

公司代码：688127

公司简称：蓝特光学

浙江蓝特光学股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示
公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“经营情况讨论与分析”。
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利
是 否
- 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经第四届董事会第十八次会议，第四届监事会第十五次会议审议通过《关于2022年度利润分配预案的议案》。公司2022年度拟不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本。本次利润分配议案尚需公司2022年年度股东大会审议通过。
- 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所科创板	蓝特光学	688127	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	俞周忠	郑斌杰
办公地址	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢
电话	0573-83382807	0573-83382807
电子信箱	IR@lante.com.cn	IR@lante.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要产品包括光学棱镜、玻璃非球面透镜、玻璃晶圆，具体如下：

1、光学棱镜

公司的光学棱镜主要可分为长条棱镜、成像棱镜及微棱镜三大系列。长条棱镜是采用大片加工方式进行抛光、配合超高效大批量胶合切割技术及红外高反镀膜工艺加工而成的具有高反射率的光学棱镜，主要应用于智能手机中的人脸识别领域；成像棱镜产品主要是采用高精密的研磨、抛光等工艺技术，具有较高精度的角度和面型。成像棱镜根据产品物理形态又分为屋脊、半五、直角等，主要应用于望远镜、显微镜等光学仪器中；微棱镜产品运用到光学玻璃精密冷加工、镀膜、光刻、胶合、丝网印刷等技术，生产过程较为复杂，具有较高的角度和面型精度，产品主要应用于手机潜望式摄像头等各类光学模组中。

2、玻璃非球面透镜

公司的玻璃非球面透镜可分为成像类非球面透镜及激光准直类非球面透镜。成像类玻璃非球面透镜主要应用于智能手机、高清安防监控、车载镜头、无人机镜头等；激光准直类玻璃非球面透镜主要应用于测距仪、激光雷达等领域。

3、玻璃晶圆

公司玻璃晶圆产品主要分为显示玻璃晶圆、衬底玻璃晶圆和深加工玻璃晶圆三类。显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆是采用切割、粗磨、铣磨、抛光、镀膜等工序加工制造而成。显示玻璃晶圆再裁剪切割后可制成 AR 光波导，最终用作 AR 镜片材料；衬底玻璃晶圆主要用于与硅晶圆键合，在半导体光刻、封装制程中作为衬底使用；深加工玻璃晶圆主要包括 WLO 玻璃晶圆、TGV 玻璃晶圆和光刻玻璃晶圆等。产品是根据下游客户需求，在显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆上进行通孔、切割、光刻等深加工。深加工玻璃晶圆产品主要应用于晶圆级镜头封装、AR/VR、汽车 LOGO 投

影等领域。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购的生产物料主要包括玻璃原材料和生产过程中所需的辅料等，通常采用“以产定购+合理备货”的方式进行采购。“以产定购”主要是针对产品生产所需而确定原材料及辅料的采购量；“合理备货”主要是为确保能随时响应终端客户的产品需求，对部分原材料和辅料进行提前采购备货。

2、生产模式

公司通常采用“以销定产+合理备货”的生产方式进行排产。“以销定产”是以客户订单为标准，采用4周以内的短期订单和全年预计的销量进行排产安排，每月更新客户需求和生产计划。“合理备货”主要是针对老客户的成熟产品，公司根据需求预测进行合理的库存备货，以备生产高峰期产能不足的情况。

生产模式包括自行购料生产和来料加工两种。公司主要采用自行购料生产的模式，部分产品采用来料加工的方式。

3、销售模式

公司采用直销的模式为客户提供光学元件产品，主要产品和服务为满足不同客户的差异化需求，具备定制化的特点。公司主要通过专业展会、论坛、他人介绍等方式进行客户开发。

4、研发模式

公司以“浙江蓝特高精度光学元件研究院”、“蓝特光学元件省级高新技术企业研究开发中心”作为技术平台，开展包括客户需求响应和主动技术储备两类研发。客户需求响应是指公司与客户持续沟通，通过新项目研发匹配客户需求，保证公司业务的持续稳定发展；主动技术储备主要针对潜在目标市场提前进行技术储备、产品开发，或为实现工艺技术改进和产品性能指标提升进行的二次开发。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专业从事光学元器件的研发、生产和销售，所处细分行业为光学光电子行业。光学光电子是综合光学、机械、材料、电子、计算机、半导体等于一体的科学技术。随着新一代信息、智能技术的发展，光学技术与成像、传感、通信、人工智能等技术发展紧密相联，逐步实现现代光

学制造技术与电子、信息、半导体等技术的跨界融合。近年来国内外正在掀起一股光电子学和光学光电子产业的热潮，光学光电子技术的新名词不断涌现，技术发展日新月异，大量资金被投入使用到光学光电子行业的发展中，给工业和社会发展带来巨大的推动作用。

目前光学光电子元器件的应用领域中，各类摄像头模组、生物识别技术产品、5G 光通讯技术和设备的创新是未来光学光电子元器件的主要增量市场。从产业链来看，下游及终端客户对上游光学光电子元器件的要求更加精密、轻薄，加工工艺更加高效、精准、复杂。随着下游智能手机摄像、识别模组的升级、汽车智能驾驶的成熟、安防监控摄像机的智能化到无人机的普及等，直接带动光学光电子元器件的市场需求。与此同时，随着 5G 商用的发展，生物识别技术在消费电子中的应用、芯片材料的改良改进等外部技术的进步，光学光电子元器件行业迎来了良好的发展机遇。光学光电子行业将是目前和未来相当长一段时间内都将迅速发展的高技术高附加值产业。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司致力于光学光电子细分领域，凭借丰富的精密光学元件生产和工艺技术的研发能力，通过持续的科技创新，不断满足光学组件和下游应用领域客户最新需求，为客户提供性能优异、质量稳定的产品，公司多种产品技术指标已达到行业领先水平。公司先后承担了国家火炬计划项目、国家工信部工业强基项目、浙江省重大科技项目等重点项目，公司产品及品牌受到国际知名企业广泛认可，具有较高的市场和行业地位。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，随着数字经济、汽车智能驾驶、5G 商用、VR/AR 等市场需求的高速增长，带动了光学光电子产业发展，国内市场发展迅速。伴随全球贸易格局的变动和国内产业升级的加速，政府逐渐加大对国内高端制造业的鼓励和扶持力度，包括光学光电子元器件在内的高端制造业正加速国产替代进程。国内生产的光学元器件正在逐步走向高端化、核心化，促进我国光学光电子产业乃至整个信息产业发展。主要发展趋势如下：

(1) 光学成像市场

随着信息技术、机器人技术的发展，智能手机、数码相机、视频监控系统、PC 摄像头和汽车摄像头等消费电子类产品呈现数字化、高清化、网络化、智能化的发展趋势。决定成像灵敏度、分辨率、噪声的摄像头模组是消费电子产业链上的重要一环。全球智能手机、视频监控系统和智能汽车摄像头市场快速发展，摄像头模组出货量实现大幅度增长。摄像头模组需求的快速增长将带动相关光学光电子元器件的增量需求。

(2) AR

AR 是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,利用计算机和传感器技术把虚拟世界叠加在现实世界并进行互动。

在一系列的外观创新之后,移动终端的下一轮创新或将围绕 AR 进行革命性创新。AR 系统包括数据处理、3D 显示、人机交互等技术环节,通过摄像头获取真实环境信息,结合传感器进行定位跟踪、交互,因此光学器件承担了将虚拟物体叠加到真实环境显示的功能。随着 AR 技术升级进步和产品的普及拓展,相关光学光电子元器件的市场需求将会被带动增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,926,668,701.06	1,669,466,518.75	15.40	1,536,071,226.26
归属于上市公司股东的净资产	1,505,381,236.10	1,471,616,863.69	2.29	1,384,105,187.44
营业收入	380,366,107.43	415,483,740.36	-8.45	438,933,263.27
归属于上市公司股东的净利润	96,068,395.87	140,002,782.39	-31.38	182,995,327.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,337,000.97	106,013,255.66	-67.61	159,990,098.33
经营活动产生的现金流量净额	66,209,410.73	175,481,062.57	-62.27	233,803,830.98
加权平均净资产收益率(%)	6.48	9.84	减少3.36个百分点	20.88
基本每股收益(元/股)	0.24	0.35	-31.43	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.35	-31.43	0.49
研发投入占营业收入的比例(%)	17.42	10.61	增加6.81个百分点	6.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	89,679,986.78	111,843,423.96	93,942,844.10	84,899,852.59
归属于上市公司股东的净利润	21,533,463.44	25,334,958.53	17,882,700.38	31,317,273.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,844,157.18	16,536,680.23	6,341,641.63	-1,385,478.07
经营活动产生的现金流量净额	11,264,740.43	20,965,169.87	17,201,654.82	16,777,845.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)		6,784						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		7,133						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标记或冻 结情况		股 东 性 质
						股 份 状 态	数 量	
徐云明	0	150,690,400	37.41	150,690,400	150,690,400	无	-	境 内 自 然 人

王芳立	0	54,414,400	13.51	54,414,400	54,414,400	质押	10,000,000	境内自然人
王晓明	-3,101,193	11,086,000	2.75	0	0	无	-	境内自然人
嘉兴蓝拓股权投资合伙企业（有限合伙）	0	8,520,000	2.11	8,520,000	8,520,000	无	-	其他
杭州远宁荟鑫创业投资合伙企业（有限合伙）	0	7,300,000	1.81	0	0	无	-	其他
易方达基金管理有限公司—社保基金17042组合	7,133,151	7,133,151	1.77	0	0	无	-	其他
徐舟	-481,988	5,501,203	1.37	0	0	无	-	境内自然人
中国银河证券股份有限公司	5,465,890	5,465,890	1.36	0	0	无	-	国有法人
徐桂明	0	5,168,800	1.28	5,168,800	5,168,800	无	-	境内自然人

蓝山投资有限公司	-900,000	4,780,000	1.19	0	0	无	-	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中徐云明直接持有嘉兴蓝拓股权投资合伙企业（有限合伙）42.67%的合伙份额，并担任执行事务合伙人；徐桂明为徐云明之弟；王晓明直接持有蓝山投资有限公司 47.25%的股权，并担任董事长。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用					

存托凭证持有人情况

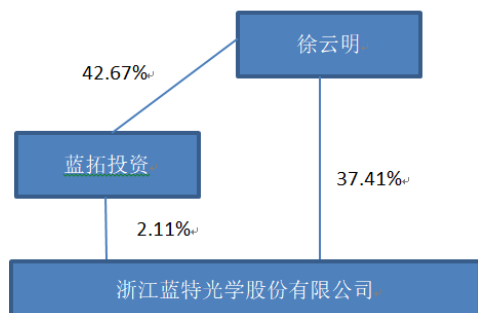
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

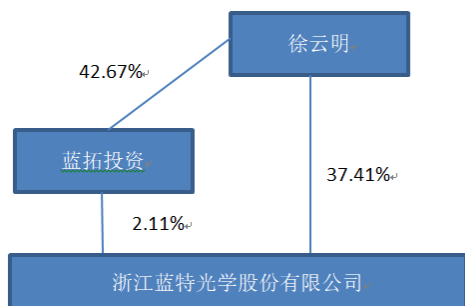
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 380,366,107.43 元，较上年同期降低 8.45%；归属于上市公司股东的净利润为 96,068,395.87 元，较上年同期降低 31.38%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 34,337,000.97 元，较上年同期下降 67.61%；基本每股收益 0.24 元，较上年同期下降 31.43%。主要系：

(1) 受车载镜头、激光器等下游市场需求上升，报告期内玻璃非球面收入相应增长，但因终端产品技术更迭及设计方案变更，公司长条棱镜收入相应下降，最终公司营业收入下降 8.45%。同时受营业收入结构变动等因素影响，2022 年度综合毛利率较上年同期下降 12.46 个百分点。

(2) 报告期内研发投入持续增加，研发费用（不含股份支付费用）同比增加 26,761,602.32 元，增长 65.78%。

(3) 报告期内归属于母公司股东的净利润下降比例低于归属于母公司股东的扣除非经常性损益净利润的下降比例，系报告期受高新技术企业第四季度新购置设备税前 100%加计扣除政策影响所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用