

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

公告编号：2023-032

山东仙坛股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 860,538,727 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	仙坛股份	股票代码	002746
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许士卫	王心波	
办公地址	山东烟台牟平工业园区（城东）	山东烟台牟平工业园区（城东）	
传真	05354658582	05354658582	
电话	05354658717	05354658717	
电子信箱	xtzq@sdxiantan.com	xtzq@sdxiantan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

经过 20 多年白羽肉鸡养殖及屠宰加工行业的专注经营，公司通过产业链纵向高度整合，实现了种鸡养殖到鸡肉产品加工销售完整产业链的全环节覆盖。公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、

鸡肉产品加工、销售。公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品，其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品的形式销售。

公司通过一体化经营从源头开始对饲料生产、种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、屠宰加工等各个环节实施严格质量控制，将生物安全、药残控制和加工过程卫生控制有机整合，保证了产品品质和食品安全。公司致力于提供优质肉鸡和高品质、安全、绿色鸡肉产品，通过 GB/T20014 中国良好农业规范（GAP+，认证级别一级）、ISO9001:2015 质量管理体系、ISO22000:2018 食品安全体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系等认证。

公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡，由仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛清食品、仙坛诸城食品、仙坛鸿食品公司进行屠宰、加工制成分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品，产品直供大型食品加工厂、快餐企业、通过经销商或直接销往终端客户。

据《中国禽业发展报告（2021 年度）》统计，2021 年禽肉产量占肉类总产量比重为 26.78%。长期来看，我国肉类产品结构将得到改善，主要体现为猪肉的人均占有量下降，禽肉等的人均占有量增加，肉类消费正逐步向节粮、节地的方向转变。

高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必须的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划（2021-2025 年）》，要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，全民健身的热情不断高涨，健身人群逐渐扩大，随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的强烈追求，鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，80 后、90 后、00 后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。

近年来，中餐预制菜品快速化、标准化、集约化生产已成为中餐行业关注的焦点，优质中餐预制菜品的研发与生产也逐渐成为各大餐饮企业的角力点。随着外卖行业的飞速发展，我国菜肴工业化发展出现巨大需求。在新形势下，菜肴工业化生产以及预制菜品发展方向成为了现阶段餐饮行业的重要研究课题之一。仙坛股份的子公司仙坛鸿食品作为预制菜品深加工生产企业，采用全自动生产线，针对中式、西式快餐渠道定向产品研发，终端应用场景设计，以日趋完善的标准化常规品生产为基础，转型升级为满足不同客户的个性化产品定制需求，品类层出不穷。紧握预制菜品发展机遇，跟进市场需求，以开拓餐饮行业新未来。

公司预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛清食品、仙坛诸城食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度的保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类需求，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，

为消费者缔造品质生活。销售渠道涵盖商超连锁、团膳菜品、中西式预制菜品、终端零售家庭预制菜品、快餐连锁定制菜品、新零售以及批发市场等。

品牌运营情况：

仙坛股份所销售产品为“仙坛”品牌和“仙润”品牌，主要销售产品为冷冻分割品和冰鲜系列鸡肉产品以及预制菜品。

“仙坛”商标为中国驰名商标，“仙坛”牌鸡肉产品为国家绿色食品、无公害农产品、清真食品和山东名牌产品。

仙坛股份秉承“以人为本、诚信务实、创新进取、自强不息”的核心价值观，践行“不忘初心、牢记使命、盛国强企、造福社会”的企业使命，以“发展绿色产业、奉献健康食品”为经营宗旨，以“安全、公平、共赢、和谐”的合作理念，不断提高技术水平和管理水平、完善企业现有“公司+自养场+农场”的饲养模式，充分发挥一体化自繁、自养、自宰经营模式的竞争优势，大力发展标准化健康养殖，对养殖基地实施“十统一”的生产管理体系，打造出一个安全、健康、高效的农牧食品一体化产业链，努力为全球消费者提供更加安全、健康的食品。

“安全第一，质量至上”，是仙坛股份长期贯彻实施的运营策略，为进一步提升用户满意度和品牌竞争力，公司的角色定位已发生转变：由产品供应商转型为产品应用解决方案供应商。即针对重点客户，结合其生产或产品应用需要，为其量身定制产品，并对产品应用提供解决方案。公司的预制菜主要客户涉及中西式快餐连锁、品牌便利店以及“沃尔玛”、“京东”等大型超市、电商平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,071,004,602.68	5,761,519,607.88	5.37%	5,462,381,123.85
归属于上市公司股东的净资产	4,445,403,366.72	4,403,508,229.13	0.95%	4,493,633,344.39
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	5,102,197,119.77	3,311,775,720.74	54.06%	3,188,320,694.09
归属于上市公司股东的净利润	128,355,270.02	82,144,694.57	56.26%	352,563,069.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,996,934.73	-31,792,619.72	332.75%	258,926,600.74
经营活动产生的现金流量净额	349,808,936.84	-88,039,151.62	497.33%	552,559,637.52
基本每股收益（元/股）	0.15	0.10	50.00%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.10	50.00%	0.76
加权平均净资产收益率	2.90%	1.85%	1.05%	10.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	855,155,577.80	1,167,522,489.91	1,501,396,375.76	1,578,122,676.30
归属于上市公司股东的净利润	-43,739,667.12	60,577,204.51	85,525,862.87	25,991,869.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,612,828.42	35,383,846.71	52,656,026.13	55,569,890.31
经营活动产生的现金流量净额	-122,558,360.59	18,247,942.00	406,621,531.21	47,497,824.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

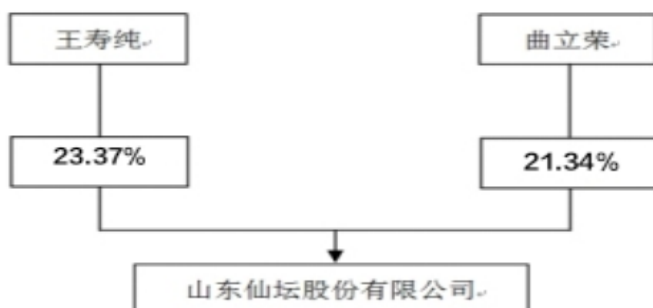
报告期末普通股股东总数	25,898	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,285	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王寿纯	境内自然人	23.37%	201,150,000	150,862,500			
曲立荣	境内自然人	21.34%	183,600,000	0			
全国社保基金四一三组合	其他	1.67%	14,400,000	0			
蔡玉璞	境内自然人	1.63%	14,000,000	0			
中国农业银行股份有限公司一大成新锐产业混合型证券投资基金	其他	1.40%	12,042,395	0			
现代种业发展基金有限公司	国有法人	1.28%	11,052,600	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.04%	8,915,103	0			
广发证券股份有限公司一大成睿景灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	6,774,400	0			
郭乐芳	境内自然人	0.69%	5,931,100	0			
李平	境内自然人	0.66%	5,637,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人王寿纯与曲立荣为夫妇，存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年 7 月 28 日，山东仙坛股份有限公司与青岛澳柯玛冷链集成有限公司、阿赛浦(青岛)经贸发展有限公司三方共同签署了《战略合作协议》。以仙坛股份鸡肉产品为原点；以澳柯玛冷链公司智慧全冷链技术为基础；阿赛浦公司为全国贸易企业出口 RCEP 成员国，建立的 RCEP 综合服务平台为国内第一个面向 RCEP 的一站式服务平台，在 RCEP 综合服务方面有丰富的经验和产业合作资源，以 RCEP 综合服务为核心，发挥各方在国内和国际上的产业积累、产业经验、产业人脉，搭建完善的预制菜冷链物流贸易体系。仙坛股份充分利用合作方拥有专业的冷链物流技术和 RCEP 成员国及其他海外市场的资源优势，以预制菜行业为支柱，配套冷链物流、公共服务、国际贸易为辅，对接海内外上市公司、优势资源合作方，发挥各方技术产业优势及资源渠道，通过资源业务整合，壮大资产及盈利规模。

本次战略合作，是仙坛股份战略布局的重要体现，对公司鸡肉制品和预制菜品业务在国内、国际市场的拓展将带来积极影响，有利于增强公司的市场竞争力与行业竞争力，遵循公司战略发展规划，加快公司迈向绿色、健康、高效、安全的“大食品+大消费”农牧食品一体化产业链企业的战略落地与转型。

山东仙坛股份有限公司

法定代表人：王寿纯

2023年4月25日