

证券代码：300815

证券简称：玉禾田

公告编号：2023-015

玉禾田环境发展集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 332,160,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	玉禾田	股票代码	300815
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王东焱	邓娜	
办公地址	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 A 座 18 楼	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 A 座 18 楼	

传真	0755-82734952	0755-82734952
电话	0755-82734788	0755-82734788
电子信箱	dmb@eit-sz.com	dmb@eit-sz.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于环境卫生服务领域，主营业务涵盖市政环卫和物业清洁两大板块。经过 26 年的积累，现已成为行业内颇具规模和影响力的全方位一体化城乡环境综合运营服务商，为城市基础管理和城乡一体化运营管理提供整体解决方案。公司先后通过了 GB/T31950 诚信管理体系、GB/T23794 信用 AAA 标准、GB/T27922 环卫清洁标准、ISO20000 信息技术体系等体系或标准认证。拥有深圳市环卫清洁行业协会颁发的环卫作业清洁服务甲级等级证书、公共设施维护能力甲级等级证书、城市生活垃圾经营性清扫、收集及运输服务许可证、道路运输经营许可证、AAA 级企业信用等级认证等认证或许可证书，具备中国清洁清洗行业、园林绿化养护、道路清扫保洁、垃圾分类处理等多项国家一级资质。累计取得专利 116 项，软件著作权 137 项，商标 22 个。

报告期内，公司先后获得“2022 环卫十大影响力企业”“2022 中国环境企业 50 强”“2022 第四届深圳质量百强企业”“2022 第十届全国品牌故事大赛全国总决赛一等奖”“深圳爱心企业”等多项荣誉。公司的综合实力在国内环境卫生管理行业中位于前列。

（一）市政环卫业务

1、概述

市政环卫，是指对道路、广场、水域、公厕、垃圾中转站等城乡公共区域的环境卫生进行一体化管理。主要服务内容包括但不限于：清扫保洁、垃圾收转运、公厕管养、垃圾中转站等环卫设施运营管理、垃圾分类、重大活动环卫保障等，以及基于传统市政环卫所衍生出的水域保洁，园林绿化，管道清淤，路灯/亮化工程管护，交通设施管理，市政道路及设施养护，市容巡查与整治服务，政府物业，景区保洁等多方位、一体化的公共服务。

行业具有明显的公用事业属性，一般由政府控制，主要资金来源于政府财政支出。环卫服务与广大民众的生活息息相关，不可或缺，因此社会对环卫服务的需求弹性较小。

2、公司行业发展状况

随着环卫市场化改革的不断发展，公司依托物业清洁服务积累的丰富经验和良好口碑，凭借市场先发优势、丰富的技术管理经验和优秀的市场开拓能力，在市政环卫业务上取得了长足发展。目前，公司市政环卫服务在全国范围内，覆盖了 26 个省、市、自治区，不仅为当地城市管理智慧赋能，也为城乡居民提供了更加专业化、精细化的优质服务。

公司基于多年积累的行业经验，整合内外部资源，在道路清扫保洁、垃圾收集转运到垃圾分类等公共服务领域，形成了智慧高效、低碳减排的绿色闭环产业链，提供了一站式、定制化的城乡环境综合治理服务，助力当地政府实现环卫市场化改革高质量发展。此外，公司全力配合各地方政府，统筹协调推进农村垃圾、污水、公厕“三大革命”，贡献玉禾田智慧，助力巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，积极推动美丽乡村建设再上新台阶。公司已经成长为具有品牌优势和较强资金实力，且在全国布局的上市企业，逐步突破了区域的限制，形成了一定的竞争壁垒。

合作模式上，公司会同当地政府，灵活选用 PPP、特许经营、政府托管、国资混改等多种模式，推动当地政府实现环卫市场化改革，有效形成“政府主导、市场化运作、财政奖补”的良性循环，进一步建立健全城市公共服务领域的多位一体、全面负责、一杆到底的“数智城市大管家”模式。

3、行业发展阶段

我国市政环卫服务市场的发展大体上可以分为三个阶段，一是政府行政职能主导阶段；二是小规模市场化试点阶段，以中小型企业参与为主；三是市场化全面推广阶段。2013 年以来，环卫服务进入市场化全面推广阶段。

阶段一，政府行政职能主导阶段。2003 年以前，市政环卫工作在政府的绝对主导下，由环卫部门负责监督、管理、实施，偶尔会有部分边缘业务市场化，但规模体量甚小，市场化程度极低。该阶段由于政府“管干合一”导致行业监管缺位、

竞争不足、效率低下，无法满足城市卫生要求。

阶段二，市场化试点阶段。市政环卫等城市公共服务兴起于欧美，2003 年至 2013 年，公共服务市场化概念进入我国，有些城市启动了政府采购服务的试点，部分沿海城市率先开始政企分开，政府由直接管理转变为监督检查，逐步形成城市公共服务市场化的雏形，市场化公司朝着中小企业规模的方向发展。该阶段市政环卫主要为短期小范围外包，格局分散，难以形成规模效应，行业发展受限。

阶段三，市场化全面推广阶段。2013 年 9 月 30 日国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发【2013】96 号文件），同年 11 月，党的十八届三中全会召开，通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》要求加大政府购买公共服务力度，市政环卫行业市场化改革进入大规模推广阶段。该阶段市政环卫市场正进入高速增长时期，从中小型规模企业向大型规模企业的方向迈进，环卫产业迎来黄金发展期，实现政企“双赢”。

4、行业特征

我国市政环卫行业的特征，主要体现为刚需性、持续性、弱周期和区域性。

刚需性：市政环卫属于城市管理民生工程，不能出现业务中断或空白期，具备刚需性。随着经济水平和生活水平的提高，市场对服务品质的要求越来越高，市场需求总量和需求多样性呈扩大上升趋势。因此本行业与短期宏观经济变化的相关性不强。

持续性：环境卫生管理的工作涉及到城乡人居环境，是日常生活和城市公共服务不可或缺的组成部分，因此，行业具有持续性特征。

弱周期性：城乡环境卫生管理同民生密切相关，主要受国民经济长期发展趋势和人们生活水平影响，改善城乡人居环境和市容市貌已经成为现代城市和乡村发展的必然趋势，其刚需性和持续性特点，决定了本行业与宏观经济短期波动不完全相关，不体现出强周期性。另外，各种大型公共活动、雾霾天气、垃圾分类、突发公共卫生事件等对环卫装备的市场需求有一定促进作用。

区域性：从市政环卫的市场需求角度来看，主要与当地的城市化进程及财政收入相关，所以经济较为发达、人口众多的沿海地区和省会城市，以及城市化建设较快的部分二线城市，对本行业的市场化需求更为旺盛。但随着国家对环境卫生行业的投资力度加大，各地政府越来越重视环卫事业，并逐渐放开环卫服务事业。因此对环卫服务的需求已经开始从发达地区向欠发达地区扩展，农村市场也逐步释放。

5、行业竞争格局

目前参与环卫运营市场的主要有三类企业：一是体现纵向一体化能力的上游环卫装备制造和下游垃圾处理商，其在设备领域或下游垃圾处理上更具优势；二是以本公司等为代表的专业环卫服务企业，其轻资产模式服务更灵活，专注于运营服务能力的建设；三是以具有大型地产背景的物业管理龙头企业，通过投资并购方式收购环卫服务性企业，实现行业介入，并极力引导政府推动“物管城市模式”。中国环卫行业处于快速发展中，新进入者众多，行业较为分散。

根据 E20 环境平台统计，近三年来，参与环卫市场化项目争夺的环卫企业从 5000 家涨到 10000 家，原先从事物业保洁、园林绿化等多种企业纷纷布局环卫业务。虽然环卫市场参与主体大幅扩增导致行业集中度未出现增长，行业排名前十的企业市场份额也仅仅维持在 20%左右。目前环卫市场订单服务年限缩短，通常以 3 年以下为主，因此环卫市场运营格局未来可能发生较大变动。

未来随着环卫服务行业机械化、智能化、一体化的进一步深化，招标门槛高、体量大的环卫服务项目有望加速释放，龙头企业可凭借其在资金、技术、人员和经验等方面的优势进一步抢占市场份额，一些中小型环卫企业可能会陆续被整合或者淘汰出局，行业集中度有望提升。

6、行业内所处地位

公司是国内专注于市政环卫与物业清洁服务的龙头企业之一，公司服务内容丰富，服务口碑良好，服务区域广泛，与多家品牌客户及政府客户建立了长期合作关系，在全国各地打造了众多耀眼的标杆，持续完成了北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会、博鳌亚洲论坛、中阿博览会、中国消博会等国际大型论坛和展会的环境保障。业务范围从专业的环卫服务向

综合城市服务领域不断延伸。

公司连续数年被 E20 环境平台评为“环卫十大影响力企业”，并多次受到相关城市政府和媒体的表彰，先后获得国家“守合同重信用企业”、广东企业 500 强、广东服务业企业 100 强、广东民营企业 100 强、深圳“老字号”企业、2022 中国环境企业 50 强、2022 第四届深圳质量百强企业、2022 第十届全国品牌故事大赛全国总决赛一等奖、深圳爱心企业等殊荣。

（二）物业清洁业务

1、概述

物业清洁，是指对不同物业业态（如写字楼、住宅、商业、工业园区、公共交通枢纽等）的公共区域（如大堂、外围、楼层走道、停车场、公共洗手间）进行日常保洁、定期清洁等环境卫生综合管理，包括但不限于日常保洁服务、开荒清洁服务及各种专项清洁服务（如石材处理、地毯清洗、绿化养护、室内空气治理、四害消杀、防疫消毒、外墙清洗等）。

2、行业发展阶段及行业特征

物业清洁服务是公司的传统优势业务，公司在该领域深耕 20 余载，一直致力于市政道路清扫、住宅、酒店、写字楼、商场、工厂、学校、地铁、机场、医院等各类物业清洁保洁业务。建立了一套规范化的服务体系，依托自身多年的成熟管理体系，在全国范围内设立了七大区域公司。经营范围覆盖物业环境卫生消杀除“四害”、二次供水设施消毒清洁、高空外墙清洗、室内空气治理和园区绿化等业务。

3、行业竞争格局

随着商品房和办公楼、商业综合体存量的不断增加，相应的物业清洁的市场需求量将继续保持增长的态势；其次随着城市公共交通的快速发展，城市轨道交通站点和高铁站台的清扫保洁逐渐成为物业清洁行业的重要服务内容，公共交通枢纽的增加将带动物业清洁市场需求的提高。物业清洁行业呈现出市场空间大、但市场集中度较低的特点。目前，我国物业清洁行业企业数量众多，但全国性布局的物业清洁企业很少，大多数只服务于当地市场，缺乏跨地区开拓市场的能力。这样就形成了大型物业清洁企业数量较少，中小型物业清洁企业数量众多的竞争格局，领军企业有望提升高端市场竞争份额。

国内物业清洁服务企业的业务主要集中在住宅小区和写字楼等领域，市场较为成熟，参与竞争的主体相对较多，市场竞争较为激烈，而地铁、高铁、机场等大型公共设施领域、大型商业综合体、高端住宅小区和知名写字楼等领域的物业清洁业务，对于服务商的过往业绩、服务品质等要求较高，对供应商的经济实力和综合管理能力以及品牌都会提出更高的要求，因此，该模块业务参与竞争的主体主要为全国性布局的物业清洁公司以及具有一定规模的当地龙头物业清洁公司，竞争强度相对较小。随着行业不断的发展，未来中高端服务将更具发展潜力，行业结构将不断优化，部分企业优势将不断凸显，行业集中度将有所提高。

4、行业内所处地位

当前，随着中国经济的迅猛发展，各种物业业态的楼宇不断的新建，我国物业清洁行业企业数量也随之增加，行业的发展也到了成熟且竞争异常激烈的阶段，个别依托于自有地产的物业公司也成立了专业保洁公司。经济发展较好的区域，如北上广深等一线城市，年营收达几亿的清洁公司层出不穷，但业务在全国性布局的物业清洁企业很少，大多数只服务于当地市场，缺乏跨地区开拓市场的能力，有很大的局限性。公司恰恰是为数不多的全国性布局的物业清洁企业，在北京、广州、深圳、成都、沈阳、山东、海口、厦门、福州、内蒙古、陕西等地均设有分子公司。

目前，公司物业清洁业务已覆盖全国 60 余座城市，积累大量长期合作的优质客户，与重庆龙湖、世茂服务、中海物业、上海旭辉永升、招商积余、远洋服务、深圳中航等多家全国知名物业企业保持长期的战略合作关系；在轨道交通业务领域，与深圳地铁、广州地铁、南宁地铁、长沙地铁、成都地铁、福州地铁、石家庄地铁等签订站点、场段保洁、车厢清洗消毒、地铁隧道清洗消毒、积坑淤积清洁的服务合作；在机场保洁业务领域，相继服务于三亚凤凰机场、广州白云机场。并签署多个精品项目，包括高科技互联网企业：腾讯、百度、阿里巴巴、字节跳动、中兴通讯、华为清洁服务的合作；同时也是国内众多金融机构长期清洁服务供应商，如深圳证券交易所、工商银行、建设银行、农业银行、招商银行、中信银行等金

融机构，在行业内取得了良好的口碑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,118,702,807.96	5,222,277,044.53	17.17%	4,547,848,286.89
归属于上市公司股东的净资产	3,307,824,810.94	2,880,588,726.04	14.83%	2,558,655,860.90
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	5,393,502,532.73	4,833,627,585.37	11.58%	4,315,219,469.31
归属于上市公司股东的净利润	494,321,616.37	472,528,405.37	4.61%	631,042,009.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	485,134,308.11	460,175,350.03	5.42%	627,974,190.81
经营活动产生的现金流量净额	371,960,905.64	619,773,596.89	-39.98%	521,753,417.33
基本每股收益（元/股）	1.49	1.42	4.93%	2.33
稀释每股收益（元/股）	1.49	1.42	4.93%	2.33
加权平均净资产收益率	15.98%	17.38%	-1.40%	28.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,274,592,334.12	1,330,479,038.46	1,340,337,166.01	1,448,093,994.14
归属于上市公司股东的净利润	128,860,756.10	142,952,270.21	109,383,418.06	113,125,172.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,765,951.91	136,845,253.17	105,307,190.02	115,215,913.01
经营活动产生的现金流量净额	-64,226,091.75	155,488,818.71	155,779,786.82	124,918,391.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,970	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
西藏天之润投资管理有限公司	境内非国有法人	47.92%	159,155,501.00	159,155,501.00	质押	19,320,000.00			
金昌高能时代材料技术有限公司	境内非国有法人	13.75%	45,657,400.00						
深圳市鑫宏泰投资管理有限公司	境内非国有法人	6.36%	21,120,000.00	21,120,000.00					
王东焱	境内自然人	2.89%	9,600,000.00	9,600,000.00					
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	1.16%	3,840,745.00	0.00					
安庆市同安产业招商投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	2,211,125.00	0.00					
杭州城和股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.62%	2,065,920.00	0.00					
中国银行股份有限公司—招商丰盈积极配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	1,959,273.00	0.00					
钟宝申	境内自然人	0.47%	1,549,050.00	0.00					
周聪	境内自然人	0.36%	1,200,000.00	1,200,000.00					

周明	境内自然人	0.36%	1,200,000.00	1,200,000.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东为西藏天之润，周平持有西藏天之润 90% 股权，周梦晨持有西藏天之润 10% 股权，公司实际控制人为周平和周梦晨；周平与周梦晨为父子关系，周平与周明、周聪为兄弟关系，周平、周明、周聪与王东焱为表兄妹关系，因此西藏天之润与周明、周聪之间属于一致行动人；西藏天之润、周明、周聪及王东焱之间存在关联关系。报告期内，公司控股东西藏天之润持有深圳鑫宏泰 56.82% 的股权，公司员工持股平台全心咨询持有深圳鑫宏泰 23.93% 的股权，公司员工持股平台全意咨询持有深圳鑫宏泰 19.25% 的股权，周平为全心咨询与全意咨询的普通合伙人，因此西藏天之润与深圳鑫宏泰存在关联关系。				

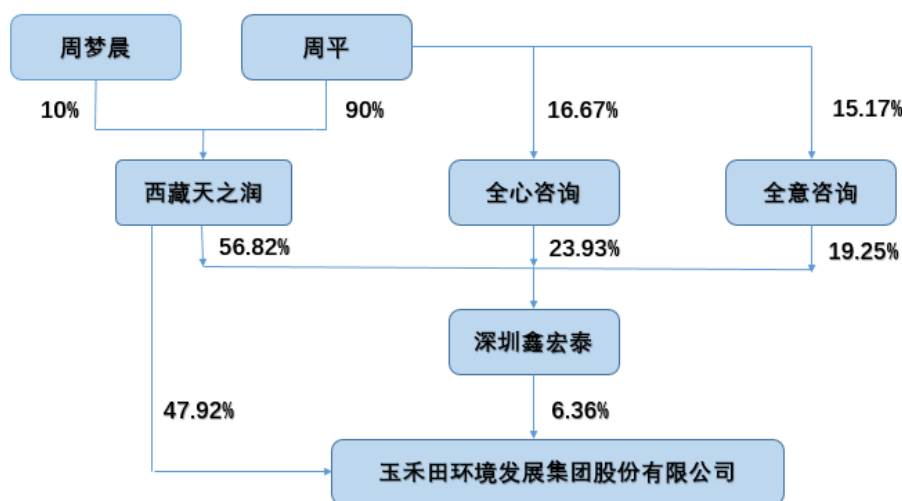
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



图示：玉禾田股权结构示意图

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司继续实施 2021 年限制性股票激励计划。2022 年 8 月 24 日，公司召开第三届董事会 2022 年第五次会议及第三届监事会 2022 年第五次会议，审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格及授予数量的议案》、《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》，因公司实施权益分派，本次激励计划授予价格由 23.81 元/股调整为 19.63 元/股，授予数量由 276.80 万股调整为 332.16 万股；因部分激励对象离职，本次激励计划的激励对象由 90 人调整为 86 人；因部分激励对象离职及第一个归属期归属条件未成就，公司作废第二类限制性股票 1,081,488 股。截至报告期末，激励对象剩余已授予但尚未归属的限制性股票数量为 2,240,112 股。

2、2022 年 12 月 14 日，公司召开了第三届董事会 2022 年第七次会议、第三届监事会 2022 年第七次会议及 2022 年 12 月 30 日召开了 2022 年第二次股东大会审议通过了《关于部分募投项目终止及部分募投项目延期的议案》，根据公司首次公开发行股票募集资金投资项目的建设情况，为提高募集资金使用效率，匹配现阶段经营发展的实际需要以创造更大的效益，公司对部分募集资金投资项目进行如下调整：1、募集资金投资项目“环卫服务运营中心建设项目”达到预定可使用状态日期延长至 2023 年 12 月 31 日。2、募集资金投资项目“智慧环卫建设项目”终止，尚未使用的募集资金合计 7,538.68 万元，节余募集资金 7,538.68 万元（含利息收益）全部永久性补充流动资金，用于公司日常经营活动（具体金额以实际结转时募集资金专户余额为准）。该议案已经 2022 年 12 月 30 日召开的 2022 年第二次临时股东大会审议通过。详情请见公司于 2022 年 12 月 31 日在巨潮资讯网对外披露的《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-068）

玉禾田环境发展集团股份有限公司

法定代表人：鲍江勇

二〇二三年四月二十五日