

公司代码：688118

公司简称：普元信息



普元信息技术股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中阐述了在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司以现金为对价，采用集中竞价方式实施了股份回购，回购金额为12,557,169.99元（不含印花税、交易佣金等交易费用），占2022年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为1,031.09%，已满足上市公司关于利润分配政策的相关规定。结合公司盈利状况、当前所处行业的特点以及未来发展规划，公司2022年度利润分配预案为：拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本，未分配利润将结转至以后年度分配。公司2022年度利润分配预案已经公司第四届董事会第十六次会议审议通过，尚需公司年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普元信息	688118	/

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	逯亚娟	张琴芳
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区碧波路456号4楼	中国（上海）自由贸易试验区碧波路456号4楼
电话	021-58331900	021-58331900
电子信箱	info@primeton.com	info@primeton.com

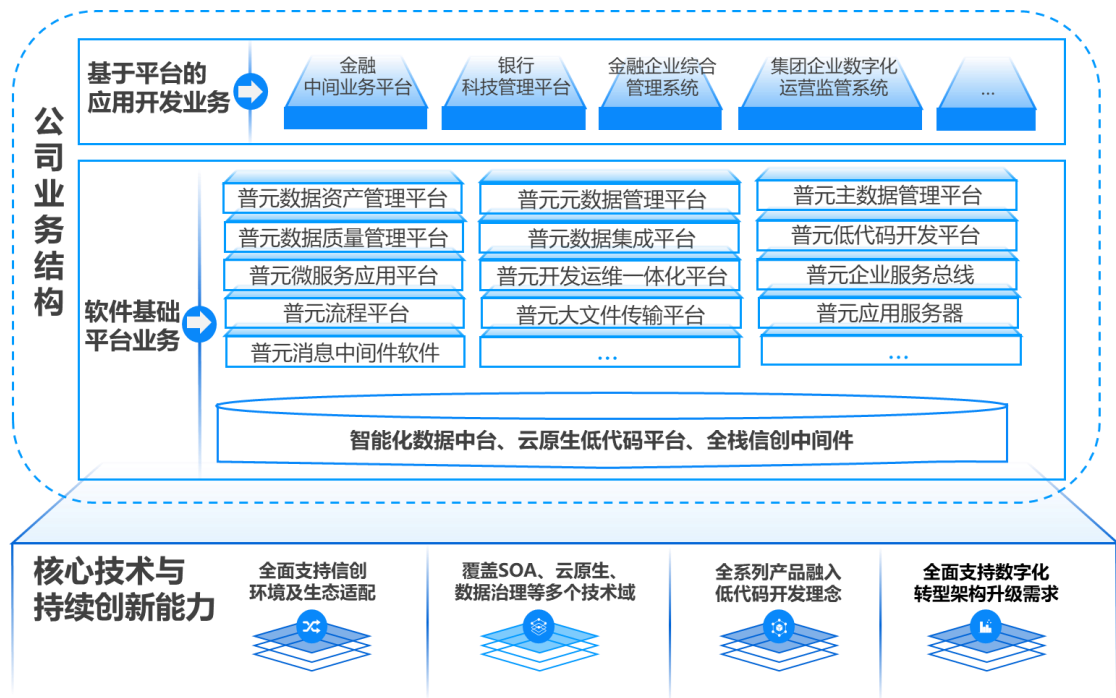
2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主要业务

公司是国内领先的软件基础平台产品与解决方案专业提供商，重点面向金融、通信、能源、制造等行业建设自主可控软件基础设施的需求，通过自主研发的智能化数据中台、云原生低代码平台、全栈信创中间件系列产品及解决方案，助力客户实现 IT 架构重塑，建立安全可信的技术底座，提升数字化转型能力。

基于不同行业客户的需求差异，公司形成了以软件基础平台产品为载体，以平台定制、技术开发和咨询实施服务为特色的“软件产品+技术服务”的业务体系。根据业务所提供的内容，公司业务可分为软件基础平台业务和基于软件基础平台的应用开发业务。软件基础平台业务主要面向客户在软件基础平台领域对于应用开发、应用集成、云原生、低代码、数据中台等技术领域建设需求，为客户提供系列软件基础平台标准软件产品及维护服务（M. A.），平台产品定制服务或一体化解决方案咨询实施服务。公司软件基础平台业务产品与解决方案具备跨行业的复用属性，能够支撑大范围跨行业标准化使用。未来，软件基础平台业务是公司营业收入高质量增长的重要业务方向。



公司主要业务及核心能力示意图

公司长期致力于软件基础平台核心技术自主研发与创新能力的构建，打造了基于组件化的技术平台和核心技术组合，形成了体系化的技术研发能力、平台化的产品开发能力及完善的项目实施方法论，助力企业客户灵活、快速应对复杂多变的业务场景，顺利实现数字化转型和行业信创环境下的业务转型。

2. 主要产品及服务

公司主要产品及解决方案包括智能化数据中台、云原生低代码平台、全栈信创中间件系列产品与解决方案，满足客户在应用和数据业务中的开发、集成、运行、治理、运营等多个领域的要求。公司通过不断的技术创新，为客户提供全方位的产品与服务价值。

公司主要产品及解决方案简要介绍如下：

主要产品/解决方案名称		简介
智能化数据中台	普元数据资产管理平台 (Primeton DAMP)	为企业提供从数据源头形成一致化的数据架构；通过基础数据、业务数据、统计分析数据等的梳理与排摸，形成包含业务、管理与技术要素的数据资产管理体系。通过数据标准规划、定义与落地，按照数据质量六性要求，建立数据质量预警与检核机制，全面提升企业数据质量、数据管理能力，持续推动数据资产价值的开发利用。
	普元元数据管理平台 (Primeton MetaCube)	提供多种采集适配器，可快速对接企业各类元数据，建立统一、集中的元数据资源库。通过对元数据自动化的探查、采集、帮助企业绘制数据地图、标明数据方位、分析数据关系、管理模型变更、统计分析元数据应用情况，全面实现企业级元数据管理。

	普元主数据管理平台 (Primeton MDM)	为企业提供从主数据建模、抽取清洗、配置维护、质量筛查、版本管理、服务化提供、订阅分发、权限管控、流程支撑等全生命周期能力，实现主数据的核心串联作用，推动企业信息化以及数字化革新，支撑数据化决策和数字化运营。
	普元数据质量管理平台 (Primeton QualityCube)	以助力企业提升数据质量为目标，通过模板化的检核规则配置、自动化的检核任务调度、可视化的数据质量报告生成、流程化的数据质量问题处理方式，为企业各类数智化应用提供高质量的基础数据，帮助企业建立统一管理的、可持续运营的数据质量优化机制。
	普元数据集成平台 (Primeton DI)	实现对各种类型数据的访问、过滤、清洗、转换和加载等 ETL 过程。支撑实施过程中进行开发过程的规范化、代码自动化、代码和质量可控化、调度管理统一化和监控可控化。
云原生低代码平台	普元低代码开发平台 (Primeton EOS Low-Code Platform)	提供在线化、低代码手段，实现运营可视化、可管理、可优化；实现业务场景的在线定义、配置化，简单、快速、高效地构建高质量的业务应用。支持多法人、多维度的组织机构和用户管理，提供一体化的流程审批框架及丰富的流程审批组件，全面支撑各种复杂的流程模式及人工活动的处理，灵活满足特色的流程需求。
	普元微服务应用平台 (Primeton EOS MS)	提供微服务应用的开发、部署、监控、运维、治理等应用生命周期管理工作。通过采用主流的微服务技术架构体系和敏捷高效的工程化的交付体系，帮助企业实现传统集中式架构的转型，打造大规模、高可用、体验聚合的云应用，实现企业应用轻松上云、业务快速创新。
	普元开发运维一体化平台 (Primeton DevOps Platform)	为企业提供软件开发、运维一体化的管理平台工具，将原有的线下软件生产过程可视化、自动化。建立效率度量规则与闭环反馈能力，优化与提高企业 IT 运营效率。帮助用户降低运维成本，提升业务响应速度。
中间件	普元企业服务总线软件 (Primeton ESB)	支持各种异构软件及业务模块以服务化方式进行通信，实现企业各业务服务的集成与治理。提供服务设计、服务注册、服务编码、服务监控、报文审计、消息转换、协议转换、消息路由和服务质量等功能。帮助用户消除信息孤岛，提升软件资产的利用率，实现信息的互联互通。
	普元流程平台 (Primeton BPS)	为企业提供一套跨组织（部门）的业务描述语言与工具、业务流程运行环境以及业务流程建模、开发、模拟、调整、分析及优化功能，提升组织（部门）间的协作效率。
	普元大文件传输平台 (Primeton BFT)	实现企业内或企业间完成高可靠、易管控的大文件传输功能。产品基于安全、高效的文件传输技术架构，结合多种容错与安全机制，提供简洁易用的配置管理界面，使用者无需进行复杂的编程，只需通过简单的界面输入即可完成大文件传输任务的定义、执行、监控与管理工作。
	普元应用服务器 (Primeton AppServer)	支持 Jakarta EE8、Jakarta EE9.1 规范的应用服务器，支持 Web 应用的开发、部署、监控、管理等能力，支持 J2EE、微服务、云原生等多种应用架构，满足企业安全、自主、高可用的应用诉求。包括负载均衡、数据缓存等模块，完全兼容 Nginx、Redis，支持

		国产主流芯片、操作系统、数据库，支持多种负载策略，大幅降低部署复杂度，帮助企业快速整合已有业务，实现应用的平滑迁移，降低 IT 资源的投入。
	普元消息中间件软件 (Primeton MQ)	采用高可用集群技术，支撑高并发及海量消息传递，可以处理传统异构系统间消息传输与业务整合问题，以及为大数据、物联网、云计算、微服务等环境下的应用系统提供安全、可靠、高性能的消息传输保障。

(二) 主要经营模式

1. 营销模式

公司营销活动主要包括技术品牌推广、售前、商务三个阶段。在品牌推广阶段，公司主要通过行业会议、广告宣传、自媒体、社交营销等多种推广方式，向市场持续发布公司最新的产品技术研发成果、技术方案、成功案例等，持续增加品牌知名度、信任度和美誉度，激发潜在客户购买需求、建立持续合作；在售前阶段，公司一般需要通过技术方案交流、原型验证、入围选型等环节，展示公司产品或解决方案的先进性、可靠性、匹配性等优势特征；在商务阶段，公司主要通过招投标、竞争性谈判、单一来源采购等方式获取订单。

2. 交付与定价模式

根据所提供的业务内容不同，公司交付的对象分为产品交付与技术服务交付。

(1) 产品交付是指公司按照合同约定，向客户交付其所购买的软件基础平台标准产品，一般以交付产品介质的方式进行，软件基础平台标准产品通常以使用数量作为定价单位。

(2) 技术服务交付是指公司向客户交付的平台开发服务、一体化解决方案服务以及应用开发服务，按照所交付服务的定价和结算方式不同，可分为人月计价模式和项目计价模式。人月计价技术服务的定价通常根据技术人员的工作年限、专业程度和项目经验情况分为不同的技术级别，按照级别差异约定不同的人月单价。项目计价技术服务的定价通常由合同双方根据项目实施内容、开发业务的复杂程度等因素，经过协商确定项目具体定价。

3. 研发模式

公司结合多年深耕软件基础平台领域的研发及平台建设实践经验，探索出一套独特的基础平台产品管理和开发模式——iPALM 模式（集成产品敏捷生命周期管理模式）。

该模式包含了“以市场为导向”“以客户为中心”“协同并行迭代开发”“持续集成和自动化测试”“量化管理和持续改进”等先进的研发管理思想和软件工程方法，贯穿了从市场分析、技术预研、产品规划、产品研发到产品维护的产品管理全生命周期。

iPALM 模式应用于公司全部产品与技术研发体系，能够实现技术重复利用、产品快速交付，研发效率持续提升，产品的开发周期和质量得到有效保证，确保了产品方向既符合用户的客观需求，又能将新技术、新架构及时融入产品体系，已成为公司取得技术和产品优势的重要保障。

4. 采购模式

技术服务采购是公司在业务开展过程中最主要的采购内容，主要对应在为客户提供平台开发或应用开发技术服务时，产生的非核心模块开发或部分行业应用模块的开发及测试服务的采购需求。在技术服务采购管理方面，公司建立了专门的技术服务采购及供应商管理制度，包括供应商准入审核与年度复审、采购报备管理、采购合同/订单审核与日常管理、采购成本的计提与结算流程等方面。

此外，公司在日常经营活动中还会发生办公用品、电脑设备等自用物资类采购，围绕市场宣传、招聘、培训、会务等活动所发生的相关采购，以及软硬件采购等采购内容。对于此类采购行为，公司也建立了对应的采购管理制度，规定了发起申请、对比询价、审批、结算等采购要求与流程。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的软件基础平台产品与解决方案专业提供商，重点面向金融、通信、政务、能源、先进制造等行业客户建设自主可控软件基础设施的需求，通过自主研发的智能化数据中台、云原生低代码平台、全栈式信创中间件等系列产品及解决方案，助力客户实现 IT 架构重塑，建立安全可信的信息技术应用底座与智能化数据中台体系，提升数字化转型能力。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

1.1 行业发展阶段

随着全社会数字化转型升级步伐加快，数字化场景不断丰富，数字应用程度不断加深，为我国软件和信息技术服务行业市场提供了丰富的机遇和良好的发展前景。国产软硬件重点产品成熟度不断提升，强有力地支撑了我国数字化转型升级，推进数字经济快速发展和数字社会有序建设。同时，国家陆续出台相关政策规划与行动方案，加快部署数字经济快速发展。2023 年 3 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑；提出到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展，到 2035 年数字化发展水平进入世

界前列，数字中国建设取得重大成就；强调要强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，强化数字中国关键能力；明确要做强做优做大数字经济，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用，推动产业数字化。

1.2 行业基本特点

在数字中国建设大背景下，我国高度重视和大力支持国产软件的发展，国务院、工信部等部门以及各地政府先后发布一系列支持软件尤其基础软件发展相关法规、政策，以引导基础软件企业自主创新、提升自主可控能力水平。随着数字中国建设的推进、信息技术的快速更新迭代以及相关政策的有效落地，将进一步加速行业繁荣发展。

(1) 企业数字化转型迎来发展高潮

我国数字经济蓬勃发展，企业数字化转型步伐不断加快，各行业企业数字化转型案例涌现，企业数字化转型需求迎来高潮。企业数字化转型落地需要通过将生产、管理、销售各环节与云原生、低代码、大数据等软件技术相结合，依靠底层技术平台、数据中台的支撑，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务进行转型升级，加快数字化进程。各行各业数字化转型需求的爆发，给软件行业发展带来持续利好。此外，与国外市场不同的是，我国在各个行业加快数字化转型的同时，还将面临加快信创替代、应用系统迁移等方面的挑战，急需通过高效、低复杂度的国产软件产品和技术解决前述问题。

(2) 行业信息技术应用创新提质提速

信息技术应用创新作为我国数字“新基建”的重要组成部分、数字经济的安全技术基座，已从局部到全面、从部分细分领域到各个行业领域深化延展，成为了推动我国经济数字化转型的关键力量。在政策、技术、信息安全等多重因素驱动下，党政、金融、通信、电力、交通、能源、医疗等行业领域国家关键信息基础设施正在全面实施推进信息技术应用创新进程，从落地角度来看，行业信创项目普遍具有难度大、时间长、技术复杂等特点，需要统筹考虑企业技术架构、应用架构、业务系统的复杂情况，在保障信创快速迁移的同时确保业务高性能、高可靠运行。因此，单纯的替换已经不能满足行业信创建设要求，要求相关服务商必须转换思路，以全栈信创产品、全生态适配能力和体系化的服务能力为行业信创基础设施建设保驾护航，共同推进产业高质量发展。

1.3 主要技术门槛

软件基础平台的专业化和通用性要求高，行业进入需要较高的研发水平、深厚技术积累和持

续的投入以保持技术先进性。随着软件基础平台领域中的多域能力融合趋势，客户更倾向厂商提供整体解决方案，因此是否具备成熟完善的产品技术布局及综合解决方案能力也是进入本行业面临的主要门槛。

此外，对行业客户业务理解的深度、技术敏感度也是进入本行业的主要门槛之一，面对不断发展的行业客户需求，依托对行业客户业务理解深度、行业经验，开发出与之相适应的产品及一体化的解决方案的技术能力，是企业在本行业能否持续发展的重要因素之一，因而本行业具有较高的技术壁垒。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

信息技术本身的更新变革速度不断加快，云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的快速发展，各行业用户对产品的服务化和敏捷性要求也在不断加强。在此背景下，为适应日益增长的多元化新需求，公司的产品和技术创新，不断调整以适应行业变化和发展趋势，为公司持续稳健高质量增长提供基础。

公司发展初期以构件化、可视化开发等创新理念，采用低代码技术理念成功开发出技术领先的应用开发平台，伴随着云计算、大数据等信息技术的快速发展，公司产品技术从 SOA 平台、应用服务器到云应用平台、大数据中台产品线，再到以全栈信创中间件、支持云原生架构的低代码开发平台、智能化数据中台为核心的软件基础平台产品与解决方案。

报告期内，公司荣获“中国大数据企业 50 强”“2022 年中国低代码/零代码行业综合影响力企业 TOP15”“2022 中国信创中间件卓越企业奖”“2022 数字赋能先锋企业 30 强”等多项荣誉，公司在软件基础平台领域的影响力获得市场认可。同时，在与国际厂商的长期竞争中，公司产品 and 解决方案成功进入金融、通信、政务、能源、先进制造等多个行业领域，在技术先进性、性能优越性、产品成熟度及安全可靠性等方面得到了各行业逾千家大中型用户的认可。凭借多年的持续创新和开拓，公司现已发展成为国内领先的软件基础平台领域核心厂商。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 智能化发展趋势

人工智能技术在机器学习和深度学习等领域取得的突破性进展，使得人工智能迎来新一轮爆发式发展。社会对人工智能的应用将逐渐升温，企业将结合大数据和人工智能，辅助创造性工作与决策事务，通过智能化技术，系统可以自动分析各种类型和领域的的数据，实现数据的价值提炼和可视化呈现，在数据工作的准确性和精度上得到大幅提升，实现更加智能化的业务流程管理和

决策支持。未来，在企业设计、生产、管理和服务的各个环节，都将能够看到人工智能的身影，人工智能将催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式，实现社会生产力的整体跃升。

(2) 低代码开发趋势

随着国内外经济环境变化以及产业高质量发展成为趋势，加快数字创新、迅速响应市场变化并优化业务流程，是企业形成数字化竞争优势的关键所在，尤其是对于行业头部大型企业，其业务开展及创新往往依赖于软件及应用程序支撑，且对应的更迭及变化需求也十分频繁。

低代码开发在解决企业上述应对复杂多样的应用程序需求，提高开发效率、降低开发成本、加快培养数字化人才等方面具有显著价值。低代码开发有助于企业搭建一个简洁、敏捷的架构，利用可视化引导或模型驱动的工具，仅需要少量定制脚本和编码就可以快速生成应用系统，能够满足企业级应用快速变化的动态需求，进而很大程度上提高企业的数字敏锐度和对变化的适应力和整体竞争力。

Gartner 认为企业组织将越来越多地转向低代码开发技术，以满足应用程序的快速交付和高度定制的自动化工作流程不断增长的需求。为专业 IT 开发人员和业务技术人员（非 IT 专业角色）配备各种低代码工具，使企业能够达到现代敏捷环境所需的数字能力水平和交付效率。

(3) 数据要素化、市场化趋势

数据技术的发展伴随着数据应用的需求演进，影响着数据投入生产的方式和规模，数据在这个发展演变中已经逐步成为了促进生产的关键要素。数据要素是指根据特定生产需求汇聚、整理、加工而成的数据及其衍生形态，是实现数据促进生产价值的基础。在数字化、智能化时代，数据要素成为企业的重要基础设施，无论是技术还是应用都将围绕数据进行，数据支撑业务的运转，实现业务间的贯通，然后通过有效的加工、分析、建模，使生产经营等环节决策更精准、更智能，合理地利用数据将为企业创造极大的价值。

数字经济时代，让数据流通到更需要的地方，让不同来源的优质数据在创新场景中汇聚融合，是未来数据赋能的重要目标。在保障数据安全的前提下，从内部使用走到外部流通，通过对数据的市场监管和制度管理，同时快速发展数据安全有序的流通技术，为未来数据要素的市场化提供了重要的实现路径。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年

总资产	1,020,816,885.01	1,079,482,890.38	-5.43	1,089,491,404.11
归属于上市公司股东的净资产	870,612,418.56	925,261,946.93	-5.91	978,021,175.95
营业收入	425,356,486.30	436,429,258.93	-2.54	360,718,170.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	425,356,486.30	436,429,258.93	-2.54	360,718,170.70
归属于上市公司股东的净利润	1,217,857.74	39,126,299.19	-96.89	31,365,211.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,076,781.21	14,653,899.29	-202.89	8,007,188.28
经营活动产生的现金流量净额	1,019,886.51	66,794,048.95	-98.47	18,447,429.64
加权平均净资产收益率(%)	0.14	4.09	减少3.95个百分点	3.23
基本每股收益(元/股)	0.013	0.416	-96.88	0.329
稀释每股收益(元/股)	0.013	0.416	-96.88	0.329
研发投入占营业收入的比例(%)	20.15	17.23	增加2.92个百分点	15.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	49,388,523.49	87,290,866.95	112,271,597.01	176,405,498.85
归属于上市公司股东的净利润	-20,618,261.36	-6,902,139.25	-831,808.33	29,570,066.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,121,888.89	-10,481,942.94	-3,767,245.45	22,425,043.97
经营活动产生的现金流量净额	-76,947,558.61	-38,267,485.37	29,451,204.39	86,783,726.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							5,238	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							5,653	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用	
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包含转 融通借 出股份 的限售 股份数 量	质押、 标记或 冻结情 况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
刘亚东	0	22,771,802	23.87	0	0	无	0	境内自然人
宁波梅山保税港区 君度德瑞股权投资 管理中心(有限合 伙)	-4,029,597	3,744,403	3.92	0	0	无	0	境内非国有 法人
杨玉宝	0	3,139,170	3.29	0	0	无	0	境内自然人
王岚	-1,108,490	1,987,032	2.08	0	0	无	0	境内自然人
焦烈焱	0	1,774,091	1.86	0	0	无	0	境内自然人
司建伟	0	1,693,776	1.78	0	0	无	0	境内自然人
上海网宿晨徽股权 投资基金合伙企业 (有限合伙)	-1,801,291	1,537,709	1.61	0	0	无	0	境内非国有 法人
何媛媛	558,735	1,328,735	1.39	0	0	无	0	境内自然人
王克强	-85,000	1,300,832	1.36	0	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份 有限公司一诺安创 新驱动灵活配置混 合型证券投资基金	未知	1,238,168	1.30	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

存托凭证持有人情况

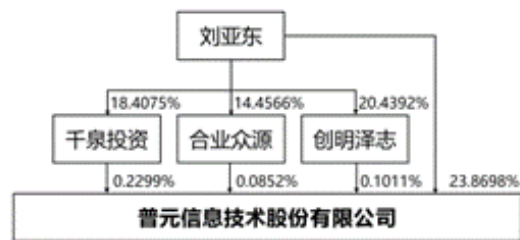
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

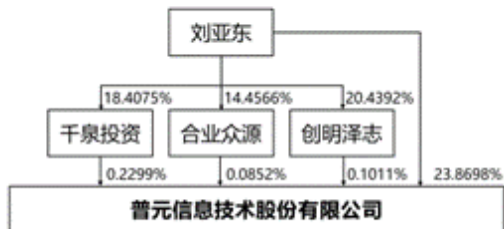
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 42,535.65 万元，较上年同期减少 2.54%；实现归属于母公司所有者的净利润 121.79 万元，较上年同期减少 96.89%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-1,507.68 万元，较上年同期减少 202.89%。

报告期内，公司聚焦行业信息技术应用创新及企业数字化转型机遇，在金融、通信、能源、先进制造等优势行业基础上，重点加大了央企、军工、交通等多个领域拓展力度，2022 年末营销团队人数较上年同期增加 36.46%。同时，公司在报告期内进一步加大了产品技术升级投入，重点提升低代码平台、数据中台、中间件等核心产品与技术竞争力，为公司持续发展奠定了良好基础，报告期内，公司研发费用 8,570.09 万元，同比增长 13.96%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用