

公司代码：600817

公司简称：宇通重工

宇通重工股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司总股本扣除回购专户上已回购股份和待回购注销的限制性股票后的股本总额为基数，每10股派发现金股利3.8元（含税），剩余未分配利润滚存以后年度分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司享有利润分配权的股本总额发生变动，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通重工	600817	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东新	刘朋
办公地址	郑州市经济技术开发区宇工路88号	郑州市经济技术开发区宇工路88号
电话	0371-85334130	0371-85334130
电子信箱	ytzgir@yutong.com	ytzgir@yutong.com

2、报告期公司主要业务简介

（1）报告期内公司所处行业情况

①环卫设备

行业需求总量保持在较高水平且长期发展持续向好。环卫设备是环卫行业的重要组成部分，属于公共服务事业，作为上游产业，为环卫运营服务行业提供机械化支持；短期需求与政府财政支出直接相关，近两年各地政府普遍财政吃紧，环卫服务企业资金紧张，采购设备的积极性下降，导致2022年行业量出现较大波动。但从长期发展来看，随着国民经济不断增长，城镇化率不断提升，人们生活水平不断提高以及对美好生活的向往，国内环卫服务规模会持续增长，且未来环保政策不会放松；同时，2013年（行业开始快速增长）及之后生产的环卫车辆陆续开始更新，环卫设备市场将呈现整体增长态势。

环卫设备行业集中度不断提升，头部企业竞争优势显著。根据中汽数据终端零售数据，2022年，环卫设备行业CR10为63%，同比提升4个百分点；程力威、中联、宇通、福龙马等品牌排名靠前，其中，宇通市场表现远超行业整体及主要友商。

新能源环卫设备逐步得到市场认可，新能源渗透率不断提升。随着新能源环卫设备技术不断成熟，成本不断优化，相比传统环卫设备的优势凸显，2022年，行业整体产品需求虽仍以传统产品为主，但新能源产品增速远超传统产品；且新能源需求超过10台的城市由2021年的38个扩张到2022年的53个，同比增长39.4%，行业需求的区域分布更加均衡，行业认可度和覆盖度进一步提高。根据中汽数据终端零售数据，2022年国内新能源环卫设备上险量4,877台，同比增长20.3%，新能源渗透率为5.9%。

②环卫服务

行业发展潜力较大。公司所处环卫服务产业属于公共服务事业，具有刚性支出的属性，受短期宏观经济波动影响较小，行业整体规模仍呈增长趋势。根据环境司南数据整理，2022年全国环卫市场化开标项目合同额2,319亿元，年化额692亿元，中标企业数量约8,200余家，环卫服务行业龙头企业集中度提升不明显，行业前十家市场集中度相比2021年基本持平，前三十家市场集中度相比2021年提升0.19个百分点。

③工程机械

工程机械行业周期性明显，但前景广阔。工程机械行业是中国机械工业的重要产业之一，工程机械产品市场需求受国家固定资产和基础设施建设投资规模的影响较大，下游客户主要为基础设施、房地产等投资密集型行业，受宏观经济的影响，工程机械行业具有一定的周期性。工程机械具有长远广阔的市场前景，中国在基础设施投资领域的需求巨大，随着“十四五”规划落地，将为工程机械行业带来发展机遇。此外，国家推进“碳达峰、碳中和”，将推动工程机械行业向电动化、智能化方向发展，将长期推动工程机械行业的发展。伴随着国家“绿色矿山”建设的常态化开展，以及“智慧矿山”建设的新要求，矿用车电动化和智能化发展也将处于整个工程机械行业的前列。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

①环卫设备

1) 主要业务

公司是国内专业化环卫设备的主要供应商之一，主营环卫清洁装备、垃圾收转装备等的研发、生产与销售；产品分为保洁和收转运两个大类，其中保洁类主要以道路的路面及立面设施的洗、洒、吸、扫等清洁保养类车辆及设备为主，包括洗扫车、扫路车、吸尘车、清洗车、洒水车、抑尘车、绿化喷洒车、护栏清洗车、路面养护车、除雪车等；收转运类主要以垃圾清理、收集、转运类车辆及设备为主，主要包括压缩式垃圾车、餐厨垃圾车、自装卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、密闭式桶装垃圾车、厢式垃圾车等多类产品，具有传统和新能源底盘生产能力，产品涵盖清扫、清洗、收运、清运、站类及保洁设备六大领域，吨位覆盖1-32吨；涵盖燃油、燃气、纯电动、氢燃料电池多种能源类型；销售及售后网络覆盖全国超82%的城市，其中一、二线城市已全部覆盖。

公司以“改善环境、造福社会”为己任，专注于城乡“道路清扫”、“洒水抑尘”、“生活垃圾收运”等业务，搭建以“宇通智慧环卫云平台”为核心的人车事物智能综合管理系统，具备为客户提供环境卫生系统解决方案的强大能力和成功经验。

公司持续践行“全面开拓市场、全面开发客户、全面布局产品、全面拓展渠道”的发展策略，大力开拓并深耕市场，同时，依靠强大的科研实力，2017年开始全面开展新能源环卫装备的研发

生产，并以优越的安全环保性能被越来越多的城市和地区选择。根据中汽数据终端零售数据，2022年公司环卫车辆上险3,931台，行业排名第四；其中，新能源环卫车辆上险1,400台，同比增幅21.11%，市场占有率达到28.71%，保有量连续三年稳居行业第一；新能源环卫车辆中燃料电池产品上险107台，市场占有率49.77%，位居行业第一。

2) 经营模式

我国地域跨度较大，人文环境、城乡布局、气候条件、地域位置等决定了环卫设备需求呈现广域化、分散化、多样化的特点，公司产品也具有多批量、多品种的特点。

公司的销售模式以“直销为主、经销+网销为辅”，充分利用资源，为客户提供多元化、标准化及定制化的产品与服务。生产方面，公司主要采取市场导向型的柔性化生产模式，“以销定产，以产定采”，以缩短产品生产周期、提高设备利用率，提高生产效率。

②环卫服务

1) 主要业务

公司环卫服务业务涵盖道路清扫保洁、垃圾收集运输、园林绿化养护、市政设施管养、物业服务、垃圾分类与再生资源、公厕管理、河道水域保洁等一系列人居环境综合治理服务。

公司致力于成为“科技引领的人居环境服务专家”，发挥设备+服务协同优势，通过新能源解决方案、人机结合新工艺、智慧环卫管理系统、智能检测+精准作业模式、无人环卫研究、农村垃圾分类等手段推动环卫服务模式的全面革新，积极推动智能化技术与环卫服务行业的融合，打造科技领先的品牌形象。2022年，公司为加强应收账款风险管控，主动退出部分回款较差的项目，报告期末在手项目年化额8.2亿元。

2) 经营模式

公司通过与地方政府、事业单位、企业等客户签订项目运营服务协议，提供道路清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、绿化养护、市政设施管养、园区物业一系列人居环境综合治理服务。同时基于环卫服务行业发展趋势，不断探索新的合作、经营方式。

③矿用装备

1) 主要业务

公司主要从事矿用车辆的研发、制造、销售和服务。产品包括新能源矿用车和燃油矿用车，其中，新能源矿用车又分为充电、换电、线控底盘等多种类型。目前，公司产品已涵盖60t、90t、105t、115t等多个系列，广泛应用于矿山运输、港口运输、隧道施工等各类工作场景，产品已经在全国主要区域运营，得到了广泛认可和好评。

公司自2008年起开始研发和销售矿用车辆，于2018年在行业内率先开发并推广新能源矿用车，目前，公司新能源矿用车为国内第一品牌。公司致力于成为新能源矿用装备市场领导者，依托新能源技术、创新能力及先进的智能制造能力，为客户提供高质量的产品和服务。针对矿用装备市场各种应用场景，提供高可靠、高安全、高环保的新能源矿用装备及整体解决方案。

2) 经营模式

矿用车市场保持着工程机械行业的需求特点，市场需求受国家政策调整和基础设施建设周期而波动，销售订单批量小，客户群体分散，因此公司采用面向订单生产+管理订单储备的生产运营模式。公司产品销售模式主要为直销模式，直接销售给终端客户。同时，基于矿用车行业发展趋势和市场需求，公司不断创新，持续为矿山客户提供优质的产品和解决方案，同时坚持开放合作，推进换电方案、无人驾驶等解决方案，为客户和合作伙伴创造更大价值。

④基础工程机械

1) 主要业务

公司主要从事工程机械的研发、制造、销售和服务。主要产品包括旋挖钻机、强夯机、履带式起重机、桥梁检测车等。其中，强夯设备为国内第一品牌，桥梁检测车处于国内前列，在行业内率先研发销售纯电动、增程式电动旋挖钻机。

2) 经营模式

工程机械产品具有订单批量小、生产周期较长的特点。同时，工程机械行业销售具有较明显的季节性波动，因此公司采用“订单式+库存式”的生产模式。公司集中采购主要零部件，持续优化供应链管理，公司零部件的供应商相对比较集中，通过长期合作确保一定的价格优势。产品销售模式主要为直销模式，直接销售给终端客户。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	473,071.82	477,694.67	-0.97	428,834.20
归属于上市公司股东的净资产	242,981.18	221,203.24	9.85	175,218.32
营业收入	358,528.07	375,654.00	-4.56	348,423.01
归属于上市公司股东的净利润	38,561.96	39,291.08	-1.86	29,421.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,950.77	24,900.73	16.26	-5,136.34
经营活动产生的现金流量净额	-8,969.15	8,438.06	-206.29	46,526.39
加权平均净资产收益率(%)	16.78	19.84	减少3.06个百分点	22.24
基本每股收益(元/股)	0.73	0.75	-2.67	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.75	-2.67	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	740,022,775.20	867,683,299.75	789,872,812.60	1,187,701,817.88
归属于上市公司股东的净利润	84,918,348.27	82,115,069.26	69,463,017.88	149,123,147.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,686,534.33	61,886,188.15	28,206,184.70	149,728,832.66
经营活动产生的现金流量净额	-179,261,643.00	26,276,547.66	98,828,801.41	-35,535,243.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

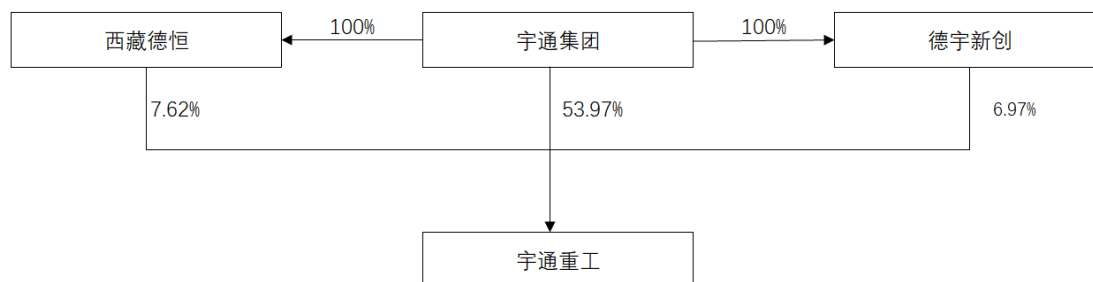
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,027		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,588		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
郑州宇通集团有限公司		294,756,351	53.97	294,756,351	无		境内非国有法人
西藏德恒企业管理有限责任公司		41,639,968	7.62		无		境内非国有法人
拉萨德宇新创实业有限公司		38,072,695	6.97	38,072,695	无		境内非国有法人
王坚宏	3,277,001	5,246,401	0.96		无		境内自然人
上海宏普实业投资有限公司		5,231,016	0.96	5,231,008	冻结	5,231,016	境内非国有法人
戴领梅		5,000,000	0.92	3,333,334	无		境内自然人
宇通重工股份有限公司—第二期事业合伙人持股计划	4,541,056	4,541,056	0.83		无		其他
王秀荣	2,899,500	4,060,641	0.74		无		境内自然人
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）		4,015,548	0.74		无		未知
招商银行股份有限公司—华安产业精选混合型证券投资基金	2,941,900	2,941,900	0.54		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		西藏德恒、德宇新创为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

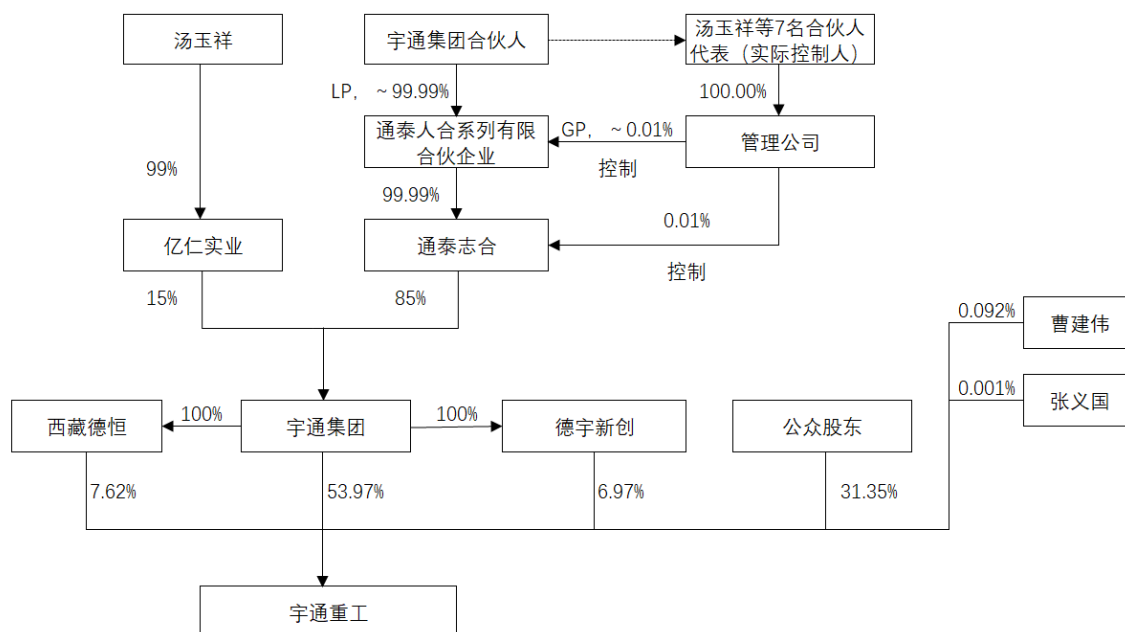
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：2023年3月14日，公司披露了《关于收到〈经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书〉及实际控制人变更完成的公告》和《宇通重工股份有限公司要约收购报告书》等，汤玉祥先生受让通泰合智股权事项取得国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》，并在同日完成在市场监督管理局的登记，公司实际控制人已变更为汤玉祥先生。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 35.85 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 3.86 亿元，产生经营活动现金流量-0.90 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用