

公司代码：689009

公司简称：九号公司

九号有限公司
2022年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2022年公司合并财务报表实现净利润44,860.34万元，其中归属于上市公司股东的净利润为45,055.31万元。截至2022年12月31日，公司合并财务报表累计未分配利润-262,091.23万元。母公司2022年实现净利润-1,748.70万元，累计未分配利润-406,423.37万元。

因上市公司以前年度存在亏损待弥补，累计未分配利润为负值，且公司处于快速发展阶段，研发投入、日常生产经营等资金需求较大，为更好地维护全体存托凭证持有人的长远利益，公司拟本年度不进行利润分配和资本公积金转增股本。本预案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

公司治理特殊安排情况：

本公司为红筹企业

本公司存在协议控制架构

本公司存在表决权差异安排

（一）本公司为红筹企业

公司为一家根据《开曼群岛公司法》设立的公司，公司治理模式与适用中国法律、法规及规范性文件的一般A股上市公司的公司治理模式存在一定差异。

（二）本公司存在协议控制架构

公司全资子公司纳恩博（北京）科技有限公司为外商投资企业，由于中国法律法规限制外商

投资增值电信业务，因此公司通过协议控制架构以VIE公司鼎力联合（北京）科技有限公司从事增值电信业务，通过一系列合约安排取得其实际控制权并取得运营所得的经济利益。

（三）本公司存在表决权差异安排

1、报告期内的实施和变化情况

公司采用特殊投票权结构，根据《公司章程》规定，公司股份分为A类普通股股份（普通股股份）和B类普通股股份（特别表决权股份），公司每份B类普通股股份具有5份表决权，每份B类普通股股份的表决权数量相同，除表决权差异外，A类普通股股份与B类普通股股份具有的其他股东权利完全相同。截止报告期末，公司实际控制人高禄峰、王野合计控制公司63.07%的投票权。

此外，公司股东对下列事项行使表决权时，每一B类普通股股份享有的表决权数量仍与每一A类普通股股份的表决权数量相同：

- （1）对公司章程作出修改；
- （2）改变B类普通股股份享有的表决权数量；
- （3）聘请或者解聘独立董事；
- （4）聘请或者解聘为公司定期报告出具审计意见的会计师事务所；
- （5）公司合并、分立、解散或者变更公司形式。

截至目前，存托凭证持有人Putech Limited、Cidwang Limited、Hctech I L.P.、Hctech II L.P.、Hctech III L.P.持有的存托凭证所对应的B类普通股股份每份具有5份表决权，其他存托凭证持有人持有的存托凭证所对应的A类普通股股份每份具有1份表决权。报告期内，公司的表决权差异安排未发生变化。

2、保护投资者合法权益有关措施的实施情况

公司已建立了包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理办法》《独立董事工作制度》等在内的一系列内控制度，完善公司治理，保障中小投资者的合法权益。根据《公司章程》及相关内部控制制度的规定，公司采取如下具体措施保护中小投资者利益：（1）充分保障中小投资者分红权益；（2）设置独立董事；（3）符合一定条件的股东有权提名公司董事；（4）符合一定条件的股东有权提议召开董事会临时会议；（5）符合一定条件的股东有权向董事会提议召开临时股东大会；（6）建立健全信息披露制度；（7）拓展投资者沟通渠道等。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

公司存托凭证简况					
证券种类	存托凭证与基础股票的转换比例	存托凭证上市交易所及板块	存托凭证简称	存托凭证代码	变更前存托凭证简称
中国存托凭证（CDR）	10：1	上海证券交易所科创板	九号公司	689009	/

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	徐鹏	胡丹、王蕾
办公地址	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼
电话	010-84828002-841	010-84828002-841
电子信箱	ir@ninebot.com	ir@ninebot.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司以国际化视野立足全球市场，以简化人和物的移动，让生活更加便捷和有趣为使命，专注于推动智能短交通和机器人产品的创新和变革。

公司主营业务为各类智能短程移动设备的设计、研发、生产、销售及服务。经过多年的发展，依托自身在技术创新、工业设计、供应链管理、品牌推广等多方面积累的竞争优势，已经形成包括电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车、服务机器人等品类丰富的产品。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司综合考虑物料对产品性能的重要性水平、采购金额、对产品交货周期的影响等因素，将所采购物料分成三类，主要包括高价值物料（如锂电池电芯、锂电池外协包、轮毂电机、主要 IC、MOS 等）、关键重要物料（如灯、充电器、塑胶类零件等）、其他辅助物料（轮胎、线束接插件、结构组件等通用物料）。公司生产模式分为自主生产及 OEM 两种。在自主生产模式下，全部供应商的开发、评估、管理以及物料的采购都由公司负责。在 OEM 模式下，大部分高价值物料和关键重要物料由公司进行采购后再发送给 OEM 工厂，或由 OEM 工厂直接从公司指定的供应商采购指定型号和规格物料；部分通用物料由 OEM 工厂自行采购，并且这部分物料的供应商需要通过公司供应商管理部门审核；在 OEM 工厂完成生产后，公司再通过采购部向其采购产成品。

2、生产模式

公司于 2018 年开始与 OEM 工厂展开合作，形成自主生产和 OEM 相结合的生产模式，即自有工厂以生产多型号小批量电动平衡车、电动滑板车、移动机器人、电动两轮车、全地形车为主；OEM 工厂以生产少型号大批量电动平衡车、电动滑板车、自行车等产品为主。

3、销售模式

公司产品销售覆盖线上、线下渠道，采用直营与分销相结合的销售模式。其中电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、服务机器人已形成线上、线下相结合的销售模式；全地形车、割草机器人主要以线下销售为主。

4、研发模式

公司产品研发以客户需求为主，根据各事业部收集的国内外市场及客户动态形成调研需求，研发部门及产品部门制定产品立项报告并逐步完成产品研发工作；公司也通过产学研、战略合作等模式，加强技术开发及技术储备。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主营业务为智能短交通和服务类机器人产品的设计、研发、生产、销售及服务。根据中国证监会颁布《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电

子设备制造业”。

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》与《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处细分行业情况如下：

产品种类	国民经济行业分类	战略性新兴产业分类
智能短程移动设备	“C39 计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3969 其他智能消费设备制造”	“1.5.2 智能消费相关设备制造”
智能服务类机器人	“C39 计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3964 服务消费机器人制造”	“2.1.1 机器人与增材设备制造”

1、智能短交通行业机会显著

①电动平衡车&电动滑板车行业

电动平衡车在经过几年的迭代之后，其智能化已经进入较成熟阶段。电动平衡车具有携带方便、驾驶简单、绿色环保等多方面的优势。根据《中国电动平衡车行业发展白皮书（2021年）》统计数据显示，2020年全球电动平衡车出货量已达到1032万台，同比增长23.7%，欧美是主要的出口市场。未来随着行业标准的明确、政策的完善和行业集中度的提升，能挖掘出更广阔的电动平衡车市场潜力。

电动滑板车兼具小巧便携、环保时尚等特点，可以解决“最后一公里”的通行问题，在海外呈现出以共享业务为主的电动滑板车B端市场，与面向C端的电动滑板车零售业务齐头并进的发展格局。随着欧美、亚太大部分城市和地区允许电动滑板车上路，如加州、密歇根州等美国大部分州允许电动滑板车上路行驶；英国从2020年开始在部分城市放开路权试点；德国允许在自行车道骑行；日本从2023年7月1日起，不需要驾照便可上路等，使电动滑板车的市场规模进一步扩大。同时欧美国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的UL认证、欧盟的CE认证，有效的引导了有资质的企业进入市场，使得行业经营环境趋于标准化，电动滑板车开始进入有序发展阶段。其次电动滑板车使用锂电池作为动力，符合各国绿色、环保、低碳的政策方向。

其中共享电动滑板车具备的出行方便、费用低廉、停放自由等优势，在欧美国家备受消费者青睐，使得共享市场规模稳步增长。根据美国国家公路交通安全与管理局统计，5英里以下的短途共享出行占据了美国60%左右的出行需求，主要包括共享的自行车、电动滑板车及电踏车，未来全球范围内的共享短交通出行市场容量有望进一步提升。根据Market Watch数据，共享电动滑板车的市场规模在2022年达到15.208亿美元，预计在预测期内的复合增长率为16.47%，到2028年将达到37.958亿美元。目前仍有更多人口密集度高的城市和地区未得到覆盖共享短交通业务，或者当前虽有覆盖，但投放的密度并不够匹配，如美国东北部地区、加利福尼亚州地区等，未来市场空间广阔。

总体来看，电动滑板车赛道仍处于扩张发展期。根据波士顿咨询公司的报告，到2025年，预计全球智能滑板车市场规模达到500亿美元，其中欧美市场在2025年均可达到150亿美元，中国市场达到80亿美元。

②电动两轮车行业

根据艾瑞咨询发布的《2023年中国两轮电动车行业白皮书》，83.9%的车主在购车时更偏好购买有智能化功能的电动两轮车；超60%车主在搜集信息时，会关注新技术、智能化升级、产品功能介绍等相关信息，表明智能化功能日益成为购买者的考虑因素。其次电动两轮车市场目前锂电渗透率仍较低，2022年锂电池两轮电动车在整体市场中的销量占比约为25%，铅酸电池仍占较大比重，未来在长续航、车辆重量、低碳环保的多重影响下，对密度高、容量大、质量小的电池需求会不断增加，轻量化、锂电化的产品销量占比会有进一步的提升。根据艾瑞咨询的统计与估算，2022年中国电动两轮车销量约5010万辆，较去年增长15.2%，预计2023年销量将达到5400万

辆，市场继续扩容。

同时新国标《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）于 2019 年 4 月 15 日实施。新国标在生产端对产品管理和标准进行了规范，对电动两轮车的车速、质量、电压、电机功率等均做了规定。有利于行业集中度提升，行业逐步实现规范化，具有生产资质和产品资质的头部企业将受益。

总体来看，电动两轮车行业正处于需求持续扩张，供给持续优化的高景气阶段。

③全地形车行业

随着全地形车已逐步向休闲娱乐性和实用性方向发展，和全球经济的不断发展以及各地区生活消费水平的持续提升，未来全球范围内以休闲娱乐、赛事竞技、日常生活为用途的个人全地形车消费需求将越来越高，其市场规模和渗透率将逐步提高。

从全球分布来看，全地形车的主要消费地区为北美和欧洲，占据全球大部分的市场。亚太近些年经济发展迅速，具有较大的市场潜力。国内消费市场，全地形车在国内起步较晚，属于新兴市场，但随着国内居民可支配收入的提高、旅游业逐渐恢复、人们对全地形车的认知度逐渐加深，国内全地形车的市场规模将进一步得到提升。

根据 Expert Market Research 发布的研究数据，2022 年 Powersports 市场规模达到 92.8 亿美元，预计 2023 年-2028 年的复合增长率将达到 5.60%。

2、服务机器人行业是蓝海赛道

国内随着人口红利的减弱，中国经济进入结构转型关键阶段，餐饮服务、酒店送物、快递配送等劳动密集型行业，拥有巨大的消费市场。配送机器人可根据用户对配送的及时性、便捷性、安全性的需求，自主完成药品、餐食、医疗物资、快递包裹等的配送服务，可有效地降低企业用工成本、丰富配送模式、提升配送效率。商用服务机器人是一个新兴行业，根据《中国电子学会报告》数据，中国机器人市场持续蓬勃发展，成为机器人产业发展的重要推动力。预计 2022 年，中国机器人市场规模将达到 174 亿美元，五年年均增长率达到 22%，其中，服务机器人的市场规模将达到 65 亿美元。

割草机器人市场规模持续增长，前景广阔。在欧美国家，由于土地资源较为丰富、居民生活水平较高，割草机市场需求旺盛，加上智能技术的进步和应用场景的拓展，智能割草机器人逐渐进入大众的视野。此外随着锂电技术、智能控制技术、传感器技术的应用，智能割草机器人解决了传统割草机的痛点，智能化可实现自动避障、解决无序割草、应对复杂环境、制定草坪护理方案等，而锂电的续航和快速充电可应用到更大面积的草坪场景中，市场需求呈快速增长趋势。全球市场来看，根据 Mordor Intelligence 数据，全球割草机器人市场预计在 2026 年将达到 35 亿美元市场规模，2021-2026 年复合增长率预计达 12%。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）公司智能短交通的行业地位

在创新短交通领域，公司已率先实现完善的智慧交通网络，布局智能短交通全赛道。电动平衡车为 2km 以内的微交通提供了解决方案；电动滑板车、电动自行车为 2-20km 的短交通提供了解决方案；电动摩托车和全地形车产品则是为 20km 以上的支线交通提供了解决方案。

其中公司 Segway 共享业务为全球共享微出行运营商提供优质的共享解决方案，共计服务超 170 家共享微出行运营商，处于行业领先地位，并凭借其创新技术、高可靠性产品、完善的服务和对行业可持续发展的高度关注，已经在行业中树立了高品质质量和服务的标杆，处于行业领头羊地位。

公司电动两轮车产品具备智能化和差异化的特点，以 RideyGo®、RideyFUN®以及 2022 年发

布的 RideyLong®长续航系统组成了九号真智能 2.0 系统。并将 Ninebot Airlock 感应解锁技术进化为更加可靠灵敏的 Ninebot Airlock AC, 实现稳定的无感解锁体验, 成为最受用户拥趸的招牌功能, 同时投入自主研发 ABS、高功率控制器、高效率的单绕线电机、智能辅助驾驶技术等, 持续领跑行业智能化发展。

(2) 公司服务机器人的行业地位

公司自 2014 年开始系统化进军机器人领域, 在行业相对分工仍不成熟的时期, 自研全栈机器人技术, 在图像识别、导航算法、计算平台、物联网等多个关键技术栈均有耕耘, 更好的推动服务机器人的全面落地。九号配送机器人产品搭载公司自研的视觉为主的多传感器室内定位技术、高动态室内环境机器人运动技术等多项国际领先的核心技术, 现已全面进入规模化商用阶段, 并处于行业第一梯队。

2022 年公司将自研机器人的 VILO-SLAM 导航系统(视觉为主的多传感器融合导航系统)进行了全面升级, 在行业通用的三维感知的基础上, 强化了纹理感知, 以及大量的室外机器人导航能力。将可商业化的服务机器人范围逐步从室内扩展至室外, 打造更具商业价值的服务机器人产品。同时仍继续深耕物联网平台的开发, 公司自研的梯控及智能通讯系统也进行了全面升级。通过“双模通讯”、“即时定位”及“云边一体”等多个关键技术, 大幅度提高整个物联网平台的鲁棒性及扩展性, 让服务机器人能更全面的和智慧楼宇相融合, 为用户带来体验更好的服务。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 智能短交通高速发展

人工智能在共享出行的使用已初见端倪。未来产品会更多的融合 AI、计算机视觉等多种技术, 准确判断骑行者是否骑行在正确的路面, 同时通过对行人的识别, 更好的保障行人的安全, 进一步优化骑行安全性。

在高质量发展时代背景驱动及消费升级需求推动下, 短交通正逐渐朝着高品质、智能化、个性化发展。未来两轮电动车智能发展将继续围绕用户使用便捷性、安全性为核心, 通过提高技术应用丰富性, 增强智能系统操控稳定性, 以及挖掘更多智能化功能应用场景等方面, 去提升用户的使用体验。同时提高电动两轮车的实用性也是必然发展路径之一。随着电池技术的升级可提高电池能量密度或降低单位能量电池成本, 使电动两轮车可以搭载更高电量的电池; 电机技术提升可提高电池能量转化率, 从而提高续航能力。

智能短交通市场存在潜在需求高、与政策关联度高、性能敏感度高等特点, 从全球市场方面来看, 当前智能短交通行业尚处于高速发展初期, 尤其是欧美市场需求旺盛, 未来行业市场潜力巨大。

(2) 服务机器人更加智能与普及

根据《中国电子学会报告》, 中国高度重视机器人科技和产业的发展, 机器人市场规模持续快速增长, 机器人企业逐步发展壮大, 已经初步形成完整的机器人产业链, 同时“机器人+”应用不断拓展深入, 产业整体呈现欣欣向荣的良好发展态势。未来随着机器人与信息技术的融合日渐深入, 将大幅提升机器人的感知、计算、执行能力, 使其更加智能化、精准化和柔性化, 更能满足应用场景中的性能需求。同时技术协同联动引领机器人实现感知向认知的跨越式发展, 提升自研硬件性能, 软件赋能硬件, 以多源感知为基础, 依托海量数据改进以算法为核心的智能技术, 缓解终端数据处理压力。

在政策支持、技术进步和资本助推等多种利好的因素下, 未来十年是服务机器人的发展黄金期。服务机器人将大量的助力人们的日常生产活动中, 减缓老龄化趋势带来的压力, 同时释放整个社会的活力, 创造更大的经济价值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,392,874,528.06	7,672,446,491.20	22.42	6,557,637,541.93
归属于上市公司股东的净资产	4,896,932,606.11	4,274,779,972.54	14.55	3,696,778,410.72
营业收入	10,124,318,048.95	9,146,053,585.08	10.70	6,002,741,374.91
归属于上市公司股东的净利润	450,553,095.67	410,598,753.65	9.73	73,473,131.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	379,696,892.96	256,187,145.44	48.21	51,261,526.63
经营活动产生的现金流量净额	1,589,096,254.56	-161,451,665.80	不适用	896,345,908.49
加权平均净资产收益率(%)	9.83	10.31	减少0.48个百分点	2.94
基本每股收益(元/股)	6.34	5.83	8.75	1.17
稀释每股收益(元/股)	5.72	5.36	6.72	1.10
研发投入占营业收入的比例(%)	5.76	5.51	增加0.25个百分点	7.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,917,319,776.83	2,903,166,421.71	2,811,667,693.71	2,492,164,156.70
归属于上市公司股东的净利润	38,446,566.69	217,105,034.47	138,068,329.56	56,933,164.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,505,239.85	213,529,914.83	161,221,600.61	-17,559,862.33
经营活动产生的现金流量净额	-43,480,550.36	1,026,433,537.30	651,253,087.07	-45,109,819.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：份

截至报告期末普通股股东总数(户)								1
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								1
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标 记或冻 结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
Sequoia Capital China GF Holdco III -A, Ltd.	-12,844,300	68,017,828	9.54	0	0	无	0	境外 法人
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.24	51,613,850	0	无	0	境外 法人
Putech Limited	0	46,413,800	6.51	46,413,800	0	无	0	境内 自然 人
Cidwang Limited	0	45,948,840	6.44	45,948,840	0	无	0	境外 法人
People Better Limited	-8,497,027	43,206,399	6.06	0	0	无	0	境外 法人
Shunwei TMT III Limited	-9,936,980	36,989,458	5.19	0	0	无	0	境外 法人
WestSummit Global Technology Fund, L.P.	-7,051,479	27,942,641	3.92	0	0	无	0	境外 法人
Wtmtech Limited	-3,058,555	25,472,615	3.57	0	0	无	0	境外 法人
Hctech I L.P.	0	22,850,010	3.20	22,850,010	0	无	0	境外 法人

招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	21,766,368	22,818,303	3.20	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			高禄峰通过 Putech Limited 持有公司存托凭证，王野通过 Cidwang Limited 持有公司存托凭证，Putech Limited 同时担任 Hctech I、Hctech III 的普通合伙人，Cidwang Limited 同时担任 Hctech II 的普通合伙人，根据高禄峰与王野签署的《一致行动人协议》，上述存托凭证持有人存在关联关系。报告期末，高禄峰与王野合计控制公司 63.07% 的表决权，为公司的实际控制人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用					

存托凭证持有人情况

√适用 □不适用

单位：份

截至报告期末存托凭证持有人总数(户)		12,570						
年度报告披露日前上一月末的存托凭证持有人总数(户)		15,722						
前十名存托凭证持有人情况								
存托凭证持有人名称（全称）	报告期内增减	期末持有数量	占已发行存托凭证总量的比例（%）	持有有限售条件存托凭证数量	包含转融通借出存托凭证的限售存托凭证数量	质押或冻结情况		存托凭证持有人性质
						存托凭证状态	数量	
Sequoia Capital China GF Holdco III – A, Ltd.	-12,844,300	68,017,828	9.54	0	0	无		境外法人
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.24	51,613,850	0	无		境外法人
Putech Limited	0	46,413,800	6.51	46,413,800	0	无		境外法人
Cidwang Limited	0	45,948,840	6.44	45,948,840	0	无		境外法人
People Better Limited	-8,497,027	43,206,399	6.06	0	0	无		境外法人

Shunwei TMT III Limited	-9,936,980	36,989,458	5.19	0	0	无	境外法人
WestSummit Global Technology Fund, L.P.	-7,051,479	27,942,641	3.92	0	0	无	境外法人
Wtmtech Limited	-3,058,555	25,472,615	3.57	0	0	无	境外法人
Hctech I L.P.	0	22,850,010	3.20	22,850,010	0	无	境外法人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	21,766,368	22,818,303	3.20	0	0	无	其他
上述存托凭证持有人关联关系或一致行动的说明	高禄峰通过 Putech Limited 持有公司存托凭证,王野通过 Cidwang Limited 持有公司存托凭证, Putech Limited 同时担任 Hctech I、Hctech III 的普通合伙人, Cidwang Limited 同时担任 Hctech II 的普通合伙人, 根据高禄峰与王野签署的《一致行动人协议》, 上述存托凭证持有人存在关联关系。报告期末, 高禄峰与王野合计控制公司 63.07%的表决权, 为公司的实际控制人。						

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

单位:份

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例(%)	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	Hctech II L.P.	0	51,613,850	258,069,250	17.93	0	不适用
2	Putech Limited	0	46,413,800	232,069,000	16.13	0	不适用
3	Cidwang Limited	0	45,948,840	229,744,200	15.96	0	不适用
4	Hctech I L.P.	0	22,850,010	114,250,050	7.94	0	不适用
5	Hctech III L.P.	0	14,720,070	73,600,350	5.11	0	不适用
6	Sequoia Capital China GF Holdco III - A, Ltd.	68,017,828	0	68,017,828	4.73	-12,844,300	不适用
7	People Better Limited	43,206,399	0	43,206,399	3.00	-8,497,027	不适用
8	Shunwei TMT	36,989,458	0	36,989,458	2.57	-9,936,980	不适用

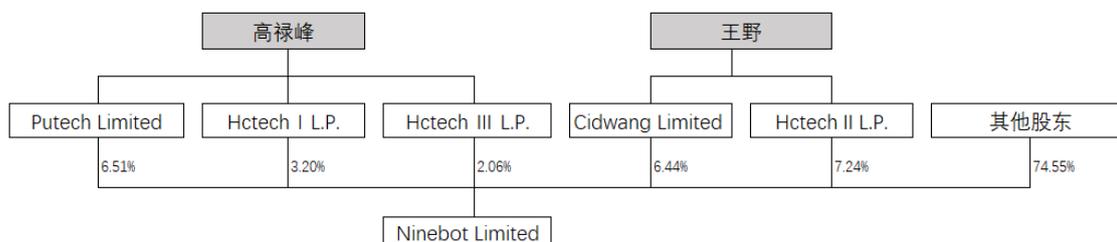
	III Limited						
9	WestSummit Global Technology Fund, L.P.	27,942,641	0	27,942,641	1.94	-7,051,479	不适用
10	Wtmtech Limited	25,472,615	0	25,472,615	1.77	-3,058,555	不适用
合计	/	201,628,941	181,546,570	1,109,361,791	/	/	/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,012,431.80 万元，同比增长 10.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 45,055.31 万元，同比增长 9.73%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 37,969.69 万元，同比增长 48.21%。

报告期末公司总资产 939,287.45 万元，同比增长 22.42%，归属于上市公司股东的净资产 489,693.26 万元，同比增长 14.55%，基本每份存托凭证收益 0.63 元，加权平均净资产收益率 9.83%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用