



深圳市优博讯科技股份有限公司

2022 年度社会责任报告

二〇二三年四月

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的规定，结合本公司2022年度在履行社会责任方面的具体情况编制的，从社会责任各种实践角度诠释了公司对企业社会责任的认知与理解。

三、时间范围

本报告期间为2022年1月1日至12月31日。

四、发布周期

本报告为年度报告。

五、报告范围

上市公司。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于深圳市优博讯科技股份有限公司年度审计报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，深圳市优博讯科技股份有限公司简称“公司”或“优博讯”。

八、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可浏览公司年度报告及其他相关公告。

第一章 综述

深圳市优博讯科技股份有限公司（股票简称：优博讯，股票代码：300531）致力于成为全球领先的 AIDC（自动识别与数据采集）厂商和 IoT 行业数字化解决方案提供商，核心业务为研发、生产、销售智能数据终端（PDA）、智能支付终端（智能 POS）、专用打印机、智能自动化装备等 IoT 智能终端产品并提供相关的软件及云服务平台。公司创立于 2006 年，2016 年 8 月 9 日在深交所上市。目前员工人数已超过 1,200 人，业务覆盖全球 100 多个国家和地区。

公司的智能终端产品是可集成多种软硬件功能的工业级智能终端设备，根据行业客户需求可实现数据的实时采集、计算、传输以及打印、金融支付等功能，是公司助力“数字中国”建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口。以智能终端为载体，搭载为行业场景深度定制的操作系统、应用软件及云服务平台，为行业客户提供多样化、一体化的数据感知采集和边缘计算能力。通过持续的创新，公司致力于为物流快递、电子商务、零售和服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等行业客户提供数字化转型和升级服务。

为了满足行业客户及合作伙伴对于设备及应用全方位的管理需求，持续提升智能终端硬件与软件的深度融合，提供聚焦客户业务需求的行业整体解决方案，公司打造了业界领先的跨平台、跨终端的软件及云服务平台 UEE（UROVO Enterprise Enabler）。UEE 充分发挥云服务高效率、低成本的优势，助力企业加速业务创新和数字化转型。

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等。

优博讯《2022 年度社会责任报告》是以公司 2022 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，有利于促进公司的持续健康发展。

第二章 社会责任履行情况

2022年，公司根据自身实际情况，履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，重视环境保护，助力节能减排，同时也创造了较好的社会效益，为地区的经济发展做出了贡献，为实现良好的社会责任企业做出应有的努力。

（一）股东和债权人权益保护

1. 不断完善公司内控治理结构、促进法人治理结构合理化

公司按照《公司法》《证券法》及《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，制订了有关规章制度，形成了以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系。

2. 依法召开股东大会，维护股东权益

公司严格按照《公司法》等法律、法规及公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等的规定和要求，认真做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。报告期内共召开1次年度股东大会，1次临时股东大会，除了现场参会的方式外，还提供网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。

3. 多方面建立投资者沟通渠道

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露。公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司按时召开年度业绩网上说明会，并通过投资者电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，及时了解广大投资者的投资意愿，也加强了与中小

投资者之间的沟通效率和质量，提高了公司的透明度和诚信度。

4. 科学合理的分红政策，积极回报投资者

公司在充分考虑对股东的投资回报并兼顾公司的成长与发展的基础上，对公司利润分配政策在《公司章程》中进行了明确，同时公司结合自身实际情况制订了股东回报规划，有效地保障全体股东的合理投资回报。

2022 年公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励：

(1) 2022 年 4 月 27 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，并于 2022 年 5 月 12 日完成股份回购计划，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 3,361,300 股，占公司总股本的 1.02%，最高成交价为 14.07 元/股，最低成交价为 12.09 元/股，共支付的总金额为 44,367,966.18 元（含交易费用）。

(2) 2022 年 9 月 9 日，公司召开第四届董事会第八次会议审议通过《关于再次以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，并于 2022 年 9 月 28 日完成股份回购计划，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 2,283,600 股，占公司总股本的 0.69%，最高成交价为 13.60 元/股，最低成交价为 12.38 元/股，成交总金额为 30,004,662.74 元（含交易费用）。公司 2022 年度使用自有资金以集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,644,900 股，成交总金额为 74,372,628.92 元（含交易费用）。

为回报全体股东，与所有股东共享公司经营成果，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟以 323,962,275 股（总股本 329,937,375 股剔除回购专户 5,975,100 股）为基数向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），合计派发现金股利 16,198,113.75 元（含税）。

5. 保护债权人的合法权益

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务。为保护债权人的合法权益不受侵害，在不违反信息披露原则的前提下，公司及时向债权人通报与其债权相关的公司重大信息，并在必要时配合债权人了解公司有关财务、经营、管理等情况。公司实施积极稳健的财务政策，与各存贷款银行及金融机构保持着良好的合作关系，诚实守

信、合法合规，未发生任何损害债权人利益的情形。

（二）职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》等有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，依法为员工缴纳保险费用。公司通过企业的发展，不断改善员工的工作环境、工作条件，通过多种途径和渠道提高员工社会生存综合能力，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，促进员工与企业的共同进步。公司已通过国际职业健康安全管理体系认证（ISO 45001），2021 年度荣获第八届深圳成长型企业最佳雇主-企业发展奖、最佳雇主-人力资源实践奖。

1. 民主管理

公司坚持“以人为本”的管理理念，严格执行民主集中制，不断完善职工代表大会、工会和其他群众性组织建设，通过多样化渠道增进员工与管理层的沟通交流，着力保障员工的知情权、参与权和监督权，引导和鼓励员工充分参与公司经营和管理。

2. 保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，结合公司实际，制定《人力资源管理制度》等规章制度，切实维护和保障员工的各项合法权益，创建平等、民主的工作环境。

公司始终坚持公平、公开的平等雇佣原则，不因国籍、种族、性别、身体状况、宗教信仰、政治立场、婚姻状况等因素产生歧视行为，禁止童工和强制劳动等非法劳工行为，汇聚多元人才，凝聚发展力量。

3. 绩效考核与薪酬福利政策

公司建立了较为全面的绩效考核评价办法，高级管理人员的聘任公开、透明且符合有关法律、法规和公司内部规章制度的规定。公司对薪酬方案和标准、奖金方案和标准等制定和持股优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步，促进劳动关系的和谐稳定。在员工福利方面，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。除此之外，公司还为员工提供多重保障，除法定福利社会保险、法定节假日、婚丧假、产假、产期陪护假、哺乳假等之外，公司还给予员工节日慰问金、福利用品、免费工作餐、教育补助、免费体检、职

工集体活动等额外福利。

公司严格遵守各项法律法规与劳动政策，严格执行国家及地方社会保障机制，建立了“效率优先、兼顾公平”“分级管理、多种激励”“行业匹配、优于市场”的立体化薪酬政策和全方位福利保障。公司制定了《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》等，努力为员工提供立体化薪酬政策和全方位福利保障，激励员工成长。

2022年7月，公司向高级管理人员、核心管理人员及核心骨干人员共12人以8.98元/股的价格授予2021年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票63.89万股，上述股票于2022年8月31日上市。公司实施上述股权激励计划预留部分授予的目的是激励核心人才，催化内生动力，进一步提升了运营效率和凝聚力，助力人才成长。

4. 培训促进员工发展，助力人才成长

公司坚持“以人为本，人才优先”的理念，重视员工与企业共发展，通过制定《员工培训管理规定》，并全面开展各类培训，打造具有工匠精神的高素质员工队伍，拓宽员工发展空间。公司不断完善和强化培训体系，打造创新培训平台，开展多元化、多层次的培训，为不同需求的员工提供有针对性的培训。

2022年，公司对2022届校招生启动“优才计划”培训项目，旨在通过系统化的培训和实践经验的积累，为员工提供一个全面成长的平台，帮助他们尽快适应企业文化和工作环境，提升专业技能和综合素质，成为优秀的职场人才；同时也能够帮助他们建立对目标与成就的积极追求，培养员工健康、责任、奋斗的工作心态，并促进个人目标的不断实现，为个人及公司的长远发展打下坚实的基础。

公司对核心管理人员及核心骨干人员开展领导力提升项目“优将计划”，致力于创造未来的领导者，强化领导梯队年轻化，构造更具战斗意志和战斗力的领导队伍，持续推动各级管理者领导力发展，有效促进组织能力提升，协助实现商业目标。另外，公司对研发人员、销售人员、财务人员等各部门员工不定时开展相关专业技能培训，把员工培训纳入常态化管理，不管加强人才队伍的建设，为公司的人才储备及可持续发展奠定坚实的基础。

公司充分关注员工的个人成长和身心健康，不定期组织员工进行培训学习和自主学习，丰富了员工的生活，增强了公司凝聚力和向心力。公司注重员工的身

心健康与工作的松弛结合，提供了丰富的文体体育活动场所和社保，既丰富了企业文化建设，也完善了员工的精神、文化、娱乐、生活的需求。

5. 保障员工安全

公司注重对员工的安全保护，公司已通过国际职业健康安全管理体系认证（ISO 45001）。公司所有员工均配置胸卡，所有非公司人员需至前台处凭身份证登记并领取临时会客卡，同时公司会不定期地对公司生产安全进行检查，充分保障了公司内的安全性，并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识培训和演练，有效地提高员工的自我保护能力。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

公司遵循“以顾客为中心、诚信为本，创新取胜”的经营理念，在日常运营中，诚信守法，依法经营，依法纳税，以顾客为中心，确保和提供多样化的产品与争创国际品牌，并在激烈的市场竞争中不断开拓创新，凭借优异的产品性能、稳定的产品质量、优越的售后服务以及有保障的供货渠道，与下游客户建立了长久的合作关系并保持很强的市场粘性。同时，通过收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护了客户的合法权益。公司已通过企业诚信管理体系认证、被评为2020年度广东省“守合同重信用”企业。

在生产过程中，公司严把质量关，质量控制管理方面已经达到较高水平，获得国际质量管理体系认证（ISO9001）、公司DT50系列产品入选《深圳市创新产品推广应用目录（2021年）》、RT40系列产品入选《深圳市创新产品推广应用目录（2022年）》，《深圳市创新产品推广应用目录》展示了当前深圳市具有潜力的产品与服务，代表了先进技术的创新发展。公司作为商用密码产品生产单位，注重信息安全，已通过信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证。

（四）环境保护与可持续发展

自设立起高度重视环境保护工作、推进清洁生产和循环经济的绿色发展战略，公司已通过环境管理体系认证（ISO14001）。公司及子公司均不属于环保部门公

布的重点排污单位。公司注重履行企业环境保护的职责，在生产经营活动中，无三废排放，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

在我国“碳达峰”和“碳中和”目标备受关注的当下，绿色低碳可持续发展路径成为物流快递行业的必然选择。公司为物流快递行业提供的智慧物流解决方案，具有联通性强、融合度广、经济成本低、运行效率高、生态效益好等显著优势，将成为助力我国“双碳”目标实现的关键一环

（五）公共关系和社会公益事业

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

公司秉承着“回报社会，服务社会”的理念，积极参与社会公益事业，通过捐款、志愿活动等方式支持社会公益事业，积极为社会和地区做出贡献。2022年6月，公司向洛阳爱心儿童重症监护中心进行现金捐赠，用于重症残疾孤儿的医疗救治。该机构的宗旨是为重症残疾孤儿提供关爱、助养、个人护理、医疗救治、矫正手术、物理治疗等慈善服务。

第三章 展望未来

2022 年，公司在股东、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任，取得了值得肯定的成绩。

2023 年，公司将一如既往地做好经营管理工作，推动企业创新发展，为员工提供更好的发展平台，为股东创造更大价值，与所有利益相关者构建更加积极和谐的关系，为中国数字经济领域做出更大的贡献。

1. 提高公司创新能力和服务能力，助推产业数字化

公司将以现有产品和技术开发平台为基础，深化行业智能应用的纵向深度，围绕产品的功能升级及架构优化，不断加大对产品的升级开发力度，持续优化产品性能。同时，公司将进一步深入研究各行业客户需求，结合已有的行业经验，不断拓展行业智能应用的横向维度，重点聚焦智慧物流、智能制造、数字人民币、RFID、机器视觉、工业打印、云计算等方面前沿技术及相关软硬件产品研发，探索上述技术与行业应用的结合，推进先进技术在公司产品上的应用，促进公司产品技术升级，不断提升公司产品的核心竞争力。

创新是公司发展的核心，是公司发展的加速器。2023 年，公司将深入实施创新驱动发展战略，大力推进技术创新、业务模式创新和管理创新。聚焦突破核心关键技术，进一步提高自主创新能力，全面提升产品和服务的附加价值和市场竞争能力。勇于开拓创新业务模式，运用互联网思维，推进智能移动信息化应用业务几何级数增长。

2. 为员工提供发展平台

2023 年，优博讯将进一步通过人才选拔、培养、激励三大系统建设，吸引保留更多高素质人才，保证安全生产和健康的工作环境，为员工提供畅通有效的晋升渠道，帮助员工职业发展并满足公司人才需求。

人才选拔上，坚持多样化的人才获取渠道，以优秀毕业生为主体，以行业专业人才为补充；根据关键业务、关键岗位的发展需求，精准识别需求，拓宽渠道，全球范围内广泛获取，适时引入高级人才。

人才培养上，基于业务需求实施人才培养，业务需要什么就培养什么，培养

资源优先向业务发展所需的关键岗位投放；发扬“员工对自我负责”的理念，鼓励员工在实践中学习（干中学），提升应对岗位挑战的能力。

人才激励上，建立与经营业绩强相关、可持续发展，且具备一定竞争力的全面激励体系，激励组织与员工不断进步。

3. 为股东创造更大价值

优博讯将持续深化组织变革，提升运营效率，更加主动地拥抱数字化转型，牢牢抓住结构性平稳板块和上行板块，为股东创造更多价值；另一方面，公司将继续创新与投资者交流方式，借助各种信息化平台及时披露公司信息，强化与国内外投资者的沟通，保护股东和广大投资者的权益。

4. 坚持绿色发展，推进降本增效

2023 年，公司将继续降本增效，提高设计工艺，加强资源综合回收利用理念。同时，大力推进生态文明建设，积极增加节能环保的研发投入，帮助客户建设资源节约型和环境友好型企业，促进社会节能减排目标的达成。