

# 江西金力永磁科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度审计机构为安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），未发生会计师事务所变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的 A 股与 H 股的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金力永磁	股票代码	300748
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鹿明	赖训珑	
办公地址	江西省赣州市经济技术开发区金岭西路 81 号	江西省赣州市经济技术开发区金岭西路 81 号	
传真	0797-8068000	0797-8068000	
电话	0797-8068059	0797-8068059	
电子信箱	jlmag_info@jlmag.com.cn	jlmag_info@jlmag.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务及产品用途、商业模式及主要的业绩驱动因素等未发生重大变化，具体情况如下：

### （一）公司主要业务及产品用途

公司是集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件及稀土永磁材料回收综合利用于一体的高新技术企业，是新能源和节能环保领域高性能稀土永磁材料的领先供应商。公司产品被广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。

### （二）公司商业模式

公司主要采用以销定产的生产管理模式。公司根据在手订单情况提前采购稀土原材料及辅助金属材料，对钕铁硼永磁材料产品进行设计和生产。公司目前已具备全产品生产能力，具体涵盖产品研究与开发、模具开发与制造、坯料生产、成品加工、表面处理、测试、磁组件生产、稀土回收综合利用等各环节，并对各工艺流程进行全面控制和精细管理。

公司在与各领域龙头企业紧密合作过程中形成了较为成熟的经营模式。这些大型知名企业对产品品质要求十分严格，产品评鉴及认证周期比较长，为满足其品质、技术及管理体系要求，公司在研发、制造、供应链管理、客户服务及企业文化等方面不断优化，形成了与客户需求相适应的较为成熟的经营模式。

### （三）业绩驱动因素及行业地位

#### （1）业绩持续增长

报告期内，公司持续聚焦新能源和节能环保领域，专注于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等核心应用领域，公司营业收入及净利润保持大幅增长。报告期内，公司实现营业收入 716,518.69 万元，同比增长 75.61%；境内销售收入 634,637.45 万元，同比增长 71.45%，境外销售收入 81,881.24 万元，同比增长 116.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 70,268.67 万元，同比增长 55.09%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 68,227.08 万元，同比增长 61.18%。

#### （2）新能源及节能环保领域市场领先

在新能源汽车及汽车零部件领域，公司是全球新能源汽车行业驱动电机用磁钢的领先供应商，公司产品已被包括比亚迪、特斯拉在内的全球前十大新能源汽车生产商采用，公司也是博世集团多年的汽车零部件磁钢供应商。2022 年，公司新能源汽车及汽车零部件领域收入达到 28.89 亿元，较上年同期增长

174.97%，2022 年，公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约 286 万辆，按照 CleanTechnica 公布的 2022 年全球新能源乘用车销量 1,009.12 万辆计算，公司全球市场占有率约 28%。

在节能变频空调领域，全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家均为公司的客户，公司是美的、格力等知名品牌的重要磁钢供应商。2022 年，公司节能变频空调领域收入达到 18.32 亿元，较上年同期增长 30.86%，2022 年公司节能变频空调磁钢产品销售量可装配变频空调压缩机约 5,028 万台，根据产业在线数据显示，2022 年中国家用空调行业总销售规模为 15,003.74 万台。

在风力发电用磁钢领域，全球前五大风电整机厂商中的四家是公司的客户。2022 年，公司在风力发电领域收入达到 7.18 亿元，公司该领域产品销售量可装配风力发电机的装机容量约 8.29GW。

2022 年，公司于机器人及工业伺服电机领域收入达到 2.53 亿元，较上年同期增长 145.17%，主要客户包括博世力士乐等。此外，2022 年公司 3C 领域收入达到 1.96 亿元，较上年同期增长 22.33%。公司还积极布局节能电梯、轨道交通等新能源及节能环保领域，已经成为这些领域重要的高性能磁钢供应商之一。

### （3）公司核心技术保持行业领先

公司具备行业领先的晶界渗透技术。一方面，公司通过配方优化降低乃至消除高性能钕铁硼永磁材料生产过程中的中重稀土的添加，帮助风电行业的客户降低其生产成本。另一方面，在新能源汽车及节能变频空调等领域，公司采用晶界渗透技术不断开发出高牌号产品，并根据客户需求实现大规模生产交付，在大幅减少中重稀土用量的同时而维持磁材产品的高性能。根据弗若斯特沙利文的数据，晶界渗透技术一般可以减少 50%至 70%的中重稀土用量。2022 年，公司使用晶界渗透技术生产 9,965 吨高性能稀土永磁材料产品，同比增长 64.33%，占同期公司产品总产量的 77.94%，较去年同期提高了 19.2 个百分点，其中超高牌号产品产量为 6,124 吨。2022 年 6 月，公司领衔与南昌航空大学、钢铁研究总院有限公司合作的“高性能、低重稀土磁体关键技术开发及稀土永磁电机产业化应用”项目荣获 2021 年度江西省科学技术进步奖一等奖。2022 年，公司研发费用 33,747.62 万元，同比增长 110.71%，占营业收入的比例为 4.71%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	11,220,455,751.51	6,050,783,652.80	85.44%	3,520,371,547.27
归属于上市公司股东的净资产	6,784,850,326.07	2,965,400,071.66	128.80%	1,567,455,593.17

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,165,186,899.53	4,080,072,402.16	75.61%	2,417,345,831.19
归属于上市公司股东的净利润	702,686,729.14	453,074,198.53	55.09%	244,483,670.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	682,270,758.24	423,301,414.24	61.18%	227,131,823.51
经营活动产生的现金流量净额	310,123,159.45	101,791,731.04	204.66%	155,867,157.91
基本每股收益（元/股）	0.84	0.65	29.23%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.65	29.23%	0.36
加权平均净资产收益率	11.35%	23.10%	减少 11.75 个百分点	17.12%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,508,713,746.90	1,795,082,849.76	1,909,642,860.44	1,951,747,442.43
归属于上市公司股东的净利润	163,829,220.36	300,003,526.95	222,899,929.70	15,954,052.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,478,943.42	308,957,203.68	209,079,846.21	11,754,764.93
经营活动产生的现金流量净额	-423,579,602.19	-150,309,841.56	160,776,389.83	723,236,213.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,335	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,052	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况										
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况					
					股份状态	数量				
江西瑞德创业投资有限公司	境内非国有法人	28.87%	241,937,600		质押		6,800,000			
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	14.97%	125,466,000							
金风投资控股有限公司	境内非国有法人	5.64%	47,236,320							
赣州工业投资控股集团有限	国有法人	5.16%	43,200,000							
香港中央结算有限公司	境外法人	3.28%	27,474,009							
赣州欣盛投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	14,710,272							

天安人寿保险股份有限公司一分红产品	其他	0.72%	6,000,000			
汇添富基金管理股份有限公司-社保基金17022组合	其他	0.65%	5,460,000			
赣州格硕投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.64%	5,376,984	质押		2,190,000
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.46%	3,866,717			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 上述股东江西瑞德创业投资有限公司(以下简称“瑞德创投”)为公司控股股东,公司实控人蔡报贵、胡志滨、李忻农分别持有瑞德创投40%、30%、30%的出资额,此外,蔡报贵持有赣州欣盛投资管理中心(有限合伙)(以下简称“赣州欣盛”)89.12%出资份额,胡志滨持有赣州欣盛10.88%出资份额和持有赣州格硕投资管理中心(有限合伙)(以下简称“赣州格硕”)61.00%出资份额,李忻农持有赣州格硕39.00%出资份额,蔡报贵、胡志滨、李忻农、瑞德创投、赣州欣盛、赣州格硕为一致行动人;(2)除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

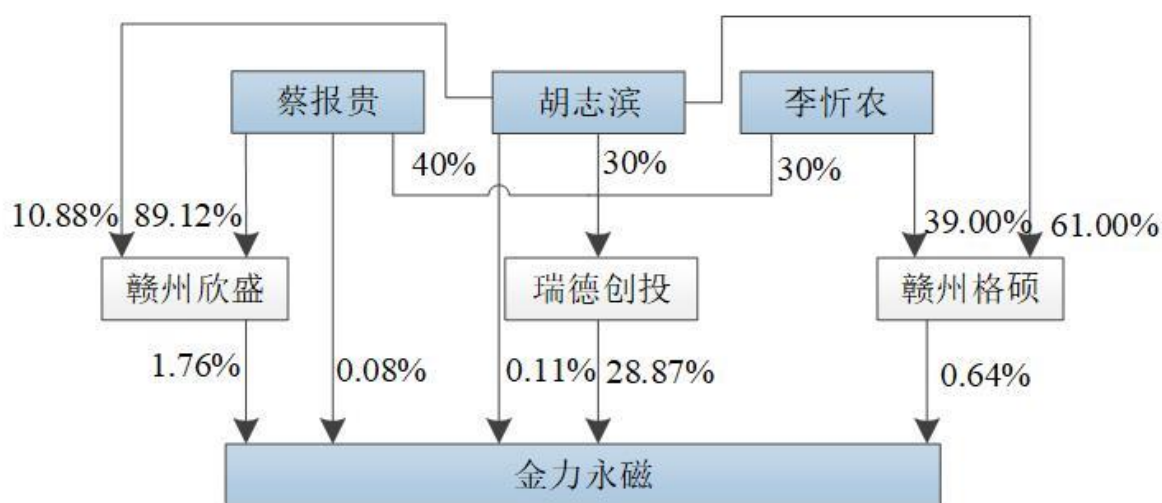
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年度,管理团队在公司核心价值观“客户导向、价值共创”的引领下,在董事会制订的发展战略指引下,勇毅前行,实现销售收入连续五年大幅增长,产销量均创新高,尤其是晶界渗透的高性能磁材的产销量大幅增长,进一步优化了客户结构,公司的技术、管理能力进一步提高,公司的履约能力和

交付能力获得了客户的一致好评，包头工厂一期如期竣工投产，宁波工厂按计划进度建设，公司于 2022 年 1 月 14 日在 H 股上市，成为稀土永磁行业第一家 A+H 上市公司，公司实力和核心竞争力显著提高。在江西省最高的政府质量奖项“井冈质量奖”2022 年的评选中，公司荣获第四届江西省井冈质量奖，体现了公司优秀的卓越绩效管理、质量管理和自主创新能力。

#### （1）业绩持续增长

报告期内，公司持续聚焦新能源和节能环保领域，专注于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、机器人及工业伺服电机、节能电梯、轨道交通等核心应用领域，公司营业收入及净利润保持大幅增长。报告期内，公司实现营业收入 716,518.69 万元，同比增长 75.61%；境内销售收入 634,637.45 万元，同比增长 71.45%，境外销售收入 81,881.24 万元，同比增长 116.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 70,268.67 万元，同比增长 55.09%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 68,227.08 万元，同比增长 61.18%。

#### （2）新能源及节能环保领域市场领先

2022 年，公司新能源汽车及汽车零部件领域收入达到 28.89 亿元，较上年同期增长 174.97%，2022 年，公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约 286 万辆，按照 CleanTechnica 公布的 2022 年全球新能源乘用车销量 1,009.12 万辆计算，公司全球市场占有率约 28%。作为全球新能源汽车行业驱动电机用磁钢的领先供应商，公司产品已被全球前十大新能源汽车生产商采用，公司是比亚迪、特斯拉等新能源汽车驱动电机的磁钢供应商。2022 年 4 月，公司荣获比亚迪-弗迪动力有限公司授予的 2021 年度“优秀供应商”奖项；2022 年 9 月，公司再次获得联合汽车电子（UAES）“优秀供应商”奖项。2022 年 11 月，在 2022 博世亚太区供应商大会颁奖典礼上，公司荣获“2022 亚太区创新供应商奖”。

2022 年，公司节能变频空调领域收入达到 18.32 亿元，较上年同期增长 30.86%，2022 年，公司节能变频空调磁钢产品销售量可装配变频空调压缩机约 5,028 万台。公司在全球节能变频空调领域继续保持领先地位，全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家均为公司客户，公司是美的、格力等知名品牌的重要磁钢供应商。2022 年 12 月，在美的工业技术事业群供应商年度评优中，公司获得“优秀供应商”大奖。

2022 年，公司在风力发电领域收入达到 7.18 亿元，公司该领域产品销售量可装配风力发电机的装机容量约 8.29GW，全球前五大风电整机厂商中的四家是公司的客户。

2022 年，公司于机器人及工业伺服电机领域收入达到 2.53 亿元，较上年同期增长 145.17%，主要客户包括博世力士乐等。2022 年，公司 3C 领域收入达到 1.96 亿元，较上年同期增长 22.33%。此外，公司还积极布局节能电梯、轨道交通等新能源及节能环保领域，为这些领域重要的高性能磁钢供应商之

一。2022 年 8 月，世界首条永磁磁浮轨道交通系统工程试验线——“红轨”在赣州市兴国县顺利建成，该试验线的磁浮空轨车辆“兴国号”所用磁钢由公司参与供应。

### （3）进一步提升管理、研发水平

随着公司业务规模的不断扩大，优秀的管理水平是公司业绩成长的保障，2022 年公司继续推行精益化生产并成效显著，并完成了新信息化管理系统升级上线，信息化水平及精益管理能力大幅提升。

2022 年，公司使用晶界渗透技术生产 9,965 吨高性能稀土永磁材料产品，同比增长 64.33%，占同期公司产品总产量的 77.94%。较去年同期提高了 19.2 个百分点，其中超高牌号产品产量为 6,124 吨。2022 年 6 月，公司领衔与南昌航空大学、钢铁研究总院有限公司合作的“高性能、低重稀土磁体关键技术开发及稀土永磁电机产业化应用”项目荣获 2021 年度江西省科学技术进步奖一等奖。

2022 年，公司研发费用 33,747.62 万元，同比增长 110.71%，占营业收入的比例为 4.71%。截至 2022 年末，公司已拥有授权专利 60 件，其中授权发明专利 28 件，授权实用新型专利 32 件，报告期内新增发明专利授权 5 件，新增 13 件受理发明专利。

### （4）公司产能进一步提升

公司的毛坯产能已具备年产 23,000 吨的生产能力。公司在包头投资建设的“高性能稀土永磁材料基地项目”在 2021 年底竣工，该项目已于 2022 年 6 月达产，形成 8,000 吨/年的高性能稀土永磁材料生产能力。公司也由生产基地单一工厂向多地工厂的集团化迈进。公司规划到 2025 年，国内将建成高性能钕铁硼永磁材料年产能 40,000 吨。

序号	产能(吨/年)	工厂	主要项目名称	项目状态	达产时间
1	15,000	赣州	-	已达产	2021
2	8,000	包头	高性能稀土永磁材料基地项目	已达产	2022 年 6 月
3	3,000	宁波	年产 3,000 吨高端磁材及 1 亿台套组件项目	在建	2023-2024
4	12,000	包头	高性能稀土永磁材料基地项目(二期)	在建	2023-2024
5	2,000	赣州	高效节能电机用磁材基地项目	规划建设	2024-2025
合计	40,000		-		

### （5）践行低碳发展理念，切实履行上市公司社会责任

2022 年 6 月，公司获得由国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 颁发的 PAS 2060 碳中和达成宣告核证证书（以下简称“证书”），该证书为 SGS 颁发的稀土永磁行业全球首张碳中和达成证书，PAS 2060 是国际公认的碳中和标准，要求企业在量化温室气体排放的基础上努力节排，实现低碳生产模式。此次公司荣获 PAS 2060 碳中和达成宣告核证证书，足以证明公司在碳中和方面所作出的努力已获国际权威机构的高度认可。

公司绿色电力合作事项也取得重要进展。公司与金风科技全资子公司赣州天诚同创智慧能源有限公司就公司“屋顶分布式光伏电站项目”（以下简称“赣州光伏电站项目”）签订了《光伏电站合同能源管理合作协议》，截至目前，赣州光伏电站项目已竣工并网，项目总装机容量约 2.6MW。2022 年 5 月 17 日，公司亦公布了与华润电力投资有限公司北方分公司签订《战略合作框架协议》，在框架协议下，金力包

头公司与华润新能源投资有限公司签订了《华润新能源包头金力永磁 3.2MW 分布式光伏发电项目能源管理及屋顶使用合同》。截至目前，包头光伏电站项目已完成包头市 2022 年分散式风电、分布式光伏发电项目竞争性配置优选结果的公示，将进入项目备案及施工建设阶段。2022 年 7 月，在第二届新浪财经中国碳公司评选活动中，公司荣膺“中国碳公司行业标兵”称号。

公司注重社会责任，积极参加社会公益。2022 年，公司合计投入 121 万元用于公益事业，其中向赣州市兴国县红十字会捐赠人民币 30 万元、向宁波市江北区慈善总会捐赠人民币 10 万元，高校设立奖学金 81 万元。公司 2022 年持续加大在安全生产及环保方面的投入，报告期内环保和职业安全支出合计约 2,441.35 万元，同比增加 40.59%。公司依法纳税，报告期内母公司上缴各项税金约 1.8 亿元。此外，凭借着领先的技术研发能力，持续快速的业绩增长，以及对社会和环境所做出的突出贡献，公司荣获江西省人民政府颁发的“2019-2021 年度江西工业崛起优强企业专项奖”。在江西省最高的政府质量奖项“井冈质量奖”2022 年的评选中，公司荣获第四届江西省井冈质量奖，体现了公司优秀的卓越绩效管理、质量管理和自主创新能力。

#### （6）公司治理持续完善及优化

2022 年 4 月，在第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”评选活动中，公司荣获“最佳董事会”奖项，董事长蔡报贵先生荣获“企业家精神奖”。同月，在“第十三届中国上市公司投资者关系天马奖”评选活动中，公司获得“中国上市公司投资者关系最佳董事会”、“最佳投资者关系”奖项。5 月，在“全景投资者关系金奖”2021 年度全国性评选活动中，公司荣获“优秀 IR 团队”及“机构友好沟通奖”两项奖项。9 月 22 日，在证券时报主办的“第十六届中国上市公司价值论坛”上，公司荣获“中国上市公司 ESG 百强”、“创业板上市公司 50 强”奖项。9 月 23 日，由新浪财经主办，证券日报作为战略合作媒体，合力打造的 2022 新浪财经海外投资峰会上，公司荣膺“港美股最佳新股奖”。

在 2022 年 7 月深交所对创业板上市公司 2021 年度信息披露考核中，公司连续第三年获得 A 级（优秀）考核结果。