

股票代码：002788

股票简称：鹭燕医药

## 鹭燕医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2022 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 04 月 21 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“鹭燕医药投资者关系”微信小程序
形式	网络远程交流
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：吴金祥先生 董事、副总经理兼财务总监：杨聪金女士 独立董事：叶少琴女士 董事会办公室主任兼董事会秘书：叶泉青先生
交流内容及具体问答记录	1、问：2022 年度净利润相较于 2021 年增幅明显，请问原因是什么？ 答：2022 年，公司紧紧围绕“631”发展战略和年度工作目标，顶住压力，稳健发展，持续推动“四全”、“四新”、“四个融合”等战略举措的落地，抓好各类风险管控、业务引进及效率提升工作；持续全面深度覆盖各类患者、医疗机构以及线上、线下等渠道，不断提升药事、准入、商销等业务综合服务能力，企业经营业绩保持持续增长。 2、问：请问贵司未来如何拓展中药饮片业务？ 答：中药饮片业务是公司未来重点拓展的业务，公司将

通过以下措施，推动中药饮片产品市场规模提升，实现业务快速拓展：1) 加大研发投入和技术升级，丰富产品品种；2) 做好厦门燕来福制药有限公司产能提升、全力推进鹭燕亳州中医药产业园项目的建设，实现中药饮片业务产能规模增长，推进产业链的延伸；3) 提升集团化能力，医药批发与医药工业协同促进发展。

3、问：针对医药流通行业回款周期长，占用流动资金大的业务特点，公司应对采取的具体措施是什么？

答：公司一方面加强应收账款管理，优化信用账期；另一方面公司积极探索供应链融资、保理融资等新型融资工具，缩短资金占用周期。

4、问：在研项目有哪些？目前处于何种研究阶段？有没有比较值得期待的产品？

答：公司目前在研产品有：母胎心电健康服务系统、多导联动态心电记录仪（智能心电衣）、基于AI的心脏超声图像辅助诊断系统、脉诊仪、基于毫米波的智慧养老服务系统等。

5、问：动态心电记录仪目前产销情况如何？未来的市场预期？

答：目前该产品已开发完成，进入市场推广。公司将根据市场实际情况制定相应营销策略，实现公司“横向、纵向、智能化”三维立体发展。

6、问：目前公司的营销模式具体是如何的？

答：本公司主营业务为药品、中药饮片、医疗器械等分销及医药零售连锁，主要收入来源为医药批发销售收入。公司现阶段的业务模式以纯销为主。

7、问：目前医疗器械领域，这一领域的市场空间有多大？公司拓展该领域有哪些优势？

答：随着医疗体制改革的持续深入，医保控费力度不断

加大，医疗器械直面焦点高值耗材车轮式集采，行业面临深度变革。行业的变革对公司来说，既是挑战，也是机遇。公司长期身处医疗体制改革的前沿，积累了丰富的应对经验。公司将充分发挥自身优势，做专做强器械业务，持续提升产品准入、临床跟台、市场分析、政府事务等各方面能力，成为全业态综合服务商。

8、问：贵公司这些年在行业中管理拔尖，又开始了扩展保健品，中药，药械，请问这三项的规模目标是多少？

答：公司根据器械业务高耗、低耗、试剂、设备四大细分模块的特点，稳中求进，采取差异化的业务拓展策略。2022 年公司器械业务销售收入同比增长 16.64%。公司将抓住医疗器械（医用耗材）带量采购契机，加强增值服务、综合服务能力，组建专业服务团队，增强终端服务能力。公司加快推动中药业务的发展，加强科研能力，提升产品竞争力；规范生产，产品合规率 100%；扩大产能，提升生产效率。2022 年公司医药工业业务销售收入同比增长 25.08%。随着国家推动中医药振兴发展战略的实施，公司将加大对中药饮片业务的投入，以下属亳州市中药饮片厂为依托，建设“现代中药生产项目”，拓展全国中药饮片业务。

9、问：2023 年会继续加大研发费用和研发力度吗？

答：公司高度重视创新，将科技作为公司发展的抓手之一。公司将加大科研投入力度，全面实施“横向、纵向、智能化”的三维发展战略，把公司建设成为一流的全球化企业。

10、问：最近一期的股东人数是多少？

答：截至 2023 年 3 月 31 日，公司股东总户数 27828。

11、问：近期是否有增减子公司或业务的打算？

答：公司将紧紧围绕“631”发展战略，结合公司实际经

	<p>营情况，全面实施“横向、纵向、智能化”的三维发展战略。公司实施批零融合、医药融合、线上线下融合、传统创新融合等“四个融合”战略举措，继续巩固和提升公司在福建省药品、器械等分销市场的份额，积极拓展福建省外市场，内涵式发展与外延式扩张并举实现业绩持续稳定增长，从提供医药产品向提供健康服务升级；以新技术、新物流、新电商、新零售等“四个新型事业”为实施抓手，探索新零售渠道建设，向产业链上下游延伸；实现全业态、全厂商、全品类、全市场的“四全”业务格局，构建大健康生态圈，将公司打造为中国知名的医药健康产品与服务提供商。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月21日