

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

# 华润双鹤药业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司 2022 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除届时公司回购专用账户中的股份为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.89 元(含税)。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》有关规定，公司通过回购专用账户所持有本公司股份不参与利润分配。公司目前尚难以预计本次实施权益分派股权登记日时有权参与本次利润分配的总股数(“实际有权参与股数”)，因此暂无法确定本次利润分配现金分红总额。

若根据截至 2022 年 12 月 31 日公司总股本 1,043,154,310 股扣除截至本公告日公司回购证券专用账户所持有的 3,386,809 股后的股份数量 1,039,767,501 股，以此计算合计拟派发的现金红利为 300,492,807.79 元(含税)。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的有关规定，本公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红并纳入该年度现金分红比例计算；若按此计算，则 2022 年度现金分红总额合计为 891,739,671.02 元(含半年度分红 300,345,128.79 元，以现金方式回购股份金额 290,901,734.44 元)。本年度公司现金分红比例预计为 76.63%。

如在本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### ● 报告期内公司所处行业情况

1.2022 年中国医药制造业发展增速放缓，但总体趋势依然向好

2022 年，在俄乌战争、中美博弈，以及药品集采与国谈等多重因素影响下，中国医药制造业发展增速放缓。截至 12 月，医药制造业规模以上工业增加值累计同比增速为-3.4%。具体来看，2022 年 1-2 月，中国医药制造业规模以上工业增加值累计增速在去年高基数的背景下仍保持 12.9% 的高速增长。进入二、三季度，市场形势严峻，对医药产业研发、生产及产品进出口等造成较大冲击，医药制造业规模以上工业增加值累计增速进入负增长，并呈持续下降态势。第四季度，医药制造业规模以上工业增加值累计同比增速下降趋势放缓。

党的二十大报告强调，要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。这也体现了党和政府发展医药产业的积极态度和坚定信心，医药行业将重新步入增长的轨道。2022 年初《“十四五”医药工业发展规划》发布，《规划》中就提出“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8% 以上，增加值占全部工业的比重提高到 5% 左右。

2.一系列纲领性政策文件发布，为医药产业的健康发展奠定了基础

2022 年，《“十四五”医药工业发展规划》《“十四五”中医药发展规划》《“十四五”生物经济发展规划》《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》《药品监管网络安全与信息化建设“十四五”规划》《“十四五”国民健康规划》《中华人民共和国药品管理法实施条例(修订草案征求意见稿)》等一系列医药行业的纲领性文件陆续发布，为医药行业“十四五”期间的发展路径规划了蓝图，确保了医药产业的健康发展。

3.带量采购的制度建设基本完善，已进入常态化推进阶段

2023 年 1 月 12 日，全国医疗保障工作会议在北京召开，会议提出药品集中带量采购作为新医改深水区阶段的抓手和突破口，将持续推进、深化改革、完善提高。现阶段我国集中带量采购“常态化、制度化”的“11233”政策框架已稳定且清晰，即“一套系统、一套编码、两级平台、三级操作、三种方式”，未来将会持续提速扩面。在 2022 年进行的中成药、中药材、生物制品等带量采购探索的基础上，将会纳入更多的带量采购品种。在国采和地方集采的双重作用下，仿制药降价趋势不可避免，迫使药企加强仿制药的低成本运营能力，加速创新转型步伐。

4.医保谈判纳入更多创新药

自 2018 年以来，国家医保局对医保药品目录准入方式进行了重大改革，建立药品目录准入谈判机制，在坚持保基本、可持续基础上，把更多新药好药纳入医保用药范围。4 年累

计纳入 507 个新药好药，调出 391 个疗效不确切药品，现行版医保目录西药和中成药增至 2860 种，平均降价超 50%。一年一次的国家医保药品谈判，加快了新药纳入医保的进程，提高了患者用药可及性，也激发了医药企业的创新热情。

#### 5. 研发政策进一步规范创新药领域发展，引导创新药企进行差异化创新

《“十四五”医药工业发展规划》指出，“十四五”期间新一轮技术变革和跨界融合加快。围绕新机制、新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗、合成生物技术、双功能抗体等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药工业抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇提供了广阔空间。自 2021 年 7 月出台《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》之后，CDE 又在此基础上完善了《单臂临床试验用于支持抗肿瘤药上市申请的适用性技术指导原则》和《以患者为中心的临床试验设计技术指导原则（征求意见稿）》两个提质的文件，再进一步加快药品审批速度、加速创新。《药品管理法实施条例》修订与落实将进一步激励企业创新研发，改善儿童药、罕见病药市场缺货、少药的情况，给相关患者带来更多治疗选择。

#### 6. “互联网+药品流通”模式升级促进医药流通行业发展

以医联体为核心的分级诊疗政策加速推进，将对现有药品市场格局产生深远影响，基层市场和零售市场的重要性已开始显现。近年来，实施的“长处方”报销临时措施已经成为长期政策。《药品网络销售监督管理办法》《药品网络销售禁止清单(第一版)》正式施行，将让网络售药有法可依、有章可循，网络售药也将进入规范化、合规化、严监管的新时期。

医药行业是一个刚性极强的内需型行业。持续增高的老龄化人口比率和人均寿命，两重因素叠加之下，大量的临床需求亟待满足。在中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035 年)》中，健康需求是一项最基本、最重要的需求。

华润双鹤致力于向广大患者提供经济、安全、疗效确切的药品，连续多年被评为化学制药行业 3A 信用企业，荣登“2021 年中国医药工业百强榜化药企业”第 14 位(米内网)。

#### ● 报告期内公司从事的业务情况

华润双鹤在“十四五”期间将继续秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，“致力成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”。报告期内公司业务继续围绕慢病业务、专科业务和输液业务开展。

##### 1. 慢病业务

随着国家对慢病管理工作的重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在复方利血平氨苯蝶啶片(0 号)、格列喹酮片(糖适平)、苯磺酸氨氯地平片(压氏达)、缬沙坦胶囊(穗悦)、缬沙坦氢氯噻嗪片(复穗悦)和双鹤利民的厄贝沙坦分散片(豪降之)、硝苯地平缓释片(II)(贝奇灵)、胞磷胆碱钠片(诺百益)等核心产品的经营积累，聚焦在降压、降糖、脑血管、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成多品类降压产品线。年内获批的降糖领域阿卡波糖片、心血管领域替格瑞洛片、降压领域缬沙坦片和硝苯地平控释片、奥美沙坦酯氢氯噻嗪片等产品，继续丰富慢病业务产品群。

国家带量采购常态化推进，慢病业务也是公司目前受带量采购影响最大的业务领域，除了 0 号、糖适平、诺百益外，大部分慢病业务产品属于普通仿制药。对于非集采的慢病产品，公司始终坚持打造具有专业推广能力的慢病处方药营销团队，加大战略性产品的终端下沉和产品力建设，坚持以患者为核心，加强医患教育；对于带量采购的慢病产品，公司优化资源配置积极应对，部署营销模式转型，中选产品产销密切配合保障供应，确保广大患者吃到质优价廉的放心药，未中选产品积极拓展零售等标外市场，同时公司也对慢病业务的产品探索数字化营销，更精准、高效地进行慢病产品的营销推广，逐步形成具备华润双鹤特色的慢病业务平台，确保公司在慢病业务上的竞争优势。截至报告期末，慢病业

务仍是公司规模最大的业务板块。

## 2. 专科业务

公司的专科业务是以临床价值明确、短期内未受带量采购影响的差异化产品为主，作为公司中长期发展的重要引擎，承接公司战略要求，已经优先在儿科、肾科、精神/神经、抗凝和麻醉镇痛等领域实现布局，2022 年替尼泊昔注射液和白消安注射液两个产品上市，公司正式进入肿瘤领域。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养，2022 年重点拓展儿童神经领域，引入新产品拉考沙胺口服溶液；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务；在精神/神经领域中，重点围绕抗癫痫领域进行产品布局与市场开拓；在抗凝领域中，以肝素类抗凝产品为主；在麻醉镇痛领域中，已有喷他佐辛、利多卡因和帕瑞昔布钠等产品。丙泊酚中长链脂肪乳申报生产，有助于进一步丰富麻醉镇痛领域产品。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务领域布局及拓展产品线。

专科业务主要通过自营、学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展专业化合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

报告期内，公司加大专科类成熟期产品的市场拓展和新领域的拓展，专科业务规模占比稳定，是公司未来增长的潜力来源。

## 3. 输液业务

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，实现输液生产基地全国布局，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。

目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)因其不溶性微粒少、无菌稳定性好、内毒素标准最严等优点在业界反响强烈，BFS 是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富治疗性输液、营养性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

报告期内，公司进一步聚焦安徽芜湖、湖北武汉、陕西西安、河南平顶山四大基地，提升产线自动化水平，提质增效，打造低成本、大规模的输液生产基地。

截至报告期末，输液业务持续保持盈利水平稳定。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	14,482,536,656.83	13,676,050,322.84	5.90	12,416,486,664.94
归属于上市公司股东的净资产	10,022,611,149.67	9,905,495,654.72	1.18	9,294,106,183.59
营业收入	9,446,925,267.13	9,111,516,930.74	3.68	8,503,938,229.78
归属于上市公司股东的净利润	1,163,649,615.44	935,685,482.77	24.36	1,005,161,634.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,088,710,800.45	870,334,660.51	25.09	962,334,953.03
经营活动产生的现金流量净额	1,341,669,648.48	1,340,920,963.61	0.06	1,360,158,210.19
加权平均净资产收益率(%)	11.71	9.78	增加1.93个百分点	11.27
基本每股收益(元/股)	1.1235	0.8969	25.26	0.9635
稀释每股收益(元/股)	1.1235	0.8969	25.26	0.9635

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,518,174,975.92	2,392,649,522.84	2,247,367,643.53	2,288,733,124.84
归属于上市公司股东的净利润	331,971,014.87	404,665,722.43	242,045,871.54	184,967,006.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	317,717,474.58	374,188,335.20	234,539,946.15	162,265,044.52
经营活动产生的现金流量净额	179,637,208.19	488,382,598.78	192,460,922.30	481,188,919.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					98,632		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					104,072		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京医药集团有限责任公司	0	625,795,624	59.99	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-23,644,205	10,266,715	0.98	0	无	0	境外法人
杨建忠	3,285,320	5,830,120	0.56	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	-101,800	2,879,160	0.28	0	无	0	其他
何倩嫦	2,184,300	2,184,300	0.21	0	无	0	境内自然人
许光良	2,114,559	2,114,559	0.20	0	无	0	境内自然人
李洪滨	1,985,300	1,985,300	0.19	0	无	0	境内自然人
李济杉	1,770,000	1,770,000	0.17	0	无	0	境内自然人
张斌	1,686,800	1,686,800	0.16	0	无	0	境内自然人
张瑞	57,300	1,611,015	0.15	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

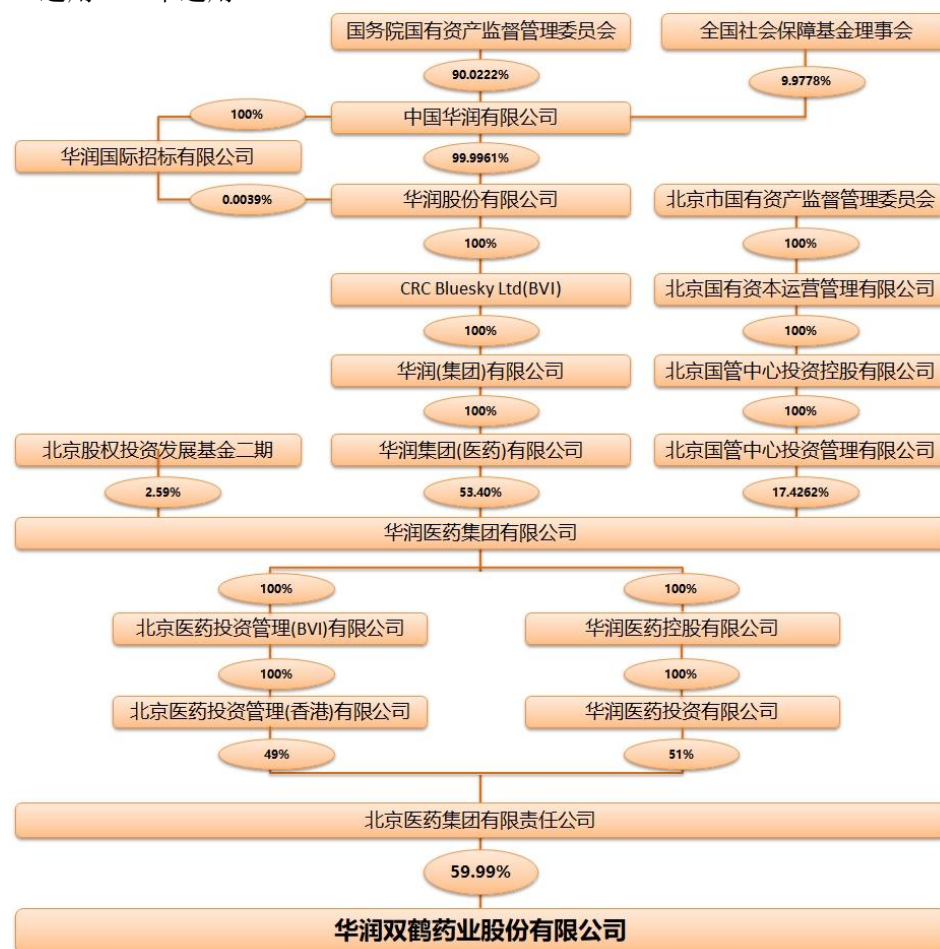
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

□适用 √不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业收入 94.47 亿元，同比增长 4%，实现净利润(归属母公司)11.64 亿元，同比增长 24%。

慢病业务收入同比增长 5%：(1)非集采差异化慢病产品收入增长 2%，其中：降压领域核心产品 0 号重塑价值链，降糖药糖适平收入同比增长 9%，脑血管用药诺百益收入同比增长 4%。(2)集采慢病产品收入增长 12%：①集采中选产品中，重点产品复穗悦收入同比增长 53%；第七批集采产品贝奇灵抓紧集采前窗口期，销量同比增长 7%；硝苯地平控释片获批后即中选第七批集采，当年实现收入超 3,000 万元，后续有望为公司带来增长；②集采未中选产品中，降压药压氏达收入同比增长 16%，豪降之积极拓展标外市场，销量同比增长 68%。

专科业务收入同比增长 9%：(1)新生儿出生率下降，儿科用药领域收入同比下降 2%，但核心产品珂立苏和小儿氨基酸仍保持市场份额第一，公司正拓展新的儿科用药，加快新品导入，报告期内引进儿科神经领域产品拉考沙胺并实现销售；(2)肾科用药领域收入同比增长 4%，核心产品腹膜透析液收入同比增长 3%；(3)精神/神经领域销售收入同比增长 10%，核心产品丙戊酸镁缓释片收入同比增长 6%，丙戊酸钠片收入同比增长 3%，新产品普瑞巴林获批后即中选第四批集采，收入同比增长 250%。

输液业务收入基本持平。上海、北京等公司主要市场的市场容量减少，公司通过调整产品结构、加快终端拓展等形式降低损失，基础输液收入同比增长 1%。公司重点治疗性输液利复星等产品受带量采购未中选影响，收入降幅 78%，公司正在积极拓展新的治疗性产品，加快产品结构调整。

公司积极拥抱带量采购，重塑价值链提升产品盈利能力，加紧产品结构调整，持续推进各项低成本战略举措落地，重点产品成本持续下降，节降营销费率，盈利能力不断提升。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

华润双鹤药业股份有限公司

2023 年 3 月 24 日