

证券代码：300858

证券简称：科拓生物

公告编号：2023-031

北京科拓恒通生物技术股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次董事会召开日（2023 年 4 月 17 日）的总股本 175,663,412 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科拓生物	股票代码	300858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凌宇	谢玲	
办公地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	
传真	010-69667381	010-69667381	
电话	010-69667389	010-69667389	
电子信箱	zqb@scitop.cn	zqb@scitop.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

科拓生物始终秉持“源于自然，传递健康”的愿景，致力于为消费者提供优质、安全、有效的益生菌产品。近年来公司通过不断完善产业布局并持续开发新产品，已形成了益生菌全产业链的布局，产品广泛应用于食品工业、健康医疗、畜牧养殖、农业种植等领域，并为下游客户提供产品完整解决方案。

（一）主营业务概况

公司是一家主要从事食用益生菌制品、复配食品添加剂以及动植物微生态制剂研发、生产与销售的高新技术企业。公司以成为“中国益生菌第一品牌和食品配料领军企业”为长期战略目标。

报告期内，公司面对经济下行压力，部分业务板块发展受到暂时影响，业务出现了一定程度的下滑。食用益生菌制品板块，依托公司多年来技术研发优势，公司益生菌相关产品市场知名度增强以及终端消费市场对益生菌功效和作用认知的不断加深，公司紧抓行业机遇，持续保持了业绩的高速增长。复配食品添加剂板块，受下游市场需求收缩出现了一定幅度的下滑。动植物微生态制剂板块，受养殖业低迷及工厂设备配套能力差，难以实现工艺相对复杂产品生产的影响，导致动植物微生态制剂业务发展不及预期，仍处于蓄势阶段。虽面对重重压力，但公司仍然保持营业收入同比增长 1.25%，净利润同比增长 0.32%，保持了整体业绩的稳定。

（二）公司主要产品及其用途


1、食用益生菌制品

公司的食用益生菌制品主要包括面向企业客户的食品级益生菌原料菌粉（用作食品配料或宠物食品配料）和面向终端消费者的“益适优”品牌系列益生菌终端消费品。公司在现有食用益生菌制品的基础上，不断深化研发和拓展酸奶发酵剂、灭活益生菌制品和代谢产物等产品，其核心菌株显著的应用功效对食品企业有针对性地开发功能性食品，药品生产企业开发各类膳食补充剂均有明显的吸引力。






公司拥有包含 20,000 余株乳酸菌（含益生菌）的菌种资源库，掌握了益生菌分离、筛选、评价、培养、冷冻干燥和保藏的全套技术。其中，干酪乳杆菌 Zhang (*Lactobacillus casei* Zhang)、乳双歧杆菌 V9 (*Bifidobacterium lactis* V9)、植物乳杆菌 P-8 (*Lactobacillus plantarum* P-8)、乳双歧杆菌 Probio-M8 (*Bifidobacterium lactis* Probio-M8)、嗜热链球菌 S10 (*Streptococcus thermophilus* S10) 等核心菌株已广泛地应用于食用益生菌制品以及动植物微生态制剂。科学研究和实验证明这些益生菌主要功效或作用如下：

菌种名称	菌种来源	主要功效
干酪乳杆菌 Zhang	分离自内蒙古大草原自然发酵酸马奶	调节人体肠道菌群年轻化；预防中老年人上呼吸道感染；稳定不同年龄人群肠道菌群；减缓肾脏疾病；拮抗肠道致病菌；提高机体免疫力；调节肠道菌群稳态；提高机体抗氧化能力；调节血脂代谢、保护肝脏；改善糖耐量受损、预防 II 型糖尿病；预防和治疗乳房炎；降低肿瘤和结肠癌发生风险；减少抗生素引起的菌群失调；缓解胃肠道症状；降低炎症反应；缓解食物过敏症状；减少高脂饮食导致的肥胖及脂肪堆积；改善对于高原环境下心肌肥厚等
乳双歧杆菌 V9	分离自健康蒙古族儿童肠道	有效治疗腹泻和便秘，改善肠道菌群并提高机体免疫能力；对多囊卵巢综合征（PCOS）的缓解；拮抗肠道致病菌，对腹泻动物的保护；抑制肝脏脂肪变性和炎症，预防和治疗非酒精性脂肪肝等
植物乳杆菌 P-8	分离自内蒙古大草原自然发酵牛乳	提高人体肠道定植能力，维持肠道稳态；舒缓压力及焦虑，改善认知能力；脂质代谢的改善，提高机体抗氧化能力，调节肠道菌群；提高机体免疫力；预防脂肪沉积，调节肠道菌群，减少抗生素依赖等
乳双歧杆菌 Probio-M8	分离自健康妇女母乳	缓解哮喘；缓解婴幼儿急性呼吸道感染；调节人体免疫力；缓解便秘、焦虑；改善骨质疏松；辅助治疗帕金森和冠心病；减轻阿尔茨海默病症状；通过哺乳实现母婴间的垂直传递等
嗜热链球菌 S10	分离自青海自然发酵酸牛乳	凝乳特性良好、发酵豆乳组织状态细腻光滑；可有效去除豆腥味，其发酵豆乳具有豆乳特有的香味；可使无活性大豆异黄酮转化为功能性活性异黄酮

（1）公司主要食用益生菌制品如下：

产品名称	产品示意图	备注
食用益生菌原料菌粉		食用益生菌原料菌粉可广泛应用于发酵乳、乳饮料、奶粉、保健品、功能性食品以及动物饲料。
即食型复合益生菌固体饮料 (益生菌终端消费)	益适优 (通用款) 	添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、乳双歧杆菌 V9、植物乳杆菌 P-8

品)	益适优 (通用款)		添加菌株：乳双歧杆菌 Probio-M8、乳双歧杆菌 V9、植物乳杆菌 P-8
益适优 (专业款)		添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、乳双歧杆菌 V9、植物乳杆菌 P-8	
益适优 (专业款)		添加菌株：乳双歧杆菌 Probio-M8、干酪乳杆菌 Zhang、副干酪乳杆菌 Probio-37、嗜酸乳杆菌 LA-06	
益适优 (专业款)		添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、植物乳杆菌 P-8	
益适优 (儿童款)		添加菌株：乳双歧杆菌 Probio-M8、鼠李糖乳杆菌 Probio-M9、发酵乳杆菌 CECT5716	
益适优 (女性款)		添加菌株：乳双歧杆菌 V9、干酪乳杆菌 Zhang、鼠李糖乳杆菌 Probio-M9	
益适优 (中老年款)		添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、乳双歧杆菌 Probio-M8、嗜酸乳杆菌 LA-06、短双歧杆菌 B2798	
百益多 (酸奶发酵剂)		添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、乳双歧杆菌 V9、乳双歧杆菌 Probio-M8、短双歧杆菌 Bb-X、植物乳杆菌 P-8、植物乳杆菌 P9、鼠李糖乳杆菌 Probio-M9、瑞士乳杆菌 H9、嗜热链球菌 ND03、保加利亚乳杆菌 ND02、乳酸乳球菌乳酸亚种 BL19	

	益适优 (礼包)		添加菌株：干酪乳杆菌 Zhang、乳双歧杆菌 V9、植物乳杆菌 P-8、嗜酸乳杆菌 LA-06、植物乳杆菌 P-01
发酵剂	豆乳发酵剂 PPS-41		添加菌株：嗜热链球菌 S10、植物乳杆菌 P-8
	面包用乳酸菌发酵剂 KYS-18		添加菌株：植物乳杆菌 P-8、植物乳杆菌 C2、植物乳杆菌 C3、植物乳杆菌 C4
	酸乳发酵剂 PYS-V141		添加菌株：保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌
生物保鲜剂	BPL-90		添加菌株：植物乳杆菌 P-8、鼠李糖乳杆菌 KT-R1

(2) 公司主要后生元产品如下:

产品名称		产品示意图	备注
乳酸菌类后生元 Probio-Eco			用于长保质期乳品、饮料、高温烘焙食品以及日化产品
乳酸菌类后生元 Pbio-99	LA 益生菌牙膏		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-101、发酵乳杆菌 ProSci-602
	LA 益生菌漱口水		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-101、发酵乳杆菌 ProSci-602
	LA 益生菌靓肤补水保湿面膜		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-101、发酵乳杆菌 ProSci-602
	LA 益生菌莹润美肌面膜		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-101、发酵乳杆菌 ProSci-602

	LA 益生菌修护素颜面膜		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-101、发酵乳杆菌 ProSci-602
乳酸菌类后生元 Pbio-169	LA 女性凝胶		添加菌株：副干酪乳杆菌 ProSci-92、鼠李糖乳杆菌 ProSci-109

2、复配食品添加剂

公司的复配食品添加剂配方与终端产品配方和工艺技术紧密结合，解决终端产品配方中的某些特定需求，比如：提升风味口感、改善组织状态、增强稳定性、延长货架期等，是终端产品配方的重要组成部分。因此，客户采用公司的终端产品配方和工艺技术后通常会选择向公司采购相应的复配食品添加剂。公司的复配食品添加剂产品包括复配增稠剂和复配增稠乳化剂，主要应用于酸奶及其他风味发酵乳制品，同时可应用于烘焙食品、含乳饮料、调制乳和植物蛋白饮料等食品饮料，主要起增稠、乳化和改善口感的作用，同时可以防止终端产品析水、蛋白沉降及脂肪上浮。

公司主要复配食品添加剂产品及其应用范围、产品功效情况如下：

产品系列	应用范围	主要功效	应用产品示意
KY 系列	酸奶及其他发酵乳	提高发酵乳的凝胶性、黏稠度，改善发酵乳组织状态，增强风味；使产品具有较强的可塑性，常温运输中抗震性强。	
MD 系列	含乳饮料	防止产品蛋白沉淀、析水及油脂上浮，产品黏度适中，口感细腻。	
B 系列	乳味饮料及果汁	防止析水和果肉成分沉淀，口感爽滑、黏度适宜。	
FL 系列	调制乳	防止油层析出和蛋白沉淀，保证添加物均匀悬浮。	
FM 系列	植物蛋白饮料	减少植物蛋白饮料脂肪上浮、蛋白沉淀等现象；提供植物蛋白饮料浓厚滑腻口感。	
A 系列	烘焙食品	提高面团拉伸性、增加面团韧性、延迟老化、保持水分，改善面团性能和成品品质。	

3、动植物微生态制剂

公司动物微生态制剂主要包括应用于畜牧养殖业的微生态饲料添加剂和青贮饲料微生态制剂。微生态饲料添加剂主要作用是调节和改善动物的肠道菌群，提高饲料转化率，改善其健康状态，从而增强抗病能力，能替代抗生素等药物。青贮微生态制剂主要作用是减少青贮在贮藏过程中营养物质的流失，提高青贮品质。植物微生态制剂主要应用于农作物种植，能够改良土壤，预防土壤板结，提高肥料转化率，促进农作物生长。

公司主要动植物微生态制剂产品及其应用范围、产品功效情况如下：

产品系列	应用范围	主要功效	产品示意
------	------	------	------

动物微生态制剂	饲料青贮系列产品	玉米、苜蓿等饲料的青贮	可迅速降低原料 pH，缩短发酵周期；吸附降解真菌毒素，对饲料具有脱毒功效；减少干物质损失，减少不良发酵，提高开窖后有氧稳定性；提高饲料消化率，改善适口性。	
	反刍动物系列产品	牛、羊等反刍动物饲料	改善反刍动物瘤胃和肠道微生态环境，缓解应激；提高机体免疫力，缓解腹泻，提高成活率；增强营养物质吸收，提高饲料利用率，提高肉牛、肉羊日增重；缓解奶牛乳房炎，降低牛奶体细胞数，提高产奶量	
	禽类动物系列产品	鸡鸭等禽类饲料或饮水	可抑制大肠杆菌、沙门氏菌等肠道病原菌；促进肉禽肠道菌群成熟，提高成活率和日增重；提高和稳定蛋禽产蛋性能，改善蛋品质，增加蛋重；缓解种禽肠炎和输卵管炎，提高产蛋率，延长产蛋高峰期，提高种蛋合格率。	
	水产系列产品	水产饲料或水体泼洒	调节肠道菌群，抑制弧菌，修复肠粘膜，缓解肠炎、白便；吸附降解真菌毒素，促进肠道与肝脏健康；缓解应激，提高成活率，促进生长；平衡水体菌相和藻相，分解水体杂质，降低氨氮、亚硝酸盐含量。	
	宠物系列	宠物食品或直接补充	改善宠物肠道菌群、提高免疫力，缓解腹泻、便秘、肠炎、口臭、玻璃胃、皮肤过敏等问题；改善食欲，促进营养吸收，增强体质；降低粪便臭味	
	生猪系列	猪饲料或饮水	可缓解母猪便秘、促进泌乳，促进产后膘情恢复；增强仔猪抗病力，缓解应激与腹泻，促进生长，提高成活率；提高育肥猪饲料消化率，提高日增重，降低料肉比。	
	生物饲料发酵剂	发酵饲料	快速发酵饲料原料，降低腐败率，降低抗营养因子含量；高产苯乳酸等有机酸，抑制霉菌滋生，吸附降解真菌毒素；优化发酵风味，改善适口性，提高消化率	
	有机物料腐熟剂	畜禽粪便处理	可加快有机物料升温，提高腐熟初期有益菌数量，降低大肠杆菌数，提高蛔虫卵死亡率，提升肥料安全性；淡化异臭味，促进有机质和养分转化，缩短腐熟周期	
植物微生态制剂	菌类、蔬菜、浆果等农作物	加速土壤有机质分解和营养物质的释放，减少化学药剂使用，促进植物健康生长，提高产量，改善土壤质量，有效提高肥料利用率。		

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,790,556,697.05	1,040,729,235.00	72.05%	999,245,812.07
归属于上市公司股东	1,696,567,969.82	967,396,766.21	75.37%	932,587,208.88

的净资产				
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	369,165,339.19	364,617,516.28	1.25%	339,158,887.76
归属于上市公司股东的净利润	109,891,164.01	109,539,375.24	0.32%	96,576,809.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,076,317.63	83,058,666.59	18.08%	90,634,670.32
经营活动产生的现金流量净额	148,456,824.49	110,267,209.78	34.63%	66,671,953.04
基本每股收益（元/股）	0.74	0.74	0.00%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.74	0.00%	0.76
加权平均净资产收益率	11.11%	11.46%	-0.35%	15.33%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	86,068,078.55	70,788,094.38	107,242,551.93	105,066,614.33
归属于上市公司股东的净利润	23,445,594.81	21,375,271.16	41,836,217.86	23,234,080.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,554,907.86	17,126,343.85	39,113,470.26	22,281,595.66
经营活动产生的现金流量净额	36,584,759.23	44,480,119.11	20,631,668.22	46,760,277.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,977	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
孙天松	境内自然人	30.16%	44,918,642.00	44,918,642.00					
北京科融达投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.07%	17,973,911.00	17,973,911.00					
张列兵	境内自然人	6.39%	9,518,042.00	9,518,042.00					
刘晓军	境内自然人	6.11%	9,104,442.00	7,330,906.00					

乔向前	境内自然人	5.32%	7,925,400.00	7,925,400.00		
北京科汇达投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	5.22%	7,770,512.00	7,770,512.00		
中国平安人寿保险股份有限 公司—投连一个险投连	其他	1.07%	1,600,440.00	0.00		
中国银行股份有限公司—博 时消费创新混合型证券投资 基金	其他	1.04%	1,552,140.00	0.00		
中国农业银行股份有限公司 —博时时代消费混合型证券 投资基金	其他	0.66%	983,900.00	0.00		
张羽	境内自然人	0.64%	951,340.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

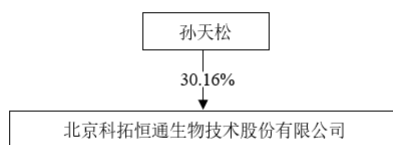
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 36,916.53 万元，较上年同期增长 1.25%；实现归属于母公司股东的净利润为 10,989.12 万元，较上年同期增长 0.32%。

(1) 益生菌业务成为公司支柱业务

报告期内，公司食用益生菌制品业务收入 13,953.15 万元，同比增长 87.09%，动植物微生态制剂业务收入 4,157.40 万元，同比下降 6.70%。随着消费者对于健康的重视以及提高免疫等观念的普及，益生菌产品日益受到消费者的认可，大健康产业进入了公众强需求时代。近几年来公司以多年积累的益生菌核心技术为依托，严格的生产质量管控，大力加强市场推广力度，食用益生菌业务连续保持高速增长，公司食用益生菌各类产品已经在市场上形成了较强的影响力，特别是部分大型乳制品企业、医药保健品生产制造企业、日化和食品企业，已经开始全面替代或尝试在其产品中添加使用公司生产的益生菌制品，众多企业把益生菌的应用作为全面升级产品档次、提升卖点、增强产品营养保健功能的重要手段。

报告期内，食用益生菌制品业务仍主要来自于 B 端客户，随着公司产品影响力的逐步增强，C 端业务布局也开始逐步展开，2022 年围绕 C 端业务，已经全面分渠道布局线下、线上业务。公司 C 端业务以委托经销商铺货为主，线上、线下、母婴、美容、临床营养等不同渠道采取差异化的营销策略，分别委托不同经销商予以实施，公司重点负责产品设计、卖点提炼、市场宣传、品牌推广、市场定价等基础工作。可预见 C 端市场将是公司未来食用益生菌制品增长的主要渠道。

(2) 复配食品添加剂业务虽有波动但仍是公司基础业务

公司复配食品添加剂业务收入 17,270.23 万元，同比下降 27.70%，主要受下游消费市场影响销量出现一定程度下降，2022 年度，公司复配食品添加剂客户基本保持稳定，客户结构未发生较大变动，全年销售复配食品添加剂 3,193.14 吨。公司复配食品添加剂业务短期的下降并不会影响其长期向好的发展趋势，公司将继续紧跟市场不断进行产品配方的迭代创新。

（3）“中国菌”更适合中国人

公司始终坚信益生菌的功效研究是一个长期持续、充满严谨与科学的过程,对于益生菌的研究更需要建立在高标准的临床试验和循证医学证据上。报告期内，公司投入研发资金 2,208.89 万元，系统开展了 39 个研发项目，新增 7 项国内发明专利授权。公司广泛联合国内医疗机构和科研院所，以益生菌菌株功能开发为目标的研发工作持续开展，公司对明星菌株进行持续研究，不断发现菌株的应用功能，有利于拓展明星菌株应用领域，增加产品背书，更有针对性地开发不同功能和适合不同消费群体的益生菌产品，依托最新研发成果，采取差异化的产品战略是推进公司业务持续增长的重要手段。

（4）绿色引领 科技赋能

报告期内，公司子公司金华银河被金华市经济和信息化局评为“2022 年度金华市绿色低碳工厂”，公司被北京市经济和信息化局评为北京市“专精特新”中小企业，这些荣誉的取得是对公司在益生菌行业长期专注发展、持续创新能力、市场竞争能力以及绿色制造的管理水平等方面的认可与肯定，有助于提高公司品牌知名度和行业影响力。

（5）再融资项目成功发行，助力公司高质量发展

报告期内，公司 2022 年向特定对象发行股票事宜已成功发行，募集资金总额为人民币 70,000.00 万元，扣除不含税发行费用人民币 1,409.76 万元后，公司实际募集资金净额为人民币 68,590.23 万元，为公司食用益生菌产业扩张和新厂建设提供了充足的资金保障，尽快将公司在益生菌领域的技术优势转化为经济效益，助力公司高质量发展。

（6）扩增产能，稳步推进募投项目建设

报告期内，公司募投项目食用益生菌制品、复配食品添加剂生产基地及研发中心项目（以下简称食品板块项目）、微生态制剂生产基地项目（以下简称动植物板块项目）均已取得环评批复，正在按计划正常推进中。其中食品板块项目一期工程重点规划研发中心，拟先行建设多条不同类型产品的小试和中试生产线，一方面全部研发工作先行，一方面为正式的生产工艺和设备选型提供精准的试验数据，已完成部分生产设备合同签订工作。动植物板块项目已基本完成土建、办公楼封顶等工程。

（7）深化布局益生菌医药产业

报告期内，深圳君拓申报的“KEX02 活菌胶囊联合 PD-1 抑制剂治疗非小细胞肺癌的药物管线”临床申请获得美国 FDA 批准，可在美国境内开展临床研究工作，公司与江中制药联合申报的治疗 IBS、IBD 的益生菌新药也在稳步推进中。两大活菌制药申报及临床试验项目，为未来公司向制药领域业务延伸做了切实的布局。使益生菌产业的应用开发由普通食品、饮料到功能性食品，未来向保健品、活菌制药领域拓展，公司益生菌应用技术逐步深入的发展路径和战略规划进一步清晰。

（8）突破海外客户，比肩国际菌株

2022 年 10 月，公司与 Centro Sperimentale del Latte S.r.l.签订了长达十年的《益生菌授权协议》，授权 Centro Sperimentale del Latte S.r.l.在欧洲和北美地区独家生产、营销和销售公司植物乳杆菌 P-8 菌株（*Lactobacillus plantarum* P-8），充分体现了 Centro Sperimentale del Latte S.r.l.及海外客户对公司菌株功效的认可，通过此次合作提高了公司益生菌在境外市场的影响力，进一步加快公司拓展海外市场的进程。