



2022 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2022

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进顺鑫农业	05
ESG管理	10
专题：绿色顺鑫，守护食品多元生态	13



诚“鑫”：合规治理，稳健运营 15

党建引领	17
公司治理	19
风控合规	22
信息披露与投资者关系管理	23
股东回报	23
商业道德与反腐倡廉	24



精“鑫”：品质卓越，共创共生 25

激励创新发展	27
守护食品安全	28
构建可持续供应链	30
落实运营责任	31



清“鑫”：保护生态，绿色发展 35

环境管理	37
水资源管理	38
能源管理	38
资源利用	40
三废治理	40



用“鑫”：关爱员工，助力成长 43

保护员工权益	45
赋能员工发展	47
关怀身心健康	48



齐“鑫”：保障安全，筑牢平安 51

安全管理体系	53
安全隐患排查	54
安全意识建设	55



爱“鑫”：回馈社会，责任担当 57

保障物资供应	59
带动地方经济	60
筑起抗疫长城	61
热心公益事业	63
促进文化发展	67

未来展望 69

指标索引 70



关于本报告

报告简介

本报告是北京顺鑫农业股份有限公司自1998年上市以来发布的第五份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2022年顺鑫农业在环境、社会及公司治理（简称“ESG”）方面的理念和实践绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延展。

报告范围

本报告以“北京顺鑫农业股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）
- 中国社会责任百人论坛ESG专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、顺鑫农业内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。顺鑫农业保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北京顺鑫农业股份有限公司”也以“顺鑫农业”“公司”“总部”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
顺鑫农业、公司、总部、我们	北京顺鑫农业股份有限公司
顺鑫控股集团、集团	北京顺鑫控股集团有限公司
牛栏山酒厂、牛酒	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
鹏程食品、顺鑫鹏程	北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司
创新食品	北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司
小店种猪场、小店畜禽良种场	北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场
顺鑫佳宇	北京顺鑫佳宇房地产开发有限公司
河北小店	河北顺鑫小店畜牧发展有限公司

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或北京顺鑫农业股份有限公司官网（<https://www.000860.com>）浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

✉ 邮箱：sxnygf000860@163.com ☎ 电话：010-69420860

📍 地址：北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心

董事长致辞

磨砺始得玉成，躬行方能致远。2022年，是党的二十大胜利召开之年，是国企改革三年行动收官之年，也是顺鑫农业“五·五”战略深化之年，面对全球经济增速下行和气候变化等外部环境的严峻挑战，顺鑫农业主动作为、敢于担当，彰显国有控股上市公司力量，积极履行“顺鑫，让您生活更美好”的企业使命。过去一年，我们以脚踏实地的作风，真抓实干的精神，切实做到了民生保障和重大活动服务两手稳。2022年，顺鑫农业以117.99亿元的品牌价值再度入选“中国品牌500强”，彰显了公司在品牌影响力与社会责任等多方面取得的突出成就。同时，公司还荣获第十六届中国上市公司价值评选之“中国上市公司ESG百强”奖项，表明公司ESG工作得到行业高度认可，向外界传达了公司践行ESG理念和勇担社会责任的不忘初心之路。

这一年，我们矢志不渝“牢记初心”。顺鑫农业坚持党建引领，发挥党领导的核心作用，推动政治思想建设和组织建设，助力企业高质量发展。2022年，公司党建品牌建设有序有效，干部担当作为干事创业的内生动力全面激活，党建引领得到进一步突显。党员干部全面学习宣传贯彻党的二十大精神，积极传播顺鑫农业发展正能量，将党建与生产经营工作深度融合，统筹好各项重点工作规划，聚焦生产经营。过去一年，公司治理体系更加完善，公司经营管理水平得到高质量发展。2022年，公司依据证监会和证券交易所等上位法的新修订制度，对公司制度体系进行了全面检核，并对一批公司治理制度进行了修订。同时加强公司的信息披露事务管理和投资者关系管理工作，公司全年编制并披露公告文件110条，以电话、网络形式公开接待投资者200余次，向资本市场有效传递公司声音，为公司经营发展创造出和谐稳定的外部环境。过去一年，公司食品安全管理制度更加健全，产品质量检测检验更加精细。牛栏山酒厂采取一系列质量管理措施，严控原料、水源、发酵工艺及勾调工艺的质量控制，并先后建立了ISO 9001质量管理体系、HACCP管理体系，对产品质量进行监管，全面筑牢食品安全防线，全力守护舌尖上的放心。公司始终坚守“初心”，并行胜于言，将“源自顺鑫，一诺千金”的企业核心价值观不断升华。

这一年，我们志气不改“研谋发展”。顺鑫农业稳步调结构优布局，加快项目和新产品推进步伐，精准运作筑牢主业基石。2022年，牛栏山酒厂顺势推出战略性升级产品金标陈酿，开启光瓶酒“双轮驱动”新征程；与中国科学院合作项目《牛栏山白酒酿造过程中宏转录组学与代谢组学关联研究》取得重大阶段性创新成果，为提升牛酒产品品质沉淀科技力量。过去一年，公司推进线上线下营销线建设，充分彰显冬奥赞助商形象，全面提升企业品牌价值，鹏程食品圆满完成国家各项供应保障任务，精益求精做好冬奥服务，耐心细心完成好各项服务保障工作，品牌影响力进一步深化。过去一年，公司着眼强化人才培养，完善职业技能等级鉴定体系，坚持以人为本保障权益，全力构建和谐劳动关系，全面赋予员工广阔发展空间。公司相继推出新员工培训、主管人员培训和技术人员交流平台等系列活动，报告期内接受培训总人次达4,928人次。同时公司还多点发力构建新型产学研合作机制，推动科技强企兴企，厚植创新积蓄发展优势，自主创新力稳步提升。公司始终聚焦“发展”，并履践致远，将“以价值创造为本”的企业经营理念不断夯实。

这一年，我们锲而不舍“践绿于行”。顺鑫农业有序推动能源管理体系规范化运行，提高能源利用效率，深挖节能潜力，加强污染防控，提升环保意识。2022年，牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品等均对污水排放进行全面监测，监测项目为COD、氨氮、总磷、总氮等，污染物监测全部达标。牛栏山酒厂与鹏程食品均取得了ISO 14001环境管理体系认证，夯实环境管理结构，从根本上实现污染预防和持续改进，同时推动公司未来可持续发展的进程。公司全面开展以“文明健康、绿色环保”为主题的爱国卫生月活动以及“文明健康始于心”科普活动、“低碳环保践于行”实践活动、“绿色家园齐守护”共建活动三项主题活动，通过系列主题活动的深入开展，将绿色环保的理念深耕于心，提升全公司的可持续发展理念。公司全面贯彻落实“绿色”发展方针，并上下齐心，全力以赴助力我国“双碳目标”早日达成。

这一年，我们笃行不怠“护航民生”。顺鑫农业在快速发展的同时，也不忘肩负社会责任，积极投身慈善事业，助力脱贫攻坚，一心一意关注民生服务百姓，共建美好家园。2022年，公司积极承担国企责任，承接冬奥会等重大活动的食材供应保障任务，同时服务百姓，做好节假日期间的物资保供工作，让老百姓无论在团圆还是艰苦的时刻，都能吃到温暖、放心的食物。鹏程食品荣获“北京农业产业化服务保障示范龙头企业10强”称号，此次荣誉的获得进一步肯定了鹏程食品在北京市各项服务保障活动中作出的突出贡献。公司成立帮扶工作领导小组，深入帮扶点调研指导帮扶工作，制定定点帮扶工作计划，积极开展产业扶贫、就业扶贫、技术扶贫，推动区域整体发展，助力乡村振兴。子公司河北小店的蔚县养猪产业开展技术帮扶，对当地人员开展科学的养殖技术培训，同时带动种植、农牧装备、物流运输等一、二、三产业融合发展，激活当地经济，为乡村振兴贡献出顺鑫力量。公司始终关爱“民生”，并赓续前行，助推“服务民生，百年顺鑫”的企业愿景不断写实。

锐始者必图其终，成功者先计于始。历史的画卷，总是在攻坚克难前行中铺展；时代的华章，总是在砥砺前行中写就。回首2022年，我们坚毅、乐观、笃行；展望2023年，我们蓄势、躬耕、扬帆。面向未来，我们将更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以更加广阔的视野和更加执着的努力，大兴实干之风，升华责任担当，以更强大的实力强化ESG建设，以更优的成绩回报广大投资者，向着更高更远的目标健步迈进，为谱写顺鑫事业新辉煌不懈奋斗！

您为梦想努力，我们努力为您。

李颖林

北京顺鑫农业股份有限公司董事长



→ 走进顺鑫农业

◆ 关于顺鑫农业

北京顺鑫农业股份有限公司（股票代码：000860.SZ）成立于1998年9月21日，于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市，是北京市第一家农业类上市公司。公司控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司，实际控制人为顺义区国资委。公司从事的主要业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。



◆ 品牌建设

顺鑫农业高度重视品牌文化建设，目前拥有“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“小店”“宁诚”5件中国驰名商标，“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“宁诚”“小店”“华灯”“佳宇”7件省（市）级著名商标，“牛栏山老烧锅传统的酿造技艺”1件国家级非物质文化遗产，是国内拥有驰名商标最多的企业之一。

○ 顺鑫农业再度入选“2022中国品牌500强” ○

在2022中国品牌节第16届年会上，顺鑫农业以117.99亿元的品牌价值再度跻身中国品牌500强行列，位列386名。本次入选彰显了公司在品牌影响力、口碑与社会责任等多方面取得的突出成就，是对公司始终致力于推动品牌升级、提升品牌形象的认可与肯定。

·白酒行业

公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌，“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”“传统二锅头”“百年牛栏山”“珍品牛栏山”“陈酿牛栏山”五大系列产品；“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。

○ “2022中国上市公司品牌价值榜”之“酒业Top30” ○

顺鑫农业荣登“2022中国上市公司品牌价值榜”之“酒业Top30”，说明公司在白酒行业的品牌价值得到业界肯定，吸引了投资者对公司价值关注；从而提升公司在资本市场的美誉度，构筑公司稳健、健康的发展之路。

·猪肉行业

公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。



◆ 数说2022

· 经营

	总资产	营业收入	净利润	归母净利润
	202.56 亿元	116.78 亿元	-6.89 亿元	-6.73 亿元

· 生产

	白酒产量	白酒销量		肉食屠宰产量	肉食销售销量
	58.76 万千升	49.55 万千升		13.57 万吨	13.43 万吨

· 员工

在职员工总数	员工培训投入	员工培训场次	员工培训总时长
4,462 人	34.86 万元	180 次	1,182 小时
员工培训覆盖率	基本福利支出	特殊福利支出	员工满意度
100%	3,904.17 万元	88.40 万元	100%
特种作业人员持证上岗率	因公死亡人数		
100%	0 人		

注：特种作业人员持证上岗统计范围包括牛栏山酒厂、鹏程食品及创新食品

· 研发

	研发投入	新增技术专利
	3,349.32 万元	5 个

· 环境

	单位产值耗能	环保投入	税金及附加中环境保护税
	0.0286 吨标煤/万元	586.54 万元	69.86 万元

· 安全

	自检合格率	市、区监督机构抽检合格率	食品安全事故发生数
	100%	100%	0 起



◆ 企业荣誉

【顺鑫农业获“金圆桌—优秀董事会奖”】

2022年4月11日，第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”榜单发布，顺鑫农业荣获“优秀董事会奖”。顺鑫农业董事会站在全局和战略高度，不断优化完善公司治理结构，在规范运作、规范透明信息披露、践行社会责任、持续股东回报等方面做出了积极尝试与不懈努力，充分发挥了董事会科学决策作用，推动公司向既定的战略目标不断迈进。



“金圆桌—优秀董事会奖”

【顺鑫农业2021年度信息披露考核获评A级】

2022年7月，深圳证券交易所公布了主板上市公司2021年度信息披露考核结果，顺鑫农业获得了最高评级“A”的考核结果，表明公司信息披露工作和信息披露质量受到资本市场肯定。

【顺鑫农业获“中国上市公司ESG百强”奖项】

2022年9月，由证券时报主办的第十六届中国上市公司价值评选获奖名单揭晓。顺鑫农业荣获第十六届中国上市公司价值评选之“中国上市公司ESG百强”奖项。公司的ESG工作受到资本市场的肯定和持续关注，传达出公司的可持续发展能力明显走在资本市场的前列，更是对公司多年来ESG管理工作的肯定。

【顺鑫农业获“中国酒业金樽奖”之年度ESG特别奖】

2022年9月，在2022第七届中国酒业资本论坛暨中国酒业金樽奖颁奖礼上，顺鑫农业荣获“2022中国酒业金樽奖”之年度ESG特别奖，表明公司ESG工作得到行业高度认可，向外界传达公司践行ESG理念的治理之路。



“中国酒业金樽奖”之年度ESG特别奖

【顺鑫农业荣膺中国酒类新品最高奖——“青酌奖”】

第十七届中国国际酒业博览会上，顺鑫农业重磅新品“一生长牛”脱颖而出，斩获中国酒类新品最高奖——“青酌奖”。此次获奖充分彰显了牛栏山酒厂领先的品牌实力，也代表着消费者对产品品质的高度肯定。



ESG管理

顺鑫农业高度重视可持续发展，致力于保障利益相关方权益，将社会责任理念融入日常生产和经营中，作为公司的使命。



为客户

坚持以客户为中心，为客户提供最放心的产品和服务，努力为客户创造放心消费、快乐消费、让生活更美好的顺心体验。



为员工

坚持为员工构筑充满希望和引以为豪的工作和事业平台，帮助员工实现自我价值和事业追求，为员工创造丰富美好的物质精神生活。



为股东

坚持价值发现、价值提升和价值实现，为股东创造更大的价值，持续为股东创造稳定的投资回报。



为合作伙伴

坚持以诚待人，互利共赢，与合作伙伴共同创造一个美好的商业生态，成就大家美好的未来。



为社会

坚持走生态环保、节能高效之路，打造低碳绿色环境友好型企业，为社会留下宜居的美好生活环境，让世界变得更美丽。

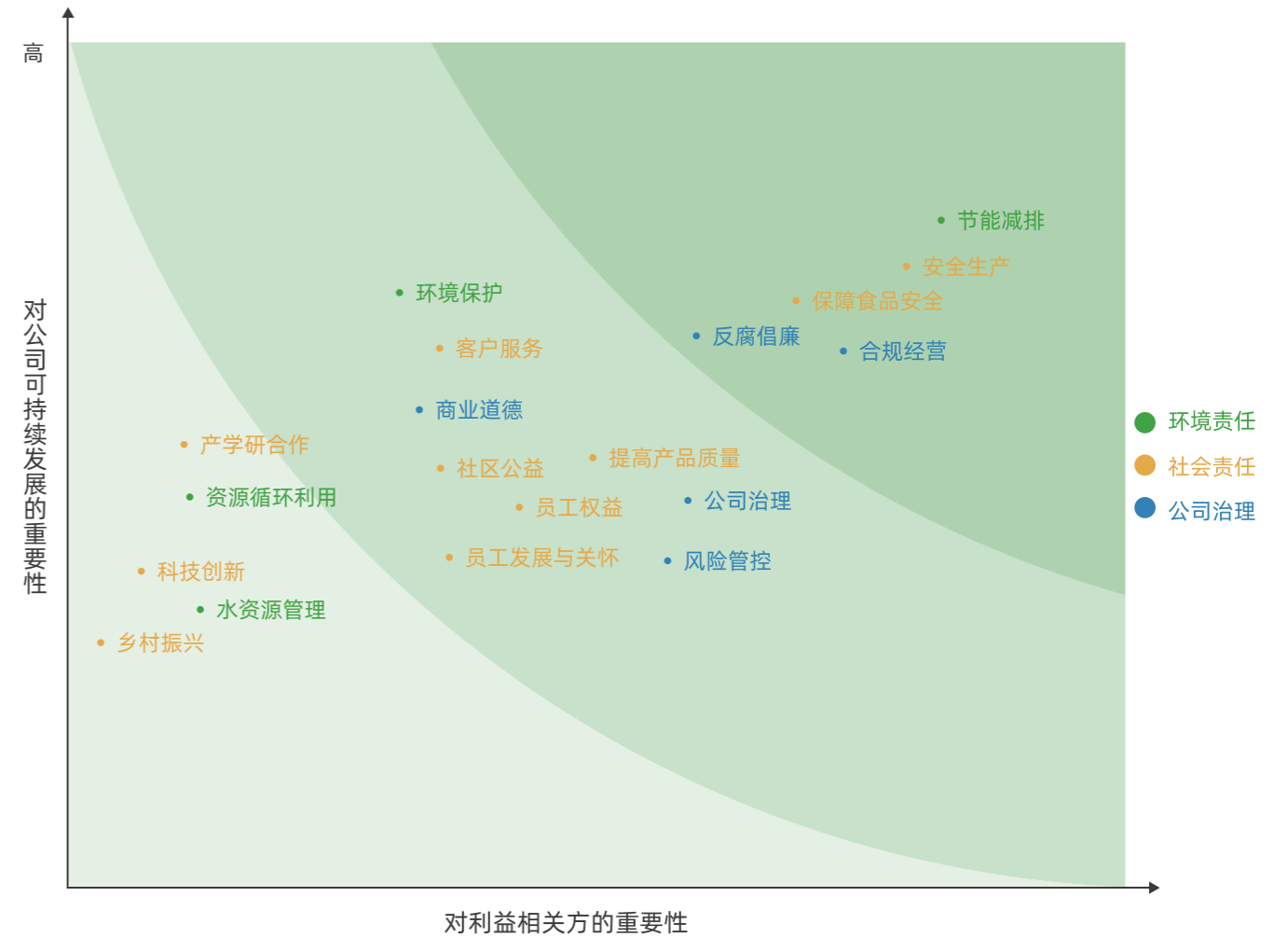
·利益相关方沟通

顺鑫农业重视与股东、政府、客户、合作伙伴、员工和公众等利益相关方的沟通，通过建立有效的沟通机制，帮助其深入了解公司的社会责任实践与成效。通过有效沟通，公司积极回应利益相关方的关切问题，并不断提升内部管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府及监管部门	依法足额纳税 诚信合规经营 技术创新 助力脱贫攻坚 政企合作	遵守法律法规 响应政府政策 持续研发创新 带动地区发展 参加政府项目
 股东及投资者	完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露	完善治理体系 现金分红/利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露
 员工	薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀	保障员工权益 提供培训教育 健康安全管理体系 职代会、民主生活会 加强员工沟通关爱
 客户	保障食品安全 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	严格质量管理与食品安全管理 客户回访与满意度调查 完善客服体系 防止隐私泄露
 合作伙伴	良好合作关系 共同发展 遵守商业道德 公开公正采购	走访调研 举办交流会/座谈会 提供营销培训 供应商管理 保护商业合作伙伴权益
 社区	支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体	开展志愿活动 社区沟通交流活动
 行业	公平竞争 友好交流 行业进步	参加行业交流会 促进行业发展
 环境	低碳运营 保护环境 有效利用资源	加强环保管理 节能降耗 绿色生产 保护动物权益

·实质性议题分析


公司从“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告的重点披露内容，并基于此构建了实质性议题矩阵图。



01

高度重要议题


节能减排、安全生产、保障食品安全、合规经营、反腐倡廉



02

中度重要议题


提高产品质量、公司治理、风险管控、员工权益、员工发展与关怀、商业道德、环境保护、客户服务、社区公益



03

一般重要议题

产学研合作、资源循环利用、科技创新、乡村振兴、水资源管理



绿色顺鑫，守护食品多元生态

◆ 筑梦冬奥，保质提效增鲜

“鹏程”品牌 供应保障能力值得信赖

北京2022年冬奥会和冬残奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动。在这场“精彩、非凡、卓越”的盛会背后，也有着顺鑫农业的一份力量。做好食材供应保障工作是顺鑫农业的首要任务。

“鹏程”品牌是中国肉类行业的著名品牌，鹏程食品是集种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工、肉制品深加工、仓储物流为一体的农业产业化企业。多年来，凭借着完整的产业链和科学的食品安全控制管理体系，一直承担着国内重要活动、重大会议的食品供应任务。

当接到2022年北京冬奥会、冬残奥会的供应保障任务后，鹏程食品凭借多年的工作经验提前谋划，建成并优化了一套从源头到终端的全过程、全封闭、流转顺畅、科学安全的供应保障体系。在上级部门和各方领导的大力支持下，在全体职工的共同努力下，2021年9月至2022年3月，鹏程食品历时六个月，累计为测试赛、冬奥会和冬残奥会供应几十个品类，包括生鲜产品和熟食制品等，圆满完成了本次供应保障任务。

“十专”方案 食品安全水平跨越提升

鹏程食品经过多年发展，对质量管理体系和供应链管理等方面进行了脱胎换骨式的升级。在供应冬奥食品时，鹏程食品以“十专”工作法为抓手，即“专场饲养、专人加工、专时生产、专人检验、专人登记、专人保管、专库储存、专人配送、专人押运、加贴专用封条”，严格把控每一个生产环节，力求做到精益求精、万无一失。



在生猪饲养环节，鹏程食品发挥自身养殖优势，制定了生猪养殖计划，第一时间将指标分配到自有畜牧场，对生猪进行专场饲养，要求使用自有饲料加工厂生产的饲料，做到批批化验检测，同时制定了《药房管理制度》《兽药使用管理制度》《防控非洲猪瘟的隔离消毒制度》《人车物舍环境消毒制度》等多项制度，禁止对生猪用药，确保生物安全。



鹏程食品物资运输

在生产加工过程中，鹏程食品严格执行专人加工、专时生产、专人检验、专人登记要求，近500名生产人员每周开展一次核酸检测。围绕产品质量、新冠肺炎病毒、非洲猪瘟病毒等重点检测内容，企业制定了严密的检验检疫流程，每批产品经专业检测机构检验合格后，方可出库。在供应期，检测100%合格。

仓储运输方面，鹏程食品配备6辆专用车，安排6名专职司机、6名专职押运员，同样对其进行闭环管理。

◆ 推杯换盏，金标陈酿：纯粮陈酿更地道

白酒，作为中华民族一个穿越数千年历史的文化符号，演绎着东方大国的生活方式。近年来，白酒逐渐由政商消费向大众消费转变，光瓶酒得到快速发展。牛栏在众多光瓶酒中脱颖而出，在第四届全国头部光瓶酒领袖大会上，牛栏山珍品陈酿荣获冠军产品奖，是当之无愧的光瓶酒行业的领头羊。

随着市场环境的变化以及白酒消费观念趋于理性化，叠加2022年6月新国标的发布，千亿规模的光瓶酒市场竞争更加激烈，光瓶酒的产品升级、价格升级以及品牌升级随之而来。

公司品牌牛栏山始终坚持民酒定位，牢牢把握“以价值定义为核心，以满足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者新时代消费理念为导向，品质优良、品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的好酒”的民酒定义，秉承“为民酿酒，酿好民酒”的经营理念。为顺应消费升级趋势，满足消费者需求，牛栏山酒厂在总结传统陈酿优越性的基础上，基于新国标精心研制出牛栏山陈酿的升级产品——牛栏山金标陈酿。

牛栏山金标陈酿的升级是全面的，首先是产品包装的升级，在贯彻光瓶理念的同时，升级了外观形象，黄绿两色为主加之金色纹路与边框的搭配简洁而精致。接着是产品口味的升级，金标陈酿香气悦人、口感柔顺，继承了传统陈酿适口性强、饮后舒适度高的优良特性，将传统酿酒生产工艺技术与微生物发酵技术相结合的固态发酵又使金标陈酿的酒体醇厚度得以提升，醇厚饱满、香味协调，形成了具有牛栏山特色的淡雅浓香风格。产品的升级离不开品质的把控，牛栏山金标陈酿借助计算机自动化组合数据的准确性与严谨性实现规模化生产，利用规模化优势提升产品性价比，确保每一批次产品品质的内在稳定性。

“牛栏山金标陈酿”主打“纯粮陈酿更地道”，在传统陈酿优势基础上，基于新国标精心研制，是一款纯粮固态白酒，实现公司白酒产业在光瓶酒领域“纯粮固态”与“新工艺技术”的“双轮驱动”。面对新的机遇与挑战，牛栏山在创新中坚守、在坚守中创新，牛栏山金标陈酿的推出体现了牛栏山敏锐的市场嗅觉以及对民酒定位的坚守。



牛栏山金标陈酿



诚“鑫”： 合规治理，稳健运营

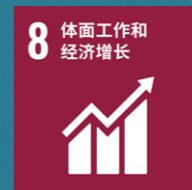
我们的理念

顺鑫农业严格按照相关法律法规的要求，不断完善公司治理体系，加强内控建设与风险管理，恪守商业道德，维护各方的合法权益，推动企业高质量可持续发展。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 风控合规
- 信息披露与投资者关系管理
- 股东回报
- 商业道德与反腐倡廉

SDGs对标



党建引领

顺鑫农业坚持党建引领，发挥党的领导核心作用，推动政治思想建设和组织建设，助力企业高质量发展。

◆ 夯实基层党建工作

顺鑫农业严格落实“民主集中制”“三重一大”“三会一课”等制度，规范支委会议事规则，研究了干部任职调整等议题，广泛听取意见，严格落实“末位表态”；扎实开展组织生活会、主题党日、民主评议党员、“万名职工评党员”等活动，高效推进党员大会、专题党课、主题党日、廉政教育等工作，累计组织召开党员大会12次、党课12次；规范使用《党支部工作规范》《党支部工作手册》《党员记录本》，建好党员信息、党费管理等基础台账，做好组织关系接转、党籍管理等环节，夯实基层党务工作基础。



顺鑫农业理论学习



顺鑫农业中秋节廉政提醒



顺鑫农业警示教育及廉政提醒

◆ 学习贯彻党的二十大精神

为进一步深入学习贯彻落实党的二十大精神，深刻领会把握党的二十大精神丰富内涵和实践要求，在集团的带领下顺鑫农业及下属单位迅速掀起了学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

◆ 牛栏山酒厂

牛栏山酒厂表示，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的党的二十大报告中指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这对牛栏山酒厂来说意义非凡，不仅指明了企业高质量发展的前进方向，也为牛酒人鼓足了前进的动力。



◆ 鹏程食品

鹏程食品表示，多年来，鹏程食品始终坚持“国企姓党”，持续强化党的思想引领和政治领导作用，通过打造自身特色党建品牌，不断加强领导班子建设，打造坚强有力的领导队，凝聚蓬勃奋进的鹏程力量。

在新的起点上，鹏程食品将重点围绕学习宣传贯彻党的二十大精神谋篇布局，切实将党的二十大精神融入到鹏程食品发展的目标任务上来，联动研究解决问题的新理念、新内容、新模式，为公司蓬勃发展提供坚强的组织保障。



◆ 顺鑫佳宇

党的二十大报告提出：未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，主要目标任务包括“经济高质量发展取得新突破”“多层次社会保障体系更加健全”等方面，顺鑫佳宇深入学习报告精神，分析研判行业发展新趋势、新变化及时应对结合当前形势，安排部署下一阶段重点工作，持续推动企业转型升级。

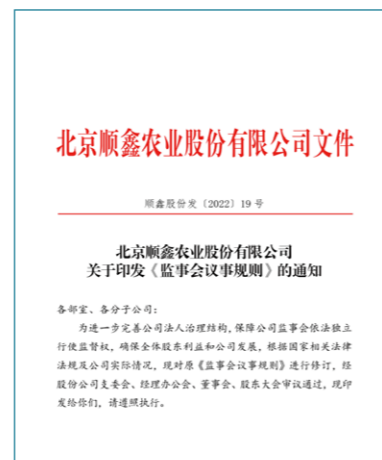
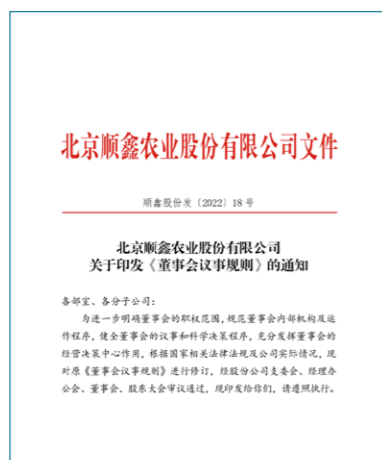
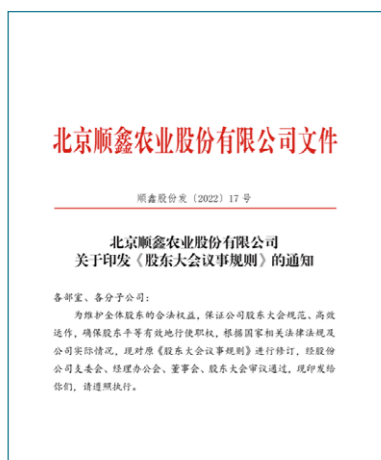


顺鑫佳宇表示，行业发展的新趋势给企业转型带来了新方向，未来顺鑫佳宇将坚持“党建引领促发展”的工作思路，全面落实落细“五·五”战略，聚焦生产经营，统筹重点工作规划。

🏠 公司治理

顺鑫农业严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，建立健全的公司治理制度体系。同时，公司在实践中推动治理制度不断完善、治理水平不断提升，保障公司稳健经营与高质量发展。

报告期内，公司为提升规范运营能力，修订或制订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等23项公司管理制度。



◆ 股东与股东大会

顺鑫农业根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关法律法规，制定了《股东大会议事规则》，保证公司股东大会规范、高效运作，确保股东平等有效地行使职权。报告期内，股东大会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。



关键绩效

报告期内，公司股东大会召开**2场**，审议事项**21项**，平均每场参与人数**123人**。

2021年年度股东大会



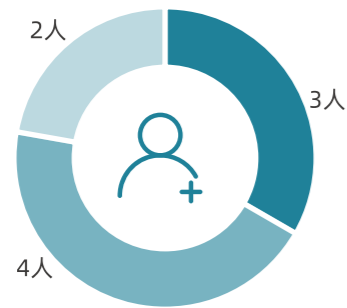
2022年第一次临时股东大会



◆ 董事与董事会

董事会是公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。公司根据相关法律法规，制定了《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事会的经营决策中心作用。

公司董事会现任董事**9名**，董事会成员专业背景多元化，具备法律、会计、管理学、经济等方面资深的专业背景和深厚的从业经历。董事会成员多元化有利于提升董事会的工作效率，对公司可持续发展方面至关重要。董事会成员中有**3名**独立董事，独立履行职权，维护公司整体利益，特别关注中小股东的合法权益不受损害。



■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士

顺鑫农业董事学历情况



■ 非独立董事 ■ 独立董事

顺鑫农业董事独立情况



关键绩效

报告期内，公司董事会召开**13次**，董事参与人次**13×9人次**，出席率**100%**，审议事项**55项**。

◆ 监事与监事会

公司依法设立监事会，行使监督权，保障股东权益和公司利益不受侵犯，对股东大会负责并报告工作。公司为进一步完善公司法人治理结构，保障公司监事会依法独立行使监督权，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关法律法规，制定了《监事会议事规则》。公司监事会由3名成员组成，其中，职工监事**1名**，女性监事**1名**。



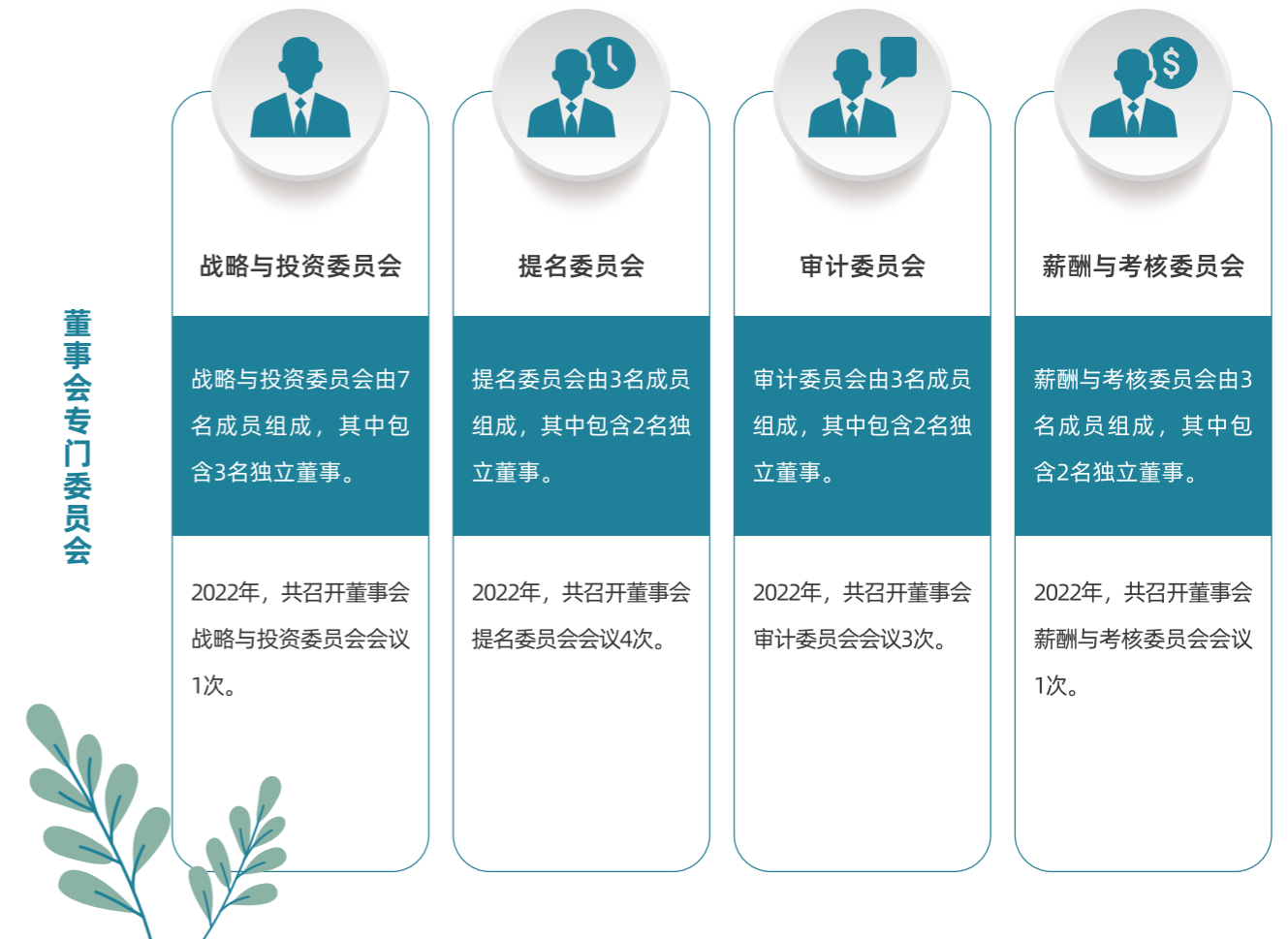
关键绩效

报告期内，公司监事会召开**5次**，监事参与人次**5×3人次**，出席率**100%**，审议事项**11项**。

◆ 专门委员会

公司在董事会下设立战略与投资委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事人数均占三分之二，保证了委员会运行的独立性、专业性，为董事会的决策提供科学合理建议。

公司制定了相应的委员会议事规则，规范各专门委员会内部机构及运作程序，完善了公司治理结构。



▣ 风控合规

公司已建立起一套完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供了合理保障。

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作：2022年，公司对总部及下属5家单位的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围的单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的**95.89%**，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的**95.29%**。

信息披露与投资者关系管理

◆ 信息披露

报告期内，顺鑫农业修订了《信息披露事务管理实施细则》，进一步加强公司的信息披露事务管理工作，确保及时、公平地披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息，规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为。同时，公司修订了《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步规范公司的内幕信息管理行为，加强内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，切实维护投资者的合法权益。

2022年，公司在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网、深交所网站等指定媒体上，公司编制并披露公告文件**110条**，获得深交所信息披露考核为**A**的成绩。

◆ 投资者关系管理

报告期内，顺鑫农业修订了《投资者关系管理制度》，进一步规范公司投资者公司管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

顺鑫农业加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，向资本市场传递公司价值。2022年，公司以电话、网络形式公开接待投资者**200余次**，举办业绩说明会**1次**，组织参加机构券商交流会**3次**，深交所互动易平台互动问答**215条**。同时，公司为提升资本市场研究深度，编制了《资本市场前沿动态》《市场情况及顺鑫农业股价周报》。

股东回报

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，充分考虑全体投资者的合理诉求、公司经营业绩及未来发展，在不造成公司流动资金短缺或其他不利影响的情况下，积极回报股东。

截至报告期末，公司自上市以来共分红**23次**，累计现金分红**125,984.29万元**。

公司编制并披露公告文件

110条

深交所信息披露考核成绩

A

以电话、网络形式
公开接待投资者

200余次

举办业绩说明会

1次

参加券商交流会

3次

深交所互动易平台互动问答

215条

商业道德与反腐倡廉

◆ 恪守商业道德

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，通过培训的方式提高企业及员工反不正当竞争及反垄断的经营意识，确保公司公平运营。

顺鑫农业始终遵循诚信、合法经营的原则，严格遵守商业道德规范，具备良好的商业信誉；公司管理层及所有员工严格遵守相关法律法规、职业道德及公司的规章制度。报告期内，公司不存在任何因违反社会和经济领域相关法律法规而受到处罚的情形。

◆ 反舞弊与举报投诉

顺鑫农业坚决反对贿赂与腐败的行为，构建风清气正的廉洁文化。公司建立《反舞弊制度》《举报投诉和举报人保护制度》等管理制度，规范公司高、中级管理层及所有员工的职业行为，防止损害公司及股东利益的行为发生。公司对举报人的信息及举报内容严格保密，确保任何举报人都不会受到歧视、不公正待遇等打击报复，最大程度地保护举报人。

公司接受书面、电子邮件、电话等形式的举报，并提倡实名举报。凡实名举报的，监事会将严格保密并以适当的方式将处理结果反馈给举报人。监事会对收到的举报、投诉，做好记录；在24小时内对投诉、举报事项进行分析评估，针对涉及人员的层次进行分级处置。

◆ 廉政教育

顺鑫农业主动探索廉政教育新思路、新路径、新举措，深入开展“每月一警示”党风廉政教育、廉政教育大讲堂、党组织书记讲廉政党课等活动。



顺鑫佳宇观看警示教育片



牛栏山酒厂、鹏程食品传达学习纪委会全会精神





精“鑫”： 品质卓越，共创共生

我们的理念

顺鑫农业以总部为核心、各产业技术中心为支撑，形成高质量食品产业基地，近年来不断促进各项科技创新成果转化为现实生产力，结合自身健康的供应链生态和严格的质量管理要求，持续输送优质放心食品，致力于多方面保护消费者权益，并推动行业与产品协同创新、高效发展。

我们的行动

- 激励创新发展
- 守护食品安全
- 构建可持续供应链
- 落实运营责任

SDGs对标



激励创新发展

◆ 科研创新

公司始终坚持科技创新驱动，重视科技研发，形成以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站、院士工作站等为支撑的研发体系。

公司注重研发人才队伍建设。报告期内，公司研发投入**3,349.32万元**，公司研发团队总人数达**166人**，其中博士学位人数为**4人**，硕士学位人数为**14人**。

◆ 产学研合作

公司与高等院校、科研机构、下游客户等单位开展合作研发，注重产学研合作，共同驱动行业增长。2022年，公司开展合作的高等院校有浙江大学等，科研机构有中国科学院等。

与中国科学院合作，提升产品品质

经过两年来的实验，由北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂主持、中国科学院微生物研究所参与的重点合作项目《牛栏山白酒酿造过程中宏转录组学与代谢组学关联研究》取得重大阶段性创新成果，明确了传统白酒生产过程中微生物的种类及其群落演替和代谢机理，为清香型白酒发酵过程的质量控制以及未来机械化和自动化发酵工艺的升级改造提供科学依据。



牛栏山酒厂实验室开展研究工作

◆ 知识产权保护

顺鑫农业注重激发员工创新动力，保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规要求。顺鑫农业按照集团制定的《公司集团知识产权管理办法》加强对知识产权的保护，尊重和避免侵犯他人知识产权，为公司向现代科技创新型企业转型提供有力支撑。



关键绩效

报告期内，公司新增实用新型专利**5项**、软件著作权**1项**、商标**1项**、发表论文**5篇**。

守护食品安全

◆ 产品质量管理

美酒：匠心传承，坚守品质

公司旗下的牛栏山酒厂在“质量是生命、质量是效益、质量是市场”的质量方针指引下，坚持传统酿制技艺，沿用古老的“地缸”发酵法，在制曲、原料粉碎、润料蒸煮、自然发酵、分段掐酒、原酒储存、勾调等各个环节严格把关，确保牛栏山二锅头的正宗品质和风味。

牛酒采取一系列质量管理措施，严控原料、水源、发酵工艺及勾调工艺的质量控制，并先后建立了ISO 9001质量管理体系、HACCP管理体系，对产品质量进行监管，确保牛栏山酒的风味特点和优良品质。

鲜肉：味鲜质美，保障营养

鹏程食品多年持续对质量管理体系进行升级。从生猪货源、产品加工到市场销售各环节，鹏程食品做到对产品质量的全方位控制，在同行业中率先通过了ISO 9001国际质量管理体系，成为行业首批获得HACCP认证的先行者，并取得国家无公害农产品认证。鹏程食品以优良的产品质量得到了社会各界的广泛认可，连续多年被指定为“两会”等国家大型活动的特供食品。

在制度方面，鹏程食品严守《食品安全法》《产品质量法》等国家和地方食品质量安全相关法律法规，建立《食品质量管理体系》等覆盖食品质量的全流程管理制度；在质量控制流程方面，鹏程食品以“十专”工作法为抓手，严格把控每一个生产环节，力求做到精益求精、万无一失。



十专工作法

专场饲养、专人加工、专时生产、专人检验、专人登记、专人保管、专库储存、专人配送、专人押运、加贴专用封条

◆ 食品安全制度

2022年，公司严格遵照集团制定并印发的《2022年食品安全工作要点》《关于完善食品安全管理机构及职责的规定》等一系列食品安全规章制度，明确年度风险防控、监督检查、冷链防疫、体系建设等重点工作。通过制度的不断落实，公司食品安全管理内控体系逐步完善，各层级严格履行食品安全职责，公司内部食品安全意识高效提升，食品全链条质量安全得到进一步保障，推动了公司健康、可持续发展。



- 《食品安全事故应急处置预案》
- 《食品安全事故责任追究暂行办法》
- 《食品安全三年规划》
- 《食品安全抽样检验管理办法》
- 《食品委托加工管理办法》
- 《电商食品销售质量管理办法》
- 《2022年食品安全工作要点》
- 《关于完善食品安全管理机构及职责的规定》

◆ 安全抽样检查

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，及集团《食品安全事故责任追究暂行办法》《食品安全抽样检验管理办法（暂行）》等办法，制定抽检计划，对公司旗下企业的原料、成品及半成品、预包装食品等进行抽样检验，对抽检不合格的企业加强监督检查，提高抽检频次，进一步提高公司食品安全整体把控能力。

2022年集团委托第三方专业机构对鹏程食品生产经营的食品进行抽样，共抽检样品**8个**，抽检样品合格率为**100%**。报告期间，公司不存在重大食品安全问题，无食品安全隐患。

◆ 食品安全培训

公司注重培养组织内部食品安全意识，不断开创食品安全培训形式，针对性定期组织食品安全专题培训，详细讲解食品生产经营企业如何有效落实主体责任，进一步提升食品从业人员的管理水平和责任意识。2022年公司组织开展的食品安全培训，做到了培训全面覆盖，严控食品安全关。

自 构建可持续供应链

◆ 供应商概况

多年来，公司通过供应商年会、高层互访、供应商质量审核、专题研讨会、定期回访、满意度调查、建立供应商微信群等渠道，加强与供应商的交流，保持良好合作关系，并严格开展供应商管理，确保产品质量，实现互利共赢、共同发展。

◆ 供应商管理

公司按照《食品企业供应商管理办法》建立完善供应商初选、准入、日常管理和退出管理机制，对申请加入的供应商进行全面审查和评估，确保供方综合能力和采购产品质量符合要求，定期进行绩效评估，保障公司对供应商的科学化管理，持续优化对高质量供应商的筛选，强化源头管控。



初选

公司严格依据国家法律法规和物料质量标准对供应商资质进行审核和评估，初步确认供应商的合法性、适用性和技术水平，通过资质评估淘汰不符合企业要求的供应商。



准入

公司对供应商准入进行评估后，形成供应商准入评估记录并留存。供应商准入结果为合格时，方能纳入供应商准入名录。



管理

建立合格供应商管理台账，定期更新供应商档案资料；制定供应商日常管理考核评价文件，明确考核评价标准；建立质量安全信息交流管理机制，提出供应商的改进计划或处置方案。



退出

供应商评价结果不合格的，经改善提升仍不符合要求的应从供应商名录移除；存在食品安全问题或诚信问题的供应商考虑取消供应商资格。

◆ 负责任采购

公司严格遵守相关法律法规，招采过程遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则。为保证供应工作长期有效开展，制定《采购管理规定》，确保在采购各环节得到有效审批，并明确相关采购工作纪律，规范采购人员的行为和工作流程，严格防范各类商业贿赂行为，切实保障公司和供应商的合法利益。公司纪检办公室是采购工作的监督部门，有权对采购过程及相关人员实施监督，依纪查处采购工作中的违纪违规行为。

◆ 经销商支持

公司始终重视经销商渠道建设，从新品定制、价格体系制定、促销方案制定到广告投入形式等各方面与经销商开展深度合作，积极引导经销商在产品销售、市场管理、品牌建设等方面与公司营销战略达成共识，推动厂商利益共同体建设。

公司始终践行“和谐共生、合作共赢”的人文营销理念，遵循相关法规制度维护市场秩序，保障经销商合法权益。

▾ 落实运营责任

◆ 负责任营销

公司始终秉持“诚信经营”的经营理念，高度重视保护消费者合法权益，严格遵守法律法规，确保营销手段符合社会责任要求，积极倡导理性饮酒，杜绝酗酒、酒驾、未成年饮酒等不当行为。公司致力开展合法、诚实、准确且基于科学事实的营销，不进行任何虚假或误导消费者的宣传，确保向客户或消费者传达准确、真实的信息，鼓励负责任的消费行为。

◆ 客户服务保障

为客户创造价值是企业发展的动力和引擎。公司始终坚持以客户为中心，持续提升客户满意度，搭建健全、成熟的客户服务体系，树立以“客户为先”的理念，致力于为客户创造更多价值。通过客服团队、服务热线、公司官网和社交媒体等渠道与客户建立信任可靠的关系，不断为客户“排忧解难”，并基于客户需求并不断改进，提供最佳客户体验，创造良好的服务口碑和品牌形象，来推动和促进公司的可持续发展。



◆ 客户投诉机制

公司设立投诉热线、客服等质量问题投诉通道，安排专人负责售后问题处理。在接到客户针对产品或服务的建议或投诉时，首先明确客户投诉目的与诉求，用积极的态度、良好的心态、平缓的语气与客户进行沟通；同时收集订货信息、交货时间以及对应的销售凭证、票据，配合相关部门追查、分析原因及判定责任归属，并对客户投诉保持全程跟踪，给客户一个满意的回复。报告期内，鹏程食品共处理有效投诉13起，均已得到满意回复。



客户投诉流程

◆ 信息化建设

顺鑫农业重视信息化建设，为进一步规范信息化工作，提高信息化管理水平，公司严格遵守集团制定的《信息化与网络安全委员会议事规则》《信息化项目管理制度》《信息化管理制度》等规则制度。公司信息化总体目标是寓价值创造于信息化管控治理和服务之中，打造智慧顺鑫。同时，公司注重客户隐私保护，遵守集团《网络与信息安全管理度》《网络与信息安全管理事件应急处置预案》等规则制度，不断规范公司网络与信息安全管理，提高网络安全防护能力和信息安全管理水平，有效防范安全事件的发生。

智慧养殖

公司猪肉产业已形成集“种猪繁育-生猪养殖-屠宰加工-肉制品深加工-冷链物流配送”于一体的全产业链，在各个环节推进智能化建设。

屠宰加工是技术的汇聚和应用端，运用ERP系统实时、有效、全面地采集数据，并存储、展示、分析数据；运用RFID无线射频技术记录各个环节的关键信息，数据管理的颗粒度达到单个白条产品，精确追踪每头白条产品，为大数据提供精细、真实、准确的信息；采用自动验级取代人工验级，降低人工成本，提升验级精确度，并且提高数据采集的效能；采用生猪入圈视频AI点数辅助人工点数，降低工作量，提高数据采集效能；运用自动活猪采购地磅系统实现自动采集车牌号码、总重量等功能，解决人工统计重量的精确度问题；采用激光灼刻系统降低白条表面“兰章”的面积，提升产品的观感，同时灼刻唯一追溯码，实现“物码合一”，具有高度的防伪性，并将追溯码记录于ERP系统，保证追溯的真实与可靠度。

牛栏山酒厂信息化建设

实验室系统

实验室系统以实验室为中心，将实验室的业务流程、环境、人员、仪器设备、标物标液、化学试剂、标准方法、图书资料、文件记录等影响分析数据的因素有机结合起来，采用先进的计算机网络技术、数据库技术和标准化的实验室管理思想，组成一个全面、规范的管理体系。系统为实现分析数据网上调度、自动采集、快速分布、信息共享、分析报告无纸化、质量保证体系顺利实施、成本严格控制、人员量化考核、实验室管理水平整体提高等方面提供技术支持。



智慧质检小程序

智慧质检小程序提供线上预约、车辆叫号排队、产品质量检测、溯源等功能，规范了工厂园区装卸货车进出秩序，实现产品监测数据的信息化存储及溯源，提升工作效率及减少生产危害。



数字化营销

数字化营销是基于“一物一码、四码合一”的BC联动系统，将渠道各环节透明化、可视化，同时收集各环节扫码数据，实时、动态地掌握市场一线数据，实现溯源防窜、控盘分利、促销直达、掌握渠道数据等功能，全面提升企业数字化营销能力。

科学养殖

公司以科学严谨的养殖模式，保证动物与人类能够和谐共处，使猪只没有恐慌、损伤、饥饿等现象产生，使猪只能够生活在一个安静、平和、相对自由的空间，用“鑫”爱护，做和谐生态的维护者。

环境舒适，空间宽敞

- 猪舍设有自动温控装置、除尘装置、除臭装置、空气过滤装置，确保猪只生活在一个清洁舒适的环境里。
- 饲养密度适中，保证每公猪9m²以上、基础母猪每头2.5m²以上、保育猪0.4m²以上、育肥猪0.9m²以上。



优质水源，科学饮水

- 饮用水符合NY 5027-2008《无公害食品畜禽饮用水水质》的规定，每年至少一次对水质进行检测，且按照消毒计划安排，定期清洗消毒饮水设备。每天对供水管网进行检查以保证饮水设备随时供应清洁、新鲜饮水。
- 饮水器的数量、类型、位置和流量都会影响猪只的饮水和采食量。对不同时期的猪只随时供应充足的饮水。
- 若发现脱水问题，及时提供更多的饮水，如装满水槽或增加电解质溶液。然后查找原因，修复饮水设备或更换饮水器的类型，使之便于使用。
- 供水情况每天进行纪录，发现损坏或供水网络潜在污染隐患及时通知办公室进行检修，检修后进行清洗消毒，并有兽医人员确认后，方可投入使用。



安全饲料，精准营养

- 严格把好原材料的质量关，杜绝发霉变质的原粮、添加剂等入场，做到批批检测，取样的角度、数量、位置必须能代表整批原料，根据原料不同的种类，采取不同的取样法，确保每批原粮都能满足猪只饲料使用标准。
- 根据猪只不同的生长阶段，配制适口性好、营养均衡的饲料，保证猪只健康生长。
- 根据不同的猪群更换相应的筛片，达到能够满足本阶段的饲料颗粒度。
- 严格管理饲料的储存、运输等环节，确保饲料在保质期内用完。



清“鑫”： 保护生态，绿色发展

我们的理念

当今世界，绿色发展已经成为一个重要趋势，党的十八大以来，生态文明建设纳入国家发展总体布局，建设美丽中国成为人民心向往之的奋斗目标。顺鑫农业用实际行动，助力我国“双碳目标”早日达成。

我们的行动

- 环境管理
- 水资源管理
- 能源管理
- 资源利用
- 三废治理

SDGs对标

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区 
13 气候行动 		

环境管理

◆ 环境管理制度

公司根据《中华人民共和国环境保护法》等法律文件，严格遵守集团制定的《环境保护管理规定》等制度，力求持续降低资源和能源消耗，并努力将排放量和废弃物量降到最低，进而为国家“双碳”战略实施做出贡献。



◆ 环境管理体系

牛栏山酒厂与鹏程食品均取得ISO 14001环境管理体系认证，旨在夯实环境管理结构，降低负面环境影响，从根本上实现污染预防和持续改进，同时推动公司未来可持续发展的进程。



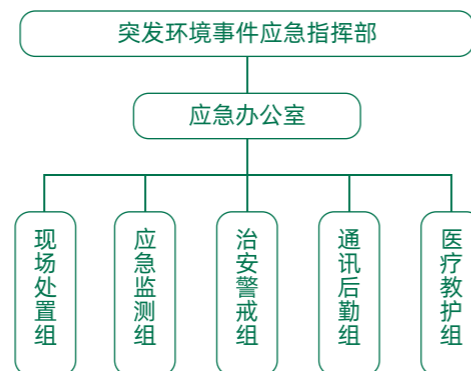
牛栏山酒厂、鹏程食品环境管理体系认证

◆ 环境保护投入

2022年，公司加大环境保护力度，环保投入**586.54万元**，税金及附加中环境保护税**69.86万元**。

◆ 环境应急处理

为确保环境保护事故应急处置工作能够高效、有序进行，鹏程食品成立突发环境事件应急指挥部，在应急指挥部的统一指挥下，管理人员和员工可以根据突发环境事件的实际情况，迅速有效地采取合理科学的应急措施，防止环境污染加深，及时控制突发环境事件事态，避免突发环境事件进一步扩大，将突发环境事件及早控制，降低突发环境事件的危险程度。



突发环境事件应急组织结构图

◆ 环境排放监测

牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品等均对污水排放进行全面监测，监测项目为COD、氨氮、总磷、总氮等，定时聘请专业第三方检测机构针对废水、废气进行定期检测并出具报告，检测结果均符合国家环境相关法律规定，满足公司排放目标，污染物监测全部达标。此外，公司定期通过官方渠道披露企业废水废气检测数据，做到多种形态展示公司环境保护责任，持续为环境与企业的和谐共生奠定基础，全面贯彻落实公司可持续发展方针。



排污许可证

水资源管理

水资源的可持续性管理对企业发展极为关键，根据《中华人民共和国水法》《北京市节约用水办法》等相关规定，公司注重加强节约用水，严格控制管理用水总量。2022年，为严格落实计划用水指标，顺鑫农业充分发挥用水效率，在内部各层级宣传节约用水理念，保障实际用水总量满足政府要求。

公司取得取水资格，均采用自备井地下深层水的地下水源，稳定健康地利用水资源，维护和谐用水生态。2022年，公司实际用水量相较于目标值均达标。

名称	单位	计划用水指标	实际用水情况	盈余用水比率
牛栏山酒厂	立方米	400,000	260,440	34.89%
鹏程食品	立方米	500,000	402,378	19.52%
其他分公司	立方米	80,000	58,388	27.02%



取水许可证

推动节约用水，开展文化宣传

公司以“建设节水型城市，推动绿色低碳发展”为主要宣传内容，在显著部位张贴宣传海报、悬挂节水标语，同时利用楼宇电视、LED屏、微信等方式进行全方位多角度宣传，大力宣传节水活动，着力营造节水、惜水的浓厚氛围。



节约用水宣传周活动

能源管理

公司积极响应党中央提出的“碳达峰、碳中和”号召，把“生态优先、绿色发展”摆在重要位置，根据环境相关法律法规制定《能源管理规定》《节能工作检查办法》，并结合节能技改等一系列手段促进公司能源管理工作快速开展。在职责履行方面，公司设置能源管理领导小组，明确能源管理部门或负责人切实履行能源管理职责，针对实际情况制定并落实好年度能源管理目标、计划、措施，做到从根源树立节能意识，大力发展绿色理念。

◆ 能源消耗

2022年，公司不断提升能源精细化管理能力，增强能源利用效率，做到全端口、多环节把控能源消耗。切实达到合理用能、节能环保、降低生产能耗的目的。公司直接能源消耗主要为天然气、汽油、柴油、液化石油气；间接能源消耗为外购电力及外购热力。

能源种类	单位	2021年实际用量	2022年实际用量
天然气	万立方米	1,004.84	1,015.05
汽油	吨	63.01	58.89
柴油	吨	199.52	126.76
液化石油气	吨	70.83	41.13
全年外购电力消耗总量	万千瓦时	3,691.08	4,317.27
外购热力	百万千焦	7,690.64	7,916.54
能源消耗总量	吨标准煤	18,667.82	19,417.91
工业总产值	万元	683,376	679,543
单位产值耗能	吨标准煤/万元	0.0273	0.0286

◆ 节能减排

2022年，公司根据国家《节约能源法》《环境保护法》及相关法规，制定了《节能环保管理规定》，对于办公用电、生产用电以及用电设备的升级、维护和淘汰做出明确规定，杜绝对用电用能的浪费行为，并建立统一台账，全面、及时、准确地记录能源耗用数据。

公司设立节能领导小组，其主要职责为提出节能减排中长期规划建议，编制年度节能减排计划，制定主要节能减排措施等，并指导、服务、监督和协调公司节能减排工作开展。对成效突出、管理精细的节能减排项目负责人，公司将进行宣传表彰。2022年公司温室气体排放情况如下：

种类	单位	2021年	2022年
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	22,748.21	22,639.55
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	33,486.19	39,048.44
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	56,234.40	61,687.99
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.082	0.091

注：温室气体排放计算标准为发改委发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》

♻️ 资源利用



关键绩效

公司包装材料主要为纸类及塑料。报告期内，牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品包材使用总量为**47,968.87吨**。

三废治理

◆ 废气

公司加强完善大气污染物排放管理，废气主要为二氧化硫与氮氧化物，各废气治理设施运行平稳，废气污染物达标排放。牛栏山酒厂拥有10个废气排放口（东锅炉房4个，西锅炉房3个，新食堂1个，冷却水2个）、鹏程食品拥有3个废气排放口均在锅炉房，均为有组织排放。2022年废气污染物排放均符合国家标准，无超标排放情况，排放浓度情况如下：

名称	废气污染物种类	单位	排放浓度	污染物排放标准
牛栏山酒厂	二氧化硫	mg/m ³	3	执行《北京市锅炉大气污染物排放标准（DB11139-2015）》，二氧化硫10mg/m ³ ，氮氧化物80mg/m ³
	氮氧化物	mg/m ³	38	
鹏程食品	二氧化硫	mg/m ³	<3	
	氮氧化物	mg/m ³	29	

◆ 废水

公司产生的废水主要包括生产废水与生活污水两部分。其中，生产废水主要是生产养殖废水、清洗地面废水。公司建设有露天式污水处理设施，设施均正常运行。

牛栏山酒厂废水经处理后的中水全部用于厂区内回收利用，不外排放；鹏程食品和创新食品各有1个废水排放口，分别在厂区西侧和东侧，排入公共污水处理系统。2022年，废水排放均符合国家标准，无超标排放情况，报告期内，排放浓度情况如下：

名称	废水监测指标	单位	排放浓度	污染物排放标准
牛栏山酒厂	COD	mg/L	8.00	执行《北京市水污染物综合排放标准（DB11307-2013）》排入地表水体A类限值，COD20mg/L，BOD4mg/L，氨氮1.0（1.5）mg/L，总磷0.2mg/L，总氮10mg/L
	BOD	mg/L	1.15	
	氨氮	mg/L	0.05	
	总磷	mg/L	0.07	
	总氮	mg/L	2.49	
鹏程食品	COD	mg/L	75.80	执行《北京市水污染物综合排放标准（DB11307-2013）》排入公共污水处理系统限值，COD500mg/L，BOD300mg/L，氨氮45mg/L，总磷8.0mg/L，总氮70mg/L
	BOD	mg/L	5.60	
	氨氮	mg/L	1.02	
	总磷	mg/L	1.51	
	总氮	mg/L	45.20	
创新食品	COD	mg/L	165	执行《北京市水污染物综合排放标准（DB11307-2013）》排入公共污水处理系统限值，COD500mg/L，BOD300mg/L，氨氮45mg/L，总磷8.0mg/L，总氮70mg/L
	BOD	mg/L	57.80	
	氨氮	mg/L	7.76	
	总磷	mg/L	2.32	
	总氮	mg/L	11.20	

全新处理设施，守住污水环境关

多年来，顺鑫农业坚决落实国家行业标准，致力于降低废水排放管理，提升环境整治水平，算清“污水账”，把好“环境关”。为进一步完善污水排放管理机制，牛栏山酒厂运用露天污水处理设施，积极开展VOC治理项目，对污水处理站排产水口，每日进行人工化验，每月进行检测并出具报告，并定期向社会公示。目前污水减排率接近90%，牢牢守住了污水环境关。

露天污水处理设施



◆ 固废

为规范危险废物的管理，防止危险废物污染环境，公司规定了一般废弃物和其他废弃物处置方法，规范废弃物处置流程，注重资源综合利用和危险废物治理等工作。

废弃物排放	单位	2022年排放量
危险废弃物排放总量	吨	4.92
固体废弃物排放总量	吨	7,997.32
废弃物排放总量	吨	8,002.24

注：危险废弃物包括：废机油、实验废液、危险化学品废弃物、废碱、报废药品、废试剂空瓶、废化学试剂、含油棉丝、过期废药、废灯管、硒鼓墨盒、废旧铅蓄电池；

固体废弃物包括：酒糟、废窖泥、污泥、可回收垃圾、厨余垃圾及其他垃圾。

◆ 噪声防治

公司遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，采取有效措施降低噪声水平。2022年，牛栏山酒厂、鹏程食品和创新食品等产生的噪声均低于排放标准。

◆ 粪便治理

公司所属的小店畜禽良种场严格按照环保要求，配套环保处理设施，加强粪便管理。养殖场采用低蛋白饲料，以降低甲烷、氧化亚氮的排放。生产养殖所产生的粪便均采用干湿分离技术，固体粪便与生产污水通过处理均达到还田标准，并与周边农户签订合作协议，让畜禽粪便变废为宝。

用“鑫”： 关爱员工，助力成长

我们的理念

顺鑫农业始终坚持以人为本的理念，重视员工权益保护，为每一位员工提供平等、多元的就业机会和实现价值的舞台，让员工拥有宽广的发展空间，能更好地实现个人价值和事业理想。

我们的行动

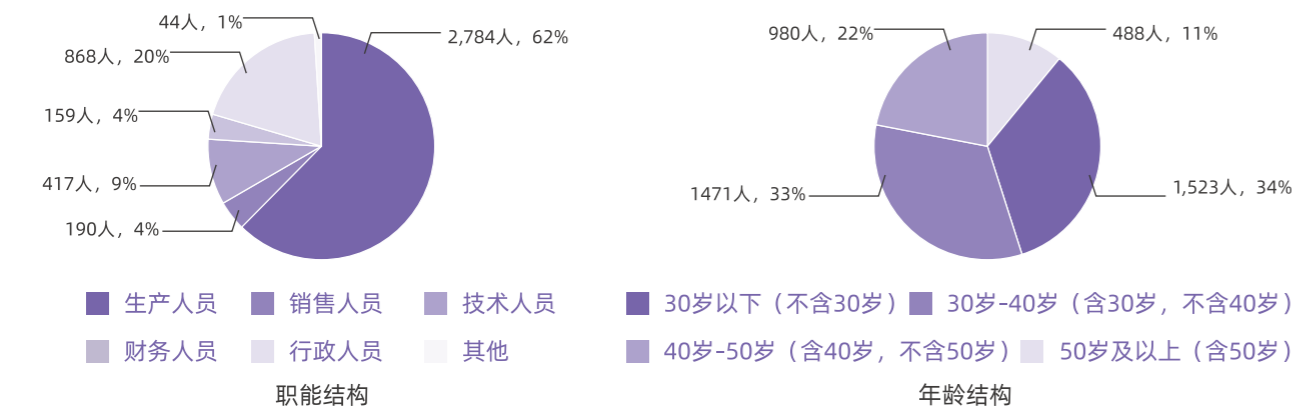
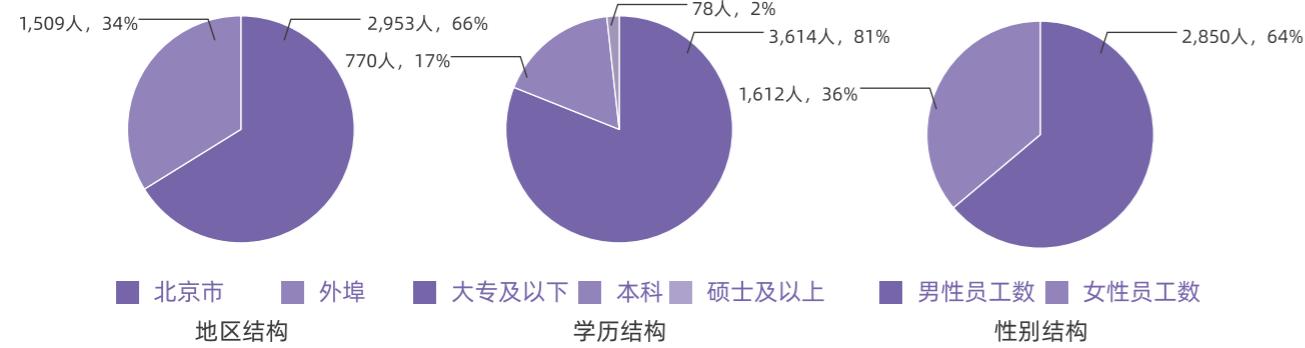
- 保护员工权益
- 赋能员工发展
- 关怀身心健康

SDGs对标

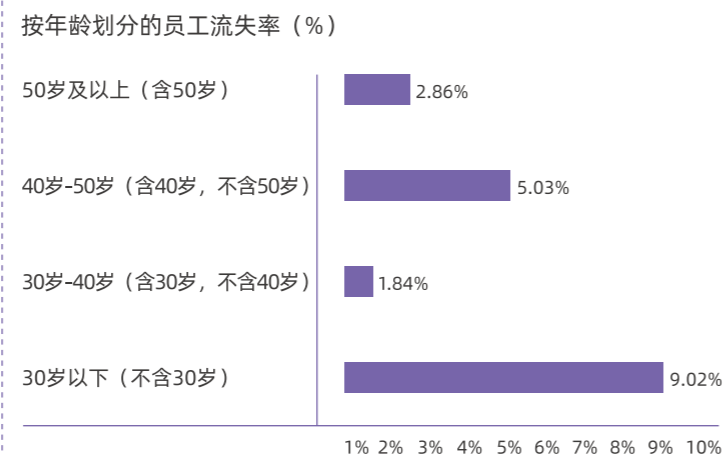
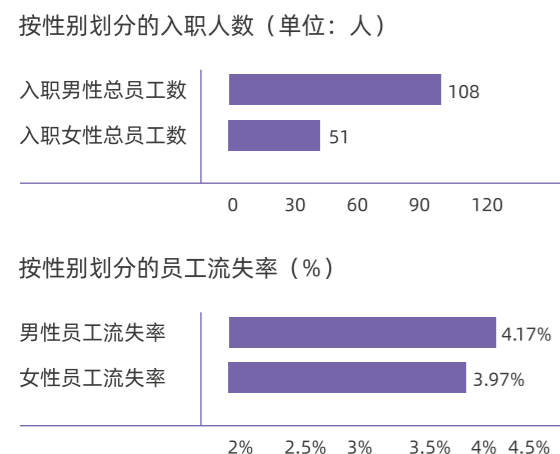
3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 
---	--	---

保护员工权益

顺鑫农业将员工视为企业最重要的财富，以开阔的视野向社会招纳人才，不因种族、性别、肤色、宗教信仰、身体素质等理由而差别对待，提供就业、培训和技能发展的机会，实现共同发展。



员工流动 报告期内，顺鑫农业新入职员工159人，离职员工177人，员工总体流失率为3.98%。社会招聘151人。



劳工准则

顺鑫农业严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分尊重和保护员工的合法权益：

- 01 坚持公平、公正、公开的招录流程
- 02 签订劳动合同，确立规范合法的劳动关系
- 03 保障员工享有法定节假日、带薪休假等合法权益
- 04 按时缴纳社保及公积金

顺鑫农业严抓招聘环节，注重对求职者 and 人力资源部门的监督，禁止招收不满十六周岁的未成年人，杜绝发生雇佣童工事件。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，产假返岗率**100%**，基本福利支出**3,904.17万元**，特殊福利支出**88.40万元**。

薪酬福利

顺鑫农业尊重每一位员工的努力，不断完善薪酬福利体系，巩固自身薪酬福利方面的吸引力和竞争力：

- 01 公司为员工提供具备竞争力的薪酬
- 02 公司设有过节费、取暖补贴费、防暑降温费、探亲假路费补贴等不纳入工资的福利性补贴
- 03 逢元旦、春节、中秋、国庆为员工发放节日慰问品

民主管理

顺鑫农业致力于打造与员工共同进步的企业氛围，建设了多条企业与职工之间的沟通渠道。通过员工满意度调查、董事长信箱、职工代表大会、特色交流平台、员工座谈会的方式努力回应员工的建议与反馈，共同建设顺鑫的美好未来。

赋能员工发展

◆ 员工培训

人才是助推企业发展的重要动力。顺鑫农业结合员工需求及生产经营实际需要，完善培训机制和体系，为员工提供丰富且多样的学习资源，助力员工快速成长。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**34.86万元**，培训场次**180次**，接受培训总人次**4,928人次**，培训总时长**1,182小时**，员工培训覆盖率**100%**。

项目	方式
新员工培训	邀请企业内训师进行知识分享、经验传递；特邀知名讲师进行沙盘演练、沟通汇报；各部门进行部门业务培训。帮助新员工快速掌握公司业务情况、成长路径和晋升通道。
主管人员培训	采用现场和视频参与的方式开展专班培训，秉持按需施教、务求实效的原则，并以“加强实际管理能力+ 增强高效沟通”为重点目标，结合业务需求开展主管人员赋能培训。
技术人员交流平台	创新工作室建立企业工程技术人员交流平台，积极组织技术人员参与企业的各种技术培训和交流活动，提高各级技术人员综合专业能力。同时，公司积极举办专题技术交流会，对新技术、新材料、新工艺进行总结，带动技术人员掌握高新技术，引导员工在各自岗位上开展创造性工作，实现共同进步。

关怀身心健康

公司始终视员工关怀为员工责任管理工作的重心内容，积极营造温馨和睦的工作氛围，关爱员工健康，为员工提供丰富多彩的文化活动，打造幸福温馨的工作场所。

◆ 职业健康

公司高度重视员工的健康管理，针对各企业面对的职业病风险，分别按照GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018标准，建立了成熟的健康管理体系守护员工健康。

牛栏山酒厂及鹏程食品职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率**100%**，员工新增职业病数**0**。

名称	主要职业健康安全风险	存在场所	预防措施	是否建立体系并通过认证
牛栏山酒厂	噪声	酿造车间、锅炉房、包装车间、纸制品公司	制定了职业健康（卫生）管理制度，定期发放工作服、耳塞等防护用品，对员工进行职业健康告知，施行轮岗，减少劳动时间	是
鹏程食品	噪声、高温、氨、氮氧化物、一氧化碳	制冷车间、锅炉车间	为在岗人员配备3M口罩、耳塞，安装排风、换气设备。建立了职业病防治管理制度、职业病危害告知制度、职业危害申报等13个制度	是

公司每年都会组织员工进行体检，掌握员工职业健康情况，使得高发疾病早发现、早治疗，保障员工身体健康。同时组织健康知识科普，帮助员工养成更加健康的工作、生活习惯。

◆ 员工活动

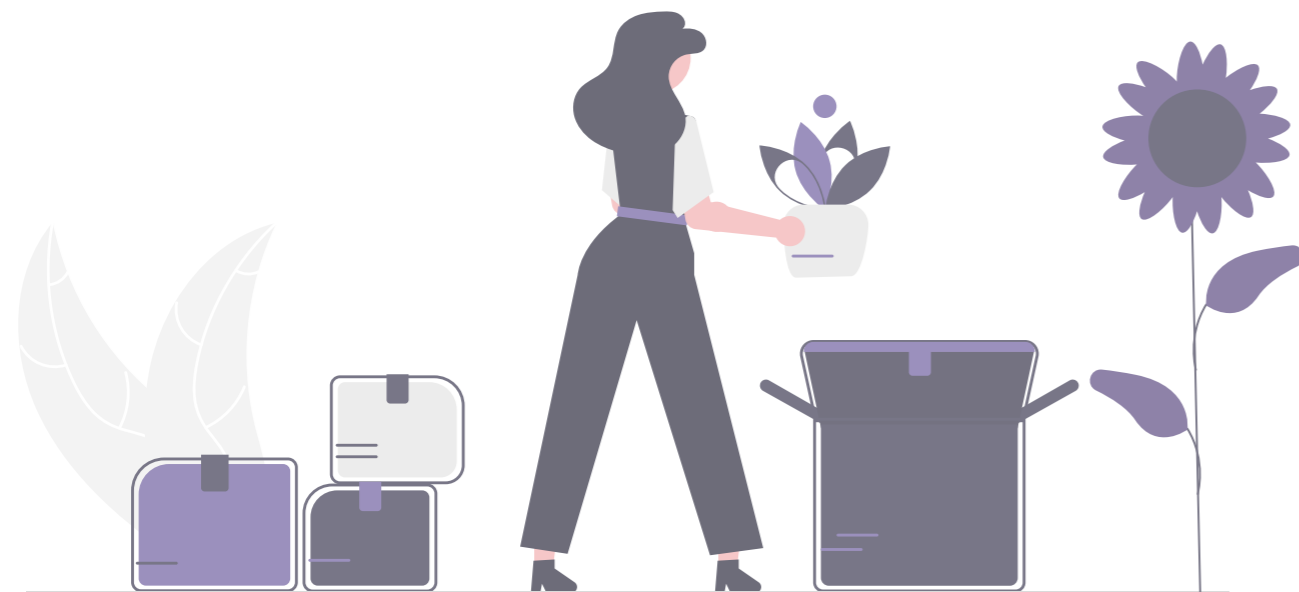
顺鑫农业积极组织员工活动并构建多方位的职工关怀体系，帮助员工实现工作与生活的平衡。

举办线上文艺作品展览活动

顺鑫农业长期向员工征集不同主题的画作，发掘顺鑫人的艺术天赋，择优于《心》系列杂志上向全体员工展示。



顺鑫人投稿并于杂志上展出的画作



举办职工趣味运动会

为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力，顺鑫控股集团举办了职工趣味运动会，顺鑫农业各分、子公司积极参与。本次趣味运动会设置了拔河、跳绳、乒乓球等项目。比赛中，大家团结协作，奋勇争先，展现了顺鑫人积极向上的良好精神面貌。本次运动会，不仅锻炼了职工身体素质、磨炼了意志品格，更增强了大家的合作精神和集团荣誉感。



比赛现场

齐“鑫”： 保障安全，筑牢平安

我们的理念

顺鑫农业一直以来严格落实各项安全治理措施，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，信守“践行安全责任，成就美好梦想”的理念。

我们的行动

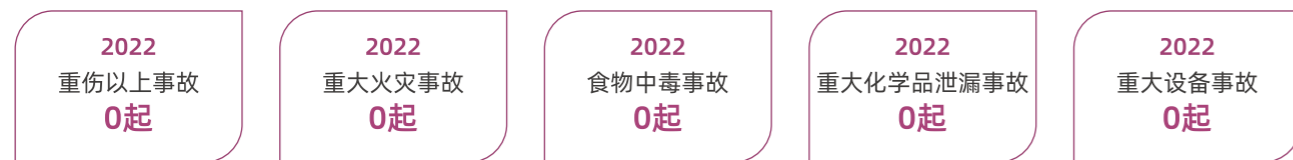
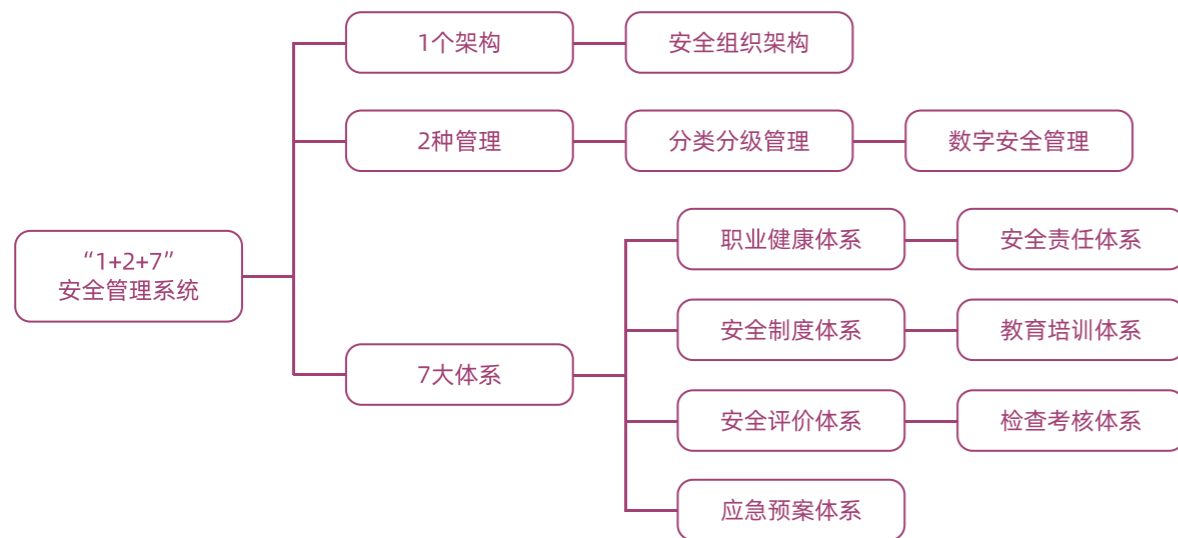
- 安全管理体系
- 安全隐患排查
- 安全意识建设

SDGs对标



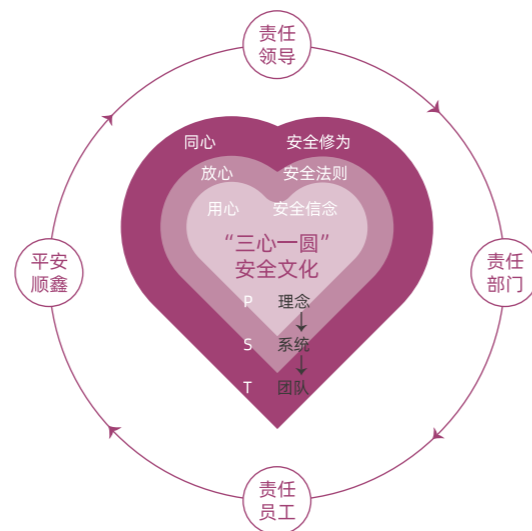
安全管理体系

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规规定，施行“1+2+7”管控模式，建立以安委会为核心，各企业安委会、安全生产工作领导小组为分支机构的安全管理组织架构。我们强调分类分级管理和数字安全管理齐头并进，确保职业健康、安全责任、安全制度、教育培训、安全评价、检查考核和应急预案七大体系的工作落到实处，实现践行安全责任的过程，推动安全文化的发展，保障生产安全。



安全文化

顺鑫农业从未放松对安全文化的重视，建设实现“理念——系统——团队”的PST同心递进机制。我们用心为全体员工树立安全信念，向员工们传递八大安全观念，实现从员工行为到安全管理、从经营发展到目标理想持续提升的“全要素”循环过程；我们建立放心的安全法则，完善安全管理工作，推动顺鑫特色安全文化落地，保证企业稳定与生产安全；我们同心提高安全修为，在专题杂志上记录安全文化的建设过程、组织安全文化活动，来引导顺鑫人养成一致的安全行为与安全习惯。



“三心一圆”安全文化建设模式

安全隐患排查

为做好公司及下属子公司安全生产督促、检查工作，及时消除生产安全事故隐患，顺鑫农业严格按照《2022年安全生产检查计划》，进行分级管理，督促严格落实安全生产主体责任，建立检查记录和隐患排查治理台账，保障安全生产条件。

报告期内，公司及下属子公司开展了多次隐患排查，并整改了发现的安全隐患。

牛栏山酒厂电动车安全检查

牛栏山酒厂副厂长带队开展电动自行车安全管理专项检查，要求规范电动自行车停放管理，严禁电动自行车蓄电池室内存放、充电，同时要求进一步加强警示教育，提高安全意识。



子公司顺鑫佳宇组织春节停工前安全检查

顺鑫佳宇副经理带队对下坡屯0512工程项目进行停工前安全检查，要求及时开展风险人员排查，做好人员管控；要对现场各类物料和机械设备做好停工期间安全防护，切断所有动力电源；做好防火环境管理，及时清理可燃物，确保消防设施完好有效，消防通道畅通；要加强值班值守，做好通讯联络。



鹏程食品节前安全生产检查

鹏程食品总经理带队，对公司叉车充电间、制冷机房、配电室等重点部位，进行春节前安全生产检查。检查中强调：一是值班、值守人员要加强春节期间对重点区域、重要环节的巡查力度；二是做好假日期间用电安全、消防安全管理，严防火灾事故发生；三是做好应对突发情况的应急处置工作，确保公司在春节期间的安全生产。



安全意识建设

公司非常注重对员工安全意识的培养，定期开展安全生产知识讲座、技能培训和应急预案演练等活动，提高全员安全意识及应急处置能力。

开展安全教育

顺鑫农业围绕安全教育开展了各项活动，发放防火宣传材料，设置消防宣传栏，悬挂横幅标语，张贴消防安全警示宣传海报，通过楼宇电视、电子显示大屏滚动播放宣传警示短片。



关键绩效

报告期内，公司开展安全生产知识培训7次，参与人次600余人次。

开展第十七届安全书画摄影展活动

顺鑫农业在集团的号召下采用线上展出的方式开展了第十七届安全书画摄影展活动，广泛征集安全主题书画及摄影作品，展出多件作品，加强了员工们的安全意识。



安全漫画与摄影作品

做好应急预案

公司积极做好极端恶劣天气和防汛应急预案，备齐备全防汛物资，在集团的号召下，储备防汛沙袋、麻袋、大型作业灯、探照灯、运输车、发电机、水泵、救生衣及各类雨具，强化汛期巡查检查。

创新食品组织开展消防应急演练

报告期内，创新食品组织开展逃生演练，全面检验公司员工及义务消防队应对突发事件的处置能力，提高员工灭火、疏散、自救逃生能力，进一步增强全员消防安全意识。



鹏程食品开展防汛应急演练

鹏程食品组织开展防汛应急演练，通过对沙袋码放、水泵排水等处置措施实操演练，切实提升公司各应急救援分队的迅速反应和应急处置能力，进一步完善公司防汛安全体系。



爱“鑫”： 回馈社会，责任担当

我们的理念

顺鑫农业在快速发展的同时，也不忘肩负社会责任，积极投身慈善事业，推动文化发展，共建美好家园。

我们的行动

- 保障物资供应
- 带动地方经济
- 筑起抗疫长城
- 热心公益事业
- 促进文化发展

SDGs对标

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



保障物资供应

公司根据国家有关部门统一部署，积极承担国企责任，承接冬奥会等重大活动的食材供应保障任务。同时服务百姓，做好节日期间的物资保供工作，让老百姓在团圆时刻吃到温暖、放心的食物。

荣光加身，砥砺前行

“北京农业产业化示范龙头企业”获奖名单在北京农业产业化示范龙头企业推介会暨第九届协会年会上发布，鹏程食品荣获“北京农业产业化服务保障示范龙头企业10强”称号，此次荣誉的获得进一步肯定了鹏程食品在北京市各项服务保障活动中作出的突出贡献。这份荣誉是对顺鑫农业的肯定，更是一份激励，让全体顺鑫人能够以更加饱满的精神继续投入到保供工作中，共同建设美好的明天。



鹏程食品荣获北京农业产业化服务保障示范龙头企业10强称号

共克时艰，保障供应

为更好地完成保供稳价工作，保障全市生活物资供应，顺鑫农业发挥企业担当作用，一手抓防控，一手抓供应，围绕企业主责主业，积极行动，做好保价稳供工作。各基层党组织积极响应，充分发挥基层战斗堡垒和党员先锋模范作用，心系万家灯火，情系柴米油盐，多措并举以实际行动保障百姓餐桌，充分践行“服务民生 百年顺鑫”的企业愿景和理念。

鹏程食品始终承担着保障首都百姓肉食供应与品质安全的重任。为更好稳住百姓“肉案子”，企业党员干部职工冲锋在前，敢于担当，加快生产速度，加大生猪宰供应量及生鲜、熟食的供货力度，及时对商超、直营店进行补充货源，确保重要民生商品不断档、不空架，确保肉类产品供应充足、价格平稳。



鹏程食品肉食供应充足

带动地方经济

公司成立帮扶工作领导小组，深入帮扶点调研指导帮扶工作，制定定点帮扶工作计划，积极开展产业扶贫、就业扶贫、技术扶贫，推动区域整体发展，助力乡村振兴。

科学养猪，推动产业链整体发展

产业兴旺，农民收入才能稳定增长。顺鑫农业将公司业务与国家战略深度融合，坚持把养猪主业做成乡村振兴的支柱产业。子公司河北小店的蔚县养猪产业提供人才、技术支持，开展技术帮扶，对当地人员开展科学的养殖技术培训，提供工作岗位。同时带动粮食种植、农牧装备、物流运输等一、二、三产业融合发展，携手上万家产业链上下游企业共建产业生态，激活当地经济，为乡村振兴贡献出顺鑫力量。



养猪场种猪培育舍

品牌强农，亮相乡村振兴年货节

作为国有企业，顺鑫农业助力乡村振兴，积极推进品牌强农工作。1月6日—20日顺鑫农业携众多优质产品亮相由CCTV-17农影频道举办的“乡村振兴年货节”直播活动。乡村振兴年货节是由CCTV-17农业频道打造的以年终促销为主题的直播活动。依托于CCTV-17农业频道《一乡一品》的官方号召力，通过搜狐、抖音等多个平台，以直播的形式快速销售农产品，以求高触达、高转化、多精品的标准，改变传统的经营观念，全面助力乡村振兴。



乡村振兴年货节现场与鹏程食品产品图

筑起抗疫长城

顺鑫农业全面贯彻落实疫情防控要求，坚决筑牢疫情防控“防护网”。作为国有企业，顺鑫农业以实际行动勇挑民生重任，坚持“防疫”“生产”两手抓，稳生产、保供应，稳住百姓的“菜篮子”“肉案子”。作为芸芸众生，顺鑫人深入社区一线，化身志愿者参与疫情防控工作，成为疫情防控的坚强后盾。

顺鑫农业严格落实“一图两表”“三个环节”“四项措施”等市区防疫要求，以数字化、精细化的管理完成精准的信息摸排工作。

01

顺鑫农业倡导员工非必要不离京，减少乘坐公共交通，减小疫情感染风险。

02

顺鑫农业针对冷链物流、建筑工地等关键领域，严格落实入门“四件套”，做好信息登记、扫码测温、核算查验、绿码核对的工作。在此基础上增加了抗原检测点、加强对车辆的管理，执行全方位、高精度的防疫管理，确保闭环管理。

03



顺鑫志愿者参与防疫检查

使命“疫”不容辞

顺鑫农业始终把“服务民生，百年顺鑫”作为出发点和落脚点，在疫情时期挺身而出，勇担责任，共克时艰。

顺鑫人下沉社区，协助日常防疫工作

突如其来的疫情，暗淡了城市原有的繁华，顺鑫人挺身而出、主动作为、逆向而行，深入社区防疫一线，为筑牢疫情防控屏障贡献着不平凡的力量。



01



02



03

① 顺鑫志愿者指导居民扫码登记

② 顺鑫志愿者为居民登记、核对楼道信息

③ 顺鑫志愿者组织居民有序排队、扫码，等待核酸检测

防控疫情，党员冲锋在前

子公司顺鑫佳宇抽调党员干部职工到光明街道参与社区一线核酸检测工作。志愿者们仔细核验人员行程码、健康码，在核酸采样系统中登记采样人员信息，引导社区居民有序做好核酸采样，并积极宣传疫情防控政策要求，增强群众的风险意识，共筑疫情防控安全屏障。



党员在光明街道进行体温测量工作



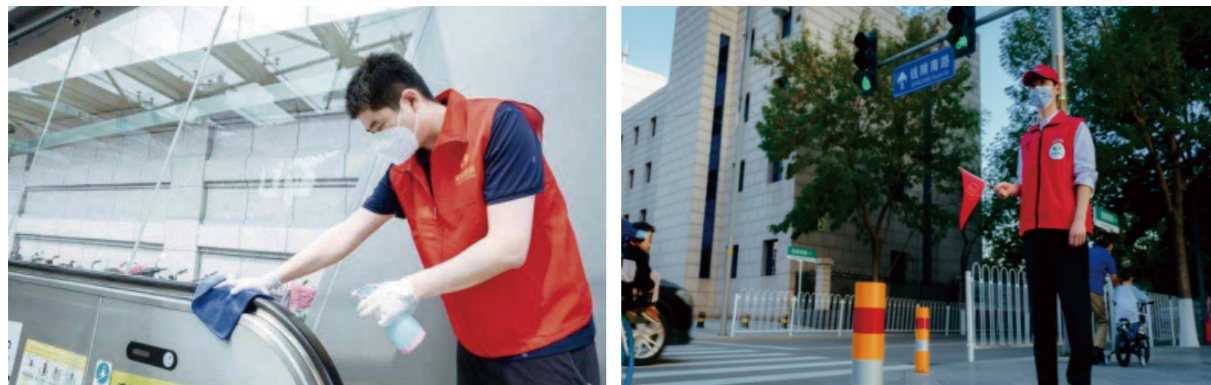
党员为市民讲解防疫政策，检查出入证

热心公益事业

顺鑫农业相信当微小的公益力量积小成小时，就能形成互帮互助的精神，促进社会和谐发展，实现社会繁荣稳定。

志愿服务

服务民生是顺鑫坚持的初心与使命，顺鑫人更是将此牢记心间，积极投身社会公益，参加各种志愿活动。在基层党组织的引领下，共有来自牛栏山酒厂、鹏程食品等多家企业，积极开展了创建全国文明城市“夏日攻坚”专项行动，进一步加强文明宣传、践行文明准则、开展值守活动、强化环境整治，充分发挥了党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用。各单位积极组织企业志愿者参与月末清洁、交通疏导等工作。在交通干道上、垃圾分类处、福利院都能见到顺鑫人的身影，我们用行动助力文明城市建设，彰显顺鑫担当。



顺鑫人忙碌的身影

爱国卫生月活动

公司在接到区爱卫办有关通知后，动员所属各级企业积极参与到第33个爱国卫生月，全面开展以“文明健康、绿色环保”为主题的爱国卫生月活动。本次爱国卫生月开展了“文明健康始于心”科普活动、“低碳环保践于行”实践活动、“绿色家园齐守护”共建活动三项主题活动。

“文明健康始于心”科普活动以《首都市民卫生健康公约》为主要科普内容，在显要部位张贴宣传海报、悬挂条幅，同时利用楼宇电视、LED屏、公众号等方式进行全方位多角度的宣传和科普，为形成文明健康、绿色环保的生活方式营造了浓厚氛围。



牛酒张贴《首都市民卫生健康公约》



创新食品电子屏轮播宣传标语

爱国卫生月活动

“低碳环保践于行”实践活动以“光盘行动”“垃圾分类”为主要践行内容。各单位在食堂醒目位置张贴海报、标语，放置温馨提示桌牌，不断加大宣传力度、坚决杜绝餐饮浪费行为，减少厨余垃圾。同时，各单位全员参与、整体推进垃圾分类工作，积极宣传动员、落实主体责任，在顺鑫农业形成了垃圾分类人人有责、人人尽责的新时尚。



牛酒光盘行动标语



鹏程食品垃圾分类现场

爱国卫生月活动

“绿色家园齐守护”共建活动以卫生工作为主要内容，在办公园区、厂区、施工现场积极开展清洗消毒、春季灭鼠等环境卫生管理工作，全面清理暴露垃圾、脏点死角，严格落实“门前三包”相关规定。顺鑫农业各分、子公司积极启动监督检查机制，相关负责人在本单位内积极开展监督检查工作，有效确保工作落实。



鹏程食品灭鼠行动



顺鑫佳宇清理垃圾现场

蓝色跑道

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方农副产品赞助商，顺鑫农业始终积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召，践行公益理念、承担社会责任。2022年1月，顺鑫为张家口蔚县常宁乡中心学校捐赠的冬奥“蓝色跑道”正式投入使用。“蓝色跑道”启动以来，顺鑫作为爱心企业积极发挥品牌影响力和号召力宣传和动员本企业职工和更多公众参与到公益活动中来。共带动6,172万人次关注和参与线上捐步公益活动。为张家口蔚县常宁乡中心学校全校447名师生送去冬奥的暖阳和顺鑫的关怀，用顺鑫人的努力为乡村小学的孩子存下爱的每一步，助力中国体育事业发展。这是顺鑫将对冬奥的支持融入公益事业的实质成果，弘扬了公益正能量。



情系于血，爱源于鑫

涓涓细流汇成大海，滴滴热血诠释爱心。为大力弘扬无私奉献、救死扶伤的传统美德，引导广大职工增强公益观念，履行社会责任，2022年10月25日至28日，集团开展以“情系于血，爱源于‘鑫’”为主题的2022年无偿献血活动，顺鑫农业牛栏山酒厂、鹏程食品均积极响应，充分彰显了顺鑫人热心公益的精神风貌和无私奉献的大爱担当。



鹏程食品献血现场

促进文化发展

上下五千年的历史留下了不计其数的璀璨文明，顺鑫农业为中华文化的博大精深和源远流长感到自豪，积极承担促进文化发展的责任。

北京二锅头酒传统酿造技艺是展现京城民俗及饮食文化的重要载体，具有鲜明的地方特色。它集中展现了北京800年烧酒历史之精华，是北京城市的记忆，是胡同文化的重要组成部分。顺鑫农业为发扬传统文化，将北京二锅头酒传统酿造技艺申请为国家级非物质文化遗产。

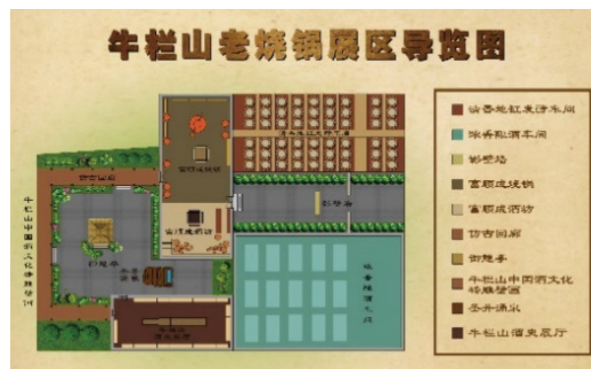


北京二锅头酒传统酿造技艺国家级非物质文化遗产证书

顺鑫游·二锅头酿造技艺

顺鑫农业为了更好地保护，传承，发扬传统文化，开展了顺鑫游工业旅游项目，向全社会展示北京二锅头酒传统酿造技艺的非物质文化遗产以及牛栏山酒厂的文化底蕴。

在牛栏山酒厂，游客们可以了解中国酒文化和牛栏山古老酿酒历史，品尝牛栏山美酒。还可以近距离观看酿酒工艺，见证粮食如何变成醇香美酒。



展区导览图



游客们纷至沓来的盛况



牛栏山酒文化展示区剪影

牛酒文化苑揭牌开馆

牛栏山酒厂经历多年酝酿、倾力打造了北京牛栏山二锅头文化苑。北京牛栏山二锅头文化苑主体展馆由“中国酒业协会白酒文化博物馆”和“北京牛栏山二锅头酒文化馆博物馆”两部分组成，“一苑双馆”以“弘扬中国白酒文化、传承牛栏山二锅头酿造技艺”为宗旨，是集文化传播、旅游观光、行业交流、科教实践、文创消费为一体的综合性文化运营平台。

文化苑贯彻文旅融合发展模式，推动了传统产业高质量转型升级，对北京市打造博物馆之城、满足广大人民群众精神文化需求起到积极作用。



牛酒文化苑揭牌仪式

未来展望

创造价值是企业发展的本源，服务社会是企业责任的根本。

回顾2022年，顺鑫农业紧密围绕“稳中求进、聚焦发力”总要求，狠抓营销重点工作，推进重点工程建设，夯实企业发展基础。目前，重点市场基于产品结构升级的营销新模式已初步建立，“百城大会战”取得阶段性进展，“金标陈酿”全国化营销正按计划全力推进；二锅头文化苑项目全面竣工，顺鑫农业高质量转型发展在探索中向更深层次稳步迈进。

在安全方面：压实安全生产主体责任，守牢顺鑫农业生产安全、食品安全生命红线。

在创新方面：强化科研创新赋能，关注品质营销趋势，强化检测、识别能力，提升顺鑫农业品质的内在稳定性。

在人才方面：增强人力资源保障，有的放矢，增强人才培养的针对性。

在运营方面：提升市场策划能力，以高质量的市场策划和区域联动效应赋能“金标”的市场营销；夯实精细化管理和数字化运营基础，利用数字化技术，赋能“金标”升级。

在公司治理方面：不断完善公司治理结构，加强内外风险防控，严防腐败、恪守商业道德，注重股东权益保护，加强投资者交流。

在环境方面：坚持可持续发展的经营方式，不断创新突破，提升清洁生产标准。

未来顺鑫农业将继续深入贯彻落实国家有关“双碳”“乡村振兴”等重大事项的政策和要求，实现经济效益、社会效益和环境效益协同发展，全面彰显企业的责任与担当。

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告	102-16,102-45,102,46,102-50, 102-52,102-53,102-54	P1.1-1.3
董事长致辞	102-14	P2.1-2.2
走进顺鑫农业	关于顺鑫农业	102-2,102-3,102-6
	品牌建设	102-2
	数说2022	—
ESG管理	企业荣誉	—
	利益相关方沟通	102-40,102-42,102-43,102-44
专题：绿色顺鑫， 守护食品多元生态	实质性议题分析	102-47
	筑梦冬奥，保质提效增鲜	413-1
诚“鑫”： 合规治理，稳健运营	推杯换盏，金标陈酿：纯粮陈酿更地道	—
	党建引领	—
	公司治理	102-18,102-22
	风控合规	102-11,102-15
	信息披露与投资者关系管理	—
	股东回报	—
	商业道德与反腐倡廉	102-17,205-3
精“鑫”： 品质卓越，共创共生	激励创新发展	—
	守护食品安全	—
	构建可持续供应链	102-9,102-10,205-2
清“鑫”： 保护生态、绿色发展	落实运营责任	414-1
	环境管理	307-1
	水资源管理	303-1,303-2,303-4,303-5
	能源管理	302-1,302-3,302-4
	资源利用	301-1,301-2
用“鑫”： 关爱员工，助力成长	三废治理	305-1,305-2,305-4,305-5, 306-1,306-2,306-4
	保护员工权益	102-7,102-8,201-3,401-1,401-3, 405-1,406-1,408-1,409-1
	赋能员工发展	404-1,404-2
齐“鑫”： 保障安全，筑牢平安	关怀身心健康	403-3,403-6
	安全管理体系	403-1,403-9
	安全隐患排查	403-2
爱“鑫”： 回馈社会，责任担当	安全意识建设	403-5
	保障物资供应	203-1,413-1
	带动地方经济	203-2
	筑起抗疫长城	203-1
	热心公益事业	—
促进文化发展	413-1	
未来展望	—	A1
指标索引	—	A4