

公司代码：603161

公司简称：科华控股

科华控股股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年归属于上市公司股东净利润为人民币19,526,998.41元，加上年初未分配利润336,840,916.28元，2022年末合并未分配利润352,292,826.69元。2022年末母公司未分配利润为365,284,433.44元，根据上海证券交易所的相关规则，可供分配利润按照母公司报表口径为基础，2022年度可供股东分配的利润确定为不超过365,284,433.44元。

公司2022年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

本次利润分配方案已经公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科华控股	603161	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈尔罕	杨希
办公地址	江苏省常州市溧阳市昆仑街道镇前街99号	江苏省常州市溧阳市昆仑街道镇前街99号
电话	0519-87835309	0519-87835309
电子信箱	zqsw@khmm.com.cn	zqsw@khmm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。汽车产业发展状况与宏观经济波动具有明显的相关性，全球及国内经济的周期性波动均会对我国汽车生产和消费带来影响。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）中的“汽车零部件及配件制造”（C3660）。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）。从细分行业来看，公司所处行业为汽车零部件产业中的涡轮增压器零部件细分行业。

涡轮增压是一种通过提高发动机进气能力来提高燃油经济性和减少排放的技术，可以在不牺牲发动机性能的同时较大幅度地减少燃油消耗。涡轮增压器是汽车发动机节能减排的重要技术手段之一。全球对于环保排放标准的日趋严格促使汽车制造商尤其是发动机制造商研发和制造环保性能更高的发动机产品，使得涡轮增压器渗透率不断提升，给涡轮增压器行业的一线供应商提供了新的市场机遇。中期来看，涡轮增压器行业在全球所有区域都将有所增长，尤其是亚洲地区。

涡轮增压器的市场规模直接取决于内燃机产量以及涡轮增压器在内燃机中的配置率水平。根据内燃机应用领域不同，内燃机下游市场可分为汽车、工程机械、农业机械、船舶、发电机组等。目前，汽车市场因其产销规模最大，是内燃机的主要应用市场。

(1) 全球市场：

根据国际汽车制造商协会（OICA）数据，全球 2022 年共计生产 8,501 万辆汽车，同比增长 6.08%，2022 年全球汽车销售 8,162 万辆，同比下降 1.36%。

具体就涡轮增压器而言，根据 S&P（标准普尔，前身为 IHS）对于轻量级车辆和 KGP（Knibb, Gormezano and Partners）及 PSR（Power Systems Research）对于商用车行业的数据，全球涡轮增压器行业预计将从 2022 年的 4600 万套减少至 2028 年的 4100 万套。行业增长的主要驱动力是在混合动力车辆的渗透率，预计从 2022 年的 1300 万套增长至 2028 年的 2900 万套。

(2) 国内市场：

根据中国汽车工业协会的统计数据，2022 年，汽车产销量分别为 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%。其中，乘用车产销量分别为 2,383.6 万辆和 2,356.3 万辆，同比分别增长 11.2% 和 9.5%；商用车产销量分别为 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9% 和 31.2%；新能源汽车产销量分别为 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%，市场渗透率为 25.6%，新能源汽车分车型来看，纯电动汽车产销量分别为 546.7 万辆和 536.5 万辆，同比分别增长 83.4% 和 81.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成 158.8 万辆和 151.8 万辆，同比分别增长

164.1%和 151.6%；燃料电池汽车产销量分别为 0.4 万辆和 0.3 万辆，同比分别增长 105.4%和 112.8%。

汽车行业作为国民经济的战略性、支柱性产业，链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大，对稳经济、稳就业具有重要意义。2022 年 7 月份，工业和信息化部、商务部等 17 部门发布《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》，制定支持汽车购买使用、促进汽车更新消费、优化汽车使用环境等 6 个方面的政策措施，持续推动汽车市场发展。二十大报告提出，“我们要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”在汽车消费新趋势的加持下，提振消费信心、不断释放存在的消费需求，成为汽车行业绿色健康发展的关键。

公司是一家专业从事涡轮增压器关键零部件产品的研发、生产及销售的高新技术企业，主要产品应用于纯燃油车和混合动力新能源车的涡轮增压器。报告期内，公司主要产品包括涡轮壳及其装配件、中间壳及其装配件和其他机械零部件。

公司自成立以来，一直专注于开发能够高效、稳定、高质量生产的技术工艺。经过在涡轮增压器零部件行业内长时间的精耕细作，公司已具备涡轮增压器关键零部件产品的大批量生产能力，产品设计不断优化，产品质量不断提高。目前，公司已进入盖瑞特、博格华纳、长城汽车、上海菱重、纬湃汽车等全球知名涡轮增压器制造商的合格供应商名录，并为之形成了持续稳定的战略合作关系。进入整车配套市场的合格供应商名录已成为衡量汽车零部件企业在生产、研发、管理、成本等多项指标中具有综合竞争优势的重要标准。公司拥有稳定优质的客户群体，优质的核心客户，不仅能为公司提供稳定可观的经济效益，而且还为公司带来了良好的口碑及品牌效应，使得公司在汽车零部件产业竞争中具有较强优势。

公司在涡轮增压器产品项目外，还积极开拓其他关键零部件产品，例如差速器壳体、工程机械产品和液压系列产品等。目前这三类产品已经逐步形成量产规模。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,819,755,899.84	4,002,125,066.77	-4.56	3,990,408,066.24
归属于上市公司股 东的净资产	1,265,168,935.96	1,244,014,840.21	1.70	1,307,790,149.85
营业收入	2,262,400,425.07	1,896,887,672.44	19.27	1,622,153,523.64
归属于上市公司股	19,526,998.41	-46,756,298.66	不适用	20,862,718.00

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,220,720.76	-84,562,619.00	不适用	326,494.82
经营活动产生的现金流量净额	128,945,912.02	297,872,970.34	-56.71	121,521,526.29
加权平均净资产收益率(%)	1.56	-3.67	增加5.23个百分点	1.61
基本每股收益(元/股)	0.15	-0.35	不适用	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.15	-0.35	不适用	0.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	546,062,582.48	409,200,691.45	588,475,378.93	718,661,772.21
归属于上市公司股东的净利润	-16,600,026.19	-35,857,521.59	5,804,198.24	66,180,347.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,953,249.59	-41,550,214.35	25,306,675.42	63,417,509.28
经营活动产生的现金流量净额	106,908,605.71	-134,921,853.04	-70,501,934.03	227,461,093.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

无

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

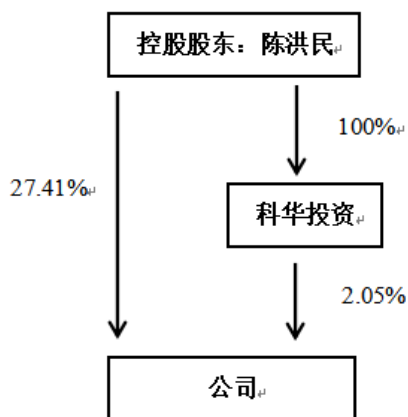
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							10,437
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							10,422
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	

陈洪民	-12,186,850	36,560,550	27.41	0	无	0	境内自然人
陈伟	16,008,000	16,008,000	12.00	0	无	0	境内自然人
陈小科	-3,360,000	10,080,000	7.56	0	无	0	境内自然人
江苏科华投资管理有 限公司	-461,150	2,738,850	2.05	0	无	0	境内非国有 法人
山东神采资产管理有 限公司—神采雨润专 享一号私募证券投资 基金	1,373,700	1,373,700	1.03	0	无	0	其他
薛勇	0	1,334,000	1.00	0	无	0	境内自然人
孔令波	1,240,400	1,240,400	0.93	0	无	0	境内自然人
陆卫忠	1,200,000	1,200,000	0.90	0	无	0	境内自然人
朱学义	1,061,400	1,061,400	0.80	0	无	0	境内自然人
芮云雷	1,000,000	1,000,000	0.75	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈洪民与陈小科系父子关系；科华投资为陈洪民控制的公司，陈洪民持有科华投资 100%的股权。公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

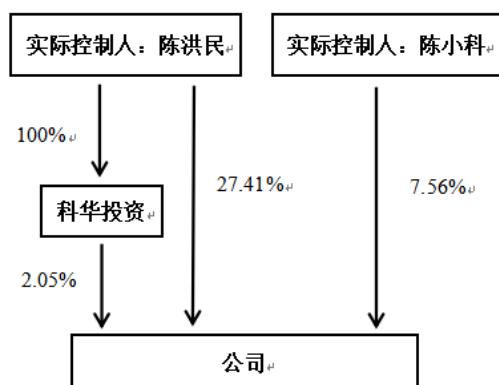
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 226,240.04 万元，较上年同期增长 19.27%；实现净利润 1,952.70 万元，较上年同期增长 141.76%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用