

# 上海机电股份有限公司

## 2022年度履行企业社会责任的报告

### 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 报告说明

本报告参考了上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引，并结合公司实际情况编写而成。

本报告为公司发布的第十五份社会责任报告，回顾和披露了公司2022年履行可持续发展的理念、实践和绩效。报告的数据以2022年度为主并适度向前延伸。

本报告内容覆盖上海机电股份有限公司本部、控股公司和部分非控股公司。本报告中的“上海机电股份有限公司”、“上海机电”、“机电股份”、“公司”、“我们”除特别指出的以外，均指上海机电股份有限公司。本报告中的“电气集团”指上海电气控股集团有限公司。

本报告将公司对社会、对环境、对客户、对员工、对合作者的履责情况，公开透明地传递给社会公众，以增加社会和企业之间的理解和联系。

# 目 录

- 一、关于上海机电
  - 1.1 公司简介
  - 1.2 战略发展
  - 1.3 经营业绩
- 二、环境责任
  - 2.1 节能减排
  - 2.2 绿色制造
- 三、员工责任
  - 3.1 权益保护
  - 3.2 健康关爱
  - 3.3 职业培训
  - 3.4 文化建设
- 四、企业责任
  - 4.1 品质保证
  - 4.2 安全生产
  - 4.3 内部控制
  - 4.4 廉洁自律
  - 4.5 股东权益
  - 4.6 合作共赢
- 五、社会责任
  - 5.1 公益事业
  - 5.2 社区建设
- 六、责任展望

## 一、关于上海机电

### 1.1 公司简介

上海机电股份有限公司是一家中国机电装备制造领域的大型上市公司，于 1994 年在上海证券交易所挂牌上市（A 股 600835、B 股 900925，简称“上海机电”和“机电 B 股”），控股股东为上海电气集团股份有限公司（简称“上海电气”）。上海机电承担着上海电气工业装备板块的发展重任，是上海电气的重要产业支柱之一。

公司业务涉及电梯制造、冷冻空调设备制造、印刷包装机械制造、液压产品制造、焊接器材制造、人造板机械制造、工程机械制造及电机制造等领域，与三菱电机、纳博特斯克、开利、雷戈伯劳伊特、德昌、ABB 等世界知名企业进行合资合作。

公司不仅拥有“上海三菱”这一著名电梯品牌，而且与有着“世界空调之父”之称的美国开利公司共同组建、经营其在华企业，形成了品牌优势和规模优势，带动了公司其它领域的共同发展，形成了机电一体化产业板块，具有强劲的发展势头。

公司以发展为主线，调整为重点，加快新体制新机制的创新，加大新技术新装备的投入，以“做精、做强、做大”为目标，实施产业集约化发展、技术高端化提升、资源全球化集成的经营战略。

公司旗下上海三菱电梯有限公司（以下简称“上海三菱电梯”）承担了公司最为重要的电梯业务，投资总额 2 亿美元。经过三十多年的创业与发展，累计制造和销售电梯已超过 120 万台，服务业务收入占比超过 30%。上海三菱电梯以“技术领先、质量为先、产品带服务、用户为中心”，创造全生命周期的价值最大化；将“价值营销”贯穿设计、制造、营销、安装、维保、更新改造等用户服务的全过程。上海三菱电梯不断为人们提供“上上下下的享受”，共创品质生活。

上海机电以发展为主线，调整为重点，加快新体制新机制的创新，加大新技术新装备的投入，以“做精、做强、做大”为目标，实施产业集约化发展、技术高端化提升、资源全球化集成的经营战略，通过巩固强势产业，发展优势产业，拓展潜力产业，成为名副其实的绩优

上市公司，以良好的业绩回报广大股东。

上海机电将一如既往地遵循“创造舒适生活”这一企业理念，弘扬“争创一流”的企业精神和“永不止步”的企业价值观。

上海机电愿与创造者共创未来！

2022年公司拥有控股及非控股公司39家，其中中外合资企业22家，从业员工13,733人。

## 1.2 战略发展

公司在2022年度按照“稳中求进，守正创新，坚定不移走高质量发展之路”的工作总基调，坚持高质量、可持续发展理念，着力提高产业投资回报，着力加强核心产业发展。结合上海机电的产业现状，持续推进“十四五规划”战略举措，重点推进核心产业的高质量发展和可持续发展产业的商业模式转型。同时，积极推进潜在并购产业/合作领域的研究和调研，推动产业布局和调整，不断探寻外延发展。

公司下属上海三菱电梯围绕“保持发展态势，提高经济效益，探索发展新路，提升竞争能力”的总体要求，努力提高企业健康能力、盈利能力和应变能力，拓展新的领域，谋求新的发展。

以用户为中心，产品、服务为双轮驱动。通过先进技术引领高质量发展，务实进取、协同创新，实现电梯业务全生命周期的价值最大化，为用户提供上上下下的享受，共创品质生活。

以先进技术和高质量发展为基石，推进“新梯领先与在用梯提速并举、国内市场领先与海外市场拓展并举、传统模式巩固与经营模式创新并举”，持续推进实现公司的新转型发展。全方位提升电梯业务的竞争能力。重点加强以电梯保养维修、改造更新为主的在用梯业务，逐步扩大服务领域。

公司下属高斯图文印刷系统（中国）有限公司（以下简称“高斯中国”）坚持“巩固报刊书刊市场，转型包装市场，开发印染市场”的战略方针，深度挖掘存量市场，积极探索增量市场，进一步推动数字印刷产业的创新发展。通过拓展应用场景实现市场转型，从报刊印刷为主转向书刊印刷为主，同时积极拓展包装印刷市场业务，大力开

发服装印染设备。在商业模式方面，从设备制造逐步向提供全过程系统解决方案发展。2022年获批上海市“专精特新”企业称号。

公司下属上海电气液压气动有限公司（以下简称“电气液压”）通过科技投入、人才引进、产学研合作等方式来加速现有产品的技术革新、进一步提升产品的技术质量能级，扩大市场份额；通过合资合作推动新产品和新市场的开发，扩大业务范围。实现精密液压领域存量及增量业务的不断延伸及拓展。公司于2022年申报了“高新技术企业”，并通过公示。

同时，电气液压实施了提质降本、加快新品开发、加强客户服务等一系列产品竞争力提升措施，积极探索业内配套业务，进一步拓宽了公司的下游市场应用。2022年完成了江苏摩利和上海融彻的控购并购，为公司下一步的可持续高质量发展奠定了必要的人才、技术基础，为公司进一步开拓新产品、新应用领域夯实根基。

公司下属上海斯米克焊材有限公司（以下简称“斯米克焊材”）加快转型发展研究，探索品牌经营模式。公司主营的有色金属焊材在加工过程中采用光亮退火（热处理）方式，在满足加工的要求下，减少金属氧化层的生产；同时已对环境有影响的的酸洗工序升级换代，采用机械刨削工艺，去除热处理后金属表面氧化层。随着环保要求的不断提升，公司在不断推进工艺的改进，进行升级改造。2022年获评上海市“专精特新”企业称号，“上海市科技型中小企业”入库。

公司下属上海电气开利能源工程有限公司（以下简称“电气开利”）结合市场实际需求的变化和产业转型升级的要求，积极探索楼宇智能化发展路径，进一步提升了节能领域的技术，开拓了市场，实现了收个高校机房和相关楼宇控制系统的销售。同时，为了进一步实现节能环保战略，降低办公资源消耗，贯彻ISO9000管理，建立了项目管理文件内部存储和发放的共享服务器，实现了项目管理文件安全可靠的存储使用。

公司下属上海纳博特斯克传动设备有限公司（以下简称“纳博传动”）通过流程优化改善、QMS 体系建设、数字信息化改进等内部管理

手段，不断地对全业务流程进行规范优化，完善内控体系，防范运营风险，提升管理水平。纳博传动在发展主业的同时，也在进一步探讨和布局开发除汽车行业之外的其他市场，还致力于探讨产品在 3C、5G 等领域的应用，不断挖掘市场扩大销售，推进公司创新发展。

### 1.3 经营业绩

2022 年公司面对经济的下行压力，齐心协力，保持良好的精神状态，坚持改革与发展并举，本年度公司资产总额 375.07 亿元；实现营业收入 235.70 亿元，归母净利润 9.81 亿元。

**公司下属上海三菱电梯** 2022 年公司实现营业收入 220.16 亿元，2022 年 11 月底实现第 120 万台电梯出厂，这是上海三菱电梯有限公司发展历程中又一个重要的里程碑。

同时，上海三菱电梯积极拓展 B2C 业务，2022 年在“两旧一家”（既有建筑加装电梯、老旧电梯更新改造、家用电梯）等 B2C 市场领域也取得了较快进展。

**公司下属高斯中国**2022年实际完成营业收入3.30亿元，同比增长2.5%；净利润完成2,629万元，同比增长27.2%。

**公司下属电气液压**受工程机械行业不景气影响，2022 年实际完成营业收入 1.27 亿元，同比下降 58.3%；净利润完成 6,061 万元，同比下降 55.4%。

**公司下属纳博传动** 2022 年实际完成营业收入 2.63 亿元，同比下降 8.8%；净利润完成 2,870 万元，同比下降 12.8%。

**公司下属斯米克焊材** 2022 年实际完成营业收入 1.95 亿元，同比下降 12.9%；净利润完成 712 万元，同比增长 39.3%。

## 二、环境责任

上海机电注重环境保护，倡导绿色制造，采用能源节约型和环境友好型的创新设计和制造，在创造经济效益的同时，大力发展新能源、节能等工业设备，为保护环境、缓解能源危机做出我们的努力和实践。

## 2.1 节能减排

上海机电始终贯彻国家节能减排的要求，降低资源、能源的单位使用量，减少废弃物的排放量，“每万元产值能耗”逐年下降，从2007年的0.03032吨标准煤/万元，下降到了2022年的0.01254吨标准煤/万元，下降了59%。同时，上海机电不断加强节能宣传教育，促进企业能源利用水平的提升。

公司下属**上海三菱电梯**2022年上海三菱电梯以“构建低碳社区、打造节能建筑、推动绿色可持续发展”为目标，以“减碳”为主要原则，制定了双碳工作推进路线图，从“培养减碳意识、开发低碳产品、产品生命周期减碳、运营环节减碳”等四个维度立体式推进“双碳”工作，秉承创新和节能的理念，持续为电梯产品赋能。初步统计，全年减少碳排放6,300吨。

### 1、培养减碳意识

通过钉钉、公众号、APP、看板等平台，积极开展双碳理念宣传，倡导绿色办公、绿色出行，培养减碳意识；通过参展碳博会、参编双碳相关标准、编制双碳白皮书等活动营造上海三菱电梯的绿色企业形象，积极参展、参编、参评绿色相关活动。

### 2、开发低碳产品

2022年，上海三菱电梯完成了多个电梯梯种的碳足迹评定（IOS14067），基于此编制电梯PCR碳足迹报告。同时开展了多项电梯产品使用中的效率提高和降低能耗的研究，使得公司产品平均每年每台电梯降低碳排放20吨。2022年入选国家工信部发布的“第四批工业产品绿色设计示范企业名单”，在绿色制造方面再次获得国家级荣誉。

附件

工业产品绿色设计示范企业名单（第四批）

序号	企业名称	细分行业（产品）	推荐单位
三、机械装备（28家）			
37	上海三菱电梯有限公司	电梯	上海市经济和信息化委员会

### 3、产品全生命周期减碳

研究从产品的研发、制造、改造、回收等产品全生命周期各环节的减碳，其中：

- 研发：推进精准化设计，VE 工程；
- 改造：考虑保留旧导轨，加装能量回馈装置；
- 拆除：考虑旧部件的回收利用；
- 制造：进行高能耗设备能耗分析及节能措施研究；进行高能耗工艺可替代性研究。

全年 9 项课题进展顺利，效果显著，总计减少碳排放 1900 吨。

### 4、运营环节减碳

2022 年运营环节共计减碳约 1240 吨，完成了江川路厂区物流部仓库和装配机械车间屋顶安装分布式光伏铺设已完成并网发电，估计年减碳 360 吨。2023 年将继续执行第三期工程。

同时建立能源管理系统，开发电力监测系统采集终端和数据中心设备，在典型生产设备上进行无线采集数据。未来在数据全覆盖后，进一步挖掘数据价值。

公司下属高斯中国2022年对能源管控平台进行了优化：

1、能源管控平台分析的优化管理：通过采集积累大量的能源、控制、设备运行参数等数据，结合实际的运营管理，通过定制的规则来发现管理中可以提升的空间，发现控制中可以优化的部分，结合管理加上控制优化，可以达到节约能源、提高工作效率的最佳模式。采



用能源管控平台后，同比节约能源15%以上。

2、风机盘管系统：设置多时间段来控制风机盘管的启停，不同区域设置的时间也不同。统一设置温度，设置面板的权限，避免人为设置造成能源浪费。

3、联合厂房空调系统：设置时间表合理安排空调箱（AHU）开启的时间和数量。根据室外气温调节空调机组运行参数及运行时间，合理控制冷却水、冷冻水进出水温度，降低机组运行负荷，减少能耗。

公司下属上海ABB电机有限公司（以下简称“ABB公司”）车间及办公室照明已完成100% LED灯具更换，照明能效提高50%。同时对车间和办公场所的照明管理进行优化，细化作业指导书，专人控制照明灯具的开关，根据排班计划合理管理照明的时间，关闭非必要区域照明，在保证照度的情况下，减少用电量。

公司下属上海马拉松·革新电气有限公司（以下简称“马拉松·革新”）2022年启动VOCs污染治理设施改造工程。预算总投资1350万元人民币。项目完工后，可以有效提升废气处理设施处理效率，采用更加先进的废气处理工艺，有效地降低废气排放量。2022年环境保护费用投入约23万元人民币，包含危废处置、排污、环保设备运行等项目。

公司下属上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司（以下简称“三菱空调”）

三菱空调始终将绿色节能的管理理念纳入发展战略规划，并于2019年获得工信部“绿色工厂”和“绿色设计产品”称号，于2021年获得工信部“绿色产品供应链”称号，是全国率先获得三个绿色称号的日资企业。

1、生活污水处理设施改造：2022年初，投入资金24万元，请专业单位对污水处理设施进行了保养，清理淤泥，并对厂区内生活污水管道和雨水管道进行了疏通和排查，避免生活污水管道进入雨水管道。保证了生活污水经处理达标后的纳管排放。

2、废气排放处理设施保养：2022年投入资金21万元，对焊接烟尘排放处理设施及油干燥炉废气排放处理设施进行了定期保养，更新过

滤棉、活性炭、清洗管道等，确保废气经处理后的达标排放。

3、危废处置的投入:2022年投入资金16万元，合规处置生产过程中产生的废油（桶）、废活性炭、废过滤棉等各种危废。

三菱电机是世界上屈指可数的，同时拥有『变频器』和『高性能变频压缩机』两大核心技术的企业，领先技术确保将产品使用过程的能耗降到最低。

全域慧眼技术的应用有效避免对无人空间的制热/制冷以减少不必要的热量损失，从而达到节能减排的环保效果，搭载全域慧眼的空调机最大可以比普通空调节约超过40%的电量消耗。

**公司下属上海金泰工程机械有限公司（以下简称“金泰工程”）**

2022年度，本着对社会负责、对员工负责的原则，公司重点对环保设备进行投入，确保在生产各环节污染物合规排放。具体工作内容如下：

1、为合理化公司工艺路线，新增腻子房及腻子打磨房，各加工环境所产生的VOC废气及打磨粉尘，分别处理并合规排放。

2、为确保钻杆生产制造过程中，打磨作业所带来的噪声及粉尘污染得到有效治理，公司新建打磨房，实现了钻杆打磨作业过程中的噪声、粉尘的集中治理。

3、因生产布局调整，厂区新增板材切割工序，为控制板材切割过程中所产生的烟尘，对火焰切割设备进行系统改造，加装30000m<sup>3</sup>/h除尘设备，目前生产现场情况得到显著改善。

4、为保证焊接、冷作区域焊接烟尘得到集中治理，公司在固定式除尘设备的基础上，新配套移动式除尘器，解决了冷作拼搭及特殊工件焊接过程中，固定式除尘设备无法覆盖的问题。

**公司下属上海日用-友捷汽车电气有限公司（以下简称“日用友捷”）**作为恪守环境职责的企业，日用友捷肩负起社会责任，在向社会提供一流产品的同时，将尽最大的努力减少在产品、活动与服务中对环境造成的负面影响，积极致力于环境保护，以减少环境负荷为目标。公司产品QFZW14321荣获“上海市节能产品”称号。

公司下属开利空调冷冻系统（上海）有限公司（以下简称“开利新工厂”）积极响应国家关于碳中和的号召，在2022年底利用工厂屋面安装2.76MW容量的分布式光伏站，每年可以光伏发电约300万KWH，同时2023年积极选择售电公司，签订年度绿电采购协议，力争在使用屋顶分布式光伏能源的基础上，剩余火力能源采用购买绿电，实现绿色工厂、零碳工厂。

压缩机搬迁项目通过环保自主验收，环境应急预案重新修订后通过宝山区环保局备案；废水、废气、废弃物和噪声符合国家和上海市标准，2020年下半年新建了漆渣压滤系统，降低漆渣的含水率、减少漆渣的产生量。

## 2.2 绿色制造

上海机电始终以围绕建设“资源节约型和环境友好型”企业为指导思想，大力发展循环经济，推广低碳技术，依靠技术进步，提升核心竞争力，履行社会责任，走可持续发展的道路。

公司下属电气液压公司强化节能减排管理，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和考核制度，完善节能和环保标准，形成激励和约束机制。强化对重点耗能部门，进行节能工作的跟踪、指导和监管，物业特别加强对电力需求多的车间管理，控制用电额度，发现超负荷及时拉闸排查原因，并不断完善有利于节能减排和适合本企业的管理制度。

在维护保持现有绿化面积情况下，更换部分植被，生物多样性，改善自然生态环境，并充分利用弯道死角，增加绿化栽培面积，绿化容积率不低于25%。室内配置相应盆栽，净化空气。

公司下属高斯中国公司车铣复合加工中心在辊筒加工中替代传统工艺中的数控车床、立式卧式加工中心等机床的工作（车、铣、镗、钻、攻、滚等工序），机床的测量装置替代划线工序及各工序工步的校正和检测工作。在一次装夹中可以进行多种工序的加工，通过测量装置可以控制多次装夹的精度。采用车铣复合加工中心加工辊筒缩短了生产周期，减少了能源消耗。由于机床采用全封闭结构并附带油雾

分离装置，因此对车间人员及环境影响较小。

公司下属金泰工程根据公司最新生产定位，本着提高资源利用效率，减少环境影响的原则，积极引进先进自动化加工设备，投入桅杆自动化焊接机器人及钻杆自动化焊接机器人，实现公司主要自制件自动化焊接，在提升加工效率的基础上，产品质量更加稳定。

公司下属三菱空调注重从研发开始到制造生产的每个环节乃至产品售后安装的过程中，尽可能用较少的原材料和能源来实现同等品质的产品和服务。

从2020年7月起，信息系统开发并实现“BPCS系统事务确认清单”无纸化项目，一年减少用纸729公斤。

为缓解温室气体效应，提前完成了HCFC的禁止使用。从2020年7月开始，停止R22机种的开发和生产。

公司下属开利空调销售服务(上海)有限公司以高效的创新产品，推动行业向绿色减碳转型，2022年推出多款创新节能产品及解决方案，助力企业节能减碳。

开利推出全新鼎酷TM19MV双级衡置式变频离心冷水机组，TM19MV持稳高效，易于安装，且运行范围广泛，冷量范围达300-700冷吨（1055kW-2462kW），可灵活应用于各类细分市场，即使在意外情况或恶劣运行工况下仍表现出众。

开利为公寓开发商推出了全新供暖与制冷系列产品，即开利Mini VWV水多联X系列，以满足客户在节能、舒适、噪音和智能家居调控方面的不同需求，营造更舒适的生活体验。

Mini VWV水多联X系列产品应低碳节能的号召而生，全系列一级能效，按需输出；这些解决方案支持开利2030年的环境、社会和治理（ESG）目标，即将客户的碳足迹减少逾十亿吨。

公司下属上海一冷开利空调设备有限公司（以下简称“一冷开利”）新产品30KAV螺杆式风冷冷水热回收及低温盐水选项机组（2021年12月-2022年12月）

螺杆压缩机是目前业内公认的高效制冷压缩机，是中大型商用和

工业用制冷机组中的最优选择。30KAV变频风冷冷水机组采用自行研发的新一代双螺杆压缩机，该压缩机专为R134a制冷剂设计，不仅符合环保的趋势，COP值达到3.2，国标IPLV达到4.0以上。在整机设计中，设计人员优化管路系统，采用高精度电子膨胀阀、高效的经济器系统，精确可靠的压缩机和风机VFD，以及满液式蒸发器设计，确保整机满负荷COP值高达3.2，IPLV值高达4.0以上，在《冷水机组能效限定值及能源效率等级》标准中，达到了节能1级。随着国内制冷空调市场的逐步成熟，系统解决方案的合理性和系统运行的成本分析越来越受到设计院和业主的关注。

公司下属**马拉松·革新**公司2022年在喷漆工艺上使用水性底漆替代部分油性漆；2022年技术部进行产品改性设计，降低原材料的使用量，通过以上措施进一步减少了碳排放。

公司下属**上海人造板机器厂有限公司**（以下简称“上海板机”）2022年积极落实企业主体责任，深化各项环保治理工作。根据政府要求，积极开展“VOCs治理2.0一厂一方案”，在使用先进VOCs治理设施基础上，注重源头治理，使用绿色油漆品种。通过了嘉定区生态环境局组织的专家评审会，并备案通过政府审核。

此外，上海板机积极响应政府号召，在企业订单成倍增加的情况下，坚持推行绿色制造理念并付诸于生产过程中，制定了“重污染天气一厂一策”大气污染应急减排措施和制作重污染天气应急响应公示牌，并张贴在宣传栏。

公司下属**ABB**公司通过能源管理小组，持续识别高能耗区域及设备，通过技改及管理改善，制定各区域的能源管理措施。

公司铸铝车间通过翻新、替换熔铝炉设备部件，优化转子铸铝生产工艺和生产计划。与升级改造前相比单位产出能耗减少25%，提高能量利用效率。

### 三、员工责任

上海机电始终坚持人才是第一资源，扎实推进人才强企战略，坚

持创新驱动引才聚才，改革体制机制选才育才，优化发展环境用才留才。建立和完善薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，努力为员工铺设清晰畅通的职业发展通道。上海机电鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工职业生涯发展有机结合，不断加强民主管理，保障员工权益，关爱帮扶员工，提升员工幸福指数。

### **3.1 权益保护**

上海机电及所属企业严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重并保护员工在平等就业、职业发展、民主参与等方面的合法权益，保障员工薪酬、社会保险及各项福利待遇全面落实。公司依法与员工签订劳动合同，依法为职工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，员工可享受法定休假日、带薪年假、婚假、生育假、丧假等法定福利。近年来，上海机电逐步推进薪酬体系改革，谋求薪酬结构最优化、绩效激励最强化，努力为员工提供具有行业、地区竞争力的薪酬福利，发挥保障和激励功能。

### **3.2 健康关爱**

上海机电及所属企业注重员工的身心健康，关心关怀每一位“机电人”。按照职业健康安全管理体系标准，实行员工健康定期检查制度，开展职业病定期体检。提供劳动保护制度下的保障措施、劳动保护教育和用品，为员工提供工伤意外保险，积极开展培训等活动提高员工的安全防护意识和自我保护能力。一切生产经营活动规范在国家法律法规范围内，自我制约，持续改进，创造安全、和谐的生产环境和工作环境。

### **3.3 职业培训**

上海机电及所属企业继续坚持需求导向，公司及下属各子公司均围绕全年重点工作任务，结合各自业务特点及专业需要，科学合理的制定培训计划，有序安排员工培训工作。

2022年上海机电依托集团培训基地、E学苑学习平台，通过内部培训与外部培训相结合的方式，重点抓好各核心员工培训，全面推进

全员培训。注重员工价值与企业价值的同步提升，促进业务发展与人力资本增值。各企业提供的培训包括管理类、技术类、操作类和特种类。组织了包括中高层干部培训、新任干部培训、后备人才培养、专业技能培训、岗位提升培训、学历教育、执行改善特种设备培训、会计人员继续教育、专业技术人员培训和公开课等多种形式的各类线上和线下培训活动。

通过培训，提升了各层级岗位员工的履职素养、工作技能和工作绩效，为员工的职业发展打下了良好的基础，为员工发展提供了更多的机会，为推动公司战略提升及年度经营目标的实现提供人力资源保障。

### 3.4 文化建设

上海机电股份通过多维度、多形式的活动，提升企业文化建设。更好地使员工时刻牢记公司价值观，并在工作中展现出来。坚持以企业文化建设为导向，组织号召各级企业员工参与各类文体活动。

认真组织学习党的“二十大”精神。党的二十大，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习总书记强调指出：学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。机电股份党委及时组织党员、员工收看党的“二十大”开幕式；下发党的“二十大”相关的学习材料；布置党的“二十大”学习要点宣传栏；举办了党的“二十大”精神学习辅导讲座和“贯彻落实二十大，学好党史建新功”知识竞赛。通过学习，不断提高全体党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实将政治要求转化为行为规范，推动政治建设落实落细。

公司下属高斯公司为迎接和纪念第112个国际妇女节，公司工会开展“点滴创意，悦享未来”活动，组织女职工亲手制作绣片包，并致以节日的慰问。

公司下属日用友捷公司工会特邀瑞金医院北院乳腺专病门诊柴春宇医生为女职工带来一堂主题为《乳腺疾病评估与治疗》健康讲座，为女职工送上健康科普指导，祝愿奋战在各岗位上的全体女职工身体健康，美丽绽放！“六一”国际儿童节来临之际，紧贴职工家庭和子女的需求，为职工的孩子送去节日祝福，也让广大职工及其子女感受到组织的关爱。



公司下属开利公司 公司工会特地邀请资深美容美妆时尚讲师来工厂为女员工进行专题美容课程。为女性员工提升整体的自身形象和优雅气质，获得更多的自信，散发迷人光彩，用自身美丽创造隐形的



自我价值，从而展现新时代独立自主的女性之美。

同时，公司持续开展凝心聚力活动，坚持“凝心聚力、健康向上”的原则，组织开展了“迎新嘉年华”活动、女职工慰问活动、职工羽毛球比赛、乒乓球比赛、退休职工慰问等活动，丰富职工业余生活，提升凝聚力；依靠工会协会力量，组织员工利用业余时间，开展垂钓比赛、摄影采风活动、气排球活动等丰富多彩的文体活动，营造了和谐氛围，满足了职工精神生活需求。

## 四、企业责任

### 4.1 品质保证

公司下属上海三菱电梯在上海品牌新获证企业信息发布会上，凭借着创新技术、可靠品质和专业服务上海三菱电梯的“曳引驱动乘客电梯产品（菱云系列）”荣获本年度“上海品牌”认证。上海三菱电梯是上海众多电梯企业中的第一家获此殊荣！

2022年，上海三菱电梯进一步推出了电梯十年质保2.0版——“智享版”服务。在五大关键部件延保的基础上，为十年质保客户追加了智慧管梯、智慧乘梯、智慧服务和智慧监管，让品质插上智慧的翅膀，联物、联人、直达用户，第一时间响应用户需求。



（十年质保 2.0 服务荣誉客户交付纪念牌）

同时上海三菱电梯初步建立了IPD开发流程和绩效管理方法，三个试点课题（智慧电梯、货梯、无机房电梯）全部在半年左右周期内通过了IPMT立项评审，围绕商业成功的端到端协同开发体系已初见成效。公司还完成了IPD为导向的技术中心组织架构调整、开设了安徽

研发分部，有效保证了产品和技术的异步开发。国家发改委2022年3月公布上海三菱电梯国家级企业技术中心得分，位列1744家国家级企业技术中心的第157位，居电梯行业之首。

同时，公司从1997年起委托上海市质协用户评价中心对顾客满意度进行测评，旨在通过顾客的评价反馈，寻找发现自身产品质量、服务质量中存在的不足并加以改进。2022年，顾客满意度测评得分较上年度有所提高，处于很满意区间。近两年，公司还专门聘请独立的第三方机构进行品牌和购买决策调研。根据调查结果，公司以其中的问题不足为输入，进行持续改进。

公司下属**电气液压**于2022年7月，由北京华信技术检验有限公司对公司GB/T19001标准和GJB9001C标准要求建立的《质量管理体系》、GB/T24001-2016环境管理体系认证和GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证，进行了外审工作，顺利完成续证。

公司下属**ABB公司**圆满达成2022年各项质量目标，顺利通过现有质量管理体系的年度审核以及ISO45001:2018换证审核，同时CNAS认证也在有序进行中；IP68防护等级客户定制化电机顺利研发成功，开始生产和销售并得到客户的认可。

公司下属**上海板机公司**2022年质量部每月进行产品实物质量数据统计，内部零部件加工产品一次合格率99.46%，外协件一次合格率99.36%，确保厂内、厂外产品质量达标；全年实施工艺纪律检查20次以上，出厂产品检验率100%，现场一次调试合格率100%；顾客满意度93分。以上数据均达到质量目标值。

2022年7月，BSI公司对上海板机进行三年一次换证审核，公司顺利通过。

公司下属**日用友捷公司**通过“提金点子、好建议”的活动，提升质量管理的QC活动，提高员工全员创新的热情，2022年QC项目完成2项。QC活动作为质量改进、效率提升的金钥匙，为品质保驾护航。

公司下属**马拉松·革新**2022年获得关键客户CAT卡特彼勒SER(卓越供应商奖)，并且和CAT在公司里举办了隆重的颁奖仪式。公司顺

利通过了 ISO14001 和 45001 管理体系，与 ISO9001 体系一起开展了三体系内、外审，并且一次通过。公司继续开展质量月和技术比武活动，激发了全体员工参与质量改善和提高的活动热情，为客户持续带来高品质的产品。

公司下属一冷开利30KAV变频风冷冷水机组具有合理的设计、简易的现场安装、低能耗、宽广的冷量范围等显著优点，而这次开发的单回路机组，运行成本更优化，同时为了满足客户的需求，开发了热回收选项以及低温盐水选项，完美地迎合了客户的需求。

该项目研制成功后，不仅进一步提高我国风冷冷水机组的设计与制造水平，并将以其环保、高效、高可靠性等优势，大幅度提升开利在中国及亚太地区风冷冷水机组产品的市场占有率，取得显著的社会和经济效益。

## 4.2 安全生产

2022 年是公司安全生产专项整治三年行动计划的收官之年，为贯彻新《安全生产法》、新《上海市安全生产条例》，根据《上海电气 2022 年安全生产、环境保护工作要点》，结合实际制定了《机电股份 2022 年安全生产、环境保护工作计划》和《机电股份安全生产专项整治三年行动实施方案》，并作了具体安排和落实：

1、落实安环责任。2022 年初，机电股份与所属 15 家企业(其中 12 家生产性企业，3 家贸易性企业)，分别签订了《安全生产环境保护工作责任书和承诺书》，并要求所属企业逐级落实安全生产环境保护责任签约全覆盖，不留死角，并明确安全生产、环境保护责任要延伸到相关方管理。

2、加强过程监管。2022 年公司召开了 4 次安环委会议，以及季度工作会议，查找问题明确要求，布置阶段性重点工作，加快完善安全生产管理体系。公司每季度投资企业管理会议上，中方外派高管要汇报本单位安环工作管理情况；合资企业董事会上，已将安环工作作为议题之一。

3、严格落实安全生产费用投入及相关措施。通过董事会等形式，

将安职环费用纳入各企业年度预算，为项目的落实提供了保障。截止2022年11月底，机电股份下属企业累计安职环投入共4,916万元，其中安全生产投入2,801万元，同比增长48.8%。

### 4.3 内部控制

上海机电在公司内部各个层面建立内控体系，健全企业管理制度，形成相互制衡的风险控制，为企业发展保驾护航。

1、完善内控体系，继续推行并完善内控手册。2022年公司将内控管理推行至企业各项运营管理中，并收集过程中产生的反馈信息，从而不断完善公司的内控体系，使内容及控制措施更贴近机电股份当下的公司环境。

2、组织开展内控检查，促进内控持续优化提升。聚焦高风险企业和业务，检查包括资金管理、存货管理、销售管理等14个重点流程，对公司运营中的各个重要环节进行监督控制。

3、加强审计整改，提高审计效益。公司高度重视审计整改工作，对审计整改通知书中的缺陷内容逐一落实整改责任，明确了责任人和整改完成时间。公司内控部定期对整改情况进行跟踪，并将企业整改结果列入管理层考核体系。

4、持续开展全面风险管理工作，提高风险识别与评估质量。为加强风险防范和应对工作，公司成立了由高层领导组成的风险管理领导小组，由各职能部门负责人组成的风险管理工作小组，并且指定由内控部牵头，持续开展全面风险评估工作。每年度，通过更新“风险清单”的方式开展风险排摸分析，列出“重大风险点清单”，并针对重大、重要风险点制定“风险应对策略”，每季度定期上报风险管理进度报告。该项工作为提高风险预测预警、防范和处理能力，促进公司安全、稳健运行，提高经营管理水平打下了扎实的基础。

### 4.4 廉洁自律

机电股份坚持全面从严治党，建设风清气正的创业环境。

1、夯实全面从严治党责任体系。根据集团党委对全面从严治党工作要求，结合机电股份存在的短板与不足，与下属企业党组织签订

了年度全面从严治党目标责任书，并在其中明确本年度的党风廉政建设工作目标，结合党的建设和经济工作细化分解、层层落实、纳入考核，签约覆盖率达到100%。按集团最新要求完善了《上海机电股份有限公司领导班子成员“一岗双责”管理制度》，根据制度要求形成并签订了领导班子成员“一岗双责”目标任务书，并在过程中加强推进落实和监督，年终考核结果将与领导干部年终绩效挂钩。

2、加强党风廉政建设融入企业治理。一是突出重点，根据《上海电气集团纪委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案》开展监督管理，进一步落实相关工作机制和日常谈心谈话提醒报告制度，推动监督体系更好融入治理体系。二是围绕战略，聚焦重要任务、重大项目和重大风险点，将廉政建设与企业经营结合，推动工作层层落实，保障“十四五”战略及重点项目落实到位。三是前移关口，聚焦重要领域和重要环节，以及关键敏感岗位等，机电股份本部及下属企业领导班子成员及重要岗位人员共 168 人已全部纳入防止利益冲突管理范围的人员，并实施了分级分层管理。重点采购领域供应商《廉政协议》已基本实现了全覆盖。

#### **4.5 股东权益**

上海机电秉持透明、开放的原则，严格按照《上市公司治理准则》的要求，努力完善法人治理结构，重视对公司治理机制和决策机制的探索和建设，坚持规范运作，不断增强公司的核心竞争力，为股东创造价值。公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》精神，已连续二十二年实施了现金分红的分配政策，实现分红累计达到51.02亿元，累计可分配的利润为168.69亿元。

#### **4.6 合作共赢**

公司下属上海三菱 近年以来，公司本着与各类供方合作共赢的出发点，构建新型战略供应链。战略供应链是公司战略构架中，实现“高质量发展”总目标的三大支柱之一，对更好地应对公司经营过程中各项挑战，确保实现互利共赢的战略目标至关重要。2022年公司携手上游供方和下游合作伙伴携手同行追求共赢，尤其是在应对缺芯、

保交货时的通力协作，共同克服困难。

战胜“黑天鹅”，应对全球缺芯、保交货。2021-2022年发生全球“缺芯”、元器件紧张的状况，严重影响国际供应链，特别是“缺芯”导致下游产业的产能不足。公司总裁定期主持召开元器件工作会议，协调整合全公司资源，采取积极的应对措施，最终上海三菱电梯没有出现因缺芯造成任何一台电梯延迟交付，确保供货基本稳定，增强整个供应链抗风险的能力。

公司下属**高斯中国**公司于2022年9月15日，杭州日报报业集团盛元印务有限公司与高斯（中国）智能工厂项目的签约仪式在浙江省杭州市举行。

高斯（中国）认为，智能印刷、智能制造是未来发展的关键，杭州日报报业集团是高斯（中国）非常重要的长期战略合作伙伴，多年来的友好合作关系牢不可破、坚如磐石，双方本次合作也将进一步推动了印刷行业智能化的发展。高斯（中国）与合作伙伴一直保持着长期的双赢关系，并形成了公平竞争、相互投资的多元化激励机制，确保始终维持着良好的供应关系，从而为高斯（中国）的长远发展建立稳定可靠、并具有竞争力的供应链。

公司下属**电气液压**于2022年分别控股51%收购了苏州摩利自动化控制技术有限公司、融彻智能科技上海有限公司和融彻液压系统上海有限公司三家公司，通过三方协同，实现互利共赢。电气液压的下属参股企业也积极通过加强合作伙伴关系，进一步加强企业的核心竞争力。

公司下属**斯米克焊材**积极扩大业内配套市场，与海立股份和上海电机厂等公司的业内配套得到了用户的充分认可，供货量有较大提升。扩大了经销队伍，加强对经销商的考核管理，扩大了产品的销售；同时，结合公司自身的品牌优势，积极探索品牌经营模式，获取更多资源，发展新的市场。

公司下属**纳博传动**依靠国际领先的产品技术，积极开展市场和行业的调研与推广，充分利用参展展会和国标宣贯增加宣传力度，深入

了解国内市场的本土化需求，根据对主要客户分布和市场行业分析，优化组织设置，加大市场开拓的人员和资源投入力度，建立分别应对现有客户市场及代理商和应对新市场、新行业、新客户开发的辐射全国的销售布局，为客户及时提供更好的服务，进一步加强对国内客户的技术服务能力，帮助客户提升效率，降低综合成本，创造更高附加值，为国内机器人技术的发展提供助力，为给自动化领域提供更好的用户使用体验而不懈努力。

**公司下属日用友捷**着重关注造车新势力，大力开发适用产品。凭借业内知名度和优秀的开发团队，大力投资研发设备，满足技术性能需求，逐步开启新能源汽车市场大门。2022年热管理系统项目成为公司新业务新产品的突破口。通过与合作伙伴德昌JE的联合，不断改进零部件生产过程及其工艺，完成关键生产过程和工序上完成了工艺攻关，先后拿到了吉利、长安等配套项目。合资公司热管理系统的首条生产线已经布局完成，为公司之后的新业务发展铺上又一块基石，成为公司新的业绩增长点。

**公司下属三菱空调**对供应商始终秉承“合作共赢”的管理理念，对供应商的甄选和评价始终采用统一的标准，平等、公正。在新供应商选择时，需要经过技术、品证、资材三部门联合进行供方管理能力评价。能力评价项目分质量、环境2部分，共71小项，总分355分。根据供应商所提供的产品，设定了合格标准。同时规定也明确指出了“取得ISO9000质量管理体系，ISO14000环境管理体系认证及发布企业社会责任报告的企业，应作为供方选择的优先条件”。

**公司下属金泰工程**与柳工常州挖掘机有限公司研究院紧密合作，共建国四平台开发团队，以市场为导向、以LDP研发流程为路径，2022年完成JS72-JS132全系列产品平台规划，其中JS82、JS92、JS122三款平台装配下线并完成整机调试，为2023年全面国四排放标准实施奠定了产品基础。

**公司下属马拉松·革新**公司与发电机组行业的著名企业都建立了战略合作关系。其中卡特彼勒公司在行业里具有标杆影响，其产品在

国际国内获得认可，公司的大功率低压产品凭借产品质量及快速的反应获得了他们的信任，2022年的业绩稳步提升，同比增长45%，创历史新高。并被CAT评为2022年SER优秀供应商，表彰公司在追求高时效、高品质和快速响应客户需求所付出的努力。科勒集团作为数据中心备用发电机组的著名供货商，与公司的配套合作不断加强，2022年的业绩也维持历史高位，目前是公司最大的合作客户，公司关注他们的终端需求，建立了多部门快速的反应沟通渠道，为客户制定优化的发电机产品的解决方案，帮助他们在激烈的市场竞争中获得更多的订单。

**公司下属上海板机**近年来创新成果丰硕，继2014年推出板坯喷蒸系统的重大创新之后，2017年研制成功国内首套秸秆刨花板连续压机主生产线成套设备在河南万华投产，2019年研制成功国内首套9英尺宽幅面超薄高密度纤维板连续压机生产线成套设备在湖北东润投产，2020年研制成功国际首套竹筷子多层压机出口北美，2021年开发的国内首套结构用单板层积板LVL连续压机在广西崇左投产，2022年具有高精度板坯厚度控制技术的平行热压连续压机生产线在江苏盐城投产。为表彰公司在“专精特新”企业建设中创造的突出业绩，2022年7月嘉定区经信委授予上海板机“2021年度嘉定区小巨人企业”荣誉称号。

**公司下属 ABB 公司** 在供应商管理方面建立起了良好的沟通机制，共同梳理并解决已经出现的问题，促进双方之间动态更新，定期反馈，并且探讨方案预防新的问题出现，最终促进了供应商的能力提升，获得双方共赢。

## **五、社会责任**

### **5.1 公益事业**

上海机电股份公司始终坚持开展社会公益，为建设和谐社会不懈贡献力量。近年来公司举办了多场公益赠书活动、组织敬老慰问活动、慰问退伍军人活动等。机电股份及所属企业连年参与上海电气集团“一日捐”献爱心活动，2022年度向集团工会帮扶基金捐款61.338万



元。

为进一步做好东西部协作、对口支援和乡村振兴工作，机电股份公司积极落实消费帮扶工作，通过农村结对帮扶、定点捐赠等途径助力地方发展，推动乡村振兴。2022年，机电股份及下属公司累计助销各类农产品193.7825万元。

坚持常态化送温暖帮扶工作，让困难职工感受到企业党组织、行政和工会组织的关心关怀和温暖，增强企业凝聚力。2022年度，对困难职工开展帮困送温暖活动50多人次，送温暖补助款合计8.4万元。

**公司下属上海三菱电梯** 2022年，公司继续积极维护与周边社区的协调发展，开展各类对口帮扶、慈善捐助、慰问老人等社会公益活动。2022年主要开展了如下慈善活动：

1、在员工中开展“一日捐”献爱心活动，共计捐款30万元；（含员工个人捐款合计143,550元）；

2、公司积极履行社会责任，5月由公司工会出面向江川社区发展基金会捐款10万元；

3、再次向对口帮扶云南省曲靖市富源县墨红镇鲁木克村和上海市奉贤区庄行镇浦秀村捐款共计20万元，并采购浦秀村的黄桃和云南扶贫企业的食品礼包；

4、关心周边社区老人和特殊教育学校的学生，我们的青年志愿者代表向江川敬老院送去了爱心物资；

5、支持第十届“上海三菱电梯杯”江川社区职工羽毛球邀请赛，投入2.33万元；

6、组织员工参加无偿献血39人次。

**公司下属三菱空调**自2005年起坚持援建安徽歙县武阳希望小学。公司多年来不懈的努力，帮助贫困山区小学发生了巨大的改变，一批又一批的孩子在那里获得到了良好的教育。在2022年12月24日通过募捐、义卖、拍卖的形式，三菱空调为安徽歙县武阳希望小学募集善款，以实际行动点亮希望小学贫困学子的求学之路。本次拍卖、义卖、募捐献爱心活动，共募得爱心善款82546元，其中拍卖16,500

元、义卖 6,638 元、捐款 59,408 元。

公司下属金泰工程在 2022 年参与乡村振兴建设活动中为贫困家庭提供助学帮助，捐赠金额 1.19 万元，帮助三江林溪高友村贫困家庭子弟助学 14 名。

## 5.2 社区建设

上海机电积极参与社区共建工作，秉承企业社会责任感，怀抱感恩之心充分参与社会、社区建设工作，通过举行、参与和开展形式多样的活动，相互促进，不断完善社区服务，解决社区问题，促进社区政治、经济、文化、环境协调和健康发展，共建和谐社会。

公司下属上海三菱电梯公司积极开展电梯使用安全宣传和培训，减少社会上使用电梯的安全风险。各分公司结合本地区特点积极开展安全活动，联合物业、商场进行安全文明乘梯的宣贯活动 269 次，电梯救援应急演练 271 次。



(照片：参加静安区社区加装电梯突发事件应急处置演练现场照片)

### · 协助培养消防员、特种设备安监人员的电梯安全知识技能

公司培训中心成为上海市消防救援总队电梯事故处置实训基地，为消防员进行电梯应急救援实训提供支持，培训消防和安监人员的电梯救援能力，提高救援效率、降低财产损失。上海三菱电梯培训中心也成为第一家市级消防员电梯应急救援实训基地。

同时，以上海三菱电梯安装维修分公司的电梯展示平台为基础，建立了崇明区市场监督管理局特种设备安全监察人员电梯实训基地，

帮助监察人员进一步认识和了解电梯的相关知识，提高工作中的专业能力。

公司下属斯米克焊材自 2021 年起，与企业所在地浦东新区杨思警署开展“企警共建平安社区”活动。每年 7 月，由公司领导带队对浦东杨思警署民警开展高温送清凉慰问活动，杨思警署加强对我公司的治安管理巡察指导。2022 年 8 月，杨思警署公司警卫室设立了“平安屋”，设置了治安防暴柜，安装了视频监控设备，加强了我司的治安防控管理。“企警共建平安社区”活动为企业改革调整和经营活动的顺利开展起到了保驾护航作用。

公司下属电气液压秉持着与区域化党建资源共享，共谋发展的意图，和梅陇镇党建服务中心双向对接，推动党建与工匠精神的有机融合，将李斌工作室的资源开放到区域化党建中，让社区党员群众在共建共学中感到收获。2022 年 11 月 17 日电气液压首席技师、李斌/陈勇工作室领衔人陈勇有幸被梅陇镇总工会诚聘为“梅陇镇劳模讲师三人组”成员，对劳模精神、劳动精神和工匠精神进行宣传。

公司下属金泰工程充分发挥党员先锋模范作用，形成创先争优的良好氛围。以支部为单位重新调整党员责任区 30 个，更新责任区负责人、明确工作职责，组织和申报党员突击队 5 个。及时宣传先进人物典型事迹，弘扬企业正能量。

公司下属三菱空调作为洋泾社区最大的企业单位之一，积极参加社区共建活动。2022 年 11 月 23 日，SAEC 与浦东交警一大队联合开展了“2022 羽你同行”羽毛球友谊比赛，双方在赛场上挥洒汗水，进行了激烈的角逐，赛出了水平，也增进了友谊。



## 六、责任展望

2023年上海机电将牢牢把握“稳中求进，守正创新，坚定不移走高质量发展之路”的工作总基调，聚焦集团战略，继续聚焦主责主业，着力提升产业发展能力、整体盈利能力、改革创新能力、科技创新能力和可持续发展能力，直面挑战、勇毅担当、凝心聚力、真抓实干，发挥合作伙伴的技术和资源优势，探索新的产业增长点，推动公司高质量发展迈上新台阶。

新的一年，我们将继续秉持“落其实者思其树，饮其流者怀其源”的情怀，继续坚持将社会责任与企业发展相结合的理念，继续真诚服务利益相关方，提升员工幸福感，落实国家战略及目标，深化可持续发展，稳步走企业高质量发展之路，与创造者共创未来！

上海机电股份有限公司董事会

2023年3月23日