

公司代码：603042

公司简称：华脉科技

南京华脉科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 永拓会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.12元（含税）。按2021年12月31日总股本16,058.9840万股计算合计拟派发现金红利192.71万元（含税）。公司2021年度不送红股、不以资本公积金转增股本。本次利润分配方案已经公司第三届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华脉科技	603042	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨位钢（代）	王静
办公地址	南京市江宁区东山工业集中区丰泽路66号华脉国际广场	南京市江宁区东山工业集中区丰泽路66号华脉国际广场
电话	025-52707616	025-52707616
电子信箱	edd@huamai.cn	edd@huamai.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业为制造业（代码为C39），行业大类名称为计算机、通信和其他电子设备制造业。

2021年，我国通信业全面贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极推进网络强国和数字中国建设，5G和千兆光网等新型信息基础设施建设覆盖和应用普及全面加速，行业发展质量和增长水平进一步提升，移动互联网流量持续快速增长，行业综合价格下降，业务收入保持增长态势，为打造数字经济新优势、增强经济发展新动能提供有力支撑，为“十四五”发展奠定坚实基础。（数据来源：中国工业和信息化部《2021年通信业统计公报》）。

（一）行业保持稳中向好运行态势，实现良好开局

1、电信业务收入稳步提升，电信业务总量较快增长

2021年电信业务收入累计完成1.47万亿元，比上年增长8.0%，增速同比提高4.1个百分点。按照上年价格计算的电信业务总量达1.7万亿元，同比增长27.8%。（数据来源：中国工业和信息化部《2021年通信业统计公报》）。

2、新兴业务实现快速增长，对业务拉动作用增强

云计算、大数据等新兴业务发展加速，2021年实现相关业务收入2,225亿元，比上年增长27.80%，在电信业务收入中占比由上年的12.80%提升至15.20%。其中，数据中心、云计算、大数据业务比上年分别增长18.4%、91.5%和35.5%。（数据来源：中国工业和信息化部《2021年通信业统计公报》）。

（二）新型基础设施用户规模迅速扩大，5G用户数快速扩大

1、移动电话用户规模小幅增长，农村宽带用户较快增长，增速保持两位数

2021年，全国电话用户净增4,755万户，总数达到18.24亿户。其中，移动电话用户总数16.43亿户，全年净增4,875万户。固定电话用户总数1.81亿户，全年净减121万户，普及率降至12.8部/百人。截至2021年底，全国农村宽带用户总数达1.58亿户，全年净增1581万户，比上年末增长11%，增速较城镇宽带用户高出0.4个百分点。（数据来源：中国工业和信息化部《2021年通信业统计公报》）。

2、百兆及以上宽带接入用户占比持续攀升，千兆用户加快发展

截至2021年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.36亿户，

全年净增 5224 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的用户为 4.98 亿户，全年净增 6385 万户，占总用户数的 93%，占比较上年末提高 3.1 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的用户为 3456 万户，比上年末净增 2816 万户。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

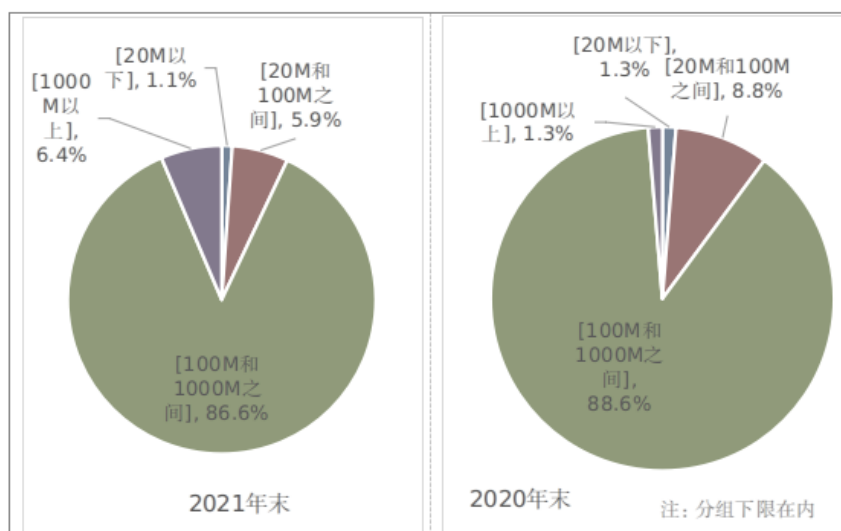


图 1 2020 年和 2021 年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

3、新业态蓬勃发展，蜂窝物联网用户和 IPTV 规模持续扩大

截至 2021 年底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户 13.99 亿户，全年净增 2.64 亿户，其中应用于智慧公共事业、智能制造、智慧交通的终端用户占比分别达 22.4%、18.1%、15.6%。发展 IPTV（网络电视）用户总数达 3.49 亿户，全年净增 3336 万户。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

(三) 移动互联网流量保持快速增长，月户均流量（DOU）创新高

2021 年，移动互联网接入流量达 2216 亿 GB，比上年增长 33.9%。全年移动互联网月户均流量(DOU)达 13.36GB/户·月，比上年增长 29.2%；12 月当月 DOU 达 14.72GB/户，创历史新高。其中，手机上网流量达到 2125 亿 GB，比上年增长 35.5%，在移动互联网总流量中占比为 95.9%。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

(四) 网络基础设施持续演进升级

1、固定资产投资与上年基本持平，5G 投资占比近半

2021 年，三家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司共完成电信固定资产投资

4058 亿元。其中，移动通信的固定资产投资额为 1943 亿元，占全部投资的 47.9%；5G 投资额达 1849 亿元，占全部投资的 45.6%，占比较上年提高 8.9 个百分点。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

2、网络基础设施优化升级，全光网建设深入推进

2021 年，新建光缆线路长度 319 万公里，全国光缆线路总长度达 5488 万公里；其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达 112.6 万、1874 万和 3502 万公里，接入网光缆线路长度比上年净增达 297 万公里，进一步保障和支撑用户服务质量。截至 2021 年底，互联网宽带接入端口数达到 10.18 亿个，比上年末净增 7180 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 9.6 亿个，比上年末净增 8017 万个，占比由上年末的 93%提升至 94.3%。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

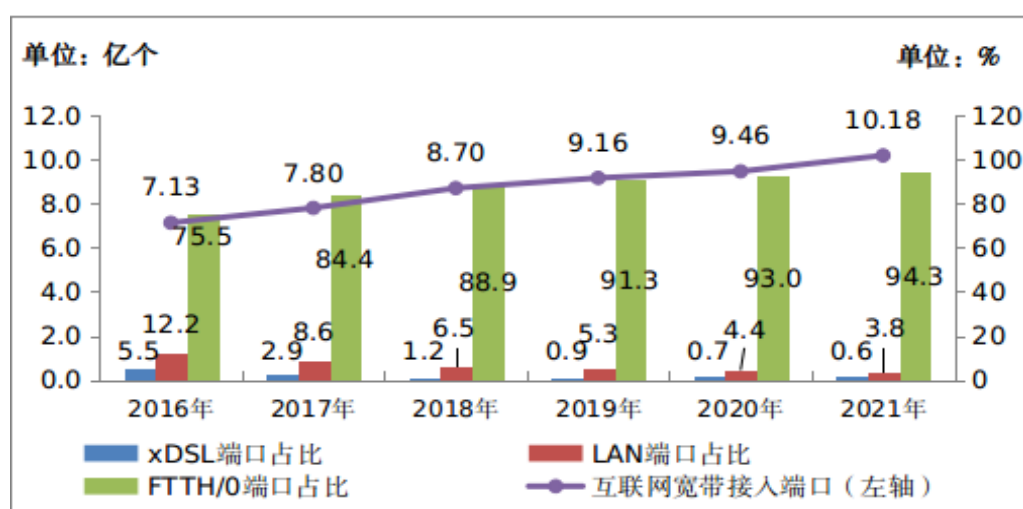


图 2 2016-2021 年互联网宽带接入端口发展情况

3、5G 网络建设加快，网络覆盖持续推进

2021 年，全国移动通信基站总数达 996 万个，全年净增 65 万个。其中 4G 基站达 590 万个，5G 基站为 142.5 万个，全年新建 5G 基站超 65 万个。(数据来源：中国工业和信息化部《2021 年通信业统计公报》)。

1. 公司主营业务

公司是一家信息通信网络基础设施解决方案提供商，致力于在通信领域为客户创造价值，提供行业领先的产品与解决方案。公司具

备集“研发、设计、制造、销售、服务”一体化的综合能力，持续专注于为国内外电信运营商、电信主设备商、网络集成商和政企客户提供通信网络物理连接、无线接入、数据中心解决方案、物联网与系统集成和通信信息增值服务，主要产品覆盖了从局端 OLT 到用户端 ONU 的全系列 ODN 及无线通信网络建设产品，包括 ODN 物理连接及保护设备、光无源器件、光缆等光通信产品及微波无源器件、POI 多路接入等无线通信网络建设产品，室内室外设备机箱、机柜、机房系列产品，提供 IP 防护、供配电、温湿度环境及节能一体化解决方案；光纤、光缆、光器件及光配线设施全场景有线传输链路解决方案及系列产品；多模多频无线链路系列产品。广泛应用于通信 FTTX、传输网络建设、信息通信机房建设和无线信号室内分布等领域，能够满足各类公网/专网用户个性化、多样化的需求。

2021 年，公司持续在产品技术创新上加大力度，形成了通信基础设施、数据中心解决方案、物联网与系统集成、信息通讯增值服务多元化产品格局。其中，通信基础设

施系列产品为客户提供传输网、接入网和无线网的光纤物理连接、无线接入产品、模块和器件，实现通信网络的高效覆盖。数据中心解决方案系列产品为客户提供数据中心机房一体化解决方案及多场景条件下的数据中心建设产品。物联网与系统集成系列产品以互联网和物联网技术为依托，为客户提供一体化物联网解决方案及各类软件服务平台。通信信息增值服务系列产品基于应用切片网络加速技术，提供差异化的网络加速服务及定制化的增值服务。

（二）经营模式

1、采购模式

公司采购模式以《采购管理制度》为基础，综合考虑订单规模以及库存水平等因素而制定采购计划。公司采购工作由采购部、市场部、质控部共同负责。采购部根据市场部提供的订单情况、既有库存情况制定采购计划，由专门的采购负责人具体落实采购工作，质控部负责采购产品的质量检验。

2、生产模式

公司通过参加中国移动、中国联通、中国电信等电信运营商、中国铁塔和各类专网等客户的招标，

中标后与客户签订框架协议，框架协议明确约定了其采购货的种类、型号、细分类产品价格等信息。客户根据电信工程建设进度，向公司发送发货指令，根据行业经营特点以及客户个性化需求，公司依据发货指令组织生产。公司产品的关键零部件及重要工序自行生产和安排，部分工序委托加工，产品从设计、生产、装配、检测、试验均在企业内部完成。

3、销售模式

公司下游客户主要包括中国移动、中国联通、中国电信、中国铁塔等电信运营商、广电公司，以及交通、轨道、银行、石油、部队等各类行业客户，主要通过参与招投标的方式获取订单。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营收 118,425.58 万元；实现净利润 841.40 万元，同比下降 73.52%，公司业绩同比下降原因：主要系原材料价格上涨，公司产品成本上升导致。

公司所处通信行业发展前景广阔，在通信配套设施领域深耕十余年，坚持以技术创新、用户需求为企业发展导向，坚持产品化发展战略，通过加大技术创新和市场拓展，加强产业链上下游联系，以及企业文化和团队建设在行业内保持良好的品牌形象，保持了领先的技术竞争优势。产品系列较为完备，解决方案多样，可快速为客户提供定制服务。公司主营业务持续完善和优化，整体解决方案的提供能力持续提升，根据客户需求调整产业布局，优化产品结构；稳固运营商市场，加强行业市场及海外市场开发力度；降本增效，报告期内通信业务销售收入有所增长。公司凭借技术实力与服务品质，依托公司长期以来的技术积累和竞争优势，与客户、供应商建立了深度良好

的市场关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,131,487,117.28	1,939,920,729.40	9.87	2,238,048,196.20
归属于上市公司 股东的净资产	1,065,956,333.18	819,651,331.24	30.05	807,504,558.33
营业收入	1,184,255,778.300000	1,161,584,254.40000	1.95	1,153,549,656.06
扣除与主 营业务无 关的业务 收入和 不具备 商业实 质的收 入后的 营业收 入	1,160,172,450.310000	1,115,671,556.870000	3.99	/
归属于上 市公司 股东的 净利润	8,413,962.33	31,770,455.65	-73.52	23,657,423.47
归属于上 市公司 股东的 扣除非 经常性 损益的 净利润	-31,256,365.95	7,249,357.04	-531.16	5,538,052.78
经营活 动产生 的现金 流量净 额	-58,234,158.20	70,099,214.69	-183.07	43,080,733.09
加权平 均净资 产收益 率(%)	0.89	3.90	减少3.01个 百分点	2.97
基本每 股收益 (元/ 股)	0.0567	0.2336	-75.73	0.1731
稀释每 股收益 (元/ 股)	0.0567	0.2336	-75.73	0.1731

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	220,526,389.51	306,430,194.83	311,920,828.29	345,378,365.67
归属于上市公司股东的净利润	-6,479,717.43	10,055,994.97	-2,544,648.63	7,382,333.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,268,955.44	4,954,026.81	-6,977,757.46	-18,963,679.86
经营活动产生的现金流量净额	-77,269,913.00	20,949,801.16	-10,932,509.30	9,018,462.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

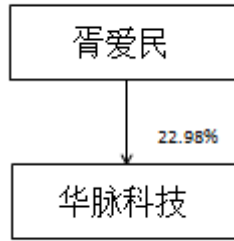
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		15,084					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,459					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
胥爱民	1,933,593	36,905,021	22.98	1,933,593	质 押	24,955,593	境内 自然 人
王晓甫	-2,440,000	7,327,273	4.56	0	无	0	境内 自然 人

鲁仲明	-1,542,500	4,818,147	3.00	0	无	0	境内自然人
吴珩	-1,100,000	3,653,831	2.28	0	无	0	境内自然人
中信建投证券股份有限公司	3,417,968	3,417,968	2.13	3,417,968	无	0	国有法人
赵金芝	2,929,687	2,929,687	1.82	2,929,687	无	0	境内自然人
浙商期货—浙商证券股份有限公司—浙商期货融畅2号单一资产管理计划	2,929,687	2,929,687	1.82	2,929,687	无	0	其他
南京祥运和投资管理有限公司—祥运和聚利3号私募证券投资基金	2,929,687	2,929,687	1.82	2,929,687	无	0	其他
中国银河证券股份有限公司	2,441,406	2,441,406	1.52	2,441,406	无	0	国有法人
张凡	-1,350,000	2,317,894	1.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司股东胥爱民、王晓甫、鲁仲明、吴珩、张凡、窦云、吴体荣不存在关联关系和一致行动的情况。(2) 公司未知其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

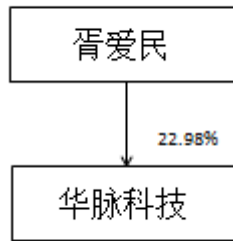
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 118,425.58 万元，较上年同期增长 1.95%，主要产品 ODN 网络物理连接及保护设备收入 40,738.48 万元，较上年同期增长 12.33%；光缆类收入 36,881.28 万元，较上年同期下降 11.66%；光无源器件类收入 11,942.29 万元，较上年同期增长 26.28%；微波无源器件类收入 10,236.89 万元，较上年同期下降 4.69%；天线类收入 1,829.42 万元，较上年同期增长 5.84%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-3,125.64 万元，较上年同期下降 531.16%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用