

证券代码：002247

证券简称：聚力文化

公告编号：2023-005

浙江聚力文化发展股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	帝龙文化、帝龙新材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈智剑	胡宇霆	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	
传真	057163818603	057163818603	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务为中高端建筑装饰贴面材料的研发、设计、生产和销售。主要产品包括三聚氰胺装饰纸（印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（装饰纸饰面板）、PVC 装饰材料（PVC 家具膜和 PVC 地板膜）等。产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、装饰装潢等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据经营情况实际的需求进行采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC 装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力；2022 年，公司被评为国家林业龙头企业、浙江省专精特新企业，同时公司装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为“浙江制造精品”。建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产、家具、木门、地板、橱柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量，上游原纸、三聚氰胺等原材料的价格波动也会对公司业绩产生重要影响。经综合考虑房地产行业变化情况、装饰用原纸销量统计数据、主要原材料价格变化等情况，公司认为报告期内建筑装饰贴面材料业务的业绩变化与行业发展状况没有重大差异。

建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产行业的增长对于建筑装饰贴面材料行业具有明显的拉动作用，房地产、家具、木门、地板、橱柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量。根据国家统计局数据，全国房地产商品房销售面积从 2003 年的 33,717.63 万平方米到 2021 年的 179,433.41 万平方米，增长率高达 432.16%；我国经济长期平稳运行，城镇化进程不断加快，促进了房地产、建筑装饰贴面材料行业的发展。

2022 年，全国商品房销售面积 135,837 万平方米，比 2021 年下降 24.3%，其中住宅销售面积下降 26.8%；房地产行业二十年来第一次出现较大幅度的下滑，建筑装饰贴面材料行业也受到了重大影响。2022 年下半年以来，国家房地产刺激政策密集发布，债券、信贷、股权等三大融资政策支持体系，充裕房企流动性，为房地产保交付、稳经营提供更强有力的资金保障：2022 年 11 月 8 日，银行间市场交易商协会发布消息称，为支持民营企业健康发展，在人民银行的支持和指导下，交易商协会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资；2022 年 11 月 11 日，人民银行、银保监会发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》，出台十六条措施支持房地产市场平稳健康发展；2022 年 11 月 14 日，中国银保监会、住建部、人民银行联合印发《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》，指导商业银行按市场化、法治化原则，向优质房地产企业出具保函置换预售监管资金。2022 年中央经济工作会议指出要确保房地产市场平稳发展，要因城施策、支持刚性和改善性住房需求，推动房地产业向新发展模式平稳过渡；2022 年 12 月，发展和改革委印发的《“十四五”扩大内需战略实施方案》中提出促进居住消费健康发展：坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，加强房地产市场预期引导，探索新的发展模式，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制，支持居民合理自住需求；2023 年 1 月，人民银行、银保监会发布通知，决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制，各地纷纷响应，从降低首付比例、降低放贷利率等层面支持首套购房；2023 年住建部工作会议强调，需

求端要“精准施策”，倪虹部长指出“对于购买第一套住房的要大力支持”，“对购买第二套住房的，要合理支持；以旧换新、以小换大、生育多子女家庭都要给予政策支持”。在一系列政策作用下，房地产市场出现了一些积极变化；根据国家统计局发布的 2023 年 1-2 月份全国房地产开发投资和销售情况报告，2023 年 1-2 月全国商品住宅销售面积同比降幅收窄至 0.6%，销售额实现同比增长 3.5%，这是自去年以来首次累计同比增长；同时房地产企业到位资金、开工投资方面也在改善；后期随着整体经济逐步改善，市场预期转好，房地产市场逐步企稳有望拉动建筑装饰贴面材料市场需求的回升。

根据国家统计局数据，2022 年我国城镇化率达到 65.22%，但与欧美发达国家 80% 的城镇化率水平相比，仍处于追赶上升期。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出优化区域经济布局、促进区域协调发展，完善新型城镇化战略、提升城镇化发展质量；2021 年我国精装修渗透率达到 34.6%，但距离欧美日等主要发达国家 80% 至 90% 的数据还有较大的提升空间；城镇化稳步推进、存量旧翻新装修、精装修渗透率提升等也会提升建筑装饰贴面材料的市场需求。

建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,058,966,421.94	1,041,391,727.15	1.69%	1,018,077,012.23
归属于上市公司股东的净资产	740,919,943.67	688,046,366.71	7.68%	607,381,384.61
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	934,858,356.53	1,164,108,036.36	-19.69%	997,359,077.88
归属于上市公司股东的净利润	52,873,576.96	80,664,982.10	-34.45%	165,786,201.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,573,559.63	78,037,253.99	-36.47%	19,726,847.83
经营活动产生的现金流量净额	76,688,588.11	88,763,888.43	-13.60%	202,966,174.95
基本每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.19
加权平均净资产收益率	7.40%	12.45%	-5.05%	31.62%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	226,138,678.57	247,129,860.57	236,288,621.44	225,301,195.95
归属于上市公司股东的净利润	249,218.12	21,904,404.64	21,735,564.85	8,984,389.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-884,988.10	19,762,008.06	17,943,981.89	12,752,557.78
经营活动产生的现金流量净额	-88,196,820.48	51,785,501.98	26,030,554.99	87,069,351.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

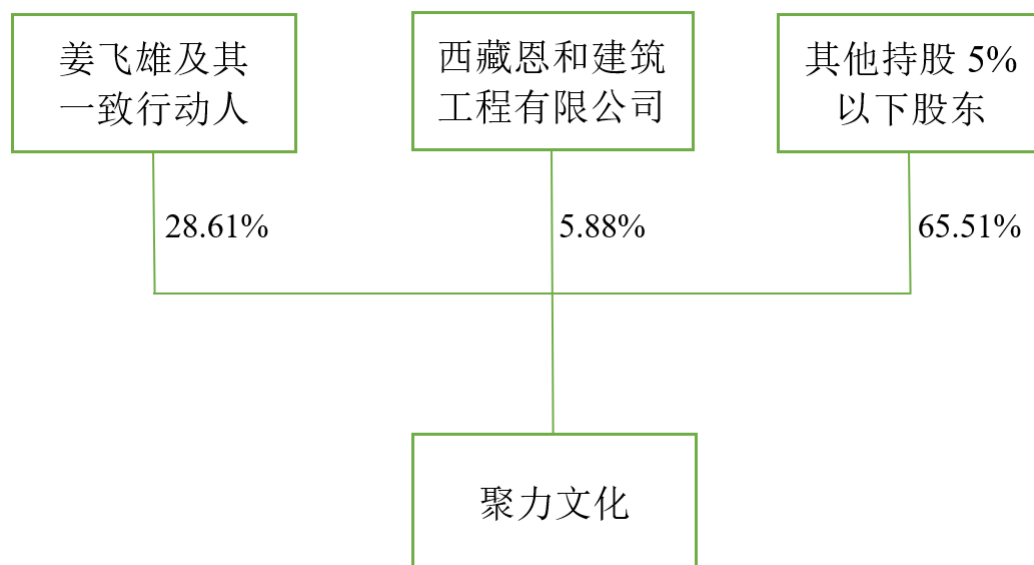
报告期末普通股股东总数	23,953	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜祖功	境内自然人	10.09%	85,836,363	66,436,363			
西藏恩和建筑工程有限公司	境内非国有法人	5.88%	50,000,000	50,000,000			
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000				
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450			
姜筱雯	境内自然人	4.14%	35,205,060	20,606,060			
#上海庞增投资管理中心(有限合伙)－庞增汇聚 29 号私募证券投资基金	其他	3.38%	28,755,500				
苏州聚力互盈投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押 冻结	28,190,000.00 28,195,959.00	
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000				
姜丽琴	境内自然人	1.76%	15,000,000				
余海峰	境内自然人	1.65%	14,000,000	14,000,000	质押 冻结	14,000,000.00 14,000,000.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，姜祖功、卜静静、姜飞雄、姜筱雯、浙江帝龙控股有限公司及姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上海庞增投资管理中心(有限合伙)-庞增汇聚 29 号私募证券投资基金通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 28,755,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内经营情况简介

2022 年，公司营业收入 93,485.84 万元，较 2021 年下降 19.69%。2022 年受房地产行业周期下行的影响，公司主要产品的市场需求较去年同期有所下降，装饰纸、浸渍纸、装饰板材及 PVC 材料等装饰贴面类产品销售量不同程度下滑，公司积极应对不良市场环境，通过增强市场拓展力度与渠道，实施了开源节流、降本增效等具体方案的落地，努力保障公司的生产经营。

2022 年，公司营业成本 75,164.29 万元，较 2021 年下降 19.39%，毛利率较 2021 年下降 0.30 个百分点。报告期内公司主要原材料的价格较上年同期略有下降，变动较小；公司采用以销定产的模式，订单量下降导致公司主要生产产品的生产量减少，主要产品单位成本中负担的固定费用摊销增加。产品结构方面，毛利率较高的装饰纸产品收入占公司整体营业收入的比重从 44.12% 提升至 45.93%。2022 年，公司实现净利润 5,287.36 万元，较 2021 年下降 34.45%；其中建筑装饰贴面材料业务实现净利润 7,418.30 万元、较 2021 年下降 28.24%。

目前，公司主要产品的市场需求仍未恢复，2023 年能否恢复仍需进一步观察；如市场需求不能尽快恢复，市场竞争将进一步加剧。公司产品主要原材料的价格目前仍处于高位，后期原材料价格能否下降至合理水平尚不明确。面对前所未有的外部环境和竞争局面，公司将进一步提升响应速度、加快决策效率，努力适应快速变化的市场环境、提升竞争能力，巩固行业龙头地位。

(二) 公司面临的风险和应对措施

1、北京腾讯文化传媒有限公司（以下简称“北京腾讯”）起诉天津点我信息科技有限公司（以下简称“天津点我”）、美生元及公司合同纠纷一案，广东省深圳市中级人民法院（以下简称“深圳中院”）一审判决天津点我向北京腾讯支付尚欠款项 261,032,468.74 元及违约金，美生元应对天津点我的上述债务承担连带清偿责任，公司应对美生元的上述债务承担连带清偿责任。

依据相关规定，法人人格否认的适用应当同时具备滥用公司法人独立地位及股东有限责任的行为，以及严重损害公司债权人利益的结果。公司与全体下属各级控股子公司的所有资金往来均清晰记载，往来资金有偿使用、计算利息并定期开具发票，公司与美生元之间的资金往来并非财产混同行为。公司前期为支持文化娱乐业务发展，向美生元及其子公司提供了大量借款，至今仍有巨额资金未能收回，公司前期已全额计提了坏账准备；公司为美生元向银行借款提供过担保，已本着诚信守法的原则向相关银行支付了巨额的连带清偿责任款；公司从未就美生元及其下属子公司银行借款以外的债务提供过任何形式的担保，公司与美生元之间的资金往来也从未造成美生元无法清偿案涉债务、严重侵害北京腾讯利益的结果，不符合法人人格否认的适用要件。

为证明上市公司与美生元财产独立，公司向一审法院提交了 2016 年度至 2019 年度的审计报告及公司与美生元往来款情况的专项报告，上述报告足以证明公司与美生元财产独立。但一审判决认为上述报告仅能初步证明美生元财务报表编制规范、反映了公司的财务状况，无法证明公司与美生元之间财产相互独立，不能达到公司的证明目的。公司认为深圳中院一审判决认定事实错误，不符合《全国法院民商事审判工作纪要》确定的此类案件“在审理案件时需要根据查明的案件事实进行综合判断，既谨慎使用、又当用则用”的精神实质。为坚决维护公司及全体股东的合法权益，公司已在规定的时间内提起了上诉。

基于该案件的事实，经征求律师等专业人员意见，公司目前未就该案件计提相关损失和负债。为维护公司及全体股东的合法权益，公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。

2、2023 年 2 月 3 日，公司披露了《关于涉及诉讼的公告》（公告编号：2023-002），原告以公司的虚假陈述行为导致重大投资损失为由，向杭州中院提起诉讼，目前该案尚未做出判决。公司按照相关会计准则及规定对本案进行会计处理；本案及后期可能新增的同类诉讼需要计提预计负债，将相应对公司利润产生负面影响，具体影响金额以注册会计师审计确认的结果及法院判决为准。公司将持续关注案件的进展情况并及时履行信息披露义务，并妥善处理本案及同类诉讼相关事宜。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司在《2022 年年度报告》全文第三节《管理层讨论与分析》的“公司未来发展的展望”部分对公司可能面对的风险进行了陈述，敬请投资者认真阅读并注意投资风险。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二三年三月三十日