

证券代码：300843

证券简称：胜蓝股份

公告编号：2023-007

债券代码：123143

债券简称：胜蓝转债

胜蓝科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所（特殊普通合伙）变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 149,589,439 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	胜蓝股份	股票代码	300843
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨旭迎	许立各	
办公地址	广东省东莞市长安镇沙头南区合兴路 4 号	广东省东莞市长安镇沙头南区合兴路 4 号	
传真	0769-81582995	0769-81582995	
电话	0769-81582995	0769-81582995	
电子信箱	ir@jctc.com.cn	ir@jctc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家专注于电子连接器及精密零组件和新能源汽车连接器及其组件的研发、生产及销售的高新技术企业，公司的主要产品包括消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件、光学透镜等，主要应用于消费类电子、新能源

汽车等领域。公司自成立以来始终以客户需求为导向，坚持技术创新，在管理运营上不断追求精益求精，通过了 IATF 16949、ISO9001、ISO14001、QC080000 等体系认证和产品安规认证。公司拥有优质、稳定的客户资源，已与富士康、立讯精密、小米、TCL、日本电产、日立集团、比亚迪、长城汽车、广汽集团、联想集团、浪潮集团、和硕电脑集团、英美烟草等国内外知名客户建立稳定合作关系。

2022 年，公司实现营业收入 117,038.93 万元，同比下降 10.16%；归属于上市公司股东的净利润 5,975.19 万元，同比下降 42.43%。报告期内公司营业收入和净利润出现负增长的主要原因为：（1）受宏观经济环境等影响终端需求低迷，特别是消费类电子市场需求的持续低迷和光学透镜下游需求的下滑，导致公司当期消费类电子连接器业务和光学透镜业务营收与利润下滑；（2）公司新业务培育。公司正在全力打造中国连接器品类最齐全的数字服务平台--电子谷商城，平台产品涵盖原厂、国产和自有品牌，旨在为用户提供最齐全的连接产品、应用解决方案及一系列设计辅助类工具，帮助客户降本增效和产品设计能力赋能；（3）研发投入加大。报告期内，公司持续进行新项目、新产品的研发，研发投入为 7,650.88 万元，相比上年同期增长 12.57%，研发投入占营收的比重由上年的 5.22% 上升为 6.54%。

（二）主要产品及用途

连接器是连接两个元器件，传输电信号和光信号的电子元器件，被广泛应用于消费类电子、汽车、工业等领域。公司主要产品根据应用领域可分为消费类电子连接器及组件、新能源汽车连接器及组件和光学透镜三类。具体如下：

1、消费类电子连接器



（1）连接器组件

端子和胶壳属于连接器的零组件。其中，端子用于传递信号或实现导电功能；胶壳用于保护和固定端子，并起到绝缘作用。

（2）连接器产品

为满足客户的不同需求，公司研发生产了 USB 连接器、Wafer 连接器、FPC 连接器、线束连接器等产品，具体如下：

种类	产品系列	功能
USB 连接器	Micro USB USB 2.0 USB 3.0 USB Type-C	实现电子产品之间的电流和数据传输
Wafer 连接器	DIP SERIES SMT SERIES	实现电子产品内部不同 PCB 板之间的连接
FPC 连接器	NONZIF ZIF	用于电子产品内部不同柔性 PCB 板的连接

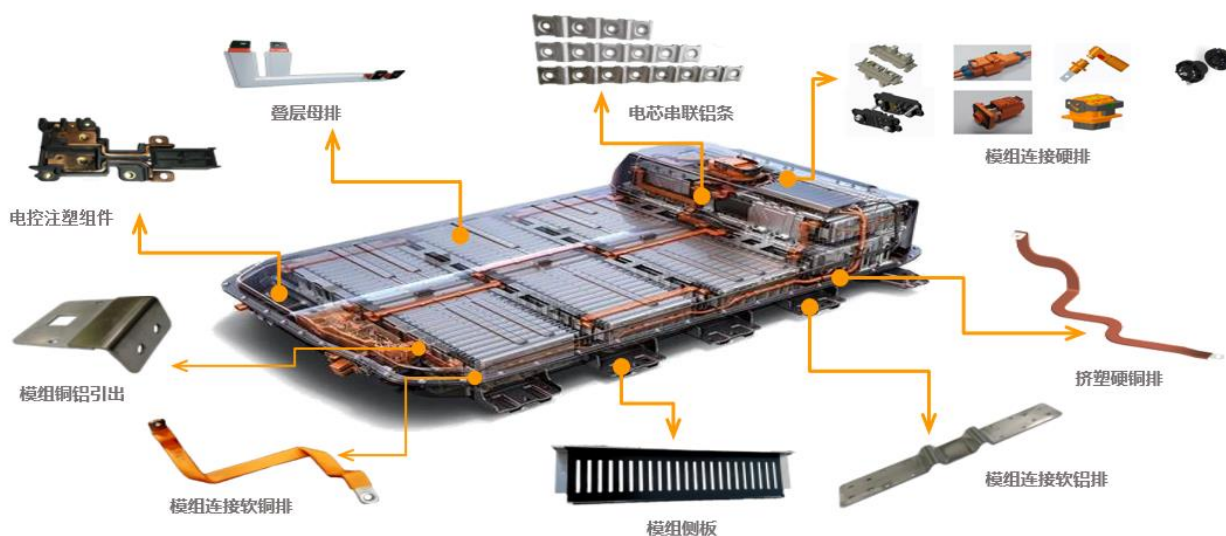
线束连接器	LVDS 线 AUDIO 线 SATA 线 Type-C 数据线	实现电气导通和信号传输
-------	---	-------------

公司生产的消费类电子连接器及组件、光学透镜产品主要应用在智能手机、电脑、电视等消费类电子领域。2022 年，智能手机、电脑等消费类电子领域总体需求下降，公司消费类电子连接器及组件的销售收入 68,359.76 万元，较上年同期下降 21.44%。

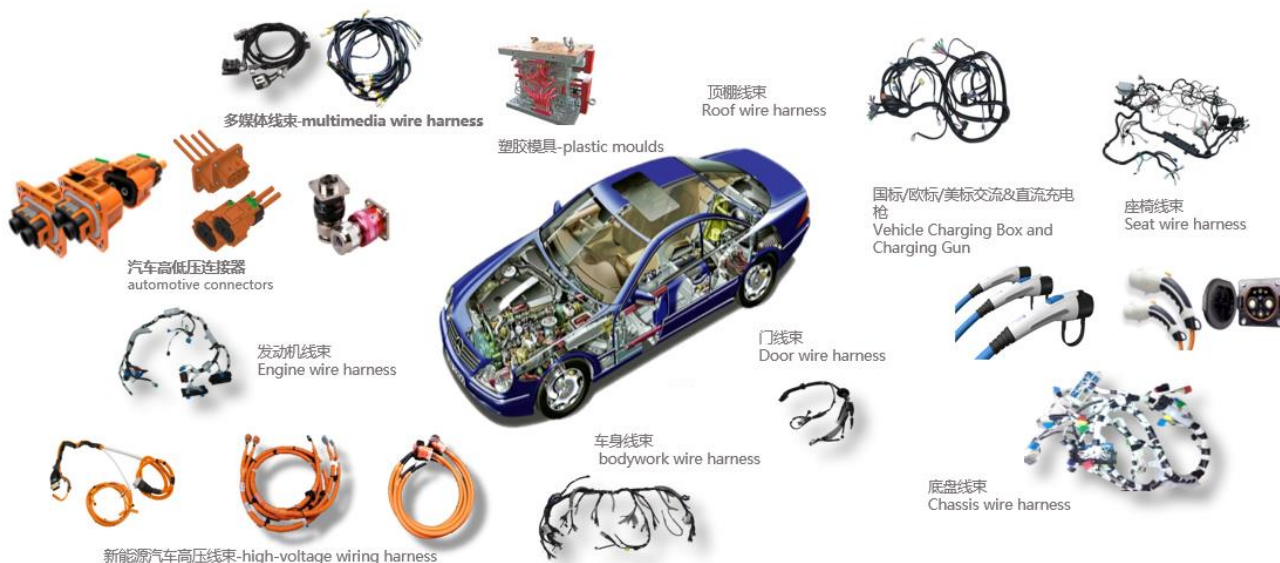
2、新能源汽车连接器及组件

公司生产的新能源汽车连接器及组件产品主要包括动力电池结构件、高压连接器、充电枪等，主要应用在新能源汽车电池系统上，起到传输电流和信号等作用。报告期内，公司新能源汽车连接器及组件的销售收入 40,173.93 万元，较上年同期上涨 26.78%。

产品应用一动力电池结构件



产品应用一汽车高压连接器、充电枪/桩



3、光学透镜

公司生产的光学透镜产品主要包括折射式透镜和反射式透镜，其功能是改变 LED 背光模组的光照角度，以改善光的均匀

分布。报告期内，光学透镜因下游需求的下滑，销售收入为 6,228.48 万元，较上年同期下降 22.09%。



（三）公司所处行业发展状况

1、消费类电子行业状况

公司生产的消费类电子连接器及组件、光学透镜产品主要应用在智能手机、电脑、电视等消费类电子领域。2022 年受宏观经济环境萎靡、通货膨胀及消费者需求疲软影响，消费类电子市场需求持续低迷。据 IDC 统计，2022 年，全球平板电脑市场萎缩 3.3%；全球 PC 出货量约为 2.92 亿台，同比下滑 16.5%；全球智能手机出货量 12.06 亿台，同比下降 11.3%。但随着全球经济的恢复，消费者对消费类电子产品的需求将得到恢复和提升。同时，5G 技术的普及将为消费类电子产品带来更快的数据传输速度和更好的用户体验，这将进一步推动消费类电子产品的发展。

2、新能源汽车行业状况

受益于国家政策支持、消费者需求变动以及环境保护的需要，近年来新能源汽车迎来了快速发展的时期。根据中汽协数据，2022 年全国新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%。中汽协称，我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 8 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2022 年新能源汽车市场占有率达到 25.6%，高于上年 12.1 个百分点。展望 2023 年，中汽协表示，随着相关配套政策措施的实施，将会进一步激发市场主体和消费活力。加之新一年芯片供应短缺等问题有望得到较大缓解，预计 2023 年中国新能源汽车销量将突破 900 万辆，新能源车市将维持高景气度。

3、连接器市场发展情况

连接器是消费类电子、新能源汽车、通信设备、工业设备等不可缺少的基础元件。近年来，受益于消费电子、新能源汽车、通信设备、工业控制等相关行业的持续推动，全球连接器市场规模总体呈现扩大趋势。根据 Bishop & Associates 数据，2021 年全球连接器市场规模为 779.9 亿美元，同比增长 24.3%，其中中国连接器市场规模为 249.78 亿美元，同比增长 23.8%，中国是全球连接器最大市场，占全球市场规模的 32%。随着汽车电动化、智能化发展，全球 5G 通信以及计算机、数据中心等建设的持续推进，连接器市场规模有望持续增长。据 Bishop & associates 预计，2023 年全球连接器市场规模将会超过 900 亿美元。中国仍将继续领跑并巩固全球最大连接器的市场地位。

（四）公司所处行业竞争格局和市场集中情况

由于连接器产品下游应用领域广，市场需求大，近年来全球连接器制造企业巨头凭借早期形成的技术和产品优势，陆续在中国设立生产基地，参与国内竞争；同时，国内企业凭借多年连接器制造经验和技术的积累，并依托国内庞大的消费市场，也涌现出一批规模较大的连接器企业，参与到全球竞争。因而，连接器市场处于一种充分竞争的局面。主要呈现以下几个特点：

1、行业竞争充分、市场化程度高

因连接器产品下游应用领域广，市场需求大，近年来，国际连接器巨头陆续在国内设立生产基地，开发中国市场；国内连接器行业经过多年的发展，也诞生一批规模较大的连接器企业，从而形成了充分竞争的市场格局。

2、市场集中度高、产品竞争分化

随着连接器下游应用市场集中度的不断提升，国际连接器巨头凭借先发优势在高端产品市场占有较高的份额；近些年随着全球连接器制造向中国的转移，以及连接器国产化趋势的不断增强，国内连接器领先制造企业也逐步从中低端产品往高端产品延伸，参与到高端市场的竞争。

3、产品不断创新、后发优势可期

连接器产品的应用非常广泛，各个行业的技术和产品升级都会给连接器市场带来新的上升空间。消费类电子领域，由于下游电子产品更新换代快，新技术应用多，为配套供应的零组件企业提供了更多的机会；在新能源汽车领域，发展迅速，给快速跟进的连接器制造企业提供了新机会；在高频高速连接器、汽车射频连接器等新应用领域，也给连接器制造企业提供了新机会。

（五）市场地位

经过多年的发展与积累，公司连接器产品已覆盖消费类电子和新能源两大领域，主要包括 USB 连接器、Wafer 连接器和 FPC 连接器等消费电子连接器和软/硬连接、高压连接器等新能源汽车连接器。为了满足客户不断提升的对连接器产品的要求，公司进一步优化连接器产品结构，新增高频高速连接器和汽车连接器系列产品产能，并逐步提高高频高速连接器和汽车连接器产品的市场占比，以满足下游应用日益增长的市场需求，形成新的业绩增长点。

在消费类电子领域，公司直接为小米、TCL、日本电产、日立集团、京瓷集团、广汽集团、联想集团、浪潮集团、和硕电脑集团、诺兰特等厂商供货，通过向富士康、立讯精密、安费诺等公司供货将产品应用在华为、OPPO、vivo、Nokia、联想、惠普、戴尔等知名品牌；在新能源汽车领域，公司直接与比亚迪、长城汽车、上汽五菱、广汽集团等企业建立了稳定合作关系，为未来业务的快速发展奠定坚实基础；在新消费领域，公司与英美烟草、大疆创新等展开深度合作。

凭借不断提高的研发能力和持续领先的产品和服务，公司在行业内的地位稳步提升，并获得中国电子元件行业协会颁发的“中国电子元件百强企业”称号。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,913,169,305.00	1,565,151,112.83	1,569,280,415.02	21.91%	1,339,926,151.59	1,339,926,151.59
归属于上市公司股东的净资产	1,056,767,169.70	939,347,968.02	939,347,968.02	12.50%	847,681,634.37	847,681,634.37
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,170,389,274.27	1,302,801,245.66	1,302,801,245.66	-10.16%	914,842,786.49	914,842,786.49
归属于上市公司股东的	59,751,935.29	103,792,738.52	103,792,738.52	-42.43%	100,022,561.89	100,022,561.89

净利润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,642,124.19	95,650,851.04	95,650,851.04	-49.15%	96,858,729.22	96,858,729.22
经营活动产生的现金流量净额	141,028,374.57	103,518,692.38	103,518,692.38	36.23%	73,462,716.49	73,462,716.49
基本每股收益（元/股）	0.4	0.7	0.7	-42.86%	0.77	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.7	0.7	-45.71%	0.77	0.77
加权平均净资产收益率	5.90%	11.62%	11.62%	-5.72%	15.70%	15.70%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况：

财政部于 2022 年 11 月印发了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释 16 号”），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司决定自 2022 年提前执行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行，本公司自规定之日起开始执行。

对合并报表的影响如下：

2021 年 12 月 31 日资产负债表项目：

递延所得税资产：变更前 15,155,369.52 元，累计影响金额 4,129,302.19 元，变更后 19,284,671.71 元。

递延所得税负债：变更前 0，累计影响金额 4,129,302.19 元，变更后 4,129,302.19 元。

对母公司财务报表影响如下：

2021 年 12 月 31 日资产负债表项目：

递延所得税资产：变更前 7,849,611.79 元，累计影响金额 3,395,809.43 元，变更后 11,245,421.22 元。

递延所得税负债：变更前 0，累计影响金额 3,395,809.43 元，变更后 3,395,809.43 元。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	312,988,931.56	273,104,432.31	279,919,474.50	304,376,435.90
归属于上市公司股东的净利润	23,393,566.45	13,726,938.98	23,859,206.64	-1,227,776.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,970,641.18	10,780,833.93	19,603,669.45	-4,713,020.37
经营活动产生的现金流量净额	-47,947,331.75	34,408,662.32	51,200,607.38	103,366,436.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期	11,769	年度报告披	10,951	报告期末表决	0	年度报告披露日前一	0	持有特别表决	0
-----	--------	-------	--------	--------	---	-----------	---	--------	---

末普通股 股东 总数	露日前一个 月末普通股 股东总数	权恢复的优先 股股东总数	个月末表决权恢复的 优先股股东总数	权股份的股东 总数（如有）		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结 情况	
					股份状态	数量
胜蓝投资控股有限公司	境内非国有 法人	60.30%	90,200,000.00	90,200,000.00		
大田胜之蓝商贸合伙企业（有限合 伙）（现为“泰安胜之蓝企业管理合 伙企业（有限合伙）”）	境内非国有 法人	4.60%	6,877,800.00	1,920,000.00		
伍建华	境内自然人	3.21%	4,800,000.00	4,500,000.00		
黄雪林	境内自然人	2.01%	3,000,000.00	3,000,000.00		
华泰证券股份有限公司－中庚价值 领航混合型证券投资基金	其他	1.36%	2,041,683.00	0.00		
平安银行股份有限公司－中庚价值 灵动灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.90%	1,350,200.00	0.00		
广发证券股份有限公司－中庚小盘 价值股票型证券投资基金	其他	0.69%	1,033,751.00	0.00		
中国银行股份有限公司－鹏华高质 量增长混合型证券投资基金	其他	0.52%	777,500.00	0.00		
黄金亮	境内自然人	0.38%	562,800.00	0.00		
赵元珍	境内自然人	0.36%	544,200.00	0.00		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司股东黄雪林持有胜蓝控股 80.16% 的出资额；持有泰安胜之蓝 14.99% 出资额的普通合伙人潘浩为公司股东黄雪林的表弟；持有泰安胜之蓝 7.92% 出资额的有限合伙人欧阳润涛为公司股东伍建华的配偶。除此以外，公司未发现上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

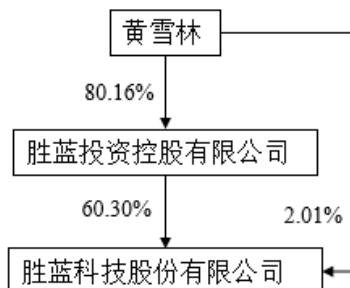
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
胜蓝科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券	胜蓝转债	123143	2022年03月31日	2028年03月30日	32,994.29	第一年为 0.40%，第二年为 0.60%，第三年为 1.00%，第四年为 1.50%，第五年为 2.00%，第六年为 2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		不适用				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月24日，评级机构中正鹏元资信评估股份有限公司出具《2022胜蓝科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》（中鹏信评【2022】跟踪第【760】号01），评估结果：维持公司主体信用等级为AA-，维持评级展望为稳定，维持“胜蓝转债”的信用等级为AA-。具体内容详见公司于2022年6月24日在巨潮资讯网上披露的《2022年胜蓝科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	44.48%	38.00%	6.48%
扣除非经常性损益后净利润	4,864.21	9,565.09	-49.15%
EBITDA全部债务比	39.52%	232.41%	-192.89%
利息保障倍数	16.05	38.23	-58.02%

三、重要事项

详见公司2022年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

胜蓝科技股份有限公司

法定代表人：黄福林

2023年4月27日