

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

公告编号：2022-13

# 德尔未来科技控股集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年度利润分配实施公告的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德尔未来	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红仙	周雪蓉	
办公地址	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	
传真	0512-63537615	0512-63537615	
电话	0512-63537615	0512-63537615	
电子信箱	lihx@der.com.cn	zhouxr@der.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司生产经营稳定，主营业务范围未发生变动。

#### 1、概述

2022 年，受国内经济环境变化以及世界格局加快演变等多重超预期因素的影响，我国经济下行压力加大。在供给端，不管是从短期因素来看还是长期因素来看，短期供应链受阻、国际局势剧烈变动及其带来的各种不确定性，导致的大宗商品价格波动对工业企业生产带来了较大的负面影响。在需求端，需求疲软已成为目前我国经济发展的主要矛盾之一，尤其受过去几年中诸多不确定性因素的冲击，消费者消费习惯及风险偏好的改变在短期内对市场需求的恢复带来了较大的阻扰。在过去的 2022 年，时代之变正在以前所未有的方式展开，公司始终保持战略定力稳中求进，坚持精细化管理运作，以市场需求为牵引开展产品创新工作；以公司业绩为导向推动各业务板块间联动，并以加强内部控制建设为基础；完善法人治理结构为保障，保证三会运行的科学规范和公司的可持续发展。

报告期内，公司实现营业收入 197,291.72 万元，同比下降 2.98%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,921.35 万元，同比下降 125.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-6,457.17 万元，同比下降 271.35%。

## 2、大家居产业

### (1) 地材产业方面

地材板块继续以“成为中国地面材料行业受人尊敬的一流典范企业”为愿景，坚持以“用匠心铸造美好人居，让全天下的用户(客户)放心、省心、悦心”为使命，专注于地材品质，围绕板块战略发展三条曲线，探索建立“木地板单品类高质量发展之路”、“地墙一体化高端发展之路”、“智联万家的产业生态之路”。板块通过适时调整适应企业战略的组织，制定不同层级的 KPI 考核机制，在企业文化牵引+科技驱动的双引擎支撑下，持续向精益要效益、向高质要价值、向创新要未来，实现更好的跨越式发展，全面提升公司综合竞争力。报告期内，德尔地板在生产管理、客户服务、产品质量等方面取得了一定的成绩，荣获“苏州市质量管理优秀奖”、“沸腾质量奖”以及中国质量检验协会颁发的“全国消费者质量信誉保障产品”奖、“全国质量检验稳定合格产品”奖、“全国产品和服务质量诚信领先品牌”奖。

#### ①工业数字化转型全面建设

报告期内，公司锚定数字经济“新赛道”、“主赛道”，扎根地面材料行业，立足企业高质量运营体系，主动拥抱数字经济,助推公司高质量发展与产业结构的转型升级。

为满足消费者日益增长的差异化、个性化的产品需求，同时赋能企业发展的多业态需求，公司以数智化为驱动对供应链进行了深度改革。以建设一套符合公司持续发展要求和与其发展能力相匹配的供应链信息化系统为目标，通过整合与重构公司内部和外部供应商和客户的信息流、资金流、物流、商流的协同管理；精简供应链流程；供应链全流程可视化等方式，实现供应链向价值链的传递，完成现代化供应链管理体系的构建。

报告期内，公司数智化建设成效显著，实现了以用户为中心的全链路数智化运营体系的构建，荣获苏州市吴江区智能制造协会“2022 年度优秀副会长单位”以及“苏州市级示范智能车间认证”。

#### ②高质量品牌与渠道建设

在品牌建设方面，2022 年，“Der-1863”高端品牌建设工作步入快车道，目前正式投入运营的门店已经超过 20 家。报告期内“Der-1863”品牌围绕规范的基础服务、专业的安装防控、可视的数字服务、尊贵的增值服务，进一步打造全场景全流程的服务体验，为客户提供“极精”、“极智”、“极暖”的落地方案。同年 9 月，“Der-1863”品牌通过跨界合作的方式用高端运动赋能品牌力，共同推动中国网球公开赛与“Der-1863”品牌的结缘合作。

公司联合设计纪元共同打造的“荟设计”平台运营良好，公司携手平台优秀设计师共同打造的高端场景案例“设计挚友大宅”、“美宅案例”等成功实现优质地材的破圈。公司在对接设计圈层以及对行业优秀设计师的扶持与合作的同时将品牌概念融入设计中，让两者相互作用、相互成长最终形成有效发展循环链。

在渠道建设方面，地材板块围绕整装“护卫舰模式”继续深化，以用户为中心构建产品、订单、配送、安装、业务的完美交付，联手整装公司在服务、产品、活动等方面深度共创。

2022 年，地材板块产业互联网平台“鲸口仓”正式上线，业务已初步试点开展。“鲸口仓”产业生态以地面材料为核心，整合产业链上下游，提供平台服务，通过构建开放链接、集采集销的产业生态供应链平台，承接发展板块产业生态的战略目标。

### ③多元化、多梯度营销建设

报告期内，公司在传统线下营销领域和线上新媒体营销领域不断探索、创新营销方式，为公司拓展各项业务不断注入新活力。

在传统线下营销领域方面，公司以用户服务为核心，推动传统线下门店艺术化发展，提升用户体验感，增加与客户的交流互动；同时公司通过会员活动提升品牌的社交属性、强化品牌形象，增加单一品类消费者在整体家居生态链条上的消费长度。在线上新媒体营销领域方面，公司在持续深耕传统电商的同时，在新兴电商渠道积极布局，初步建立了新兴互联网店铺矩阵。同时，挖掘、培育一批懂产品、懂渠道、懂营销的企业内生力量，深入探索推进品牌公域流量平台营销以及品牌私域流量平台垂直推广等线上营销新业态以赋能产品零售，并以此搭建新型营销引流矩阵。

### (2) 定制家居产业方面

公司控股子公司百得胜继续巩固品牌在环保家居属性上的优势，并以此为基础推动品牌“健康家”战略的实施。继续坚持“专精特新”的发展理念，明确企业发展的“基因、基础、机遇”的“三基”理论，坚守“匠心、创新、真心”，通过“定方向、定打法、定产品、定组织”的四定战术，为消费者提供更环保的水漆整家定制解决方案。百得胜顺应行业整装发展趋势发布了“水漆整家定制战略”，以满足消费者对装修美学设计的需求为目标，在夯实“水漆”产品的环保优势的基础上，丰富产品的设计属性，强化产品环保属性与差异化竞争力。

报告期内，百得胜发布了“奥斯汀 Nature 系列”、“星际 My 系列”以及“莫奈 P 系列”等套系新品。同时百得胜以“健康卧室”为起点，围绕“健康家”战略开始了新的探索，并突破性地发布了“水漆铝木新风门”产品，以及“新风墙”、“空净柜”套系产品，打造“新风”产品矩阵，全面推动“健康家”战略的实施。2022 年，百得胜荣获网易家居评选的“2022 年度家居行业服务榜样”、新浪家居评选的“2022 家居消费者口碑品牌”、乐居财经评选的“2022 年品牌影响力企业”等多项荣誉。

### ①品牌建设

报告期内，百得胜围绕“水漆”这一品牌 IP 在各个平台发布了《整家大戏》、《水漆整家.放心爱剧场》、《百得胜惠省大作战》、《真水漆放心选》等系列短视频，并且板块通过官方小程序、公众号、在线直播、在线商城等发展品牌私域流量，搭建统一客服平台，提升客户满意度、忠诚度及推荐复购率。

### ②数字化建设

百得胜依托自身信息技术团队，为重点解决下单、齐套交付及供应链等问题开发了工业互联网 BiLink 项目。报告期内，随着 BiLink 项目生产端的落地，百得胜具备了实现消费者整家定制一站式配齐、设计制造一体化、多品类集中下单、多品类齐套交付的硬件条件，助力提升销售终端的市场竞争力。经销商也可借助系统查询订单生产情况，通过连接经销商的设计端与工厂的生产端，将提高生产效率、齐套交付率，提升客户满意度和忠诚度。

2022 年，百得胜在水漆赛道上不断开拓，携手中国林产工业协会共同制订了《水性涂料饰面木质制品》团体标准，并在“第十五届中国国际水性木器涂料发展研讨会暨绿色木器涂料涂装技术论坛”中被评为“中国优秀木器涂料涂装绿色产业链协同发展单位”，品牌同时荣获“两化融合管理体系评定认证”，“油改水示范工厂”等多项水漆领域荣誉。

巢代产业方面，2022 年，巢代板块紧跟集团战略指引，强化专业领域深耕，加强与地方政府、合作商及供应商的联动，围绕客户需求，持续优化、迭代业务团队，同时集中力量，攻坚克难，践行以交付首位的工作原则，同时针对宏观环境变化等问题，积极开拓、实践经销、电商、直播等新业态，不断尝试新渠道，新模式。

### 3、新材料产业

公司控股子公司厦门烯成公司、德尔赫斯继续将石墨烯新材料的相关储备技术逐步转化为适用于消费者的产品，拓宽公司的未来发展空间。目前公司石墨烯产品有石墨烯及二维材料制备设备、石墨烯导热材料、石墨烯空气净化宝、石墨烯恒温水杯、石墨烯眼部按摩仪等。报告期内，公司积极推动大家居产业与新材料产业联动发展，地材板块推出了“石墨生香”系列地板，利用石墨烯特殊的物理属性提升地板的稳定性、导热效能、增强地板的防潮防水性能，为石墨烯新材料在泛家居领域的运用奠定基础。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,401,331,372.34	3,993,521,965.68	10.21%	3,408,861,177.83
归属于上市公司股东的净资产	1,797,547,562.96	1,836,397,665.67	-2.12%	1,778,008,257.20
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,972,917,195.23	2,033,531,258.28	-2.98%	1,568,231,197.98
归属于上市公司股东的净利润	-19,213,482.11	76,138,165.34	-125.24%	-26,975,698.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,571,692.87	37,683,214.13	-271.35%	-74,819,883.03
经营活动产生的现金流量净额	197,430,317.06	182,433,270.24	8.22%	29,232,935.19
基本每股收益（元/股）	-0.0292	0.1156	-125.26%	-0.0410
稀释每股收益（元/股）	-0.0292	0.1156	-125.26%	-0.0410

加权平均净资产收益率	-1.06%	4.22%	-5.28%	-1.49%
------------	--------	-------	--------	--------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,880,090.31	529,290,476.18	504,336,774.63	645,409,854.11
归属于上市公司股东的净利润	-26,589,915.49	28,841,259.22	13,201,335.79	-34,666,161.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,724,206.22	13,009,795.25	6,834,557.87	-53,691,839.77
经营活动产生的现金流量净额	-190,629,344.01	-18,944,256.44	157,828,020.87	249,175,896.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,670	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,837	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	54.18%	356,831,040		质押	150,000,000	
					冻结	54,919,622	
王沫	境内自然人	9.35%	61,606,230		质押	12,000,000	
王丽荣	境内自然人	0.37%	2,468,471				
火方兰	境内自然人	0.30%	1,987,200				
朱巧林	境内自然人	0.26%	1,700,000				
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.26%	1,700,000				
张立新	境内自然人	0.22%	1,476,000	1,107,000			
李兴根	境内自然人	0.22%	1,450,000				
汝继勇	境内自然人	0.22%	1,419,772	1,064,829	冻结	1,419,772	
高嘉俊	境内自然人	0.20%	1,326,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司控股股东德尔集团参与转融通证券出借业务，截至报告期末，德尔集团暂未出借公司股票。 2、公司股东高嘉俊通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,160,500 股，通过普通证券账户持有公司股票 165,900 股，其合计持有公司股票 1,326,400						

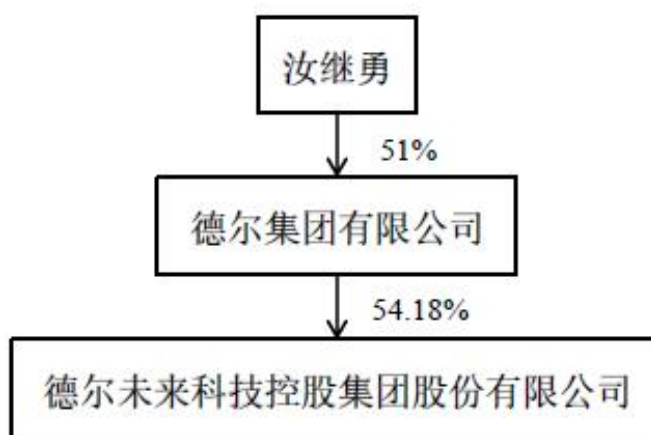
股。  
3、公司股东陈鹏通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,146,000 股，未通过普通证券账户持有公司股票，其合计持有公司股票 1,146,000 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
德尔未来科技控股集团股份有限公司 2019 年可转换公司债券	未来转债	128063	2019 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 03 日	62,923.35	第一年：0.50% 第二年：0.70% 第三年：1.50% 第四年：2.50% 第五年：3.50% 第六年：4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司可转换公司债券“未来转债”于 2022 年 4 月 6 日按面值支付第三年利息，每 10 张“未来转债”（面值 1,000.00 元）利息为 15.00 元（含税），共计支付利息 9,440,289.00 元。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，联合信用评级有限公司于 2022 年 6 月 16 日出具了《德尔未来科技控股集团股份有限公司公开发行可转换公司债券 2022 年跟踪评级报告》，跟踪评级结果：公司主体长期信用等级为 AA-，评级展望为“稳定”；公司发行的“未来转债”的债券信用等级为 AA-。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	58.98%	53.32%	5.66%
扣除非经常性损益后净利润	-8,428.21	1,812.51	-565.00%
EBITDA 全部债务比	5.94%	13.19%	-7.25%
利息保障倍数	0.69	2.76	-75.00%

## 三、重要事项

2022 年 6 月 11 日，公司披露了《关于控股股东参与转融通证券出借业务的公告》（公告编号：2022-36）。2022 年 12 月 10 日，公司披露了《关于控股股东转融通证券出借业务到期暨继续开展业务的公告》（公告编号：2022-64）。详情请参阅公司巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。截至报告期末，德尔集团共出借股票 0 股。

德尔未来科技控股集团股份有限公司

董事长：汝继勇

二〇二三年四月十七日