

公司代码：600796

公司简称：钱江生化

浙江钱江生物化学股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所：<http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司分红政策，经营和资金情况，经十届四次董事会审议通过，2022 年度利润分配预案如下：以公司总股本 866,585,766 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），共计派发现金 88,391,748.13 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配，本年度不进行资本公积金转增股本和送红股。

上述预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 钱江生化 | 600796 | 钱江生化 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 |
|----------|------------------------|
| 姓名 | 陆萍燕 |
| 办公地址 | 浙江省海宁市海洲街道钱江西路178号钱江大厦 |
| 电话 | 0573-87088718 |
| 电子信箱 | qjbioch@600796.com |

2 报告期公司主要业务简介

(1) 生态环保

生态环保产业是国民经济结构中，以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的而进行的技术产品开发、商业流通、资源利用、技术服务、工程承包等的总称。产业链主要包括环

保设备、环保工程建设、环保服务三大方面，涵盖生态修复、河湖治理、污染防治、资源再生利用等重点方向。

根据中国生态环境部和中国环境保护产业协会《中国环保产业发展状况报告(2020)、(2021)》的数据显示：

从市场规模来看，生态环保产业是随环境保护而发展的新兴产业，市场需求快速发展。2019年全国环保产业营业收入约 1.78 万亿元，同比增长约 11.3%；2020 年全国生态环保产业营业收入约 1.95 万亿元，同比增长约 7.3%。

从企业分布来看，我国环保企业众多，但以小微型企业为主，大型企业数量少。在目前 1.1 万多家环保类企业中，大、中、小微型企业数量占比分别为 3.4%、24.3%、72.2%。然而，大型企业由于多元化经营，产出贡献更大，80%以上的环保产业营业收入集中于 10%的企业，环保企业间的兼并仍在持续。

从重点领域来看，我国环保产业重点分布在水污染防治、大气污染防治、固体废物处理处置与资源化、环境监测、环境服务等领域，合计占环境环保产业市场份额约 90%。其中，水污染防治、固废处置与资源化服务分别占据约 36.4%、28.4%的市场份额。其中，大气污染控制、污水处理已处于成熟阶段，环卫设备及服务、环境监控、固废/危废处置处于成长阶段，土壤修复尚处于起步阶段。在“双碳”背景下，低碳、绿色、循环发展等领域快速拓展，相关领域产品和服务需求加大。

从发展趋势来看，将逐步加强全链条产业体系构建，涵盖污染治理和生态修复技术研发、装备制造、设计施工、运行维护、投资运营、综合咨询等环节，并重点围绕污染处理，从包括污水处理、大气污染控制、固废/危废处置、土壤修复、环卫设备及服务的末端治理，逐步转向包括环境监控等前端控制的全生命周期综合治理和综合服务。

目前生态环保业务存在的主要问题在于产业链延伸不足，市场产品同质化竞争激烈以及热电联产业务成本较高，盈利能力不佳。

生态环保业务是公司第一大业务，包括三大部分：**一是环保工程业务**，包括供排水工程、污水处理工程、供水用户室内外表组工程、管道工程等，2022 年营业收入和毛利率分别为 5.94 亿元、14.31%，营收占比最大；**二是固废处置业务**，主要涵盖危废垃圾焚烧及填埋、餐厨废弃物收运处置、医疗垃圾的收运处置、污泥处置、垃圾清运等，2022 年营业收入和毛利率达到 3.73 亿元、21.91%，毛利最高；**三是与生态环保发展相关的热电联产业务**，2022 年营业收入与毛利率为 1.88 亿元、-23.58%。三部分业务营业收入合计 11.55 亿元，占公司全年营业总收入 57.49%。

（2）生物农药

1、生物农药行业发展情况

发展绿色农药是农药行业发展的重要战略，农药的绿色发展就是要支持引导农药企业研发、生产低毒、低风险、环境友好的绿色农药。生物农药源于自然，与自然友好和谐，具有绿色、高效、环保的优势，生物农药的研发、推广和使用符合农业绿色发展理念，也是农业绿色发展的必然要求。农业农村部提出持续推进农药减量增效，倡导减量资源节约型和环境友好型的生态文明和绿色生产，为生物农药的发展提供了良好契机和巨大空间。

2、植物生长调节剂行业的发展情况

与传统的农业技术相比，植物生长调节剂的应用有成本低、收效快、效益高、节省劳动力的优点，它的使用已经成为现代化农业的重要措施之一。植物生长调节剂在经济作物、粮油作物、蔬菜、果树、园艺作物、中药材、食用菌生产的应用越来越广泛，为农民实现增产增收，提高经济效益做出了重要贡献。

随着现代科学技术的不断发展，将进行更多的植物生长调节剂商品化生产。在促进或调节作物生长、增强植物抗逆性、提高产量、改善植物品质等方面将发挥重大作用，有利于农业规模化和集约化生产。

植物生长调节剂对植物的调节作用包括打破休眠、促进萌发、促进茎叶生长、促进花芽形成、促进果实成熟、形成无籽果实、抑制茎叶芽的生长等，根据实际生产需要，灵活使用调节剂，是实现增产稳产的必要手段。在土地流转加速以及乡村振兴等政策下，土地规模化专业化将成为趋势，具有“用量低、效果显著、投入产出比高”等优势的植物生长调节剂已进入快速增长期，成为农药领域快速发展的蓝海市场之一。

农业种植离不开植物生长调节剂，市场空间将会不断扩大。

3、公司在植物生长调节剂行业所处的行业地位

公司是国内少数能够同时从事植物生长调节剂原药及制剂研发、生产和销售，拥有完整植物生长调节剂产业链的企业之一。公司主导产品植物生长调节剂---赤霉酸系列产品，主要在水稻种植、经济作物中施用，下游客户具备明显地域性特征，主要分布在江浙沪、安徽、湖南、江西、湖北、四川等主要水稻区，经济作物主要以两广、福建、海南、云南、甘肃、新疆、山东等为主。公司外贸客户主要地区：美国、英国、南美、印度、越南及中东。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有总计 50 余个原药及新制剂产品，推广领域逐年扩大，涉及农产品增产、塑形、病虫害防治等领域；销售网络遍及全国绝大部分省份及几十个海外市场，

为同时创造可观利润的同时，为生物农药发展、为农业绿色化发展贡献力量。

(3) 水务运营

水务产业主要涉及从自然水体中取水、水的加工处理、供应和污水处理等环节。**产业链上游**是水源的获取，**中游**是自来水的制水，**下游**为污水排放、处理及回用。

从市场规模来看，我国水务行业保持高速发展，市场规模稳步扩大。2010-2020年我国规模以上水务企业营业收入年复合增长率为12.92%，2021年我国水务行业规模以上企业营业收入达到3492亿元，同比增长3.3%，预计未来将保持稳健增长，到2026年营收规模将达到5625亿元。（数据来源：中研普华研究报告《2022-2027年中国水务行业市场深度调研与发展前景预测报告》）

从供求关系看，需求端主要涉及居民生活、生产等方面用水，随着城镇人口进一步集中，农村地区供水管网基础设施不断完善，生活用水成为供水行业需求端的主要来源；供给端主要聚焦污水处理板块，污水处理需求端整体发展较快，城市生活污水处理成为污水处理行业需求端的主要来源，需求持续增长。

从发展趋势看，供水总量增速开始缓慢下降，我国供水总量在2013年达到峰值，目前已趋近饱和，进入平稳发展状态，转而注重供水管网等基础设施的更新改造、二次供水、农村地区供排水建设等。污水排放量持续上升，污水处理能力亟待增强，城市污水处理行业成为我国水务行业的重要业务领域，污水处理厂开展分布式光伏及发电业务已经兴起。智慧水务行业保持稳定增长态势，2020年我国智慧水务行业市场规模约为124.8亿元，同比上涨77.80%，预计2023年市场规模将达到214亿元，2025年有望达到309亿元，年复合增长率约为20%，成为水务行业新的增长点。（数据来源：《中国智慧水务行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》）

从竞争格局看，我国水务行业形成政府主导下的资源地域配置和分割经营模式，形成众多区域性的水务龙头企业，地方性市场保护突出，跨区域进入困难；区域竞争由大城市转向中小城市，特别在中西部城市及小县城和乡镇区域尚有部分市场存在竞争空间；大型企业对中小企业的兼并重组加快，小型企业生存环境将变得更加困难；企业间竞争由资本转向服务，致力于为人民提供更优质的服务。

公司主要业务及产品情况说明

公司实行集团化管理模式，生态环保、水务运营业务主要由公司全资子公司海云环保及其下属子公司开展，生物农药业务由公司下属生化分公司开展。

一、生态环保

(一) 主要业务

1、环保工程业务

海云环保的环保工程业务主要包括供排水工程、供水用户室内外表组工程、管道工程等。按市场区域划分，环保工程业务分为海宁市域内业务和海宁市域外业务两大块。

海云环保从事环保工程相关业务的子公司主要为北方环保公司以及天源给排水公司。

2、固废处置业务

海云环保的固废处置业务主要包括危废垃圾焚烧及填埋、餐厨废弃物收运处置、医疗垃圾的收运处置、污泥处置、垃圾清运等。

海云环保从事固废处置业务的子公司主要为江苏弘成环保公司、绿洲环保公司、紫伊公司、海云宜居和惠茂环保等。

3、热电联产业务

热电联产业务由公司控股子公司海宁光耀热电有限公司生产经营，业务范围为热电联产、集中供热，主要产品蒸汽等。主要向公司及海宁经济开发区企业供热。

(二) 经营模式

1、环保工程业务

海云环保的海宁市域内业务主要通过市场化招投标、客户委托建设获取工程建设项目，海宁市域外业务主要通过市场化招投标获取工程建设项目。工程建设项目签署合同类型包括固定总价 EPC 合同、固定单价施工合同及一次性包干施工合同等，收入结算依据合同约定结算工程款。

2、固废处置业务

弘成环保主要提供危废焚烧处置和危废填埋处置服务，并相应收取危废处置费用，构成弘成环保的主要收入来源。

绿洲环保主要从事餐厨垃圾收运处置业务。绿洲环保向客户提供餐厨垃圾收运处置服务并收取相关服务费用，在处置过程中同时产生工业原料油（生物质柴油、原料油），销售至下游有资质厂家并取得销售收入。

紫伊公司是嘉兴市区域范围内唯一医疗废物收运处置单位。主要向区域内所有医院、诊所等医疗废物产生单位提供收运处置服务，并按政府物价文件收取相关服务费用。

海云宜居主要提供市区环卫一体化保洁项目的运营服务。项目根据既定的服务价格标准，核算市区综合清扫保洁服务、市区公厕保洁管理服务、市区垃圾中转站运营管理服务、市区河道打捞保洁服务、市区乱张贴乱涂写治理服务、市区粪便收集处置服务等主要内容，收取运营

服务费用：同时对需要提供垃圾、粪便上门收集及处置转运服务需求的用户提供有偿服务。

惠茂环保主要从事危险废物刚性填埋处置服务，并相应收取危废处置费用，构成惠茂环保的主要收入来源。

3、热电联产业务

光耀热电将外部采购获得的主要能源天然气加工转换为蒸汽等产品，在满足公司生产经营需求后其余部分通过管网销售给用户。

二、生物农药业务

(一) 主要业务及产品

公司主要从事以植物生长调节剂、杀虫剂、杀菌剂为主的生物农药产品的研发、生产和销售。

公司主要产品：农药有植物生长调节剂--赤霉酸原药及制剂，杀虫剂--阿维菌素、甲氨基阿维菌素苯甲酸盐，杀菌剂--井冈霉素系列产品、井冈丙环唑、啞菌酯、醚菌酯等。

赤霉酸系列产品是一种植物生长调节剂，主要用于促进作物生长，增加产量。在水稻制种、蔬菜水果保果增产方面广泛使用。

井冈霉素系列产品主要用于防治水稻纹枯病。

阿维菌素系列产品属于新型抗生素类杀虫、杀螨、杀线虫剂，适用于防治小菜蛾、潜叶蛾、红蜘蛛、梨木虱、棉铃虫、稻纵卷叶螟等多种害虫。

(二) 经营模式

公司采取研、产、供、销一体化的生产经营模式。

(1) 研发：公司设有研发中心，开展新产品研发和现有产品的工艺技术提升，并与外部科研院所建立广泛的合作关系。

(2) 生产：2022年，公司主要生产的生产将节能降耗与提质增产提高到了同样高的位置。产品方面，较上年未发生显著变化，即公司主要产品分原药及绿色农药制剂两部分，原药采用微生物发酵工艺生产，农药制剂产品推行绿色化生产工艺。公司依据年度销售计划制定生产计划，并严格按照国家相关要求和公司制定的产品生产标准组织生产。跨部门组建的产销协调小组负责安排生产任务，协调和督促生产计划的完成，同时对产品的生产过程、工艺要求和卫生规范等执行情况进行监督；质量部门负责生产过程中的质量监督和管理，通过对生产各环节的原材料、半成品、产成品质量严格控制，保证最终产品的质量和安全。

(3) 采购：公司设有供应部，配备专职采购人员，主要采用持续分批的形式，直接面向市场向合格供应商（生产商或经销商）采购各类原辅材料、包装材物料。公司结合销售计划、销售订

单以及现有库存状况，并综合考虑当前市场供需情况、主要供应商的供货状况、市场价格走向以及正常合理储备需求等因素制定采购计划。

2022年，公司进一步优化了采购相关管理制度，建立严格的供应商评审考核体系，从供应商的经营实力、从业经验、经营诚信等方面，结合其供货的质量、价格、及时性等因素，对供应商进行严格筛选，并建立供应商分类数据库，持续保持主要物料拥有多家合格供应商备选。采用货到付款、滚动操作的结算方式，主要以现金结算和银行承兑结算相结合的方式。

(4) 销售：2022年，公司进一步完善业务流程和管理体系，形成了以市场为导向的营销及客户服务体系。产品对外销售可以分为内销和外销，分别负责国内农药贸易和公司产品国际贸易业务。

国内贸易方面：根据客户群体差异和区域市场的不同，主要采用经销代理和推广直销等模式。

对于部分地区市场产品比较成熟，而面对同类产品竞争比较激烈的情况，为了做好市场保护，避免多渠道流通发生价格冲突等弊端，采用选择信誉良好有实力的客户，经销代理全年指定区域的产品销售工作，公司则做好持续供货、产品市场服务、宣传推广、维护终端客户、分段和全年结算等工作。对于产品市场不够成熟，尚需提高公司和产品知名度、市场占有率较小甚至对公司产品使用率较低的区域，主要采用推广直销的模式，通过参加全国或区域性的行业会议展示形象和产品、通过行业专业杂志等报导广告，大力宣传公司形象和产品，接受中小经销商、零售商和直接用户的产品采购，以利于扩大公司和产品影响形象，为培育发展后期市场做好前期工作，待市场成熟后再行策划布局。

鉴于公司主要产品赤霉酸的多重特性，对于部分工厂企业客户而言，是涉及作为制作生产其自有产品的主要或次要原料，此类客户我们根据其需要采用直接销售或订制生产销售等模式，做好供应商工作。

外贸出口方面：主要采用经销模式，选择某一国家或地区较有影响的经销商或制剂加工生产企业，产品销售分批作价并签订贸易合同，确定双方权利义务，通过经销商代理或自营出口等方式来实现销售。

三、水务运营

(一) 主要业务

1、污水处理业务

海云环保及其子公司通过运营污水处理厂等污水处理设施开展污水处理业务，海云环保及其子公司运营的海宁市域内污水处理厂包括紫光水务公司和紫薇水务公司等，运营的海宁市域外污

水处理厂 20 余座，主要位于内蒙古、黑龙江等地区。

2、自来水制水业务

海云环保子公司长河水务拥有海宁市第二水厂的特许经营权，主要根据特许经营协议开展自来水的生产。

(二) 经营模式

1、污水处理业务

海云环保主要通过与各地方政府主管部门签署污水处理项目特许经营权协议取得污水处理特许经营权，以 BOT、PPP、委托运营等模式开展业务，通过在指定区域内提供污水处理服务以实现收入。

2、自来水制水业务

长河水务拥有海宁市第二自来水厂的特许经营权，经营自来水制水业务，其取得的自来水制水费用扣除相关成本费用后构成长河水务的盈利。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 6,696,905,336.93 | 6,490,151,612.40 | 3.19 | 5,506,905,427.85 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,014,592,194.05 | 2,893,001,169.07 | 4.20 | 1,861,772,227.32 |
| 营业收入 | 2,008,864,542.47 | 2,030,900,982.08 | -1.09 | 1,888,307,142.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 206,045,309.41 | 147,938,274.20 | 39.28 | 96,135,813.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 185,381,200.06 | -4,604,903.06 | 不适用 | -33,734,528.72 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 401,938,595.66 | 368,653,556.23 | 9.03 | 323,399,058.48 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 6.98 | 7.56 | 减少0.58个百分点 | 5.30 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.24 | 0.22 | 9.09 | 0.15 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.24 | 0.22 | 9.09 | 0.15 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 387,754,555.29 | 491,622,287.46 | 464,955,325.85 | 664,532,373.87 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 35,556,632.88 | 43,497,370.97 | 50,915,317.90 | 76,075,987.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 24,947,495.90 | 39,202,859.99 | 50,278,473.13 | 70,952,371.04 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 23,905,233.68 | 22,125,355.92 | 131,114,624.47 | 224,793,381.59 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

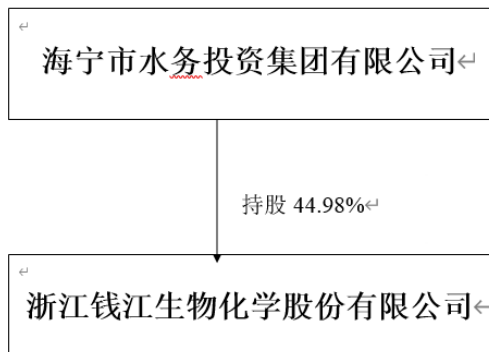
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | 25,504 | | | | | |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | 24,910 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | 0 | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 海宁市水务投资集团有限公司 | 0 | 389,756,986 | 44.98 | 389,756,986 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 云南水务投资股份有限公司 | 0 | 175,426,636 | 20.24 | 175,426,636 | 冻结 | 63,036,740 | 国有法人 |
| 海宁市资产经营公司 | 0 | 100,378,762 | 11.58 | 0 | 无 | 0 | 国家 |
| 陈志勇 | 0 | 2,830,401 | 0.33 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 中国民生银行股份有限公司 | 2,371,100 | 2,371,100 | 0.27 | 0 | 未 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|------|---|----|---|-------|
| 有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金 | | | | | 知 | | |
| 程浩 | 220,000 | 1,650,000 | 0.19 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 陈辉 | 3,900 | 1,625,160 | 0.19 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 海宁市实业投资集团有限公司 | 0 | 1,566,841 | 0.18 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 赵新民 | 1,038,100 | 1,038,100 | 0.12 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 李宇剑 | -193,200 | 1,000,000 | 0.12 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 本公司前十名股东中，海宁水务集团和云南水务为有限售条件流通股股东，其他股东均为无限售条件流通股股东；海宁水务集团为公司的控股股东，为海宁市资产经营公司的全资子公司，海宁市资产经营公司与海宁市实业投资集团有限公司同受海宁市人民政府国有资产监督管理委员会控制。其他股东公司未知他们之间是否存在关联关系或一致行动。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

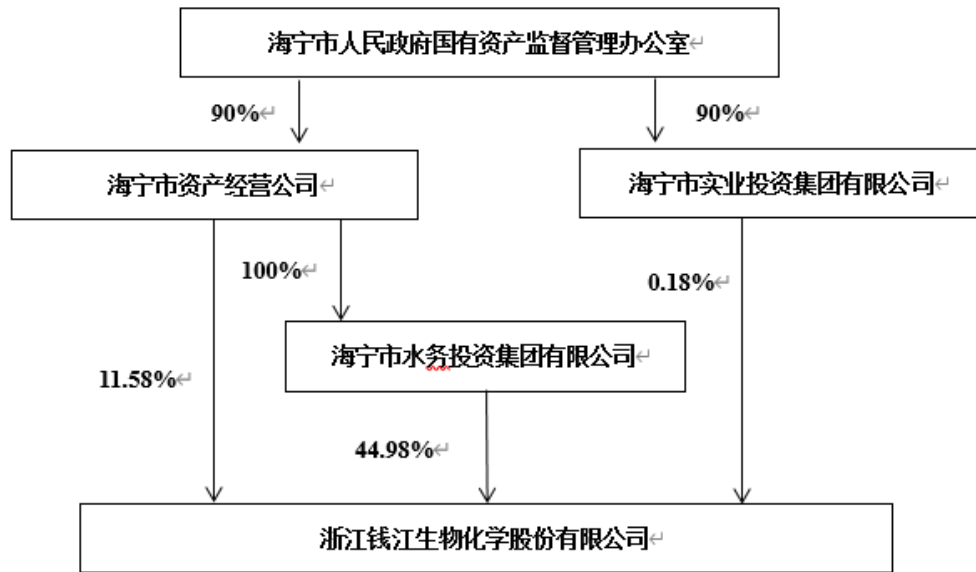
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 20.09 亿元，比去年同期的 20.31 亿元减少 1.09%，完成 2022 年年初经营计划的 95.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.06 亿元，比去年同期的 1.48 亿元增长 39.28%，基本每股收益 0.24 元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.85 亿元；截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 66.97 亿元，较期初增长 3.19%；净资产 34.02 亿元，较期初增长 2.97%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用