需求
餐饮具杯碗盘		塑料、生物降解材料	
包装套件产品		塑料、纸、生物降解材料	
一次性快餐盒		塑料、生物降解材料	

<p>餐饮具吸管</p>		<p>塑料、纸、生物降解材料</p>	
<p>植物纤维产品</p>		<p>甘蔗渣、竹浆材料</p>	
<p>吹瓶产品</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	
<p>膜袋产品</p>		<p>生物降解材料</p>	
<p>家居日用品</p>		<p>塑料、生物降解材料</p>	<p>解决人们的家居、厨、卫用品收纳、收集需求，可以有效节约家居空间，属于家居、厨、卫用品领域</p>

(三) 行业发展情况

1、日用塑料制品行业

随着人们生活水平的普遍提高、生活理念的改变，越来越多的人偏好轻巧、便捷的日用品，而塑料具有重量轻、可塑性强、制造成本低、功能广泛等特点，日用塑料制品愈加成为现代社会生活中不可缺少的一部分。

塑料制品人均年消费量往往与所在地经济发达程度相关，发达国家如美国、欧洲等地人均年消费量较高。由于生活习惯、消费理念的影响，发达地区餐饮多以快餐为主，塑料餐饮具为速食餐饮提供了便捷性服务；居家方面，轻便、易移动的塑料家居产品则便于人们对物品进行快速地收纳与整理。近年来，随着中国、东南亚等国家经济的快速增长，人们的消费能力增强，生活节奏加快、消费意识逐渐改变，日用塑料制品的增长空间将进一步扩大。

近年来，全球塑料行业稳健发展。尽管人们日益增强的环保意识和各国政府部门出台的限制性法规在一定程度上对传统塑料产业造成了一定冲击，但这也倒逼行业内企业加快环境友好型塑料的研发与产业化应用进程，从长远看有利于产业结构的优化，淘汰落后产能，行业集中度将进一步得到提升。未来，制造过程和产品的环境友好、产品性能的进一步提升和产品应用的多样化将有望成为塑料工业发展的大趋势。同时我国快速推进的城市化、信息化进程将加快居民的生活节奏。得益于此，快餐、团膳类行业正处于发展的快车道，其对餐饮具的需求量逐步扩大。并且居民稳步增长的收入水平也使人们在家居生活用品方面的关注点从简单的实用性向兼顾美观与实用性延伸。日用塑料制品成本低廉，轻便美观，替换周期相对较短，与新形势下消费者消费偏好高度贴合，具有持续发展的潜力。未来随着全球化程度的不断提升和“一带一路”新兴市场的开辟，日用塑料制品的出口规模有望进一步扩大。

2、生物降解塑料制品行业

本世纪初以来，降解塑料，特别是生物降解塑料研究进入新的高速发展期。我国在《“十二五”国家战略性新兴产业规划》中明确提出到 2015 年要实现一批具有市场竞争力的生物基合成材料规模化生产。2016 年，我国工业和信息化部发布了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》，对生物降解塑料工业的发展进一步鼓励和刺激：将强化轻工基础能力作为我国“十三五”规划的重点任务，在新材料研发及应用工程中重点发展生物降解材料及产品；在基础性创新平台及共建工程中注重食品接触塑料制品安全体系建设，并将塑料制品工业作为耐用消费品领域的主要行业发展方向，推动塑料制品工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。同时，“限塑令”等环保法规的落地，也在一定程度上限制了传统塑料制品的生产。由于国家和地方政策的长期积极引导、消费者环保意识的不断增强，我国现已初步形成一定规模的生物可降解塑料产业。根据欧洲生物塑料与 nova-Institute 合作汇编的最新市场数据，预计全球生物塑料产能将从 2022 年约 222 万吨增加到 2027 年约 629 万吨。未来，随着人们环保意识的日益提高、相关生物、化学技术的日益进步和新应用场景的日益拓展，生物降解塑料将逐步取代传统不可降解塑料并获得更为广阔的发展空间。

目前，市场上的生物降解塑料按主要成分划分主要包括聚乳酸（PLA）、己二酸丁二醇酯/对苯二甲酸丁二醇酯共聚物（PBAT）、聚丁二酸丁二醇酯（PBS）和淀粉基（Starch-based）生物降解塑料等。近期在《中国塑料》期刊中发表的《国内外生物降解塑料产业发展现状》一文中指出，就 PLA 的生产情况看，目前全球每年产能约 30 万吨，建设中产能约 130 万吨；PBAT、PBS 等其他主要生物降解材料目前全球每年产能超过 50 万吨，建设中产能超过 200 万吨。2022 年全球生物降解塑料年产能大约达到 200 万吨左右，并以每年超过 20% 的速度增长。根据欧洲塑料协会发布的数据显示，全球生物基塑料约占每年生产塑料总量的 1%，2020 年全球生物基降解塑料产能大约为 223 万吨。购物袋和农产袋、食品包装及餐具、堆肥袋、泡沫包装、农林园艺、纸涂层是中国可降解塑料最主要的几大下游消费领域。

从区域市场分布上看，Grand View Research 分析显示，以中国为代表的亚洲发展中国家拥有巨大的发展潜力和最高的预测增长率。高速稳定发展的经济、政府和民众对环境保护的日益重视和人口基数带来的巨大市场正共同为这些区域的生物降解塑料行业发展提供助力。随着全球环保要求的逐渐严格，生产技术的逐渐普及，作为塑料材料中的“新成员”，降解塑料将会在可预见的未来中扮演更重要的角色。中国塑料加工工业协会指出，未来生物降解塑料行业将持续得到政策的有力支持，塑料行业环保政策趋严和高端化绿色化进程加快将持续为生物降解塑料的发展赋能。随着技术的发展，生物降解塑料制品有望实现成本的下降与性能的提升。生物降解塑料将在我国塑料工业中占据愈发重要的地位。

从全球市场角度看，尽管淀粉基目前占有最大份额，但 PLA、PBS/PBAT 和 PHA 材料是生物降解材料未来的主要发展方向。由于 PLA 和 PBS/PBAT 材料有较好的力学性能以及相对其他降解材料更低的价格和成本，目前市场占比较大，是可降解材料替代传统塑料的主要产品。PHA 的性能优异，但由于其生产成本高昂，故暂时主要用于医疗器械等高附加值领域。若 PHA 的生产成本随着技术的进步可以进一步降低，其有望将成为一种成本可被市场接受的多应用领域生物材料。

相对于其他材料，PLA 强度较高、热塑性较好、透明度较高、生物相容性较好、耐候性较好、应用领域较广，在部分应用领域内具有显著的优势，并且 PLA 来源于可再生生物资源，碳排放远低于传统石油基塑料，甚至零排放、负排放。

经过几十年的发展，PLA 以其优异的力学性能、广泛的用途，相对低廉的制造价格在生物降解材料领域占据了重要地位。整体而言，PLA 是目前生物降解塑料领域性价比较高的材料之一，在短期内不具备被其他生物降解材料完全代替或淘汰的可能性。

此外，公司不是原材料生产商，而是产品加工商，公司现有的注塑、吸塑等设备，既可以使用传统塑料原材料进行产品生产，亦可以使用生物降解材料进行产品生产。可根据政策和行业的变化灵活运用不同原材料生产同类产品。且公司通过多年的技术积累，已实现生物降解材料制品的规模化生产，工艺成熟，在生产工艺变化不大、需求市场重合的情况下，材料方面的变革对公司经营和地位的不利影响较小。

（四）市场竞争格局

1、日用塑料制品行业竞争格局

日用塑料制品业是塑料工业的一个重要分支，与人们日常生活息息相关，属于生活必需品的生产行业。塑料制品的消费量与所属地区的经济发达程度相关，发达国家如美国、欧洲等地的消费量较高。由于生活习惯、消费理念的影响，美国的餐饮多以快餐为主，餐饮具也以一次性为主，因此每年的日用塑料制品消费量巨大。近年来，随着中国、东南亚等新兴国家的经济快速增长、人民生活节奏加快、消费意识的改变，日用塑料制品的增长空间将进一步扩大。

各地限塑令出台在一定程度上影响了日用塑料制品的产量，促使厂商转向生物降解塑料产品。限塑政策使得本行业内部结构优化，淘汰落后产能，行业集中度进一步提高，有利于大型厂商研发生物降解塑料制品，也方便国家统一监管。由于近年来快餐外卖、家居用品等快速增长，日用塑料制品需求爆发，对冲了一部分政策监管对产量的不利影响，使得总体产量保持稳定增长。根据国家统计局数据显示，2020 年我国日用塑料制品产量达到 651.10 万吨，接近历史峰值。2021 年我国日用塑料制品累计产量为 701.53 万吨，同比增长 7.75%，创历史新高。

经过多年发展，我国塑料制品产业结构调整得到加强，但低端产品结构性过剩问题仍突出，低端产品价格战压缩了利润空间，高技术含量产品不多且不能满足需求，相当部分先进技术产品仍需进口。近年来，我国塑料制品具有国际市场竞争优势，在国际市场占有较高份额，但由于国际贸易保护主义抬头，技术壁垒和贸易摩擦呈现出常态化特征，出口型企业产品出口难度和风险加大。

我国塑料制品行业企业众多，市场化程度高，整体集中度不够。如 2022 年塑料加工业规模以上企业达 20,271 家，营业收入为 22,853.00 亿元，平均营业收入为 1.13 亿元。从生产的区域分布来看，国内塑料制品生产集中在华东、华南、华中地区。2021 年，华东地区塑料制品产量 3,696.28 万吨，占全国的比重为 46.18%。华南地区发展迅速，塑料制品产量 1,634.36 万吨，占比 20.42%。华中地区塑料制品产量 1,007.66 万吨，占比 12.59%。其他地区塑料制品产量均在千万吨以下，其他地区合计占比 20.81%。

随着人们生活水平的普遍提高，对于日用塑料产品，将会提出更高的要求，包括性能、安全性和环保性等。近年来，我国居民的生活节奏加快和水平的提高，快餐、茶饮店等行业快速扩张，对塑料餐饮具等日用塑料制品的需求也在上升。此外，大型餐饮店、茶饮店等对于餐饮具的要求也较高，只有规模较大的厂商才能满足其质量的要求。在可预见的未来，行业内资源将进一步整合，行业集中度也会进一步提高。另一方面，随着国家“一带一路”政策开辟东南亚等新兴市场后，中国日用塑料制品产量将会迎来新的增长点，出口规模也会同步提升。

2、生物降解材料制品行业竞争格局

生物降解材料制品行业尚处于发展的初级阶段，产品成本较高，政策尚未大范围强制推进。但相比传统塑料制品，生物降解材料制品的利润水平更高。目前行业内领先企业具有一定技术积累，正在积极划分赛道并确立领先优势。

生物降解材料的制备涉及共混、聚合等多种不同工艺流程，各技术参数不同将直接影响最终产品的功能指标和可

降解性。在当前和未来一段时间内，厂商间的竞争将主要体现在优化产品性能、降低生产成本与开拓营销渠道等方面。

随着各国环保政策的日趋严格和环保意识的提升，以及国内逐步走上正轨和快速路的“双碳行动”，生物降解材料的使用与推广成为必然趋势。以公司为代表的，拥有丰富行业经验、领先技术水平和优质客户群体的头部企业将进一步从不断增长的市场中获利，保有广阔的利润空间。

（五）公司行业地位

公司为全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业。公司持续投入新材料、新工艺的研发，10余年来，攻克了PLA材料耐温、耐摔等技术难题，目前已拥有160余项国家及国际专利技术，主导和参与了20余项国际、国家标准和行业标准的制订。其中，国际标准《可堆肥吸管》、国家标准《一次性可降解餐饮具通用技术要求》《生物降解饮用吸管》由公司牵头制定。公司是中国塑料加工工业协会常务理事单位，中国塑料加工工业协会家居用品专委会副会长单位。公司产品获得十多个国家的或地区的产品质量认证，在行业内产品率先通过食品安全管理认证和国际零售业安全技术标准体系认证，公司生物全降解产品则通过BPI、DIN、ABA降解认证；公司的植物纤维产品通过了TS16949体系认证，产品质量可以达到国家标准（GB36787-2018）；公司的其他产品也通过了CE、FDA等各类认证，是行业内较早通过相关认证的企业等。曾荣获中国轻工业塑料行业（塑料家居）十强企业、中国轻工业塑料行业（降解塑料）十强企业、中国塑料加工业优秀科技创新企业、国家级绿色工厂、国家级绿色设计产品、国家级工业产品绿色设计示范企业、中国轻工业联合会颁发的科学技术进步奖（一等奖）等多项国家级、省部级重大荣誉。

公司主要产品包括餐饮具、耐用性家居用品等多种产品，广泛应用于家居、快消、餐饮、新茶饮等领域。公司产品的主要客户来自国内外知名的商超、餐饮巨头，是国内外优质塑料餐饮具、家居用品及生物降解产品的重要供应商，拥有较高的市场认可度。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,913,252,839.71	2,064,906,114.89	41.08%	1,127,353,708.18
归属于上市公司股东的净资产	1,510,550,106.23	1,357,818,144.47	11.25%	458,875,474.27
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,976,015,757.12	1,234,354,786.05	60.08%	1,026,272,035.32
归属于上市公司股东的净利润	179,221,012.66	71,198,813.88	151.72%	114,337,043.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,328,578.23	51,739,756.37	200.21%	89,186,486.87
经营活动产生的现金流量净额	653,650,203.71	108,196,650.27	504.13%	179,598,875.95
基本每股收益（元/股）	1.49	0.79	88.61%	1.27
稀释每股收益（元/	1.49	0.79	88.61%	1.27

股)				
加权平均净资产收益率	12.49%	14.40%	-1.91%	28.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,832,237.95	580,235,662.26	585,294,377.84	395,653,479.07
归属于上市公司股东的净利润	22,666,457.10	57,523,189.55	64,358,389.05	34,672,976.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,328,971.48	53,827,673.00	57,968,593.33	26,203,340.42
经营活动产生的现金流量净额	-31,649,660.23	99,517,152.86	291,829,902.94	293,952,808.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,585	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,801	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王熊	境内自然人	38.16%	45,790,500.00	45,790,500.00					
张三云	境内自然人	16.88%	20,250,000.00	0.00					
宁波镇海金塑股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	9,000,000.00	9,000,000.00					
赵建光	境内自然人	5.63%	6,750,000.00	0.00					
宁波镇海金模股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	3,600,000.00	3,600,000.00					
蔡礼永	境内自然人	2.63%	3,150,000.00	3,150,000.00					
阳光资管－工商银行－阳光资产－周期主题精选资产管理产品	其他	1.56%	1,874,221.00	0.00					
招商证券资管－招商银行－招商资管家联科技员	其他	1.35%	1,623,820.00	143,200.00					

工参与创业板战略配售集合资产管理计划						
林慧勤	境内自然人	1.22%	1,459,500.00	1,459,500.00		
#张树林	境内自然人	0.89%	1,069,800.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王熊先生和林慧勤女士为夫妻关系； 王熊、林慧勤分别持有镇海金塑 26.09%和 40%的份额，分别持有镇海金模 27.22%和 26.11%的份额；王熊是镇海金塑、镇海金模执行事务合伙人； 镇海金塑有限合伙人胡王康为王熊的外甥，有限合伙人李正国、陈虎啸为林慧勤的外甥； 张三元及蔡礼永均为伟星集团有限公司的股东及董事、张三元系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事、蔡礼永系浙江伟星实业发展股份有限公司的股东及董事长，除上述关系外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或属于一致行动人。					

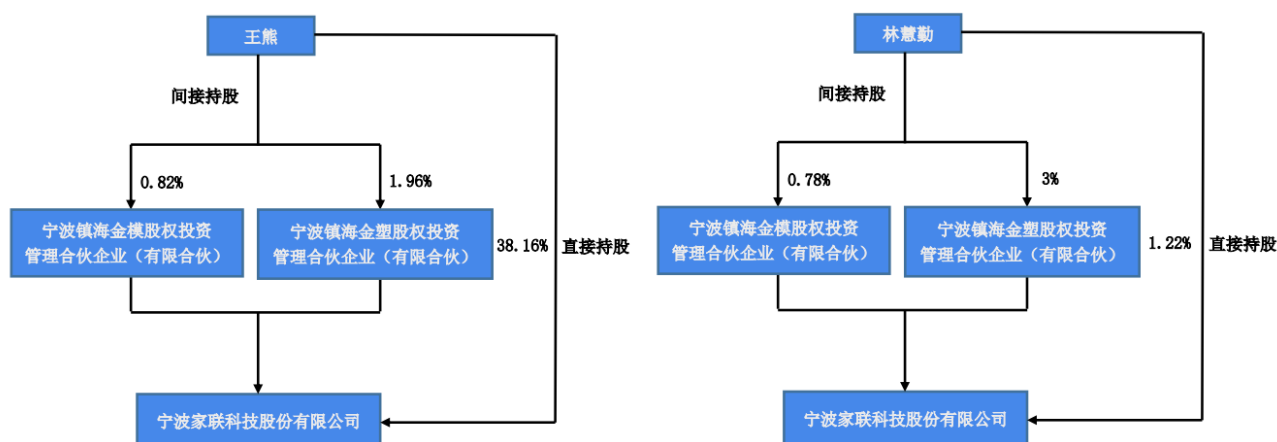
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用