

股票代码：002247

股票简称：聚力文化

浙江聚力文化发展股份有限公司
2022 年年度业绩说明会活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司聚力文化 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 04 月 14 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈智剑先生 独立董事：刘梅娟女士 独立董事：刘宇先生 财务总监：杜锡琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司高管及大股东：你们好，聚力文化早已将文娱板块剥离，现专注建材行业，为什么上市公司不考虑将公司名称进行变更？作为一家多年做建材营利的上市公司，公司高管及公司大股东是否考虑过公司的市值？未来半年，公司是否会引进战略投资者，共同做大、做强上市公司，引领上市公司高质量发展？公司与腾讯的官司是否会同意和解的可能？作为上市公司的大股东及高级管理层，应该做出决策化解上市公司的风险，为上市公司健康发展铺平道路。谢谢！</p> <p>答：在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售</p>

家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。公司后期如计划更名等，会按照有关规定及时进行公开披露。感谢您的关注和建议。

2、问：关于与腾讯官司问题 对公司的影响

答：你好，本公司对广东省深圳市中级人民法院作出的一审判决不服，于2020年11月向广东省高级人民法院提起上诉，请求如下：原判决认定本公司与苏州美生元公司构成财产混同，与客观事实和证据反映的法律事实均不符合，明显属于认定事实错误；事实认定错误导致适用法律错误和据此作出的判决结果对本公司极为不公。本公司要求判决撤销广东省深圳市中级人民法院《民事判决书》（（2019）粤03民初3505号）中第三项判决结果，依法改判为驳回腾讯公司对本公司的诉讼请求。截至目前，广东省高级人民法院对该诉讼尚未判决。由于该事项，子公司帝龙新材公司和浙江帝龙股权投资基金管理有限公司的股权已被冻结。

3、问：关于本年度公司计划业绩或者说预计业绩 对当下整体中国经济环境环境和公司业务情况来预计业绩多少 乐观还是悲观

答：建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。感谢您对公

	<p>司的关注。</p> <p>4、问：公司怎样解决上游公司原纸供应问题？是否考虑建立自己的原纸造纸厂？</p> <p>答：公司所需大宗原材料根据经营情况实际的需求进行采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。</p> <p>5、问：董事长你好！整整5年了；所有股东没有得到一点点的回报！请问您对次您怎么看？</p> <p>答：公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。感谢您对公司的关注。</p> <p>6、问：怎么样才能尽快解决被法院判赔的风险？多年的审计报告都是保留意见呢？？谢谢！</p> <p>答：关于与腾讯的诉讼事项，为维护公司及全体股东的合法权益，公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。感谢您的关注和建议。</p> <p>7、问：能否从业绩以及未来发展方向说一点实际的内容，都是官方的回答干嘛要做这次活动？</p> <p>答：建筑装饰贴面材料业务是公司保持持续经营能力的根基，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。感谢您对公司的关注。

8、问：归属于上市公司股东的净利润同比下滑的原因？

答：2022 年受房地产行业周期下行的影响，公司主要产品的市场需求较去年同期有所下降，装饰纸、浸渍纸、装饰板材及 PVC 材料等装饰贴面类产品销售量不同程度下滑，公司积极应对不良市场环境，通过增强市场拓展力度与渠道，实施了开源节流、降本增效等具体方案的落地，努力保障公司的生产经营。感谢您对公司的关注。

9、问：公司营业收入主要还是以内销为主，外销占比较小，是否考虑扩大海外市场？

答：未来，公司将继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大国内外存量市场份额、抢占国内外增量市场份额提升市场占有率，提升经营业绩。感谢您对公司的关注。

10、问：在国家数字经济的大趋势下，很多制造业也开始进行了数字化的赋能和变革，公司目前是否有数字化与生产或业务发展相结合的规划？公司业务是否完全受制于房地产业发展？近两年看来地产经济一直处于下坡，未来形势依然不容乐观，是否意味着公司的业绩也难以更加的好转？

答：根据国家统计局数据，2022 年我国城镇化率达到 65.22%，但与欧美发达国家 80% 的城镇化率水平相比，仍处于追赶上升期。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出优化区域经济布局、促进区

域协调发展,完善新型城镇化战略、提升城镇化发展质量;2021年我国精装修渗透率达到34.6%,但距离欧美日等主要发达国家80%至90%的数据还有较大的提升空间;城镇化稳步推进、存量旧翻新装修、精装修渗透率提升等也会提升建筑装饰贴面材料的市场需求。感谢您对公司的关注。

11、问: PVC装饰片期末库存量较期初增加64.67%原因?公司对库存管理有何措施?

答: 你好, PVC装饰材料期末库存量较期初增加64.67%,主要原因系12月份订单增加相应增加库存量所致。感谢您对公司的关注!

12、问: 研发投入进展如何? 有哪些新的研发成果?

答: 公司重视对建筑装饰贴面材料的研发创新,拥有完善的研发体系和强大的研发团队,建有省级高新技术企业研究开发中心,具有较强的自主研发能力。每年充足的研发投入确保公司持续拥有核心技术,公司的设计能力、技术工艺水平在国内同行业中均居领先地位。公司新的研发成果已在《2022年年度报告》中详细披露,请您查阅。感谢您对公司的关注。

13、问: 请问公司如何提升市场占有率,夯实产业龙头地位?

答: 当前装饰纸行业集中度偏低,未来行业整合、优胜劣汰会加速。公司将以持续的研发投入、技改投入、管理提升等夯实内功为基础,优化客户结构、加大市场拓展力度,在行业集中度提升的过程中努力增大存量市场份额;努力提升市场敏感度和机制灵活度,通过准确判断和把握行业、产品的发展方向,抢占个性化定制和住宅精装修带来的增量市场。感谢您对公司的关注。

14、问: 我重仓持有你家股票,预计今年会有回报吗

答: 您好! 二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪等多种因素的影响,希望投资者能够理性看待。公司将继续深耕主业、持续提升综合实力、努力保持经营和盈利稳定,以良好的业绩

回报投资者。感谢您对公司的关注。

15、问：主要原材料的价格存在较大不确定性，公司有什么应对举措吗？

答：您好！公司所需大宗原材料根据经营情况实际的需求进行采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。公司将持续采取按需采购和战略储备并行的策略：（1）根据在手订单情况，按需采购，并通过锁价等方式减少价格波动影响；（2）密切关注市场价格趋势，分析并预判大宗原材料趋势并适时开展战略采购，以降低原材料整体成本。感谢您的关注！

16、问：所以说了，在疫情放开后的一年。今年公司盈利，能超过去年吗？领导们有决心和信心吗

答：2023年，公司将持续推进销售管理体系改革，持续加强销售队伍建设，做好成本管控工作，做好品质管控，持续提升产品品质，加强人才储备和培养等方面做好日常的生产经营，努力提升公司业绩。感谢您对公司的关注。

17、问：装饰纸的技术门槛低，只要有一台凹印机，一台浸渍机，就可以上马！贵司如何整合这个行业？

答：公司将从销售、成本、品质方面入手。销售方面，公司将坚持把拓展大客户作为市场拓展工作的重点方向，完善大客户部功能，通过组织机构改革带动服务提升。持续优化客户结构和产品结构，继续扩大差异化优势，提升客户粘性。成本管控方面，公司将进一步优化供应商管理体系，对供应商进行分类分级管理，以促进成本优化，提升效率和质量。产品品质方面，坚持中高端产品定位，通过为员工提供内部培训交流、外聘专家授课、线上视频先进企业考察等多种渠道培训方式以及优化考核等措施，普及品质管理新理念、新方法，保证品质管理效果。同时利用好全自动数控品质在线监测系统，进一步发挥

	<p>先进设备的能力效用。感谢您对公司的关注。</p> <p>18、问：北京腾讯文化传媒有限公司起诉天津点我、美生元及公司合同纠纷一案进展如何？公司业绩下滑是否与其有关？</p> <p>答：2022 年受房地产行业周期下行的影响，公司主要产品的市场需求较去年同期有所下降，公司积极应对不良市场环境，通过增强市场拓展力度与渠道，实施了开源节流、降本增效等具体方案的落地，努力保障公司的生产经营。关于与腾讯的诉讼事项，目前二审法院尚未做出判决。感谢您对公司的关注。</p> <p>19、问：作为投资者，我向公司说说我的想法看法。我也是创业者，在我看来任何有突出业绩的公司或者个人，创新是非常重要的。创新的产品，创新的人才管理，创新的销售思路……</p> <p>发散思维的同时也要稳扎稳打，能为公司提供高效的活力和强劲的动力。</p> <p>答：感谢您对公司的建议，公司将努力做好生产经营，努力提升业绩。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 04 月 17 日